



Posti Group Oyj

Alustavasti enintään 11 600 000 Myyntiosakkeen Osakemyynti

Noin 2 miljoonan euron Henkilöstöanti

Myyntihinta 7,50 euroa Myyntiosakkeelta

Tämä esite (**"Esite"**) on laadittu Suomessa perustetun julkisen osakeyhtiön Posti Group Oyj:n (**"Posti"** tai **"Yhtiö"**) Listautumismyyntiin ja -annin (kuten määritelty jäljempänä) sekä Yhtiön osakkeiden (**"Osakkeet"**) suunnitellun listaamisen yhteydessä. Suomen valtio, valtioneuvoston kanslian edustamana, (**"Suomen valtio"** tai **"Myyjä"**) tarjoaa Osakkeiden myynnissä otettavaksi alustavasti enintään 11 600 000 olemassa olevaa Osaketta (**"Myyntiosakkeet"**) (**"Osakemyynti"**) (i) yleisömyynnissä yksityishenkilöille ja yhteisöille Suomessa (**"Yleisömyynti"**) sekä (ii) instituutiomyynnissä institutionaalisille sijoittajille Suomessa ja soveltuvien lakien mukaisesti kansainvälisesti (**"Instituutiomyynti"**). Lisäksi Yhtiö tarjoaa kaikille Suomessa, Ruotsissa, Virossa, Latviassa, Liettuassa ja Norjassa työskenteleville työntekijöille, joilla on koko- tai osa-aikainen työsuhte Yhtiön tai sen tytäryhtiön kanssa sekä merkintäajan alkamispäivänä että merkintöjen hyväksymispäivänä, Yhtiön hallituksen ja johtoryhmän jäsenille, jotka ovat tässä tehtävässä sekä merkintäajan alkamispäivänä että merkintöjen hyväksymispäivänä sekä Yhtiön henkilöstörähasolle (**"Henkilöstö"**) enintään 300 000 uutta Osaketta (**"Henkilöstöosakkeet"**) (**"Henkilöstöanti"**), ja yhdessä Osakemyyntin kanssa **"Listautumismyynti ja -anti"**). Yksityishenkilöt voivat merkitä Yleisömyynnissä Myyntiosakkeita (i) ilman oikeutta Bonusosakkeeseen (**"Myyntiosake Ilman Oikeutta Bonusosakkeeseen"**) (**"Listautumismyynti"**) ja, tämän lisäksi, (ii) bonusosakeoikeuksin (**"Bonusosakkeeseen Oikeuttava Myyntiosake"**) (**"Bonusmyynti"**), jolloin he saavat jokaista Bonusmyynnissä heille allokoitua kymmentä Bonusosakkeeseen Oikeuttavaa Myyntiosaketta kohden yhden Osakkeen Myyjältä (**"Bonusosake"**) ilman eri veloitusta edellyttäen, että sijoittaja pitää Bonusosakkeisiin Oikeuttavat Myyntiosakkeet arvo-osuustilillään yhtäjaksoisesti 12 kuukauden ajan omistusoikeuden siirtymisestä lukien eli arviolta 10.10.2026 saakka. Osallistuakseen Bonusmyyntiin sijoittajan tulee osallistua myös Listautumismyyntiin. Ellei asiayhteydestä muuta johdu, Myyntiosakkeisiin, Lisäosakkeisiin (kuten määritelty jäljempänä) ja Henkilöstöosakkeisiin viitataan yhdessä termillä **"Tarjottavat Osakkeet"**.

DNB Carnegie Investment Bank AB, Suomen sivuliike (**"DNB Carnegie"**) ja Danske Bank A/S, Suomen sivuliike (**"Danske Bank"**) on nimitetty toimimaan Listautumismyyntin ja -annin pääjärjestäjänä (yhdessä **"Pääjärjestäjät"**), ja Nordea Bank Oyj (**"Nordea"**) on nimitetty toimimaan Listautumismyyntin ja -annin järjestäjänä (Nordea yhdessä Pääjärjestäjien kanssa **"Järjestäjät"**). Myyjän odotetaan antavan Järjestäjille lisäosakeoptio, joka oikeuttaisi Järjestäjien puolesta vakauttamisjärjestäjänä toimivan Danske Bankin (**"Vakauttamisjärjestäjä"**) ostamaan 30 päivän ajan Osakkeiden kaupankäynnin alkamisesta Nasdaq Helsingin prelistalla (minkä odotetaan olevan 10.10.2025–9.11.2025 välisenä ajanjaksona) enintään 1 740 000 lisäosaketta (**"Lisäosakkeet"**) yksinomaan mahdollisten ylikysyntätilanteiden kattamiseksi (**"Lisäosakeoptio"**).

Myyntiosakkeita tarjotaan Osakemyynnissä 7,50 euron myyntihintaan Myyntiosakkeelta (**"Myyntihinta"**). Henkilöstöannissa Henkilöstöosakkeen osakekohtainen merkintähinta on 10 prosenttia alhaisempi kuin Yleisömyyntin Myyntihinta (**"Merkintähinta"**). Näin ollen Henkilöstöannissa Henkilöstöosakkeen osakekohtainen Merkintähinta on 6,75 euroa. Osakkeet eivät ole olleet kaupankäynnin kohteena säännellyllä markkinalla ennen Listautumismyyntin ja -annin toteutusta. Yhtiö tulee jättämään listalleottohakemuksen Nasdaq Helsingille Osakkeiden listaamiseksi Nasdaq Helsingin pörssilistalle (**"Pörssilista"**) kaupankäyntitunnuksella "POSTI". Kaupankäynnin Osakkeilla odotetaan alkavan Nasdaq Helsingin prelistalla arviolta 10.10.2025 ja Pörssilistalla arviolta 14.10.2025 (**"Listautuminen"**). Yleisömyynnissä annetut Myyntiosakkeet kirjataan sijoittajien arvo-osuustileille arviolta 10.10.2025. Instituutiomyynnissä annetut Myyntiosakkeet ovat valmiina toimitettavaksi maksua vastaan arviolta 14.10.2025 Euroclear Finland Oy:n (**"Euroclear Finland"**) kautta. Osakkeet tulevat olemaan selvityskelpoisia Euroclear Finlandin järjestelmän kautta. Henkilöstöannissa liikkeeseen lasketut Henkilöstöosakkeet kirjataan sijoittajien arvo-osuustilille arviolta 22.10.2025. Osakkeet tulevat olemaan selvityskelpoisia Euroclear Finlandin järjestelmän kautta. Bonusosakkeet kirjataan niihin oikeutettujen yksityishenkilöiden arvo-osuustileille Bonusosakkeisiin oikeuttavan omistusehdon täytymisen jälkeen arviolta 12.10.2026.

Yleisömyyntin merkintäaika alkaa 30.9.2025 kello 10.00 ja päättyy viimeistään 7.10.2025 kello 16.00. Instituutiomyyntin merkintäaika alkaa 30.9.2025 kello 10.00 ja päättyy viimeistään 9.10.2025 kello 11.00. Henkilöstöannin merkintäaika alkaa 30.9.2025 kello 10.00 ja päättyy 7.10.2025 kello 16.00. Ohjeita hankinnan ja merkinnän tekemiseksi sekä Listautumismyyntin ja -annin tarkemmat ehdot on kuvattu tämän Esitteen kohdassa **"Listautumismyyntin ja -annin ehdot"**.

Tarjottavia Osakkeita ei ole rekisteröity eikä tulla rekisteröimään Yhdysvaltain vuoden 1933 arvopaperilain ja sen muutosten mukaisesti (**"Yhdysvaltain Arvopaperilaki"**), ja niitä tarjotaan tai myydään (i) Yhdysvalloissa ainoastaan henkilöille, jotka ovat Järjestäjien kohtuullisen arvion mukaan hyväksytyt ja institutionaalisia sijoittajia (*qualified institutional buyers*) Yhdysvaltain Arvopaperilain Rule 144A -säännöksen (**"Rule 144A -säännös"**) tai muiden soveltuvien Yhdysvaltain Arvopaperilain rekisteröimisvaatimuksia koskevien poikkeusten nojalla ja (ii) Yhdysvaltojen ulkopuolella ulkomaisissa transaktioissa Regulation S -säännöksen mukaisesti. Mahdollisille sijoittajille ilmoitetaan, että kuka tahansa Tarjottavan Osakkeen myyjä saattaa nojautua Rule 144A -säännöksen alaiseen poikkeukseen Yhdysvaltain Arvopaperilain kohdan 5 määräyksiä koskevasta poikkeuksesta. Tämän Esitteen jakeluun ja Tarjottavien Osakkeiden tarjoamiseen ja myyntiin saattaa liittyä laista johtuvia rajoituksia tietyissä maissa. Sen vuoksi tätä Esitettä tai mitään markkinointimateriaalia taikka muuta Listautumismyyntiin ja -antiin liittyvää materiaalia ei saa jakaa tai julkaista missään maassa paitsi olosuhteissa, joissa jakaminen ja julkaiseminen on sovellettavien lakien ja määräysten mukaista. Yhtiö, Myyjät ja Järjestäjät edellyttävät, että henkilöt, jotka saavat tämän Esitteen haltuunsa, tutustuvat tällaisiin rajoituksiin ja noudattavat niitä. Näiden rajoitusten noudattamatta jättäminen saattaa olla näiden valtioiden arvopaperilainsäädännön vastaista. Katso **"Myynti- ja siirtorajoitukset"** ja **"Tärkeää tietoa"**. Tätä Esitettä ei saa lähettää kenellekään Yhdysvalloissa, Australiassa, Kanadassa, Hongkongissa, Japanissa, Uudessa-Seelannissa, Singaporessa, Etelä-Afrikassa tai millään muulla sellaisella lainkäyttöalueella, jossa tarjouksen tekeminen Osakkeista ei olisi sallittua. Osakkeita ei saa, suoraan tai välillisesti, tarjota, myydä, jälleenmyydä, siirtää eikä toimittaa mihinkään tällaiseen maahan. Tiettyjen Osakkeisiin sijoittamiseen liittyvien riskitekijöiden osalta katso kohta **"Riskitekijät"**.

Pääjärjestäjät



DNB Carnegie Investment Bank AB, Suomen sivuliike

Järjestäjä



Nordea Bank Oyj



Danske Bank A/S, Suomen sivuliike

TÄRKEÄÄ TIETOA

Yhtiö on laatinut tämän Esitteen Listautumismyynnin ja -annin yhteydessä seuraavien säädösten mukaisesti: arvopaperimarkkinalaki (746/2012, muutoksineen) ("Arvopaperimarkkinalaki"), Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) N:o 2017/1129 arvopapereiden yleisölle tarjoamisen tai kaupankäynnin kohteeksi säännellyllä markkinalla ottamisen yhteydessä julkaistavasta esitteestä ja direktiivin 2003/71/EY kumoamisesta (muutoksineen, "Esiteasetus"), komission delegoitu asetus (EU) 2019/980 arvopapereiden yleisölle tarjoamisen tai kaupankäynnin kohteeksi säännellyllä markkinalla ottamisen yhteydessä julkaistavasta esitteestä annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2017/1129 täydentämisestä esitteen muodon, sisällön, tarkastuksen ja hyväksymisen osalta sekä komission asetuksen (EY) N:o 809/2004 kumoamisesta (muutoksineen) (liitteet 1 ja 11) sekä komission delegoitu asetus (EU) 2019/979 Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2017/1129 täydentämisestä esitteen tiivistelmään sisältyviä keskeisiä taloudellisia tietoja, esitteiden julkaisemista ja luokittelua, arvopapereita koskevaa mainontaa, esitteen täydennyksiä ja notifiointiportaalia koskevalla teknisillä sääntelystandardeilla sekä komission delegoidun asetuksen (EU) N:o 382/2014 ja komission delegoidun asetuksen (EU) 2016/301 kumoamisesta (muutoksineen) sekä Finanssivalvonnan määräykset ja ohjeet.

Tämä Esite sisältää myös Esiteasetuksen 7 artiklan mukaisen tiivistelmän vaaditussa muodossa. Esitteestä ja tiivistelmästä on laadittu englanninkielinen Offering Circular -asiakirja, joka vastaa suomenkielistä Esitettä tiettyjä muille kuin suomalaisille osakkeenomistajille ja sijoittajille tarkoitettuja lisätietoja lukuun ottamatta. Finanssivalvonta on toimivaltaisena viranomaisena hyväksynyt Esitteen Esiteasetuksen mukaisesti. Finanssivalvonta hyväksyy tämän Esitteen vain siltä osin, että se täyttää Esiteasetuksen mukaiset kattavuutta, ymmärrettävyyttä ja johdonmukaisuutta koskevat vaatimukset. Tätä Finanssivalvonnan hyväksyntää ei tule pitää osoituksena sen liikkeeseenlaskijan hyväksynnästä, jota tämä Esite koskee. Sijoittajien on tehtävä oma arvionsa arvopapereihin sijoittamisen tarkoituksenmukaisuudesta. Tämän Esitteen hyväksymispäätöksen asianumero on FIVA/2025/1398. Mikäli alkuperäisen suomenkielisen Esitteen ja englanninkielisen Offering Circular -asiakirjan välillä on eroavaisuuksia, suomenkielinen versio on ratkaiseva.

Tämän Esitteen voimassaoloaika päättyy, kun Tarjottavat Osakkeet on otettu kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq Helsingin prelistalla. Velvollisuutta täydentää Esitettä, mikäli ilmenee merkittäviä uusia seikkoja, olennaisia virheitä tai olennaisia epätarkkuuksia, ei ole enää silloin, kun Esite ei ole enää voimassa.

Tässä Esitteessä termit "Yhtiö", "Posti" tai "Konserni" tarkoittavat Posti Group Oyj:tä ja sen tytäryhtiöitä yhdessä, ellei asiayhteydestä ilmene, että termillä tarkoitetaan ainoastaan Posti Group Oyj:tä tai tiettyä tytäryhtiötä tai liiketoimintayksikköä. Viittauksilla Yhtiön osakkeisiin, osakepääomaan tai hallinnointitapaan tarkoitetaan Posti Group Oyj:n Osakkeita, osakepääomaa ja hallinnointitapaa.

Osakkeenomistajien ja mahdollisten sijoittajien tulee luottaa ainoastaan Esitteen sisältämiin tietoihin sekä Yhtiön julkistamiin pörssitiedotteisiin. Yhtiö tai Järjestäjät eivät ole valtuuttaneet ketään antamaan mitään muita kuin Esitteeseen sisältyviä tietoja tai lausuntoja. Tämän Esitteen jakelu ei missään olosuhteissa merkitse sitä, että sen sisältämät tiedot pitäisivät kaikilta osin paikkansa muulloin kuin Esitteen päivämääränä tai että Postin liiketoiminnassa ei olisi tapahtunut muutoksia Esitteen päivämäärän jälkeen. Mikäli tässä Esitteessä kuitenkin ilmenee, sen jälkeen, kun Finanssivalvonta on hyväksynyt Esitteen, mutta ennen Listautumista, merkittävä uusi seikka, olennainen virhe tai olennainen epätarkkuus, joka voi vaikuttaa arvopapereiden arviointiin, Esitettä täydennetään Esiteasetuksen mukaisesti. Velvollisuus täydentää Esitettä päättyy samanaikaisesti Esitteen voimassaolon kanssa.

Monissa maissa, erityisesti Yhdysvalloissa, Australiassa, Kanadassa, Hongkongissa, Japanissa, Uudessa Seelannissa, Singaporessa ja Etelä-Afrikassa, Esitteen jakelu ja Osakkeiden tarjoaminen ovat lakisääteisten rajoitusten alaisia (rajoitukset koskevat esimerkiksi rekisteröintiä, listalleottoa, edellytyksiä sekä muita asioita). Osakkeiden merkittäväksi tarjoaminen ei koske henkilöitä, jotka ovat sellaisissa maissa, joissa tällainen tarjoaminen olisi lainvastaista. Yhtiön tai Järjestäjien toimesta ei ole tehty eikä tulla tekemään mitään toimia Esitteen (tai muun Listautumismyynnin ja -antiin liittyvän tarjous- tai julkistusmateriaalien tai lomakkeiden) hallussapidon tai jakelun sallimiseksi sellaisilla lainkäyttöalueilla, joilla tällainen jakaminen voi muutoin johtaa lakien tai säännösten rikkomiseen.

Osakkeita ei saa tarjota tai myydä, suoraan tai välillisesti, eikä tätä Esitettä tai Osakkeisiin liittyviä muita asiakirjoja tai mainoksia saa levittää tai julkaista valtioissa, joissa tämä rikkoisi voimassa olevaa lainsäädäntöä. Yhtiö ja Järjestäjät eivät ole tehneet eivätkä tule tekemään mitään toimenpiteitä Osakkeiden julkisen tarjoamisen sallimiseksi Suomen ulkopuolella. Yhtiö ja Järjestäjät kehottavat tämän Esitteen haltuunsa saavia henkilöitä hankkimaan asianmukaiset tiedot näistä rajoituksista ja noudattamaan niitä. Osakkeita voidaan kuitenkin tarjota sijoittajille Euroopan talousalueen ("ETA") jäsenvaltiossa kokeneille sijoittajille tilanteessa, jossa jokin Esiteasetuksen poikkeuksista soveltuu.

Osakkeita ei ole rekisteröity eikä niitä tulla rekisteröimään Yhdysvaltain Arvopaperilain mukaisesti tai missään Yhdysvaltain osavaltion arvopaperiviranomaisessa, eikä niitä tietyn poikkeuksin saa tarjota, myydä, myydä edelleen, pantata, siirtää tai muutoin luovuttaa, toimittaa suoraan tai välillisesti Yhdysvaltoihin tai Yhdysvalloissa. Yhdysvaltojen lisäksi tiettyjen muiden maiden lainsäädäntö saattaa rajoittaa tämän Esitteen jakelua. Tätä Esitettä ei tule pitää arvopaperien tarjoamisena sellaisessa maassa, johon Osakkeiden tarjoaminen olisi kiellettyä. Osakkeita ei saa suoraan tai välillisesti tarjota, myydä, myydä edelleen, siirtää tai toimittaa tällaisiin maihin tai tällaisissa maissa. Yhtiö tai Järjestäjät eivät ota mitään oikeudellista vastuuta sellaisten henkilöiden puolesta, jotka ovat hankkineet Esitteen vastoin näitä rajoituksia riippumatta siitä, ovatko nämä henkilöt tulevia Osakkeiden merkitäjiä tai ostajia. Yhtiö varaa oikeuden yksinomaisen harkintansa mukaisesti päättää sellaisen Osakkeiden merkinnän, jonka Yhtiö tai sen edustaja katsoo voivan johtaa minkä tahansa lain, säännön tai säännöksen rikkomiseen, hylkäämiseen.

Sijoittajien ei tule pitää tässä Esitteessä esitettyjä tietoja oikeudellisenä, sijoitus- tai veroneuvonantona. Jokaisen sijoittajan tulee konsultoida omaa neuvonantajansa, tilintarkastajansa tai yritysneuvojansa koskien oikeudellista sekä sijoitus- ja veroneuvonantoa sekä muita Listautumismyynnin ja -antiin liittyviä näkökohtia, mikäli katsoo tämän tarpeelliseksi.

SISÄLLYSLUETTELO

TÄRKEÄÄ TIETOA	II
TIIVISTELMÄ	1
JOHDANTO JA VAROITUKSET	1
KESKEISIÄ TIETOJA LIIKKEESEENLASKIJASTA	1
KESKEISET TIEDOT ARVOPAPEREISTA	4
KESKEISET TIEDOT ARVOPAPEREIDEN YLEISÖLLE TARJOAMISESTA JA KAUPANKÄYNNIN KOHTEEKSI OTTAMISESTA	5
RISKITEKIJÄT.....	8
A. POSTIN TOIMINTAYMPÄRISTÖÖN LIITTYVIÄ RISKEJÄ	8
B. POSTIN OPERATIIVISEEN TOIMINTAAN LIITTYVIÄ RISKEJÄ	12
C. POSTIN JOHTOON JA HENKILÖSTÖÖN LIITTYVIÄ RISKEJÄ	19
D. POSTIN DATAAN, ICT-JÄRJESTELMIIN JA KYBERTURVALLISUUTEEN LIITTYVIÄ RISKEJÄ.....	21
E. POSTIN SÄÄNTELY- TAI OIKEUDELLISEEN YMPÄRISTÖÖN LIITTYVIÄ RISKEJÄ.....	22
F. POSTIN TALOUDELLISEEN TILANTEESEEN JA RAHOITUKSEEN LIITTYVIÄ RISKEJÄ	26
G. OSAKKEISIIN LIITTYVIÄ RISKEJÄ	28
H. LISTAUTUMISEEN LIITTYVIÄ RISKEJÄ	30
TÄRKEITÄ PÄIVÄMÄÄRIÄ.....	31
LISTAUTUMISMYYNNIN JA -ANNIN EHDOT.....	32
LISTAUTUMISMYYNNIN JA -ANNIN YLEISET EHDOT	32
YLEISÖMYYNTIÄ KOSKEVAT ERITYISET EHDOT	38
INSTITUUTIOMYYNTIÄ KOSKEVAT ERITYISET EHDOT	42
HENKILÖSTÖANTIA KOSKEVAT ERITYISET EHDOT.....	43
ESITTEESEEN SISÄLTYVISTÄ TIEDOISTA VASTUUSSA OLEVAT TAHOT	45
ESITETTÄ KOSKEVA VAKUUTUS	45
ULKOPUOLISISTA LÄHTEISTÄ OLEVAT TIEDOT	45
MARKKINA- JA TOIMIALATIETOJA	45
ESITTEEN JA ENGLANNINKIELISEN OFFERING CIRCULAR -ASIAKIRJAN SAATAVILLA OLO	46
YHTIÖN VERKKOSIVUSTON TIEDOT EIVÄT KUULU ESITTEESEEN.....	46
TULEVAISUUDESSA SAATAVILLA OLEVIA TIETOJA	46
TILINPÄÄTÖKSEEN LIITTYVIÄ JA ERÄITÄ MUITA TIETOJA	46
KONSERNITILINPÄÄTÖS JA OSAVUOSITIEDOT	46
TIETTYJÄ TÄYDENTÄVIÄ OSAVUOSITietoja	46
TALOUDELLISTEN TIETOJEN OIKAISUT	46
VAIHTOEHTOISET TUNNUSLUVUT	47
TILINTARKASTAJAT.....	48
MUU INFORMAATIO	48
TULEVAISUUTTA KOSKEVAT LAUSUMAT	48
LISTAUTUMISMYYNNIN JA -ANNIN TAUSTA JA VAROJEN KÄYTTÖ.....	49

LISTAUTUMISMYYNIN JA -ANNIN SYYT	49
HANKITTAVIEN VAROJEN KÄYTTÖ.....	49
PÄÄOMARAKENNE JA VELKAANTUNEISUUS	50
KÄYTTÖPÄÄOMALOUSUNTO	51
OSINGOT JA OSINKOPOLITIikka.....	52
MARKKINA- JA TOIMIALAKATSAUS.....	53
JOHDANTO.....	53
KATSAUS SUOMEN POSTIPALVELUMARKKINASTA.....	53
KATSAUS VERKKOKAUPPA- JA JAKELUPALVELUMARKKINASTA	54
KATSAUS VARASTOINTI- JA LOGISTIikkAPALVELUMARKKINASTA.....	60
YHTIÖN LIIKETOIMINTA.....	63
YLEISTÄ	63
TOIMINTAHISTORIA.....	64
POSTIN VAHVUUDET JA STRATEGIA.....	65
TALOUDELLISET TAVOITTEET.....	78
LIIKETOIMINTA JA TOIMINNOT	79
IHMISET.....	87
YMPÄRISTÖ, YHTEISKUNTA JA HALLINTO.....	90
TIETOTEKNIikka JA TIETOTURVA	92
AINEELLINEN OMAISUUS	93
KONSERNIN OIKEUDELLINEN RAKENNE	94
OIKEUDENKÄYNNIT	94
VAKUUTUKSET	95
OLENNAISET SOPIMUKSET	95
IMMATERIAALIOIKEUDET	96
POSTIPALVELUMARKKINOITA KOSKEVA LAINSÄÄDÄNTÖ	97
YLEISTÄ	97
SUOMEN SÄÄNTELY	97
KILPAILULAINSÄÄDÄNTÖ	101
EU:N LAINSÄÄDÄNTÖ	102
KANSAINVÄLINEN LAINSÄÄDÄNTÖ	104
ERÄITÄ TALOUDELLISIA TIETOJA	105
KONSERNIN TUOSLASKELMA.....	105
KONSERNIN LAAJA TUOSLASKELMA	105
KONSERNIN TASE	106
KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA	107
KESKEISET TUNNUSLUVUT	108
SEGMENTTITIEDOT	108
NELJÄNNEsvuosittaisia TaloudeLLisia tietoja.....	110
VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKIJEN JA MUIDEN TUNNUSLUKIJEN LASKENTAKAAVAT	112
ERÄIDEN VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKIJEN TÄSMÄYTTÄMINEN	113
LIIKETOIMINNAN TUOS, TALOUDELLINEN ASEMA JA TULEVAISUUDENNÄKYMÄT	115

YLEISKATSAUS	115
SEGMENTTIRAPORTOINTI.....	116
LIIKETOIMINTAAN JA LIIKETOIMINNAN TULOKSEEN VAIKUTTAVIA KESKEISIÄ TEKIJÖITÄ.....	116
VIIMEAIKAISET TAPAHTUMAT	126
TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISTOIMINTA.....	126
TULEVAISUUDENNÄKYMÄT	126
TULOSLASKELMAN KESKEISET ERÄT	127
LIIKETOIMINNAN TULOS.....	129
MAKSUVALMIUS JA PÄÄOMANLÄHTEET	142
RAHOITUSRISKIEN HALLINTA	149
TILINPÄÄTÖKSEN LAATIMISEEN LIITTYVÄT KIRJANPIDOLLISET ARVIOT JA HARKINTAAN PERUSTUVAT RATKAISUT.....	151
TULEVILLA TILIKAUSILLA VOIMAAN TULEVAT STANDARDIMUUTOKSET	152
HALLINTO	154
YLEISTÄ	154
POSTIN JOHTO.....	154
JOHDON TAUSTAT JA PERHESUHTEET	158
ETURISTIRIIDAT.....	158
HALLITUKSEN TYÖSKENTELY.....	158
VALIOKUNNAT.....	159
OSAKKEENOMISTAJIEN NIMITYSTOIMIKUNTA	160
SIDOSRYHMIEN NEUVOTTELUKUNTA.....	161
HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄ	161
HALLITUKSEN, HALLINTONEUVOSTON JA JOHTORYHMÄN OMISTUKSET	162
HALLITUKSEN, HALLINTONEUVOSTON JA JOHTORYHMÄN PALKKIOT JA ETUDET	162
IRTISANOMISEDUT.....	163
PALKITSEMISJÄRJESTELMÄT.....	163
JOHTORYHMÄN PALKKIO LISTAUTUMISMYNNIN JA -ANNIN YHTEYDESSÄ	164
JOHTORYHMÄN JÄSENTEN OSAKEMERKINNÄT HENKILÖSTÖANNISSA.....	164
JÄSENYYDET JA YHTIÖMIESASEMAT	165
LÄHIPIIRILIIKETOIMET.....	167
YLEISTÄ	167
LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA.....	167
OMISTUSRAKENNE	168
VALTION OMISTAJAOHJAUS JA VALTION OMISTAJAPOLITIikkaa KOSKEVA VALTIONEUVOSTON PERIAATEPÄÄTÖS	168
OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA.....	171
YLEISTÄ	171
TIETOA OSAKKEISTA.....	171
OSAKKEENOMISTAJIEN OIKEUDET	171
LISTAUTUMISMYNNIN JA -ANNIN JÄRJESTÄMINEN	175
JÄRJESTÄMISSOPIMUS	175

LISÄOSAKEOPTIO	175
VAKAUTTAMISTOIMENPITEET	175
OMISTUKSEN LAIMENTUMINEN.....	176
LUOVUTUSRAJOITUKSET (LOCK-UP)	176
PALKKIOT JA KULUT	176
LISTAUTUMISANTIIN LIITTYVÄT INTRESSIT	177
TIETOJA JAKELIJOILLE.....	177
SUOMEN ARVOPAPERIMARKKINAT	178
YLEISTÄ	178
KAUPANKÄYNTI JA KAUPPOJEN SELVITYS NASDAQ HELSINGISSÄ	179
ARVO-OSUUSJÄRJESTELMÄ.....	179
SIJOITTAJIEN KORVAUSRAHASTO	181
VEROTUS	182
SUOMEN VEROTUS	182
VARAINSIIRTOVEROTUS	187
OIKEUDELLISET SEIKAT	189
ESITTEESEEN VIITTAAMALLA SISÄLLYTETYT TIEDOT	189
NÄHTÄVILLÄ OLEVAT ASIAKIRJAT	189

LIITTEET

Liite	Sivu
Liite A: Posti Group Oyj:n yhtiöjärjestys Esitteen päivämääränä	A-1
Liite B: Posti Group Oyj:n uusi yhtiöjärjestys	B-1

TIIVISTELMÄ

Johdanto ja varoitukset

Tämä tiivistelmä sisältää kaikki ne osiot, jotka kyseessä olevasta arvopaperista ja sen liikkeeseenlaskijasta tulee esittää asetuksen (EU) 2017/2019, muutoksineen ("**Esiteasetus**") mukaisesti. Tätä tiivistelmää tulee lukea tämän esitteen ("**Esite**") johdantona. Sijoittajan tulee perustaa päätöksensä sijoittaa arvopapereihin Esitteeseen kokonaisuutena. Arvopapereihin sijoittava sijoittaja voi menettää kaiken tai osan sijoitetusta pääomasta. Jos tuomioistuimessa pannaan vireille Esitteeseen sisältyviä tietoja koskeva kanne, kantajana toimiva sijoittaja voi sovellettavan lainsäädännön mukaan joutua ennen oikeudenkäynnin vireillepanoa vastaamaan Esitteen käännoiskustannuksista. Posti Group Oyj ("**Yhtiö**") vastaa siviilioikeudellisesti tästä tiivistelmästä vain, jos tiivistelmä luettuna yhdessä Esitteen muiden osien kanssa on harhaanjohtava, epätarkka tai epä johdonmukainen tai jos tiivistelmässä ei luettuna yhdessä Esitteen muiden osien kanssa anneta keskeisiä tietoja sijoittajien auttamiseksi, kun he harkitsevat sijoittamista Posti Group Oyj:n osakkeisiin ("**Osakkeet**").

Liikkeeseenlaskijan yhteystiedot ovat seuraavat:

Liikkeeseenlaskijan nimi:	Posti Group Oyj
Osoite:	Postintaival 7 A, 00230 Helsinki
Yritys- ja yhteisötunnus:	1531864-4
Oikeushenkilötunnus (LEI-tunnus):	743700DOHLQIENKTC391
Osakkeiden ISIN-tunnus:	FI4000592159

Myyjän yhteystiedot ovat seuraavat:

Myyjän nimi:	Suomen valtio (edustajanaan valtioneuvoston kanslia)
Osoite:	Snellmaninkatu 1 A, 00100 Helsinki
Yritys- ja yhteisötunnus:	0245975-5
Oikeushenkilötunnus (LEI-tunnus):	743700DHZYIJRFCA6K57

Finanssivalvonta on toimivaltaisena viranomaisena hyväksynyt tämän Esitteen Esiteasetuksen mukaisesti 29.9.2025. Finanssivalvonta hyväksyy tämän Esitteen vain siltä osin, että se täyttää Esiteasetuksen mukaiset kattavuutta, ymmärrettävyyttä ja johdonmukaisuutta koskevat vaatimukset. Finanssivalvonnan hyväksyntää ei tule pitää osoituksena sen liikkeeseenlaskijan hyväksynnästä, jota tämä Esite koskee. Tämän Esitteen asianumero on FIVA/2025/1398. Yhtiö tulee jättämään Nasdaq Helsinki Oy:lle ("**Nasdaq Helsinki**") listalleottohakemuksen Osakkeiden listaamiseksi Nasdaq Helsingin Pörssilistalle ("**Listautuminen**").

Toimivaltaisen viranomaisen eli Finanssivalvonnan, joka hyväksyy tämän Esitteen, yhteystiedot ovat seuraavat:

Finanssivalvonta
PL 103
00101 Helsinki
Puhelinnumero: +358 9 183 51
Sähköpostiosoite: kirjaamo@finanssivalvonta.fi.

Keskeisiä tietoja liikkeeseenlaskijasta

Kuka on arvopapereiden liikkeeseenlaskija?

Liikkeeseenlaskijan rekisteröity toiminimi on Posti Group Oyj ja sen kotipaikka on Helsinki. Yhtiö on rekisteröity Patentti- ja rekisterihallituksen ylläpitämään kaupparekisteriin ("**Kaupparekisteri**") y-tunnuksella 1531864-4 ja oikeushenkilötunnuksella (LEI-tunnus) 743700DOHLQIENKTC391. Yhtiö on julkinen osakeyhtiö, joka on perustettu Suomessa ja siihen sovelletaan Suomen lakia.

Yleistä

Posti on yksi johtavista jakelu- ja logistiikkayrityksistä Suomessa, Ruotsissa sekä Virossa, Latviassa ja Liettuaissa ("Baltian maat"). Postilla on kolme raportoitavaa segmenttiä: Postipalvelut, Verkkokauppa- ja jakelupalvelut sekä Varastointi- ja logistiikkapalvelut, joka sisältää kaksi erillistä toimintasegmenttiä, Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomi ja Varastointi- ja logistiikkapalvelut Ruotsi. Postipalveluiden tarjoama sisältää jakelupalvelut, monikanavaiset palvelut ja digitaaliset palvelut, jotka kattavat muun muassa kirjeet (sekä yritys- että kuluttajakirjeet), monikanavaiset viestinvälitysratkaisut, sanoma- ja aikakauslehtien jakelun sekä osoitteelliset suoramarkkinointipalvelut Suomessa. Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden tarjoama kattaa Suomessa pakettipalvelut ja rahtipalvelut sekä Baltian maissa pakettipalvelut. Varastointi- ja logistiikkapalvelut kattaa sopimuslogistiikan ja sisälogistiikan Suomessa ja Ruotsissa sekä yksittäisen varaston Norjassa.

Postin tarkoitus on seuraava: "toimitamme vastuullisesti sen millä on merkitystä – sinun ehdoillasi", ja sen visiona on olla "kansainvälinen ja yhä kannattavampi jakelu- ja logistiikkayhtiö". Postin strategian keskiössä ovat sen strategiset kulmakivet:

- 1) Kasvu – pääasiassa orgaanisesti, minkä lisäksi Posti voi harkita mahdollisia valikoituja yritysostoja: Posti pyrkii luomaan kasvua Varastointi- ja logistiikkapalveluissa, Verkkokauppa- ja jakelupalveluissa sekä digitaalisissa palveluissa yhtenäisen asiakashankintamallin, tarjoaman ja digitaalisten ratkaisujen avulla. Posti voi myös harkita mahdollisia yritysostoja ja -järjestelyitä, jotka voisivat täydentää Postin nykyisiä toimintoja ja tukea Postin liiketoiminnan kasvua tulevaisuudessa.
- 2) Asiakaslähtöinen kaupallinen osaaminen: Hinnoittelun ja myynnin erinomaisuus strategisten mahdollisuuksien hyödyntämiseksi, sekä palveluiden kehittäminen sujuvamman asiakaskokemuksen saavuttamiseksi.
- 3) Asiakkaiden ensisijainen brändivalinta: Postin brändin vetovoiman vahvistaminen tarjoamalla tasaisen laadukkaita kokemuksia asiakkaille ja työntekijöille sekä lisäämällä brändin näkyvyyttä kaikilla Postin nykyisillä markkinoilla.
- 4) Vastuullisuuden edelläkävijä: Vastuullisuuden edelläkävijä toimeenpanemalla Postin 2024–2026 vastuullisuusohjelma ja puhtaan kuljetuskaluston tiekartta.
- 5) Tehokkuuden kehittäminen alan johtavalle tasolle: Toiminnallisen tehokkuuden jatkuva parantaminen verkoston optimoinnin, teknologisten valmiuksien kehittämisen ja kuljetusmallien muutosten avulla.

Strategisia kulmakiviä tukevat Postin kolme mahdollistajaa: me Postilaiset; data, digitaalisuus ja teknologia; ja skaalautuva jakeluverkko; sekä Postin kolme arvoa: luotettava, arvostava ja edistyksellinen.

Postilla on vahva markkina-asema liiketoiminnoissaan Postipalveluissa, Verkkokauppa- ja jakelupalveluissa sekä Varastointi- ja logistiikkapalveluissa Suomessa. Postin johto uskoo kasvumahdollisuuksiin Verkkokauppa- ja jakelupalveluissa sekä Varastointi- ja logistiikkapalveluissa. Posti on haastaja Baltiassa ja Ruotsissa, joten Suomen markkinan lisäksi Postilla on Suomen ulkopuolella markkinaosuuden kasvumahdollisuuksia. Postin johtavaa asemaa Suomen postipalvelumarkkinalla tukevat Postin valtakunnallinen jakeluverkosto, toiminnan korkea automaatioaste ja vahva brändi.

Ainoa osakkeenomistaja

Tämän Esitteen päivämääränä Suomen valtio omistaa Yhtiön kaikki osakkeet.

Johdon avainhenkilöt ja tilintarkastaja

Yhtiön hallitukseen kuuluvat Sanna Suvanto-Harsaae (puheenjohtaja), Mervi Airaksinen, Raija-Leena Hankonen-Nybohm, Jukka Leinonen, Frank Marthaler, Tuomas Mäkipeska, Minna Pajumaa ja Stefan Svensson. Lisäksi hallituksen kokouksiin osallistuu henkilöstön edustajana Satu Ollikainen (ei hallituksen jäsen).

Postin johtoryhmään kuuluvat Antti Jääskeläinen (toimitusjohtaja), Timo Karppinen (talous- ja rahoitusjohtaja), Peter Ervasalo (johtaja, Varastointi- ja logistiikkapalvelut Ruotsi), Yrjö Eskola (johtaja, Postipalvelut), Kaj Kulp (väliaikainen johtaja, Verkkokauppa- ja jakelupalvelut), Sakari Kiiskinen (johtaja, Varastointi- ja

logistiikkapalvelut Suomi), Petteri Naulapää (johtaja, ICT ja digitalisaatio), Anna Salmi (johtaja, henkilöstö-, viestintä- ja vastuullisuus) ja Kaarina Ståhlberg (johtaja, lakiasiat ja yritysjärjestelyt).

Yhtiön lakisääteinen tilintarkastaja on tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy, KHT Samuli Perälän toimiessa päävastuullisena tilintarkastajana.

Mitkä ovat liikkeeseenlaskijaa koskevat keskeiset taloudelliset tiedot?

Alla esitettävät valikoidut keskeiset historialliset taloudelliset tiedot on johdettu Postin tilintarkastamattomista taloudellisista tiedoista 30.6.2025 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta, sisältäen tilintarkastamattomat vertailutiedot 30.6.2024 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta, sekä Euroopan unionissa ("EU") käyttöön otettujen IFRS-tilinpäätösstandardien ("IFRS-tilinpäätösstandardit") mukaisesti laadituista Postin tilintarkastetuista konsernitilinpäätöksistä 31.12.2024, 31.12.2023 ja 31.12.2022 päättyneiltä tilikausilta.

Seuraavassa taulukossa esitetään Postin keskeisiä tunnuslukuja ilmoitettuina päivinä ja ajanjaksoina:

(miljoonaa euroa, ellei toisin mainittu)	30.6. ja 1.1.–30.6.		31.12. ja 1.1.–31.12.		
	2025	2024	2024	2023	2022
	(tilintarkastamaton)		(tilintarkastamaton, ellei toisin mainittu)		
Taloudelliset tunnusluvut					
Liikevaihto	713,4	759,9	1 521,4 ¹	1 586,1 ¹	1 651,6 ¹
Liikevaihdon muutos, %	-6,1	-	-4,1	-4,0	-
Liiketulos	15,5	30,5	68,0 ¹	-7,0 ¹	51,0 ¹
Liiketulos, %	2,2	4,0	4,5	-0,4	3,1
Oikaistu liiketulos	22,2	39,1	80,1	66,4	58,9
Oikaistu liiketulos, %	3,1	5,1	5,3	4,2	3,6
Käyttökate	80,2	94,0	196,6	188,6	178,2
Käyttökate, %	11,2	12,4	12,9	11,9	10,8
Oikaistu käyttökate	86,0	102,5	207,6	197,7	183,8
Oikaistu käyttökate, %	12,1	13,5	13,6	12,5	11,1
Tilikauden tulos	3,5	19,6	43,8 ¹	-25,2 ¹	31,7 ¹
Varat yhteensä	1 126,7	1 143,6 ²	1 138,1 ¹	1 146,4 ²	1 189,4 ²
Oma pääoma yhteensä	252,4	407,6	282,1 ¹	420,5 ¹	481,0 ¹
Nettovelka	471,0	255,8	257,5	240,0	208,5
Nettovelka / oikaistu käyttökate (12 kk liukuva)	2,5x	-	1,2x	1,2x	1,1x
Liiketoiminnan rahavirta	30,1	62,8	148,6 ¹	155,1 ¹	150,8 ¹
Investointien rahavirta	-14,9	-18,6	-77,3 ¹	-74,2 ¹	-72,5 ¹
Rahoituksen rahavirta	-11,7	-43,5	-73,9 ¹	-98,8 ¹	-92,1 ¹
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,09	0,49	1,10 ¹	-0,63 ¹	0,79 ¹
Osakekohtainen osinko, euroa	-	-	0,83	4,55 ⁴	0,79
Osingot ³	-	-	33,0	181,8 ⁴	31,7

¹Tilintarkastettu.

²Oikaistu. Vuoden 2024 tilinpäätöksessään Posti siirtyi bruttomääräisestä nettomääräiseen esittämistapaan Maailman postiliiton yleissopimuksesta seuraavien päätemaksusaamisten ja -velkojen osalta. 31.12.2023 ja 31.12.2022 päättyneiden tilikausien sekä 30.6.2024 päättyneen kuuden kuukauden jakson taloudellisten tietojen esittämistapa on oikaistu vastaavasti. Oikaistut tiedot ovat tilintarkastamattomia. Oikaisujen seurauksena taseen varat yhteensä vähenivät 28,5 miljoonaa euroa 30.6.2024, 37,4 miljoonaa euroa 31.12.2023 ja 40,9 miljoonaa euroa 31.12.2022.

³Tilikaudelta jaettu osinko.

⁴Varsinainen osinko 31,8 miljoonaa euroa eli 0,80 euroa osakkeelta ja 20.12.2024 päätetty ylimääräinen osinko 150,0 miljoonaa euroa.

Mitkä ovat liikkeeseenlaskijaan liittyvät olennaiset riskit?

- Epäsuotuisat muutokset makrotaloudellisissa, alakohtaisissa tai poliittisissa olosuhteissa Suomessa tai kansainvälisesti tai lisääntynyt levottomuus Itämerellä voivat aiheuttaa olennaista haittaa Postin toimintaympäristöön ja liiketoiminnan tulokseen.
- Jos Posti ei onnistu ennakoimaan ja sopeutumaan paperipostin määrän laskuun, mukaan lukien tällaisen laskun nopeus ja ajoitus, vähentämällä kustannuksia, tehostamalla ja sopeuttamalla operatiivista toimintaa, laajentamalla muita liiketoimintoja tai tunnistamalla uusia liiketoimintamahdollisuuksia, tällä olisi olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

- Kilpailun kiristyminen tai kyvyttömyys reagoida kilpailuympäristön, asiakaskäyttäytymisen tai uuden teknologian muutoksiin voivat vaikuttaa haitallisesti Postin liiketoimintaan.
- Posti ei välttämättä pysty menestyksekkäästi toteuttamaan strategiaansa ja transformaatiotaan, joiden tavoitteena on paperipostin määrän voimakkaasti laskiessa luoda kasvua erityisesti paketti- ja logistiikkaliiketoiminnoissa sekä jatkuvasti parantaa toiminnallista ja kaupallista tehokkuutta. Valittu strategia voi lisäksi osoittautua vääräksi.
- Toimintahäiriöt Postin toimitiloissa tai jakeluverkostossa tai epäonnistumiset Postin jakeluverkoston edellyttämien investointien ennustamisessa ja toteuttamisessa voivat vaikuttaa haitallisesti Postin liiketoimintaan.
- Epäonnistuminen brändin ja maineen hallinnassa tai negatiivinen julkisuus voi vaikuttaa haitallisesti Postin liiketoimintaan.
- Posti altistuu riskeille, jotka liittyvät työnseisauksiin, muihin työtaistelutoimenpiteisiin tai ammattiliittotoimiin sekä henkilöstökulujen suunnittelemattomaan kasvuun.
- Jos Posti ei onnistu rekrytoimaan ja pitämään palveluksessaan pätevää avainjohtoa ja henkilöstöä, tämä voi vaikuttaa sen kilpailuasemaan ja kykyyn kasvaa.
- Postin tieto- ja viestintäteknologiaan ("ICT") vaikuttavat toimintahäiriöt, keskeytykset tai viat tai epäonnistumiset datan keräämisessä ja hyödyntämisessä voivat johtaa merkittäviin häiriöihin Postin toiminnassa, millä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin palveluiden jatkuvuuteen ja maineeseen, mikä voi aiheuttaa odottamattomia kustannuksia.
- Jos postitoimintaa ja jakeluelvoitteita koskeva sääntely ei kehity nopean markkinakehityksen mukaisesti, tämä voi aiheuttaa Postille toiminnallisia haasteita, lisäkustannuksia tai taloudellisia tappioita ja heikentää Postin liiketoimintamahdollisuuksia.
- Posti saattaa kohdata palveluihinsa ja toimintaansa liittyvien oikeudenkäyntien tai hallinnollisten menettelyjen riskejä.
- Jos Posti ei onnistu hankkimaan rahoitusta riittävän edullisin ehdoin, tällä voi olla haitallinen vaikutus sen liiketoimintaan ja taloudelliseen asemaan.

Keskeiset tiedot arvopapereista

Mitkä ovat arvopapereiden keskeiset ominaisuudet?

Yhtiön Osakkeet on rekisteröity Euroclear Finland Oy:n ("**Euroclear Finland**") ylläpitämään suomalaisen arvo-osuusjärjestelmään. Yhtiöllä on tämän Esitteen päivämääränä yksi (1) osakesarja. Osakkeisiin liittyvät oikeudet sisältävät muun muassa etuoikeuden merkitä uusia Osakkeita Yhtiössä, oikeuden osallistua yhtiökokoukseen ja käyttää yhtiökokouksessa äänioikeutta, oikeuden osinkoon ja muuhun varojenjako (sisältäen varojenjaon Yhtiön maksukyvyttömyystilanteessa) ja oikeuden vaatia Osakkeiden lunastusta käypään hintaan osakkeenomistajalta, joka omistaa yli 90 prosenttia kaikista Osakkeista ja äänistä Yhtiössä, sekä muut osakeyhtiölaissa (624/2006, muutoksineen) ("**Osakeyhtiölaki**") säädetyt oikeudet.

Osakkeiden kaupankäyntitunnus tulee olemaan "POSTI" ja ISIN-tunnus FI4000592159. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa ja ne ovat euromääräisiä.

Osinkopolitiikkansa mukaan Yhtiön tavoitteena on maksaa jatkuvasti kasvavaa varsinaista osinkoa ja jakaa vähintään 60 prosenttia nettotuloksesta osinkona.

Missä arvopapereilla tullaan käymään kauppaa?

Yhtiö tulee jättämään listalleottohakemuksen Nasdaq Helsingille Osakkeiden listaamiseksi Nasdaq Helsingin pörssilistalle ("**Pörssilista**"). Kaupankäynnin Osakkeilla odotetaan alkavan prelistalla arviolta 10.10.2025 ja Pörssilistalla arviolta 14.10.2025.

Mitkä ovat arvopapereihin liittyvät keskeiset riskit?

- Osakkeiden markkinahinta ja likviditeetti voivat vaihdella merkittävästi.
- Osakkeenomistajille tulevaisuudessa mahdollisesti jaettavasta osingosta tai maksettavasta pääomanpalautuksesta ei ole takeita.
- Bonusosakkeisiin Oikeuttaviin Myyntiosakkeisiin sisältyvän luovutusrajoituksen vuoksi sijoittaja ei välttämättä pysty reagoimaan riittävän nopeasti Yhtiön, toimialan tai markkinatilanteen muutoksiin Bonusosakkeisiin Oikeuttavien Myyntiosakkeiden kaupankäynnin osalta.

Keskeiset tiedot arvopapereiden yleisölle tarjoamisesta ja kaupankäynnin kohteeksi ottamisesta

Mikä ovat arvopaperiin sijoittamisen edellytykset ja aikataulu?

Yleistä

Suomen valtio, valtioneuvoston kanslian edustamana (**”Suomen valtio”** tai **”Myyjä”**), tarjoaa Osakkeiden myynnissä ostettavaksi alustavasti enintään 11 600 000 olemassa olevaa Osaketta (**”Myyntiosakkeet”**) (**”Osakemyynti”**) (i) yleisömyynnissä yksityishenkilöille ja yhteisöille Suomessa (**”Yleisömyynti”**) sekä (ii) instituutiomyynnissä institutionaalisille sijoittajille Suomessa ja soveltuvien lakien mukaisesti kansainvälisesti (**”Instituutiomyynti”**). Lisäksi Yhtiö tarjoaa merkittäväksi kaikille Suomessa, Ruotsissa, Virossa, Latviassa, Liettuaissa ja Norjassa työskenteleville Postin työntekijöille, joilla on koko- tai osa-aikainen työsuhde Yhtiön tai sen tytäryhtiön kanssa sekä merkintäajan alkamispäivänä että merkintöjen hyväksymispäivänä, Yhtiön hallituksen ja johtoryhmän jäsenille, jotka ovat tässä tehtävässä sekä merkintäajan alkamispäivänä että merkintöjen hyväksymispäivänä, sekä Yhtiön henkilöstörahastolle (**”Henkilöstö”**) enintään 300 000 uutta Osaketta (**”Henkilöstöosakkeet”**) (**”Henkilöstöanti”**, ja yhdessä Osakemyynnin kanssa **”Listautumismyynti ja -anti”**). Henkilöstöannissa tarjotaan ainoastaan uusia Osakkeita, joihin sovelletaan jäljempänä kuvattua alennettua Merkintähintaa (määritelty jäljempänä). Yksityishenkilöt voivat merkitä Yleisömyynnissä Myyntiosakkeita (i) ilman oikeutta Bonusosakkeeseen (**”Myyntiosake Ilman Oikeutta Bonusosakkeeseen”**) (**”Listautumismyynti”**) ja, tämän lisäksi, (ii) bonusosakeoikeuksin (**”Bonusosakkeeseen Oikeuttava Myyntiosake”**) (**”Bonusmyynti”**), jolloin he saavat jokaista Bonusmyynnissä heille allokoitua kymmentä Myyntiosaketta kohden yhden Osakkeen Myyjältä (**”Bonusosake”**) ilman eri veloitusta edellyttäen, että sijoittaja pitää Bonusosakkeisiin Oikeuttavat Myyntiosakkeet arvo-osuustilillään yhtäjaksoisesti 12 kuukauden ajan omistusoikeuden siirtymisestä lukien eli arviolta 10.10.2026 saakka. Osallistuakseen Bonusmyyntiin sijoittajan tulee osallistua myös Listautumismyyntiin. Ellei asiayhteydestä muuta johdu, Myyntiosakkeisiin, Lisäosakkeisiin (kuten määritelty jäljempänä) ja Henkilöstöosakkeisiin viitataan yhdessä termillä **”Tarjottavat Osakkeet”**.

Tarjottavat Osakkeet edustavat alustavasti enintään noin 29,5 prosenttia kaikista Osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä Henkilöstöosakkeiden Kaupparekisteriin rekisteröimisen jälkeen ilman Lisäosakeoptiota (määritelty jäljempänä) edellyttäen, että kaikki tarjotut Henkilöstöosakkeet merkitään täysimääräisesti (Lisäosakeoption ja mahdollisten Bonusosakkeiden kanssa enintään noin 34,0 prosenttia).

Tarjottavia Osakkeita tarjotaan tai myydään (i) Yhdysvalloissa ainoastaan henkilöille, jotka ovat Järjestäjien (kuten määritelty jäljempänä) perustellun kohtuullisen arvion mukaan hyväksytyjä institutionaalisia sijoittajia (*qualified institutional buyers*), Yhdysvaltain vuoden 1933 arvopaperilain, muutoksineen (**”Yhdysvaltain Arvopaperilaki”**) Rule 144A -säännöksen (**”Rule 144A -säännös”**) tai muiden soveltuvien Yhdysvaltain Arvopaperilain rekisteröimisvaatimuksia koskevien poikkeusten nojalla, ja (ii) Yhdysvaltojen ulkopuolella transaktioissa Yhdysvaltain Arvopaperilain Regulation S -säännöksen (**”Regulation S”**) mukaisesti.

DNB Carnegie Investment Bank AB, Suomen sivuliike (**”DNB Carnegie”**) ja Danske Bank A/S, Suomen sivuliike (**”Danske Bank”**) on nimetty toimimaan Listautumismyynnin ja -annin pääjärjestäjinä (yhdessä, **”Pääjärjestäjät”**) ja Nordea Bank Oyj (**”Nordea”**) on nimitetty toimimaan Listautumismyynnin ja -annin järjestäjänä (Nordea yhdessä Pääjärjestäjien kanssa, **”Järjestäjät”**). Lisäksi Yhtiö on nimittänyt Nordnet Bank AB:n (**”Nordnet”**) merkintäpaikaksi Yleisömyynnissä ja Henkilöstöannissa.

Lisäosakeoptio

Myyjän odotetaan antavan Järjestäjille lisäosakeoption, joka oikeuttaisi Järjestäjien puolesta vakauttamisjärjestäjänä toimivan Danske Bankin (**”Vakauttamisjärjestäjä”**) ostamaan 30 päivän ajan Osakkeiden kaupankäynnin alkamisesta Nasdaq Helsingin prelistalla (minkä odotetaan olevan 10.10.2025–9.11.2025 välisenä ajanjaksona) enintään 1 740 000 lisäosaketta (**”Lisäosakkeet”**) yksinomaan mahdollisten ylikysyntätilanteiden kattamiseksi (**”Lisäosakeoptio”**). Lisäosakkeet vastaavat enintään noin 4,4 prosenttia Osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä Yhtiössä ennen Henkilöstöantia ja enintään noin 4,3 prosenttia Henkilöstöannin jälkeen edellyttäen, että kaikki tarjotut Henkilöstöosakkeet merkitään täysimääräisesti.

