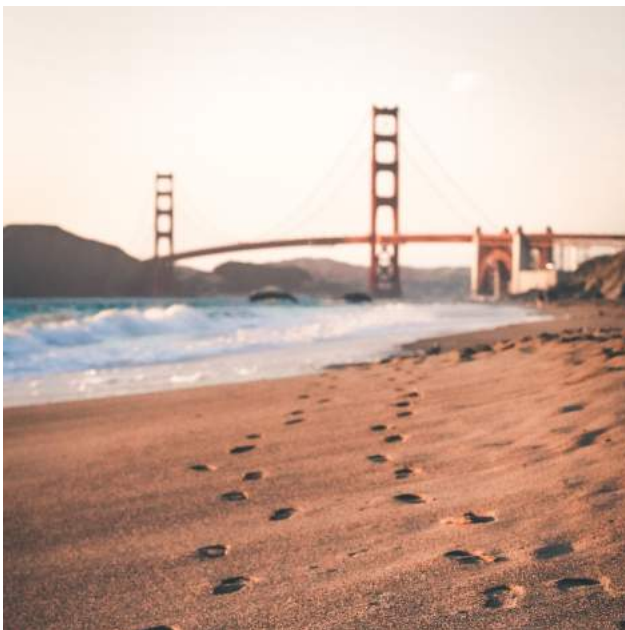


A photograph of the Golden Gate Bridge in San Francisco at sunset. The bridge's red-orange towers and suspension cables are silhouetted against a sky with soft pink and orange clouds. The water below is dark with white foam from breaking waves. In the foreground, a thick black metal chain runs across dark, wet rocks.

STUDIEREIS

SILICON VALLEY

TODAY &
BEYOND



VOORWOORD

TODAY & BEYOND

Today&Beyond biedt gezamenlijk met TUI Nederland en MeetIn de mogelijkheid om op innovatiereis te gaan naar Silicon Valley. Deze reis is speciaal samengesteld voor een delegatie die vanuit Twente naar Silicon Valley af zal reizen in november 2019.

Silicon Valley is al decennialang de meest vooraanstaande innovatieregio van de wereld. Overal probeert men het klimaat dat techreuzen als Google, Apple en Facebook voortbracht te kopiëren. De belangrijkste voorwaarden voor het succes van Silicon Valley zijn een verzameling fantastische universiteiten, een groot netwerk van zowel beginnende als ervaren ondernemers en oneindig lijkende hoeveelheden investerings-kapitaal.

