



GLORJANA VEBER

»Mladi Celjani so v Celju iz pravega testa«

Leto in pol je **Glorjana Veber** na čelu Celjskega mladinskega centra. Njen predhodnik Primož Brvar je mladinski center zapustil v dobri kondiciji in ker na mladih svet stoji, kot radi rečemo, tudi Vebrova nima lahkega dela. Z njo smo se pogovarjali kmalu po odprtju Brkatega soma ob Šmartinskem jezeru in v časih, ko mladi, podobno kot v ostalih koncih Slovenije, bežijo drugam in iščejo priložnosti v tujini. Če želi Celje svetlo prihodnost, mora najti način, kako mlade zadržati v knežjem mestu, jim ponuditi življenjske pogoje in priložnosti. Tudi zato je delo Celjskega mladinskega centra tako pomembno. So namreč ena redkih institucij v Celju, ki se simbolično rečeno ukvarjajo z našo prihodnostjo. Razumemo jih kot prvega sogovornika mladih v našem mestu. Z Vebrovo smo se pogovarjali predvsem o problemih in karakteristikah mladih, našem mestu ter s tem povezani nastajajoči strategiji za mlade in na pragu nove turistične sezone njihovega mladinskega hotela. Tega je tako veliko, da nam je skoraj zmanjkalo prostora za njena pesniška in nasploh kulturna udejstvovanja. Ta preprosto poiščite v MCC, kjer vedno znova dokazujejo, da so dobrodošle vse generacije obiskovalcev.

» Piše: Metka Pirc

» Foto Nataša Müller

Kakšno je bilo za vas minulo leto in pol, odkar ste direktorica Celjskega mladinskega centra?

● To je bil en dolg dan, v katerem se je zgodilo ogromno dela, ogromno lepih ljudi in veliko Celja. Nismo na cilju, smo pa na uspešnem začetku. Ne verjamem v obljube, ne verjamem v končne cilje, predajam se delu. Ljubim to mesto, ampak res.

Malo za šalo, kako mladi se počutite sami?

● Kot otrok sem se počutila izredno staro in pametno (smeh). Od nekdanj sem trdo delala in oboževala odbite projekte. Namesto da bi razmišljala, česa ni mogoče, razmišljam, kaj je mogoče. Saj veste: '... problemi so in problemi bojo ...', torej ne vidim smisla v jamranju, vidim pa smisel v aktivni odgovornosti. Sem pa danes precej mlajša, kot sem bila, bolj kot navzgor k statusu in denarju, raje zorim navznoter, je bolj zanesljivo v času recesije (smeh).

Kakšne trende opazujete pri mladih Celjanih, kaj se odraža v Celju?

● Razlikujem osebno mnenje od dejanskega stanja, ki ga bo statistika, ki jo pripravljamo, šele pokazala. Edini zares pomemben trend zame je, da kdor želi akcijo in spremembo, naj dela z nami za skupno dobro, kdor kritizira, si pa naj naroči pijačo in plača. Mladi Celjani so angažirani in odprti, potrebujejo zaposlitve, stanovanja, prostore za delo. In ta problem ni v Celju nič kaj bolj unikaten kot v drugih občinah. Slovenci radi jamramo, česa vsega nimamo in kaj imajo sosede, redkokdaj pa se najde koga toliko v hlačah, da bi povedal, da pa tisto boljše pri sosedih ni zraslo čez noč.

Katere so prioritete Celjskega mladinskega centra?

● Vsebinska.

Celje je dobilo certifikat mladim prijazna občina. Katere so po vašem mnenju ključne zadeve, ki jih je treba omogočiti mladim v Celju, da bodo v tem mestu tudi ostali?

● Zaposlovanje, stanovanja, podjetništvo, kultura, razvoj.

V pripravi je strategija mladim v Celju. V kolikšni meri gre le za dokument, črke na papirju oziroma kakšne rešitve se pripravljajo za mlade?

● Če bi v MCC-ju za hip pomislili, da bi program za mlade v Mestni občini Celje – Mladi so Celje 2015–2020 kdajkoli predstavljal samo črke na papirju, se ga ne bi lotili. Pripravljen imam sicer širok nabor rešitev, ki pa zagotovo ne bo v celoti uporabljen. Zasnovan je na

mrež na podlagi dveh nacionalnih analiz Mladina 2010 in Mladina 2013 ter nacionalne analize, ki sem jo izdelala za magistrsko nalogo in katere rezultate sem uporabila, tudi ko sem sodelovala s predlogi pri pripravi Nacionalnega programa za kulturo. Ker je Celje specifično okolje, moramo najprej počakati na ustrezno t. i. lokalno statistiko ter sprejeti samo temu primerne ukrepe.

Zdi se, da je v Celju nekakšno zatišje programov za mlade in da so v ospredju naložbe. Tako je večino koncertov v vaši dvorani v zadnjem času pripravil Klub študentov občine Celje. Zakaj takšna odločitev oziroma v kaj pa ste se usmerili v Celjskem mladinskem centru?