Myyntihinta, Merkintähinta ja merkintäaika

Myyntiosakkeita tarjotaan Osakemyynnissä 7,50 euron myyntihintaan Myyntiosakkeelta (**”Myyntihinta”**). Myyntihintaa voidaan muuttaa merkintäajan kuluessa kuitenkin siten, että Yleisömyynnissä Myyntihinta on enintään alkuperäinen Myyntihinta 7,50 euroa Myyntiosakkeelta, mistä tiedotetaan pörssitiedotteella ja Yhtiön

verkkosivustolla osoitteessa www.posti.com/listautuminen sekä Yleisömyynnin- ja Henkilöstöannin merkintäpaikoissa. Mikäli Myyntihintaa muutetaan, Esitettä täydennetään ja täydennys julkistetaan pörssitiedotteella. Yleisömyynnissä yksityishenkilöt voivat myös merkitä Bonusosakkeisiin Oikeuttavia Myyntiosakkeita Bonusmyynnissä, jolloin he saavat Myyjältä jokaista Bonusmyynnissä heille allokoitua kymmentä Myyntiosaketta kohden yhden Bonusosakkeen ilman eri veloitusta Listautumismyynnin ja -annin ehdoissa kuvattujen ehtojen täytyessä. Osallistuakseen Bonusmyyntiin sijoittajan tulee osallistua myös Listautumismyyntiin. Henkilöstöannin osakekohtainen merkintähinta on 10 prosenttia alhaisempi kuin Yleisömyynnin Myyntihinta ("**Merkintähinta**"). Näin ollen Henkilöstöannissa Henkilöstösakkeen Merkintähinta on 6,75 euroa.

Instituutiomyynnin merkintäaika alkaa 30.9.2025 klo 10.00 ja päättyy viimeistään 9.10.2025 klo 11.00. Yleisömyynnin merkintäaika alkaa 30.9.2025 klo 10.00 ja päättyy viimeistään 7.10.2025 klo 16.00. Henkilöstöannin merkintäaika alkaa 30.9.2025 klo 10.00 ja päättyy 7.10.2025 klo 16.00.

Myyjällä on ylikysyntätilanteessa oikeus Osakemyynnin keskeyttämiseen aikaisintaan 6.10.2025 klo 16.00. Yleisömyynti, Instituutiomyynti ja Henkilöstöanti voidaan keskeyttää toisistaan riippumatta. Yleisömyynti, Instituutiomyynti ja Henkilöstöanti voidaan keskeyttää, vaikka niiden osalta ei olisi ylikysyntätilannetta. Mahdollisesta keskeyttämisestä tiedotetaan pörssitiedotteella. Myyjällä on oikeus pidentää Osakemyynnin merkintäaikoja ja Yhtiön hallituksella ja Myyjällä yhdessä on oikeus pidentää Henkilöstöannin merkintäaika. Mahdollinen Yleisömyynnin, Instituutiomyynnin ja Henkilöstöannin tai jonkin niistä merkintäajan pidennys julkistetaan pörssitiedotteella, josta ilmenee merkintäajan uusi päättymisajankohta. Kaikki merkintäajat Listautumismyynnin ja -annin osalta päättyvät kuitenkin viimeistään 16.10.2025 kello 16.00.

Esiteasetuksen edellyttämä peruuttamisoikeus

Jos Esitettä täydennetään Esiteasetuksen mukaisesti merkittävän uuden seikan, Esitteessä olevan olennaisen virheen tai olennaisen epätarkkuuden johdosta, joka käy ilmi sen jälkeen, kun Finanssivalvonta on hyväksynyt Esitteen, mutta ennen kaupankäynnin alkamista Tarjottavilla Osakkeilla Nasdaq Helsingin prelistalla, Yleisömyynnissä tai Henkilöstöannissa annetun sitoumuksen merkitä tai ostaa Tarjottavia osakkeita ("**Sitoumus**") ennen Esitteen täydentämistä tai oikaisua antaneilla sijoittajilla on oikeus Esiteasetuksen mukaisesti peruuttaa Sitoumuksensa kolmen (3) työpäivän kuluessa siitä, kun Esitteen täydennys on julkistettu. Peruuttamisoikeuden käyttämisen edellytyksenä on lisäksi, että täydennykseen tai oikaisuun johtanut merkittävä uusi seikka, olennainen virhe tai olennainen epätarkkuus on käynyt ilmi ennen merkintäajan päättymistä. Mahdollisen Sitoumuksen peruutuksen tulee koskea yksittäisen sijoittajan antaman Sitoumuksen kattamaa osakemäärää kokonaisuudessaan. Mikäli Esitettä täydennetään, täydennys julkistetaan pörssitiedotteella. Kyseisessä pörssitiedotteessa julkistetaan myös tiedot sijoittajien Esiteasetuksen mukaisesta Sitoumuksen peruuttamisoikeudesta.

Kaupankäynti Osakkeilla

Yhtiö tulee jättämään listalleottohakemuksen Nasdaq Helsingille Osakkeiden listaamiseksi Nasdaq Helsingin Pörssilistalle. Osakkeet otetaan kaupankäynnin kohteeksi välittömästi Listautumisen yhteydessä. Kaupankäynnin odotetaan alkavan Nasdaq Helsingin prelistalla arviolta 10.10.2025 ja Nasdaq Helsingin Pörssilistalla arviolta 14.10.2025. Henkilöstösakkeet haetaan kaupankäynnin kohteeksi arviolta 22.10.2025. Osakkeiden kaupankäyntitunnus on "POSTI" ja ISIN-tunnus on FI4000592159.

Bonusosakkeisiin Oikeuttavat Myyntiosakkeet ovat luovutusrajoituksen alaisia 12 kuukauden ajan kyseisten Myyntiosakkeiden omistusoikeuden siirtymisestä lukien eli arviolta 10.10.2026 saakka, eikä niillä voi käydä kauppaa ennen kyseisen määräajan umpeutumista, ellei osakkeenomistaja pyydä muuntoa. Oikeus Bonusosakkeeseen ei myöskään ole siirrettävissä Myyntiosakkeesta erillisenä oikeutena. Bonusosakkeisiin oikeuttavat Myyntiosakkeet merkitään sijoittajan arvo-osuustilille luovutusrajoituksen ajaksi omana osaketyypinään.

Kaupankäynnin alkaessa prelistalla arviolta 10.10.2025 kaikkia Tarjottuja Osakkeita ei välttämättä ole kaikilta osin vielä siirretty sijoittajien arvo-osuustileille. Mikäli sijoittaja haluaa myydä Osakemyynnissä ostamia Osakkeita prelistalla, tulee sijoittajan varmistua ennen toimeksiannon antamista siitä, että sijoittajan arvo-osuustilillä on myynnin toteutumisen hetkellä toimeksiannon tarkoittama määrä Osakkeita. Henkilöstösakkeisiin sovelletaan luovutusrajoituksia.

Palkkiot ja kulut

Postin johto arvioi, että Yhtiölle tulee Listautumismyynnin ja -annin yhteydessä maksettavaksi kokonaisuudessaan noin 4,3 miljoonaa euroa palkkioina ja kuluina. Myyjä odottaa maksavansa noin 3,4 miljoonaa euroa palkkioita, kuluja ja varainsiirtoveroja Osakemyynnin yhteydessä (olettaen, että kaikki Myyntiosakkeet myydään ja että Lisäosakeoptio käytetään täysimääräisesti).

Sovellettava laki ja riidanratkaisu

Listautumismyyntiin ja -antiin sovelletaan Suomen lakia. Listautumismyynnistä ja -annista mahdollisesti aiheutuvat erimielisyydet ratkaistaan toimivaltaisessa tuomioistuimessa Suomessa.

Kuka on tarjoaja ja/tai kaupankäynnin kohteeksi ottamista hakeva henkilö?

Suomen valtio, valtioneuvoston kanslian edustamana, tarjoaa Osakkeita myytäväksi, ja Yhtiö tarjoaa Osakkeita merkittäväksi yllä kohdassa ”– Mitkä ovat arvopaperiin sijoittamisen edellytykset ja aikataulu” mukaisesti. Yhtiö tulee jättämään listalleottohakemuksen Nasdaq Helsingille Osakkeiden listaamiseksi Nasdaq Helsingin Pörssilistalle.

Miksi tämä Esite on laadittu?

Yhtiö on laatinut ja julkaissut tämän Esitteen Listautumismyynnin ja -annin yhteydessä ja hakeakseen Osakkeidensa ottamista kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq Helsingin Pörssilistalle.

Listautumismyynnin ja -annin syyt

Listautumismyynnin ja -annin tavoitteena on laajentaa Postin omistuspohjaa ja mahdollistaa Postin kasvun jatkuminen parantamalla sen taloudellista joustavuutta pörssiyhtiönä sekä vahvistamalla Postin ja sen brändin tunnettuutta sijoittajien, asiakkaiden ja muiden sidosryhmien keskuudessa.

Yhtiön hallitus päätti 29.9.2025 hakea Osakkeiden listaamista Nasdaq Helsingin Pörssilistalle.

Hankittavien varojen käyttö

Myyjä saa noin 100,1 miljoonan euron bruttovarat ja noin 96,7 miljoonan euron nettovarot Osakemyynnistä (olettaen, että kaikki Myyntiosakkeet myydään ja että Lisäosakeoptio käytetään täysimääräisesti). Myyjä odottaa maksavansa noin 3,4 miljoonaa euroa palkkioita, kuluja ja varainsiirtoveroja Osakemyynnin yhteydessä (olettaen, että kaikki Myyntiosakkeet myydään ja että Lisäosakeoptio käytetään täysimääräisesti). Yhtiö ei tule saamaan varoja Osakemyynnistä.

Yhtiö odottaa saavansa Henkilöstöannista noin 2,0 miljoonan euron bruttovarat ja Järjestäjille sekä merkintäpaikkana toimivalle taholle Henkilöstöannin yhteydessä maksettavien palkkioiden jälkeen noin 1,7 miljoonan euron nettovarot. Henkilöstöannista saatavat varat käytetään yleisiin liiketoiminnallisiin tarkoituksiin. Postin johto arvioi, että Yhtiölle tulee Listautumismyynnin ja -annin yhteydessä maksettavaksi kokonaisuudessaan noin 4,3 miljoonaa euroa palkkioina ja kuluina. Lisäksi Listautumismyynnin ja -annin yhteydessä Johtoryhmän jäsenille maksetaan rahapohjainen bonus, jonka nettomäärällä Johtoryhmän jäsenet ovat ilmoittaneet merkitsevänsä Osakkeita Henkilöstöannissa (ja jos Osakkeiden merkintöjä leikataan Henkilöstöannissa sen ehtojen mukaisesti, Johtoryhmän jäsenet ovat ilmoittaneet hankkivansa Osakkeita julkisessa kaupankäynnissä jäljellä olevalla määrällä).

Listautumismyyntiin ja -antiin liittyvät intressit

Järjestäjille maksettavat palkkiot on osittain sidottu Tarjottavista Osakkeista saataviin kokonaistuottoihin. Järjestäjät ja näiden kanssa samaan konserniin kuuluvat yhteisöt voivat ostaa ja myydä Osakkeita omaan tai asiakkaidensa lukuun ennen Listautumismyyntiä ja -antia, sen aikana sekä sen jälkeen soveltuvan lainsäädännön ja säännösten mukaisesti. Järjestäjät ja näiden kanssa samaan konserniin kuuluvat yhteisöt ovat tarjonneet ja voivat tulevaisuudessa tarjota Yhtiölle sijoitus- tai muita pankkipalveluja tavanomaisen liiketoimintansa mukaisesti.

Yhtiön ainoa osakkeenomistaja, Suomen valtio, tulee tarjoamaan kaikki Osakemyynnissä myytävät Myyntiosakkeet.

RISKITEKIJÄT

Postiin sijoittamiseen liittyy riskejä, jotka voivat olla merkittäviä. Alla kuvataan Postiin, sen liiketoimintaan ja Osakkeisiin liittyviä riskejä. Monet Postiin ja sen liiketoimintaan liittyvistä riskeistä kuuluvat sen liiketoiminnan luonteeseen ja ovat tyypillisiä sen toimialalla. Sijoittamista harkitsevien tulee tutustua huolellisesti tämän Esitteen sisältämiin tietoihin ja erityisesti alla kuvattuihin riskitekijöihin.

Jokaisella esitetyllä riskillä voi olla olennainen vaikutus Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan, ja ne voivat yhdessä tai erikseen johtaa siihen, että Posti ei pysty saavuttamaan taloudellisia tavoitteitaan. Jos nämä riskit johtavat Osakkeiden markkinahinnan laskuun, niihin sijoittaneet sijoittajat voivat menettää sijoituksensa kokonaan tai osittain. Alla esitetty riskitekijöiden kuvaus perustuu tämän Esitteen päivämääränä saatavilla olleisiin tietoihin ja arvioihin, eikä se siksi ole välttämättä tyhjentävä. Posti on osana riskitekijöiden olennaisuuden arviointia huomioinut riskien mahdollisen toteutumisen todennäköisyyttä. Riskitekijöissä on esitetty mahdollisia tapahtumia, jotka voivat joko toteutua tai olla toteutumatta. Näille mahdollisille tapahtumakuluille ominaisen epävarmuuden johdosta Posti ei kaikkien riskien osalta pysty esittämään tarkkaa arviota tällaisten tapahtumien toteutumisen tai toteutumatta jäämisen todennäköisyydestä.

Tässä esitetyt riskit on jaettu luonteensa mukaan kahdeksaan (8) ryhmään. Ryhmät ovat:

- A. Postin toimintaympäristöön liittyviä riskejä;
- B. Postin operatiiviseen toimintaan liittyviä riskejä;
- C. Postin johtoon ja henkilöstöön liittyviä riskejä;
- D. Postin dataan, ICT-järjestelmiin ja kyberturvallisuuteen liittyviä riskejä;
- E. Postin sääntely- tai oikeudelliseen ympäristöön liittyviä riskejä;
- F. Postin taloudelliseen tilanteeseen ja rahoitukseen liittyviä riskejä;
- G. Osakkeisiin liittyviä riskejä; ja
- H. Listautumiseen liittyviä riskejä.

Jokaisessa ryhmässä esitetään Esiteasetuksen mukaisesti olennaisimmiksi arvioidut riskit tavalla, joka on johdonmukainen Postin suorittaman arvioinnin kanssa ottaen huomioon, miten todennäköisesti ne toteutuvat ja miten suuria kielteisiä vaikutuksia niillä odotetaan olevan. Ryhmien esitysjärjestys ei ole arvio kuhunkin ryhmään kuuluvien riskien merkityksestä verrattuna muihin ryhmiin kuuluviin riskeihin. Tässä kuvattujen riskien ja epävarmuustekijöiden lisäksi myös sellaisilla riskeillä ja epävarmuustekijöillä, joita ei tällä hetkellä tunneta tai pidetä olennaisina, voi olla haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan tai Osakkeiden markkinahintaan.

A. Postin toimintaympäristöön liittyviä riskejä

1. Epäsuotuisat muutokset makrotaloudellisissa, alakohtaisissa tai poliittisissa olosuhteissa Suomessa tai kansainvälisesti tai lisääntynyt levottomuus Itämerellä voivat aiheuttaa olennaista haittaa Postin toimintaympäristöön ja liiketoiminnan tulokseen.

Vuonna 2024 82,4 prosenttia Postin liikevaihdosta kertyi Suomesta, ja näin ollen Postin liiketoiminta on erityisen altis Suomen yleisille taloudellisille olosuhteille, joita Suomen bruttokansantuotteen ("BKT") muutokset yleensä heijastavat. Suomen lisäksi Postilla on toimintaa Ruotsissa ja Baltian maissa sekä yksittäinen varasto Norjassa. Näin ollen epäsuotuisat muutokset makrotaloudellisissa, alakohtaisissa tai poliittisissa olosuhteissa missä tahansa näistä maista tai lisääntyneet levottomuudet Itämerellä voivat aiheuttaa haasteita Postin liiketoiminnalle muun muassa kysynnän vähenemisen tai kustannusten nousun kautta.

Yleiset taloudelliset, poliittiset ja rahoitusmarkkinoiden olosuhteet Euroopassa, mukaan lukien maissa, joissa Posti toimii, ja muualla maailmassa ovat viime vuosina vaihdelleet huomattavasti johtuen muun muassa Venäjän hyökkäyksestä Ukrainaan, konfliktista Lähi-idässä ja COVID-19-pandemiasta. Esimerkiksi Suomen BKT kasvoi 1,6 prosenttia vuonna 2022. Vuonna 2023 Suomen talous ajautui taantumaan ja Suomen BKT laski 1,0 prosenttia. Vuonna 2024 laskusuuntaus jatkuu, ja Suomen BKT laski 0,2 prosenttia. Heikko talouskehitys ja taloudellinen epävarmuus Suomessa ja kansainvälisesti ovat vaikuttaneet ja voivat tulevaisuudessa vaikuttaa Postin toimintaan korkeampien kustannusten ja heikomman asiakaskysynnän kautta. Inflaatio ja korkotaso nousivat vuosina 2022–2023, mikä johti tavaroiden ja palveluiden korkeisiin tai nouseviin hintoihin, mikä puolestaan heikensi

kotitalouksien ja yritysten, mukaan lukien Postin asiakkaiden ja niiden asiakkaiden, ostovoimaa. Tämä on vaikuttanut kielteisesti kuluttajien kulutukseen Postin markkinoilla, mikä on vuorostaan vaikuttanut kielteisesti Postin jakelumääriin. Postin logistiikka-asiakkaat Suomessa ja Ruotsissa ovat lykänneet kasvusuunnitelmien implementointia ja ulkoistamispäätöksiä, mikä on johtanut Postin myyntisyklien pidentymiseen. Jos inflaatio kiihtyy, ei voi olla varmuutta siitä, että Posti pystyy siirtämään korkeammat hinnat asiakkailleen. Posti altistuu toiminnassaan myös sähkön hintariskille. Vaikka sähkön hintariskiä hallinnoidaan kiinnittämällä sähkön hinta osittain sähkön toimittajan kanssa, sähkön hinta voi vaihdella voimakkaasti usean eri tekijän vaikutuksen johdosta ja myös inflaation kiihtyminen voi johtaa sähkön hinnan nousuun. Mikäli Posti ei onnistu sähkön hintariskin hallinnassaan, olennaiset muutokset sähkön hinnassa tai Postin käyttämän sähkön määrässä ja/tai kasvanut volatilitteetti näissä tekijöissä voivat johtaa muutoksiin operatiivisissa kuluissa ja olennaisiin vastuisiin, jotka eivät ole ennakoitavissa Postin historiallisten tulosten ja tilinpäätösten perusteella. Lisäksi henkilöstökustannukset voivat nousta merkittävästi korkean inflaation seurauksena johtuen paineesta korottaa henkilöstön palkkoja ostovoiman säilyttämiseksi, millä voisi olla negatiivinen vaikutus Postin liiketoiminnan tulokseen kasvaneiden operatiivisten kustannusten kautta. Lisäksi kansainväliset jännitteet tai logistiset esteet, kuten meri- tai lentorahdin pysähtyminen, voivat vaikuttaa haitallisesti Postin toimintaympäristöön muun muassa kuljetusreitien häiriöiden kautta, mikä puolestaan voi vaikuttaa haitallisesti Postin Verkkokauppa- ja jakelupalveluihin kasvaneiden kustannusten ja pidentyneiden toimitusaikojen johdosta. Lisäksi häiriöt kansainvälisissä toimitusketjuissa voivat vaikuttaa kielteisesti Postin Varastointi- ja logistiikkapalveluihin, jos ne estävät asiakkaita säilyttämästä tavaroita Postin varastoissa tai niiden oma tuotanto häiriintyy.

Lisäksi kansainvälisen kaupan jännitteillä tai niiden vaikutuksilla, esimerkiksi tullimaksujen korotuksilla tai uhkauksilla tällaisista tulleista, lisääntyneillä turvallisuusprosesseilla tai kauppasodilla, voi olla kielteisiä vaikutuksia kansainväliseen taloudelliseen tilanteeseen. Korkeammat tullit lisäävät kauppakustannuksia, mikä voi muuttaa sekä kansainvälisesti kaupattavien tavaroiden määrää että hintaa, mikä voi vaikuttaa haitallisesti Postin volyymeihin. Lisäksi uudet tullit voivat vaatia prosessimuutoksia tai käytännössä keskeyttää tai lopettaa kokonaan paperipostin tai pakettien viennin, joilla olisi haitallinen vaikutus Postin toiminnalliseen tehokkuuteen ja volyymeihin. Esimerkiksi Suomessa tulliviranomaiset ovat poistaneet aiemmin käytössä olleen poikkeuksen puutteellisia turvatietoja sisältäneille lähetyksille ja alkaneet vaatia EU:n ulkopuolelta tulevien pakettien lähettäjiä EU:n tuontivalvontajärjestelmän (Import Control System, ICS2) mukaisia täydellisiä turvatietoja ennen kuin paketteja voidaan toimittaa Suomeen. Lähetysten turvatiedot tulee täydentää ennen maahan pääsyä tai mikäli ne ovat niin puutteellisia, ettei niitä voida täydentää, lähetys joudutaan palauttamaan lähtömaahansa tullin määrittämän prosessin mukaisesti. Tämä muutos voi aiheuttaa toiminnallisia lisähaasteita esimerkiksi vaadittujen tietojen hankkimisessa ja hallinnoinnissa sekä pakettien varastoinnissa kyselyprosessin aikana, mikä voi johtaa toimitusten viivästymiseen ja kuluttajavalituksiin, vaikuttaen näin Postin taloudelliseen tulokseen. Lisäksi makrotaloudellisiin ja kansainvälisiin markkinaolosuhteisiin vaikuttavat todennäköisesti jatkossakin riskit, jotka liittyvät hitaan talouskasvun jatkumiseen ja muiden geopolittisten tapahtumien (mukaan lukien sotilaalliset konfliktit ja hybridi-interventiot, kuten kyberhyökkäykset) uhkaan tai niiden toteutumiseen tulevaisuudessa. Lisäksi turvallisuusolosuhteet ja sotilaallisten konfliktien uhka voivat johtaa uuden ja/tai tiukemman lainsäädännön ja lisävelvoitteiden käyttöönottoon Suomessa, Ruotsissa tai Baltian maissa, millä voisi olla haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan. Mikä tahansa edellä mainituista tapahtumista voi myös johtaa muutoksiin kaupan rakenteissa Postin markkinoilla ja kansainvälisesti. Kaikilla edellä mainituilla tapahtumilla voi myös olla kielteinen vaikutus Suomen, Ruotsin, Norjan ja Baltian maiden talouksiin ja tulevaisuudennäkymiin, mikä puolestaan voi vaikuttaa haitallisesti Postin eri liiketoimintojen volyymeihin.

Posti ei myöskään välttämättä pysty ennakoimaan tai ennustamaan taloudellisten muutosten vaikutusta liiketoimintaansa oikein, esimerkiksi vähentämällä kustannuksia, tai se ei välttämättä pysty sopeuttamaan liiketoimintaansa näihin muutoksiin asianmukaisesti tai ajoissa, tai Postin toteuttamat toimenpiteet tietyn liiketoiminnan sopeuttamiseksi voivat vaikuttaa haitallisesti sen muihin liiketoimintoihin. Epäonnistumisella asianmukaisessa tai oikea-aikaisessa ennustamisessa ja sopeutumisessa voi edellä kuvattujen riskien lisäksi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

2. Jos Posti ei onnistu ennakoimaan ja sopeutumaan paperipostin määrän laskuun, mukaan lukien tällaisen laskun nopeus ja ajoitus, vähentämällä kustannuksia, tehostamalla ja sopeuttamalla operatiivista toimintaa, laajentamalla muita liiketoimintoja tai tunnistamalla uusia liiketoimintamahdollisuuksia, tällä olisi olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

Paperipostin käyttö viestintävälineenä on laskenut Suomessa ja muissa kehittyneissä maissa viime vuosikymmeninä, ja laskun odotetaan jatkuvan. Paperipostin määrän laskeminen ja sen korvaaminen sähköisillä vaihtoehdoilla on vaikuttanut ja sen odotetaan edelleen vaikuttavan haitallisesti Postin jakeleman paperipostin

määrään. Paperipostin määrän lasku on ollut epälineaarista, ja epälineaarisen kehityksen odotetaan myös jatkuvan, minkä vuoksi määrän laskua ja tarvittavien kustannus- ja toiminnan tehostamistoimenpiteiden ajoitusta on vaikea ennustaa. Vuoden 2022 ja vuoden 2025 ensimmäisen puoliskon välisenä aikana Postin jakeleman osoitteellisten kirjeiden määrän lasku on kiihtynyt. Osoitteellisten kirjeiden määrä laski noin 17 prosenttia vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla, 13 prosenttia vuoden 2024 ensimmäisellä puoliskolla, 14 prosenttia vuonna 2024, 9 prosenttia vuonna 2023 ja 4 prosenttia vuonna 2022. Paperipostin määrän lasku on vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla osoittautunut ja voi myös tulevaisuudessa osoittautua Postin johdon odotuksia voimakkaammaksi. Posti on joutunut kohtaamaan perustavanlaatuisen muutoksen postipalveluiden asiakastarpeissa sekä julkishallinnon asiakkaiden, kuluttajien että yritysasiakkaiden keskuudessa eri toimialoilla, kuten pankit, vakuutus, media, yleishyödylliset palvelut ja vähittäiskauppa. Kirje- ja muiden paperipostimäärien lasku on johtunut useista tekijöistä, kuten siitä, että perinteinen paperiposti kuten kuluttaja- ja yritys kirjeet, palkkakuitit, tiliotteet, veroilmoitukset, painetut mainokset, laskut, sanoma- ja aikakauslehdet, on osittain tai kokonaan korvattu digitaalisilla tuotteilla tai palveluilla. Samanaikaisesti digitaalinen infrastruktuuri, mukaan lukien kattavat laajakaistaverkot ja edulliset verkkoon liitetyt laitteet, on edistänyt ja kiihdyttänyt sähköisten viestintämuotojen ja digitaalisten tuotteiden ja palveluiden lisääntynyttä käyttöä. Sähköisen hallinnon aloitteet, joilla edistetään sähköisiä palveluita hallinnollisessa viestinnässä, kuten valtiovarainministeriön käynnistämä Ensisijaisesti digitaalisen viranomaisviestinnän edistämishjelma (Digi ensin -ohjelma) ja muut Suomen valtion, viranomaisten tai yksityisten yritysten toteuttamat toimenpiteet, ovat kiihdyttäneet ja niiden odotetaan edelleen kiihdyttävän posti- ja painotuotteiden määrän laskua.

Posti on toteuttanut ja aikoo jatkossakin toteuttaa sopeuttamistoimenpiteitä vastatakseen paperipostin määrän laskuun. Näistä sopeuttamistoimenpiteistä huolimatta Posti saattaa epäonnistua vastaamaan postimarkkinoiden kehitykseen riittävästi tai ajoissa, esimerkiksi jos se epäonnistuu jakelutoimintoihinsa tai tarjoamaansa liittyvien kustannusten alentamisessa. Tämä voi johtaa tilanteeseen, jossa Postin operatiiviset kustannukset eivät vastaa paperipostin kysynnän laskua. Lisäksi Posti saattaa epäonnistua Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden sekä Varastointi- ja logistiikkapalveluiden laajentamisessa kannattavasti asiakaskysyntää vastaavalla tavalla. Säilyttääkseen ja parantaakseen toiminnallista tehokkuuttaan paperipostin määrän laskiessa Posti saattaa joutua lopettamaan tiettyjä palvelujaan, mikä johtaisi myynnin vähenemiseen, tai se saattaa joutua vähentämään jakelukertojaan, mikä johtaisi palvelun laadun heikkenemiseen ja asiakastyytyväisyyden laskemiseen. Ei voi olla varmuutta siitä, että Posti pystyy tunnistamaan uusia liiketoimintamahdollisuuksia, luomaan onnistuneesti kasvua tasapainottaakseen laskevien liiketoimintojen vaikutusta tai että sen nykyiset tai tulevat investoinnit, joiden tarkoituksena on uudistaa sen tarjoamaa, onnistuvat. Ei ole myöskään varmuutta siitä, että asiakkaat suosisivat mahdollisesti tunnistettuja uusia liiketoimintoja, tuotteita tai palveluja, ja että ne olisivat tulevaisuudessa kannattavia. Katso ” – B. Postin operatiiviseen toimintaan liittyviä riskejä – 1. Posti ei välttämättä pysty menestyksekkäästi toteuttamaan strategiaansa ja transformaatiotaan, joiden tavoitteena on paperipostin määrän voimakkaasti laskiessa luoda kasvua erityisesti paketti- ja logistiikkaliiketoiminnoissa sekä jatkuvasti parantaa toiminnallista ja kaupallista tehokkuutta. Valittu strategia voi lisäksi osoittautua vääräksi.” jäljempänä.

Posti tarjoaa palveluitaan Suomessa valtakunnallisesti asiakkaidensa palvelemiseksi ja täyttääkseen kansallisten ja kansainvälisten kirje- ja pakettipalveluiden tarjoajalle asetetut yleispalveluvollisuuden (“**Yleispalveluvollisuus**”) mukaiset lakisääteiset vaatimukset ja Maailman postiliiton (“**UPU**”) määräykset. Katso myös ”*Postipalvelumarkkinoita koskeva lainsäädäntö*”. Sääntelyn vaatiman jakelutoiminnan kattavuuden ylläpitäminen aiheuttaa Postille korkeita kiinteitä liiketoiminnan kuluja, mukaan lukien kulut, jotka liittyvät suureen henkilöstömäärään, kaupallisesti perustelemattoman palvelupisteverkoston toimintaan sekä näiden vaatimien kiinteistöjen ja ajoneuvokaluston ylläpitämiseen. Näitä kustannuksia ei voida aina laskea yhtä nopeasti kuin mitä paperipostin määrä laskee. Tämä johtuu eri tekijöistä, kuten tietyistä Yleispalveluvollisuuden ja UPU:n sääntelyvaatimuksista, jotka koskevat palvelupisteiden vähimmäisvaatimuksia sekä jakelun laatua ja nopeutta. Viime vuosina Posti on korottanut tiettyjen tuotteiden hintoja useita kertoja kompensoidakseen postimäärien laskua, ja se saattaa joutua jatkamaan hinnankorotuksia tulevaisuudessa. Jos Posti jatkaa hintojen korottamista kompensoidakseen postimäärien laskua, ei voi olla varmuutta siitä, että asiakkaat valitsisivat edelleen Postin kumppanikseen, erityisesti, jos Postin kilpailijat pystyisivät tarjoamaan kilpailukykyisempää hinnoittelua. Lisäksi sovellettava sääntely voi rajoittaa Postin kykyä korottaa tiettyjen tuotteiden hintoja. Vaikka Postilla on oikeus päättää hinnoittelustaan ilman viranomaisten ennakkovalvontaa ja vaikka se saa ansaita 10 prosentin katteen jokaisesta Yleispalveluvollisuuteen kuuluvasta tuotetypistä¹ soveltuvan Suomen postilainsäädännön

¹ Suomen sääntelyn mukaan yleispalvelun tarjoaja saa periä korkeintaan 10 prosentin katteen, joka lasketaan erikseen kullekin Yleispalveluvollisuuteen sisällyvälle yksittäiselle tuotetyypille edellyttäen, että minkään yksittäisen tuotetypin hinta ei ole kohtuuton asiakkaan kannalta.

mukaisesti, Liikenne- ja viestintävirastolla (”**Traficom**”) on myös mahdollisuus puuttua Postin toteuttamiin Yleispalveluvollisuuden piiriin kuuluvien tuotteiden hinnankorotuksiin ja vaatia Postia laskemaan hintojaan.

Ei voi olla varmuutta siitä, että Posti pystyisi oikea-aikaisesti mukauttamaan palvelutarjoamaansa, vähentämään verkostoonsa liittyviä kustannuksia, korottamaan jakelusta perittäviä hintoja tai kehittämään uusia palveluja, tuotteita ja liiketoimintoja siten, että se pystyisi kompensoimaan paperipostin määrän laskua ja siitä johtuvan myynnin laskun vaikutuksia. Vaikka Posti onnistuisi kasvattamaan liikevaihtoaan, ei voi olla varmuutta siitä, että korvaava liiketoiminta olisi yhtä kannattavaa kuin laskeva postiliiketoiminta. Kaikilla edellä mainituilla seikoilla voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

3. Kilpailun kiristyminen tai kyvyttömyys reagoida kilpailuympäristön, asiakaskäyttäytymisen tai uuden teknologian muutoksiin voivat vaikuttaa haitallisesti Postin liiketoimintaan.

Posti kohtaa kovaa kilpailua kaikissa liiketoiminnoissaan ja kilpailun odotetaan kiristyvän yleisesti ottaen kaikilla Postin liiketoiminta-alueilla ja markkinoilla. Logistiikassa yleisesti haetaan synergia- ja kustannusetuja, mistä syystä esimerkiksi paperipostin jakelijat voivat jakaa myös paketteja ja pakettiliiketoimintaa harjoittavat tahot voivat tarjota myös varastointipalvelua. Tämän seurauksena on tyypillistä, että Posti kohtaa eri liiketoiminta-alueillaan ja markkinoilla samoja kilpailijoita. Lisätietoa Postin toimintamarkkinoista on esitetty kohdassa ”*Markkina- ja toimialakatsaus*”.

Postipalveluissa Postin kilpailuasemaan vaikuttavat muun muassa sen liiketoiminnan valtakunnallinen kattavuus Suomessa ja Yleispalveluvollisuus, joka tuo mukanaan kustannuksia aiheuttavia vaatimuksia lajittelun, jakelun ja palvelupisteiden ylläpidon suhteen. Kilpailijoilla ei ole samoja velvoitteita tai kustannuksia, mikä voi antaa niille etua. Kilpailu on voimakkainta kaupungeissa ja tiheään asutuilla alueilla, joissa jakelun volyymit ovat säännönmukaisesti korkeita ja jakelun yksikkökustannukset matalampia kuin harvaan asutuilla alueilla. Vaikka Postilaki (415/2011) antaa teoriassa Postille mahdollisuuden hakea korvausta valtiolta Yleispalveluvollisuuden aiheuttamista kohtuuttomista taloudellisista rasitteista, ei voi olla mitään takeita siitä, että Posti koskaan saisi tällaista korvausta. Posti kohtaa merkittävää kilpailua myös digitaalisten palveluiden saralla, sillä kilpailijat ovat tuoneet markkinoille OmaPostin kaltaisia ratkaisuja.

Verkkokauppa- ja jakelupalveluissa suurten kansainvälisten verkkokauppojen asiakaskunta on Postille ratkaisevan tärkeä. Ei voi kuitenkaan olla varmuutta siitä, että Posti pystyy kilpailemaan tehokkaasti kansainvälisten kilpailijoiden kanssa monikansallisista asiakkaista, jotka pyrkivät kattamaan useita maita yhden yhtenäisen logistisen järjestelyn alla. Yhtiö saattaa kilpailukykyä säilyttämiseksi joutua alentamaan hintoja, mikä voi johtaa katteiden alenemiseen. Postin kilpailijat, erityisesti kansainväliset kilpailijat, voivat myös tarjota uusia tai lisäarvoa tuovia tuotteita tai palveluita, joita Posti ei tarjoa tai ei voi tarjota, mikä voi johtaa Postin markkinaosuuden laskuun. Teknologinen kehitys, alustapohjaiset liiketoimintamallit ja uudet toimijat voivat myös muuttaa markkinoita nopeasti. Lisäksi megatrendit, kuten secondhand-verkkokaupan kasvu tai verkkokaupan keskittyminen, voivat vaikuttaa koko toimialaan myös katteita madaltavasti. Ei voi olla varmuutta siitä, että Posti pystyy tunnistamaan nämä trendit ja sopeutumaan niihin kilpailijoitaan tehokkaammin ja nopeammin.

Varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkinalla on kysyntään nähden liikaa varastotilaa, erityisesti Ruotsissa, mikä on johtanut ylikapasiteettiin, hintakilpailuun ja mataliin katteisiin. Ei ole varmuutta, että kysynnän piristyessä Posti onnistuu myynnissä ja varastojensa täyttöasteiden nostamisessa. Postin johto odottaa, että digitalisaatio, automatisointi ja niihin liittyvät prosessien parannukset Varastointi- ja logistiikkapalveluissa tulevat vaikuttamaan merkittävästi liiketoimintamalleihin ja muuttamaan markkinan kilpailudynamiikkaa tulevana vuosina. Posti on tehnyt jo viime vuosina merkittäviä investointeja automatisoinnin parannuksiin, joista osa on ollut asiakaskohtaisia. Ei voi olla kuitenkaan varmuutta siitä, että nämä investoinnit maksavat itsensä täysimääräisesti takaisin. Jos Posti ei menesty myynnissä, asiakashankinnassa tai asiakaspidossa, varastojen täyttöasteet voivat jäädä alhaisiksi Suomessa ja Ruotsissa, mikä voi aiheuttaa lisäkustannuksia ja tulonmenetyksiä Postille.

Ei voi olla varmuutta siitä, että Posti pystyy kilpailemaan menestyksekkäästi nykyisiä tai mahdollisia tulevia kilpailijoitaan vastaan markkinoilla, joilla se tällä hetkellä toimii tai joille se saattaa pyrkiä. Ei voi myöskään olla varmuutta siitä, että Posti ymmärtää riittävästi asiakkaiden tarpeita, mukaan lukien kansainvälisten verkkokauppojen tai eri ikäryhmiin kuuluvien kuluttajien tarpeita, jotka voivat muuttua arvaamattomalla tavalla markkinoiden kehityksen myötä. Lisäksi Posti ei välttämättä pysty vastaamaan tehokkaasti tällaisiin muutoksiin. Ei voi myöskään olla varmuutta siitä, että Postin kohtaamat kilpailupaineet eivät johda asiakkaiden mieltymysten muuttumiseen tai hintojen alenemiseen tavalla, johon Posti ei pysty vastaamaan, tai Postin liikevaihdon tai markkinaosuuden vähenemiseen tai vakavaan haittaan sen liiketoiminnalle. Mikäli Posti ei kykene vastaamaan asiakkaidensa tai näiden loppuasiakkaiden muuttuviin vaatimuksiin, eikä täyttämään asetettuja laatuvaatimuksia,

Posti saattaa menettää merkittäviä asiakkaita tai yhteistyökumppaneita. Tietyissä tilanteissa Posti voi joutua tekemään asiakaskohtaisia investointeja infrastruktuuriinsa uuden asiakkaan hankkimiseksi, mutta investoinnin kustannuksia ei välttämättä voida kattaa asiakkaalta saatavalla katteella voimassa olevan sopimussuhteen aikana.

Postin kohtaaman kilpailun kiristyminen tai aseman heikkeneminen kilpailussa asiakkaista voi johtaa sen asiakasmäärien, liikevaihdon tai katteiden laskuun, jolla voi olla olennainen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

B. Postin operatiiviseen toimintaan liittyviä riskejä

1. Posti ei välttämättä pysty menestyksekkäästi toteuttamaan strategiaansa ja transformaatiotaan, joiden tavoitteena on paperipostin määrän voimakkaasti laskiessa luoda kasvua erityisesti paketti- ja logistiikkaliiketoiminnoissa sekä jatkuvasti parantaa toiminnallista ja kaupallista tehokkuutta. Valittu strategia voi lisäksi osoittautua vääräksi.

Posti ohjaa liiketoimintaansa strategiansa mukaisesti, joka on kuvattu kohdassa ”Yhtiön liiketoiminta – Postin vahvuudet ja strategia – Strategia”. Postin strategian menestyksekkästä toteuttaminen riippuu useista tekijöistä, joista osa on osittain tai kokonaan Postin vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella. Tällaiset tekijät, mukaan lukien muut tässä Esitteessä kuvatut riskitekijät, voivat estää Postin strategian toteuttamisen kokonaan tai suunnitellussa aikataulussa ja voivat estää tai rajoittaa Postia tavoittelemasta uusia liiketoimintamahdollisuuksia, toteuttamasta keskeisiä strategisia aloitteita tai vastaamasta nykyisten tai tulevien asiakkaidensa kysyntään. Postin aiempia onnistumisia strategian laatimisessa ja toteuttamisessa tai Postin taloudellisessa tuloksessa ja tuloskehityksessä ei voida pitää minkäänlaisena takeena tai osoituksena Postin tulevasta strategisesta kehityksestä tai taloudellisesta tuloksesta ja Postin tuleva strateginen kehitys ja tulevaisuudessa toteutuvat taloudelliset tulokset voivat poiketa olennaisesti aiemmasta sekä Yhtiön ja sen johdon tällä hetkellä ennakoimasta tai tavoittelemasta.

Jos Posti ei onnistu parantamaan operatiivista ja kaupallista tehokkuuttaan tai lieventämään paperipostin määrän laskun vaikutuksia, tällä olisi haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan ja liiketoiminnan tulokseen. Katso myös edellä ” – A. Postin toimintaympäristöön liittyviä riskejä – 2. Jos Posti ei onnistu ennakoimaan ja sopeutumaan paperipostin määrän laskuun, mukaan lukien tällaisen laskun nopeus ja ajoitus, vähentämällä kustannuksia, tehostamalla ja sopeuttamalla operatiivista toimintaa, laajentamalla muita liiketoimintoja tai tunnistamalla uusia liiketoimintamahdollisuuksia, tällä olisi olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan.”

Postipalvelumarkkinan heikentymisen vuoksi Posti pyrkii saamaan riittävää kompensoivaa kasvua Verkkokauppa- ja jakelupalvelujen sekä Varastointi- ja logistiikkapalveluiden segmenteistä. Posti arvioi jatkuvasti tuote- ja palvelutarjoamaansa kaupallisesta ja strategisesta näkökulmasta vastatakseen tärkeimpiin asiakastarpeisiin. Esimerkiksi vastatakseen asiakkaiden digitaalisten palveluiden kysyntään Posti on lanseerannut digitaalisen postilaatikon, OmaPostin. Sen sijaan osoitteettomat mainosjakelut ja osoitteettomat massapostitukset osoittautuivat vähemmän kannattaviksi, minkä vuoksi Posti poisti ne tuotetarjoamastaan vuoden 2025 alussa. Ei voi olla varmuutta siitä, että Posti pystyy kehittämään tuote- ja palvelutarjoamaansa menestyksekkäästi, mikä voi johtaa markkinaosuuden menetykseen ja siten vaikuttaa haitallisesti Postin liiketoimintaan ja liiketoiminnan tulokseen. Lisäksi mikäli verkkokauppa ei kasva Postin odottamalla tavalla tai se konsolidoituu eikä Posti onnistu mukautumaan tai vastaamaan tähän kehitykseen, Posti ei välttämättä onnistu saavuttamaan kasvua Verkkokauppa- ja jakelupalveluissa. Lisäksi, mikäli logistiikan ulkoistusaste ei nouse Postin odottamalla tavalla, ei Postin tavoittelemaa kasvua Varastointi- ja logistiikkapalveluissa välttämättä pystytä saavuttamaan. Vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla Postipalveluiden liiketulos oli 27,1 miljoonaa euroa, kun Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden liiketulos oli 7,3 miljoonaa euroa ja Varastointi- ja logistiikkapalveluiden liiketulos oli 9,0 miljoonaa euroa negatiivinen. Vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla Postipalveluiden oikaistu liiketulos oli 28,7 miljoonaa euroa, kun Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden oikaistu liiketulos oli 7,2 miljoonaa euroa ja Varastointi- ja logistiikkapalveluiden oikaistu liiketulos oli 5,8 miljoonaa euroa negatiivinen. Huomioiden, että Varastointi- ja logistiikkapalvelut on ollut tappiollinen vuosina 2022–2024 ja vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla, ei voi olla varmuutta siitä, että Posti onnistuu kääntämään segmentin kannattavaksi.

Posti keskittyy kannattavan kasvun luomiseen myös Suomen ulkopuolella Verkkokauppa- ja jakelupalveluissa sekä Varastointi- ja logistiikkapalveluissa. Kannattavuuden parantaminen Ruotsissa voi edellyttää Postilta merkittäviä kuluja ja huolellisesti valittuja investointeja, kuten investointeja varastojen tehostamiseen. Jos Posti epäonnistuu kannattavuuden parantamisessa Ruotsissa, se ei välttämättä saavuta kannattavaa kasvua kyseisellä markkinalla lainkaan, millä puolestaan voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.

Mikäli Posti ei onnistu hyödyntämään synergiaetuja Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden sekä Postipalveluiden verkostojen välillä, tavoiteltua kasvua ja kannattavuutta ei välttämättä saavuteta. Jos Posti ei pysty investoimaan oikea-aikaisesti kapasiteetin uudistamiseen tai infrastruktuurin parantamiseen, mukaan lukien automaatio, sillä voi mahdollisesti olla merkittävä haitallinen vaikutus sen liiketoimintaan tulevaisuudessa. Jos esimerkiksi keskeisten suurten investointien suunnittelu tai päätöksenteko pitkittyy tai lykkääntyy, se voi aiheuttaa lisäkustannuksia sekä vaatia lisää aikaa ja -huomiota Postin avainjohdolta. Lisäksi Posti voi joutua käyttämään arvioitua enemmän varoja strategisten tavoitteidensa saavuttamiseksi, mikä voi rajoittaa sen investointeja muilla alueilla. Ei voi olla varmuutta siitä, että Postin valitsemat investoinnit osoittautuvat onnistuneiksi ja parantavat tehokkuutta tai tuottavat uutta kannattavaa liiketoimintaa. Investoinnit voivat osoittautua vääriksi, kooltaan sopimattomiksi tai niiden toteuttaminen voi epäonnistua.

Posti pyrkii parantamaan markkina-asemaansa Ruotsissa ja Baltian maissa. Posti on tehnyt näissä maissa merkittäviä investointeja sekä taloudellisesti että johdon käyttämän ajan suhteen ilman, että se on onnistunut luomaan merkittävässä määrin voitollista liiketoimintaa kyseisillä markkinoilla. Mikäli strategian toteutus epäonnistuu, markkinat konsolidoituvat ilman Postin osallistumista, asiakkaiden mieltymykset muuttuvat odottamattomasti tai muut vastaavat tekijät estävät Postia menestymästä, investoinnit saattavat jäädä tavoitteistaan ja osoittautua epäonnistuneiksi. Vaikka Posti kykenisi toteuttamaan nykyisen strategiansa, ei voi olla varmuutta siitä, että valittu strategia on tai tulee olemaan menestyksenkäs. Posti voi myös joutua tekemään strategisia päätöksiä esimerkiksi markkinaolosuhteita tai toimintaympäristön muutoksia tai asiakkaiden mieltymyksiä koskevien puutteellisten tietojen perusteella. Tällainen tiedon ja muiden tärkeiden strategisten valintojen tekemiseen tarvittavien resurssien puute voi lisätä strategisten pyrkimysten ja hankkeiden priorisoinnin epäonnistumisen riskiä.

Näiden tekijöiden toteutuminen voi johtaa resurssien vääränlaiseen kohdentamiseen sellaisten tavoitteiden saavuttamiseksi, jotka eivät vastaa vallitsevaa tai muuttuvaa markkinakehitystä, tai markkinaosuuden menettämiseen kilpailijoille ja siten tulojen ja voittojen pienenemiseen. Minkä tahansa näistä riskeistä toteutumisella voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.

2. Toimintahäiriöt Postin toimitiloissa tai jakeluverkostossa tai epäonnistumiset Postin jakeluverkoston edellyttämien investointien ennustamisessa ja toteuttamisessa voivat vaikuttaa haitallisesti Postin liiketoimintaan.

Tietyt Postin toiminnot on keskitetty yhdessä paikassa sijaitseviin toimitiloihin, ja vastaavia korvaavia toimitiloja, joissa toimintaa voitaisiin harjoittaa, voi olla vain rajoitetusti tai ei lainkaan saatavilla. Ei voi olla varmuutta siitä, että Posti löytää toiminnalleen ja tarvittaville laitteille sopivia toimitiloja kohtuullisin kustannuksin. Lisäksi varasuunnitelmat toimitilojen toiminnan häiriötilanteissa voivat olla erittäin kalliita. Esimerkiksi häiriö Postin postinlajittelukeskuksessa Helsingissä tai pakettilogistiikkakeskuksessa Vantaalla tai Liedossa voisi vaikuttaa merkittävästi postin tai pakettien jakeluun Suomessa. Postin toimitiloihin voi kohdistua useita riskejä, kuten sähkö- tai laitevikoja, tulipaloja, vesivahinkoja, äärimmäisiä sääilmiöitä, muita luonnonkatastrofeja, työtaistelutoimia, rikollista toimintaa tai ilkeävaltaa sekä muita monimutkaisen infrastruktuuriverkoston toimintaan liittyviä odottamattomia tapahtumia, onnettomuuksia tai vaaratilanteita, joita vakuutukset eivät aina kata. Postin vakuutusuojaan liittyy rajoituksia koskien muun muassa enimmäiskorvausmäärää, eivätkä kaikki riskit ole tai voi olla vakuutuksen piirissä. Vaikka Postilla on säännöllisesti päivitettävät vakuutus sopimukset ja asianmukainen vakuutusuoja, voi olla olemassa riskejä ja tapahtumia, joita varten vakuutusuoja ei ole saatavilla. Onnettomuus, kuten laajamittainen tulipalo Postin lajittelukeskuksessa, joka aiheuttaa vahinkoja, jotka ylittävät asianomaisessa vakuutuksessa määritellyt rajat tai joihin liittyy olennaisia omavastuita, voisi vaikuttaa olennaisen haitallisesti Postin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan ja/tai liiketoiminnan tulokseen. Lisäksi jaetut tilat eri segmenttien välillä lisäävät yksittäisten toimitilahäiriöiden vaikutuspiiriä.

Posti toteutti maa-alueiden vaihdon Helsingin kaupungin kanssa pääkonttorinsa läheisyydessä Eteläisessä Postipuistossa Helsingissä toukokuussa 2024. Eteläinen Postipuisto vaatii Postilta erityisesti ympäristön puhdistamiseen liittyviä investointeja arviolta kokonaisuudessaan noin 25,3 miljoonaa euroa, joista 30.6.2025 oli toteutunut noin 10 miljoonaa euroa. Katso lisätietoja jäljempänä kohdasta ”Yhtiön liiketoiminta – Olennaiset sopimukset”. Ympäristön puhdistusprosessin odotetaan päättyvän vuoden 2026 loppuun mennessä. Ei voi olla kuitenkaan varmuutta siitä, etteikö prosessi pitkittyisi tai siitä aiheutuisi lisäkustannuksia, jos ympäristön puhdistaminen ei etenisi suunnitellusti.

Lisäksi Posti saattaa kohdata toiminnassaan myös kyberturvallisuuteen liittyviä riskejä, joita kuvataan jäljempänä kohdassa ” – D. Postin dataan, ICT-järjestelmiin ja kyberturvallisuuteen liittyviä riskejä – 2. Posti altistuu

säännöllisesti kyberturvallisuusrikkomuksille tai rikkomusyryityksille, jotka voivat johtaa merkittäviin häiriöihin Postin toiminnassa ja vaikuttaa olennaisen haitallisesti Postin palveluiden jatkuvuuteen ja liiketoiminnalliseen maineeseen sekä aiheuttaa odottamattomia kustannuksia.”

Posti on toiminnassaan riippuvainen kolmansien osapuolten kuljetuspalveluista. Huolimatta siitä, että Posti käyttää useita kolmannen osapuolen logistiikkapalveluntarjoajia, Postin riippuvuus tällaisista palveluntarjoajista altistaa sen toimitusketjun toiminnan häiriöille, jotka johtuvat tekijöistä, joihin Posti ei voi vaikuttaa. Jos tällaiset kolmannen osapuolen kuljetuspalvelut keskeytettäisiin, myös Postin tuotteiden toimitukset voisivat keskeytyä. Postin vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolelle jäävät myös Postin tuotteiden huono käsittely ja vahingoittuminen kuljetusten yhteydessä, kuljetusten pullonkaulat ja luonnonkatastrofit kolmannen osapuolen palveluissa. Jos Posti joutuu etsimään korvaavan kuljetuksen, tämä voi aiheuttaa lisäkustannuksia, keskeyttää toimitusten jatkuvuuden tai aiheuttaa muita haitallisia vaikutuksia Postin liiketoimintaan. Ei voi olla varmuutta siitä, että Posti pystyisi löytämään riittäviä korvaavia palveluita, jotka tyydyttävän ehdoin, oikea-aikaisesti tai ylipäättään palvelisivat sen kuljetustarpeita. Postin sisäisten tai ulkopuolisten kuljetuspalveluntarjoajien toimintahäiriöillä, kustannusten nousulla tai kyvyttömyydellä löytää riittäviä korvaavia palveluja tyydyttävän ehdoin ajoissa tai lainkaan, voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, tulevaisuudennäkymiin, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja maineeseen.

Posti on riippuvainen maantiekuljetuksista ja vähäisemmässä määrin lentoliikenteestä, ja se on myös riippuvainen merikuljetuksista, kun lähetyksiä saapuu ulkomailta Postin omaan jakeluverkostoon. Tämä altistaa Postin riskeille, jotka liittyvät liikenneruuhkiin, tietöihin sekä epäsuotuisan sään, kuten sateen, lumen tai jään vaikutuksille. Lisäksi eri kuljetusmuotoihin liittyy myös riskejä, jotka liittyvät lakien tai määräysten rikkomiseen, mekaanisiin vikoihin, työtaistelutoimenpiteisiin, rikollisiin tai terroristisiin toimiin ja pandemioihin. Lisätietoja makrotaloudellisiin, toimialakohtaisiin tai poliittisiin tekijöihin liittyvistä riskeistä on esitetty edellä kohdassa ” – A. *Postin toimintaympäristöön liittyviä riskejä – 1. Epäsuotuisat muutokset makrotaloudellisissa, alakohtaisissa tai poliittisissa olosuhteissa Suomessa tai kansainvälisesti tai lisääntynyt levottomuus Itämerellä voivat aiheuttaa olennaista haittaa Postin toimintaympäristöön ja liiketoiminnan tulokseen.*” Postia koskevat myös määräykset maantieliikenteen kuljettajien peräkkäisten päivien työtuntien määrästä, minkä vuoksi Postilla ei välttämättä ole riittävästi kuljettajia käytettävissä suuren kysynnän aikana tai epäsuotuisissa sääolosuhteissa. Koska Posti omistaa ja hallinnoi huomattavan suurta maantiekalustoa, se voi myös joutua vastuuseen liikenneonnettomuuksista, joissa Postin työntekijät tai ajoneuvot ovat osallisia. Vaikka Posti valvoo tarkasti kuljettajiensa ajotapoja Suomessa, ei voi olla varmuutta siitä, etteikö onnettomuuksia tule tapahtumaan.