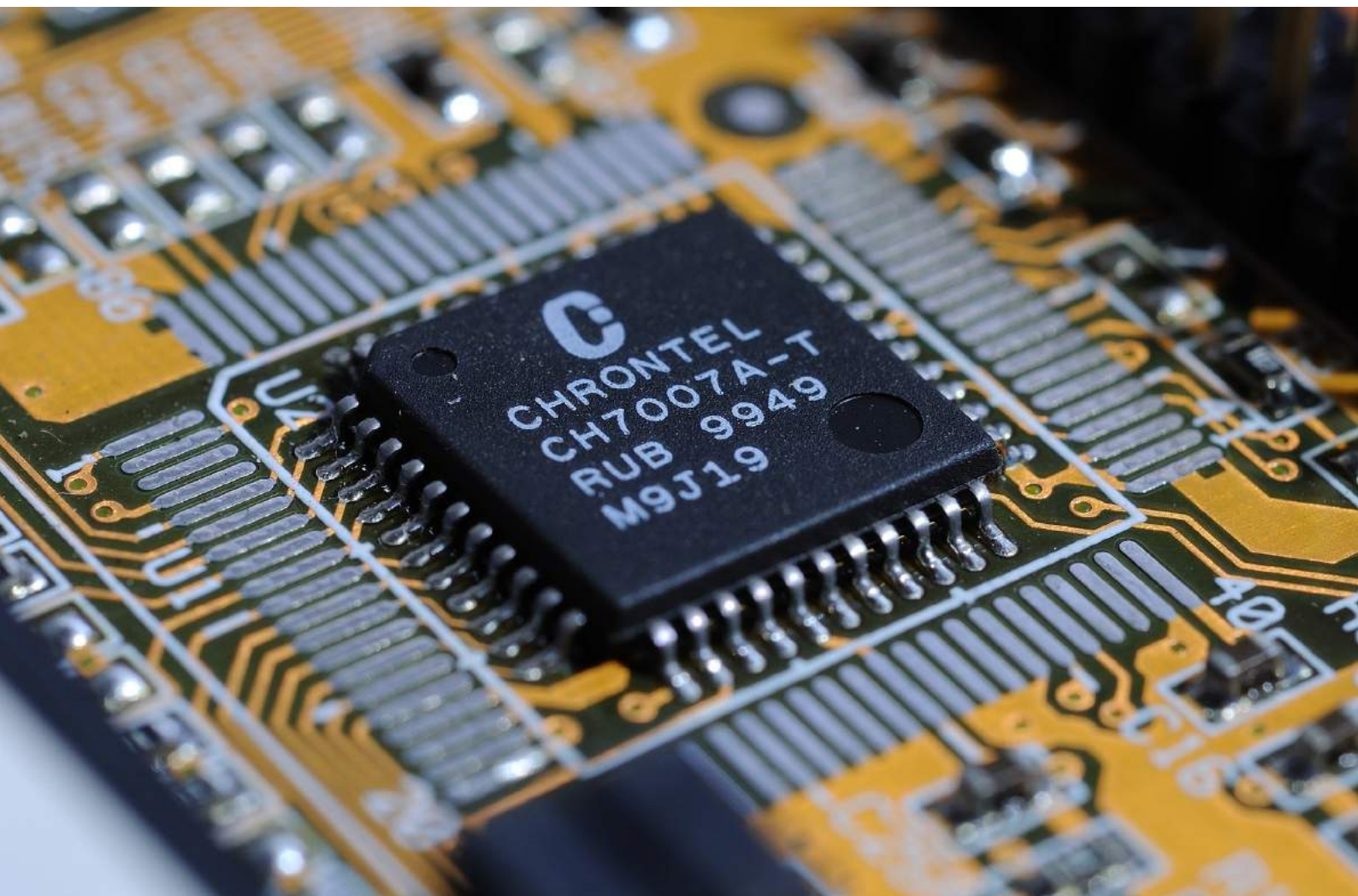
Deze combinatie trekt ambitieuze vernieuwers aan die 'the next big idea' in handen menen te hebben, hetgeen een grote hoeveelheid start-ups tot gevolg heeft. Met name de stad San Francisco, het culturele middelpunt van de regio, heeft zich in de laatste jaren ontpopt tot de wereldwijde start-up hoofdstad.

In dit innovatieklimaat openen ook steeds meer gevestigde bedrijven een kantoor of researchlocatie in het gebied. Tijdens ons bezoek aan deze regio in **november 2019**, gaan wij samen met andere vooruitstrevende **Twentse** ondernemers kijken hoe hier naar de toekomst van het productieproces wordt gekeken. Om hier een goed beeld van te krijgen spreken we zowel gevestigde namen als opkomende krachten met een frisse blik.

Bovendien is er voor de deelnemers in het inschrijfformulier de mogelijkheid zelf suggesties te doen met betrekking tot het programma. Nieuwsgierig? Bekijk op de volgende pagina's hoe ons bezoek aan Silicon Valley er uit zou kunnen zien!

Initiatiefnemer Jolijn Hamers
Today&Beyond

OP REIS MET MEETIN



DOELGROEP

MeetIn organiseert reizen voor Nederlandse ondernemers, professionals uit diverse bedrijfstakken en bestuurders uit de publieke sector.

ERVARING

MeetIn organiseert al meer dan tien jaar reizen naar opkomende markten, innovatielocaties als Silicon Valley en relatief onbekende bestemmingen, zoals Brazilië en Israël. De werknemers van MeetIn beschikken allen over ruime en diverse ervaring in het buitenland.

MAATWERK

Alle reizen worden opgezet in nauwe samenwerking met de opdrachtgever en de deelnemers. U kunt uw wensen ten aanzien van contacten en bezoeken doorgeven aan MeetIn. MeetIn probeert altijd zoveel mogelijk maatwerk te leveren en speciale wensen van de deelnemers in te passen in het programma.