● Vsebinska bo vedno prioriteta, vendar pa vsaka voda odteče, če je posoda luknjasta. Pri organizaciji koncertov moramo zadovoljevati maso norih birokratskih, zakonodajnih in finančnih zahtev. Da bi vsemu temu zadostili in hkrati sledili poslanstvu, smo se povezali s Klubom študentov občine Celje in drugimi društvi. Ta sožitja bodo naša prioriteta stalnica, tako kot bodo to lokalni bandi in ustvarjalci. Ker jim želimo nuditi kakovostne pogoje za dobre koncertne nastope, je tik pred vrati prenova koncertne dvorane.

Letos ste odprli kar dve kavarni, prenovljeno MCC kavnarno in Brkatega soma. Zakaj ste se odločili za ti dve naložbi?

● Več kot 70 odstotkov denarja za delovanje MCC-ja ustvarimo oz. pridobimo sami. To je izredno težko. In če kavarna pozimi nemalokrat zaradi premajhne kapacitete ni mogla sprejeti vseh gostov, pomeni, da njene kapacitete niso bile izkoriščene. Poleg tega pomeni v

našem primeru krepitev tržne dejavnosti krepitev sredstev za program. Zato smo veseli, da imamo pri uresničevanju ciljev podporo Mestne občine, da je mladim dejansko prijazna, kar pomeni za nas še večjo odgovornost in motivacijo.

Kakšno vlogo igrata kavarni v celotni zgodbi MCC-ja?

● Kavarni sta del telesa MCC-ja. Noben njegov del ni bolj ali manj pomemben.

Kako ste zadovoljni s prvimi dnevi, tedni Brkatega soma na Šmartinskem jezeru?

● Sem zadovoljna, še bolj bom pa s tistim, kar prihaja.

Kako pa je s programi za mlade, kako nameravate stenam vdihniti življenje, pritegniti mlade?

● V letu 2014 smo izvedli 113 dogodkov, kar pomeni izvedbo dogodka vsakega 3,2 dneva. Vendar pa kot dogodke ocenjujemo zaočkrožene celote, kar recimo pomeni, da štejemo festival, ki traja cel teden, kot en dogodek. Če bi torej v okviru festivala šteli za dogodke vse aktivnosti, bi bila statistika še večja. Mladim se ne da oviti okoli prsta, prostor si vzamejo ali pa ne. Vsak dan delamo maksimalno na tem, da jim lahko ponudimo vedno več in bolje, na njih pa je, da nas izkoristijo, za kar smo ustanovljeni.

Pred leti se je MCC odzival na pobude mladih, tako dobrodelne kot ostale. V zadnjem času ni nič slišati o tem, kaj se je zgodilo?

● Trenutno sodelujemo pri mirovniško-dobrodelnem teku Ogenj miru in ljubezni, skupaj z Mednarodno mirovniško fundacijo Beli golob. Podpiramo Ustanovo za pomoč otroku z rakom in krvnimi boleznimi. Plamenica bo prišla v

Celje 23. junija zvečer okrog 19. ure. V Celjski mladinski center jo bo prinesla ultramaratonka Sonja Leskova. Kljub prostorski stiski, ki jo imamo v MCC-ju, pa bomo v tednu od 22. junija dalje pričeli s preurejanjem starih prostorov MCC-ja. V njih bomo skušali urediti sobo mlademu humanitarnemu društvu, da bo lažje uresničevalo svoje poslanstvo. Sicer je bilo v letu 2014 neposredno kot mladinske pobude izvedenih 64 dogodkov. Poleg tega smo v letu 2014 podprli 47 organizacij in 54 mladih posameznikov. Število aktivnih mladih pri projektih je bilo 386, kjer seveda ne govorimo o udeležencih, teh je več kot 8 tisoč.

Ste osrednja institucija za mlade v Celju, kaj opazujete, kateri je ključni problem celjske mladine? Kaj lahko pri tem storimo ostali, odrasli?

● Potrebujemo močan in dober subkulturni center, vrelišče klubskih scene, kot smo jo že poznali v Celju, nor program, zaposlitve, stanovanja ... Mladi Celjani so v Celju iz pravega testa. Predvsem mediji jim morate slediti in pokazati, da je edina kritika, ki šteje, tista, ki da rešitev. Torej – akcija!

Ne nazadnje je pred vrati glavna turistična sezona. Kako kaže z zasedenostjo MCC hostla?

● Letošnja prva polovica leta je bila v mesecih, ko je navadno zatišje, konstantno zasedena. Lani smo s 5156 nočitvami ustvarili 156 nočitev več, kot je bilo zastavljenih v finančnem planu. Najbolj dobičkonosen je bil mesec avgust, s skoraj 1000 nočitvami, pri čemer smo s tem dosegli največ nočitev na mesec v času, odkar je bil ustanovljen hostel. Lani smo prejeli tudi certifikat odličnosti po kriterijih največje svetovne organizacije Hostelling International, in sicer certifikat HI – Q, poleg tega sta ga Booking.com in TripAdvisor na podlagi ocen obiskovalcev nagradila z Award of excellence 2014. Tudi letos pričakujemo največji naval avgusta.

Kakšni so vaši načrti za naprej?

● En zaresen dopust (smeh). O načrtih ne govorim rada, saj se lahko zgodi še kaj večjega in boljšega, kot je načrtovano. Tudi nepredvideno potrebuje svoj prostor. Načrtujem zelo natančno, sanjam pa do potankosti.