Lisäksi häiriöt toimitiloissa tai maantie- tai lentoliikenteeseen liittyvien riskien toteutuminen voivat johtaa siihen, että Posti ei pysty täyttämään sopimus- tai viranomaisvelvoitteita, kuten asiakkaiden kanssa sovittuja tai Yleispalveluvollisuutta koskevia palvelun laatutavoitteita. Tämä voisi johtaa henkilö- tai omaisuusvahinkoja koskeviin korvausvaatimuksiin, sopimussakkoihin, sakkoihin, viranomaisvalvontatoimiin tai asiakkaiden menettämiseen. Lisäksi Postin toteuttamien investointien ja todellisten tarpeiden välillä voi olla epäsuhta. Posti voi joutua tilanteeseen, jossa sen toimitilat tai jakeluverkostot ovat tarpeettoman laajoja, eikä niitä välttämättä voida tehokkaasti tai synergisesti hyödyntää eri liiketoimintojen kesken paperipostin määrän vähenemisen vuoksi. Millä tahansa edellä mainituista tekijöistä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, taloudelliseen asemaan ja maineeseen.

3. Epäonnistuminen brändin ja maineen hallinnassa tai negatiivinen julkisuus voi vaikuttaa haitallisesti Postin liiketoimintaan.

Koska Posti on jakeluyritys, jossa suuri osa toimituksista tehdään kuluttajille ja jossa toimituksen onnistumisen avaintekijä on positiivinen kuluttajakokemus, on myönteinen mielikuva Postin brändistä erittäin tärkeä. ”Ensisijainen brändivalinta” on yksi Postin strategian kulmakivistä, mikä kuvastaa sitä, että Postin kyky edistää, ylläpitää tai parantaa brändinsä profiilia ja tunnettuutta asiakkaiden ja kuluttajien keskuudessa sekä ylläpitää mainettaan ja Postin nimeen liittyvää mielikuvaa on yksi Postin tärkeistä strategisista painopistealueista. Posti mittaa luottamustaan ja mainettaan suomalaisten kuluttajien keskuudessa ulkopuolisen toimijan vuosittain tekemässä tutkimuksessa. Vuodesta 2020 lähtien Postin maine ja luottamus ovat parantuneet merkittävästi ja tulokset ovat nousseet keskeisillä osa-alueilla ja mittareilla. Lisätietoja Postin brändistä on esitetty kohdassa ”*Yhtiön liiketoiminta – Postin vahvuudet ja strategia – Keskeiset vahvuudet – Vahva ja tunnettu brändi*”.

Brändin näkyvyydellä ja maineella on suuri merkitys Postin asiakkailleen tarjoamiin tuotteisiin ja palveluihin. Postin pitkän historian sekä Suomessa asetetun Yleispalveluvollisuuden ansiosta Postin brändi on hyvin tunnettu kuluttajien ja asiakkaiden keskuudessa Suomessa. Brändimielikuva kuitenkin vaihtelee asiakkaiden

keskuudessa, sillä eri asiakasryhmien ja väestöryhmien odotukset eroavat toisistaan, mikä voi tehdä brändin hallinnasta haastavaa Postille sen jatkaessa liiketoimintansa transformaatiota.

Postin toiminnan eri osa-alueisiin liittyvä negatiivinen julkisuus voi vaikuttaa Postin brändimielikuvaan. Esimerkiksi yhden segmentin ongelmat voivat vaikuttaa laajempaan mielikuvaan Postin brändistä. Posti ja sen tytäryhtiöt ovat ajoittain joutuneet ja saattavat myös tulevaisuudessa joutua negatiivisen julkisuuden kohteeksi. Kuluttajat eivät aina ole tietoisia siitä, että lähetyksen jakelija voi olla joku muu kuin Posti, ja siksi Posti saa huomattavan paljon negatiivista palautetta kilpailijoidensa tekemistä toimitusvirheistä. Kuluttajat eivät myöskään aina ole tietoisia Postin toiminnan laajuudesta tai sen käsittelemistä valtavan suurista volyymeista, ja yksi yksittäinen toimitus voi saada paljon huomiota tiedotusvälineissä, mikä vaikuttaa kielteisesti Postin maineeseen. Postin maineeseen vaikuttavat myös muut ulkoiset tekijät, jotka vaikuttavat koko toimialaan ja joihin Posti ei voi vaikuttaa, mukaan lukien vaikeista sääolosuhteista johtuvat toimintahäiriöt. Maineen hallinnasta on tullut entistä haastavampaa sosiaalisen median vaikutuksen seurauksena. Vaikka Posti aktiivisesti seuraa ja viestii sosiaalisen median kautta, ei voi olla varmuutta siitä, että Posti onnistuu maineenhallinnassaan sosiaalisen median kautta tai muutoin.

Vastuullisuustavoitteiden saavuttamiseen liittyvillä toimilla sekä vastuullisuustyöstä saadulla tunnustuksella pyritään Postin brändimielikuva yhdistämään vastuullisuuteen. Postin kyky saavuttaa vastuullisuustavoitteensa riippuu kuitenkin monista tekijöistä, joista osa on osittain tai kokonaan Postin vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella. Postin vastuullisuuteen liittyvä kielteinen julkisuus tai epäonnistunut viestintä Postin vaikutuksista ympäristöön ja ilmastoon voi vahingoittaa Postin mainetta. Tällaiset mainevahingot voivat vaikuttaa haitallisesti myös Postin kykyyn pitää palveluksessaan ja houkutellessa työntekijöitä organisaation eri tasoilla. Katso myös jäljempänä ” – 6. *Posti saattaa kohdata haasteita pyrkiessään vastuullisuustavoitteisiinsa, ja jos Posti ei onnistu saavuttamaan näitä tavoitteita, voi tällä olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin maineeseen ja sen liiketoimintaan ja liiketoiminnan tulokseen.*”

Vaikka Posti on onnistunut merkittävästi parantamaan mainettaan ja brändimielikuvaansa kuluttajien, yritysasiakkaiden ja suuren yleisön keskuudessa viimeisen viiden vuoden aikana, ei voi olla varmuutta siitä, että tällainen myönteinen kehitys jatkuisi. Negatiivinen julkisuus voi vaikuttaa haitallisesti Postin liiketoimintaan riippumatta julkisuudessa esitettyjen väitteiden todenperäisyydestä. Jos Posti ei onnistu ylläpitämään mainettaan tai parantamaan sitä tai jos Postin maine vahingoittuu, se voi johtaa vaikeuksiin asiakassuhteiden ylläpitämisessä ja hankkimisessa, kuluttajien luottamuksen säilyttämisessä ja osaavan henkilöstön pitämisessä Postin ja sen tytäryhtiöiden palveluksessa. Postin maineelle mahdollisesti aiheutuvalla vahingolla voi siten olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

4. Työvoimavaltaisena palveluyrityksenä Postin toimintaan liittyy turvallisuus- ja terveysriskejä, kuten tapaturmia tai loukkaantumisia Postin toimitiloissa tai jakelureiteillä, jotka voivat lisätä Postin vastuuta tai tehdä rekrytoinnista haastavampaa tai johtaa viivästyksiin ja häiriöihin Postin palveluissa.

Monet Postin työntekijät työskentelevät fyysisesti vaativissa tehtävissä ja suorittavat työläitä manuaalisia tehtäviä (kuten pakettien nostaminen ja käsittely), käyttävät monimutkaisia koneita ja tieliikenneajoneuvoja sekä keräävät ja jakavat postia mahdollisesti epäsuotuisissa sääolosuhteissa. Vaikka Postin henkilöstön tapaturmataajuus LTA0 on kehittynyt positiivisesti kolmen viime vuoden aikana, Postin jakeluhenkilöstö kohtaa edelleen riskejä liittyen esimerkiksi talviliukkauteen, portaikoissa liikkumiseen tai yleisön aggressiivisten tai väkivaltaisten hyökkäysten kohteeksi joutumiseen erityisesti varhaisjakelun aikana. Tällaiset tapahtumat ovat johtaneet ja voivat tulevaisuudessa johtaa lyhyt- ja pitkäaikaisiin sairauspoissaoloihin ja työkyvyttömyyteen tai jopa kuolemaan. Lisäksi yleiset yhteiskunnalliset turvallisuusolosuhteet voivat vaikuttaa Postin henkilöstöön, ja mahdollinen epäsuotuisa kehitys Suomessa tässä suhteessa voi vaikuttaa kielteisesti myös Postin henkilöstön turvallisuuteen erityisesti varhaisjakelussa. Lisäksi palvelutuotannon henkilöstö tekee fyysistä työtä ja käyttää koneita ja ajoneuvoja, mikä altistaa henkilöstön loukkaantumis- tai jopa kuolemanvaaralle. Työperäisten vaarojen riskejä voi lisätä Postin työntekijöiden korkea keski-ikä. Posti laatii säännöllisesti riskiarvioita ja tekee paikan päällä tapahtuvia selvityksiä ja tarkastuksia osana työturvallisuusasioiden hallintaa ja johtamista.

Vaikka Posti valvoo turvallisuus- ja terveysriskejä ja toimeenpanee erilaisia työterveys- ja työturvallisuustoimia, ei voi olla varmuutta siitä, että Posti pystyy poistamaan tai riittävästi hallitsemaan työterveyteen ja työturvallisuuteen liittyviä riskejä. Postin turvallisuuteen liittyvät ohjeet, koulutukset ja työterveyttä ja -turvallisuutta valvovat prosessit saattavat osoittautua riittämättömiksi. Mahdolliset vakavat työtapaturmat voivat johtaa merkittäviin kustannuksiin tai vahingonkorvausvaatimuksiin joko Postia tai sen johtoa kohtaan tai kalliisiin ja aikaa vieviin hallinnollisiin tai oikeudellisiin menettelyihin. Lisäksi työtapaturmat voivat vahingoittaa Postin mainetta yleisön, sopimusosapuolten tai potentiaalisten työntekijöiden keskuudessa ja siten vaikeuttaa pätevän

henkilöstön rekrytointia. Postin epäonnistuminen työturvallisuusasioiden hoitamisessa tai ikääntyneiden ja loukkaantuneiden työntekijöiden työkyvyn ylläpitämisessä voi lisätä osa- tai kokoaikaistyökyvyttömiä työntekijöiden määrää. Korvaavan työvoiman palkkaaminen sekä työkyvyttömyyseläkevastuut voivat aiheuttaa merkittäviä lisäkustannuksia Postille.

Postin toimintaan liittyvien terveys- ja turvallisuuslakien tai -määräysten rikkominen, asianomaisten terveys- ja turvallisuusviranomaisten ohjeiden noudattamatta jättäminen tai Postin työntekijöiden työturvallisuuteen liittyvien vaaratilanteiden esiintyminen työympäristössä voivat johtaa muun muassa ennenaikaisiin työkyvyttömyyseläkkeisiin liittyviin kustannuksiin, lakien ja määräysten tulevan noudattamisen varmistamiseen tai noudattamatta jättämisestä aiheutuviin seuraamuksiin liittyviin kustannuksiin, negatiiviseen julkisuuteen ja maineelle aiheutuviin vahinkoihin, vahingonkorvausvaatimuksiin ja rikosoikeudellisiin seuraamuksiin.

Millä tahansa edellä mainituista voisi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, taloudelliseen asemaan ja maineeseen.

5. *Kausivaihtelut ovat perinteisesti vaikuttaneet Postin myyntiin, ja jos Posti ei pysty huippusesonkinsa aikana saavuttamaan myyntitavoitteitaan tai toimittamaan, täyttämään tai ylittämään asiakkaiden odotuksia tai toimimaan kustannustehokkaasti ja kannattavasti, sillä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja maineeseen.*

Vuonna 2024 yhteensä 26,1 prosenttia, vuonna 2023 32,5 prosenttia ja vuonna 2022 34,5 prosenttia Postin oikaistusta käyttökatteesta syntyi vuoden viimeisellä neljänneksellä. Lisätietoja kausivaihteluista on esitetty kohdassa ”Liiketoiminnan tulos, taloudellinen asema ja tulevaisuudennäkymät – Liiketoimintaan ja liiketoiminnan tulokseen vaikuttavia keskeisiä tekijöitä – Kausivaihtelu.” Postin liiketoiminnan tulokseen kohdistuu kausivaihtelua erityisesti Postipalveluissa sekä Verkkokauppa- ja jakelupalveluissa. Kuluttajapakettien ja Postipalveluiden osalta ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat tyypillisesti vahvoja, kun taas toinen ja kolmas vuosineljännes ovat heikompia. Kausivaihtelu johtuu pääasiassa joulusesongista, mukaan lukien kampanjatapahtumista, kuten Black Weekistä. Kausitervehdysten ja markkinoinnin volyymin lisäksi myös pakettien määrään vaikuttaa sesonkiaika, ja pakettiliiketoiminnan pop-up-noutopisteet tai -myymälät ja tarvittava tilapäinen henkilöstö asettavat korkeat operatiiviset vaatimukset neljännellä vuosineljänneksellä. Asiakkaat odottavat erityisen lyhyitä toimitusaikoja ruuhkahuippujen aikana, joihin Posti pyrkii vastaamaan. Mikäli tästä aiheutuvia kasvavia kustannuksia ei pystytä huolellisella suunnittelulla sekä Postin toimintojen kapasiteetin ja joustavuuden hallinnalla minimoimaan, voivat nämä kustannukset mitätöidä huippusesongin myynnin myönteisen vaikutuksen.

Odottamattomat tai ennaltaehkäisemättömät markkina- tai muut häiriöt huippusesonkien aikana, mukaan lukien sekä Postin sisäiset toiminnalliset häiriöt, kuten ICT-häiriöt, käyttökatkokset tai työtaistelutoimenpiteet, että toimintaan vaikuttavat ulkoiset tekijät, kuten kolmannen osapuolen osapuolen hyökkäykset Postin ICT-järjestelmiin, haasteet kansainvälisissä toimitusketjuissa tai nopeat muutokset kuluttajien kulutustottumuksissa, jotka vaikuttaisivat Postin tulokseen neljännellä neljänneksellä, voivat johtaa myynnin ja voittojen menetykseen tai vaikuttaa kielteisesti Postin brändiin ja asiakasuskollisuuteen. Lisäksi Postin on pystyttävä supistamaan posti- ja rahtikapasiteettia, mukaan lukien tilapäinen henkilöstö sekä huippusesonkia varten perustetut pop-up-myymälät, myyntihuipun jälkeen ja alhaisen toisen ja kolmannen neljänneksen aikana kustannustason sopeuttamiseksi, eikä voi olla varmuutta siitä, että se onnistuu siinä tulevaisuudessa.

Millä tahansa edellä mainituista tekijöistä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, taloudelliseen asemaan ja maineeseen.

6. *Posti saattaa kohdata haasteita pyrkiessään vastuullisuustavoitteisiinsa, ja jos Posti ei onnistu saavuttamaan näitä tavoitteita, voi tällä olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin maineeseen ja sen liiketoimintaan ja liiketoiminnan tulokseen.*

Postin strategian mukaisesti Postin tavoitteena on olla alan edelläkävijä vastuullisuudessa. Kunnianhimoisten päästövähennystavoitteiden lisäksi Posti on asettanut itselleen vastuullisuustavoitteita myös sosiaalisten, terveys- ja turvallisuusnäkökohtien sekä hallinnon osalta. Vuonna 2022 Posti oli ensimmäinen yritys Suomessa ja allaan maailmanlaajuisesti, jonka nettonollatavoitteet hyväksyttiin Science Based Targets -ilmastoaloitteen toimesta².

² Lähde: [International Post Corporation: The Science Based Targets initiative \(SBTi\) has approved Posti's science-based net-zero targets. Posti is the first Finnish company and globally the first company in its industry to have its net-zero targets approved by the initiative.](#)

Tämän Esitteen päivämääränä Postin tavoitteena on toimia fossiilivapaasti vuoteen 2030 mennessä ja nettonollapäästöjen saavuttaminen vuoteen 2040 mennessä.

Postin kyky saavuttaa vastuullisuustavoitteensa, mukaan lukien fossiilivapaa kuljetus vuoteen 2030 mennessä, riippuu useista tekijöistä, jotka voivat olla osittain tai kokonaan Postin vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella. Esimerkiksi ajoneuvojen hankintaan vaikuttaa teknologian, ajoneuvojen hintojen ja käytettävissä olevan infrastruktuurin muutokset, jotka kaikki voivat johtaa viivästyksiin tai korkeampiin kustannuksiin. Lisäksi Postin kyky saavuttaa vastuullisuustavoitteensa on osittain riippuvainen sen ulkoistuskumppaneista, joiden vastuullisuustoimiin ja niiden noudattamiseen Posti ei voi täysin vaikuttaa. Näin ollen ei voi olla varmuutta siitä, että Posti pystyy saavuttamaan vastuullisuustavoitteensa, ja näiden tavoitteiden saavuttaminen voi viedä pidempään tai maksaa ennakoitua enemmän, mikä voi vaikuttaa kielteisesti Postin brändiin ja maineeseen. Toisaalta Postin nykyiset vastuullisuustavoitteet voivat myös muuttua tulevaisuudessa.

Osa Postin ulkoisesta rahoituksesta on sidottu vastuullisuustavoitteisiin ja mikäli Posti ei saavuta rahoitussopimuksissa määriteltyjä vastuullisuustavoitteita, voi tämä vaikuttaa kielteisesti Postin brändiin ja maineeseen. Vaikutuksen Postin korkokustannuksiin arvioidaan olevan vähäinen. Katso lisätietoa Postin rahoitussopimuksista kohdasta ”*Liiketoiminnan tulos, taloudellinen asema ja tulevaisuudennäkymät – Maksuvalmius ja pääomanlähteet – Velat ja lainat*”.

Minkä tahansa edellä mainitun riskin toteutumisella voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja maineeseen.

7. Posti voi epäonnistua mahdollisissa yritysostoissaan. Postin strategiaan sopivia yritysostokohteita ei välttämättä löydy tai niitä ei voida toteuttaa taloudellisesti perusteltavilla arvostuksilla. Posti voi myös epäonnistua sellaisten piilevien vastuuiden tunnistamisessa, joita ei ole otettu huomioon hankintahinnassa, tai hankittujen kohteiden integroinnissa. Millä tahansa näistä voi olla haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja maineeseen.

Yhtiön strategian mukaisesti Posti voi harkita mahdollisia yritysostoja ja -järjestelyitä, jotka voisivat täydentää Postin nykyisiä toimintoja ja tukea Postin liiketoiminnan kasvua tulevaisuudessa. Vuosina 2022–2024 Posti toteutti useita yritysostoja, jotka koskivat Suomessa tai sen ulkopuolella toimivia yrityksiä. Esimerkiksi toukokuussa 2024 Postin ruotsalainen tytäryhtiö Aditro Logistics AB (nykyisin Posti Logistics Solutions AB) hankki kaikki Cargo Support Holding C.S.H. AB:n osakkeet.

Posti saattaa epäonnistua sopivien ostokohteiden löytämisessä tai tavoitellun kaupan toteuttamisessa Postin ja myyjän erilaisten hintaodotusten, toisen kiinnostuneen ostajan kanssa käytävän kilpailun, Postin markkina-aseman johdosta aikaa vieväksi arvioidun kilpailuoikeudellis- tai muun viranomaisprosessin tai muiden syiden vuoksi. Posti voi myös epäonnistua markkinan keskittymisuuuntausten tunnistamisessa tai riittävässä osallistumisessa tai asemoitumisessa markkinoiden keskittyessä ja jäädä pieneksi markkinatoimijaksi esimerkiksi Ruotsissa tai Baltian maissa. Tulevat yrityskaupat voivat myös johtaa lisävelkaantumiseen ja ehdollisiin vastuusitoumuksiin. Yrityskauppojen yhteydessä ostaja usein ottaa vastatakseen ostetun yrityksen vastuut sen lisäksi, että se hankkii kaikki sen omaisuuserät. Ei voi olla varmuutta siitä, että Posti onnistuu tunnistamaan kaikki mahdolliset veloitteet tai sitoumukset ennen yrityskaupasta päättämistä tai että myyjällä on taloudellista kantokykyä korvata Postille mahdollisia annettujen vakuutusten rikkomuksia, mikä voi aiheuttaa Postille merkittäviä kustannuksia. Yritysostot voivat myös johtaa riitoihin ja oikeudellisiin vaatimuksiin.

Mahdolliset tulevat yritysjärjestelyt saattavat edellyttää ulkopuolista rahoitusta ja nostaa Postin velkaantuneisuuden (nettovelka / oikaistu käyttökate) tasolle, joka ylittää Postin keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet. Ulkopuolista rahoitusta ei välttämättä ole saatavilla kaupallisesti edullisin ehdoin tai lainkaan. Lisäksi Posti ei välttämättä pysty asianmukaisesti arvioimaan ja määrittämään hankitun liiketoiminnan tai yrityksen yhteensopivuutta Postin ja sen strategian kanssa. Ei voi olla mitään varmuutta siitä, että Postin toteuttamat yritysostot tuottavat lopulta Postin alun perin odottamia taloudellisia tai muita hyötyjä ja yrityskaupan tuotto voi jäädä odotettuja tavoitteita alhaisemmaksi tai olla negatiivinen.

Yritysjärjestelyihin liittyy myös uusien liiketoimintojen ja työntekijöiden integrointiin liittyviä riskejä. Sekä ostetun että ostavan yhtiön henkilöstön keskuudessa voi syntyä tyytymättömyyttä, mikä voi lopulta johtaa siihen, että avainhenkilöt päättävät lopettaa työsuhteensa. Lisäksi Postille voi aiheutua merkittäviä yrityskaupakustannuksia sekä uudelleenjärjestely- ja muita kustannuksia yritysjärjestelyiden yhteydessä. Huolimatta siitä, että Postin tavoitteena mahdollisten yritysostojen toteuttamisessa on laajentaa nykyistä palvelutarjoamaa tai hankkia täydentävää palvelutarjoamaa ja/tai valmiuksia, voi esiintyä tapauksia, joissa

odotettuja synergiaetuja ei voida realisoida, ne osoittautuvat odotettua pienemmiksi tai että yritysoston tai integraatioprosessin seurauksena syntyy ylimääräisiä integraatiokustannuksia tai avainhenkilöitä lähtee. Nämä seikat voivat tehdä yritysostosta kannattamattoman Postille. Posti esimerkiksi kirjasi vuonna 2023 yhteensä 57,4 miljoonan euron arvonalentumisen liikearvosta ja hankinnan yhteydessä aktivoidusta muista aineettomista hyödykkeistä liittyen Postin ostamaan Aditro Logistics AB:hen (nykyisin Posti Logistics Solutions AB), millä oli olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan. Katso myös jäljempänä ” – *F. Postin taloudelliseen tilanteeseen ja rahoitukseen liittyviä riskejä – 2. Posti saattaa joutua tulevaisuudessa kirjaamaan käyttöoikeusomaisuuseriin, liikearvoon, muihin aineettomiin hyödykkeisiin, aineellisiin hyödykkeisiin tai sijoituskiinteistöihin liittyviä arvonalentumisia, mikä voi vaikuttaa haitallisesti Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan.*”

Posti ei välttämättä onnistu yhdenmukaistamaan hankittujen yhtiöiden liiketoimintamalleja suurempaan ja monimutkaisempaan konsernirakenteeseensa eikä integroimaan niitä Postin prosesseihin, päätöksentekoon, johtamisjärjestelmiin ja yrityskulttuuriin. Ostetun yrityksen nykyinen yrityskulttuuri, arvot ja työmenetelmät voivat olla ristiriidassa tai osoittautua yhteensopimattomiksi Postin kanssa. Kyvyttömyys yhtenäistää yrityskulttuuria voi myös johtaa epäsuotuisaan sisäiseen kilpailuun konserniyhtiöiden ja liiketoimintaryhmien välillä, mikä voi johtaa tehokkuuden ja synergioiden menetykseen. Lisäksi Posti saattaa olla kykenemätön integroimaan hankittuja yhtiöitä Posti-brändin alle, ja tällaisia yritysostojen jälkeisiä integraatioprosesseja saattaa entisestään vaikeuttaa Postin meneillään oleva oman liiketoimintansa transformaatio. Lisäksi kun Posti hankkii sellaista osaamista, prosesseja, liiketoimintamalleja tai muita vahvuuksia, joita Konsernissa ei ole, mutta joiden tarkoituksena on parantaa Konsernin valmiuksia, se voi kohdata haasteita näiden uusien vahvuuksien ylläpitämisessä ja hyödyntämisessä. Tämä voi johtaa siihen, että hankinnan yhteydessä ennakoituja ja huomioon otettuja mahdollisia hyötyjä ei saada realisoitua. Jos Posti ei onnistu yrityskaupan jälkeisessä integraatiossa, hankitun yhtiön ja myös Postin liikevaihto voi jäädä alle tavoitteiden. Lisäksi yritysjärjestelyt voivat vaatia Postin johdolta huomattavia resursseja ja johtaa tehotomaan ajankäyttöön, kuten johdon liialliseen keskittymiseen resursseja vieviin sisäisiin asioihin Postin kokonaistuottavuuden optimoinnin kustannuksella.

Mikä tahansa edellä mainituista riskeistä voi vaikuttaa haitallisesti Postin kykyyn toteuttaa kasvustrategiaansa, millä puolestaan voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, taloudelliseen asemaan ja maineeseen.

8. *Postiin kohdistuu riski petoksista, varkauksista ja kavalluksista, joilla voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja maineeseen.*

Kaikkien yritysten kohtaaman yleisen riskin, joka liittyy työntekijöiden, johdon, sopimuskumppaneiden tai kolmansien osapuolten rikolliseen tai vilpilliseen toimintaan, lisäksi Posti altistuu säännöllisesti myös posti- ja logistiikka-alaan liittyvään rikolliseen tai vilpilliseen toimintaan liittyville riskeille. Tällaiset riskit liittyvät tyypillisesti Postin ylläpitämään laajaan verkostoon ja sen liiketoiminnan luonteeseen, kuten lähetysten (posti, paketit tai rahti) kuljettamiseen ja lähetysten varastointiin Postin verkostossa. Rikollisiin tai vilpillisiin toimiin voivat lukeutua varkaudet, petokset ja lähetysten kavaltaminen tiloista tai kuljetuksen aikana, murtautumisesta ja ilkivalta. Posti altistuu myös rikolliselle tai petolliselle toiminnalle, esimerkiksi postimerkkien väärentämisen ja laittoman uudelleen käytön yhteydessä. Rikollinen toiminta voi olla peräisin Postin organisaatiosta tai sen ulkopuolelta tai molemmista. Posti on myös kokenut, että rikollinen tai petollinen toiminta on muuttunut ammattimaisemmaksi ja organisoidummaksi. Vaikka Postilla on turvallisuus- ja petostentorjuntaprosesseja, joiden avulla voidaan seurata ja torjua petoksia ja varkauksia, nämä prosessit voivat pettää. Lisäksi Postin vakuutusuoja voi osoittautua riittämättömäksi kattamaan sen kohtaamaan rikolliseen toimintaan liittyvät tappiot. Lisätietoja Postin vakuutusuojasta on esitetty kohdassa ”*Yhtiön liiketoiminta – Vakuutukset*”. Lisäksi Postin työntekijät, toimihenkilöt tai sopimusosapuolet saattavat jättää noudattamatta tai laiminlyödä menettelyjä, joiden tarkoituksena on estää petollinen ja rikollinen toiminta. Postilla ei ole valtuuksia avata ja tarkastaa kirjeiden ja pakettien sisältöä. Näin ollen ei voi olla varmuutta siitä, että Postin palveluja ei käytetä rikolliseen toimintaan. Jos Postin palveluja käytetään rikolliseen toimintaan, tällä voi olla kielteinen vaikutus Postin brändiin ja maineeseen. Lisäksi rikollisen tai petollisen toiminnan tai muun väärinkäytöksen esiintyminen tai jatkuminen missä tahansa Postin liiketoiminnan osassa tai epäily siitä tai Postin epäonnistuminen tällaisen toiminnan ja käyttäytymisen valvonnassa ja havaitsemisessa voi johtaa siviili- tai rikosoikeudelliseen vastuuseen, vahingonkorvausvaatimukseen, turvallisuuteen tai koulutukseen tehtäviin investointeihin liittyviin kustannuksiin, asiakkaiden menettämiseen tai mainevahinkoihin.

Millä tahansa edellä mainituista tekijöistä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, taloudelliseen asemaan ja maineeseen.

9. Jos Posti ei onnistu suojaamaan immateriaalioikeuksiaan riittävästi tai se loukkaa kolmansien osapuolten immateriaalioikeuksia, tällä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, taloudelliseen asemaan ja maineeseen.

Posti suojaa immateriaalioikeuksiaan muun muassa rekisteröimällä tavaramerkkejä ja verkkotunnuksia ja valvomalla niiden noudattamista markkinoillaan. Lisäksi tiettyjä Postin merkittäviä aineettomia hyödykkeitä suojataan vain rekisteröimättömillä immateriaalioikeuksilla, kuten tietokanta-oikeuksilla, tekijänoikeuksilla ja salassapitojärjestelyillä. Ei voi olla varmuutta siitä, että Postin toteuttamat toimenpiteet ovat tehokkaasti estäneet kilpailijoita tai muita toimijoita käyttämästä väärin sen immateriaalioikeuksia kaikissa toimintamaissa tai että ne estävät niitä tulevaisuudessa. Kilpailijat voivat loukata Postin omistamia tai lisensoimia immateriaalioikeuksia, tai Postin omistaman, käyttämän tai lisensoiman immateriaalioikeuden omistusoikeudesta voi syntyä riitoja. Immateriaalioikeuksista voi myös muutoin tulla osa julkista omaisuutta, tai kilpailijat voivat itsenäisesti kehittää vastaavaa tietotaitoa. Lisäksi tietyt Postin käyttämät teknologiat ja prosessit voivat olla kolmansien osapuolten immateriaalioikeuksien alaisia. Esimerkiksi Postin ICT-infrastruktuurin monimutkaisuuden vuoksi Posti saattaa tahattomasti loukata kolmansien osapuolten immateriaalioikeuksia. Kolmannet osapuolet voivat ryhtyä oikeustoimiin immateriaalioikeuksiensa loukkauksia vastaan, ja tällaiset kanteet voivat viivästyttää tai estää Postin tuotteiden tai palveluiden myynnin tai toimittamisen. Kolmansien osapuolten immateriaalioikeuksien loukkaaminen Postin toimesta tai Postin epäonnistuminen immateriaalioikeuksiensa suojaamisessa tai niihin liittyvät oikeudenkäynnit voisivat vaikuttaa olennaisen haitallisesti Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, taloudelliseen asemaan ja maineeseen.

C. Postin johtoon ja henkilöstöön liittyviä riskejä

1. Posti altistuu riskeille, jotka liittyvät työnseisauksiin, muihin työtaistelutoimenpiteisiin tai ammattiliittoihin sekä henkilöstökulujen suunnittelemattomaan kasvuun.

Postilla oli 30.6.2025 Suomessa 13 043 työntekijää, joista noin 99 prosenttia oli työehtosopimusten piirissä. Postilla on Suomessa yhteensä 30 työehtosopimusta. Tämän Esitteen päivämääränä viestinvälitys- ja logistiikka-alan työehtosopimus on voimassa 31.10.2025 saakka ja sen uudelleen neuvottelut ovat käynnissä. Lisätietoja Postin toimintaan sovellettavista työehtosopimuksista on esitetty kohdassa ”Yhtiön liiketoiminta – Ihmiset – Työehtosopimukset”.

Suomen työmarkkinoilla saattaa ajoittain esiintyä jännitteitä, jotka usein liittyvät työehtosopimusten uudelleen neuvotteluihin. Kun työehtosopimus on voimassa, Suomessa voimassa olevan sopimuksen osalta ei saa ryhtyä työtaistelutoimenpiteisiin. Työehtosopimusten uudelleen neuvottelut voivat johtaa palkkainflaatioon tai muuten lisätä Postin työsuhteisiin liittyviä kustannuksia. Ammattiliitot ja työnantajajärjestöt eivät välttämättä pysty neuvottelemaan uusia sopimuksia ennen voimassa olevien työehtosopimusten päättymistä, mikä voi johtaa lakkoihin tai muihin työtaistelutoimenpiteisiin. Työehtosopimusneuvottelujen pitkittyminen voi johtaa työriitoihin ja työtaistelutoimenpiteisiin. Postin tai sen tavarantoimittajien lakot, työnseisaukset, hidastelut tai kiistat ammattiliittojen kanssa voivat aiheuttaa häiriöitä Postin palveluissa, liikevaihdon alenemista tai kustannusten kasvua. Työtaistelutoimia, kuten lakkoja (myös myötätuntolakkoja) tai työnseisauksia, voi esiintyä myös sesonkiaikoina, ja niiden vaikutukset voivat olla huomattavan kielteisiä. Tällaiset työtaistelutoimenpiteet voivat johtaa esimerkiksi siihen, että Posti menettää asiakkaitaan tilapäisesti tai pysyvästi, mikä puolestaan voisi vaikuttaa kielteisesti Postin markkinaosuuteen. Erityisesti suuret kansainväliset verkkokauppiat eivät yleensä hyväksy työtaistelutoimenpiteitä. Postin kilpailijat jakeluliiketoiminnassa Suomessa työllistävät merkittävässä määrin työntekijöitä tai pienyrityksiä, jotka eivät ole järjestäytyneet ammattiliittoon, ja ne, jotka ovat järjestäytyneet ammattiliittoon, noudattavat erilaisia, tyypillisesti edullisempia ja joustavampia työehtosopimuksia. Suomessa on monia päällekkäisiä työehtosopimuksia, ja näin ollen kilpailevissa yrityksissä samankaltaisissa tehtävissä toimiviin työntekijöihin voidaan soveltaa erilaisia ehtoja. Näin ollen työtaistelutoimenpiteiden sattuessa Postin asiakkaat voivat tilapäisesti tai pysyvästi ottaa käyttöönsä jonkin Postin kilpailijan välttääkseen Postiin kohdistuvan työtaistelutoimenpiteen mahdollisesti aiheuttamat viivästykset tai häiriöt jakelussa.

Lisäksi työehtosopimusten tai muiden sopimusten ehdot voivat rajoittaa Postin mahdollisuuksia toteuttaa rakenteellisia uudelleenjärjestelyjä tai siirtää työntekijöitä uusiin tehtäviin, eikä Posti välttämättä pysty reagoimaan riittävän joustavasti liiketoiminnan tai taloudellisen ympäristön muutoksiin työntekijöiden vahvan aseman vuoksi tai mikäli Postin suhde työntekijöiden edustajiin tai ammattiliittoihin heikkenee. Lisäksi työolainsäädäntöä tai merkittäviä työehtosopimuksia saatetaan muuttaa tai niiden tulkinta saattaa muuttua Postin kannalta epäedullisella tavalla ja nostaa liiketoiminnan kuluja korkeampien palkkojen tai etuuskien seurauksena.

Postilla oli 30.6.2025 1 113 työntekijää Ruotsissa, 374 työntekijää Virossa, 153 työntekijää Liettuassa, 114 työntekijää Latviassa ja 22 työntekijää Norjassa. Vaikka työlaainsäädäntö ja ammattiliittojen järjestäytymisaste vaihtelevat kussakin näistä maista, ei voi olla varmuutta siitä, etteikö Posti joutuisi näissä maissa lakkojen, työnseisausten, hidastuslakkojen tai ammattiliittojen kanssa käytävien kiistojen kohteeksi.

Vaikka Postin liiketoimintamalliin ei kuulu alustatalouden ja ulkopuolisten pienyrittäjien käyttäminen vakituisten työsuhteessa olevien työntekijöiden sijaan, Postin toiminta on monessa suhteessa riippuvainen erilaisista toimittajista, ulkopuolisista resursseista ja ulkoistetusta henkilöstöstä. Ei voi olla varmuutta siitä, että tuleva lainsäädäntö tai tuomioistuinten tai viranomaisten tulkinnat eivät asettaisi Postille lisävelvoitteita tällaisten toimittajien, ulkoisten resurssien ja ulkoistetun henkilöstön osalta tavalla, joka voisi aiheuttaa Postille lisäkustannuksia ja -menoja joko suoraan tai välillisesti. Millä tahansa edellä mainitulla voisi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja maineeseen.

2. Jos Posti ei onnistu rekrytoimaan ja pitämään palveluksessaan pätevää avainjohtoa ja henkilöstöä, tämä voi vaikuttaa sen kilpailuasemaan ja kykyyn kasvaa.

Postilla oli 14 819 työntekijää 30.6.2025, ja Posti on yksi Suomen suurimmista yritystyönantajista³. Koska Posti harjoittaa henkilöstövaltaista palveluliiketoimintaa, pätevien työntekijöiden löytäminen ja palveluksessa pitäminen on tärkeää. Posti luottaa liiketoimintansa ja järjestelmiensä toiminnassa, johtamisessa ja kehittämisessä avainjohtoonsa ja -henkilöstöön ja siksi Postin menestys riippuu muun muassa sen kyvystä palkata, kehittää, kouluttaa, motivoida ja pitää palveluksessaan taitavia ja ammattitaitoisia työntekijöitä ja johtoa.

Onnistuakseen henkilöstön rekrytoinnissa ja sitouttamisessa Postin on erityisesti paperipostin jakelussa kyettävä luomaan mielekkäitä työnkuvia, jotka tarjoavat henkilöstölle riittävän toimeentulon. Kilpailu osaavista henkilöistä on kovaa, eikä voi olla varmuutta siitä, että Posti pystyy jatkossakin ylläpitämään riittävää henkilöstöä koko- ja osa-aikaisia työntekijöitä ja ammattitaitoisia johtoa sekä rekrytoimaan uusia osaajia. Erityisesti sekä nykyiset että potentiaaliset uudet työntekijät saattavat suhtautua vastahakoisesti tai varauksella työn manuaaliseen tai osa-aikaiseen luonteeseen tai työhön liittyviin riskeihin. Postilla on ollut ajoittain vaikeuksia löytää henkilöstöä. Lisäksi muun muassa digitalisaatio, tekoäly ("AI"), uusien tuotteiden, palveluiden ja liiketoimintamallien kehittäminen sekä Postin transformaation toteuttaminen voivat edellyttää henkilöstöltä erilaista osaamista ja pätevyyttä kuin mitä Postin nykyisellä henkilöstöllä on. Henkilöstövähennykset aiemmin tai tulevaisuudessa voivat myös vaikuttaa haitallisesti Postin maineeseen potentiaalisten työntekijäehdokkaiden keskuudessa.

Postin johtoon kuuluvilla avainhenkilöillä on tärkeä rooli Postin muutoksen suunnittelussa ja toteuttamisessa, erityisesti silloin, kun näillä henkilöillä on erityisosaamista, jota ei ole helppo korvata. Erityisesti aktiivisilla työmarkkinoilla Postin avainhenkilöstön vaihtuvuus on lisääntynyt, ja tämä saattaa jatkua tulevaisuudessa käynnissä olevan muutoksen vuoksi. Lisäksi hyvällä johtamisella on tärkeä rooli työntekijöiden sitouttamisessa Postiin. Jos Posti ei onnistu edistämään hyviä johtamistaitoja esihenkilöidensä keskuudessa, tällä voi olla kielteinen vaikutus työntekijöiden tehokkuuteen, työntekijöiden sitoutumiseen ja Postin kykyyn rekrytoida uutta henkilöstöä. Lisäksi osa Postin työntekijöistä on maahanmuuttajia, ja heidän integroimisensa Postin työyhteisöön vaatii Postilta merkittäviä resursseja. Mikäli Posti epäonnistuu uusien ulkomaalaisten työntekijöiden integroimisessa työyhteisöön, tämä voi heikentää Postin kykyä houkutella uusia ja pitää nykyisiä työntekijöitä palveluksessaan sekä johtaa toiminnan tehottomuuteen ja kustannusten kasvuun. Tiettyjen avainhenkilöiden, mukaan lukien johtohenkilöt ja ICT-henkilöstö, menettämällä ja epäonnistuneilla rekrytoinneilla avaintehtäviin voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan.

Valtio-omisteisena yhtiönä Postiin on sovellettu valtion omistajaohjauspolitiikkaa johdon palkitsemisjärjestelyjen osalta, mikä on saattanut rajoittaa tai saattaa tulevaisuudessa rajoittaa tai estää Postin johdon palkitsemisen pörssiyritysten johdon palkitsemiseen sovellettavan yleisen markkinakäytännön mukaisesti. Lisäksi valtion omistajaohjauspolitiikka voidaan ajoittain muuttaa. Huolimatta siitä, että Suomen valtio kannustaa pörssiyritysten johtoa ja hallituksen jäseniä omistamaan oman yhtiönsä osakkeita, Suomen valtion omistajaohjauspolitiikka ei esimerkiksi salli muutoin kuin painavasta syystä palkitsemisjärjestelmiä, joihin liittyy optioita tai muita instrumentteja, jotka edellyttävät uusien osakkeiden liikkeeseenlaskua. Jos riittävän houkuttelevia palkitsemisjärjestelyjä ei pystytä luomaan ja ylläpitämään, se voi heikentää Postin kykyä houkutella ja pitää palveluksessaan huippuosaajia. Lisäksi vaihtoehtoisten tai ylimääräisten palkitsemisjärjestelyjen kehittäminen ja käyttöönotto voisi aiheuttaa Postille lisäkustannuksia. Listautumisen jälkeen Postin hallitus tulee ottamaan palkitsemisessa huomioon merkittävien osakkeenomistajien näkemykset ja periaatteet.

³ Lähde: Talouselämä: Talouselämä selvitti: Tässä ovat Suomen 100 suurinta työnantajaa (Talouselämä viikko 36/2025).

Kaikilla edellä mainituilla seikoilla voisi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja maineeseen.

D. Postin dataan, ICT-järjestelmiin ja kyberturvallisuuteen liittyviä riskejä

- 1. Postin ICT-järjestelmiin vaikuttavat toimintahäiriöt, keskeytykset tai viat tai epäonnistumiset datan keräämisessä ja hyödyntämisessä voivat johtaa merkittäviin häiriöihin Postin toiminnassa, millä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin palveluiden jatkuvuuteen ja maineeseen, mikä voi aiheuttaa odottamattomia kustannuksia.***

Postin ICT-järjestelmät ovat Postin toimintojen ja verkoston ydin, ja posti-, paketti-, rahti- ja varastointiliiketoiminnan tehokkuus on vahvasti riippuvainen hyvin toimivista ja luotettavista ICT-järjestelmistä ja -infrastruktuurista. Postin eri liiketoimintojen ICT-järjestelmät ja -infrastruktuuri on kuitenkin rakennettu useiden vuosikymmenten aikana, ja erityisesti vanhemmat järjestelmät ja infrastruktuuri voivat olla alttiita muun muassa tehottomuudelle, palveluhäiriöille ja yhteensopimattomuusongelmille. Inhimillisten tai teknisten virheiden aiheuttamat viat Postin ICT-järjestelmissä tai -infrastruktuurissa voivat johtaa esimerkiksi liiketoiminnan ja palveluiden keskeytymiseen ja datan menetykseen, joita vakuutus ei välttämättä kata kokonaan tai lainkaan. Lisäksi joistakin Postin ICT-järjestelmistä ja -sovelluksista voi puuttua riittävät palautumissuunnitelmat ja -prosessit tai Posti voi epäonnistua niiden tehokkaassa toteuttamisessa. ICT-järjestelmät voivat myös olla toisistaan riippuvaisia tavalla, joka voi tehdä inhimillisen virheen, muun vian tai yhteyden katkeamisen vaikutuksista koko järjestelmään kohdistuvan merkittävän häiriön. Tämä muodostaa riskin Postin ICT-järjestelmien ja -infrastruktuurin häiriönsietokyvylle erityisesti joulun kaltaisina huippusesonkeina. Koska Posti on riippuvainen ICT-järjestelmistä ja -infrastruktuurista, se on myös riippuvainen keskeisten ICT-toimittajiensa jatkuvasta suorituskyvystä osana Postin ICT-infrastruktuuria.

Lisäksi Postille on ratkaisevan tärkeää, että sen ICT-järjestelmät pystyvät keräämään dataa tavalla, joka mahdollistaa sen tehokkaan käytön Postin nykyisessä ja tulevassa toiminnassa. Ei voi olla varmuutta siitä, että Postin ICT-järjestelmät keräävät oikeaa ja tarkkaa dataa oikeassa muodossa. Vaikka Postin ICT-järjestelmät pystyisivät keräämään oikeaa dataa, Posti ei välttämättä pysty käyttämään dataa toimintansa tukena esimerkiksi yhteensopimattomien ICT-järjestelmien tai oikeudellisten rajoitteiden vuoksi.

Kaikilla edellä mainituilla seikoilla voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja maineeseen.

- 2. Posti altistuu säännöllisesti kyberturvallisuusrikkomuksille tai rikkomusyryityksille, jotka voivat johtaa merkittäviin häiriöihin Postin toiminnassa ja vaikuttaa olennaisesti Postin palveluiden jatkuvuuteen ja liiketoiminnalliseen maineeseen sekä aiheuttaa odottamattomia kustannuksia.***

Maailmanlaajuisesti lisääntynyt kyberrikollisuus, kohdennetut uhat ja kehittyneet kyberhyökkäykset ovat osa nopeasti muuttuvaa digitaalista maailmaa. Osittain johtuen Postin toimialan laajuudesta ja sen roolista tunnustettuna huoltovarmuusyrityksenä, Posti joutuu säännöllisesti kyberturvallisuusrikkomusten kohteeksi. Esimerkiksi vuoden 2024 viimeisellä neljänneksellä Posti joutui kyberturvallisuushyökkäyksen kohteeksi, mikä johti luvattomaan pääsyyn Postin ICT-järjestelmiin. Vaikka Posti onnistui torjumaan vaaratilanteen neutralisoimalla uhan, ei voi olla varmuutta siitä, että se onnistuu estämään kyberturvallisuushyökkäykset tulevaisuudessa. Kyberliitännäinen hyökkäys tai jopa sen yritys voi johtaa laajoihin haitallisiin seurauksiin, kuten Postin maineen tai kilpailukyvyn vahingoittumiseen, ja se voi johtaa suojautumiskustannusten kasvuun, oikeudellisiin riitoihin tai vaatia mukauttamistoimenpiteitä. Tietosuojan tai kyberturvallisuuden loukkaukset, hyökkäykset tai viat Postin verkkosivustoilla tai ICT-järjestelmissä voivat keskeyttää Postin toiminnan tai muutoin haitata sen asianmukaista toimintaa tai vaikuttaa olennaisesti Postin kykyyn harjoittaa liiketoimintaa ja täyttää asiakaslupaus tai heikentää sen mainetta. Lisäksi Posti tarjoaa tiettyjä palveluja pilvipalveluiden kautta, jotka voivat olla alttiita tietojen luottamuksellisuuden tai kyberturvallisuuden loukkauksille ja muille keskeytyksille ja virheille. Postin ICT-järjestelmiin kohdistuu tietojen luottamuksellisuuteen ja kyberturvallisuuteen liittyviä riskejä, kuten hakkerointia, viruksia, lunnasohjelmia, haittaohjelmia ja inhimillisiä tai teknillisiä virheitä, joista mikä tahansa voi johtaa tietojen katoamiseen tai tietojen tahattomaan siirtämiseen kolmannelle osapuolelle tai merkittäviin häiriöihin tai jopa pysäyttää Postin toiminnan tai toimistoverkon. Tietoturvahyökkäyksistä johtuvat tietojen menetykset tai vahingot eivät myöskään välttämättä ole täysin vakuutuksen piirissä.

Posti pitää kyberturvallisuusympäristöään erittäin tärkeänä ja käyttää useita välineitä, kuten palomuureja, virustarkistimia ja käyttöjärjestelmätason pääsynvalvontaa, estääkseen luvattoman pääsyn ICT-järjestelmiinsä tai -infrastruktuuriinsa ja suojatakseen henkilötietojen ja muiden tietojen luottamuksellisuutta, eheyttä, aitoutta ja

saatavuutta. Jos yksi tai useampi näistä välineistä kuitenkin pettää tai jos torjuntatyökalut osoittautuvat riittämättömiksi tai vanhentuneiksi, tietojen luottamuksellisuuden tai tietoverkkoturvallisuuden vaarantuminen voi johtaa erilaisiin suoriin tai epäsuoriin kielteisiin seurauksiin, jotka vaativat ennalta arvaamattomia lisäkustannuksia korjaamiseen tai korvaamiseen, vahingoittavat Postin brändiä ja mainetta, johtavat asiakastietojen tai asiakkaiden menettämiseen tai synnyttävät mahdollisia korvausvaatimuksia ja tappioita. Jo pelkkä väite tietojen luottamuksellisuuden tai kyberturvallisuuden loukkauksesta voi vaikuttaa kielteisesti Postin maineeseen luotettavana palveluntarjoajana tai liikekumppanina. Katso jäljempänä ” – E. Postin sääntely- tai oikeudelliseen ympäristöön liittyviä riskejä – 3. Posti käsittelee henkilötietoja osana päivittäistä liiketoimintaansa, ja yksityisyyden suojaa ja tietosuojaa koskevan lainsäädännön tai vaatimusten noudattamatta jättäminen voi johtaa taloudellisiin seuraamuksiin tai vahingoittaa Postin mainetta.”

Mikä tahansa tietojen luottamuksellisuuden loukkaus Postin ICT-järjestelmissä tai -infrastruktuurissa voi vaikuttaa olennaisen haitallisesti Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, taloudelliseen asemaan ja maineeseen.

E. Postin sääntely- tai oikeudelliseen ympäristöön liittyviä riskejä

1. Jos postitoimintaa ja jakeluvälitteitä koskeva sääntely ei kehity nopean markkinakehityksen mukaisesti, tämä voi aiheuttaa Postille toiminnallisia haasteita, lisäkustannuksia tai taloudellisia tappioita ja heikentää Postin liiketoimintamahdollisuuksia.

Tiettyihin Postin toimintoihin sovelletaan postialaa koskevaa kansallista ja kansainvälistä sääntelyä, joka on paikoin hyvin yksityiskohtaista. Postiin sovelletaan sen toiminnan johdosta myös useita yksityisyyden suojaa koskevia lakeja, jotka vaikuttavat sen toimintaan, katso jäljempänä ” – 3. Posti käsittelee henkilötietoja osana päivittäistä liiketoimintaansa, ja yksityisyyden suojaa ja tietosuojaa koskevan lainsäädännön tai vaatimusten noudattamatta jättäminen voi johtaa taloudellisiin seuraamuksiin tai vahingoittaa Postin mainetta.”

EU:n ja Suomen postilainsäädäntö, erityisesti Postilaki, sekä Postin toimintaa koskevat UPU:n määräykset asettavat Postin toiminnalle erilaisia vaatimuksia, joilla on merkittäviä kustannusvaikutuksia. Postilaki esimerkiksi edellyttää, että jokaisessa Suomen kunnassa on oltava postitoimipiste. Tämä vaatimus lisää Postin liiketoiminnan kuluja, koska se voi edellyttää postitoimipisteiden perustamista tai ylläpitoa silloinkin, kun niille ei ole kaupallista perustetta. UPU:n sääntöjen mukaisena nimettynä operaattorina Posti on velvollinen käsittelemään ja jakamaan ulkomaisten postioperaattoreiden lähetyksiä Suomeen. UPU:n päätemaksujärjestelmän mukaan Posti voi periä tällaisista lähetyksistä vain UPU:n vahvistaman kiinteän hinnan, ellei kansallisten postiyriyten välillä ole kahden- tai monenvälistä sopimusta. Päätemaksun laskenta riippuu alkuperämaasta ja koskee kirjeitä ja enintään kahden kilon painoisia pikkupaketteja. Päätemaksut ovat usein alhaisemmat kuin Postin todelliset kustannukset tällaisiin kirjeisiin ja pikkupaketteihin liittyvistä palveluista, eikä käytössä ole järjestelmää, jolla Postille kompensoitaisiin nämä ylimääräiset kustannukset. Vaikka Posti on allekirjoittanut useita merkittäviä kahdenvälisiä sopimuksia, jotka korvaavat kyseisen UPU:n päätemaksujärjestelmän, verkkokaupan kasvun vuoksi ulkomaisten operaattoreiden lähetyksen määrä on kasvanut historiallisesti ja voi jatkossakin kasvaa, minkä vuoksi Posti voi tulevaisuudessa kohdata toiminnallisia haasteita tai lisäkustannuksia kyseisistä lähetyksistä.

Vaikka Suomessa on tällä hetkellä suotuisa sääntely-ympäristö verrattuna moniin muihin maihin, Postilaissa asetetut velvollisuudet voivat jäädä nopeaa markkinakehitystä jälkeen, mikäli sitä ei jatkuvasti muuteta vastaamaan paperipostin määrän laskua. Tämän seurauksena Postille voi aiheutua tarpeettomia velvoitteita, operatiivisia haasteita ja taloudellisia tappioita. Lisäksi jos uusia postisäännöksiä kuten uusia merkittäviä tariffeja määrätään vastauksena muuttuviin turvallisuus- tai geopoliittisiin olosuhteisiin, Posti voi kohdata operatiivisia haasteita tai sille voi aiheutua lisäkustannuksia. Myönteinen sääntelykehitys voi viedä aikaa ja edetä hitaasti, kun taas kielteinen sääntelykehitys voi tapahtua nopeasti ja ennalta arvaamattomasti ja mahdollisesti asettaa Postin epäedulliseen asemaan kilpailijoihinsa verrattuna. Olettaessa huomioon Postin kilpailijoiden intressit ja niihin liittyvä lobbaustoiminta, ei voida sulkea pois mahdollisuutta siitä, että Suomen postilainsäädäntö asettaisi lisävelvoitteita tai -rajoituksia Postin liiketoiminnalle. Vastaavasti tiukemmat säädökset EU- tai UPU-tasolla voisivat vaikuttaa kielteisesti Postin liiketoimintaan ja liiketoiminnan tulokseen. Sääntelyn alaiset toiminnot voivat laajentua kattamaan esimerkiksi pakettitoimitukset tavalla, joka aiheuttaisi lisärajoituksia tai -kustannuksia Postin toiminnalle. Esimerkiksi Euroopan komission 21.5.2025 julkaistussa sisämarkkinastrategiaa koskevassa tiedonannossaan esittämä uusi EU:n toimitussäädös voisi laajentaa nykyisen alakohtaisen paperipostia koskevan sääntelyn soveltamisalaa pakettitoimituksiin. Tällaisella sääntelykehityksellä, joka asettaa pakettitoimituksille lisärajoituksia, -vaatimuksia tai -velvoitteita, olisi kielteisiä vaikutuksia Postin operatiiviseen ja taloudelliseen tulokseen. Lisäksi Postin mahdollisuudet vaikuttaa lainsäädäntöhankkeisiin ovat rajalliset.