ZONDAG

Op zondagochtend vliegen we vanaf Schiphol rechtstreeks met KLM naar San Francisco, waar we rond het middaguur aankomen.

Na ingecheckt te hebben in het hotel vertrekken we per fiets voor een tocht langs de baai en over het meest iconische landmark van de regio: de Golden Gate Bridge. Hier hebben we een prachtig uitzicht over de Grote Oceaan. We dineren aansluitend aan de Fisherman's Wharf in een Koreaans restaurant.

In de nabije omgeving is voor de doorzetter nog uitgebreid de gelegenheid voor een drankje om de lange eerste dag mee af te sluiten.



MAANDAG

Op maandagochtend vangen we aan met het inhoudelijke programma. We oriënteren ons op de regio door een bezoek te brengen aan het Nederlandse Consulaat-Generaal in San Francisco. Hier horen we meer over de rol van het Consulaat-Generaal in het bevorderen van de samenwerking met de Verenigde Staten en de activiteiten van het Nederlandse bedrijfsleven in de regio.

Vervolgens brengen we een bezoek aan de Autodesk Gallery, volgens Wired Magazine een 'top destination' in San Francisco en de ideale locatie voor een crash course over de laatste trends in de wereld van baanbrekende technologie. Het is de perfecte inleiding voor de rest van de week.

Daarna brengen we een bezoek aan Runway, dit is een accelerator die start-ups ondersteunt door middel van 3-maandelijks programma's. We bespreken het start-up ecosysteem van Silicon Valley. Vervolgens krijgen we een tour door het bedrijf en daarna gaan we in gesprek over het thema 'Future of Work'. Wat is de beste manier om met je werknemers om te gaan in de toekomst? Hoe wordt hier in Silicon Valley tegenaan gekeken? En hoe zorgt Silicon Valley ervoor om werknemers blijvend te binden aan de regio? Na de gezamenlijke lunch met de werknemers van Runway, gaan we in gesprek met twee start-ups die bij Runway 'grootgebracht' zijn en bespreken we hun visie over 'Future of Work'.

Tot slot bezoeken we het bedrijf Carbon 3D. Hun M1- en M2-3D-printers worden gebruikt door allerlei productiebedrijven uit de gehele wereld, van Ford tot Adidas. We krijgen een live demo en uitgebreid de kans om vragen te stellen over de industriële toepassingen van het apparaat.

We sluiten deze dag af met een diner in de Italiaanse wijk. Aansluitend kunnen liefhebbers nog een borrel drinken in het altijd gezellige North Beach.



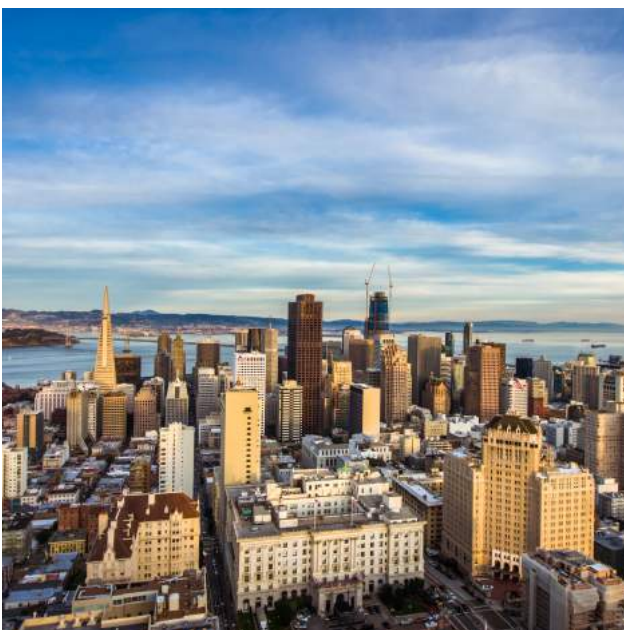
DINSDAG

De woensdag beginnen met het thema 'tech for good'. De accelerator Fast Forward heeft het motto dat de grootste sociale problemen, van onderwijs, mensenrechten tot het klimaat, de beste technologische oplossingen verdienen. Daarom investeert Fast Forward in ondernemers die technologie gebruiken om sociale impact te creëren. We gaan deze ochtend in gesprek met een aantal van deze start-ups en horen hoe zij van plan zijn met behulp van technologie de wereld verbeteren.