Voimassa olevan Postilain mukaan sanomalehtien jakeluun on saatavissa määräaikaista valtionavustusta vuoden 2029 loppuun asti alueilla, joilla ei ole kaupallista sanomalehtien varhaisjakeluverkkoa ja jotka eivät kuulu viisipäiväisen varhaisjakelun piiriin. Postille myönnettiin jakelutukea 8,0 miljoonaa euroa 31.12.2024 päättyneellä tilikaudella. Traficom määrittelee enimmäishinnan, jonka jakeluyritys voi periä lehtikustantajilta. Pääministeri Petteri Orpon hallitusohjelmaan sisältyy kuitenkin määräyksiä, joiden mukaan sanomalehtien jakeluun myönnettävän määräaikaisten valtionavustuksen määrä puolitetaan 15,0 miljoonasta eurosta 7,5 miljoonaan euroon vuosina 2026–2029. Lisäksi sanomalehtien jakeluun myönnettävän määräaikaisten valtionavustuksen on tällä hetkellä määrä päättyä 31.12.2029, eikä voi olla varmuutta siitä, että sitä uusitaan tai jatketaan tämän päivämäärän jälkeen. Sanomalehtien jakeluun myönnettävän määräaikaisten valtionavustuksen vähentämisellä tai lakkauttamisella voisi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, jakelujen järjestämiseen ja niihin liittyviin synergiaetuihin ja siten Postin liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

Postin toimintaa Suomessa valvovat useat eri viranomaiset, eikä voi olla varmuutta siitä, että nämä viranomaiset tulkitsevat Yleispalveluvelvollisuutta tai muuta postitoimintaan liittyvää lainsäädäntöä yhdenmukaisesti. Esimerkiksi Yleispalveluvelvollisuuden osalta Posti on pääasiassa Traficomien valvonnassa, mutta myös eduskunnan oikeusasiamiehellä ja oikeuskanslerilla sekä Valtiontalouden tarkastusvirastolla on toimivaltuudet tarkastaa Postin Yleispalveluvelvollisuuteen liittyvää toimintaa.

Lisäksi Postiin sovelletaan muuta sen toimintamaiden lainsäädäntöä sekä alueellisia tai ylikansallisia säännöksiä, kuten EU:n lainsäädäntöä. Tällaiset säännökset koskevat muun muassa ympäristönsuojelua, kuljetuksia (mukaan lukien esimerkiksi kuljettajien työajat ja vaaralliset aineet), työvelvoitteita (mukaan lukien eläkkeet), terveyttä ja turvallisuutta, kilpailua, digitaalisia maksupalveluja ja verotusta. Lisäksi Postilla on velvollisuus varautua arjen häiriötilanteisiin, poikkeuksellisiin olosuhteisiin ja muihin normaalitilanteen häiriöihin valmiuslain (1552/2011, muutoksineen, ”**Valmiuslaki**”) mukaisesti. Sääntelyn moninaisuus ja monimutkaisuus voivat sellaisenaan asettaa Postille velvoitteita tai rajoituksia, jotka vaikuttavat sen mahdollisuuksiin toimia kaupallisin ehdoin ja sopeuttaa toimintaansa nopeasti muuttuvien markkinoiden vaatimalla tavalla, kun taas sen kilpailijoilla ei välttämättä ole samoja velvoitteita tai rajoituksia. Koska Postilla on vahva markkina-asema tietyillä markkinoilla ja koska päivittäisessä liiketoiminnassa kerätään ja käsitellään huomattavan paljon henkilötietoja, Posti on myös viranomaisten sääntelyn ja viranomaisvalvonnan kohteena erityisesti kilpailuoikeuden- ja yksityisyyden suojaa koskevan lainsäädännön osalta. Katso jäljempänä ” – 3. *Posti käsittelee henkilötietoja osana päivittäistä liiketoimintaansa, ja yksityisyyden suojaa ja tietosuojaa koskevan lainsäädännön tai vaatimusten noudattamatta jättäminen voi johtaa taloudellisiin seuraamuksiin tai vahingoittaa Postin mainetta.*” Tällaisten säännösten monimutkaisuus sekä odottamattomat ja kehittyvät tulkinnat, jotka eivät välttämättä ole linjassa postilainsäädännön kanssa, ja eri viranomaisten päällekkäinen valvonta voivat aiheuttaa Postille operatiivisia haasteita ja lisäkustannuksia. Postin toimintaan sovellettava sääntely ja sen tulkinta sekä tällaiseen sääntelyyn ja sen tulkintoihin tehtävät muutokset edellyttävät huomattavaa joustavuutta, jotta ne olisivat perusteltuja ja jotta niitä voitaisiin soveltaa mielekkäästi nopeasti muuttuvalla postialalla. Jos sääntelyn ja sen tulkinnan sisältö ei ole riittävän joustavaa eikä sen muuttaminen tapahdu riittävän nopeasti, jotta se sopeutuisi postialan yleiseen markkinamurrokseen tai mahdollistaisi Postin toimintojen transformaation, Posti voi estyä kehittämästä ja järjestelemästä toimintaansa toimintaympäristönsä kehityksen edellyttämällä tavalla, mukaan lukien tarvittavat kustannussäästöt, millä voisi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

2. *Posti saattaa kohdata palveluihinsa ja toimintaansa liittyvien oikeudenkäyntien tai hallinnollisten menettelyjen riskejä.*

Mahdollisilla oikeudenkäynneillä, välitysmenettelyillä tai hallinnollisilla menettelyillä ja niihin liittyvillä odottamattomilla kuluilla tai muilla seurauksilla voi olla merkittävä vaikutus Postin taloudelliseen asemaan ja kannattavuuteen tulevaisuudessa. Tällaiset menettelyt voivat liittyä esimerkiksi väitettyihin laiminlyönteihin sääntelyvelvoitteiden noudattamisessa tai väitettyyn vastuuseen asiakkaita, muita sopimusosapuolia tai liikekumppaneita, kuluttajia, työntekijöitä tai kolmansia osapuolia kohtaan. Erityisesti Yleispalveluvelvollisuuden piiriin kuuluvien palveluiden asiakkailta on laajat oikeudet tehdä valitus Postin toiminnasta, joka väitetyksi on Postilain vastaista. Näitä valituksia käsittelee ensisijaisesti Traficom, ja ne voivat johtaa menettelyihin hallintotuomioistuimissa. Postin vahva markkina-asema tietyillä aloilla ja päivittäin kerättyjen ja käsiteltävien henkilötietojen merkittävä määrä voivat toisinaan johtaa siihen, että Posti joutuu sääntelyviranomaisten tutkintojen tai väitteiden kohteeksi, jotka koskevat sen markkinakäyttäytymistä, toimintaa ja sisäisiä menettelyjä. Nämä tutkinnat ja valitukset voivat johtaa lisäkustannuksiin, hallinnollisiin sakkoihin, vaatia johdon huomiota ja vaikuttaa Postin brändimaineeseen, vaikka ne olisivat perusteettomia. Jos sääntöjen noudattamatta jättäminen osoitetaan, sakot voivat nousta jopa 10 prosenttiin Konsernin liikevaihdosta.

Tämän Esitteen päivämääränä Postilla on kaksi merkittävää hallinnollista menettelyä. Kilpailu- ja kuluttajavirasto ("KKV") on eräiden Postin kilpailijoiden tekemien valitusten perusteella tutkinut vuodesta 2024 lähtien Postin epäiltyä määrävän markkina-aseman väärinkäyttöä yrityskirjeiden markkinalla Suomessa. Joulukuussa 2024 KKV antoi Postille esitysluonnoksen markkinaoikeudelle kilpailunrikkomisesta määrättävän sakon määräämiseksi. Postin kuuleminen esitysluonnoksesta on vireillä. KKV ei ole tehnyt asiassa päätöksiä, eikä esitysluonnos sisältänyt mahdollisesti ehdotettavan seuraamusmaksun määrää, joka lain mukaan voi enimmillään vastata kymmentä prosenttia Konsernin liikevaihdosta. Posti pitää esitettyjä väitteitä perusteettomina ja virheellisinä. Asia on vireillä KKV:ssä. Lisäksi Suomen tietosuojavaltuutettu ("Tietosuojavaltuutettu") antoi marraskuussa 2024 päätöksen koskien yksittäisen kuluttaja-asiakkaan heinäkuussa 2018 tekemää kantelua Postin silloisen Netposti-palvelun sähköisestä postilaatikosta. Viranomaisen päätös koski sähköisen postilaatikon käyttöönottoa ja henkilötietojen käsittelyä. Viranomaisen näkemyksen mukaan kuluttaja-asiakkaiden informointi postilaatikon käyttöönotosta ja toiminnallisuuksista ei ollut riittävää. Osana päätöstä Postille määrättiin 2,4 miljoonan euron seuraamusmaksu. Posti on kirjannut kiistaan liittyen IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisen varauksen. Posti pitää viranomaisen päätöstä perusteettomana ja seuraamusmaksua kohtuuttomana ja on valittanut asiasta Helsingin hallinto-oikeuteen, joka harkitsee asiaa parhaillaan. Hallinto-oikeudella on toimivalta jättää seuraamusmaksu kokonaan määräämättä tai alentaa tai korottaa Tietosuojavaltuutetun ehdottamaa seuraamusmaksua. Seuraamusmaksun lakisääteinen enimmäismäärä on neljä prosenttia yrityksen liikevaihdosta. Lisätietoa on esitetty kohdassa "Yhtiön liiketoiminta – Oikeudenkäynnit". Tällaiset tutkinnot ja oikeudenkäynnit ovat vaatineet ja saattavat tulevaisuudessa vaatia johdon aikaa ja huomiota ja johtaa muun muassa sanktioihin, toiminnan rajoittamismääräykseen, mainehaittaan tai ylimääräisiin liiketoiminnan kuluihin.

Lisäksi Posti on tavanomaisen liiketoimintansa yhteydessä osallisena useissa oikeudenkäynneissä, kuluttaja- ja muissa valituksissa kuluttajaviranomaisille sekä hallinnollisissa menettelyissä. Vaikka suurimmalla osalla näistä väitteistä ja tapauksista ei ole merkittävää taloudellista arvoa, ne vaativat johdon huomiota ja henkilöstöresursseja, aiheuttavat kustannuksia ja kuluja sekä vaikuttavat kielteisesti Postin maineeseen.

Posti siirtää merkittäviä määriä asiakkaidensa maksamaa arvonnalisäveroa ("ALV") valtiolle. Virheet tai laiminlyönnit tässä prosessissa tai sovellettavien ALV-säännösten noudattamatta jättäminen voivat johtaa tutkintoihin, riitoihin, sakkoihin tai seuraamuksiin tai aiheuttaa korkeita kustannuksia ja häiriöitä operatiivisessa toiminnassa. Lisäksi koska Posti toimii useissa maissa, joissa on erilaisia verojärjestelmiä, ei voi olla varmuutta siitä, että Postin tulkinnat sovellettavista vero- tai siirtohinnoittelusäännöistä tai -ohjeista ovat aina yhteneväiset asianomaisten veroviranomaisten tulkintojen kanssa, mikä voi myös johtaa tutkintoihin, riitoihin, sakkoihin tai seuraamuksiin tai aiheuttaa korkeita kustannuksia ja häiriöitä operatiivisessa toiminnassa. Lisäksi uusien konseptien, kuten sanomalehtien jakeluun myönnettävän määräaikaisen valtiontuen, arvonnalisäverokohtelu on osoittautunut tietyiltä osin epäselväksi. Postin on vuoden 2025 viimeisen neljänneksen aikana tarkoitus hakea ennakkoratkaisua sanomalehtien jakelutuen arvonnalisäverokohtelusta keskusverolautakunnalta. Jos veroviranomaisen omaksuma arvonnalisäverokohtelu poikkeaa Postin tulkinnasta ja odotuksista, se voi vaikuttaa kielteisesti Postin taloudelliseen asemaan.

Edellä kuvatuilla riskeillä voi toteutuessaan olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, taloudelliseen asemaan ja maineeseen.

3. Posti käsittelee henkilötietoja osana päivittäistä liiketoimintaansa, ja yksityisyyden suojaa ja tietosuojaa koskevan lainsäädännön tai vaatimusten noudattamatta jättäminen voi johtaa taloudellisiin seuraamuksiin tai vahingoittaa Postin mainetta.

Posti käsittelee toiminnassaan huomattavan määrän luottamuksellista tietoa sekä Suomessa asuvien henkilöiden ja yritysten, joille se toimittaa postia ja muita lähetyksiä, asiakkaidensa, liikekumppaneidensa, työntekijöidensä ja muiden kolmansien osapuolten henkilötietoja. Luottamuksellisuusveloitteet, tietosuojaa ja yksityisyyden suojaa koskevat lait, kuten yleinen tietosuojasetus (EU) 2016/679 ("GDPR"), ja alan standardit Suomessa ja muissa maissa, joissa Posti toimii, asettavat Postille tiettyjä vaatimuksia tällaisen luottamuksellisen tiedon ja henkilötietojen keräämiselle, käytölle, säilyttämiselle, luovuttamiselle, hävittämiselle ja muunlaiselle käsittelylle. GDPR:ää täsmentävät ja täydentävät tietosuojalaki (1050/2018, muutoksineen) sekä joukko muita lakeja ja asetuksia Suomessa ja muissa maissa, joissa Posti toimii, kuten laki yksityisyyden suojasta työelämässä (759/2004, muutoksineen), sekä hallinnolliset määräykset ja oikeuskäytäntö (kaikki yhdessä GDPR:n kanssa "Tietosuojasääntely").

GDPR on suhteellisen uusi säädös, ja se on tietyiltä osin tulkinnanvarainen. Lisäksi GDPR:ää koskevan oikeuskäytännön vähäisyys aiheuttaa epävarmuutta säädöksen tulkinnasta, minkä vuoksi Posti saattaa tahattomasti harjoittaa käytäntöjä, joiden voidaan katsoa rikkovan GDPR:ää. Myös paikallisten tietosuojaviranomaisten

antamat lausunnot ja näkemykset voivat poiketa toisistaan niissä maissa, joissa Posti toimii. Näin ollen Postin parhaista pyrkimyksistä huolimatta ei voi olla varmuutta siitä, että Postin käytännöt ovat Tietosuojasääntelyn ja paikallisten viranomaisten tulkintojen mukaisia. Lisäksi Tietosuojasääntelyyn ja sen soveltamiseen liittyvien epävarmuustekijöiden vuoksi asiakkaiden toivomien uusien palveluiden tai parannetun tarjonnan käyttöönotto voi viivästyä, lykkäytyä tai jopa jäädä pois, millä olisi kielteinen vaikutus Postin liiketoimintaan, kilpailuasemaan ja taloudelliseen tulokseen. Tietosuojavaltuutettu on myös aiemmin määrännyt Postille hallinnollisen seuraamusmaksun henkilötietojen lainvastaisesta käsittelystä. Katso edellä kohta ” – 2. *Posti saattaa kohdata palveluihinsa ja toimintaansa liittyvien oikeudenkäyntien tai hallinnollisten menettelyjen riskejä.*” ja jäljempänä kohta ”*Yhtiön liiketoiminta – Oikeudenkäynnit*”. Jos Posti epäonnistuu Tietosuojasetuksen noudattamisessa, Posti altistuu sanktioiden, korvausvelvollisuuden ja muiden kustannusten riskille, mikä lisäksi voi vahingoittaa Postin mainetta ja brändiä. GDPR:n mukaan kansallisella tietosuojaviranomaisella on valtuudet määrätä korjaavia toimenpiteitä, kuten väliaikainen tai lopullinen henkilötietojen käsittelykielto, ja määrätä GDPR:n rikkomisesta seuraamusmaksuja, joiden enimmäismäärä on neljä prosenttia yrityksen liikevaihdosta. Korjaavat toimet ja prosessien ja toimintojen muutokset sekä ICT-järjestelmien ja niihin liittyvien prosessien uudistaminen tai muuttaminen, joita Posti voi joutua toteuttamaan vaatimustenmukaisen tietojenkäsittelyn varmistamiseksi, voisivat myös vaikuttaa haitallisesti Postin liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

Posti kuljettaa asiakkaidensa puolesta luottamuksellisia ja arkaluonteisia lähetyksiä osana toimintaansa. Nämä lähetykset voivat sisältää muun muassa henkilökohtaista- tai yritysviestintää, liikesalaisuuksia tai henkilötietoja. Aiemmin on ollut yksittäisiä tapauksia, joissa tällaisten lähetysten sisältö on vahingossa paljastunut, kun Posti on toimittanut lähetysten väärälle vastaanottajalle tai käsitellyt lähetystä huolimattomasti. Vastaavia tapauksia voi sattua myös tulevaisuudessa, mikä voi vahingoittaa Postin mainetta tai synnyttää korvausvaatimuksia tai viranomaistutkintoja. Posti ja sen asiakkaat voivat myös altistua henkilötietojen tietoturvaloukkauksille, jotka johtuvat hakkeroinnista, haittaohjelmista, Postin ICT-järjestelmien salausvirheistä, inhimillisistä virheistä fyysisten tai sähköisten henkilötietojen käsittelystä, virheistä, jotka liittyvät suurten tietomäärien siirtämiseen järjestelmästä toiseen, tai työntekijöiden tai kolmansien osapuolten suorittamasta henkilötietojen laittomasta katselusta, luovuttamisesta tai käytöstä. Lisätietoja Postin ICT-järjestelmiin kohdistuvista kyberturvallisuusriskeistä on esitetty edellä kohdassa ” – D. *Postin dataan, ICT-järjestelmiin ja kyberturvallisuuteen liittyviä riskejä – 2. Posti altistuu säännöllisesti kyberturvallisuusrikkomuksille tai rikkomusyrityksille, jotka voivat johtaa merkittäviin häiriöihin Postin toiminnassa ja vaikuttaa olennaisen haitallisesti Postin palveluiden jatkuvuuteen ja liiketoiminnalliseen maineeseen sekä aiheuttaa odottamattomia kustannuksia.*”

Kaikilla edellä mainituilla seikoilla voisi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja maineeseen.

4. EU:n ja Yhdistyneiden kansakuntien (”YK”) useille venäläisille ja valkovenäläisille henkilöille ja yhteisöille asettamilla pakotteilla voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postiin, jos Posti ei noudata näitä jatkuvasti kehittyviä ja muuttuvia sääntöjä.

Ensisijaisesti Venäjän Ukrainan hyökkäyksen seurauksena muun muassa EU ja YK ovat asettaneet erilaisia pakotteita venäläisiä ja valkovenäläisiä henkilöitä ja yhteisöjä vastaan, minkä seurauksena EU:ssa olevat yhteisöt ja yksityishenkilöt eivät voi harjoittaa liiketoimintaa niiden kanssa eivätkä tarjota niille varoja tai taloudellisia resursseja, ja niiden varat pakotteita soveltavissa maissa voidaan takavarikoida ja henkilöille voidaan asettaa viisumikielto. Tämän Esitteen päivämääränä on epäselvää, kuinka kauan nämä pakotteet ovat voimassa ja määrätäänkö lisä- tai uusia pakotteita. Venäjän hyökättyä Ukrainaan Posti lopetti toimitukset Venäjälle ja Valko-Venäjälle sekä toimitukset näistä maista. Vuonna 2025 Traficom vahvisti, että Postin vetäytyminen postitoimituksista näiden maiden kanssa ei rikkonut Postilakia tai UPU:n sopimusmääräyksiä. Tämän Esitteen päivämääränä Postilla ei ole toimintaa Venäjällä tai Valko-Venäjällä⁴.

Ei voi olla varmuutta siitä, että sovellettavien EU-säännösten, toimenpiteiden tai vastaavien lakien ja asetusten noudattamiseen liittyviä ongelmia ei ilmene Postin, sen henkilöstön, toimittajien, asiakkaiden tai muiden vastapuolten osalta. Lisäksi nykyiset ja mahdolliset uudet EU:n asettamat pakotteet voivat tulevaisuudessa rajoittaa tiettyjä Postin toimintoja tai Posti ei välttämättä pysty sopeuttamaan toimintaansa ajoissa pakotteiden noudattamiseksi. Sovellettavien pakotteiden noudattamatta jättäminen voisi johtaa muun muassa siihen, että Posti ei voisi tehdä sopimuksia EU:n jäsenvaltioiden hallitusten tai niiden virastojen kanssa, että tällaiset yhteisöt tai niiden henkilöstö joutuisivat siviili- tai rikosoikeudelliseen vastuuseen EU:n lainsäädännön nojalla, että Postille määrättäisiin huomattavia sakkoja, että se saisi negatiivista julkisuutta ja että maineelle aiheutuisi vahinkoa.

⁴ Traficomien päätöksestä on valitettu kolmannen osapuolen toimesta Helsingin hallinto-oikeuteen kesällä 2025.

Lisäksi Postin mahdollisuuksia hankkia rahoitusta kansainvälisiltä rahoituslaitoksilta tai kansainvälisiltä pääomamarkkinoilta saatettaisiin rajoittaa.

Venäjän ja EU:n välisten jännitteiden kärjistyminen tai uusien pakotteiden asettaminen voisi vaikuttaa olennaisen haitallisesti Postin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.

F. Postin taloudelliseen tilanteeseen ja rahoitukseen liittyviä riskejä

1. Jos Posti ei onnistu hankkimaan rahoitusta riittävän edullisin ehdoin, tällä voi olla haitallinen vaikutus sen liiketoimintaan ja taloudelliseen asemaan.

Postin kyky rahoittaa toimintaansa riippuu useista tekijöistä, pääasiassa liiketoiminnan kassavirrasta ja osittain velkarahoituksen ja oman pääoman ehtoisen rahoituksen saatavuudesta. Posti tukeutuu liiketoiminnan kassavirtaan ja velkarahoituksen rahoittamiseen nykyistä toimintaansa, investointejaan ja muita kasvusuunnitelmiaan. Lisätietoja Postin rahoitusveloista ja niiden maturiteeteista on esitetty kohdassa ”*Liiketoiminnan tulos, taloudellinen asema ja tulevaisuudennäkymät – Maksuvalmius ja pääomanlähteet – Velat ja lainat – Lainat ja rahoitussopimukset*”. Jos Postin liiketoiminta ei tuota riittävästi kassavirtaa sen nykyisten toimintojen, investointien ja muiden kasvusuunnitelmien rahoittamiseen eikä riittävää likviditeettiä ole saatavilla Postin nykyisistä tai mahdollisista tulevista luottojärjestelyistä, voi olla, että Posti ei pysty rahoittamaan toiminta- ja pääomamenoja, jotka ovat tarpeen uusien kasvualoitteiden toteuttamiseksi. Tällöin se joutuisi rajoittamaan toimintaansa tai investointejaan, järjestelemään uudelleen lainojaan tai hakemaan lisöpääomaa pääomamarkkinoilta. Vaikka Posti valvoo säännöllisesti taseen ulkopuolisia vastuutaan, Postin rahoitustarve voi myös kasvaa, jos suuri määrä taseen ulkopuolisia vastuuta, kuten esimerkiksi lyhytaikaisina vuokrasopimuksina käsiteltäviä vuokratuottoja, erääntyisi samanaikaisesti.

Muun muassa rahoitusmarkkinoiden negatiivinen kehitys ja/tai rahoituslaitosten vaikeudet voivat vaikeuttaa Postin mahdollisuuksia jälleenrahoittaa olemassa olevia lainojaan, tehdä uusia rahoitussopimuksia tai hankkia rahoitusta laskemalla liikkeeseen arvopapereita. Esimerkiksi jonkin meneillään olevan konfliktin pitkittyminen, kärjistyminen tai leviäminen, yleinen korkotaso ja inflaatio sekä niihin liittyvä epävarmuus ja epävakaus, uusien talouspakotteiden, tullien tai muiden toimenpiteiden asettaminen tai esimerkiksi hyödykkeiden hintojen vaihtelu voivat vaikuttaa haitallisesti ulkoisen rahoituksen saatavuuteen, hinnoitteluun ja muihin ehtoihin. Jos Posti ei saa lisärahoitusta tyydyttävien ehtojen tai lainkaan, sen maksuvalmius ja kyky harjoittaa tai laajentaa liiketoimintaansa tai vastata kilpailuun heikkenee, ja se voi joutua vähentämään palvelutuotantoaan ja lykkäämään, keskeyttämään tai peruuttamaan suunniteltuja tuotelanseerauksia. Tämä voi supistaa sen toimintaa ja vaikuttaa olennaisen haitallisesti Postin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja rahavirtoihin.

Uuden rahoituksen saaminen saattaa myös edellyttää, että Posti hyväksyy nykyistä epäedullisemmat ehdot, joko kovenanttien kautta, jotka rajoittavat Postin kykyä harjoittaa toimintaansa, tai korkeampien pääomakustannusten kautta. Lisäksi muutokset oman tai vieraan pääoman ehtoisen rahoituksen saatavuudessa voivat vaikuttaa Postin kykyyn investoida liiketoiminnan kehittämiseen ja laajentamiseen tulevaisuudessa.

2. Posti saattaa joutua tulevaisuudessa kirjaamaan käyttöoikeusomaisuuseriin, liikearvoon, muihin aineettomiin hyödykkeisiin, aineellisiin hyödykkeisiin tai sijoituskiinteistöihin liittyviä arvonalentumisia, mikä voi vaikuttaa haitallisesti Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

30.6.2025 Postilla oli taseessaan 248,4 miljoonaa euroa käyttöoikeusomaisuuseriä, 170,1 miljoonaa euroa liikearvoa, 63,6 miljoonaa euroa muita aineettomia hyödykkeitä (kuten ohjelmistoratkaisuja ja -lisensoijia, sekä liiketoimintojen yhdistämisissä hankittuja asiakassuhteita), 277,9 miljoonaa euroa aineellisia hyödykkeitä (kuten maa-alueet, tuotanto- ja toimistorakennukset ja rakennelmat, varastot, lajittelukoneet, kuljettimet, ajoneuvot, trukkit ja muut koneet ja laitteet sekä muut aineelliset hyödykkeet, jotka koostuvat varastohyllyistä sekä pakettiautomaateista) ja 47,2 miljoonaa euroa sijoituskiinteistöjä. Posti kirjasi 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla 0,9 miljoonaa euroa arvonalentumisia, jotka liittyivät niiden kiinteistösovimusten alaskirjaukseen, joista luovutaan tai jotka jäivät tyhjäksi varastojen konsolidoitua Järvenpään varaston käyttöönoton yhteydessä. 31.12.2024 päättyneellä tilikaudella Posti kirjasi 1,9 miljoonaa euroa arvonalentumisia, josta 0,5 miljoonaa euroa kirjattiin aineettomista hyödykkeistä, 0,3 miljoonaa euroa aineellisista hyödykkeistä ja 1,1 miljoonaa euroa käyttöoikeusomaisuuseristä. 31.12.2023 päättyneellä tilikaudella Posti kirjasi 65,6 miljoonaa euroa arvonalentumisia, josta 50,7 miljoonaa euroa kirjattiin liikearvosta, 13,4 miljoonaa euroa muista aineettomista hyödykkeistä ja 1,5 miljoonaa euroa aineellisista hyödykkeistä. Näihin lukeutui myös Postin kirjaama yhteensä 57,4 miljoonan euron arvonalentuminen Aditro Logistics AB:hen (nykyisin Posti Logistics Solutions AB) liittyvästä liikearvosta ja hankinnan yhteydessä aktivoiduista muista aineettomista hyödykkeistä

Varastointi- ja logistiikkapalvelut -segmentissä. 31.12.2022 päättyneellä tilikaudella Posti kirjasi 2,7 miljoonaa euroa arvonalentumisia, josta 2,0 miljoonaa euroa kirjattiin aineettomista hyödykkeistä, 0,6 miljoonaa euroa käyttöoikeusomaisuuseristä ja 0,1 miljoonaa euroa aineellisista hyödykkeistä. Liikearvosta ja keskeneräisistä aineettomista ja aineellisista hyödykkeistä ei tehdä poistoja, mutta niiden arvonalentuminen testataan vuosittain tai useammin, jos on viitteitä arvonalentumisesta.

Jos liikearvon, muiden aineettomien hyödykkeiden tai käyttöomaisuuserien, aineellisten hyödykkeiden tai sijoituskiinteistöjen arvo tulevaisuudessa alenee, sillä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

3. *Korkovaihtelut tai Postin rahoitussopimusten tietyt ehdot voivat nostaa Postin rahoituskustannuksia.*

30.6.2025 Postin pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset korolliset lainat olivat yhteensä 282,2 miljoonaa euroa, josta 179,8 miljoonaa euroa oli vaihtuvakorkoisia lainoja. Historiallisilla kausilla Posti on suojannut vaihtuvakorkoisia lainojaan, mutta 30.6.2025 Yhtiön lainasopimuksiin ei liittynyt suojausinstrumentteja. Korkovaihtelut vaikuttavat Postin tulokseen korkokulujen muutosten kautta. Korkeiden nousulla voi olla olennaisen haitallinen vaikutus rahoituskustannuksiin ja Postin juokseviin rahoituskuluihin. Vaikka Posti arvioi säännöllisesti altistumistaan korkoriskille ja riittävän suojauksen tasoa, toteutetut toimenpiteet eivät välttämättä suojaa Postia riittävästi korkojen vaihteluilta tai ne voivat olla tehottomia. Tämän johdosta korkojen vaihteluilla voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja tulevaisuuden näkymiin.

Huhtikuussa 2025 Posti allekirjoitti 150 miljoonan euron kestävyystavoitteisiin sidotun rahoituslimiittisopimuksen keskeisten rahoittajapankkiensa kanssa ("**Rahoituslimiitti**"). Rahoituslimiitin ehtojen mukaisesti, mikäli Suomen valtion suora tai epäsuora omistusosuus ja äänioikeudet (ja Suomen valtio menettää oikeuden nimittää enemmistö Yhtiön hallituksen jäsenistä) Yhtiössä laskee Yhtiön listautumisen yhteydessä, tai muutoin sen seurauksena, alle 50,1 prosentin, tietty marginaalien korotus otetaan käyttöön ja nettovelan ja oikaistun käyttökateen välisen rahoituskovenantin testaaminen aloitetaan neljännesvuosittain. Yhtiön nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen ei saa ylittää tiettyä suhdelukua minkään 12 kuukauden pituisen testausjakson osalta. Mikäli rahoituskovenanttia ei täytetä, on Rahoituslimiitin osapuolina olevilla rahoittajapankeilla oikeus eräännyttää Rahoituslimiitti, millä voisi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja tulevaisuuden näkymiin. Listautumismyynnin ja -annin tai Listautumisen yhteydessä Suomen valtion omistusosuus tai äänioikeudet eivät laske edellä mainitun 50,1 prosentin rajan alle.

4. *Valuuttakurssien vaihteluilla voi olla haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan.*

Postin toiminnallinen ja raportointivaluutta on euro, mutta sillä on liiketapahtumia useissa muissa valuutoissa. Tämä altistaa Postin valuuttakurssiriskille huolimatta siitä, että Yhtiö pyrkii suojautumaan valuuttakurssien vaihteluilta. Katso lisätietoja Yhtiön suojaustoiminnasta kohdasta "*Liiketoiminnan tulos, taloudellinen asema ja tulevaisuudennäkymät – Maksuvalmius ja pääomanlähteet – Velat ja lainat*". Postin suurimmat valuuttakurssiriskit aiheutuvat Ruotsin kruunusta ja SDR-valuuttakorista⁵, jota käytetään kansainvälisissä päätemaksuissa. SDR-valuuttakori koostuu viidestä valuutasta: Yhdysvaltain dollarista, eurosta, Englannin punnasta, Japanin jenistä ja Kiinan juanista. Posti altistuu vähäisemmässä määrin myös Yhdysvaltain dollariin liittyville valuuttakurssiriskeille. Postin transaktioriski koostuu pääasiassa valuuttamääräisistä saamisista, veloista ja sitoumuksista. Euron valuuttakurssin 10 prosentin vahvistuminen kaikkiin valuuttoihin nähden 31.12.2024 tilanteessa olisi vaikuttanut -0,7 miljoonaa euroa Konsernin tulokseen ennen veroja. Postilla on Ruotsissa olevalta tytäryhtiöltään SEK-määräisiä lainasaamisia, jotka on suojattu. Kansainvälisissä päätemaksuissa käytettävästä SDR-valuuttakorista syntyvää valuuttaposiitiota ei ole suojattu.

Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat muunnetaan euroiksi käyttäen tapahtumapäivien valuuttakursseja. Ulkomaanvaluutan määräiset taseen rahamääräiset erät muunnetaan euroiksi tilinpäätöspäivän kurssseja käyttäen ja ei-rahamääräiset erät tapahtumapäivän kurssseja käyttäen, lukuun ottamatta erä, jotka arvostetaan käypään arvoon ulkomaanvaluutan määräisinä ja jotka muunnetaan käyvän arvon määrittämispäivän kurssseja käyttäen.

⁵ Erityisnosto-oikeus (engl. Special Drawing Right, lyhenne SDR) on Kansainvälisen valuuttarahaston (IMF) luoma varantoväline ja reservivaluutta.

Posti altistuu translaatoriskille Ruotsin ja Norjan tytäryhtiöihin tehtyjen sijoitustensa kautta. Jos tytäryhtiöiden toiminnallinen valuutta poikkeaa Konsernin raportointivaluutasta, niiden tuloslaskemat ja laajat tuloslaskelmat muunnetaan euroiksi käyttäen tilikauden keskipäivän ja taseet käyttäen tilinpäätöspäivän päätöskursseja.

Valuuttakurssien, erityisesti Ruotsin kruunun ja SDR-valuuttakorin, ennakoimattomilla tai epäsuotuisilla muutoksilla voi olla haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja tulevaisuuden näkymiin.

G. Osakkeisiin liittyviä riskejä

1. Osakkeiden markkinahinta ja likviditeetti voivat vaihdella merkittävästi.

Osakkeet eivät ole ennen Listautumismyyntiä ja -antia olleet kaupankäynnin kohteena millään säännellyllä markkinalla. Yhtiö tulee jättämään Nasdaq Helsingille listalleottohakemuksen osakkeiden listaamiseksi Nasdaq Helsingin Pörssilistalle, mutta ei voi olla varmuutta siitä, että Osakkeille syntyy Listautumismyynnin ja -annin jälkeen aktiivinen markkina tai että sitä voidaan ylläpitää. Ensimmäistä kertaa kaupankäynnin kohteeksi säännellyllä markkinalla tarjottujen osakkeiden hinnassa on yleisesti ottaen saattanut esiintyä huomattavia heilahteluja, jotka eivät välttämättä ole vastanneet kyseisiä osakkeita liikkeeseen laskeneen yhtiön liiketoimintaa tai taloudellista menestystä. Osakkeiden markkinahinta saattaa vaihdella huomattavasti. Markkinahinta voi vaihdella johtuen markkinoiden suhtautumisesta Osakkeisiin tai vastauksena useisiin muihin tekijöihin ja tapahtumiin, kuten Postin toimialaa koskevaan julkisuudessa käytävään keskusteluun ja uutisiin, Postin toimintaa koskevan lainsäädännön suunniteltuihin ja toteutuneisiin muutoksiin taikka vaihteluihin Postin toiminnan tuloksessa tai liiketoiminnan kehityksessä. Osakkeiden hinnat ja vaihdettujen osakkeiden määrät voivat osakemarkkinoilla ajoittain vaihdella, mikä voi vaikuttaa arvopapereiden hintoihin eikä välttämättä liity Postin liiketoimintaan tai tulevaisuudennäkymiin. Osakemarkkinoiden yleinen lasku tai osakkeisiin verrattavien arvopapereiden hintojen lasku saattaa vaikuttaa olennaisen haitallisesti Osakkeiden kysyntään ja likviditeettiin. Myös esimerkiksi epätavalliset tapahtumat ja yleiset taloudelliset olosuhteet Euroopassa voivat vaikuttaa osakemarkkinoihin yleisesti.

On myös mahdollista, että Postin liiketoiminnan kasvu, kannattavuus, tulokset tai tulevaisuudennäkymät alittavat osakeanalyttikkojen ja sijoittajien odotukset. Mikä tahansa näistä tekijöistä sekä useat muut tekijät voivat johtaa siihen, että Osakkeiden markkinahinta laskee lopullisen Myyntihinnan ja Merkintähinnan alle. Mikäli Listautuminen toteutuu, Myyntiosakkeita ei välttämättä ole siirretty kaikilta osin sijoittajien arvo-osuustileille, kun kaupankäynti alkaa Nasdaq Helsingin prelistalla noin 10.10.2025.

2. Osakkeenomistajille tulevaisuudessa mahdollisesti jaettavasta osingosta tai maksettavasta pääomanpalautuksesta ei ole takeita.

Mahdollisesta osingonjaosta tai tulevaisuudessa maksettavasta pääomanpalautuksesta ei voi olla varmuutta. Osingon tai pääomanpalautuksen maksu ja määrä riippuvat Postin hallituksen harkinnasta ja viime kädessä Postin osakkeenomistajien yhtiökokouksen päätöksestä sekä kassavaroista, edellisten tilikausien voitoista, arvioituista rahoitustarpeista, Postin liiketoiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta, mahdollisista Postia sitovista lainasopimusten ehdoista, Osakeyhtiölain määräyksistä sekä muista asiaan vaikuttavista seikoista. Katso ”Osingot ja osinkopolitiikka” sekä ”Osakkeet ja osakepääoma – Osakkeenomistajien oikeudet – Osingot ja muun vapaan pääoman jakaminen”.

3. Bonusosakkeisiin Oikeuttaviin Myyntiosakkeisiin sisältyvän luovutusrajoituksen vuoksi sijoittaja ei välttämättä pysty reagoimaan riittävän nopeasti Yhtiön, toimialan tai markkinatilanteen muutoksiin Bonusosakkeisiin Oikeuttavien Myyntiosakkeiden kaupankäynnin osalta.

Bonusosakkeisiin Oikeuttavat Myyntiosakkeet ovat luovutusrajoituksen alaisia 12 kuukauden ajan kyseisten Myyntiosakkeiden omistusoikeuden siirtymisestä lukien eli arviolta 10.10.2026 saakka, eikä niillä voi käydä kauppaa ennen kyseisen määräajan umpeutumista, ellei osakkeenomistaja pyydä tekemään luovutettaviin Bonusosakkeisiin Oikeuttaviin Myyntiosakkeisiin muuntoa, jolla ne lakkaavat olemasta Bonusosakkeisiin Oikeuttavia Myyntiosakkeita. Muunnon jälkeen Osakkeet eivät oikeuta Bonusosakkeisiin, eikä niitä voi muuntaa takaisin Bonusosakkeisiin Oikeuttaviksi Myyntiosakkeiksi. Katso lisätietoja kohdasta ”Listautumismyynnin ja -annin ehdot – Yleisömyyntiä koskevat erityiset ehdot – Bonusosakkeisiin oikeuttavien Myyntiosakkeiden luovuttaminen” jäljempänä. Oikeus Bonusosakkeeseen ei myöskään ole siirrettävissä Myyntiosakkeesta erillisenä oikeutena. Bonusosakkeisiin Oikeuttavien Myyntiosakkeiden luovutusrajoituksen vuoksi ja huomioden, että tilinhoitajalle on varattava kolme (3) pankkipäivää muunnon suorittamiseksi, sijoittaja ei välttämättä pysty

reagoimaan riittävän nopeasti Yhtiön, toimialan ja markkinatilanteen muutoksiin Bonusosakkeisiin Oikeuttavien Myyntiosakkeiden kaupankäynnin osalta.

4. Myyjän etu ei välttämättä ole linjassa muiden osakkeenomistajien edun kanssa, ja Suomen valtio saattaa myydä merkittävän osan omistuksestaan, mikä voi vaikuttaa haitallisesti osakkeiden markkinahintaan ja likviditeettiin ja aiheuttaa muita Postille haitallisia vaikutuksia.

Esitteen päivämääränä Myyjä omistaa kaikki Yhtiön Osakkeet. Listautumismyynnin ja -annin jälkeen Suomen valtio omistaisi ilman Lisäosakeoptiota noin 70,5 prosenttia Osakkeista ja niiden tuottamista äänistä edellyttäen, että Suomen valtio myy 11 600 000 Myyntiosaketta ja 300 000 Henkilöstöosaketta merkitään (noin 66,2 prosenttia Osakkeista ja niiden tuottamista äänistä edellyttäen, että Lisäosakeoptio käytetään). Listautumismyynnin ja -annin jälkeen Myyjällä tulee edelleen olemaan merkittävä vaikutusvalta Yhtiöön esimerkiksi hallituksen kokoonpanon ja osingonjaon osalta. Myyjä voi myös estää Yhtiökokouksen hyväksyntää edellyttäviä päätöksiä, kuten tilinpäätöksen hyväksymistä, yhtiöjärjestyksen muuttamista ja tiettyjä liiketoimia, kuten sulautumisia tai jakautumisia. Lisäksi Yhtiöön tullaan edelleen soveltamaan Suomen valtion omistajaohjausta ja -politiikkaa palkitsemisesta, ja nämä politiikat voivat myös muuttua aika ajoin. Myyjän etu ei välttämättä ole linjassa muiden osakkeenomistajien edun kanssa, mikä voi vaikuttaa haitallisesti Osakkeiden markkinahintaan ja likviditeettiin.

Eduskunta antoi marraskuussa 2024 valtuudet Suomen valtiolle vähentää omistusosuuttaan Postissa 33,4 prosenttiin. Valtion yhtiöomistuksesta ja omistajaohjauksesta annetun lain (1368/2007, muutoksineen, jäljempänä ”**Omistajaohjauslaki**”) mukaan eduskunta asettaa valtiolle vaadittavan omistusrajan, ja omistuksen vähentäminen alle rajan edellyttää eduskunnan hyväksyntää. Lisäksi Yhtiöön, Myyjään ja johtoryhmän jäseniin sovelletaan rajoituksia, jotka koskevat soveltuvin osin heidän omistamiensa osakkeiden osakeanteja, myyntiä ja/tai osakkeiden siirtoa, kuten kohdassa ”*Listautumismyynnin ja -annin ehdot – Listautumismyynnin ja -annin yleiset ehdot – Luovutusrajoitukset (lock-up)*” on esitetty. Se, että Yhtiö laskee liikkeeseen huomattavan määrän Osakkeita tai että Myyjä myy Osakkeita julkisilla markkinoilla sen jälkeen, kun Järjestämissopimuksessa (kuten määritelty jäljempänä) ja siihen liittyvissä järjestelyissä määrätyt luovutusrajoitukset päättyvät (tai Pääjärjestäjät luopuvat niistä), tai käsitys siitä, että tällaiset myynnit saattavat tapahtua, voi vaikuttaa haitallisesti Osakkeiden markkinahintaan ja likviditeettiin ja saattaa heikentää Yhtiön kykyä hankkia pääomaa laskemalla liikkeeseen lisää oman pääoman ehtoisia arvopapereita.

5. Tietyt ulkomaiset osakkeenomistajat eivät välttämättä kykene käyttämään merkintäoikeuksiaan Yhtiön tulevissa osakeanneissa.

Suomen lainsäädännön mukaan osakkeenomistajilla on heidän omistuksensa mukaisessa suhteessa tiettyjä merkintäoikeuksia Postin laskeessa liikkeeseen uusia Osakkeita tai uusien Osakkeiden merkintään oikeuttavia arvopapereita. Tietyt Postin osakkeenomistajat, jotka asuvat tai tulevat asumaan tai joiden rekisteröity osoite on tietyissä muissa maissa Suomen ulkopuolella, eivät välttämättä voi käyttää merkintäoikeuksiaan mahdollisissa tulevissa osakeanneissa, ellei Osakkeita ole rekisteröity kyseisen maan arvopaperilainsäädännön mukaisesti tai muulla vastaavalla tavalla tai ellei soveltuva lainsäädäntö tarjoa poikkeusta rekisteröinti- tai muista vastaavista vaatimuksista. Tämä voi laimentaa näiden osakkeenomistajien omistusosuutta Postissa. Lisäksi jos sellaisten osakkeenomistajien, jotka eivät pysty käyttämään merkintäoikeuksiaan, määrä on suuri, ja jos tällaisten osakkeenomistajien merkintäoikeudet myydään markkinoilla, tämä voi vaikuttaa epäedullisesti merkintäoikeuksien hintaan. Ulkomaisen osakkeenomistajan oikeutta saada osakeanteja ja muita tärkeitä liiketoimia koskevia tietoja saatetaan myös rajoittaa kyseisen maan lainsäädännön perusteella. Katso lisätietoja osakkeenomistajien oikeuksista kohdasta ”*Osakkeet ja osakepääoma – Osakkeenomistajien oikeudet*”.

6. Sijoittajat, joiden valuutta on muu kuin euro, altistuvat tietyille valuuttakurssiriskeille sijoittaessaan Osakkeisiin.

Osakkeilla tullaan käymään kauppaa Nasdaq Helsingissä euroissa, ja mahdolliset osingot osakkeista tullaan maksamaan euroina. Näin ollen Osakkeiden markkinahinta muissa valuutoissa kuin euroissa voi vaihdella valuuttakurssimuutosten vuoksi. Lisäksi euron kurssivaihtelut vaikuttavat mahdollisesti maksettavien osinkojen arvoon ja muun jaettavan vapaan oman pääoman, kuten pääoman palautuksen arvoon, jos sijoittajan valuutta ei ole euro. Lisäksi tällaisille sijoittajille voi aiheutua ylimääräisiä transaktiokuluja euron muuntamisesta muuksi valuutaksi.

H. Listautumiseen liittyviä riskejä

1. Listautuminen aiheuttaa Postille lisäkustannuksia.

Listautumiseen liittyvien kertaluonteisten kustannusten lisäksi Postille aiheutuu pörssiyhtiönä olemiseen liittyviä hallinnollisia lisäkustannuksia. Listautumisen seurauksena Postin tulee noudattaa lakisääteisiä vaatimuksia, joita sovelletaan yhtiöihin, joiden osakkeet on otettu julkisen kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq Helsingissä, erityisesti taloudellisen raportoinnin osalta, mikä edellyttää, että Posti osoittaa työntekijöitä ja muita resursseja näihin tarkoituksiin. Lisäksi tällaisten vaatimusten noudattamisen osalta on huomioitava, että Postin hallituksessa ja ylimmässä johdossa toimii myös henkilöitä, joilla ei ole aiempaa kokemusta pörssiyhtiön johtamisesta. Listautuminen tulee siis synnyttämään Yhtiölle ylimääräisiä kuluja ja vaatimaan resursseja. Samanaikaisesti Postin täytyy pystyä allokoimaan riittävästi resursseja sen operatiiviseen toimintaan. Mikäli Posti epäonnistuisi pörssiyhtiötä koskevien velvoitteidensa noudattamisessa ja Postin liiketoiminnan samanaikaisessa johtamisessa ja kehittämisessä, tällä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja tulevaisuudennäkymiin.

2. Sitoumuksia ei voida peruuttaa.

Listautumismyynnissä ja -annissa tehdyt sitoumukset ovat sitovia, eikä niitä voida peruuttaa tai muuttaa sen jälkeen, kun merkintä on tehty, lukuun ottamatta Esiteasetuksen edellyttämiä tilanteita, jotka on tarkemmin kuvattu kohdassa ”Listautumismyynnin ja -annin ehdot – Listautumismyynnin ja -annin yleiset ehdot – Merkintäsitoumuksen peruuttaminen”. Näin ollen sijoittajien on tehtävä sijoituspäätöksensä ajankohtana, jolloin Listautumismyynnin ja -annin lopullinen tulos ei ole vielä tiedossa.

3. Listautuminen ei välttämättä onnistu odotetulla tavalla tai sitä ei tapahdu lainkaan, ja Järjestämissopimuksen ehdot voivat johtaa Listautumismyynnin ja -annin peruuttamiseen.

Postin johdon näkemyksen mukaan Posti täyttää listautumista hakevalle yhtiölle asetetut kriteerit, mutta ei ole varmuutta siitä, että Listautuminen ei viivästy tai että sitä ei toteuteta ollenkaan. Listautuminen voidaan toteuttaa, vaikka kaikkia uusia Osakkeita tai Myyntiosakkeita ei merkittäisi. On mahdollista, että Listautumista ei toteuteta Listautumisen ja Listautumismyynnin ja -annin toteuttamiseen liittyvistä syistä tai viranomaisten tai Nasdaq Helsingin asettamista vaatimuksista tai muista syistä johtuen. Mikäli Järjestämissopimusta (kuten määritelty jäljempänä) ei solmita lainkaan, Listautumismyyntiä ja -antia ei toteuteta eikä Listautumista toteuteta. Lisäksi Järjestämissopimuksen ehtojen rikkominen voi johtaa sen irtisanomiseen, minkä seurauksena Listautumismyyntiä ja -antia ei toteutettaisi. Lisätietoja Järjestämissopimuksesta on esitetty kohdassa ”Listautumismyynnin ja -annin järjestäminen”. Jos Listautumismyyntiä ja -antia ei toteuteta, sijoittaja ei voi käyttää maksamaansa merkintähintaa muuhun sijoitustoimintaan ennen kuin maksettu merkintähinta on palautettu sijoittajalle. Lisätietoja maksetun merkintähinnan palauttamisesta on esitetty kohdissa ”Listautumismyynnin ja -annin ehdot – Yleisömyyntiä koskevat erityiset ehdot – Maksetun määrän palauttaminen” ja ”Listautumismyynnin ja -annin ehdot – Henkilöstöantia koskevat erityiset ehdot – Maksetun määrän palauttaminen”. Listautumisen viivästyminen tai epäonnistuminen tai Listautumismyynnin ja -annin peruuttamisella voisi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan sekä Osakkeiden arvoon.

TÄRKEITÄ PÄIVÄMÄÄRIÄ

30.9.2025 kello 10.00	Yleisömyynnin, Henkilöstöannin ja Instituutiomyynnin merkintäaika alkaa
6.10.2025 kello 16.00	Yleisömyynti, Henkilöstöanti ja Instituutiomyynti voidaan keskeyttää aikaisintaan
7.10.2025 kello 16.00	Yleisömyynnin ja Henkilöstöannin merkintäaika päättyy (arviolta)
9.10.2025 kello 11.00	Instituutiomyynnin merkintäaika päättyy (arviolta)
9.10.2025	Listautumismyynnin ja -annin lopullinen tulos julkistetaan (arviolta)
10.10.2025	Yleisömyynnissä annetut Osakkeet kirjataan sijoittajien arvo-osuustileille (arviolta)
10.10.2025	Osakkeiden kaupankäynnin Nasdaq Helsingin prelistalla odotetaan alkavan (arviolta)
14.10.2025	Instituutiomyynnissä annetut Osakkeet ovat valmiina toimitettaviksi maksua vastaan Euroclear Finlandin kautta (arviolta)
14.10.2025	Osakkeiden kaupankäynnin Nasdaq Helsingin Pörssilistalla odotetaan alkavan (arviolta)
22.10.2025	Henkilöstöosakkeet kirjataan sijoittajien arvo-osuustileille (arviolta)

LISTAUTUMISMYYNIN JA -ANNIN EHDOT

Jäljempänä termillä ”merkintä” tarkoitetaan sijoittajan antamaa tarjousta tai sitoumusta Osakemyynnissä tai osakemerkintää Henkilöstöannissa eikä merkitystä ole sillä, onko sijoittaja tarjoutunut tai sitoutunut ostamaan Myyntiosakkeita tai merkitsemään Henkilöstöosakkeita. Vastaavasti termit ”merkitsijä”, ”merkintäaika”, ”merkintäpaikka”, ”merkintätarjous” ja ”merkintäsitoumus” (ja muut vastaavat termit) viittaavat sekä Osakemyyntiin että Henkilöstöantiin. Näissä ehdoissa termi ”Yhtiö” tarkoittaa Posti Group Oyj:tä ja termit ”Posti” ja ”Konserni” tarkoittavat Yhtiötä ja sen tytäryhtiötä konsernitasolla, ellei asiayhteydestä ilmene, että termillä tarkoitetaan Posti Group Oyj:tä tai sen tiettyä tytäryhtiötä taikka liiketoimintayksikköä.

Listautumismyynnin ja -annin yleiset ehdot

Suomen valtio, valtioneuvoston kanslian edustamana (”**Suomen valtio**” tai ”**Myyjä**”), tarjoaa Yhtiön osakkeiden (”**Osakkeet**”) myynnissä ostettavaksi alustavasti enintään 11 600 000 olemassa olevaa Osaketta (”**Myyntiosakkeet**”) (”**Osakemyynti**”) (i) yleisömyynnissä yksityishenkilöille ja yhteisöille Suomessa (”**Yleisömyynti**”) sekä (ii) instituutiomyynnissä institutionaalisille sijoittajille Suomessa ja soveltuvien lakien mukaisesti kansainvälisesti (”**Instituutiomyynti**”). Lisäksi Yhtiö tarjoaa merkittäväksi kaikille Suomessa, Ruotsissa, Virossa, Latviassa, Liettuassa ja Norjassa työskenteleville Postin työntekijöille, joilla on koko- tai osa-aikainen työsuhde Yhtiön tai sen tytäryhtiön kanssa sekä merkintäajan alkamispäivänä että merkintöjen hyväksymispäivänä, Yhtiön hallituksen ja johtoryhmän jäsenille, jotka ovat tässä tehtävässä sekä merkintäajan alkamispäivänä että merkintöjen hyväksymispäivänä, sekä Yhtiön henkilöstörahastolle (”**Henkilöstö**”) enintään 300 000 uutta Osaketta (”**Henkilöstöosakkeet**”) (”**Henkilöstöanti**”, ja yhdessä Osakemyynnin kanssa ”**Listautumismyynti ja -anti**”). Henkilöstöannissa tarjotaan ainoastaan uusia Osakkeita, joihin sovelletaan jäljempänä kuvattua alennettua Merkintähintaa (määritelty jäljempänä). Yksityishenkilöt voivat merkitä Yleisömyynnissä Myyntiosakkeita (i) ilman oikeutta Bonusosakkeeseen (”**Myyntiosake Ilman Oikeutta Bonusosakkeeseen**”) (”**Listautumismyynti**”) ja, tämän lisäksi, (ii) bonusosakeoikeuksin (”**Bonusosakkeeseen Oikeuttava Myyntiosake**”) (”**Bonusmyynti**”), jolloin he saavat jokaista Bonusmyynnissä heille allokoitua kymmentä Myyntiosaketta kohden yhden Osakkeen Myyjältä (”**Bonusosake**”) ilman eri veloitusta edellyttäen, että sijoittaja pitää Bonusosakkeisiin Oikeuttavat Myyntiosakkeet arvo-osuustilillään yhtäjaksoisesti 12 kuukauden ajan omistusoikeuden siirtymisestä lukien eli arviolta 10.10.2026 saakka. Osallistuakseen Bonusmyyntiin sijoittajan tulee osallistua myös Listautumismyyntiin. Katso jäljempänä kohdat ”—Yleisömyyntiä koskevat erityiset ehdot—Osallistumisoikeus sekä Sitoumusten vähimmäis- ja enimmäismäärä—Bonusmyynti” ja ”—Yleisömyyntiä koskevat erityiset ehdot—Oikeus Bonusosakkeisiin”.

Ellei asiayhteydestä muuta johdu, Myyntiosakkeisiin, Lisäosakkeisiin (kuten määritelty jäljempänä) ja Henkilöstöosakkeisiin viitataan yhdessä termillä ”**Tarjottavat Osakkeet**”.

Tarjottavat Osakkeet edustavat alustavasti enintään noin 29,5 prosenttia kaikista Osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä Henkilöstöosakkeiden Patenti- ja rekisterihallituksen ylläpitämään kaupparekisteriin (”**Kaupparekisteri**”) rekisteröimisen jälkeen ilman Lisäosakeoptiota (määritelty jäljempänä) edellyttäen, että kaikki tarjotut Henkilöstöosakkeet merkitään täysimääräisesti (Lisäosakeoption ja mahdollisten Bonusosakkeiden kanssa enintään noin 34,0 prosenttia).

Suomen valtio omistaisi välittömästi Osakkeiden Nasdaq Helsinki Oy:n (”**Nasdaq Helsinki**”) pörssilistalle listaamisen (”**Pörssilista**”) (”**Listautuminen**”) jälkeen ilman Lisäosakeoptiota noin 70,5 prosenttia Osakkeista ja niiden tuottamista äänistä edellyttäen, että Suomen valtio myy 11 600 000 Myyntiosaketta ja kaikki tarjotut Henkilöstöosakkeet merkitään täysimääräisesti (noin 66,2 prosenttia Osakkeista ja niiden tuottamista äänistä edellyttäen, että Lisäosakeoptio käytetään). Katso myös jäljempänä kohta ”—Luovutusrajotukset (lock-up)”. Edellä mainitut laskelmat eivät sisällä Bonusosakkeita, ja siltä osin kuin Bonusosakkeita toimitetaan luovutusrajotusjakson päätyttyä, Myyjän omistusosuus pienenee vastaavasti.

Tarjottavia Osakkeita tarjotaan tai myydään (i) Yhdysvalloissa ainoastaan henkilöille, jotka ovat Järjestäjien (kuten määritelty jäljempänä) perustellun kohtuullisen arvion mukaan hyväksytyjä institutionaalisia sijoittajia (*qualified institutional buyers*), Yhdysvaltain vuoden 1933 arvopaperilain, muutoksineen (”**Yhdysvaltain Arvopaperilaki**”) Rule 144A -säännöksen (”**Rule 144A -säännös**”) tai muiden soveltuvien Yhdysvaltain Arvopaperilain rekisteröimisvaatimuksia koskevien poikkeusten nojalla, ja (ii) Yhdysvaltojen ulkopuolella transaktioissa Yhdysvaltain Arvopaperilain Regulation S -säännöksen (”**Regulation S**”) mukaisesti.

DNB Carnegie Investment Bank AB, Suomen sivuliike (”**DNB Carnegie**”) ja Danske Bank A/S, Suomen sivuliike (”**Danske Bank**”) on nimetty toimimaan Listautumismyynnin ja -annin pääjärjestäjänä (yhdessä,

”Pääjärjestäjät”) ja Nordea Bank Oyj (”Nordea”) on nimitetty toimimaan Listautumismyynnin ja -annin järjestäjänä (Nordea yhdessä Pääjärjestäjien kanssa, ”Järjestäjät”). Lisäksi Yhtiö on nimittänyt Nordnet Bank AB:n (”Nordnet”) merkintäpaikaksi Yleisömyynnissä ja Henkilöstöannissa.

Listautumismyynnin ja -annin ehdot koostuvat Listautumismyynnin ja -annin yleisten ehtojen lisäksi Instituutiomyynnin, Yleisömyynnin ja Henkilöstöannin erityisistä ehdoista.

Osakemyynti

Myyjä tarjoaa Yleisömyynnissä ja Instituutiomyynnissä ostettavaksi alustavasti enintään 11 600 000 Myyntiosaketta.

Myyntiosakkeet edustavat alustavasti enintään noin 29,0 prosenttia Osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä Yhtiössä ennen Henkilöstöantia ja 28,8 prosenttia Henkilöstöosakkeiden Kaupparekisteriin rekisteröimisen jälkeen ilman Lisäosakeoptiota (Lisäosakeoption ja mahdollisten Bonusosakkeiden kanssa enintään noin 33,2 prosenttia) ja edellyttäen, että kaikki tarjotut Henkilöstöosakkeet merkitään täysimääräisesti.

Yksityishenkilöt voivat merkitä Yleisömyynnissä (i) Myyntiosakkeita Ilman Oikeutta Bonusosakkeeseen (Listautumismyynti) ja, tämän lisäksi, (ii) Bonusosakkeisiin Oikeuttavia Myyntiosakkeita (Bonusmyynti). Osallistuakseen Bonusmyyntiin sijoittajan tulee osallistua myös Listautumismyyntiin samassa merkintäpaikassa siten, että merkintä Myyntiosakkeesta Ilman Oikeutta Bonusosakkeeseen on tehty aiemmin joko samana tai aiempänä päivänä. Muut kuin yksityishenkilöt eivät voi merkitä Bonusosakkeisiin Oikeuttavia Myyntiosakkeita Yleisömyynnissä, eikä Instituutiomyynnissä tai Henkilöstöannissa voi merkitä Bonusosakkeisiin Oikeuttavia Myyntiosakkeita.

Osakemyynnissä myytävien Myyntiosakkeiden lopullinen lukumäärä ja Bonusosakkeiden mahdollinen enimmäismäärä Bonusosakkeisiin Oikeuttavien Myyntiosakkeiden hyväksytyjen merkintöjen perusteella julkistetaan pörssitiedotteella välittömästi Toteuttamispäätöksen (kuten määritelty jäljempänä) jälkeen, ja ne ovat saatavilla Yhtiön verkkosivustolla osoitteessa www.posti.com/listautuminen välittömästi Toteuttamispäätöksen jälkeen, sekä Toteuttamispäätöstä seuraavana pankkipäivänä arviolta 10.10.2025 Listautumismyynnin ja -annin merkintäpaikoissa.

Henkilöstöanti

Yhtiön ylimääräinen yhtiökokous päätti 18.9.2025 valtuuttaa Yhtiön hallituksen päättämään suunnatusta maksullisesta osakeannista siten, että annettavien Osakkeiden lukumäärä voi olla enintään 500 000 Henkilöstöosaketta. Yhtiön hallitus päätti 29.9.2025 ylimääräisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen perusteella tarjota merkittäväksi Henkilöstöannissa enintään 300 000 Henkilöstöosaketta Henkilöstölle. Yhtiön hallituksen odotetaan päättävän arviolta 9.10.2025 Henkilöstöannissa liikkeeseen laskettavien osakkeiden allokaatiosta tehtyjen merkintöjen perusteella.

Henkilöstöosakkeet tarjotaan osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen. Henkilöstöosakkeiden merkinnöistä Yhtiölle suoritettavat maksut merkitään kokonaisuudessaan sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Yhtiön osakepääomaa ei näin ollen koroteta Henkilöstöannin yhteydessä.

Henkilöstöannin seurauksena Osakkeiden lukumäärä voi nousta enintään 40 300 000 Osakkeeseen, olettaen että kaikki Henkilöstöosakkeet merkitään. Henkilöstöannissa liikkeeseen laskettavien Henkilöstöosakkeiden lukumäärä edustaa noin 0,7 prosenttia Osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä Henkilöstöannin jälkeen edellyttäen, että kaikki merkittäväksi tarjotut Henkilöstöosakkeet merkitään täysimääräisesti.

Henkilöstöannissa liikkeeseen laskettavien Henkilöstöosakkeiden lopullinen lukumäärä julkistetaan pörssitiedotteella välittömästi Toteuttamispäätöksen (kuten määritelty jäljempänä) jälkeen, ja se on saatavilla Yhtiön verkkosivustolla osoitteessa www.posti.com/listautuminen välittömästi Toteuttamispäätöksen jälkeen, sekä Toteuttamispäätöstä seuraavana pankkipäivänä arviolta 10.10.2025 Listautumismyynnin ja -annin merkintäpaikoissa.

Alimerkintä

Mikäli Tarjottavia Osakkeita ei merkitä alustavaan enimmäismääräänsä (eli vähemmän kuin 11 600 000 Myyntiosaketta Osakemyynnissä ja vähemmän kuin 300 000 Henkilöstöosaketta Henkilöstöannissa) ja

Listautumismyynti ja -anti silti toteutetaan, voidaan Myyntiosakkeita myydä tai Henkilöstösakkeita laskea liikkeeseen ilmoitettua alustavaa enimmäismäärää alempi määrä.

Lisäosakeoptio

Myyjän odotetaan antavan Järjestäjille lisäosakeoption, joka oikeuttaisi Järjestäjien puolesta vakauttamisjärjestäjänä toimivan Danske Bankin ("**Vakauttamisjärjestäjä**") ostamaan 30 päivän ajan Osakkeiden kaupankäynnin alkamisesta Nasdaq Helsingin prelistalla (minkä odotetaan olevan 10.10.2025–9.11.2025 välisenä ajanjaksona) enintään 1 740 000 lisäosaketta ("**Lisäosakkeet**") yksinomaan mahdollisten ylikysyntätilanteiden kattamiseksi ("**Lisäosakeoptio**"). Lisäosakkeet vastaavat enintään noin 4,4 prosenttia Osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä Yhtiössä ennen Henkilöstöantia ja enintään noin 4,3 prosenttia Henkilöstöannin jälkeen edellyttäen, että kaikki tarjotut Henkilöstösakkeet merkitään täysimääräisesti.

Vakuttamistoimenpiteet

Osakemyynnin jälkeen Vakauttamisjärjestäjä voi lain sallimissa rajoissa 30 päivän ajan Osakkeiden kaupankäynnin alkamisesta Nasdaq Helsingin prelistalla (minkä odotetaan olevan 10.10.2025–9.11.2025 välisenä ajanjaksona) suorittaa toimenpiteitä, jotka vakauttavat, ylläpitävät tai muuten vaikuttavat Osakkeiden hintaan. Vakauttamisjärjestäjä voi allokoida Tarjottavien Osakkeiden kokonaismäärää suuremman määrän Osakkeita, jolloin syntyy lyhyt positio. Lyhyeksi myynti on katettu, mikäli lyhyt positio ei ylitä Osakkeiden määrää, jonka Vakauttamisjärjestäjä voi hankkia Lisäosakeoptiolla. Vakauttamisjärjestäjä voi sulkea katetun lyhyeksi myynnin Lisäosakeoptiolla tai ostamalla Osakkeita markkinoilta. Määritettäessä sitä, miten katettu lyhyeksi myynti suljetaan, Vakauttamisjärjestäjä tulee ottamaan huomioon muun muassa Osakkeiden markkinahinnan verrattuna Lisäosakeoption mukaiseen hintaan. Osakemyynnin yhteydessä Vakauttamisjärjestäjä voi tehdä Osakkeita koskevia ostotarjouksia ja ostaa niitä markkinoilta Osakkeiden hinnan vakauttamiseksi. Nämä toimenpiteet saattavat nostaa tai ylläpitää Osakkeiden markkinahintaa markkinoilla itsenäisesti määräytyviin tasoihin nähden tai estää tai viivyttää Osakkeiden markkinahinnan laskua. Vakuttamistoimenpiteitä ei kuitenkaan toteuteta Myyntihintaa korkeampaan hintaan. Vakauttamisjärjestäjällä ei ole velvollisuutta toteuttaa näitä toimenpiteitä ja Vakauttamisjärjestäjä voi keskeyttää nämä toimenpiteet milloin tahansa ja sen täytyy lopettaa nämä toimenpiteet 30 päivän kuluessa Osakkeiden kaupankäynnin alkamisesta Nasdaq Helsingin prelistalla.

Vakuttamisessa noudatetaan Euroopan parlamentin ja neuvoston asetusta (EU) No 596/2014 markkinoiden väärinkäytöstä sekä Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 2003/6/EY ja komission direktiivien 2003/124/EY, 2003/125/EY ja 2004/72/EY kumoamisesta, muutoksineen ("**Markkinoiden Väärinkäyttöasetus**") sekä komission delegoitua asetusta (EU) 2016/1052 Markkinoiden Väärinkäyttöasetuksen täydentämisestä takaisinosto-ohjelmiin ja vakuttamistoimenpiteisiin sovellettavia edellytyksiä koskevilla teknisillä sääntelystandardeilla.

Vakuttamisjärjestäjä voi tehdä vakuttamiseen liittyvän osakelainausoppimuksen Suomen valtion kanssa. Osakelainausoppimuksen mukaan Vakuttamisjärjestäjä voi ottaa Osakkeita lainaksi Lisäosakeoptiota vastaavan määrän, jolla katetaan Osakemyynnin yhteydessä mahdollinen ylikysyntätilanne. Jos Vakuttamisjärjestäjä lainaa Osakkeita näiden ehtojen mukaisesti, sen on palautettava yhtä suuri määrä Osakkeita Myyjälle.

Järjestämissopimus

Yhtiö odottaa, että se tulee arviolta 9.10.2025 yhdessä Myyjän kanssa solmimaan järjestämissopimuksen Järjestäjien kanssa ("**Järjestämissopimus**"). Järjestämissopimuksessa Myyjä sitoutuu myymään Myyntiosakkeet ja mahdolliset Lisäosakkeet ja Yhtiö sitoutuu laskemaan liikkeelle Henkilöstösakkeet Järjestäjien hankkimille merkitsijöille. Lisätietoja on esitetty kohdassa "*Listautumismyyntin ja -annin järjestäminen*".

Merkintäaika

Yleisömyynnin merkintäaika alkaa 30.9.2025 kello 10.00 ja päättyy viimeistään 7.10.2025 kello 16.00.

Instituutiomyynnin merkintäaika alkaa 30.9.2025 kello 10.00 ja päättyy viimeistään 9.10.2025 kello 11.00.

Henkilöstöannin merkintäaika alkaa 30.9.2025 kello 10.00 ja päättyy 7.10.2025 kello 16.00.

Myyjällä on ylikysyntätilanteessa oikeus keskeyttää Osakemyynti aikaisintaan 6.10.2025 kello 16.00. Yleisömyynti, Instituutiomyynti ja Henkilöstöanti voidaan keskeyttää toisistaan riippumatta. Yleisömyynti,

Instituutiomyynti ja Henkilöstöanti voidaan keskeyttää, vaikka niiden osalta ei olisi ylikysyntätilannetta. Mahdollisesta keskeyttämisestä tiedotetaan pörssitiedotteella.

Myyjällä on oikeus pidentää Osakemyynnin merkintäaikoja ja Yhtiön hallituksella ja Myyjällä yhdessä on oikeus pidentää Henkilöstöannin merkintäaika. Mahdollinen Yleisömyynnin, Instituutiomyynnin ja Henkilöstöannin tai jonkin niistä merkintäajan pidennys julkistetaan pörssitiedotteella, josta ilmenee merkintäajan uusi päättymisajankohta. Kaikki merkintäajat Listautumismyynnin ja -annin osalta päättyvät kuitenkin viimeistään 16.10.2025 kello 16.00.

Myynti- ja Merkintähinta

Myyntiosakkeita tarjotaan Osakemyynnissä 7,50 euron myyntihintaan Myyntiosakkeelta ("**Myyntihinta**"). Myyntihintaa voidaan muuttaa merkintäajan kuluessa kuitenkin siten, että Yleisömyynnissä Myyntihinta on enintään alkuperäinen Myyntihinta 7,50 euroa Myyntiosakkeelta, mistä tiedotetaan pörssitiedotteella ja Yhtiön verkkosivustolla osoitteessa www.posti.com/listautuminen sekä Yleisömyynnin- ja Henkilöstöannin merkintäpaikoissa. Mikäli Myyntihintaa muutetaan, esitettä ("**Esite**") täydennetään ja täydennys julkistetaan pörssitiedotteella. Yleisömyynnissä yksityishenkilöt voivat myös merkitä Bonusosakkeisiin Oikeuttavia Myyntiosakkeita Bonusmyynnissä, jolloin he saavat Myyjältä jokaista Bonusmyynnissä heille allokoitua kymmentä Myyntiosaketta kohden yhden Bonusosakkeen ilman eri veloitusta näissä ehdoissa kuvattujen ehtojen täytyessä. Osallistuakseen Bonusmyyntiin sijoittajan tulee osallistua myös Listautumismyyntiin. Katso jäljempänä kohdat "*—Yleisömyyntiä koskevat erityiset ehdot—Osallistumisoikeus sekä Sitoumusten vähimmäis- ja enimmäismäärä—Bonusmyynti*" ja "*—Yleisömyyntiä koskevat erityiset ehdot—Oikeus Bonusosakkeisiin*".

Henkilöstöannin osakekohtainen merkintähinta on 10 prosenttia alhaisempi kuin Yleisömyynnin Myyntihinta ("**Merkintähinta**"). Näin ollen Henkilöstöannissa Henkilöstöosakkeen Merkintähinta on 6,75 euroa. Merkintähintaan sovellettavaa enintään 10 prosentin alennettua hintaa ei Suomessa katsota veronalaiseksi eduksi tuloverolain (1535/1992, muutoksineen) 4 luvun 66 §:n henkilöstöantia koskevan säännöksen nojalla. Henkilöstöannin verokohtelusta katso kohta "*Verotus—Henkilöstöanti*" alla.

Listautumismyynnin ja -annin ehdollisuus ja toteuttaminen

Myyjä päättää yksin Osakemyynnin toteuttamisesta ja Myyntiosakkeiden, mukaan lukien Bonusosakkeisiin Oikeuttavien Myyntiosakkeiden, lukumäärästä, ja Yhtiön hallitus päättää yhdessä Myyjän kanssa osakeantivaltuutuksen perusteella Henkilöstöannin toteuttamisesta ja tarjottavien Henkilöstöosakkeiden lukumäärästä arviolta 9.10.2025 ("**Toteuttamispäätös**"). Mikäli Osakemyynnissä tai Henkilöstöannissa ei saavuteta riittävää määrää Myyntiosakkeiden ja/tai Henkilöstöosakkeiden merkintöjä, Osakemyynti ja/tai Henkilöstöanti voidaan jättää toteuttamatta. Henkilöstöanti on ehdollinen sille, että Osakemyynti toteutetaan. Listautumismyynti ja -anti on lisäksi ehdollinen sille, että Järjestämissopimus allekirjoitetaan Yhtiön, Myyjän ja Järjestäjien välillä.

Merkintäsitoumuksen peruuttaminen

Yleisömyynnissä tai Henkilöstöannissa annettua sitoumusta merkitä tai ostaa Tarjottavia Osakkeita ("**Sitoumus**") ei voi muuttaa. Sitoumus voidaan peruuttaa ainoastaan Euroopan parlamentin ja neuvoston 14.6.2017 antaman asetuksen (EU) 2017/1129, muutoksineen ("**Esiteasetus**") edellyttämässä tilanteissa.

Esiteasetuksen edellyttämä peruuttamisoikeus

Jos Esitettä täydennetään Esiteasetuksen mukaisesti merkittävän uuden seikan, Esitteessä olevan olennaisen virheen tai olennaisen epätarkkuuden johdosta, joka käy ilmi sen jälkeen, kun Finanssivalvonta on hyväksynyt Esitteen, mutta ennen kaupankäynnin alkamista Tarjottavilla Osakkeilla Nasdaq Helsingin prelistalla, Sitoumuksen ennen Esitteen täydentämistä antaneilla sijoittajilla on oikeus Esiteasetuksen mukaisesti peruuttaa Sitoumuksensa kolmen (3) työpäivän kuluessa siitä, kun Esitteen täydennys on julkistettu. Peruuttamisoikeuden käyttämisen edellytyksenä on lisäksi, että täydennykseen johtanut merkittävä uusi seikka, olennainen virhe tai olennainen epätarkkuus on käynyt ilmi ennen merkintäajan päättymistä. Mahdollisen Sitoumuksen peruutuksen tulee koskea yksittäisen sijoittajan antaman Sitoumuksen kattamaa osakemäärää kokonaisuudessaan. Mikäli Esitettä täydennetään, täydennys julkistetaan pörssitiedotteella. Kyseisessä pörssitiedotteessa julkistetaan myös tiedot sijoittajien Esiteasetuksen mukaisesta Sitoumuksen peruuttamisoikeudesta.

Menettely Sitoumusta peruutettaessa

Sitoumuksen peruuttaminen tulee ilmoittaa peruuttamiselle asetetun määräajan kuluessa sille merkintäpaikalle, jossa alkuperäinen Sitoumus on annettu, seuraavasti:

- Danske Bankin verkkomerkinnän kautta annetun Sitoumuksen voi peruuttaa sähköpostilla osoitteeseen listautumiset@danskebank.com. Peruutus on lähetettävä sijoittajan Sitoumuksessa ilmoittamastaan sähköpostiosoitteesta;
- Danske Bankin verkkopankin, yritysten verkkopankin tai verkkomerkinnän kautta annetun Sitoumuksen voi peruuttaa henkilökohtaisesti tai valtuutetun välityksellä käymällä Danske Bankin konttoreissa (pois lukien yrityskonttorit) tai soittamalla Danske Bankin Sijoitusasiantuntijakeskukseen ja käyttämällä Danske Bankin pankkitunnuksia;
- puhelimitse Danske Bankin Sijoitusasiantuntijakeskuksessa annettu Sitoumus voidaan peruuttaa puhelimitse Danske Bankin pankkitunnuksilla;
- Nordealle annetun Sitoumuksen voi perua puhelimitse Nordean asiakaspalvelunumerossa;
- Yleisömyynnissä Nordnetin kautta merkinneiden sijoittajien antaman Sitoumuksen voi peruttaa Nordnetin verkkopalvelun kautta hyväksymällä erillisen Sitoumuksen peruutuksen käyttäen Nordnetin pankkitunnuksia; ja
- Henkilöstöannissa annettu Sitoumus voidaan peruuttaa lähettämällä kirjallinen peruutuspyyntö sähköpostilla asetetun määräajan kuluessa osoitteeseen iaservices.fi@nordnet.fi tai toimittamalla peruutuksen toimipaikalle seuraavin poikkeuksin: Nordnetin omien asiakkaiden Nordnetin verkkopalvelun kautta annetun Sitoumuksen voi peruttaa Nordnetin verkkopalvelun kautta hyväksymällä erillisen Sitoumuksen peruutuksen käyttäen Nordnetin pankkitunnuksia.

Sitoumuksen peruuttaminen koskee Sitoumusta kokonaisuudessaan. Peruuttamiseen oikeuttavan ajanjakson päätyttyä peruuttamisoikeutta ei enää ole. Mikäli Yleisömyynnissä tai Henkilöstöannissa annettu Sitoumus peruutetaan, merkintäpaikka palauttaa Tarjottavista Osakkeista maksetun määrän Sitoumuksessa ilmoitetulle pankkitilille. Nordnetin merkintäpaikan kautta Sitoumuksen antaneiden Nordnetin omien asiakkaiden osalta palautus tehdään Nordnetin käteistilille. Varat palautetaan mahdollisimman pian peruuttamisen jälkeen, arviolta viiden (5) pankkipäivän kuluessa merkintäpaikalle annetusta peruuttamisilmoituksesta. Mikäli sijoittajan pankkitili on eri rahalaitoksessa kuin merkintäpaikka, palautettavat varat maksetaan suomalaiselle pankkitilille rahalaitosten välisen maksuliikenteen aikataulun mukaisesti arviolta viimeistään kaksi (2) pankkipäivää myöhemmin. Palautettaville varoille ei makseta korkoa.

Tarjottavien Osakkeiden kirjaaminen säilytystileille

Sitoumuksen antajalla on oltava arvo-osuustili ja siihen liitetty pankkitili suomalaisella tai Suomessa toimivalla tilinhoitajalla ja hänen on ilmoitettava arvo-osuustilinsä numero Sitoumuksessaan. Merkintöjen tekeminen osakesäästöttilille onnistuu Yleisömyynnin ja Henkilöstöannin merkintäpaikkojen kautta vain merkintäpaikkana toimivan pankin omalle osakesäästöttilille. Henkilöstöantiin osallistumiseen oikeutettujen norjalaisten ja ruotsalaisten työntekijöiden on Sitoumusta antaessaan oltava Nordnetin asiakkaita ja heillä on oltava säilytystili Nordnetissa. Virolaisten, latvialaisten ja liettualaisten on avattava säilytystilit omissa pankeissaan ja varmistettava, että tilillä voidaan säilyttää suomalaisia osakkeita. Yleisömyynnissä annetut Myyntiosakkeet kirjataan hyväksytyt Sitoumuksen antaneiden sijoittajien arvo-osuustileille arviolta ensimmäisenä pankkipäivänä Toteuttamispäätöksen jälkeen, arviolta 10.10.2025. Instituutiomyynnissä annetut Myyntiosakkeet ovat valmiina toimittaviksi maksua vastaan arviolta 14.10.2025 Euroclear Finland Oy:n ("**Euroclear Finland**") kautta. Henkilöstöosakkeet kirjataan hyväksytyt Sitoumuksen antaneiden sijoittajien arvo-osuustileille tai säilytystileille arviolta 22.10.2025. Katso myös jäljempänä kohta "*—Yleisömyyntiä koskevat erityiset ehdot—Oikeus Bonusosakkeisiin*".

Omistus- ja osakkeenomistajaoikeudet

Omistusoikeus Tarjottaviin Osakkeisiin siirtyy, kun Tarjottavat Osakkeet on maksettu, Henkilöstöosakkeet on merkitty Kaupparekisteriin ja Tarjottavat Osakkeet kirjattu sijoittajan säilytystilille. Oikeus osinkoon ja muuhun

varojen jakoon (sisältäen varojenjaon Yhtiön maksukyvyttömyystilanteessa) sekä Osakkeiden tuottamat muut oikeudet Yhtiössä kuuluvat sijoittajalle omistusoikeuden siirtymisestä lukien.

Oikeus Bonusosakkeelle mahdollisesti maksettavaan osinkoon ja Bonusosakkeiden tuottamat muut oikeudet Yhtiössä kuuluvat Bonusosakkeen saajalle Bonusosakkeiden omistusoikeuden siirtymisestä lukien. Omistusoikeus Bonusosakkeisiin siirtyy niiden saajalle, kun Bonusosakkeet kirjataan niihin oikeutetun arvo-osuustilille arviolta 12.10.2026. Katso myös jäljempänä kohta ”—Yleisömyyntiä koskevat erityiset ehdot— Bonusosakkeisiin oikeutetun oikeudet eräissä tapauksissa”.

Varainsiirtovero ja toimenpidemaksut

Tarjottavat Osakkeet myydään, kun kaupankäynti Osakkeilla alkaa Nasdaq Helsingin prelistalla. Myyjä maksaa Myyntiosakkeidensa tai Lisäosakkeidensa kaupoista mahdollisesti perittävän varainsiirtoveron. Bonusosakkeiden siirrosta niihin oikeutetuille ei erikseen veloiteta varainsiirtoveroa. Suomessa varainsiirtoveroa ei tule perittäväksi Henkilöstösakkeiden merkitsemisestä.

Sijoittajilta ei veloiteta merkintätarjouksen tai Sitoumuksen tekemisestä eikä Tarjottavien Osakkeiden merkinnästä palkkioita tai muita maksuja. Sijoittajan tilinhoitaja voi veloittaa palveluhinnastonsa mukaisen maksun arvo-osuustilin tai muun säilytyksen avaamisesta ja ylläpitämisestä ja Osakkeiden säilyttämisestä. Mahdollisesta Bonusosakkeisiin Oikeuttavien Myyntiosakkeiden bonusjärjestelmästä poistamisen yhteydessä tapahtuvasta muunnosta veloitetaan tilinhoitajan palveluhinnaston mukainen maksu.

Kaupankäynti Osakkeilla

Yhtiö tulee jättämään listalleottohakemuksen Nasdaq Helsingille Osakkeiden listaamiseksi Nasdaq Helsingin Pörssilistalle. Osakkeet otetaan kaupankäynnin kohteeksi välittömästi Listautumisen yhteydessä. Kaupankäynnin odotetaan alkavan Nasdaq Helsingin prelistalla arviolta 10.10.2025 ja Nasdaq Helsingin Pörssilistalla arviolta 14.10.2025. Henkilöstösakkeet haetaan kaupankäynnin kohteeksi arviolta 22.10.2025. Osakkeiden kaupankäyntitunnus on ”POSTI” ja ISIN-tunnus on FI4000592159.

Bonusosakkeisiin Oikeuttavat Myyntiosakkeet ovat luovutusrajoituksen alaisia 12 kuukauden ajan kyseisten Myyntiosakkeiden omistusoikeuden siirtymisestä lukien eli arviolta 10.10.2026 saakka, eikä niillä voi käydä kauppaa ennen kyseisen määräajan umpeutumista, ellei osakkeenomistaja pyydä muuntoa, kuten esitetty jäljempänä kohdassa ”—Yleisömyyntiä koskevat erityiset ehdot— Bonusosakkeisiin Oikeuttavien Osakkeiden luovuttaminen” mukaisesti. Oikeus Bonusosakkeeseen ei myöskään ole siirrettävissä Myyntiosakkeesta erillisenä oikeutena. Bonusosakkeisiin Oikeuttavat Myyntiosakkeet merkitään sijoittajan arvo-osuustilille luovutusrajoituksen ajaksi omana osaketyypinään.

Kaupankäynnin alkaessa prelistalla arviolta 10.10.2025 kaikkia Tarjottavia Osakkeita ei välttämättä ole kaikilta osin vielä siirretty sijoittajien arvo-osuustileille. Mikäli sijoittaja haluaa myydä Osakemyynissä ostamia Osakkeita prelistalla, tulee sijoittajan varmistua ennen toimeksiannon antamista siitä, että sijoittajan arvo-osuustilillä on myynnin toteutumisen hetkellä toimeksiannon tarkoittama määrä Osakkeita. Henkilöstösakkeisiin sovelletaan luovutusrajoituksia. Katso jäljempänä kohta ”—Henkilöstöantia koskevat erityisehdot— Luovutusrajoitukset”.

Oikeus peruuttaa Osakemyynti ja/tai Henkilöstöanti

Myyjällä on oikeus päättää Osakemyynnin peruuttamisesta ja Yhtiön hallituksella on oikeus yhdessä Myyjän kanssa päättää Henkilöstöannin peruuttamisesta milloin tahansa ennen niiden toteuttamista mistä tahansa syystä, kuten markkinatilanteen, Yhtiön taloudellisen aseman tai Yhtiön liiketoiminnan olennaisen muutoksen johdosta. Henkilöstöanti on ehdollinen sille, että Osakemyynti toteutetaan. Merkintäpaikka palauttaa Osakkeista maksetun määrän arviolta viiden (5) pankkipäivän kuluttua peruuttamispäätöksestä. Mikäli sijoittajan pankkitili on eri rahalaitoksessa kuin merkintäpaikka, palautettavat varat maksetaan sijoittajan suomalaiselle pankkitilille rahalaitosten välisen maksuliikenteen aikataulun mukaisesti arviolta viimeistään kaksi (2) pankkipäivää myöhemmin. Nordnetin merkintäpaikan kautta Sitoumuksensa antaneiden Nordnetin omien asiakkaiden osalta palautus tehdään Nordnetin käteistilille. Palautettaville varoille ei makseta korkoa.

Luovutusrajoitukset (lock-up)

Yhtiön ja Myyjän odotetaan sitoutuvan siihen, että ne eivät ilman Pääjärjestäjien antamaa etukäteistä kirjallista suostumusta ajanjaksolla, joka päättyy Yhtiön osalta 360 päivän kuluttua ensimmäisestä Osakkeiden kaupankäyntipäivästä ja Myyjän osalta 180 päivän kuluttua ensimmäisestä Osakkeiden kaupankäyntipäivästä, laske liikkeeseen, tarjota, panttaa, myy, sitoudu myymään, myy optio-oikeutta osakkeisiin tai oikeutta ostaa, osta mitään optio-oikeutta tai oikeutta myydä, luovuta optio-oikeutta tai warranttia ostaa, lainaa tai muutoin siirrä tai luovuta suoraan tai välillisesti omistamiaan Osakkeita tai arvopapereita, jotka oikeuttavat Osakkeisiin tai ovat vaihdettavissa tai muutettavissa Osakkeiksi, tai tee mitään vaihtosopimusta tai muuta sopimusta, jolla Osakkeen omistuksen taloudelliset vaikutukset siirtyvät kokonaan tai osittain riippumatta siitä, toteutetaanko tällainen toimenpide Osakkeiden tai muiden arvopaperien toimituksella, käteisellä tai muutoin. Luovutusrajoitus ei koske Osakemyynnin tai Henkilöstöannin toteuttamiseen liittyviä toimenpiteitä.

Henkilöstöantiin osallistumisen edellytyksenä on, että Henkilöstöantiin osallistumiseen oikeutetut henkilöt merkinnän tehdessään sitoutuvat samalla luovutusrajoitukseen, joka päättyy Postin hallituksen ja johtoryhmän jäsenten osalta 360 päivän kuluttua ensimmäisestä Osakkeiden kaupankäyntipäivästä ja muun henkilöstön osalta 180 päivän kuluttua ensimmäisestä Osakkeiden kaupankäyntipäivästä. Henkilöstöantiin osallistuvat henkilöt hyväksyvät merkinnän tehdessään sen, että heitä sitoo ilman erillisiä toimenpiteitä edellä mainittu luovutusrajoitus, ja että se kirjataan Yhtiön toimeksiannosta merkitsijän säilytystilille. Katso jäljempänä kohta ”—*Henkilöstöantia koskevat erityiset ehdot—Luovutusrajoitukset*”.

Luovutusrajoitukset koskevat yhteensä noin 71,2 prosenttia Osakkeista Listautumismyynnin ja -annin jälkeen ilman Lisäosakeoptiota (Lisäosakeoption kanssa noin 66,9 prosenttia) edellyttäen, että Yhtiö laskee liikkeeseen 300 000 Henkilöstöosaketta.

Lisäksi Bonusosakkeisiin Oikeuttavat Myyntiosakkeet ovat luovutusrajoituksen alaisia 12 kuukauden ajan kyseisten Myyntiosakkeiden omistusoikeuden siirtymisestä lukien eli arviolta 10.10.2026 saakka, mikäli sijoittaja haluaa säilyttää oikeuden Bonusosakkeisiin. Lisätietoja Bonusosakkeisiin Oikeuttaviin Myyntiosakkeisiin kohdistuvasta luovutusrajoituksesta on esitetty jäljempänä kohdassa ”—*Yleisömyyntiä koskevat erityiset ehdot—Bonusosakkeisiin Oikeuttavien Myyntiosakkeiden luovuttaminen*”.

Muut seikat

Osakemyyntiin liittyvistä muista seikoista ja käytännön toimenpiteistä päättää Myyjä yhdessä Pääjärjestäjien kanssa.

Henkilöstöantiin liittyvistä muista seikoista ja käytännön toimenpiteistä päättää Yhtiön hallitus yhdessä Pääjärjestäjien ja merkintäpaikan kanssa osakeantivaltuutuksen perusteella.

Saatavilla olevat asiakirjat

Yhtiön viimeisin tilinpäätös, toimintakertomus ja tilintarkastuskertomus sekä muut osakeyhtiölain (624/2006, muutoksineen, ”**Osakeyhtiölaki**”) 5 luvun 21 §:n mukaiset asiakirjat ovat merkintäajan saatavilla Yhtiön pääkonttorissa osoitteessa Postintaival 7 A, 00230 Helsinki.

Sovellettava laki

Listautumismyyntiin ja -antiin sovelletaan Suomen lakia. Osakemyynnistä ja/tai Henkilöstöannista mahdollisesti aiheutuvat erimielisyydet ratkaistaan toimivaltaisessa tuomioistuimessa Suomessa.

Yleisömyyntiä koskevat erityiset ehdot

Yleisömyynnissä tarjotaan alustavasti enintään 1 000 000 Myyntiosaketta yksityishenkilöille ja yhteisöille Suomessa näiden ehtojen mukaisesti. Myyntiosakkeiden alustava määrä Yleisömyynnissä on noin 8,6 prosenttia kaikista Myyntiosakkeista. Myyjä voi kysynnästä riippuen päättää siirtää Myyntiosakkeita alustavasta osakemäärästä poiketen Instituutio- ja Yleisömyynnin välillä rajoituksetta. Myyntiosakkeiden vähimmäismäärä Yleisömyynnissä on kuitenkin 1 000 000 Myyntiosaketta (eli vähintään 8,6 prosenttia kaikista Myyntiosakkeista) tai, jos Yleisömyynnissä annettujen Sitoumusten kattama Myyntiosakkeiden määrä on tätä vähemmän, Sitoumusten kattama Myyntiosakkeiden kokonaismäärä.

Merkintäpaikalla on oikeus hylätä Sitoumus kokonaan tai osittain, jos se ei ole näiden ehtojen mukainen tai se on muuten puutteellinen.

Osallistumisoikeus sekä Sitoumusten vähimmäis- ja enimmäismäärä

Yleisömyynnissä Myyntiosakkeita tarjotaan yksityishenkilöille ja yhteisöille, joiden kotipaikka on Suomessa ja jotka antavat Sitoumuksensa Suomessa, jäljempänä kohdissa ”—Listautumismyynti” ja ”—Bonusmyynti” (**”Sijoittajaryhmät”**) kuvatuin rajoituksin ja enimmäismäärin Sitoumuksen antajaa kohden. Sitoumuksen antavalla yhteisöllä tulee olla voimassa oleva oikeushenkilötunnus (**”LEI-tunnus”**).

Yksityishenkilöt voivat merkitä Yleisömyynnissä (i) Myyntiosakkeita Ilman Oikeutta Bonusosakkeeseen (Listautumismyynti) ja, tämän lisäksi, (ii) Bonusosakkeisiin Oikeuttavia Myyntiosakkeita (Bonusmyynti). Yhteisöt voivat merkitä Myyntiosakkeita vain Listautumismyynnissä.

Kukin sijoittaja voi antaa vain yhden merkinnän Listautumismyynnissä koskien Myyntiosakkeita Ilman Oikeutta Bonusosakkeeseen ja yhden merkinnän Bonusmyynnissä koskien Bonusosakkeisiin Oikeuttavia Myyntiosakkeita. Mikäli sijoittaja antaa Yleisömyynnissä useamman Sitoumuksen, vain ensimmäinen Sitoumus Listautumismyynnissä ja ensimmäinen sitoumus Bonusmyynnissä otetaan huomioon Myyntiosakkeita allokoitaessa.

Listautumismyynti

Yksityishenkilöt ja yhteisöt voivat merkitä Listautumismyynnissä Myyntiosakkeita Ilman Oikeutta Bonusosakkeeseen, jolloin Sitoumuksen tulee koskea vähintään 100 ja enintään 14 000 Myyntiosaketta. Yksityishenkilön, joka merkitsee Myyntiosakkeita sekä Listautumismyynnissä ja Bonusmyynnissä, Sitoumusten yhteenlaskettu enimmäismäärä on 14 000 Myyntiosaketta.

Bonusmyynti

Bonusmyyntiin voivat osallistua vain sellaiset yksityishenkilöt, jotka ovat merkinneet Myyntiosakkeita myös Listautumismyynnissä. Yksityishenkilöt voivat Bonusmyynnissä merkitä yhden Myyntiosakkeen jokaista Listautumismyynnissä merkittyä yhtä Myyntiosaketta kohden. Sitoumuksen tulee Bonusmyynnissä koskea vähintään 100 ja enintään 7 000 Myyntiosaketta. Ostettavien Myyntiosakkeiden määrän tulee olla jaollinen kymmenellä. Osallistuakseen Bonusmyyntiin sijoittajan tulee osallistua myös Listautumismyyntiin samassa merkintäpaikassa siten, että merkintä Myyntiosakkeesta Ilman Oikeutta Bonusosakkeeseen on tehty aiemmin joko samana tai aiempänä päivänä.

Merkintäpaikka voi hylätä kokonaan tai osittain sellaisen yksityishenkilön tekemän Sitoumuksen, jolla merkitään Bonusosakkeisiin Oikeuttavia Myyntiosakkeita merkitsemättä näiden ehtojen edellyttämällä tavalla Listautumismyynnissä myös Myyntiosakkeita Ilman Oikeutta Bonusosakkeeseen.

Oikeus Bonusosakkeisiin

Yksityishenkilöt, jotka merkitsevät Myyntiosakkeita Bonusmyynnissä, saavat jokaista Bonusmyynnissä heille allokoitua kymmentä Myyntiosaketta kohden yhden Bonusosakkeen ilman eri veloitusta edellyttäen, että sijoittaja pitää Bonusosakkeisiin Oikeuttavat Myyntiosakkeet arvo-osuustilillään yhtäjaksoisesti 12 kuukauden ajan omistusoikeuden siirtymisestä lukien eli arviolta 10.10.2026 saakka. Bonusmyynnissä merkityt Bonusosakkeisiin Oikeuttavat Myyntiosakkeet kirjataan sijoittajan arvo-osuustilille omaksi osaketyypikseen, jolla on oma ISIN-koodi Bonusosakkeisiin oikeuttavan omistusehdon täyttymiseen arviolta 10.10.2026 saakka. Bonusosakkeiden lukumäärä määräytyy sijoittajan arvo-osuustilillä 12 kuukauden määräajan päättyessä (arviolta 10.10.2026) olevien Bonusosakkeisiin Oikeuttavien Myyntiosakkeiden lukumäärän perusteella. Yhtiö tulee julkaisemaan pörssitiedotteen, jossa vahvistetaan omistusoikeuden siirtymisen päivä viimeistään viisi (5) pankkipäivää ennen omistusoikeuden siirtymistä. Mikäli Bonusosakkeiden lukumääräksi tulee murtoluku, annettavien Bonusosakkeiden määrä pyöristetään alaspäin lähimpään täyteen kokonaislukuun. Bonusosakkeet kirjataan niihin oikeutettujen yksityishenkilöiden arvo-osuustileille Bonusosakkeisiin oikeuttavan omistusehdon täyttymisen jälkeen arviolta 12.10.2026. Tämän kirjausten jälkeen Bonusosakkeet oikeuttavat niiden merkitsijän osinkoon.

Bonusosakkeiden saaminen ei edellytä Bonusosakkeisiin oikeutetulta erillisiä toimenpiteitä eikä Bonusosakkeiden kirjaamisesta peritä palkkioita tai muita maksuja.

Merkintäpaikat ja sitoumuksen antaminen

Yleisömyynnin merkintäpaikkoina Danske Bankin arvo-osuustiliasiakkaille toimivat:

- Danske Bankin verkkopankki, pankkitunnuksilla henkilöasiakkaille, osoitteessa www.danskebank.fi/posti;
- Danske Bankin yritysten verkkopankki Markets Online -moduulissa District-sopimusasiakkaille;
- Danske Bankin Sijoitusasiantuntijakeskus puhelimitse Danske Bankin pankkitunnuksilla ma–pe kello 9.00–16.00 numerossa +358 200 20109 (pvm/mpm). Danske Bankin Sijoitusasiantuntijakeskuksen puhelut nauhoitetaan;
- Danske Bankin konttorit Suomessa niiden tavanomaisina aukioloaikoina; ja
- Danske Bankin Private Banking -konttorit Suomessa (vain Danske Bankin Private Banking -asiakkaille).

Sitoumuksen antaminen puhelimitse Danske Bankin Sijoitusasiantuntijakeskuksen tai Danske Bankin verkkopankin kautta edellyttää voimassa olevaa verkkopankkisopimusta Danske Bankin kanssa.

Sitoumuksen tekeminen osakesäästötillille on mahdollista Danske Bankin kautta vain Danske Bankissa olevalle osakesäästötillille tehtynä.

Yleisömyynnin merkintäpaikkoina muille kuin Danske Bankin arvo-osuustiliasiakkaille toimivat:

- Danske Bankin verkkomerkintä henkilöasiakkaille osoitteessa www.danskebank.fi/posti. Internetin kautta Sitoumuksen antavilla tulee olla Aktian, Danske Bankin, Nordean, Oma Säästöpankin, OP Ryhmän, POP Pankin, S-Pankin, Säästöpankin tai Ålandsbankenin verkkopalvelutunnukset; ja
- Danske Bankin konttorit (pois lukien yrityskonttorit) Suomessa niiden tavanomaisina aukioloaikoina. Tiedon merkintäpalveluita tarjoavista konttoreista saa Danske Bankin Sijoitusasiantuntijakeskuksesta puhelimitse ma–pe kello 9.00–16.00 numerossa +358 200 20109 (pvm/mpm) tai internetistä osoitteesta www.danskebank.fi. Puhelut Danske Bankiin nauhoitetaan.

Sitoumuksen kattamat Tarjottavat Osakkeet on maksettava tililtä, joka on Sitoumuksen antajan nimissä. Yhteisöt eivät voi antaa Sitoumuksia Danske Bankin verkkomerkintänä.

Yleisömyynnin merkintäpaikkoina Nordean arvo-osuustili- tai osakesäästöttiliasiakkaille toimivat:

- Nordea Mobile tai verkkopankki henkilöasiakkaille Nordean pankkitunnuksilla osoitteessa netbank.nordea.fi kohdassa *Säästöt ja sijoitukset > Osakkeet > Listautumisannit*;
- Nordea Asiakaspalvelu puhelimitse henkilöasiakkaille Nordean pankkitunnuksilla ma–pe kello 8.00–20.00 numerossa +358 200 3000 (suomenkielinen palvelu, pvm/mpm), ma–pe kello 8.00–18.00 numerossa +358 200 5000 (ruotsinkielinen palvelu, pvm/mpm) tai ma–pe kello 8.00–18.00 numerossa +358 200 70 000 (englanninkielinen palvelu, pvm/mpm);
- Nordea Business Centre Nordean yritysasiakkaille verkkopankkitunnuksilla ma–pe kello 8.00–20.00 numerossa +358 200 2121 (suomenkielinen palvelu, pvm/mpm), ma–pe kello 9.00–16.30 numerossa +358 200 2525 (ruotsinkielinen palvelu, pvm/mpm) tai ma–pe kello 9.00–16.30 numerossa +358 200 26262 (englanninkielinen palvelu, pvm/mpm). Yritysasiakkailta tulee olla voimassa oleva LEI-tunnus;
- Nordean konttorit (pois lukien kassapalvelukonttorit) Suomessa niiden aukioloaikoina; ja
- Nordea Private Banking -yksiköt Suomessa (vain Nordea Private Banking -asiakkaille).

Sitoumuksen antaminen Nordealle puhelimitse, Nordea Mobilen tai verkkopankin kautta edellyttää voimassa olevaa verkkopankkisopimusta Nordean kanssa. Nordea Asiakaspalvelun puhelut nauhoitetaan.

Yleisömyynnin merkintäpaikkana Nordnetin arvo-osuustili- tai osakesäästötiliasiakkaille toimii:

- Nordnetin verkkopalvelu osoitteessa www.nordnet.fi/posti. Merkinnän tekeminen edellyttää, että sijoittajalla on Nordnetin verkkopankkitunnukset; ja
- erikseen sovittaessa Yleisömyynnissä merkintäsitoumus voidaan antaa myös Nordnet Bank AB Suomen sivuliikkeen toimipisteessä osoitteessa Alvar Aallon katu 5 C, 00100 Helsinki, arkisin kello 13.00–17.00.

Sitoumus katsotaan annetuksi, kun sijoittaja on jättänyt merkintäpaikkaan allekirjoitetun sitoumuslomakkeen merkintäpaikan ohjeiden mukaisesti tai vahvistanut Sitoumuksensa pankkitunnuksillaan merkintäpaikan ehtojen mukaisesti, sekä maksanut kyseisen Sitoumuksen mukaisen merkinnän. Verkkomerkintänä jätetty Sitoumus katsotaan tehdyksi, kun sijoittaja on tehnyt Sitoumuksen verkkomerkinnän ehtojen mukaisesti. Sitoumusta tehtäessä on otettava huomioon mahdolliset merkintäpaikan antamat tarkemmat ohjeet. Sitoumuksen peruuttaminen on mahdollista vain edellä kohdassa ”—*Merkintäsitoumuksen peruuttaminen*” yksilöidyllä tavalla ja mainituissa tilanteissa.

Alle 18-vuotiaiden tai muutoin edunvalvonnan alaisten henkilöiden tekemät tai heidän puolestaan tehdyt Sitoumukset on tehtävä heidän laillisten edunvalvojien toimesta ja ne voivat edellyttää Suomen paikallisen holhousviranomaisen hyväksyntää. Edunvalvoja ei voi ostaa Osakkeita ilman paikallisen holhousviranomaisen hyväksyntää, koska Osakkeet eivät Sitoumusta annettaessa ole kaupankäynnin kohteena säännellyllä markkinalla.

Myyntiosakkeiden maksu

Yleisömyynnissä Myyntiosakkeista maksetaan Sitoumusta annettaessa Myyntihinta, eli 7,50 euroa Myyntiosakkeelta kerrottuna Sitoumuksen mukaisella Myyntiosakkeiden määrällä.

Danske Bankin konttoreissa, Danske Bankin Private Banking -konttoreissa tai Danske Bankin Sijoitusasiantuntijakeskuksen kautta tehdyn Sitoumuksen osalta maksu veloitetaan suoraan sijoittajan Danske Bankissa olevalta pankkitililtä tai se voidaan maksaa tilisiirtona. Danske Bankin verkkopankin tai Danske Bankin yritysten verkkopankin kautta tehtyä Sitoumusta vastaava tiliveloitus tapahtuu, kun sijoittaja vahvistaa Sitoumuksen pankkitunnuksillaan. Danske Bankin verkkomerkinnän kautta annettu Sitoumus tulee maksaa verkkomerkinnän ehtojen ja ohjeiden mukaisesti välittömästi Sitoumuksen tekemisen jälkeen.

Nordean konttorissa tehdyn Sitoumuksen osalta maksu veloitetaan suoraan sijoittajan Nordeassa olevalta pankkitililtä tai se voidaan maksaa käteismaksuna. Nordea Mobilen tai verkkopankin kautta tehtyä Sitoumusta vastaava tiliveloitus tapahtuu, kun sijoittaja vahvistaa Sitoumuksen pankkitunnuksillaan.

Nordnetin verkkopalvelun kautta tehtyä Sitoumusta vastaava tiliveloitus veloitetaan omilta säilytysasiakkailta Nordnetissä olevalta käteistililtä.

Sitoumusten hyväksyminen ja Myyntiosakkeiden allokaatio

Myyjä päättää Yleisömyynnissä Myyntiosakkeiden allokaatiosta sijoittajille Sijoittajaryhmittäin Toteuttamispäätöksen jälkeen. Sitoumukset voidaan hyväksyä tai hylätä kokonaan tai osittain. Mahdollisessa ylikysyntätilanteessa Myyjä pyrkii hyväksymään Sitoumukset Yleisömyynnissä kunkin Sijoittajaryhmän osalta (i) kokonaan myöhemmin määriteltävään rajaan saakka ja (ii) allokoimaan tämän määrän ylittävältä osalta Myyntiosakkeita Yleisömyynnissä annettujen Sitoumusten täyttämättä olevien määrien keskinäisessä suhteessa Sijoittajaryhmittäin.

Kaikille Yleisömyyntiin osallistuneille sijoittajille lähetetään vahvistuskirje Sitoumusten hyväksymisestä ja Osakkeiden jakamisesta niin pian kuin mahdollista ja arviolta viimeistään 23.10.2025. Nordnetin kautta merkinneet Nordnetin omat asiakkaat näkevät Sitoumuksensa ja heille allokoituvat Tarjottavat Osakkeet Nordnetin verkkopalvelussa tapahtumasivulla.

Bonusosakkeisiin Oikeuttavien Myyntiosakkeiden luovuttaminen

Bonusosakkeisiin Oikeuttavat Myyntiosakkeet ovat luovutusrajoituksen alaisia 12 kuukauden ajan kyseisten Myyntiosakkeiden omistusoikeuden siirtymisestä lukien eli arviolta 10.10.2026 saakka.

Oikeus Bonusosakkeisiin on henkilökohtainen, eikä se voi siirtyä kolmannelle muutoin kuin perinnön, testamenttisaannon tai avio-oikeuden perusteella. Mikäli Bonusosakkeisiin Oikeuttavat Myyntiosakkeet halutaan siirtää kolmannelle muulla kuin edellä mainituilla saannoilla, Bonusosakkeisiin Oikeuttavien Myyntiosakkeiden luovuttajan on pyydettävä tekemään luovutettaviin Bonusosakkeisiin Oikeuttaviin Myyntiosakkeisiin muunto, jolla ne lakkaavat olemasta Bonusosakkeisiin Oikeuttavia Myyntiosakkeita. Muuntopyyntö voi koskea kaikkia luovuttajan arvo-osuutillilla olevia Bonusosakkeisiin Oikeuttavia Myyntiosakkeita tai osaa niistä. Muuntopyyntö tulee tehdä osakkeenomistajan arvo-osuustiliä pitävälle tilinhoitajalle. Tilinhoitajalle on varattava kolme (3) pankkipäivää muunnon suorittamiseksi. Muunnosta veloitetaan tilinhoitajan palveluhinnaston mukainen maksu. Muunnon jälkeen Osakkeet eivät oikeuta Bonusosakkeisiin, eikä niitä voi muuntaa takaisin Bonusosakkeisiin Oikeuttaviksi Myyntiosakkeiksi. Selvyyden vuoksi todetaan, että Yhtiöllä on yksi osakesarja, johon sekä Myyntiosakkeet Ilman Oikeutta Bonusosakkeeseen että Bonusosakkeisiin Oikeuttavat Myyntiosakkeet kuuluvat.