Vervolgens brengen we een bezoek bij een bedrijf dat in Groningen is gestart, maar ondertussen ook in Silicon Valley actief is: HackerOne. HackerOne hanteert een model voor het vinden van beveiligingsproblemen dat eerder door grote bedrijven als Google en Microsoft werd gebruikt: zogeheten bug bounty programs, waarbij hackers worden beloond wanneer zij gaten in de beveiliging van software ontdekken en deze netjes melden. Onder andere Yahoo, Twitter, Adobe, Dropbox en Snapchat maken gebruik van de diensten van het twee jaar oude bedrijf.

In de namiddag sluiten we aan bij de befaamde Foreign Startups Mixer 'n Pitch. Een typisch Amerikaanse avond waarbij startende ondernemers hun grootste dromen en ideeën in een aantal minuten pitchen aan het publiek. Dit met allemaal maar één doel; buitenlandse investeerders overtuigen om met ze in zee te gaan.

We dineren vervolgens in het centrum bij John's Grill; een typisch Amerikaans steakhouse dat kan bogen op meer dan 100 jaar geschiedenis en sterren als Sophia Loren, Jerry Lewis, George Lucas, Alice Cooper, Alfred Hitchcock, Keanu Reeves, Francis Ford Coppola en Johnny Depp te gast had.





CONCEPTPROGRAMMA

WOENSDAG

De woensdag beginnen we bij TheShop.build. Dit is een makerspace die beginnende ondernemers de faciliteiten biedt om hun product te ontwikkelen. Laserapparatuur en 3D-printers zijn prachtige machines, maar doorgaans te duur voor bedrijven die nog met hun productontwikkeling bezig zijn. Daar springt TheShop.build op in. Wij bekijken de makerspace en sluiten af met een verhaal over deep tech; technologische innovatie die leunt op de laatste wetenschappelijk inzichten.

Vervolgens vertrekken we in de richting van Daly City om het bedrijf Genesys te bezoeken. Genesys ontwikkelt een softwareplatform waarmee bedrijven via uiteenlopende kanalen contact met hun klanten kunnen onderhouden. Op jaarbasis faciliteert Genesys meer dan 25 miljard klantcontacten en daarbij maakt het bedrijf steeds meer gebruik van kunstmatige intelligentie. We krijgen bij Genesys inzicht in het bedrijf en horen meer over werken in Silicon Valley.

Na de lunch gaan we op bezoek bij een wereldwijde speler op het gebied van datacenters, maar ook een verstiging dichtbij huis in Enschede hebben; Equinix. Dit bedrijf, dat inmiddels dé naam is wanneer het de top van de markt betreft, heeft een unieke aanpak waarbij klanten indien gewenst direct op elkaar worden aangesloten en concurrenten het nakijken hebben. Als gevolg zijn bedrijven als Google, Netflix, Amazon en Spotify hier trouwe klant. Bij een van de grootste datacenters van Silicon Valley lopen wij het fysieke hart van het internet binnen en ontdekken wij welke militaire precisie er schuil gaat achter ons dagelijkse gebruik van de cloud.

In de avond bezoeken we een sportwedstrijd, bijvoorbeeld van ijshockeyteam de San Jose Sharks. De Amerikaanse sportbeleving is second-to-none en een ervaring op zich. Hierbij eten we volledig in stijl een burger of nacho's.

DONDERDAG



Op donderdagochtend vertrekken we naar de oostkant van de baai voor een bezoek aan 42 Coding School. Op deze school, gefinancierd door een Franse multi-miljonair, gooit men het over een hele andere boeg. Jongvolwassenen die voldoende talent hebben en vastberaden genoeg zijn om nagenoeg al hun vrije tijd te investeren in een studie krijgen hier volledig kostenvrij de gelegenheid een programmeeropleiding te volgen. Bijzonder is dat er op de school geen docenten rondlopen; het leren is volledig peer-to-peer georganiseerd en studenten zijn dus op elkaar aangewezen om de vele opdrachten uit het curriculum te volbrengen. Hoewel de school pas van start is gegaan, zijn de eerste studenten al aan de slag bij Google, Facebook en LinkedIn. Het model kan een doorbraak in de onderwijswereld betekenen. We sluiten het bezoek af met een uitgebreide lunch samen met de studenten van 42 Coding School.