Bonusosakkeisiin oikeutetun oikeudet eräissä tapauksissa

Mikäli Yhtiö, ennen kuin Bonusosakkeisiin oikeuttava omistusehto on täyttynyt, laskee liikkeeseen uusia Osakkeita tai Osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia siten, että osakkeenomistajalla on merkintäoikeus, Myyjä luovuttaa Bonusosakkeiksi varattujen Osakkeiden perusteella saamansa merkintäoikeudet Bonusosakkeisiin oikeutetuille ilman eri veloitusta.

Mikäli Yhtiö päättää sulautua toiseen yhtiöön, jakautua tai rajat ylittävistä kotipaikan siirrosta ennen kuin Bonusosakkeisiin oikeuttava omistusehto on täyttynyt, Bonusosakkeisiin oikeutetuilla on oikeus ennen sulautumista, jakautumista tai rajat ylittävää kotipaikan siirtoa saada heille varatut Bonusosakkeet.

Myyjällä on oikeus valita kussakin tilanteessa teknisesti tarkoituksenmukaisimmaksi katsomansa menettelytapa Bonusosakkeisiin oikeutettujen oikeuksien toteuttamiseksi.

Maksetun määrän palauttaminen

Mikäli Sitoumus hylätään tai hyväksytään vain osittain, maksettu määrä tai sen osa palautetaan Sitoumuksen antajalle Sitoumuksessa ilmoitetulle suomalaiselle pankkitilille arviolta viidentenä (5) pankkipäivänä Toteuttamispäätöksen jälkeen, arviolta 16.10.2025 Mikäli sijoittajan pankkitili on eri rahalaitoksessa kuin merkintäpaikka, palautettavat varat maksetaan sijoittajan suomalaiselle pankkitilille rahalaitosten välisen maksuliikenteen aikataulun mukaisesti arviolta viimeistään kaksi (2) pankkipäivää myöhemmin. Palautettaville varoille ei makseta korkoa.

Instituutiomyyntiä koskevat erityiset ehdot

Instituutiomyynnissä tarjotaan alustavasti enintään 10 600 000 Myyntiosaketta private placement -järjestelyissä institutionaalisille sijoittajille Suomessa ja kansainvälisesti näiden ehtojen mukaisesti. Myyntiosakkeiden määrä Instituutiomyynnissä voi olla enemmän tai vähemmän kuin näissä ehdoissa mainittu määrä. Myyjä voi kysynnästä riippuen päättää siirtää Myyntiosakkeita alustavasta osakemäärästä poiketen Instituutio- ja Yleisömyynnin välillä rajoituksetta. Myyntiosakkeiden vähimmäismäärä Yleisömyynnissä on kuitenkin 1 000 000 Myyntiosaketta tai, jos Yleisömyynnissä annettujen Sitoumusten kattama Myyntiosakkeiden määrä on tätä vähemmän, Sitoumusten kattama Myyntiosakkeiden kokonaismäärä.

Merkintäpaikalla on oikeus hylätä institutionaalisen sijoittajan Instituutiomyynnissä antama ostotarjous ("**Ostotarjous**") kokonaan tai osittain, jos se ei ole näiden ehtojen mukainen tai se on muuten puutteellinen.

Myyntiosakkeita tarjotaan Instituutiomyynnissä institutionaalisille sijoittajille Suomessa ja soveltuvien lakien mukaisesti kansainvälisesti, mukaan lukien Yhdysvalloissa, henkilöille, jotka ovat Järjestäjien kohtuullisen arvion mukaan Rule 144A -säännöksessä määriteltyjä hyväksytyjä institutionaalisia sijoittajia (*qualified institutional buyers*), Yhdysvaltain Arvopaperimarkkinalain rekisteröintivaatimuksia koskevien poikkeusten nojalla. Myyntiosakkeita tarjotaan Instituutiomyynnissä Yhdysvaltojen ulkopuolella institutionaalisille sijoittajille siten, että se täyttää Regulation S -säännöksen määritelmän. Osakkeita ei ole rekisteröity eikä niitä tulla rekisteröimään Yhdysvaltain Arvopaperimarkkinalain taikka minkään Yhdysvaltain osavaltion tai Yhdysvaltain muun lainkäyttöalueen arvopaperilain mukaisesti. Osakkeita ei voi tiettyjä poikkeuksia lukuun ottamatta tarjota, myydä, pantata, siirtää tai toimittaa suoraan tai välillisesti Yhdysvaltoihin. Lisätietoja Myyntiosakkeiden tarjoamista koskevista rajoituksista on kohdassa "**Tärkeää tietoa**".

Osallistumisoikeus ja Ostotarjouksen vähimmäismäärä

Instituutiomyyntiin voivat osallistua sijoittajat, joiden Ostotarjous käsittää vähintään 14 001 Myyntiosaketta. Luonnolliset henkilöt ja kuolinpesät eivät voi merkitä Myyntiosakkeita Instituutiomyynnissä muutoin kuin omaisuudenhoitajan kautta. Ostotarjouksen antavalla yhteisöllä tulee olla voimassa oleva LEI-tunnus.

Merkintäpaikat

Institutionaalisten sijoittajien Ostotarjouksia ottavat vastaan Järjestäjät.

Myyntiosakkeiden maksu

Instituutiomyyntiin osallistuvien sijoittajien tulee maksaa hyväksytyt Ostotarjouksensa mukaiset Myyntiosakkeet Järjestäjien antamien ohjeiden mukaisesti, arviolta 14.10.2025. Järjestäjillä on arvopaperinvälittäjän huolellisuusvelvollisuuden mukainen oikeus tarvittaessa vaatia Ostotarjousta annettaessa tai ennen Ostotarjouksen hyväksymistä tarjouksen antajalta selvitystä tämän kyvystä maksaa tarjousta vastaavat Myyntiosakkeet tai vaatia Ostotarjousta vastaava määrä suoritettavaksi etukäteen. Maksettava määrä on Myyntihinta eli 7,50 euroa Myyntiosakkeelta kerrottuna Ostotarjouksen mukaisella Myyntiosakkeiden määrällä. Mahdolliset maksujen palautukset tapahtuvat arviolta viidentenä (5) pankkipäivänä Toteuttamispäätöksen jälkeen, arviolta 16.10.2025. Palautettaville varoille ei makseta korkoa.

Ostotarjousten hyväksyminen ja Myyntiosakkeiden allokaatio

Myyjä päättää yksin tehtyjen Ostotarjousten hyväksymisestä ja Myyntiosakkeiden allokaatiosta sijoittajille Toteuttamispäätöksen jälkeen. Ostotarjoukset voidaan hyväksyä tai hylätä kokonaan tai osittain.

Henkilöstöantia koskevat erityiset ehdot

Henkilöstöannissa Henkilöstölle tarjotaan alustavasti enintään 300 000 Henkilöstöosaketta ja mahdollisessa ylimerkintätilanteessa enintään 200 000 ylimääräistä Henkilöstöosaketta. Mikäli 200 000 ylimääräistä Henkilöstöosaketta lasketaan liikkeeseen, Osakemyynnissä ja Henkilöstöannissa myytävien ja merkittävien Osakkeiden määrä edustaa 29,9 prosenttia Yhtiön Osakkeista ilman Lisäosakeoptiota (34,2 prosenttia, jos Lisäosakeoptio käytetään kokonaisuudessaan).

Merkintäpaikalla on oikeus hylätä Sitoumus kokonaan tai osittain, jos se ei ole näiden ehtojen mukainen tai se on muuten puutteellinen.

Osallistumisoikeus sekä Sitoumusten vähimmäismäärä

Henkilöstöantiin voivat osallistua kaikki Suomessa, Ruotsissa, Virossa, Latviassa, Liettuassa ja Norjassa työskentelevät Postin työntekijät, joilla on koko- tai osa-aikainen työsuhde Yhtiön tai sen tytäryhtiön kanssa sekä merkintäajan alkamispäivänä että merkintöjen hyväksymispäivänä, sekä Yhtiön hallituksen ja johtoryhmän jäsenet, jotka ovat tässä tehtävässä sekä merkintäajan alkamispäivänä että merkintöjen hyväksymispäivänä. Lisäksi Yhtiön henkilöstörahastolla on oikeus osallistua Henkilöstöantiin. Henkilöstöannin osallistumisoikeus on henkilökohtainen eikä sitä voi siirtää. Merkintään oikeutettu voi kuitenkin tehdä merkinnän valtuutetun välityksellä. Henkilöstöannin Sitoumuksen tulee koskea vähintään 20 Osaketta.

Kukin osallistumiseen oikeutettu henkilö voi antaa vain yhden Sitoumuksen Henkilöstöannissa. Henkilöstöantiin osallistuva voi halutessaan osallistua myös Yleisömyyntiin siihen soveltuvien ehtojen mukaisesti.

Henkilöstöosakkeiden Merkintähinta

Henkilöstöannin osakekohtainen merkintähinta on 10 prosenttia alhaisempi kuin Myyntihinta, eli 6,75 euroa.

Sitoumusten hyväksyminen ja Henkilöstöosakkeiden allokaatio

Yhtiön hallitus ja Myyjä päättävät yhdessä osakeantivaltuutuksen perusteella Henkilöstöannissa tarjottavien Henkilöstöosakkeiden allokaatiosta Toteuttamispäätöksen jälkeen sekä menettelystä mahdollisessa ylikysyntätilanteessa. Sitoumukset voidaan hyväksyä tai hylätä kokonaan tai osittain. Yhtiön hallitus pyrkii hyväksymään Sitoumukset kokonaan 20 Henkilöstöannissa tarjottavaan Henkilöstöosakkeeseen saakka.

Tämän jälkeen Yhtiön hallitus ja Myyjä pyrkivät yhdessä allokoimaan näiden määrien ylittävältä osalta Henkilöstöannissa tarjottavia Henkilöstöosakkeita Sitoumusten täyttämättä olevien määrien keskinäisessä suhteessa. Yhtiön hallitus ei kuitenkaan tule Henkilöstöannissa hyväksymään Sitoumuksia siltä osin kuin niiden yhteenlaskettu Merkintähinta ylittää työntekijöiden ja johtoryhmän jäsenten osalta merkintäpäivänä voimassa olevan bruttokuukausipalkan kerrottuna luvulla 12 (tuntipalkkaisten työntekijöiden osalta normaalin työajan toteutuneet tunnit kerrottuna tuntipalkalla) ja pyörästettynä seuraavaan kymmeneen tuhanteen euroon sekä hallituksen jäsenten osalta henkilökohtaisen vuosittaisen hallituspalkkion määrä (brutto) vuonna 2024.

Henkilöstöantiin osallistuneille sijoittajille lähetetään vahvistusilmoitus Sitoumusten hyväksymisestä ja Henkilöstöosakkeiden merkinnästä niin pian kuin mahdollista ja arviolta viimeistään 23.10.2025. Nordnetin kautta merkinneet Nordnetin omat asiakkaat näkevät Sitoumuksensa ja heille allokoitua Tarjottavat Osakkeet Nordnetin verkkopalvelussa tapahtumasivulla.

Luovutusrajoitukset (lock-up)

Henkilöstöantiin osallistumisen edellytyksenä on, että Henkilöstöantiin osallistumiseen oikeutetut henkilöt ja henkilöstörahassto merkinnän tehdessään sitoutuvat samalla luovutusrajoitukseen, jonka mukaan he eivät ilman Pääjärjestäjien etukäteen antamaa kirjallista suostumusta tarjota, panttaa, myy, sitoudu myymään, aseta optioita tai oikeutta ostaa, osta optiota tai oikeutta myydä, luovuta optio-oikeutta tai warranttia ostaa tai muutoin siirrä tai luovuta, suoraan tai välillisesti, Osakkeita tai muita Osakkeiksi vaihdettavia, muunnettavia tai merkittävässä olevia arvopapereita, jotka heillä on tai jotka he merkitsevät Henkilöstöannissa ja/tai Osakemyynissä tai tee vaihto- tai muuta sopimusta, jolla Osakkeiden omistukseen liittyvät taloudelliset vaikutukset siirtyvät kokonaan tai osittain riippumatta siitä, toteutetaanko tällaiset toimenpiteet Osakkeiden tai muiden arvopapereiden toimituksella, käteisellä tai muutoin. Sitoumus on voimassa Henkilöstöannissa Henkilöstöosakkeita merkinneillä Yhtiön hallituksella ja johtoryhmän jäsenillä 360 päivää ensimmäisestä Osakkeiden kaupankäyntipäivästä sekä henkilöstörahasstolla ja muulla henkilöstöllä, jotka ovat merkinneet Henkilöstöosakkeita Henkilöstöannissa 180 päivää ensimmäisestä Osakkeiden kaupankäyntipäivästä. Henkilöstöantiin osallistuvat henkilöt ja henkilöstörahassto hyväksyvät merkinnän tehdessään sen, että heitä sitoo ilman erillisiä toimenpiteitä edellä mainittu luovutusrajoitus, ja että se kirjataan Yhtiön toimeksiannosta merkitsijän arvo-osuustilille.

Merkintäpaikat, Sitoumuksen antaminen ja Henkilöstöosakkeiden maksaminen ja rekisteröinti

Henkilöstöannissa merkintäpaikka on Nordnet. Henkilöstöannissa Sitoumukset annetaan ja maksut suoritetaan merkintään oikeutetuille henkilöille annetun erillisen ohjeistuksen mukaisesti.

Sitoumus katsotaan annetuksi, kun sijoittaja on jättänyt merkintäpaikkaan allekirjoitetun sitoumuslomakkeen merkintäpaikan ohjeiden mukaisesti tai vahvistanut Sitoumuksensa pankkitunnuksillaan ja maksanut kyseisen Sitoumuksen mukaisen osakkeiden merkintämaksun sekä sitoutunut näiden ehtojen mukaiseen luovutusrajoitukseen. Sitoumusta annettaessa on noudatettava mahdollisia merkintäpaikan antamia tarkempia ohjeita.

Henkilöstöannissa annettu Sitoumus on sitova eikä sitä voi muuttaa, ja sen peruuttaminen on mahdollista vain edellä kohdassa ”—*Merkintäsitoumuksen peruuttaminen*” mainituissa tilanteissa ja yksilöidyllä tavalla. Yhtiöllä tai merkintäpaikalla on oikeus hylätä Sitoumus osittain tai kokonaan, jos se ei ole näiden ehtojen mukainen tai se on muuten puutteellinen.

Henkilöstöosakkeet rekisteröidään Kaupparekisteriin arviolta 20.10.2025. Henkilöstöannissa allokoitua ja maksetut osakkeet kirjataan sijoittajien arvo-osuustileille tai säilytystileille arviolta 22.10.2025 alkaen.

Maksetun määrän palauttaminen

Mikäli Sitoumus hylätään tai hyväksytään vain osittain, maksettu määrä tai sen osa palautetaan Sitoumuksen antajalle Sitoumuksessa ilmoitetulle suomalaiselle pankkitilille arviolta viidentenä (5) pankkipäivänä Kaupparekisterimerkinnän jälkeen, arviolta 27.10.2025. Nordnetin merkintäpaikan kautta Sitoumuksensa antaneiden Nordnetin omien asiakkaiden osalta palautus maksetaan Nordnetin käteistilille. Mikäli sijoittajan pankkitili on eri rahalaitoksessa kuin merkintäpaikka, palautettavat varat maksetaan sijoittajan pankkitilille rahalaitosten välisen maksuliikenteen aikataulun mukaisesti arviolta viimeistään kaksi (2) pankkipäivää myöhemmin. Palautettaville varoille ei makseta korkoa.

ESITTEESEEN SISÄLTYVISTÄ TIEDOISTA VASTUUSSA OLEVAT TAHOT

Yhtiö

Posti Group Oyj
Yritys- ja yhteisötunnus: 1531864-4
Kotipaikka: Helsinki
Osoite: Postintaival 7 A, 00230 Helsinki
Oikeushenkilötunnus (LEI-tunnus): 743700DOHLQIENKTC391

Myyjä

Suomen valtio
Yritys- ja yhteisötunnus: 0245975-5
Valtioneuvoston kanslian edustamana
Snellmaninkatu 1 A, 00100 Helsinki
Oikeushenkilötunnus (LEI-tunnus): 743700DHZYIJRFA6K57

ESITETTÄ KOSKEVA VAKUUTUS

Yhtiö vastaa tähän Esitteeseen sisältyvistä tiedoista. Yhtiö vakuuttaa, että sen parhaan ymmärryksen mukaan tässä Esitteessä esitetyt tiedot vastaavat tosiseikkoja eikä tiedoista ole jätetty pois mitään asiaan todennäköisesti vaikuttavaa.

Myyjä vastaa tähän Esitteeseen sisältyvistä tiedoista, jotka koskevat Myyjää ja Myyjän osakeomistuksia Yhtiössä. Myyjä vakuuttaa, että sen parhaan ymmärryksen mukaan Esitteen Myyjää ja sen osakeomistuksia Yhtiössä koskevat tiedot vastaavat tosiseikkoja eikä tiedoista ole jätetty pois mitään asiaan todennäköisesti vaikuttavaa.

ULKOPUOLISISTA LÄHTEISTÄ OLEVAT TIEDOT

Mikäli tietyt tähän Esitteeseen sisältyvistä tiedoista on saatu ulkopuolisista lähteistä, kyseiset lähteet on mainittu tässä. Yhtiö vahvistaa, että tällaiset ulkopuolisista lähteistä olevat tiedot on toistettu tässä Esitteessä asianmukaisesti ja että siinä määrin kuin Yhtiö on tietoinen ja kykenee varmistamaan kyseisen ulkopuolisesta lähteestä olevan tiedon, mitään sellaisia seikkoja ei ole jätetty pois, jotka tekisivät toistetuista tiedoista epätarkkoja tai harhaanjohtavia.

Markkina- ja toimialatietoja

Tämä Esite sisältää tilastoja ja muita tietoja markkinoista, markkinoiden koosta, markkinaosuuksista, markkina-asemista sekä muita Postin liiketoimintaan, markkinoihin, toimialaan ja talouteen liittyviä tietoja. Tiedot perustuvat useisiin lähteisiin, kuten Tilastokeskukseen, Traficomiin, International Post Corporationiin sekä Boston Consulting Groupin laatimaan ja Postin tilaamaan keväällä 2025 toteutettuun markkinatutkimukseen. Mikäli Esitteen sisältämä tieto on peräisin ulkopuolisesta lähteestä, kyseinen lähde on yksilöity. Yhtiö vahvistaa, että Esitteeseen sisältyvät ulkopuolisista lähteistä olevat tiedot on toistettu Esitteessä asianmukaisesti, ja että siltä osin kuin Yhtiö tietää ja on pystynyt kyseisten kolmansien julkistamien tietojen perusteella varmistamaan, tiedoista ei ole jätetty pois seikkoja, jotka tekisivät toistetuista tiedoista harhaanjohtavia tai epätarkkoja.

Koska Postilla ei ole pääsyä kaikkiin markkina-analysien taustalla oleviin tietoihin, oletamiin ja oletuksiin, eikä kolmansien osapuolten tutkimuksiin sisältyviin tilastotietoihin ja taloudellisiin indikaattoreihin, Posti ei pysty vahvistamaan tietojen paikkansapitävyyttä. Lisäksi kolmansien osapuolien laatimat tutkimukset perustuvat usein tietoihin ja oletuksiin, jotka voivat olla epätarkkoja tai epäsovelia, ja niiden metodologia on luonteeltaan tulevaisuutta koskevaa ja spekulatiivista. Siksi markkinatutkimusten perustana olevien oletusten ja lähtökohtien muutoksilla voi olla merkittävä vaikutus analyyseihin ja tehtyihin johtopäätöksiin. Tässä Esitteessä esitetyt Postin markkina-asemaa koskevat lausumat perustuvat Postin käsityksiin, sisäisiin selvityksiin ja arvioihin sekä sen tilaamiin raportteihin ja tutkimuksiin, joiden Yhtiö katsoo olevan luotettavia. Yhtiö ei voi kuitenkaan taata, että mikään näistä lausumista on täsmällinen kuvaus Postin markkina-asemasta, eikä Postin sisäisiä selvityksiä tai tietoja ole vahvistettu sellaisten ulkopuolisten lähteiden avulla, jotka ovat riippumattomia Postin tilaamista lähteistä.

ESITTEEN JA ENGLANNINKIELISEN OFFERING CIRCULAR -ASIAKIRJAN SAATAVILLA OLO

Tämä Esite on saatavilla arviolta 29.9.2025 alkaen Yhtiön verkkosivustolla osoitteessa www.posti.com/listautuminen. Lisäksi Esite on saatavilla arviolta 29.9.2025 Danske Bankin verkkosivustolla osoitteessa www.danskebank.fi/posti, Nordean verkkosivustolla osoitteessa www.nordea.fi/posti-ipo ja Nordnetin verkkosivustolla osoitteessa www.nordnet.fi/posti. Esitteestä laaditun englanninkielisen Offering Circular -asiakirjan odotetaan olevan saatavilla arviolta 29.9.2025 alkaen Yhtiön verkkosivustolla osoitteessa www.posti.com/en/ipo, Danske Bankin verkkosivustolla osoitteessa www.danskebank.fi/posti-en, Nordean verkkosivustolla osoitteessa www.nordea.fi/posti-ipo ja Nordnetin verkkosivustolla osoitteessa www.nordnet.fi/posti.

YHTIÖN VERKKOSIVUSTON TIEDOT EIVÄT KUULU ESITTEeseen

Tämä Esite tullaan julkaisemaan Yhtiön verkkosivustolla osoitteessa www.posti.com/listautuminen. Yhtiön verkkosivustolla tai millä tahansa muulla verkkosivustolla esitetyt tiedot eivät ole osa tätä Esitettä, eikä mahdollisten sijoittajien tule luottaa sellaiseen tietoon tehdessään päätöstä arvopapereihin sijoittamisesta. Edellä mainitusta poiketen Esitteeseen viittaamalla sisällytetyt tiedot, jotka ovat saatavilla Yhtiön verkkosivustolla, sekä Esitteen mahdolliset täydennykset ovat kuitenkin osa Esitettä.

TULEVAISUUDESSA SAATAVILLA OLEVIA TIETOJA

Yhtiö aikoo julkaista tilinpäätöksensä, joka sisältää kirjanpitolain (1336/1997, muutoksineen, ”**Kirjanpitolaki**”) 7 luvun mukaisen kestävyysraportin, puolivuositarkastuksensa ja osavuositarkastuksensa ja muut Arvopaperimarkkinalain, markkinoiden väärinkäyttöasetuksen (EU) 596/2014 (”**Markkinoiden Väärinkäyttöasetus**”) ja Nasdaq Helsingin sääntöjen mukaiset tiedot Yhtiön verkkosivustolla. Kaikki tilinpäätökset, mukaan lukien kestävyysraportit, puolivuositarkastukset, osavuositarkastukset ja pörssitiedotteet tullaan julkaisemaan sekä suomeksi että englanniksi.

TILINPÄÄTÖKSEEN LIITTYVIÄ JA ERÄITÄ MUITA TIETOJA

Konsernitilinpäätös ja osavuosiedot

Tämä Esite sisältää Yhtiön historiallisia taloudellisia tietoja, jotka ovat peräisin tähän Esitteeseen viittaamalla sisällytetyistä Yhtiön IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti laadituista tilintarkastetuista konsernitilinpäätöksistä 31.12.2024, 31.12.2023 ja 31.12.2022 päättyneiltä tilikausilta (”**Tilintarkastetut Konsernitilinpäätökset**”) sekä Yhtiön tilintarkastamattomista IAS 34 – Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti laadituista taloudellisista tiedoista 30.6.2025 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta sisältäen tilintarkastamattomat vertailutiedot 30.6.2024 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta.

Tietyt tässä Esitteessä esitetyt historialliset taloudelliset tiedot 31.12.2023 ja 31.12.2022 päättyneiltä tilikausilta eroavat Postin varsinaisissa yhtiökokouksissa vahvistetuista tilintarkastetuista konsernitilinpäätöksistä johtuen vuosina 2024 ja 2023 tehdyistä oikaisuksista, jotka on kuvattu jäljempänä kohdassa ” – *Taloudellisten tietojen oikaisu*”.

Tiettyjä täydentäviä osavuositietoja

Posti esittää tässä Esitteessä tiettyjä täydentäviä konserni- ja segmenttitason taloudellisia tietoja 30.6.2025, 31.3.2025, 31.12.2024, 30.9.2024, 30.6.2024 ja 31.3.2024 päättyneiltä kolmen kuukauden jaksoilta, jotka ovat peräisin Postin tilintarkastamattomista konsernitilinpäätöstiedoista ja tilintarkastamattomasta johdon raportoinnista kyseisiltä jaksoilta.

Taloudellisten tietojen oikaisu

Oikaisu päätöksensäamisiin ja -velkoihin

Vuonna 2024 Posti siirtyi bruttomääräisestä nettomääräiseen esittämistapaan Maailman postiliiton yleissopimuksesta (jäljempänä ”**UPU:n yleissopimus**”) seuraavien päätöksensäamisten ja -velkojen osalta. Tässä Esitteessä esitetyt konsernitilinpäätöstiedot 31.12.2023 ja 31.12.2022 päättyneiltä tilikausilta, 30.6.2024 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta sekä vuoden 2024 neljännesvuosittaiset osavuosiedot on oikaistu siten, että ne esittävät kunkin postiyhtiön päätöksensäamisiin ja -velkoihin liittyvien varojen ja velkojen nettovastuut.

Nämä oikaisut vaikuttivat Konsernin taseeseen ja Konsernin rahavirtalaskelmaan. Oikaistut tiedot ovat tilintarkastamattomia. Lisätietoja oikaisuista on esitetty tähän Esitteeseen viittaamalla sisällytetyn 31.12.2024 päätyneeltä tilikaudelta laaditun tilintarkastetun konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 3.

Muutokset segmenttiedoissa

Postilla on 1.1.2022 alkaen ollut kolme raportoitavaa segmenttiä Postipalvelut, Verkkokauppa- ja jakelupalvelut sekä Varastointi- ja logistiikkapalvelut, joka koostuu kahdesta liiketoimintasegmentistä: Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomi (syyskuuhun 2024 asti nimeltään Transval) ja Varastointi- ja logistiikkapalvelut Ruotsi (syyskuuhun 2024 asti nimeltään Aditro Logistics).

Posti on tehnyt raportoitavien segmenttien välillä tiettyjä yritysostoja, -myyntejä ja uudelleenjärjestelyjä esitettyjen kausien aikana, joilla ei ole olennaista vaikutusta kausien väliseen vertailuun.

Posti ilmoitti 25.9.2024, että se alkaa toimia yhden Posti-brändin alla. Toimintasegmenttien nimet muutettiin seuraavasti: Transval muutettiin muotoon ”Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomi” ja Aditro Logistics muotoon ”Varastointi- ja logistiikkapalvelut Ruotsi”. Molemmat ovat osa raportoitavaa segmenttiä Varastointi- ja logistiikkapalvelut. Konsernin ICT:n organisoitumista ja johtamismallia muutettiin 1.1.2024. ICT-toiminta ja -kehitys sekä näihin liittyvät omaisuuserät on keskitetty liiketoiminnoista Konsernin yhteisiin toimintoihin. Konsernin yhteiset toiminnot alkoivat ICT-omaisuuserät ja -kulut edelleen liiketoiminnoille. Segmenttiedot 31.12.2023 ja 31.12.2022 päätyneiltä tilikausilta on oikaistu tätä vastaavasti.

Vuonna 2023 Posti siirsi kansainvälisten kirjetuotteiden liiketoiminnan Verkkokauppa- ja jakelupalvelut -segmentistä Postipalvelut-segmenttiin ja 31.12.2022 päätyneen tilikauden tiedot oikaistiin vastaavasti. Tämän uudelleenjärjestelyn vaikutus raportoitavien segmenttien liikevaihtoon oli 13,4 miljoonaa euroa vuonna 2022 ja 13,0 miljoonaa euroa vuonna 2023. Vuoden 2023 aikana Tampereen postikeskuksen lajitteluvastuu siirrettiin Postipalvelut-segmentistä Verkkokauppa- ja jakelupalvelut-segmenttiin. Henkilöstö kauden lopussa ja vuoden 2022 sidottu pääoma on myös oikaistu vastaavasti raportoitavien segmenttien välillä. Oikaistut tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätietoja muutoksista on esitetty tähän Esitteeseen viittaamalla sisällytettyjen 31.12.2024 ja 31.12.2023 päätyneiltä tilikausilta laadittujen tilintarkastettujen konsernitilinpäätösten liitetiedossa 1.

Postin segmenttien keskeiset tunnusluvut ovat olleet oikaistu käyttökate ja käyttökate. Aiemmin raportoitujen tietojen lisäksi Posti esittää tässä Esitteessä segmenttien osalta vaihtoehtoisia tunnuslukuja, jotka koostuvat oikaistusta liikevaihtokatesta ja liikevaihtokatesta, jotka ovat peräisin tilintarkastamattomasta johdon raportoinnista.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Posti esittää tässä Esitteessä tiettyjä tunnuslukuja, jotka eivät ole Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen (European Securities and Markets Authority, ”ESMA”) antaman ohjeen ”Vaihtoehtoiset tunnusluvut” mukaan IFRS-tilinpäätösstandardeissa määriteltyjä tai nimettyjä historiallista taloudellista tulosta, taloudellista asemaa tai rahavirtoja kuvaavia tunnuslukuja, vaan ne ovat vaihtoehtoisia tunnuslukuja.

Näitä vaihtoehtoisia tunnuslukuja ovat:

- Liiketulos
- Liiketulos, %
- Käyttökate
- Käyttökate, %
- Erityiserät
- Sidottu pääoma
- Nettovelka
- Investoinnit
- Korolliset lainat
- Oikaistu liiketulos, %
- Oikaistun liikevaihtokate kasvun, %
- Oikaistu käyttökate
- Oikaistu käyttökate, %
- Omavaraisuusaste, %
- Orgaaninen liikevaihtokate kasvun, %
- Orgaaninen liikevaihtokate kasvun ilman Postipalveluita, %
- Sidottu pääoman tuotto (12 kk liukuva), %

- Likvidit varat
- Oikaistu liiketulos
- Nettovelka / oikaistu käyttökate (12 kk liukuva)
- Operatiivinen vapaa kassavirta

Yksityiskohtaiset määritelmät ja perustelut näiden vaihtoehtoisten tunnuslukujen käytölle on esitetty kohdassa ”*Eräitä taloudellisia tietoja – Vaihtoehtoisten tunnuslukujen ja muiden tunnuslukujen laskentakaavat*”.

Posti esittää vaihtoehtoiset tunnusluvut lisätietona taloudellisiin tunnuslukuihin, jotka esitetään Konsernin tuloslaskelmassa, Konsernin taseessa, Konsernin rahavirtalaskelmassa ja IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti laadituissa liitetiedoissa. Postin johdon näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut tarjoavat johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analyytikoille ja muille osapuolille merkityksellistä ja hyödyllistä lisätietoa Postin liiketoiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule tarkastella erillisinä tai IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisia tunnuslukuja korvaavina. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, minkä vuoksi tässä Esitteessä esitetyt vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samannimisten tunnuslukujen kanssa.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut ovat tilintarkastamattomia lukuun ottamatta Konsernin liiketulosta 31.12.2024, 31.12.2023 ja 31.12.2022 päättyneiltä tilikausilta, joka on tilintarkastettu.

Tilintarkastajat

Yhtiön Tilintarkastetut Konsernitilinpäätökset on tarkastanut PricewaterhouseCoopers Oy (osoite: Itämerentori 2, 00180 Helsinki), päävastuullisena tilintarkastajana KHT Mikko Nieminen. Tilintarkastajaksi 31.12.2025 päättyvälle tilikaudelle valittiin PricewaterhouseCoopers Oy, päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Samuli Perälä. Mikko Nieminen ja Samuli Perälä on merkitty tilintarkastuslain (1141/2015, muutoksineen) 6 luvun 9 §:n mukaiseen tilintarkastajarekisteriin.

Muu informaatio

Tämän Esitteen taulukoissa esitetyt taloudelliset ja muut tiedot on pyöristetty. Siten tietyissä tapauksissa sarakkeen tai rivin lukujen summa ei aina vastaa tarkalleen sarakkeen tai rivin loppusummana esitettyä lukua. Lisäksi tietyt prosenttiluvut on laskettu tarkoilla luvuilla ennen pyöristystä, eivätkä ne siten välttämättä vastaa prosenttilukuja, joihin olisi päästy, mikäli lukujen laskenta olisi perustunut pyöristettyihin lukuihin.

Tässä Esitteessä ”euro” tai ”EUR” ovat viittauksia Euroopan talous- ja rahaliittoon osallistuvien EU:n jäsenvaltioiden käyttämään rahayksikköön, ”SEK” tai ”Ruotsin kruunu” ovat viittauksia Ruotsin lailliseen valuuttaan ja ”USD” tai ”Yhdysvaltain dollari” tarkoittavat Yhdysvaltojen laillista valuuttaa.

TULEVAISUUTTA KOSKEVAT LAUSUMAT

Eräät tässä Esitteessä esitetyt lausumat, kuten kohdissa ”*Tiivistelmä*”, ”*Riskitekijät*”, ”*Listautumismyynnin ja -annin tausta ja varojen käyttö*” ja ”*Liiketoiminnan tulos, taloudellinen asema ja tulevaisuudennäkymät – Tulevaisuudennäkymät*” esitetyt lausumat, perustuvat Yhtiön johdon näkemyksiin ja oletuksiin sekä Yhtiön johdon tiedossa tällä hetkellä oleviin seikkoihin, ja näitä lausumia voidaan siten pitää tulevaisuutta koskevin lausumina. Muun muassa lausumia, jotka sisältävät verbin ”uskoa”, ”odottaa”, ”ennakoida”, ”aikoa”, ”suunnitella”, ”arvio” tai näitä vastaavan verbin tai ilmaisen, voidaan pitää tulevaisuutta koskevin lausumina.

Tällaisiin tulevaisuutta koskeviin lausumiin liittyy tunnettuja ja tuntemattomia riskejä, epävarmuustekijöitä sekä muita tärkeitä tekijöitä, joiden seurauksena tulevaisuutta koskevissa lausumissa mainitut tapahtumat eivät välttämättä toteudu. Lausumiin voi kohdistua kohdassa ”*Riskitekijät*” kuvattuja riskejä ja muita riskejä, epävarmuustekijöitä ja oletuksia. Jos yksi tai useampi näistä tai muista riskeistä tai epävarmuustekijöistä toteutuisi tai jos taustaolettamukset osoittautuisivat vääriksi, Postin liiketoiminnan todellinen tulos tai sen taloudellinen asema saattaa erota huomattavasti siitä, mitä tässä Esitteessä kuvataan odotetuksi, uskotuksi, arvioiduksi tai ennakoituksi.

LISTAUTUMISMYYNIN JA -ANNIN TAUSTA JA VAROJEN KÄYTTÖ

Listautumismyynnin ja -annin syyt

Listautumismyynnin ja -annin tavoitteena on laajentaa Postin omistus pohjaa ja mahdollistaa Postin kasvun jatkuminen parantamalla sen taloudellista joustavuutta pörssiyhtiönä sekä vahvistamalla Postin ja sen brändin tunnettua sijoittajien, asiakkaiden ja muiden sidosryhmien keskuudessa.

Yhtiön hallitus päätti 29.9.2025 hakea Osakkeiden listaamista Nasdaq Helsingin Pörssilistalle.

Hankittavien varojen käyttö

Myyjä saa noin 100,1 miljoonan euron bruttovarat ja noin 96,7 miljoonan euron nettovarot Osakemyynnistä (olettaen, että kaikki Myyntiosakkeet myydään ja että Lisäosakeoptio käytetään täysimääräisesti). Myyjä odottaa maksavansa noin 3,4 miljoonaa euroa palkkioita, kuluja ja varainsiirtoveroja Osakemyynnin yhteydessä (olettaen, että kaikki Myyntiosakkeet myydään ja että Lisäosakeoptio käytetään täysimääräisesti). Yhtiö ei tule saamaan varoja Osakemyynnistä.

Yhtiö odottaa saavansa Henkilöstöannista noin 2,0 miljoonan euron bruttovarat ja Järjestäjille sekä merkintäpaikkana toimivalle taholle Henkilöstöannin yhteydessä maksettavien palkkioiden jälkeen noin 1,7 miljoonan euron nettovarot. Henkilöstöannista saatavat varat käytetään yleisiin liiketoiminnallisiin tarkoituksiin. Postin johto arvioi, että Yhtiölle tulee Listautumismyynnin ja -annin yhteydessä maksettavaksi kokonaisuudessaan noin 4,3 miljoonaa euroa palkkioina ja kuluina. Lisäksi Listautumismyynnin ja -annin yhteydessä Johtoryhmän jäsenille maksetaan rahapohjainen bonus, jonka nettomäärällä Johtoryhmän jäsenet ovat ilmoittaneet merkitsevänsä Osakkeita Henkilöstöannissa (ja jos Osakkeiden merkintöjä leikataan Henkilöstöannissa sen ehtojen mukaisesti, Johtoryhmän jäsenet ovat ilmoittaneet hankkivansa Osakkeita julkisessa kaupankäynnissä jäljellä olevalla määrällä). Katso jäljempänä kohta ”*Hallinto – Johtoryhmän palkkio Listautumismyynnin ja -annin yhteydessä*”.

Tietoa Henkilöstöannin vaikutuksesta Yhtiön pääomarakenteeseen ja velkaantuneisuuteen on esitetty jäljempänä kohdassa ”*Pääomarakenne ja velkaantuneisuus*”.

PÄÄOMARAKENNE JA VELKAANTUNEISUUS

Seuraavassa taulukossa esitetään Postin pääomarakenne ja velkaantuneisuus 30.6.2025 perustuen Postin tilintarkastamattomiin taloudellisiin tietoihin 30.6.2025 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta.

Seuraavaa taulukkoa tulee lukea yhdessä tämän Esitteen kohtien ”Eräitä taloudellisia tietoja” ja ”Liiketoiminnan tulos, taloudellinen asema ja tulevaisuudennäkymät”, mukaan lukien ”Liiketoiminnan tulos, taloudellinen asema ja tulevaisuudennäkymät – Maksuvalmius ja pääomanlähteet” sekä tähän Esitteeseen viittaamalla sisällytettyjen Yhtiön Tilintarkastettujen Konsernitilinpäätösten ja tilintarkastamattomien taloudellisten tietojen 30.6.2025 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta kanssa.

<u>(miljoonaa euroa)</u>	<u>30.6.2025</u> <u>(tilintarkastamaton)</u>
PÄÄOMARAKENNE	
Lyhytaikaiset korolliset velat yhteensä	168,6
(sisältäen pitkäaikaisten velkojen lyhytaikaisen osuuden)	
Vakuudellinen / taattu ¹	66,2
Vakuudeton / takaamaton	102,4
Pitkäaikaiset korolliset velat yhteensä	383,2
(pois lukien pitkäaikaisten velkojen lyhytaikainen osuus)	
Vakuudellinen / taattu ¹	196,2
Vakuudeton / takaamaton	187,0
Oma pääoma yhteensä	252,4
Osakepääoma	70,0
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	-
Muut rahastot	142,7
Muuntoerot	-7,4
Kertyneet voittovarot	47,1
Oma pääoma ja korolliset velat yhteensä	804,2
NETTOVELKAANTUNEISUUS	
Rahavarat	65,6
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat ²	8,0
Likviditeetti (A)	73,6
Lyhytaikaiset korolliset velat	102,4
Pitkäaikaisten korollisten velkojen lyhytaikainen osuus ¹	66,2
Lyhytaikainen velkaantuneisuus (B)	168,6
Lyhytaikainen nettovelkaantuneisuus (C=B-A)	95,0
Pitkäaikaiset korolliset velat ¹	376,0
Pitkäaikaiset osto- ja muut velat ³	7,2
Pitkäaikainen velkaantuneisuus (D)	383,2
Nettovelkaantuneisuus (C+ D)	478,2³

¹Yhtiön korollisiin velkoihin 30.6.2025 sisältyi pitkäaikaisia vuokrasopimusvelkoja 196,2 miljoonaa euroa ja lyhytaikaisia vuokrasopimusvelkoja 66,2 miljoonaa euroa.

²Yhtiön muihin lyhytaikaisiin rahavaroihin 30.6.2025 sisältyi sijoituksia noteerattuihin ja noteeraamattomiin joukkovelkakirjalainoihin 8,0 miljoonaa euroa.

³Yhtiön esittämä nettovelka 30.6.2025 471,0 miljoonaa euroa ei sisällä korollista 7,2 miljoonan euron velkaa Helsingin kaupungille, joka syntyi maa-alueiden vaihtotransaktiossa, ja joka on sisällytetty muihin pitkäaikaisiin velkoihin Yhtiön taseessa.

Yllä pääomarakenne ja velkaantuneisuus taulukossa esitetyt Yhtiön velkaerät eivät sisällä Yhtiön 30.6.2025 taseen osto- ja muut velat erään sisältynyttä 16,5 miljoonan euron osingonjakovelkaa liittyen tilikaudelta 2024 jaettavaksi päätettyihin osinkoihin. Yhtiö on maksanut tämän 16,5 miljoonan euron osingonjakovelan 31.7.2025 rahavaroistaan.

Yllä pääomarakenne ja velkaantuneisuus taulukossa esitetyt tiedot perustuvat Postin tilintarkastamattomiin taloudellisiin tietoihin 30.6.2025 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta eivätkä ne sisällä Henkilöstöannin vaikutusta. Yhtiö odottaa saavansa Henkilöstöannista noin 2,0 miljoonan euron bruttovarat ja Järjestäjille sekä merkintäpaikkana toimivalle taholle Henkilöstöannin yhteydessä maksettavien palkkioiden jälkeen noin 1,7 miljoonan euron nettovarot. Henkilöstöannista saatavat varat tullaan kirjaamaan sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon Henkilöstöantiin liittyvillä kuluilla vähennettynä. Postin johto arvioi, että Yhtiölle tulee Listautumismyynnin ja -annin yhteydessä maksettavaksi kokonaisuudessaan noin 4,3 miljoonaa euroa palkkioina ja kuluina, jotka kirjataan Henkilöstöantiin liittyvältä osalta sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon kirjattavien varojen vähennykseksi ja muilta osin kuluksi. 30.6.2025 mennessä kuluksi kirjatut ja toteutuneet Listautumismyyntiin ja -antiin liittyvät palkkiot, provisiot ja kulut olivat yhteensä 1,7 miljoonaa euroa. Lisäksi Listautumismyynnin ja -annin yhteydessä Johtoryhmän jäsenille maksetaan rahapohjainen bonus, jonka nettomäärällä Johtoryhmän jäsenet ovat ilmoittaneet merkitsevänsä Osakkeita Henkilöstöannissa (ja jos Osakkeiden merkintöjä leikataan Henkilöstöannissa sen ehtojen mukaisesti, Johtoryhmän jäsenet ovat ilmoittaneet hankkivansa Osakkeita julkisessa kaupankäynnissä jäljellä olevalla määrällä). Katso jäljempänä kohta ”Hallinto – Johtoryhmän palkkio Listautumismyynnin ja -annin yhteydessä”.

Posti sai toukokuussa 2024 päätökseen Helsingin Eteläisessä Postipuistossa sijaitsevan pääkonttorinsa läheisyydessä sijaitsevien maa-alueiden vaihdon Helsingin kaupungin kanssa. Eteläinen Postipuisto vaatii Postilta erityisesti ympäristön puhdistamiseen liittyviä investointeja, joita on kuvattu kohdassa ”Yhtiön liiketoiminta – Olennaiset sopimukset”.

Tiedot taseen ulkopuolisista vastuista on esitetty kohdassa ”Liiketoiminnan tulos, taloudellinen asema ja tulevaisuudennäkymät – Maksuvalmius ja pääomanlähteet – Taseen ulkopuoliset vastuut”. Tietoja pitkä- ja lyhytaikaisista varauksista on esitetty kohdassa ”Liiketoiminnan tulos, taloudellinen asema ja tulevaisuudennäkymät – Maksuvalmius ja pääomanlähteet – Varaukset ja muut velat”. Tietoja etuusperusteisista eläkejärjestelyistä on esitetty jäljempänä kohdassa ”Liiketoiminnan tulos, taloudellinen asema ja tulevaisuudennäkymät – Maksuvalmius ja pääomanlähteet – Varaukset ja muut velat”.

Edellä esitettyä lukuun ottamatta Yhtiön pääomarakenteessa ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia 30.6.2025 jälkeen.

Käyttöpääomalausunto

Yhtiön johdon arvion mukaan Yhtiön käyttöpääoma riittää kattamaan Yhtiön nykyiset tarpeet 12 kuukauden ajaksi tämän Esitteen päivämäärästä.

OSINGOT JA OSINKOPOLITIikka

Yhtiön hallitus on Listautumisen yhteydessä vahvistanut seuraavan osinkopolitiikan: Yhtiön tavoitteena on maksaa jatkuvasti kasvavaa varsinaista osinkoa ja jakaa vähintään 60 prosenttia nettotuloksesta osinkona.

Vaikka osinkopolitiikan muuttaminen ei ole suunnitteilla, ei voida taata, että osinkoa tai pääoman palautusta todella maksetaan tulevaisuudessa, eikä takeita voida myöskään antaa minään tietynä vuonna maksettavien osinkojen tai pääoman palautuksen määrästä.

Yhtiö on onnistunut kasvattamaan osakekohtaista varsinaista osinkoaan vuodesta 2022 vuoteen 2024. Yhtiön osakekohtainen varsinainen osinko on pääsääntöisesti kasvanut myös vuodesta 2015 vuoteen 2024⁶. Yhtiö maksoi varsinaista osinkoa 33,0 miljoonaa euroa 31.12.2024 päättyneeltä tilikaudelta, 31,8 miljoonaa euroa 31.12.2023 päättyneeltä tilikaudelta ja 31,7 miljoonaa euroa 31.12.2022 päättyneeltä tilikaudelta. Varsinainen osinko oli 0,83 euroa osakkeelta 31.12.2024 päättyneeltä tilikaudelta, 0,80 euroa 31.12.2023 päättyneeltä tilikaudelta ja 0,79 euroa 31.12.2022 päättyneeltä tilikaudelta. Lisäksi Yhtiön 20.12.2024 pidetty ylimääräinen yhtiökokous päätti 150,0 miljoonan euron ylimääräisestä osingosta, joten Yhtiön osinko 31.12.2023 päättyneeltä tilikaudelta oli yhteensä 181,8 miljoonaa euroa (4,55 euroa osakkeelta). Ylimääräinen 150,0 miljoonan euron osinko 31.12.2023 päättyneeltä tilikaudelta maksettiin 31.1.2025. Ylimääräisen osingon maksu rahoitettiin pankkilainoilla, laskemalla liikkeeseen yritystodistuksia sekä olemassa olevilla rahavaroilla. Varsinainen osinko 31.12.2024 päättyneeltä tilikaudelta maksettiin kahdessa erässä: ensimmäinen puolisko 31.3.2025 ja toinen puolisko 31.7.2025.

Osakeyhtiölain mukaan yhtiökokous päättää osinkojen jakamisesta Yhtiön hallituksen esityksen perusteella. Osinkoa jaetaan yleensä kerran tilikaudessa ja osinko voidaan maksaa vasta sen jälkeen, kun yhtiökokous on hyväksynyt Yhtiön tilinpäätöksen. Osingonjakoon liittyviä rajoituksia on esitetty kohdassa ”*Osakkeet ja osakepääoma – Osakkeenomistajien oikeudet – Osingot ja muun vapaan pääoman jakaminen*”.

Tietoa tietyistä osakkeenomistajiin vaikuttavista veroseuraamuksista on esitetty kohdassa ”*Verotus – Suomen verotus – Osinkojen ja pääomanpalautusten verotus*”.

⁶ Vuonna 2023 Posti maksoi varsinaisia osinkoja 31,7 miljoonaa euroa vuodelta 2022 ja vuonna 2022 32,0 miljoonaa euroa vuodelta 2021.

MARKKINA- JA TOIMIALAKATSAUS

Tässä osiossa Posti antaa tiettyjä lausumia liittyen markkinoihin, joilla se tällä hetkellä toimii, näiden markkinoiden odotettuun kasvuun ja Postin kilpailu- ja markkina-asemaan. Ellei toisin mainita, nämä tiedot perustuvat Postin arvioihin ja/tai analyysihin, jotka perustuvat useisiin lähteisiin, mukaan lukien Tilastokeskus, Traficom, International Post Corporation, sekä Boston Consulting Groupin Yhtiön tilauksesta keväällä 2025 tekemä analyysi. Katso ”Ulkopuolisista lähteistä olevat tiedot – Markkina- ja toimialatietoja”.

Johdanto

Postilla on kolme raportoitavaa segmenttiä: Postipalvelut, Verkkokauppa- ja jakelupalvelut sekä Varastointi- ja logistiikkapalvelut, joka sisältää kaksi erillistä toimintasegmenttiä, Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomi ja Varastointi- ja logistiikkapalvelut Ruotsi. Seuraavassa osiossa esitetään yleiskatsaus markkinoista, joilla Posti toimii.

Katsaus Suomen postipalvelumarkkinasta

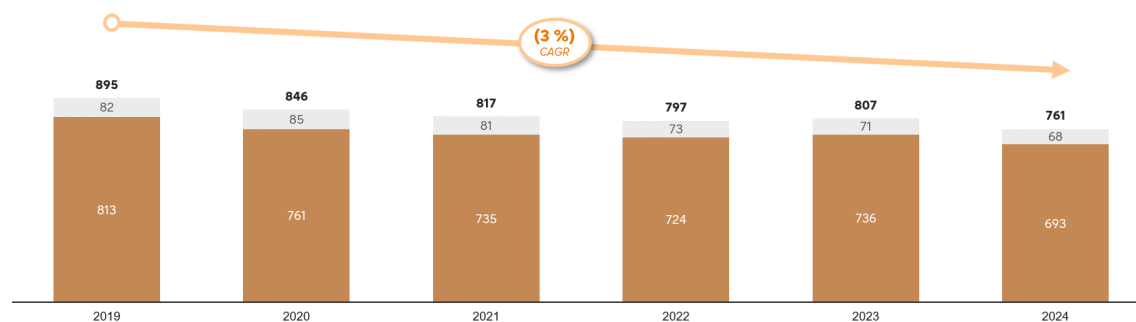
Posti toimii Suomen postipalvelumarkkinalla jakamalla kirjeitä ja sanoma- ja aikakauslehtiä. Johdon arvio Suomen postipalveluiden kokonaismarkkinan koosta on noin 760 miljoonaa euroa vuonna 2024, mukaan lukien osoitteeton jakelu, jonka Posti lopetti vuonna 2025. Vuosien 2019 ja 2024 välillä johto arvioi markkinan supistuneen keskimäärin noin 3 prosenttia vuodessa. Paperipostin määrät ovat laskeneet ja niiden odotetaan jatkavan laskemistaan, kun sekä julkisen että yksityisen sektorin toimijoiden digitaalinen viestintä korvaa yhä enemmän paperipostia. Suomi on edelläkävijä muun muassa sähköisessä laskutuksessa. Noin 93 prosenttia yrityksistä lähetti automaattiseen käsittelyyn soveltuvia sähköisiä laskuja vuonna 2023.⁷ Digitaalisen postimarkkinan kasvua ajaa turvatuksi sähköiseksi postiksi käännetyn paperipostin kasvava määrä sekä yritysten viestinnän siirtyminen digitaalisiin postilaatikoihin. Paperipostin määrän jatkuvasta laskemisesta huolimatta Suomen postimarkkina ja tähän liittyvä jakeluverkko on edelleen olennainen kriittisen ja toistuvan viestinnän, kuten oikeudellisten asiakirjojen, lääketieteellisten ilmoitusten ja painetun median jakelussa Suomessa. Alla olevassa kaaviossa on esitetty johdon arvio Suomen postipalvelumarkkinan koosta ilmoitettuna vuosina.

Postimarkkina Suomessa on vähitellen supistunut

Postimarkkina Suomessa (EURm)⁸

■ Osoitteellinen jakelu
■ Osoitteeton jakelu

Posti lakkauttanut vuonna 2025



Lähde: Osoitteellisten kirjeiden, sanomalehtien ja aikakauslehtien sekä osoitteettoman jakelun volyymikehitys vuosittain perustuu Traficomien julkaisemaan Postimarkkinaselvitykseen 2024. Laskennallinen markkinan koko euroissa perustuu Postin johdon arvioon.

Suomen postipalvelumarkkina on jo kokenut suuren muutoksen, mitä kuvastaa alhaisempi postilähetysten määrä asukasta kohti muuhun Eurooppaan verrattuna. Vuonna 2023 kansallisen postioperaattorin jakamien postilähetysten määrä asukasta kohden oli Suomessa 63, kun se Tanskassa oli 27, Ruotsissa 79, Alankomaissa 100, Norjassa 209 ja Itävallassa 457 lähetystä. Euroopan keskimääräinen postilähetysten määrä asukasta kohden on 127, mikä on huomattavasti enemmän kuin Suomessa.⁸

Suomen nimettynä yleispalvelun tarjoajana Posti on edelleen keskeinen toimija Suomen postipalvelumarkkinalla. Suomessa Postilain mukainen Yleispalveluvollisuus on suppeampi kuin Ruotsin ja Norjan vastaavassa

⁷ Eurostat.

⁸ Lähde: International Post Corporation.

lainsäädännössä, sillä Suomessa Yleispalveluvollisuuden piiriin kuuluvat vain tietyt kirjeet ja paketit. Suomen sääntelykehikko mahdollistaa tietynasteisen joustavuuden postinjakelussa. Postilakiin vuonna 2023 tehdyillä muutoksilla vähennettiin Yleispalveluvollisuutta kerätä ja jakaa kirjeitä koko maassa viidestä päivästä kolmeen päivään viikossa, lukuun ottamatta yleisiä vapaapäiviä. Moniin Euroopan maihin verrattuna yleispalvelun tarjoajan sääntelytaakkaa Suomessa pidetään kohtuullisena. Yleispalveluvollisuuden soveltamisala vaihtelee eri puolilla Eurooppaa, ja jakeluvelvoite on esimerkiksi Norjassa ja Ruotsissa 2,5 päivää viikossa ja Virossa, Saksassa ja Yhdistyneessä kuningaskunnassa 6 päivää viikossa. Lisätietoja postiliiketoimintaan liittyvistä laeista ja määräyksistä on esitetty kohdassa ”Postipalvelumarkkinoita koskeva lainsäädäntö”.

Kilpailu postipalvelumarkkinalla Suomessa

Posti on johtava postioperaattori Suomessa, ja sillä on johtoasema osoitteellisen paperipostin (kirjeet, sanoma- ja aikakauslehdet) jakelussa. Johto arvioi Postin osoitteellisen jakelun markkinaosuuden olleen noin 80 prosenttia (83 prosenttia kirjeissä, 72 prosenttia sanomalehdissä ja 88 prosenttia aikakauslehdissä) vuonna 2024⁹. Konsernin johtavaa asemaa tukevat sen verkoston valtakunnallinen kattavuus, toiminnan korkea automaatioaste ja brändin vahva tunnettuus.

30.6.2025 Suomessa toimi 14 postinjakeluyritystä. Suomen postimarkkina on avoin kilpailulle, ja kilpailua on syntynyt koko arvoketjussa, mukaan lukien sanomalehtien varhaisjakelu, yrityspostin jakelu, viestinnän digitaalinen kanavointi ja tulostuspalvelut. Merkittävimpiä kilpailijoita ovat Jakeluyhtiö Suomi, Edita Prima ja PostNord Strålfors. Vaikka kilpailijoita on tietyillä rajatuilla markkinoilla ja maantieteellisillä alueilla, Postin johto uskoo, että Postilla on kilpailuetu näillä markkinoilla Suomessa koko arvoketjun kattavan palvelukokonaisuutensa ja monikanavaisen tarjoamansa ansiosta.

Osana digitaalista transformaatiotaan Posti on kehittänyt OmaPostin, oman digitaalisen postilaatikon ja kuluttajakäyttöliittymän, joka yhdistää pakettien seurantatiedot, digitaaliset viestit ja sähköiset laskut yhteen sovellukseen. OmaPosti-palvelu lanseerattiin kesäkuussa 2018 sovelluksen osalta ja OmaPostin selainpohjainen beta-julkaisu tehtiin elokuussa 2018. OmaPostista on tullut laajimmin käytetty digitaalinen postilaatikko Suomessa. OmaPostilla on noin 2,6 miljoonaa rekisteröitynyttä käyttäjää, mikä vastaa noin 75 prosenttia Suomen väestöstä¹⁰. Vertailukohtana, Suomi.fi:llä, Suomen valtion digitaalisen postilaatikon palvelulla, on noin 2,2 miljoonaa rekisteröitynyttä käyttäjää¹¹ (64 prosenttia Suomen väestöstä) ja Kivrralla, yksityisellä digitaalisen postilaatikon palvelulla, on noin 0,5 miljoonaa käyttäjää Suomessa (14 prosenttia Suomen väestöstä)¹². Vuonna 2024 Posti toimitti OmaPostin kautta noin 25 miljoonaa digitaalista viestiä. Samana aikana Suomi.fi välitti 16 miljoonaa viestiä¹³ ja Postin arvion mukaan Kivrra arvioi 4–7 miljoonaa viestiä Suomessa.

Katsaus verkkokauppa- ja jakelupalvelumarkkinasta

Posti toimii verkkokauppa- ja jakelupalveluiden markkinalla tarjoamalla pakettijakelua ja rahtipalveluja yrityksille ja kuluttajille Suomessa sekä pakettien jakelupalveluja Baltian maissa.

Suomen B2C-pakettimarkkina on johdon arvion mukaan kasvanut keskimäärin 6 prosenttia vuodessa vuosina 2019–2024, kun taas B2B-markkina on laskenut keskimäärin 4 prosenttia vuodessa, minkä johdosta kokonaismarkkina on kasvanut keskimäärin 2 prosenttia vuodessa vuosina 2019–2024 markkinan koon ollessa 0,6 miljardia euroa vuonna 2024. Pakettien määrä on kasvanut Suomessa 91 miljoonasta paketista vuonna 2019 arviolta 110 miljoonaan pakettiin vuonna 2024. Baltian maissa kasvu on johdon arvion mukaan ollut nopeampaa samalla ajanjaksolla B2B-markkinan keskimääräisen vuosittaisen kasvun ollessa 10 prosenttia ja B2C-markkinan 15 prosenttia, johtaen kokonaismarkkinakoon kasvuun 0,2 miljardista eurosta vuonna 2019 noin 0,4 miljardiin euroon vuonna 2024. Vastaava Baltian maiden pakettimäärä on kasvanut 57 miljoonasta paketista vuonna 2019 108 miljoonaan pakettiin vuonna 2024.¹⁴

⁹ Osoitteelliset kirjeet/sanomalehdet/aikakauslehdet. Lähde: Traficom Postimarkkinaselvitys 2024. Johdon arvio.

¹⁰ Laskettu jakamalla OmaPostin rekisteröityneiden käyttäjien määrä 31.3.2025 vuoden 2024 lopussa mitatun Suomen 15–64-vuotiaan väestön määrällä. Lähde: Tilastokeskus - Väestö ja yhteiskunta.

¹¹ Perustuu suomi.fi verkkosivustoon. Tilanne 12. syyskuuta 2025.

¹² Perustuu Kivran verkkosivustoon. Laskettu Ruotsin ja Suomen kokonaiskäyttäjämäärä (6,5 miljoonaa) vähennettynä Ruotsin käyttäjämäärällä (6,1 miljoonaa) ja jakamalla tämä vuoden 2024 lopussa mitatun Suomen 15–64-vuotiaan väestön määrällä. Lähde: Tilastokeskus - Väestö ja yhteiskunta.

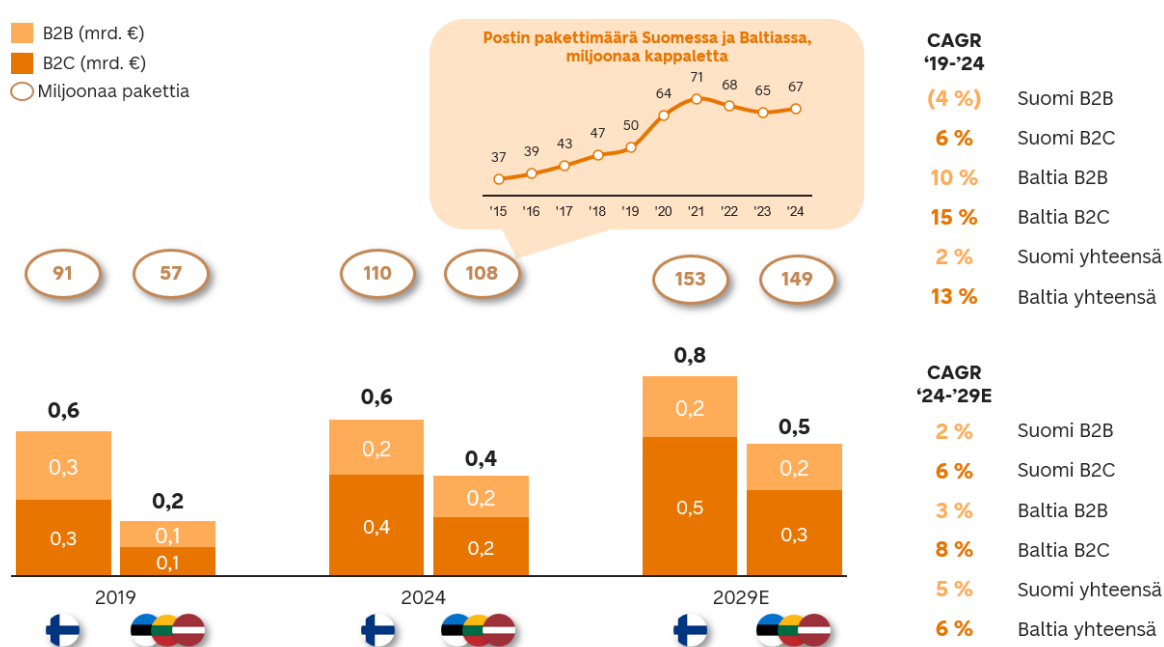
¹³ Lähde: Yhtiön arvio, joka perustuu Kivran volyyymiin Ruotsissa ja Digi- ja väestötietoviraston/Suomi.fi:n volyymikehitykseen.

¹⁴ Lähteet: Markkinoiden volyymitiedot perustuvat Effigy Consultingin, Latvian julkisten palvelujen sääntelykomission (*Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija*) ja Liettuan tasavallan viestintäviranomaisen (*Lietuvos Respublikos ryšiu reguliavimo tarnyba*) tietoihin.

Postin johto arvioi, että jatkossa Suomen pakettimarkkina kasvaa 5 prosenttia vuodessa vuoteen 2029 asti. Vuosien 2024 ja 2029 välillä Suomen B2B-markkinan keskimääräinen vuosittainen kasvu on arviolta 2 prosenttia ja B2B-markkinan koon arvioidaan olevan noin 0,2 miljardia euroa vuonna 2029. B2B markkinan nähdään olevan voimakkaasti kytköksissä kaupan, teollisuuden ja rakentamisen volyymeihin¹⁵, jotka ovat supistuneet vuosina 2023–2024. Markkinan uskotaan kääntyvän kasvuun talouskasvun palautuessa¹⁶. Postin johto arvioi, että B2C-markkinan voimakas kasvu jatkuu odotetun 6 prosentin keskimääräisen vuosittaisen kasvun mukaisesti, jolloin Suomen kokonaismarkkinan odotetaan olevan noin 0,8 miljardia euroa vuonna 2029. Baltian maiden vuosien 2019–2024 nopean kasvun jälkeen Postin johto arvioi, että kasvu hidastuu 8 prosentin keskimääräiseen vuosikasvuun B2C-markkinalla ja 3 prosentin keskimääräiseen vuosikasvuun B2B-markkinalla vuosina 2024–2029. Postin johdon arvion mukaan arvioidut kasvuvauhdit johtavat 0,5 miljardin euron kokonaismarkkinakokoon Baltian maissa vuonna 2029. Pakettimäärien arvioidaan kasvavan 153 miljoonaan pakettiin Suomessa ja 149 miljoonaan pakettiin Baltian maissa vuonna 2029.

Alla olevassa kaaviossa esitetään B2B- ja B2C-markkinoiden koot ja pakettimäärät ilmoitettuna vuosina. Kaaviossa B2C-markkina käsittää myös kuluttajilta kuluttajille ("C2C") -paketit.

B2B- ja B2C-markkinoiden koko (miljardia euroa) ja pakettien määrä (miljoonaa kappaletta)



Lähde: Markkinoiden volyymitiedot perustuvat Effigy Consultingin, Latvian julkisten palveluiden sääntelykomission (*Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija*) ja Liettuan tasavallan viestintäviranomaisen (*Lietuvos Respublikos ryšiu reguliavimo tarnyba*) tietoihin. Postin volyymitiedot sekä volyyymi- ja hintakehityksen perusteella laskettu markkinan koko ja kasvuennuste perustuvat Yhtiön tietoihin ja Johdon arvioon. Kasvuarviota tukee lähde IMF: Real GDP Growth.

Postin johto odottaa kolmen keskeisen tekijän tukevan pakettimarkkinan kasvua Suomessa ja Baltian maissa. Ensinnäkin verkkokaupan kasvu sekä kotimaassa että kansainvälisesti on tukenut pakettimarkkinan kasvua ja Postin johto odottaa sen tukevan kasvua myös tulevaisuudessa. Toiseksi secondhand-kaupan lisääntyminen verkossa on pakettimarkkinan kasvua edistävä tekijä. Secondhand-verkkokauppamarkkina Suomessa on kasvanut keskimäärin 12 prosenttia vuodessa vuosien 2015 ja 2023 välillä, 221 miljoonasta eurosta 546 miljoonaan euroon¹⁷. Suomen secondhand-verkkokauppamarkkina on edelleen jatkanut kasvuaan vuoden 2023 jälkeen ja kasvanut noin 59 prosenttia vuodesta 2023 vuoteen 2025 mennessä, saavuttaen 868 miljoonaa euroa vuonna

Postin volyymitiedot sekä volyyymi- ja hintakehityksen perusteella laskettu markkinan koko ja kasvuennuste perustuvat Yhtiön tietoihin ja Johdon arvioon. Kasvuarviota tukee lähde IMF: Real GDP Growth.

¹⁵ Lähde: Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, Teollisuuden liikevaihtokuvaaja, Rakentamisen liikevaihtokuvaaja.

¹⁶ Lähde: IMF growth estimate for Finland.

¹⁷ Suomalaisen kuluttajien sekä suomalaisilla että kansainvälisillä secondhand-verkkokauppaalustoilla ostamien tuotteiden kokonaisarvo. Lähde: Kaupan liitto 01/02/2023 "Second hand, recommerce, vertaiskauppa, uusiokauppa: Kiertokauppa ilmiönä ja kiertokaupan markkina Suomessa".

2025¹⁸. Secondhand-verkkokauppa-alustat kuten Vinted, Tori.fi, Tise, Emmy ja Bought tarjoavat helppoja tapoja ostaa ja myydä secondhand-tuotteita ja ovat osaltaan vaikuttaneet pakettimarkkinan kokonaiskasvuun Suomessa. Secondhand-trendi näkyy Suomen väestössä yleisesti, sillä 26 prosenttia suomalaisista osti käytettyjä tuotteita verkosta keväällä 2024¹⁹. Suurin kasvun edistäjä on kuitenkin nuorempi väestö, sillä 56 prosenttia 18–29-vuotiaista suomalaisista osti käytettyjä tuotteita verkosta keväällä 2024. Posti on pyrkinyt sopeutumaan secondhand-verkkokaupan kasvutrendiin, mikä näkyy secondhand-verkkokaupan kasvaneena osuutena Postin volyymeissa. Secondhand-verkkokaupan osuus Postin B2C-pakettien kokonaismäärästä kasvoi 0 prosentista vuonna 2015 noin 25 prosenttiin vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla. Postin johdon mukaan kolmas tekijä pakettimarkkinan kasvun taustalla on pienempikokoisten pakettien määrän kasvu kuluttajien tehdessä yksittäisiä edullisten tuotteiden ostoksia verkosta ostamisen helppouden johdosta. Tämänäyttypiset pienet paketit voidaan usein toimittaa myös vastaanottajan postilaatikkoon tai jättää ovelle.

Kappaletavararahdimarkkinan ajureina toimivat pääasiassa kaupan, teollisuuden ja rakentamisen volyymien kasvu, mikä lisää kuljetuskysyntää. Postin johdon arvion mukaan Suomen kappaletavararahdimarkkinan koko on noin 0,8 miljardia euroa, ja se kasvaa noin 2 prosentin vauhtia vuodesta 2024 vuoteen 2029.²⁰

Postilla on johtava markkina-asema Suomessa, ja sillä on mahdollisuus markkinaosuuden kasvattamiseen Baltian maissa

Markkinaosuudella mitattuna Posti on johdon arvion mukaan markkinajohtaja Suomessa sekä B2C-paketeissa 51 prosentin ja B2B-paketeissa 44 prosentin markkinaosuuksilla. Kappaletavararahdin osalta johto arvioi Konsernin markkinaosuudeksi Suomessa noin 27 prosenttia, mikä tekee Postista toiseksi suurimman markkinatoimijan Suomessa. Posti keskittyy Baltian maissa B2C-segmenttiin, ja sillä on johdon arvion mukaan 18 prosentin markkinaosuus B2C-pakettimarkkinalla. Vaikka Posti ei olekaan Baltian maissa markkinajohtaja kuten Suomessa, se on tällä hetkellä johdon arvion mukaan B2C pakettimarkkinassa toisella sijalla Virossa ja haastaja Latviassa ja Liettuassa, ja sillä on mahdollisuus markkinaosuuden kasvattamiseen Baltian maissa. Postin johdon mukaan sen markkina-asemaa tukee uskollinen asiakaskunta, jonka kanssa monet asiakassuhteet ovat kestäneet yli vuosikymmenen. Pakettimarkkinalla Postin riippuvuus Aasiasta Suomeen tulevista pakettimääristä on vähäinen.²¹

Kilpailutilanne koostuu sekä kansainvälisistä että paikallisista markkinatoimijoista: B2C-markkinalla Suomessa kilpailijoita ovat esimerkiksi Budbee, PostNord, Matkahuolto ja DB Schenker, ja Baltian maissa Postin B2C-kilpailijoita ovat esimerkiksi Omniva, Latvijas Pasts, DPD, Venipak ja Lietuvos pastas. B2B-markkinassa Postin kilpailijoita ovat esimerkiksi PostNord, DHL, UPS, FedEx ja DB Schenker²². Kappaletavararahdimarkkinassa Postin keskeisiä kilpailijoita ovat DB Schenker ja Kaukokiito.

Postin markkinaympäristö tarjoaa kasvumahdollisuuden

Vaikka Posti on jo johtava pakettimarkkinatoimija Suomessa, asukaskohtaisen pakettimäärän markkinadynamiikka tarjoaa houkuttelevan kasvumahdollisuuden. Seuraava kuvaaja esittää pakettien määrän vuodessa asukasta kohti useissa eri maissa ja osoittaa, että Postin nykyisillä markkinoilla pakettien määrä asukasta kohti on huomattavasti pienempi kuin muissa esitetyissä maissa. Esimerkiksi vuonna 2023 pakettien määrä asukasta kohti oli Suomessa 20 ja Baltian maissa 16, kun taas Norjassa se vuonna 2023 oli 31, Ruotsissa 34 ja Tanskassa 35. Ero on vieläkin suurempi verrattuna maihin, joissa verkkokaupan markkinat ovat huomattavasti kehittyneemmät, kuten Yhdistyneessä kuningaskunnassa ja Yhdysvalloissa, joissa pakettien määrä vuonna 2023 asukasta kohden oli 59 ja 60.

¹⁸ Lähde: Kaupan Liitto 18/09/2025 ”Second hand -kuluttaja ja kiertokaupan markkina Suomessa 2025”.

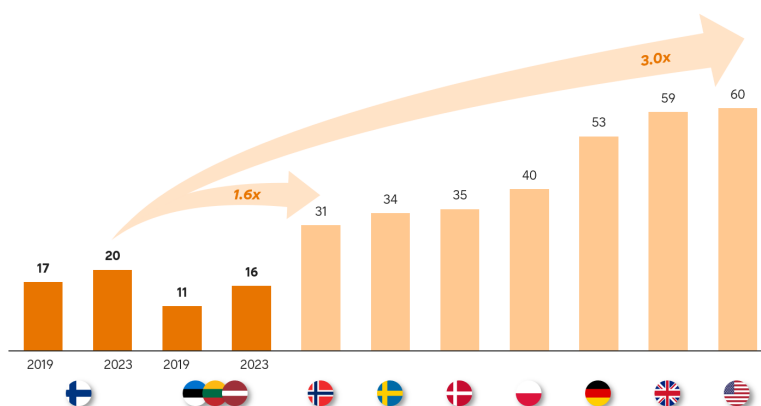
¹⁹ Lähde: PostNord: E-commerce in the Nordics Report (Kevät 2024).

²⁰ Lähde: Eurostat: National road transport by type of goods and type of transport; Tilastokeskus: Kuorma-autoliikenteen kustannusindeksi; IMF: Real GDP Growth; yhtiöiden verkkosivustot; Johdon arvio.

²¹ Markkinaosuudet on laskettu jakamalla Postin liikevaihto kunkin segmentin markkinakoolla. Lähteet: Markkinoiden volyymitiedot perustuvat Effigy Consultingin, Latvian julkisten palvelujen sääntelykomission (*Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija*) ja Liettuan tasavallan viestintäviranomaisen (*Lietuvos Respublikos ryšiu reguliavimo tarnyba*) tietoihin. Postin volyymitiedot sekä volyymi- ja hintakehityksen perusteella laskettu markkinan koko ja kasvuennuste perustuvat Yhtiön tietoihin ja Johdon arvioon. Kasvuarviota tukee lähde IMF: Real GDP Growth.

²² Schenker-yhtiöiden liiketoiminnot Suomessa siirtyvät tanskalaisen DSV-nimen alle joulukuussa 2025. Lähde: [Osto&logistiikka: DSV sulauttaa Schenkerin Suomessa joulukuun alussa.](#)

Pakettimäärä asukasta kohti (2023)



Huomio: Kaikki historialliset väestötiedot perustuvat Maailmanpankin tietoihin.

Lähde: Effigy Consulting. Maailmanpankki. Latvian julkisten palveluiden sääntelykomissio (*Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija*). Liettuan tasavallan viestintäviranomainen (*Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnyba*). Eurostat. Johdon arvio.

Suomessa ja Baltian maissa toteutunut pakettimäärien kasvu asukasta kohden tukee Yhtiön johdon arviota siitä, että verkkokauppariikkinä Postin toiminta-alueilla tukee edelleen kasvua. Esimerkiksi Suomen pakettimäärän kasvu asukasta kohti Norjan tasolle tarkoittaisi 1,6 kertaista ja kasvu Yhdysvaltojen tasolle kolminkertaista pakettimäärää asukasta kohti vuoden 2023 tasoon verrattuna. Markkinajohtajana Postilla on potentiaalia vauhdittaa verkkokauppariikkinän kasvua lisäämällä verkko-ostosten tekemisen helppoutta kuluttajille. Erityisesti panostamalla pakettiautomaattiverkostoon Posti voi lisätä pakettiautomaattien läheisyyttä asiakkaisiin, mikä edesauttaa saumattomampaa verkkokauppariikkinän kokemusta. Lisäksi kuluttajille tarjotaan erilaisiin tilanteisiin sopivia vaihtoehtoja Postin käyttöönottamien uusien toimitustapojen, kuten ”pikkupaketti ovelle” - palvelun avulla, joka mahdollistaa kätevän ja edullisen tavan vastaanottaa pieniä verkkokauppariikkinä paketteja suoraan kotiovelle niin, ettei vastaanottajan tarvitse olla kotona paketin saapuessa.

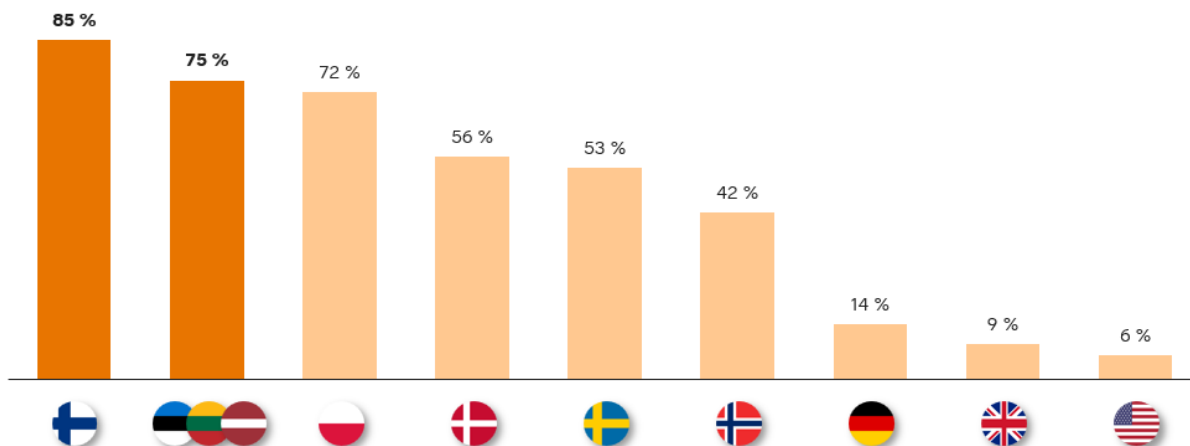
Suomi ja Baltia ovat houkuttelevia noutopistemarkkinoita

Suoraan kotiin toimitettaviin toimituksiin verrattuna kuluttajat Suomessa ja Baltian maissa suosivat noutopistetoimituksia, joissa paketit toimitetaan pakettiautomaatteihin tai palvelupisteisiin.²³ Alla olevassa kaaviossa on esitetty useiden eri maiden osalta, kuinka suuri osuus kuluttajista suosii noutopistetoimituksia²⁴. Kuten luvut osoittavat, sekä Suomessa että Baltian maissa huomattava enemmistö suosii noutopistetoimituksia, joiden preferenssiaste Suomessa on 85 prosenttia ja Baltian maissa 75 prosenttia. Suomen ja Baltian maiden kanssa samankaltainen markkina-alue on Puola, jossa 72 prosenttia kuluttajista suosii noutopistetoimituksia.

²³ Noutopistejakelu sisältää pakettiautomaatti- ja palvelupistejakelun.

²⁴ Lähde: Suomi; Posti Verkkokauppariikkinämittari syksy 2024. Muut Pohjoismaat; PostNord e-commerce in the Nordics 2024. Baltian maat; International Post Corporation cross-border shopper survey 2023 (Latvia) and 2024 (Viro & Liettua). Muut maat; DHL Online Shopper Trends 2024 Country reports.

Noutopistetoimitusten preferenssiaste (% , 2024)



Lähde: Suomi; Posti Verkkokauppamittari syksy 2024. Muut Pohjoismaat; PostNord e-commerce in the Nordics 2024. Baltian maat; International Post Corporation cross-border shopper survey 2023 (Latvia) and 2024 (Viro & Liettua). Muut maat; DHL Online Shopper Trends 2024 Country reports.

Noutopistetoimitukset tarjoavat useita etuja perinteisiin kotiinkuljetuksiin verrattuna. Ensinnäkin menetelmä on kuluttajille kätevä. Toiseksi toimipisteet on sijoitettu strategisesti esimerkiksi kauppakeskuksiin, kauppoihin tai tavanomaisten kulkureittien varrelle, mikä mahdollistaa turvallisen ja saumattoman toimituksen, koska asiakkailta on mahdollisuus noutaa paketinsä joustavasti noutoajan puitteissa. Kolmanneksi pakettiautomaatit ovat operatiivisesti tehokkaita, sillä loppujakelun kustannukset ovat alhaiset ja epäonnistuneita jakeluyrityksiä on vain vähän. Sen sijaan, että yksittäiset paketit toimitettaisiin kunkin asiakkaan kotiin, useiden asiakkaiden paketit voidaan toimittaa yhteen paikkaan yhdellä jakelutoimituksella. Tämä mahdollistaa virtaviivaisemman toimitusketjun ja parantaa kapasiteetin skaalautuvuutta. Postin johto arvioi, että noutopistetoimitukset pysyvät selkeänä ensisijaisena toimitustapana sekä Suomessa että Baltiassa. Uusien toimitustapojen käyttöönottamisen uskotaan kasvattavan kokonaismarkkinaa.

Noutopisteverkosto

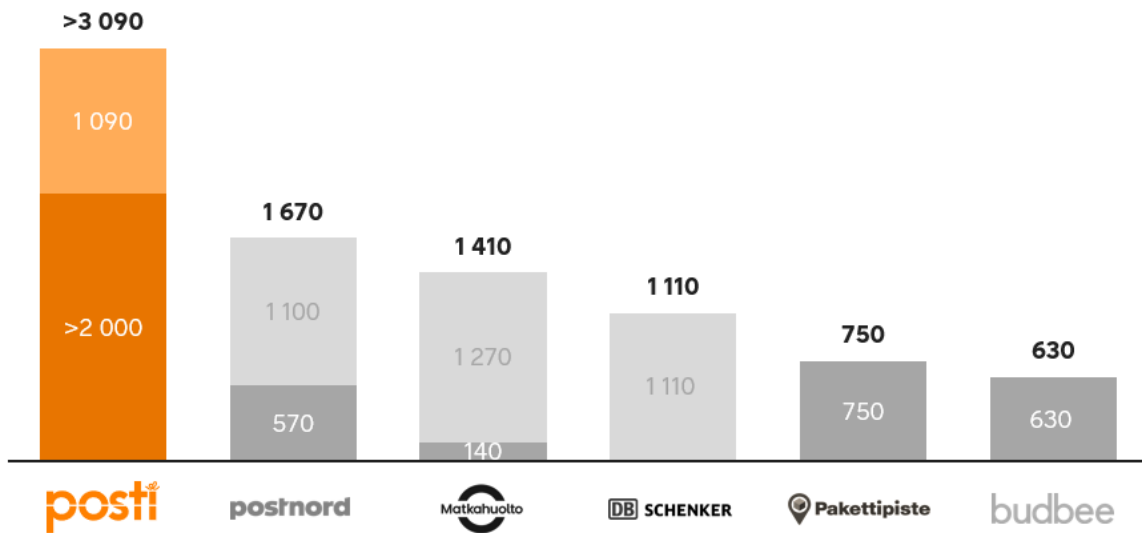
Palvelutarjonnan kattavasta kilpailusta huolimatta Posti on onnistunut pysymään laajimpien palveluntarjoajien joukossa erityisesti nopeimmin kasvavassa B2C-segmentissä. Posti toi pakettiautomaatit ensimmäisenä Suomeen, ja kilpailijoihinsa verrattuna Postilla on tällä hetkellä Suomen suurin pakettiautomaattiverkosto ja vahva asema Baltian maissa. Postilla on Suomessa yli 2 000 pakettiautomaattia ja noin 165 000 pakettiautomaattilokeroa, joten Postilla on yli kolminkertainen määrä omaa pakettiautomaatti-kapasiteettia verrattuna lähimpään kilpailijaan Suomessa, Budbeehen, jolla on noin 630 omaa pakettiautomaattia. Kaikki noutopisteet yhdistettynä (mukaan lukien palvelupisteet) ero on johdon arvion mukaan pienempi, Postilla yli 3 090 verrattuna 1 670:een lähimmällä kilpailijalla, PostNordilla. PostNord, Matkahuolto ja DB Schenker hyödyntävät omien pakettiautomaattiverkostojensa lisäksi Pakettipisteen jaettua verkostoa, ja niillä on käytössään noin 750 pakettiautomaattia Suomessa.

Postilla on johdon arvion mukaan Baltian maiden kolmanneksi suurin pakettiautomaatti- ja palvelupisteverkosto, jossa on yhteensä 1 060 pakettiautomaattia tai palvelupistettä. Kahdella suurimmalla palveluntarjoajalla, Omnivalla ja Venipakilla, on alueella 1 360 ja 1 080 pakettiautomaattia tai palvelupistettä. Vaikka Posti ei olekaan suurin palveluntarjoaja, se on jo vakiinnuttanut asemansa yhtenä keskeisistä pakettiautomaatti- ja palvelupisteiden tarjoajista Baltian maissa. Jatkuvilla investoinneilla pakettiautomaattiverkostoonsa sekä Suomessa että Ruotsissa Posti parantaa edelleen läheisyyttä asiakkaisiin. Seuraavissa kahdessa kaaviossa esitetään pakettiautomaattien ja palvelupisteiden määrä palveluntarjoajittain Suomessa ja Baltian maissa vuonna 2024.

Pakettiautomaattien ja palvelupisteiden määrä Suomessa (2024)

Pakettiautomaattien ja palvelupisteiden määrä Suomessa (2024)

- Palvelupisteitä
- Omia pakettiautomaatteja

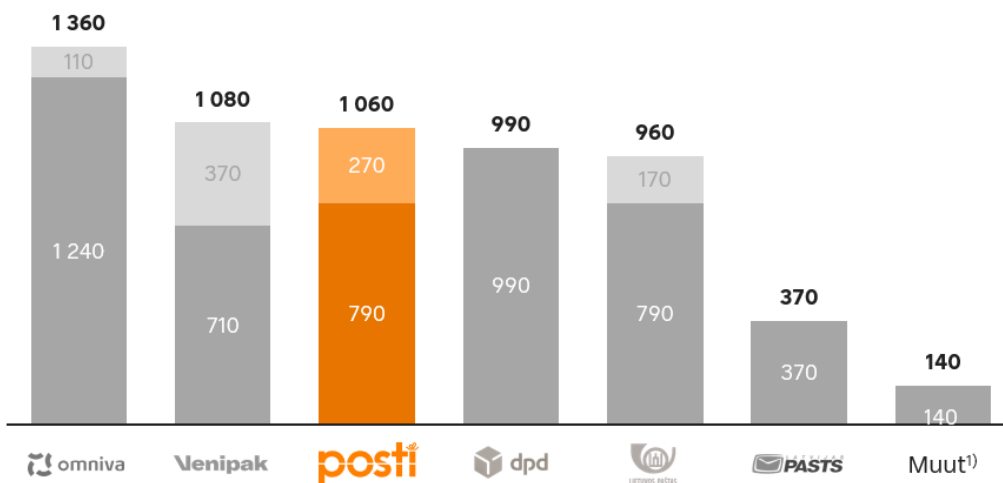


Lähde: Parcel Locker Central. Palvelupistetiedot perustuvat Yhtiön tietoihin ja johdon arvioon 02/2025.

Pakettiautomaattien ja palvelupisteiden määrä Baltian maissa (2024)

Pakettiautomaattien ja palvelupisteiden määrä Baltiassa (2024)

- Palvelupisteitä
- Pakettiautomaatteja



Huomio: 1) DHL ja Udrop (jaetut pakettiautomaatit). Lähde: Yhtiön materiaalit ja johdon arvio.

Katsaus varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkinasta

Posti toimii varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkinalla sekä sisälogistiikassa että sopimuslogistiikassa Suomessa ja Ruotsissa. Sisälogistiikkapalvelut koostuvat tuotantoyksiköiden logistiikasta, johon kuuluvat myös kuljetuspakkausten valmistus- ja pakkauspalvelut, varasto- ja terminaalilogistiikka sekä rakennuslogistiikka, joille on yhteistä se, että palvelut suoritetaan asiakkaiden omissa tiloissa. Sopimuslogistiikkapalvelut koostuvat varastointi-, käsittely- ja kuljetusratkaisuista ja ne toteutetaan Postin tiloissa, lukuun ottamatta kuljetusratkaisuja. Pakkausvalmistusta tehdään pääasiassa Postin tiloissa, minkä lisäksi myös sisälogistiikkaan liittyy liitännäisenä palveluna varastointipalveluita Postin tiloissa.

Varastointi- ja logistiikkapalveluiden markkina Suomessa ja Ruotsissa on pysynyt suhteellisen vakaana vuosina 2019–2024, kuten alla olevassa kaaviossa on esitetty. Johdon arvion mukaan varastointi- ja logistiikkapalveluiden kokonaismarkkina Suomessa koki 2 prosentin keskimääräisen vuosikasvun kyseisellä ajanjaksolla, kasvaen 1,0 miljardista eurosta vuonna 2019 1,1 miljardiin euroon vuonna 2024. Ruotsissa johto arvioi varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkinan pysyneen 2,3 miljardissa eurossa vuonna 2019 ja 2024. Ruotsin markkinan kehityksen vaikeus on liittynyt yleiseen taloudelliseen tilanteeseen. Ruotsi ajautui taantumaan vuonna 2023 ja vuonna 2024 kasvu oli vaikeaa korkean inflaation ja korkojen syödessä ostovoimaa ja heikentäessä vähittäiskaupan kehitystä sekä supistaessa tavaravirtoja²⁵.

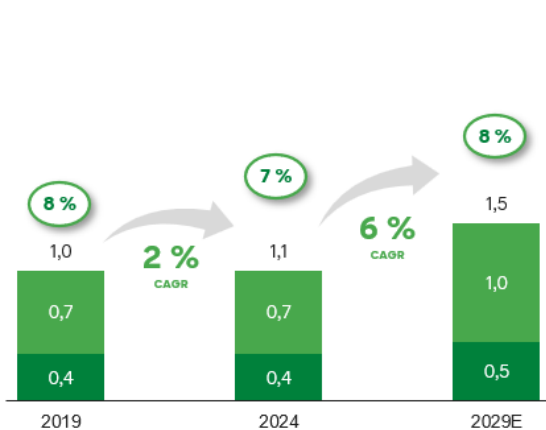
Alla oleva kaavio esittää johdon arvion varastointi- ja logistiikkapalveluiden markkinakoosta Suomessa ja Ruotsissa vuosina 2019 ja 2024 sekä arvion vuodelle 2029.

Varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkinan koko Suomessa ja Ruotsissa (miljardia euroa)¹

Varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkina Suomessa

Varastointi- ja logistiikkapalveluiden markkinakoko (EURbn)

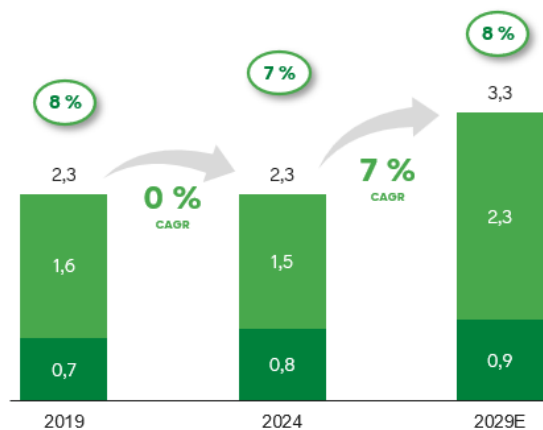
- Sisälogistiikka¹⁾
- Varastointi
- Sisälogistiikan ulkoistusaste



Varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkina Ruotsissa

Varastointi- ja logistiikkapalveluiden markkinakoko (EURbn)

- Sisälogistiikka¹⁾
- Varastointi
- Sisälogistiikan ulkoistusaste



Huomio: 1) Sisältää logistiikkaan liittyvän henkilöstövuokrauksen.

Lähde: Yhtiön tiedot. Johdon arvio. 2024 28th Annual Third-Party Logistics Study: The State of Logistics Outsourcing, C. John Langley Jr., Ph.D., and NTT Data, 2024. Yhtiön tiedot perustuvat ulkopuolisiin tietoihin. UTU Logistiikkaselvitys (2014–2023). HELA Top 20 reports (2019–2024). Transport Intelligence GSCI. Valu8. IMF. Tilastokeskus. Ruotsin tilastokeskus. Eurodata. Yhtiön tiedot. Johdon arvio.

Useiden talouden laskusuhdanteiden jälkeen johto odottaa Suomen ja Ruotsin varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkinoiden kasvavan, jos taloudellinen ilmapiiri paranee, kuten edellä olevassa kaaviossa on esitetty. Postin johto odottaa varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkinoiden kasvavan Suomessa 6 prosentin ja Ruotsissa 7 prosentin keskimääräisellä vuotuisella kasvuvauhdilla, erityisesti sisälogistiikkamarkkinan ja logistiikan ulkoistamisasteen rakenteellisen kasvun tukemana molemmissa maissa. Sisälogistiikan ulkoistamisaste johdon arvion mukaan laski 8 prosentista vuonna 2019 7 prosenttiin vuonna 2024 molemmissa maissa haastavasta

²⁵ Lähde: Ministry of Finance Sweden, Trafikanalys, Statistics Sweden.

markkinatilanteesta johtuen. Postin johto odottaa sisälogistiikan ulkoistamisasteen kuitenkin kasvavan tulevaisuudessa ja saavuttavan 8 prosenttia vuonna 2029.

Markkinan kasvuajurit

Kasvua eniten ajava tekijä varastointi- ja logistiikkapalveluissa on yritysten logistiikkapalveluiden ulkoistusten odotettu kasvu. Postin johto arvioi, että logistiikkapalveluiden ulkoistamisella voidaan saavuttaa 10–40 prosentin kustannussäästöt²⁶ muuttamalla kiinteät kustannukset muuttuviksi kustannuksiksi ja tarjoamalla samalla joustavasti resursseja ja varastotilaa toiminnallisten tarpeiden mukaan. Kustannusrakenteen muuttaminen muuttuviksi kuluiksi voidaan toteuttaa ulkoistamalla kaikki logistiikkatoiminnot tai jokin logistinen kokonaisuus palveluntarjoajalle. Vaihtoehtoisesti kulurakenteen muuttaminen voidaan tehdä vaiheittain seuraavan havainnollistavan esimerkin mukaan: aluksi työ voidaan siirtää vuokratyöntekijöille ja siirtyä suoritusperusteiseen työhön, jolloin vastuu työn johtamisesta ja logistiikkaprosessista siirtyy palveluntarjoajalle. Varastohallinta ja kiinteistökulut siirtyvät palveluntarjoajalle, kun asiakas ulkoistaa koko varastoinnin. Koko siirtymävaiheen välittömiin tarpeisiin annetaan tukea ja logistiikkakulut muuttuvat asteittain joustaviksi kuluiksi. Prosessien kehittämisen ja ulkoistusratkaisun avulla käyttöomaisuuteen sidotut varat voidaan vapauttaa liiketoiminnan muihin tarpeisiin. Edellä kuvatun prosessin tavoitteena on vähintään 10 prosentin kustannussäästö. Logistiikkapalveluiden ulkoistaminen mahdollistaa myös asiakkaan tarpeisiin räätälöidyn logistiikkavirtojen muutoksen, mikä lisää tehokkuutta, laatua ja varojen tehokasta käyttöä. Suuret logistiikkapalveluiden tarjoajat hyödyntävät tällaisia ulkoistamismahdollisuuksia tarjoamalla kokonaisvaltaisia logistiikkaratkaisuja. Postin johto odottaa, että makrotaloudelliset tekijät, kuten BKT:n kasvu, teollisuustuotanto sekä vähittäis- ja tukkukaupan kasvu, ovat sidoksissa logistiikan ulkoistamisasteen rakenteelliseen kasvuun.

Suomi ja Ruotsi ovat jäljessä eräistä Euroopan keskeisistä markkinoista varastojen ulkoistetun logistiikan osalta. Vuonna 2023 ulkoistetun varastoinnin keskimääräinen osuus varastoinnin kokonaisarvosta Euroopassa oli 19 prosenttia, Saksassa ulkoistetun varastoinnin osuus oli noin 20 prosenttia, Yhdistyneessä kuningaskunnassa noin 37 prosenttia ja maailmanlaajuinen keskiarvo noin 50 prosenttia²⁷. Samaan aikaan ulkoistetun varastoinnin osuus oli alle 10 prosenttia sekä Ruotsissa että Suomessa. Logistiikka-asiakkaat osoittavat myös yhä suurempaa halukkuutta ulkoistaa logistiikkatoimintojaan, edistäen markkinoiden kasvua entisestään. Noin 70 prosenttia haastatelluista asiakkaista on halukkaita ulkoistamaan enemmän seuraavan viiden vuoden aikana, mikä tukee segmentin laajentumista Suomessa ja Ruotsissa²⁸. Varastointi- ja sisälogistiikkamarkkinan arvo Suomessa ja Ruotsissa on johdon arvion mukaan noin 3,4 miljardia euroa, kattaen yritykset, jotka jo ulkoistavat logistiikkatoimintojaan. Postin liikevaihto tällä markkinalla on noin 0,3 miljardia euroa. Jos Suomessa ja Ruotsissa ulkoistettaisiin varastointi- ja logistiikkapalveluja maailman keskimääräisellä tasolla, jossa noin 50 prosenttia varastoinnin kokonaisarvosta ulkoistetaan, varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkina Suomessa ja Ruotsissa olisi noin 16 miljardia euroa. Vaikka tämä on teoreettinen skenaario, korostaa se Suomen ja Ruotsin varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkinaan sisältyvää huomattavaa markkinamahdollisuutta.

Asema varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkinalla

Posti on Suomen varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkinalla edelläkävijä johtavalla markkina-asemalla. Kuten edellä on esitetty, varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkinan koko Suomessa on johdon arvion mukaan 1,1 miljardia euroa, josta Postin markkinaosuus on 18 prosenttia²⁹. Postilla on myös Suomen laajin varastokapasiteetti³⁰ ja sillä on yhteensä 21 varastoa ja noin 620 000 neliometriä varastotilaa Suomessa, Ruotsissa

²⁶ Lähde: Yhtiön tiedot.

²⁷ Tässä yhteydessä ”Varastointi” tarkoittaa kaikkia logistisia toimintoja, jotka luovat arvoa ajallisen siirron tai järjestyksen hallinnoinnin avulla, mukaan lukien säilytys, puskurointi, lajittelu, keräily ja pakkaaminen, ja jotka tapahtuvat varastoissa, jakelukeskuksissa, terminaaleissa sekä irtotavara- ja cross-docking-toimitiloissa. Lähde: 2024 28th Annual Third-Party Logistics Study: The State of Logistics Outsourcing, C. John Langley Jr., Ph.D., and NTT Data, 2024. Fraunhofer – Top 100 in European Transport and Logistics Services 2024/25 ja yhtiöiden verkkosivustot.

²⁸ Kolmannen osapuolen tekemä asiakaskysely.

²⁹ Sisältää varastoinnin, sisälogistiikan ja henkilöstövuokrauksen. Lähde: Yhtiön tiedot. Johdon arvio. 2024 28th Annual Third-Party Logistics Study: The State of Logistics Outsourcing, C. John Langley Jr., Ph.D., and NTT Data, 2024. Kolmannen osapuolen tutkimus. UTU Logistiikkaselvitys (2014-2023). HELA Top 20 reports (2019-2024). Transport Intelligence GSCI. Valu8. IMF. Tilastokeskus. Ruotsin tilastokeskus. Eurodata.

³⁰ Lähde: Johdon arvio perustuen kolmannen osapuolen tutkimukseen.

ja Norjassa. Ruotsi tarjoaa Postille kasvumahdollisuuden sekä sopimus- että sisälogistiikassa, sillä Postin markkinaosuus on johdon arvion mukaan alle 5 prosenttia 2,3 miljardin euron markkinasta Ruotsissa.³¹

Kilpailu markkinoilla koostuu sekä Suomessa että Ruotsissa toimivista yrityksistä, suuremmista kansainvälisistä kilpailijoista ja paikallisista toimijoista. Postin tunnistamat tärkeimmät kilpailijat ovat Barona, DHL, PostNord, Alfaroc, DSV, Speed Group, Nowaste Logistics, Tranpenad, Logent, DB Schenker ja Boxflow.

³¹ Sisältää varastoinnin, sisälogistiikan ja henkilöstövuokrauksen. Lähde: Yhtiön tiedot. Johdon arvio. 2024 28th Annual Third-Party Logistics Study: The State of Logistics Outsourcing, C. John Langley Jr., Ph.D., and NTT Data, 2024. Kolmannen osapuolen tutkimus. UTU Logistiikkaselvitys (2014-2023). HELA Top 20 reports (2019-2024). Transport Intelligence GSCI. Valu8. IMF. Tilastokeskus. Ruotsin tilastokeskus. Eurodata.

YHTIÖN LIIKETOIMINTA

Yleistä

Posti on yksi johtavista jakelu- ja logistiikkayrityksistä Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa. Postin pääkonttori sijaitsee Helsingissä. Postilla on kolme raportoitavaa segmenttiä: Postipalvelut, Verkkokauppa- ja jakelupalvelut sekä Varastointi- ja logistiikkapalvelut, joka sisältää kaksi erillistä toimintasegmenttiä, Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomi ja Varastointi- ja logistiikkapalvelut Ruotsi.

Postipalveluiden tarjoama sisältää jakelupalvelut, monikanavaiset palvelut ja digitaaliset palvelut, jotka kattavat muun muassa kirjeet (sekä yritys- että kuluttajakirjeet), monikanavaiset viestinvälitysratkaisut, sanoma- ja aikakauslehtien jakelun sekä osoitteelliset suoramarkkinointipalvelut Suomessa. Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden tarjoama kattaa Suomessa pakettipalvelut ja rahtipalvelut sekä Baltian maissa pakettipalvelut. Varastointi- ja logistiikkapalvelut kattaa sopimuslogistiikan ja sisälogistiikan Suomessa ja Ruotsissa sekä yksittäisen varaston Norjassa. Vaikka Postin liiketoiminta on organisoitu liiketoimintasegmentteihin, se hyötyy merkittävästi liiketoimintasegmenttien välisistä synergioista toiminnoissaan ja myynnissä.

Postilla on monipuolinen asiakaskunta, joka koostuu yksityisen ja julkisen sektorin asiakkaista. Julkisen sektorin asiakkaisiin kuuluvat valtion virastot ja kunnat. Yksityisen sektorin asiakkaisiin kuuluvat yksityisen sektorin yritykset ja kuluttajat. Eri liiketoimintasegmentit palvelevat jossain määrin samoja asiakkaita. Noin 60 prosenttia Postin 15 000 yritysasiakkaasta ostaa palveluita useammalta kuin yhdeltä Postin segmentiltä.³²

Vuonna 2024 Postin liikevaihdosta 82,4 prosenttia syntyi Suomessa, 8,7 prosenttia Ruotsissa, 2,8 prosenttia Baltian maissa ja 6,1 prosenttia muissa maissa³³. Postin liikevaihdon maantieteellisessä jakaumassa ei ole tapahtunut olennaista muutosta vuoden 2022 ja vuoden 2025 ensimmäisen puoliskon välisenä aikana. Vuoden 2025 ensimmäisen puoliskon lopussa Postin henkilöstömäärä oli yhteensä noin 15 000, joista noin 13 000 työskenteli Suomessa. Tämä tekee Postista yhden Suomen suurimmista yritystyönantajista.³⁴

Posti on Suomen johtava postialan toimija, ja se on markkinajohtaja osoitteellisen paperipostin (kirjeet, sanoma- ja aikakauslehdet) jakelussa. Johto arvioi Postin osoitteellisen jakelun markkinaosuuden olleen noin 80 prosenttia (83 prosenttia kirjeissä, 72 prosenttia sanomalehdissä ja 88 prosenttia aikakauslehdissä) vuonna 2024³⁵. Verkkokauppa- ja jakelupalveluissa Posti on johdon arvion mukaan markkinajohtaja Suomessa sekä B2C-paketeissa 51 prosentin että B2B-paketeissa 44 prosentin markkinaosuuksilla³⁶ sekä B2C-paketeissa toiseksi suurin toimija Virossa ja haastaja Latviassa ja Liettuassa. Varastointi- ja logistiikkapalveluissa Posti on johdon arvion mukaan markkinajohtaja Suomessa noin 18 prosentin markkinaosuudella³⁷, kun taas Ruotsissa Postin markkinaosuuden arvioidaan olevan alle 5 prosenttia, joten Suomen lisäksi erityisesti Ruotsissa Postilla on mahdollisuus kasvattaa markkinaosuuttaan.

Tämän Esitteen päivämääränä Yhtiö on kokonaan Suomen valtion omistuksessa. Posti on ainoa toimija Suomessa, jolle Traficom on asettanut velvollisuuden tarjota Postilain mukaisia Yleispalveluvelvollisuuden piiriin kuuluvia postipalveluja. Sen lisäksi, että Posti on yleispalvelun tarjoaja, se on myös Maailman postiliiton sääntöjen mukainen Suomen nimetty operaattori. Yksityiskohtaisempaa tietoa Postin liiketoimintaa koskevasta lainsäädännöstä on esitetty kohdassa ”Postipalvelumarkkinoita koskeva lainsäädäntö” ja valtion omistuksesta kohdassa ”Omistusrakenne – Valtion omistajaohjaus ja valtion omistajapolitiikkaa koskeva valtioneuvoston periaatepäätös”.

³² Yritysasiakkaat Suomessa, joiden laskutus on yli 1 000 euroa vuonna 2024 ja joista 60 prosenttia ostaa palveluita useammalta kuin yhdeltä segmentiltä.

³³ Määritetty Konsernin ulkoisen asiakkaan maantieteellisen sijainnin mukaan.

³⁴ Lähde: Talouselämä: Talouselämä selvitti: Tässä ovat Suomen 100 suurinta työnantajaa (Talouselämä viikko 36/2025).

³⁵ Osoitteelliset kirjeet/sanomalehdet/aikakauslehdet. Lähde: Traficom Postimarkkinaselvitys 2024. Johdon arvio.

³⁶ Markkinaosuudet on laskettu jakamalla Postin liikevaihto kunkin segmentin markkinakoolla.

³⁷ Sisältää varastoinnin, sisälogistiikan ja henkilöstövuokrauksen. Lähde: Yhtiön tiedot. Johdon arvio. 2024 28th Annual Third-Party Logistics Study: The State of Logistics Outsourcing, C. John Langley Jr., Ph.D., and NTT Data, 2024. Kolmannen osapuolen tutkimus. UTU Logistiikkaselvitys (2014-2023). HELA Top 20 reports (2019-2024). Transport Intelligence GSCI. Valu8. IMF. Tilastokeskus. Ruotsin tilastokeskus. Eurodata. Yhtiön tiedot. Johdon arvio.

Seuraavassa taulukossa esitetään liikevaihdon maantieteellinen jakautuminen¹ ilmoitetuilla ajanjaksoilla.

(miljoonaa euroa)	1.1.–30.6.		2024	1.1.–31.12.		2022
	2025	2024		2023	2022	
	(tilintarkastamaton)			(tilintarkastettu)		
Suomi	576,2	630,6	1 253,3	1 314,1	1 346,6	
Ruotsi	67,7	63,6	132,8	141,4	161,4	
Baltia	25,1	19,3	41,8	32,4	37,4	
Muut maat	44,4	46,4	93,4	98,1	106,2	
Konserni yhteensä	713,4	759,9	1 521,4	1 586,1	1 651,6	

¹Maantieteellisten alueiden liikevaihto määräytyy Konsernin ulkoisen asiakkaan maantieteellisen sijainnin mukaan.

Toimintahistoria

1600-luvulta vuoteen 2018

Postilla on lähes 400 vuoden historia. Postipalvelut perustettiin vuonna 1638, jolloin Suomi oli osa Ruotsin kuningaskuntaa. Vuonna 1811 autonomisen Suomen postilaitokselle perustettiin oma keskusvirasto, ja ensimmäiset suomalaiset postimerkit otettiin käyttöön vuonna 1856. Vuonna 1858 Suomessa aloitettiin kirjeiden ja sanomalehtien kotijakelu.