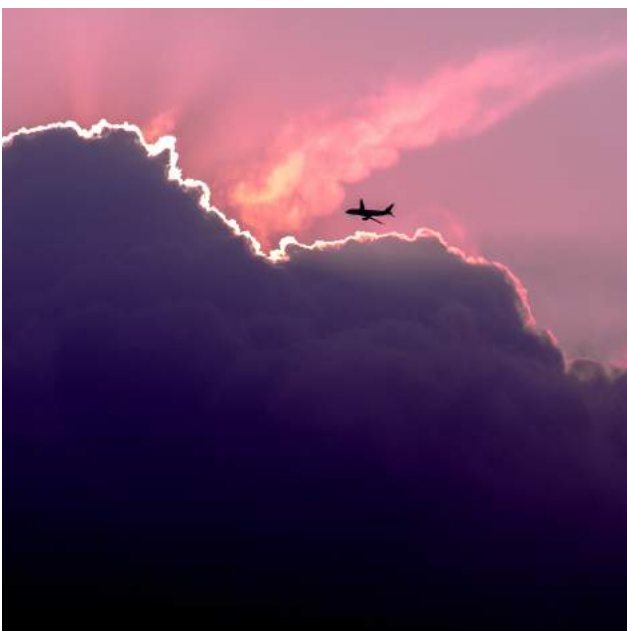
Na de lunch brengen we een bezoek aan de beroemde Google Campus van Silicon Valley. We maken een wandeling over de campus en aanschouwen de vele faciliteiten die Google medewerkers aangeboden krijgen als ze werkzaam zijn bij het bedrijf. Zo zijn er Google fietsen, is er een enorm volleybalveld en rijden er elektrische Google auto's rond.

We sluiten onze reis af met letterlijk het hoogtepunt in Silicon Valley: Thomas Fogarty Winery. Gelegen precies op de top van de heuvelrug die de Valley van de Grote Oceaan scheidt, biedt deze wijnboerderij naast heerlijke wijnen een prachtig terras met uitzicht over de gehele baai, waar men op goede dagen helemaal tot aan San Francisco kan kijken.

Aan het einde van de middag rijden we aan de andere kant van de heuvelrug via de beroemde Highway 1 California terug naar San Francisco, waarbij we ondertussen de zon in de Grote Oceaan zien zakken.

VRIJDAG

De vrijdagmorgen is voor iedereen vrij in te vullen: een mooie gelegenheid om nog even door de straten te dwalen of een aantal laatste souvenirs te kopen. Aan het begin van de middag vertrekken we richting het vliegveld, vanwaar we weer naar Amsterdam vliegen. We komen op zaterdagochtend weer aan in Nederland.



NB: dit programma is onder voorbehoud. Bedrijven worden pas aangeschreven nadat alle inschrijvingen binnen zijn. Het programma wordt op basis van de wensen van de deelnemers samengesteld, zoals aangegeven in het inschrijfformulier.



DATA EN PRIJS

- Wanneer: zondag 3 t/m vrijdag 8 november 2019 (waarbij we op zaterdagochtend 9 november weer landen in Amsterdam).
- Prijs: EUR 4.850,-* op basis van een 1-persoonskamer
- Prijs: EUR 4.495,-* op basis van een 2-persoonskamer

*Deze prijs is inclusief 0% btw. Inclusief vluchten, verblijf in hotels, lokaal vervoer, maaltijden, drankjes bij het eten, entreegelden, bedrijfsbezoeken, sprekers en Nederlandse reisbegeleiding en exclusief reis- en annuleringsverzekering.

- Zes dagen (zondag tot en met vrijdag)
- Er zijn maximaal 30 plekken beschikbaar. Aanmelding is op volgorde van binnenkomst.
- Heeft u vragen over de reis? Neem gerust contact op met:

Jolijn Hamers
Today&Beyond
jolijn@todaybeyond.nl
+31 6 41 22 12 74

Maaïke Slotema
MeetIn
maaike@meetin.eu
+31 6 49023892

Schrijf u hier in!



TODAY &
BEYOND