Vuonna 1927 Suomen Posti ja Suomen Lennätinlaitos yhdistyivät ja muodostivat Posti- ja lennätinlaitoksen, joka toimi posti- ja televiestintäpalveluista vastaavana keskusvirastona Suomessa. Vuonna 1990 Suomen Posti- ja lennätinlaitos muuttui valtio-omistaiseksi yhtiöksi, joka tunnettiin nimellä Posti-Tele ja joka toimi valtion talousarvion ulkopuolella. Posti-Telen yhtiömuoto muutettiin osakeyhtiöksi vuonna 1994, ja entisen yhteisön palveluksessa olleista virkamiehistä tuli Yhtiön työntekijöitä. Vuonna 1998 posti- ja televiestintäpalvelut eriytettiin erillisiksi yhtiöiksi Suomen Posti Yhtymä Oy:ksi ja Telecom Finland Yhtymä Oy:ksi.

Postista tuli julkinen osakeyhtiö vuonna 2001. 2000-luvun alussa Posti laajensi logistiikka- ja viestintäpalvelujaan Pohjoismaissa yritysostoin osana logistiikan kansainvälistymisstrategiaansa. Konsernin kansainvälistymisen ja liiketoiminnan monipuolistumisen myötä Konsernin emoyhtiön nimi muutettiin Itellaksi vuonna 2007. Paperipostin määrän lasku alkoi näkyä 2010-luvun alussa, ja Yhtiö aloitti toimenpiteet paperipostin määrän laskun hallitsemiseksi pyrkiessä samalla harjoittamaan postiliiketoimintaa kannattavasti.

Vuonna 2013 Itella julkaisi uuden visionsa ja strategiset tavoitteensa. Tuolloin Posti alkoi keskittyä etsimään kasvua postipalveluiden ulkopuolelta ja valmistautumaan paperipostin laskusuuntaukseen ryhtymällä toimenpiteisiin toimintansa kannattavuuden parantamiseksi. Posti keskittyi voimakkaammin paketti- ja logistiikkapalveluihin ja luopui samalla Itella Pankista. Vuonna 2015 Itella muutti nimensä Posti Group Oy:ksi ja uudisti ilmeensä ja identiteettinsä. Vuonna 2015 Postin liikevaihto oli 1 649,1 miljoonaa euroa, josta Postipalveluiden osuus oli 42 prosenttia³⁸. Yhtiö myi tuolloin myös Skandinavian logistiikkaliiketoimintansa ja käynnisti palvelupisteverkostonsa ja postinjakelunsa uudistamisen. Vuonna 2016 Posti vahvisti asemaansa kansainvälisessä verkkokaupassa liittymällä DHL:n eurooppalaiseen kumppaniverkoston.

Syyskuussa 2017 astuivat voimaan Postilain muutokset, joilla toteutettiin postimarkkinoiden rajoitettu sääntelyn purkaminen, minkä seurauksena vapaus tarjota yleispalvelua lisääntyi. Katso myös ”*Postipalvelumarkkinoita koskeva lainsäädäntö – Suomen sääntely – Postilaki*”.

Vuodesta 2019 nykyhetkeen

Vuosi 2019 oli Postille käänntekevä, kun eri sidosryhmien välillä vallinneet jännitteet johtivat johdon vaihtumiseen ja veivät Postin brändin ja maineen pohjalukemiin. Siitä lähti työ Postin uudistamiseksi ja fokuoimiseksi tarkoituksen, vision, arvojen ja strategian kautta, minkä tuloksena uudistettu strategia julkistettiin alkuvuodesta 2021 ja henkilöstöpolitiikka vaihtoi suuntaa.

Posti luopui OpusCapita Solutions Oy:stä vuonna 2019 ja Itella Venäjä -liiketoimintaryhmästä vuonna 2021 ja on sen jälkeen keskittynyt liiketoimintoihinsa Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa. Vuosina 2019 ja 2020 Posti toteutti sisälogistiikkayhtiö Suomen Transval Group Oy:n (nykyisin Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomi) hankinnan ja ruotsalaisen logistiikkayhtiö Aditro Logistics AB:n (nykyisin Varastointi- ja logistiikkapalvelut

³⁸ Osuus ulkoisesta liikevaihdosta.

Ruotsi) hankinnan osana Postin tavoitetta kasvattaa jakelu- ja varastointiliiketoimintojaan ja tarjota koko arvoketju varastoinnista loppujakeluun merkittävälle verkkokauppa-asiakkaille.

Vuonna 2021 Posti julkaisi uudistetun strategiansa, jonka tavoitteena oli keskittyä jakelu- ja logistiikkaliiketoiminnan kasvuun. Strategiaan kuului myös työntekijöiden hyvinvointi, johtaminen, brändin elvyttäminen ja maineen parantaminen, Postipalveluiden operatiivinen tehokkuus, jatkuva portfolionhallinta, jolla tavoitellaan kasvua Postin ydinliiketoiminnoissa myös yritysostojen avulla, sekä ydinliiketoimintaan kuulumattomien omaisuserien myynti.

Vuodesta 2022 alkaen Posti on laajentanut varastokapasiteettiaan investoimalla uusiin logistiikkavarastoihin Sipoossa ja Järvenpäässä, jotka avattiin keväällä 2022 ja keväällä 2025. Uuden logistiikkakeskuksen rakentaminen Tallinaan Viroon alkoi toukokuussa 2024, ja sen toiminta käynnistyi toukokuussa 2025.

Vuonna 2023 Postilain lisämuutokset astuivat voimaan. Niillä vähennettiin Yleispalveluvollisuutta noutaa ja jakaa kirjeitä viidestä päivästä kolmeen päivään viikossa lukuun ottamatta yleisiä vapaapäiviä kaikkialla Suomessa. Katso myös ”*Postipalvelumarkkinoita koskeva lainsäädäntö – Suomen sääntely – Postilaki*”.

Posti on viime vuosina kehittänyt digitaalista tarjoamaansa uudistamalla OmaPosti-sovelluksen vuonna 2023 vastaamaan aktiivisten verkko-ostajien tarpeita. Digitaalinen postilaatikko on erotettu OmaPostissa omaksi osiokseen, ja se auttaa Postin lähettäjäasiakkaita tavoittamaan omat asiakkaansa. Osoitteettomat mainosjaketut ja muut massapostitukset poistettiin Postin tarjoamasta vuoden 2025 alusta.

Syyskuussa 2024 Posti ilmoitti, että kaikki konserniyhtiöt alkavat vaiheittain toimia yhden yhtenäisen Posti-brändin alla Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa. Transval muutti nimensä Postiksi syyskuussa 2024, ja Aditro Logistics -brändi Ruotsissa muuttui Postiksi maaliskuussa 2025 (nykyisin Varastointi- ja logistiikkapalvelut Ruotsi). Baltian maissa Itella SmartPost -brändi muutettiin SmartPostiksi keväällä 2025.

Postin vahvuudet ja strategia

Keskeiset vahvuudet

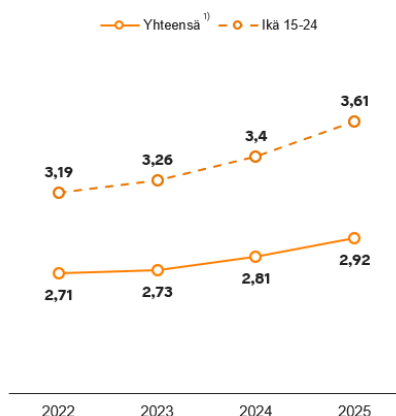
Postin johto pitää seuraavia tekijöitä Postin keskeisinä vahvuuksina ja kilpailuetuina:

Vahva ja tunnettu brändi

Posti on vahva ja tunnustettu brändi, joka tunnetaan hyvin Suomen markkinalla ja Baltian maissa, erityisesti Tallinnassa. Vuoden 2025 ensimmäisellä vuosineljänneksellä toteutetun kolmannen osapuolen kyselyn mukaan Postin maine oli vahvimmillaan viimeiseen vuosikymmeneen. Noin 40 prosenttia kuluttajista tunnistaa, että Posti on toteuttanut merkittäviä muutoksia viime vuosina, mikä on osaltaan parantanut brändimainetta.³⁹ Posti mittaa luottamustaan ja mainettaan suomalaisten kuluttajien keskuudessa ulkopuolisen toimijan vuosittain tekemässä tutkimuksessa. Tutkimuksessa vastaajat arvioivat yrityksiä vastuullisuuden, hallinnon, taloudellisen suorituskyvyn, johtamisen, innovaation, vuoropuhelun, tuotteiden ja palveluiden sekä työympäristön osalta. Vuodesta 2020 lähtien Postin luottamus ja maine ovat parantuneet merkittävästi ja kasvaneet keskeisillä osa-alueilla ja mittareilla. Postin maine erityisesti tulevaisuuden avainasiakasryhmän, 15–34-vuotiaiden, keskuudessa on parantunut merkittävästi, ja lähes jokainen ikäryhmä antoi vuonna 2024 positiivisempaa palautetta kuin edellisenä vuonna. Postin brändivahvuus on parantunut 19 prosenttia vuosien 2021–2024 aikana ulkoisen toimijan, Ravogen Oy:n, ISO 20671 -standardiin perustuvassa brändin vahvuuden mittaamenetelmässä. Kuluttajien lisäksi Postilla on tunnettu brändi yritysasiakkaidensa keskuudessa. Alla olevat kuvaajat esittävät Postin brändimainetta ikäryhmittäin ja havainnollistavat Postin brändin vahvuutta ilmoitettuna vuosina.

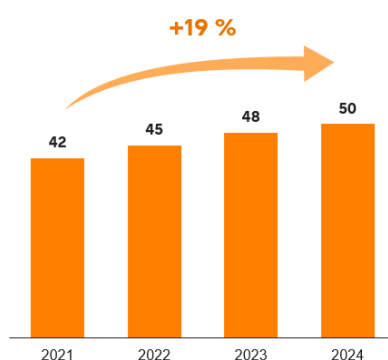
³⁹ Lähde: Kolmannen osapuolen kysely.

Brändimaine ikäryhmittäin (vaihteluväli 0,0–4,5).



Huomio: 1) Brändimaine yhteensä lasketaan kaikkien ikäryhmien (15–24 v., 25–34 v., 35–44 v., 45–54 v. ja 55–65 v.) keskiarvona. Lähde: Yhtiön materiaalit, kolmannen osapuolen kyselyn tulokset.

Postin brändin vahvuus²⁾



Huomio: 2) > 80 maailmanlaajuinen huippubrändi, 70 – 80 vahva brändi, 60 – 70 hyvä brändi, 40 – 60 keskiverto brändi, 30 – 40 heikko brändi, < 30 kriisibrändi.

Lähde: Ravogen Oy:n ISO 20671 -standardiin perustuva Postin brändin vahvuuden mittaamenetelmä.

Posti vähensi henkilöstömääräänsä vuosittain 7 prosenttia vuodesta 2020 vuoteen 2024 osana pyrkimystään tehostaa operatiivista toimintaa. Samanaikaisesti Posti on onnistunut parantamaan brändiään, työnantajakuvaansa ja suhteitaan ammattiliittoihin. Posti on ryhtynyt järjestelmällisesti parantamaan työntekijöidensä työoloja ja työympäristöä sekä ottanut työntekijöidensä näkemykset paremmin huomioon muun muassa henkilöstötutkimuksista saadun palautteen kautta, sekä keskittynyt asiakaspalvelun kehittämiseen. Postin työntekijöiden sitoutumisindeksi on noussut Peakon henkilöstötutkimuksen mukaan 6,6:sta helmikuussa 2022 7,2:een huhtikuussa 2025.

Johto arvioi, että yhä kilpailluudessa toimintaympäristössä Postin yhtenäinen Posti-brändi lisää liiketoiminta-alueiden välistä synergiaa. Tämän johdosta maaliskuussa 2025 Posti-brändi lanseerattiin Ruotsissa brändin jo olemassa olevan vahvan tunnettavuuden hyödyntämiseksi. Lanseeraus herätti merkittävää media- ja asiakashuomiota, ja lanseerausviikolla Posti sai runsaasti yhteydenottoja asiakkailta, mikä tukee strategista lähestymistapaa, jossa vakiintunutta ja luotettavaa brändiä hyödynnetään helpottamaan markkinoille tuloa ja nopeuttamaan myynnin kehitystä. Posti-brändin lanseeraus Ruotsissa on parantanut Postin mahdollisuuksia tavoittaa pohjoismaisia ja kansainvälisiä asiakkaita, jotka toimivat sekä Suomessa että Ruotsissa. Lisäksi lanseerauksella on ollut myönteisiä heijastusvaikutuksia Norjassa, mikä on laajentanut Postin alueellista näkyvyyttä ja ulottuvuutta. Postin johto uskoo, että yhden Posti-brändin alla toimiminen vahvistaa entisestään Postin kulttuuria ja yhteisiä toimintatapoja kaikilla sen liiketoiminta-alueilla. Postin johto uskoo, että yhtenäinen brändi edistää kasvua ja vahvistaa Postin kykyä tarjota saumattomia ja yhtenäisiä logistiikkapalveluja eri markkinoilla ja tarjoaa asiakkaille etua siitä, että he voivat työskennellä yhden luotettavan kumppanin kanssa logistiikkatarpeidensa osalta.

Kattava verkosto Suomessa, mikä luo synergiaetuja

Postilla on valtakunnallinen jakeluverkosto, joka tavoittaa käytännössä kaikki kotitaloudet ja yritykset Suomessa⁴⁰. Postin jakeluverkko vastaa ajantasaisiin tarpeisiin asiakirjojen, tavaroiden ja viestien välittämisessä sekä fyysisten että digitaalisten kanavien kautta. Suomessa Postin jakeluverkossa on yli 3 090 noutopistettä, joista yli 2 000 on pakettiautomaatteja ja 1 090 on palvelupisteitä. Lisäksi Postilla on Suomessa kuusi pakettien lajitteluun tarkoitettua logistiikkakeskusta ja kolme postikeskusta. Posti on kehittänyt ja jatkuvasti kehittää posti-, paketti- ja logistiikkapalveluihin yhteistä infrastruktuuria, mikä on kilpailuetu Suomen kaltaisessa harvaan asutussa maassa. Baltian maat mukaan lukien Postin verkostoon kuuluu noin 4 000 pakettiautomaattia tai noutopistettä, jotka on sijoitettu strategisesti lähelle kuluttajia parantamaan tavoitettavuutta ja kustannustehokkuutta itsepalvelun avulla.

Laajan jakeluverkostonsa ja laajan palvelutarjoamansa ansiosta Posti hyötyy Suomessa sekä digitaalisesta että fyysisestä läheisyydestä asiakkaisiinsa. OmaPostilla on noin 2,6 miljoonaa rekisteröitynyttä käyttäjää⁴¹, minkä johto uskoo parantaneen asiakkaiden vuorovaikutusta ja palvelun personointia. Vuonna 2024 Posti käsitteli tehokkaasti yhteensä noin 67 miljoonaa pakettia, noin 2 miljoonaa rahtikirjaa, noin 305 miljoonaa osoitteellista kirjettä ja noin 177 miljoonaa digitaalista viestiä. Posti käy viikoittain noin 3 miljoonalla ovellla⁴² ja käyttää noutopisteverkosta, joka on oleellinen osa sen palveluiden toimittamista. Seuraava kuvaaja havainnollistaa Postin kattavaa jakeluverkosta Suomessa.

Postin jakeluverkosto



1) Vuoden 2024 volyymit. 2) Q1 2025 tilanne. Lähde: Yhtiön tiedot.

Postin fyysisten ja digitaalisten palveluiden ja omaisuuden integroinnin tarkoituksena on luoda synergiaetuja, jotka edistävät toiminnan tehokkuutta ja asiakaspalvelua esimerkiksi mahdollistamalla OmaPostin käytön lisääntymisen. Logistiikka- ja postitilojen jaettu käyttö yhdistettynä digitaalisiin seuranta- ja hallintajärjestelmiin vähentää päällekkäisyyttä ja alentaa toimintakustannuksia. Näiden tehokkuusetujen ansiosta Posti on pystynyt säilyttämään kilpailukykyisen hinnoittelun ja palvelutason. Lisäksi Postin johto odottaa digitaalisen alustan synergiaetujen, erityisesti OmaPostin kautta, tarjoavan lisää houkuttelevia mahdollisuuksia ristiinmyyntiin ja asiakkaiden sitouttamiseen, joiden Postin johto uskoo olevan kriittisiä tulevaisuuden tulovirtojen ja kasvun kannalta.

Postin kilpailuasema Suomessa on vahva, ja sitä ajavat Postin johtava markkinaosuus sekä investoinnit infrastruktuuriin ja teknologiaan, kuten esimerkiksi pakettiautomaattiverkostoon ja automaattiseen lajitteluun, sekä kattava palvelutarjoama. Postin johto uskoo, että nämä kilpailuedut auttavat Postia skaalautumaan, innovoimaan ja sopeutumaan muuttuviin markkinaolosuhteisiin, mikä on erityisen tärkeää nopeasti kehittyvällä toimialalla, johon vaikuttaa verkkokaupan yleistymisen. Seuraava kuvaaja havainnollistaa Postin markkina-asemaa Verkkokauppa- ja jakelupalveluissa ja Postipalveluissa.

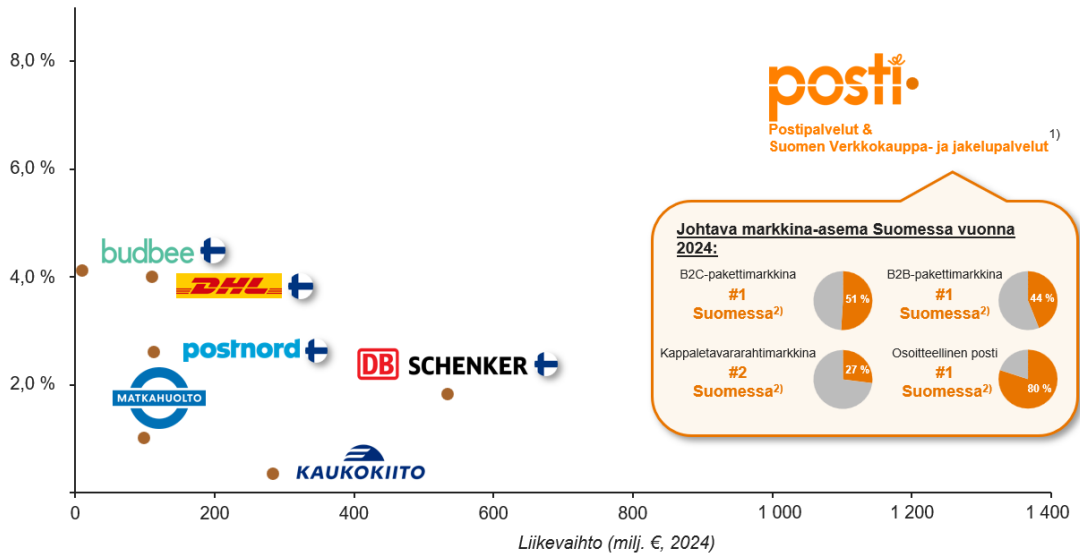
⁴⁰ Ahvenanmaata lukuun ottamatta.

⁴¹ Rekisteröityneet OmaPostin käyttäjät 31.3.2025.

⁴² Luku sisältää myös yritykset, ei pelkästään kotitalouksia.

Liiketulosmarginaali vs. liikevaihto

Liiketulos -% (2024)



Huomio: Kuvaaja kuvastaa Suomen jakelumarkkinaa. Verrokkiyhtiöiden liiketoimintaportfolioissa ja tuotevalikoimissa on eroja. Erityisesti Postin Postipalveluita vastaavaa liiketoimintaa ei ole verrokkiyhtiöillä. Verrokkiyhtiöiden raportoimat liikevaihdot ja liiketulokset on laskettu Suomen kirjanpitolain mukaisesti, pois lukien PostNord, joka noudattaa IFRS-tilinpäätösstandardeja. Postin raportointi liikevaihto ja liiketulos on laskettu IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti. Kirjanpitolavalla saattaa olla vaikutusta lukujen vertailukelpoisuuteen. 1) Laskettu seuraavasti: 2024 Postipalveluiden liiketulos + 2024 Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden liiketulos (pois lukien Baltia). 2) Perustuu johdon arvioon.

Lähde: Yhtiön tiedot. Vuosikertomukset.

Posti on myös hyödyntänyt verkostoaan tuomalla markkinoille uusia palveluita, kuten digitaalisia palveluita OmaPosti-alustan kautta, sekä kotinkuljetusvaihtoehtoja, kuten Postin syyskuussa 2024 lanseeraama uusi palvelu ”pikkupaketti ovelle”. Postin valtakunnallinen jakeluverkosto ja sen mahdollistamat synergiat paitsi vahvistavat Postin markkina-asemaa, myös luovat mahdollisuuksia kasvulle ja innovaatioille, joiden tavoitteena on varmistaa, että Posti pysyy logistiikka- ja postipalvelualan kärjessä Suomessa. Tällaisia synergioita ovat loppujakelun tehokkuus, sillä noin 26 prosenttia paketeista kulki Postipalveluiden verkoston kautta vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla, sekä runkoliikenteen synergiaedut, jotka syntyvät Postipalveluiden ja Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden yhteisen runkoliikenneverkoston ja terminaalien yhteiskäytön avulla.

Suomen markkinajohtaja, jolla on selkeä suunnitelma tulevaisuuden arvonluonnille

Posti, Suomen logistiikka- ja jakelualan markkinajohtaja, on strategisesti asemoitunut edistämään arvonluontia kolmella liiketoiminta-alueellaan: Postipalvelut, Verkkokauppa- ja jakelupalvelut sekä Varastointi- ja logistiikkapalvelut. Posti on onnistunut laajentamaan markkina-alueitaan ja parantamaan operatiivista tehokkuuttaan hyödyntämällä kattavaa infrastruktuuriaan, kehittyntä teknologiaansa ja innovatiivisia ratkaisujaan.

Postipalvelut: Resilientti Postipalvelutoiminta

Posti on selviytynyt hyvin digitalisoituvien markkinoiden haasteista ja säilyttänyt Postipalvelut-segmentin tuloksen resilientinä vuosina 2022–2024. Vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla kannattavuus kuitenkin heikkeni vertailukauden tasosta. Paperipostin määrän laskusta huolimatta Postin keskittyminen operatiiviseen ja kaupalliseen laatuun on mahdollistanut laskuun sopeutumisen tehokkaasti, kun Posti on onnistuneesti ottanut käyttöön monikanavaisen tarjoaman ja mukautuvan hinnoittelustrategian. Postin monikanavainen tarjoama kattaa digitaalisen kanavoinnin, digitaalisen jakelun, painamisen ja fyysisen jakelun. Posti tarjoaa kuluttajille laajan valikoiman viestintäkanavia, tukee asiakkaiden digitaalista transformaatiota koskevia aloitteita ja tarjoaa täyden kokonaispalvelun saman katon alla -konseptilla – kaikki nämä helpottavat sopeutumista paperipostin määrän jatkuvaan laskuun.

Vuosina 2022–2024 Postipalveluiden tulos kasvoi vahvasti. Vuonna 2022 oikaistu käyttökate oli 81,0 miljoonaa euroa, oikaistu käyttökateprosentti 12,8 prosenttia, oikaistu liiketulos 43,8 miljoonaa euroa ja oikaistu

liiketalosprosentti 6,9 prosenttia. Vuonna 2023 oikaistu käyttökatte kasvoi 96,3 miljoonaan euroon oikaistun käyttökatteprosentin ollessa 15,3 prosenttia, ja oikaistu liiketalos kasvoi 59,4 miljoonaan euroon oikaistun liiketalosprosentin ollessa 9,4 prosenttia. Vuonna 2024 oikaistu käyttökatte oli 104,8 miljoonaa euroa, oikaistu käyttökatteprosentti oli 17,4 prosenttia, oikaistu liiketalos kasvoi 69,2 miljoonaan euroon ja oikaistu liiketalosprosentti oli 11,5 prosenttia. Vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla marginaalit laskivat hieman, ja oikaistu käyttökatteprosentti oli 17,3 prosenttia (oikaistu käyttökatte 46,1 miljoonaa euroa) ja oikaistu liiketalosprosentti 10,8 prosenttia (oikaistu liiketalos 28,7 miljoonaa euroa). Kannattavuus oli myös hieman korkeampi vuoden 2024 ensimmäisellä puoliskolla, jolloin oikaistu käyttökatteprosentti oli 17,9 prosenttia (oikaistu käyttökatte 55,0 miljoonaa euroa) ja oikaistu liiketalosprosentti oli 12,1 prosenttia (oikaistu liiketalos 37,3 miljoonaa euroa).

Operatiivinen tehokkuus on ollut Postipalveluiden resilienssin kulmakivi. Kolmen viime vuoden aikana Postipalvelut on parantanut kannattavuuttaan operatiivisen tehokkuuden parannuksilla, kuten lisäämällä lajitteluautomaatiota, uudistamalla jakelumalleja jakelutyön tehostamiseksi, lopettamalla osoitteettoman mainospostin jakelun vuoden 2025 alussa sekä kohdentamalla tehokkaammin epäsuoria ja muita kiinteitä kuluja. Postin jakelujärjestystasaisen lajitteluautomaation aste kasvoi 30.6.2025 päättyneen kuuden kuukauden jakson aikana 89 prosenttiin, kun vielä vuonna 2022 tämä oli 62 prosenttia. Postin investoinnit teknologiaan, mukaan lukien automaattisten postinlajittelukoneiden käyttöönotto, ovat olleet ratkaisevassa asemassa lajittelukyvyyn parantamisessa ja jakeluprosessien optimoinnissa. Toiminnan tehostamisen yhteydessä Konserni vähensi henkilöstömääräänsä vuosittain 7 prosenttia vuosina 2020–2024. Kaiken kaikkiaan Postipalveluiden kustannussäästöt vuosina 2023–2024 olivat yhteensä noin 45 miljoonaa euroa. Markkinalla, jolle on ominaista alhainen postin määrä asukasta kohti verrattuna muihin Euroopan maihin⁴³, Postin strategiset aloitteet ovat olleet ratkaisevia. OmaPostin digitaalinen postilaatikko on keskeinen osa tätä strategiaa tarjoten digitaalisen palvelun, joka on lisännyt asiakkaiden sitoutumista ja tyytyväisyyttä. Laajan asiakaskunnan omaava OmaPosti tarjoaa kuluttajille useita etuja, kuten digitaalisen postilokeron ja viestintäpalveluja, jotka ovat parantaneet Postin kilpailuetua nopeasti kehittyvällä markkinalla.

Posti jatkaa uusien kasvumahdollisuuksien selvittämistä postituotteidensa ja -palveluidensa elinkaaren pidentämiseksi, ja se on edelleen sitoutunut toiminnan uudistamiseen sekä infrastruktuurinsa hyödyntämiseen innovatiivisten ratkaisujen ja parannettujen palvelutarjoamien käyttöönottamiseksi. Tämä sitoutuminen näkyy Postin tuotevalikoiman jatkuvana arviointina.

Posti on myös panostanut voimakkaasti tekoälyyn vuodesta 2019 alkaen, ja vuosien varrella se on toteuttanut useita pilottihankkeita ja kymmeniä käyttötapauksia palvelutuotannossa. Tekoälyratkaisut muuttavat Postin logistiikan arvoketjua, kun Posti on onnistuneesti integroinut tekoälyn tiettyihin toimintoihinsa, mikä on parantanut tehokkuutta ja asiakaskokemusta. Dynaaminen jakelusuunnittelu⁴⁴, optinen kuvantunnistus⁴⁵ ja kehittynyt työvoiman suunnittelu⁴⁶ ovat osa-alueita, joilla tekoäly on otettu käyttöön, mikä on johtanut kustannussäästöihin ja parantuneeseen operatiiviseen tarkkuuteen.

Verkkokauppa- ja jakelupalvelut: Ihanteellinen asema kasvavassa pakettimarkkinassa

Posti on kasvavan pakettimarkkinan markkinajohtaja Suomessa johdon arvioimalla 51 prosentin markkinaosuudella B2C-paketeissa ja 44 prosentin markkinaosuudella B2B-paketeissa sekä vahva haastaja Baltiassa 18 prosentin markkinaosuudella B2C-paketeissa⁴⁷, missä kasvua tukee markkinaosuuden kasvun mahdollisuus. Johto arvioi, että markkinoiden kasvu tulee perustumaan verkkokaupan yleistymiseen Suomessa ja Baltian maissa, missä pakettien määrä asukasta kohti on yhä huomattavasti muita Pohjoismaita matalampi. Sekä Suomi että Baltia ovat noutopistemarkkinoita, joiden Postin johto arvioi tukevan pakettimarkkinoiden odotettua kasvua, sillä kuluttajat suosivat noutopisteitä niiden tarjotessa käytännöllisen ja vastuullisen tavan lähettää ja vastaanottaa paketteja.

⁴³ Lähde: International Post Corporation – Global Postal Industry Report 2024.

⁴⁴ Koneoppimista sovelletaan viimeisen kilometrin työmäärän ennakoimiseen ennustamalla kunkin toimituspisteen todennäköisyys vastaanottaa postia. Työmäärä voidaan ennustaa jopa 6 viikkoa etukäteen.

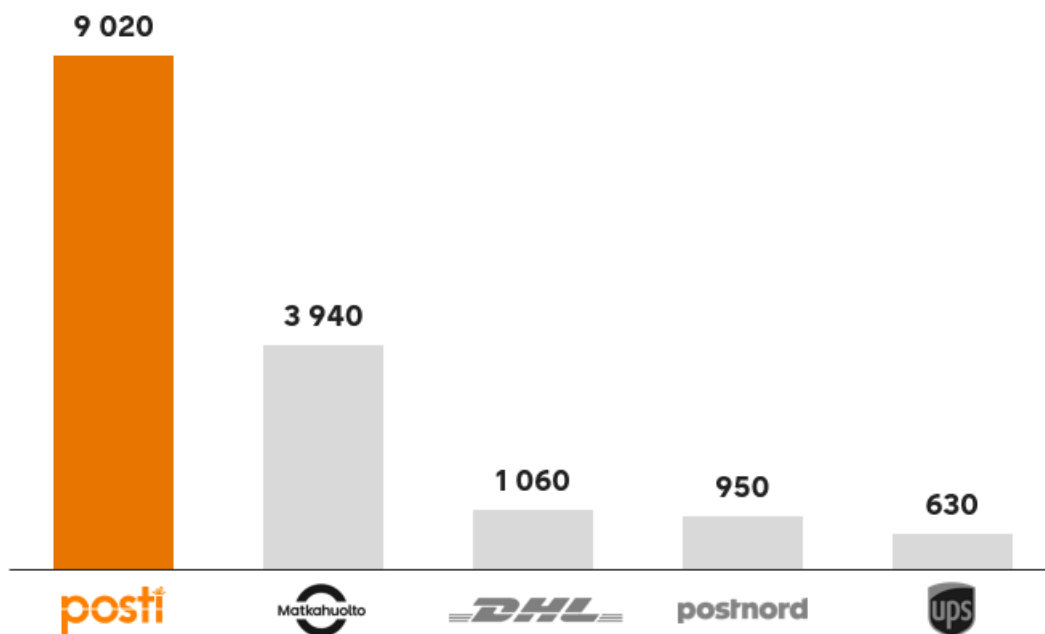
⁴⁵ Tunnistaminen on parantunut tekoälyn avulla, joka lukee asiakirjat ja osoitteet automaattisesti.

⁴⁶ Työvuorosunnittelun optimointi analysoimalla kysyntämalleja ja toiminnallisia rajoitteita, mikä johtaa tehokkaampaan henkilöstön käyttöön. Vuorojen määrä ja reittikoostumukset optimoidaan päivää ennen jakelua.

⁴⁷ Lähteet: Markkinoiden volyymitiedot perustuvat Effigy Consultingin, Latvian julkisten palvelujen sääntelykomission (*Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija*) ja Liettuan tasavallan viestintäviranomaisen (*Lietuvos Respublikos ryšiu reguliavimo tarnyba*) tietoihin. Postin volyymitiedot sekä volyymi- ja hintakehityksen perusteella laskettu markkinan koko ja kasvuennuste perustuvat Yhtiön tietoihin ja Johdon arvioon. Kasvuarviota tukee lähde IMF: Real GDP Growth.

Postin yhtenä keskeisenä etuna on sen johtava pakettiautomaattiverkosto, johon kuuluu yli 2 000 pakettiautomaattia Suomessa ja 1 060 Baltian maissa. Johtavan pakettiautomaattien kattavuuden ja toimintasäteen avulla Posti voi optimoida pakettitoimitusten yksikkökustannuksia. Postin oma pakettiautomaattikapasiteetti Suomessa on yli kolminkertainen verrattuna lähimpään kilpailijaan. On lisäksi huomattava, että kilpailijoiden käytettävissä oleva rajallinen kapasiteetti jaetuissa pakettiautomaattiverkostoissa voi rajoittaa niiden kasvua verrattuna siihen, että Postilla on käytössä täysin oma pakettiautomaatti-kapasiteetti. Johto uskoo, että Postin verkosto, joka käsittää noin 165 000 pakettiautomaattilokeroa, on keskeinen tekijä siinä, että Posti on yleisimmin tarjottu toimitusvaihtoehto Suomessa ja sillä on vahva asema yli 60 prosentissa verkkokaupoista⁴⁸. Tämä strateginen asema on lisännyt näkyvyyttä ja saavutettavuutta, ja siten tehnyt Postista monien verkkokauppioiden ja kuluttajien ensisijaisen valinnan.

Edustavuus verkkokauppojen toimitusvaihtoehtona Suomessa (09/24)¹⁾



1) Lähde: Tembi-Nordic eCommerce market intelligence report Sep-24.

Postin investoinnit pakettiautomaattiverkostoon ja johtavan verkoston tarjoama saavutettavuus kuluttajille ovat osaltaan johtaneet korkeaan asiakastytyväisyyteen ja palvelutasoon, mikä on vahvistanut Postin mainetta luotettavana ja tehokkaana palveluntarjoajana. Posti saavutti helmikuussa 2025 kolmannen osapuolen datan mukaan korkean asiakastytyväisyysarvosanan 4,5/5,0 pakettien vastaanottokokemuksessa. Tätä täydentää Postin brändi, joka on vahvistunut 19 prosenttia vuodesta 2021 vuoteen 2024 ulkoisen toimijan, Ravogen Oy:n, ISO 20671 -standardiin perustuvassa brändin vahvuuden mittausmenetelmässä. Laajan verkostonsa ja kokonaisvaltaisen palvelutarjoamansa ansiosta Postilla on ainutlaatuinen kyky palvella suuria ja vaativia verkkokauppa- ja secondhand-verkkokauppa-asiakkaita laadukkaasti.

Pakettiautomaattiverkostoonsa kohdistuvien investointien avulla Posti on samalla optimoinut yksikkökustannuksiaan. Pakettiautomaattiverkosto mahdollistaa yksikkökustannusten optimoinnin verrattuna perinteisiin kuljetusmuotoihin, kuten kotiinkuljetukseen, sillä pakettiautomaatti on kiinteässä paikassa ja mahdollistaa näin ollen useamman paketin jakamisen keskitetysti samaan jakelupisteeseen. 1.7.2024–30.6.2025 välisenä aikana 34 prosenttia Postin paketeista toimitettiin pakettiautomaattiin.

Innovatiivisten ratkaisujensa, kuten syyskuussa 2024 lanseeratun ”pikkupaketti ovelle” -palvelun, avulla Posti kuljettaa paketit viiden arkipäivän kuluessa suoraan postilaatikoihin tai oven taakse hyödyntäen synergisesti postiverkostoa. Tällaiset palvelut, joita täydennetään OmaPostin tarjoamalla jäljitettävyyden- ja seurantaominaisuuksilla, pyrkivät parantamaan asiakkaiden sitoutumista ja tyytyväisyyttä.

⁴⁸ Kolmannen osapuolen tietoihin perustuvat yhtiötiedot.

Postiverkon kautta ovelle toimitettavista paketeista aiheutuu vielä alhaisemmat yksikkökustannukset kuin pakettiautomaatteihin toimitettavista paketeista, mikä johtuu siitä, että nämä voidaan jakaa postiverkon jo olemassa olevan jakelureitin kautta. Tällaisten toimitusten määrä kasvoi 46 prosenttia 30.6.2025 päättyneellä kahdentoista kuukauden jaksolla.

OmaPostilla on myös keskeinen asema Postin Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden strategiassa. Pakettiseurantaa, saumatonta viestintää ja parempaa asiakaskokemusta tarjoava OmaPosti yhdistää digitaaliset ja fyysiset palvelut noin 2,6 miljoonalle rekisteröidylle käyttäjälle.⁴⁹

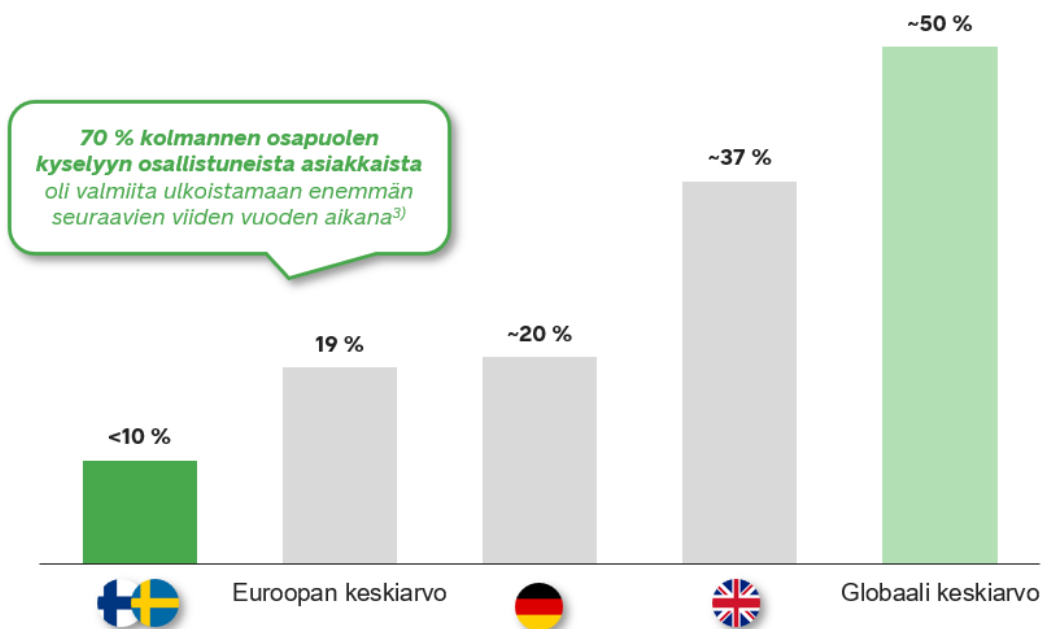
Postin kattava palveluvalikoima Verkkokauppa- ja jakelupalveluissa mahdollistaa sen, että Posti pystyy tarttumaan uusiin markkinamahdollisuuksiin ja edistämään kestäväää kasvua pakettien jakelussa. Posti on myös merkittävä toimija Suomen kappale- ja rahtimarkkinalla. Postin Rahtipalveluilla on hyvät edellytykset palvelulla kasvavaa verkkokaupan markkinaa raskaat kotiinkuljetukset mukaan lukien. Verkkokaupan kasvun jatkuessa Postin markkina-asetat Suomen ja Baltian markkinoilla tukevat Postin pyrkimyksiä pysyä alan innovaatioiden ja laadukkaan asiakaspalvelun kärjessä.

Varastointi- ja logistiikkapalvelut: Merkittävä kasvu- ja tulosparannusmahdollisuus

Postin Varastointi- ja logistiikkapalvelut -segmentti erottuu edelläkävijänä logistiikkamarkkinalla, mikä tarjoaa potentiaalia merkittävään kasvuun, jos ulkoistamisasteet Suomessa ja Ruotsissa kasvavat. Nämä maat ovat jäljessä muista EU:n markkinoista logistiikan ulkoistamisesta, mikä tarjoaa houkuttelevan kasvumahdollisuuden markkinapotentiaalia ja alan kehittyvää dynamiikkaa hyödyntämällä.

Jos taloudellinen tilanne paranee, Postin johto odottaa, että Suomen ja Ruotsin logistiikkamarkkina elpyy kasvutekijöiden, kuten varastoinnin ja sisälogistiikan ulkoistamisasteen kasvun tukemana. Postilla on vahva markkina-asema Suomessa, missä sillä on Suomen varastointi- ja logistiikkapalveluntarjoajista laajin varastokapasiteetti, ja se laajentaa aktiivisesti läsnäoloaan Ruotsissa.

Alla oleva kaavio kuvaa ulkoistetun varastoinnin osuutta suhteessa varastoinnin kokonaisarvoon tietyissä maissa ja alueilla vuonna 2023:



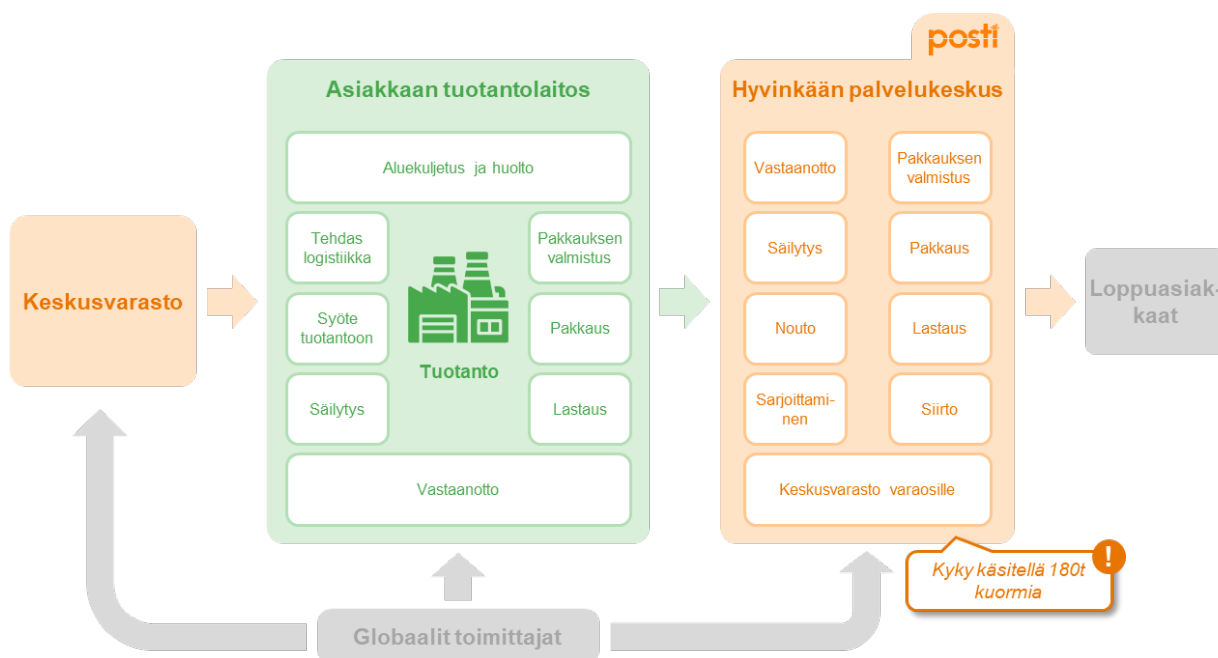
Huomio: Tässä yhteydessä "Varastointi" tarkoittaa kaikkia logistisia toimintoja, jotka luovat arvoa ajallisen siirron tai järjestyksen hallinnoinnin avulla, mukaan lukien säilytys, puskurointi, lajittelu, keräily ja pakkaaminen, ja jotka tapahtuvat varastoissa, jakelukeskuksissa, terminaaleissa sekä irtotavara- ja cross-docking-toimitiloissa.

Lähde: 2024 28th Annual Third-Party Logistics Study: The State of Logistics Outsourcing, C. John Langley Jr., Ph.D., and NTT Data, 2024.

⁴⁹ Rekisteröityneet OmaPostin käyttäjät 31.3.2025.

Sopimuslogistiikassa Postin verkostoon kuuluu noin 620 000 neliometriä varastotilaa Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa, käsittäen 21 eri varastosta, joissa on lämpötilasäädelyyn varustointiin varustettuja erikoistiloja sekä räätälöityjä kuljetusratkaisuja. Uusimpien järjestelmien, kuten AutoStoren⁵⁰ ja pakkausautomaation, käyttöönoton odotetaan lisäävän toiminnan tehokkuutta ja palvelun laatua. Sisälogistiikka tarjoaa palveluja, joiden avulla asiakkaat voivat muuttaa kiinteät kustannukset muuttuviksi kustannuksiksi ulkoistamisen avulla.

Monipuolinen asiakaskunta, jolle on ominaista pitkäaikaiset asiakassuhteet ja vähäinen riippuvuus yksittäisistä asiakkaista useilla toimialoilla, tarjoaa vakaan perustan kasvulle samalla, kun kyky lisätä myyntiä ja laajentaa liiketoimintamahdollisuuksia nykyisten asiakkaiden kanssa innovatiivisilla toimitusmenetelmillä ja räätälöidyillä logistiikkajärjestelyillä vahvistavat Postin kasvumahdollisuuksia. Seuraava esimerkki kehityksestä peruspalveluista kokonaisvaltaisiin logistiikkaratkaisuihin pitkäaikaisen asiakkaan kanssa havainnollistaa Postin kykyä lisätä asiakkaiden ulkoistamisastetta ajan myötä. Asiakassuhde alkoi vuonna 1994, ja Posti toteutti uuden räätälöidyn logistiikkajärjestelyn vuonna 2012. Yhteistyö on laajentunut merkittävästi ja kehittynyt Postin alun perin tarjoamista pakkausratkaisuisista nykyiseksi kattavaksi kokonaisjärjestelyksi. Posti tarjoaa nykyään täyden toimitusketjutuen, johon sisältyy pakkaaminen, sisäiset siirrot ja varaosalogistiikka. Posti on yhdistänyt useiden toimittajien materiaalit tehostaakseen toimituksia loppuasiakkaalle. Alla oleva kaavio havainnollistaa Postin kattavaa logistiikkaratkaisua tälle asiakkaalle.



Lähde: Yhtiön tiedot.

Postin pitkäaikainen yhteistyö Verkkokauppa.com Oyj:n⁵¹ kanssa vuodesta 1998 tarjoaa toisen esimerkin Postin Varastointipalveluista. Verkkokauppa.com Oyj:n varastotoiminnot on integroitu Postin Vantaalla sijaitsevaan Voutilan lajittelukeskukseen, mikä mahdollistaa nopeat ja tehokkaat toimitukset. Posti hyödyntää laajaa verkostoaan auttaakseen Verkkokauppa.com Oyj:tä toimittamaan tilaukset ympäri Suomea pakettiautomaattien, palvelupisteiden ja kotiinkuljetusten kautta. Posti ja Verkkokauppa.com Oyj ovat yhdessä kehittäneet innovatiivisia toimitustapoja, kuten nopeampia toimituksia ja kausittaisia noutopisteitä, jotka tukevat volyymien skaalautumista ja parantavat asiakaskokemusta.

Ruotsissa Posti-brändin lanseeraamisen lisäksi Posti on edistänyt myyntiään myös kohdennetulla toimintasuunnitelmalla. Posti on toteuttanut keskeisiä toimia myynnin kasvattamiseksi vahvistamalla

⁵⁰ Automaattinen varastointi- ja hakujärjestelmä ("ASRS"), joka hyödyntää varastorobottien tehoa tilausten täyttämiseen kuutiomaisessa pohjaratkaisussa.

⁵¹ Verkkokauppa.com Oyj on markkinoiden johtava suomalainen kulutuselektronikan sekä kodin- ja vapaa-ajan tuotteiden vähittäiskauppa, joka palvelee kuluttaja- ja yritysasiakkaitaan verkossa ja neljän megamyymälän kautta. Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä.

myyntiorganisaatiotaan paikallisten myyntivalmiuksien kehittämisen, keskeisten kaupallisten tunnuslukujen käyttöönoton, viikoittaisten myyntineuvottelukokousten järjestämisen ja myyntihenkilöstön suorituskyvyn seurannan avulla. Posti on parantanut Suomen ja Ruotsin välistä yhteistyötä hyödyntämällä Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomen asiantuntemusta ja syventämällä rajat ylittävää yhteistyötä. Posti on myös parantanut Varastointi- ja logistiikkapalveluiden hinnoittelumallia kilpailukyvyn parantamiseksi ja onnistumisprosentin nostamiseksi. Lisäksi Posti on laajentanut markkinointiaan kohdennetuilla kampanjoilla, kuten osallistumalla messuille ja lisäämällä näkyvyyttä logistiikan erikoismedioissa. Posti on keskittynyt myynnin kasvattamiseen myös priorisoimalla liiketoiminnan laajentamista nykyisten asiakkaiden kanssa lisämyynnin ja asiakkuuksien syventämisen kautta. Postin arvio myyntimahdollisuuksien määrästä Ruotsissa 31.3.2025 oli seuraava: potentiaalisia asiakkuuksia yli 20, tunnistettuja ja arvioituja tapauksia noin 25, tarjous- ja neuvotteluvaiheessa yli 30 tapausta ja voitettuja asiakkuuksia yli 20 kappaletta.

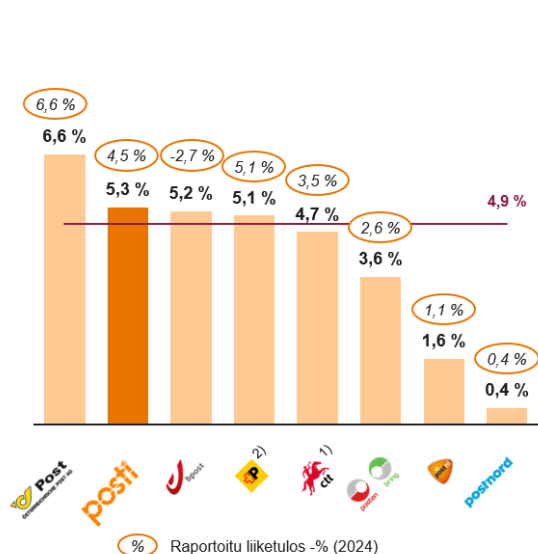
Postin Varastointi- ja logistiikkapalvelut -segmentillä on hyvät edellytykset hyödyntää vahvuuksiaan ja tarttua houkutteleviin markkinamahdollisuuksiin Suomessa ja Ruotsissa. Tämä strateginen lähestymistapa kuvastaa sitoutumista vastaamaan logistiikka-alan dynaamisiin tarpeisiin ja edistämään kasvua ja kannattavuutta tulevina vuosina.

Todistetusti vahva tuloksetekokyky ja kasvavien osinkojen politiikka

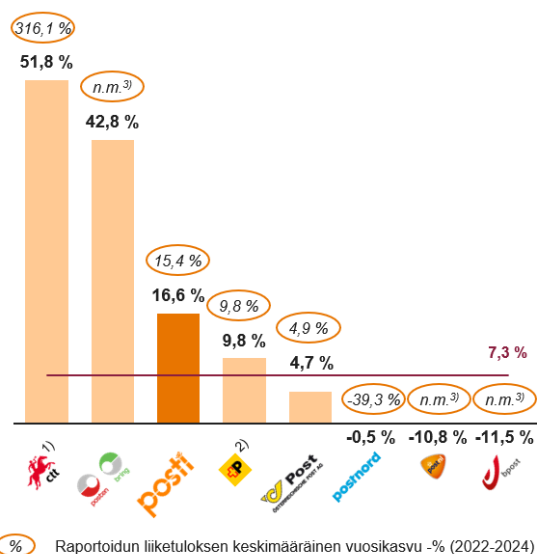
Postin taloudellinen profiili on yksi vahvimista eurooppalaisten posti- ja pakettialan verrokkiyritysten joukossa⁵². Alla oleva kaavio kuvaa Postin tuottavuutta verrattuna sen eurooppalaisiin posti- ja pakettialan verrokkiyrityksiin.

Oikaistu liikeytulosmarginaali ja oikaistun liikeytuloksen kasvu

Oikaistu liikeytulos -% (2024)



Oikaistun liikeytuloksen keskimääräinen vuosikasvu -% (2022-2024)



Huomio: Kuvaaja kuvastaa Postin ja yhtiön eurooppalaisten verrokkiyhtiöiden oikaistun liikeytuloksen ja raportoidun liikeytuloksen tasoa sekä kehitystä. Jakelualan verrokkiyhtiöiden liiketoiminnoissa ja maantieteellisissä rajauksissa on yhtiökohtaisia eroja, mikä vaikuttaa yhtiöiden vertailukelpoisuuteen. Oikaistujen liikeytulosten vertailukelpoisuuteen vaikuttavat oikaisuerät, joiden välillä voi olla verrokkiyhtiökohtaisia eroja. Postin ja vertailuyhtiöiden luvut on raportoitu IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti. 1) CTT:n luvut sisältävät Logistics-segmentin.

2) Swiss Postin luvut sisältävät Logistics Services, Communication Services ja PostalNetwork -segmentit. 3) Yhtiön liikeytulos oli negatiivinen vuonna 2022 tai 2024. Lähde: Yhtiön tiedot. Vuosikertomukset

Posti on osoittanut vankkaa tuloskasvua ja operatiivista suorituskykyä vuosina 2022–2024 haastavista markkinaolosuhteista huolimatta. Vuonna 2023 oikaistu käyttökate oli 197,7 miljoonaa euroa ja käyttökate 188,6 miljoonaa euroa, kun taas oikaistu liikeytulos oli 66,4 miljoonaa euroa ja liikeytulos 7,0 miljoonaa euroa negatiivinen. Postin oikaistu käyttökate ja oikaistu liikeytulos kasvoivat merkittävästi vuonna 2024. Oikaistu käyttökate ylsi 207,6 miljoonaan euroon ja käyttökate 196,6 miljoonaan euroon, kun taas oikaistu liikeytulos ylsi 80,1 miljoonaan euroon ja liikeytulos 68,0 miljoonaan euroon vuonna 2024. 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla käyttökate oli 80,2 miljoonaa euroa (käyttökate 94,0 miljoonaa euroa vertailukaudella) ja

⁵² Perustuu oikaistuun ja raportoituun liikeytulosmarginaaliin ja näiden kasvuun vuosina 2022–2024.

oikaistu käyttökate oli 86,0 miljoonaa euroa (oikaistu käyttökate 102,5 miljoonaa euroa vertailukaudella). Toisaalta vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla oikaistu liiketulos laski 22,2 miljoonaa euroon (oikaistu liiketulos 39,1 miljoonaa euroa vertailukaudella) ja liiketulos oli 15,5 miljoonaa euroa (liiketulos 30,5 miljoonaa euroa vertailukaudella). Tästä huolimatta Posti onnistui säilyttämään operatiivisen tehokkuuden haastavalla markkinalla. Katso myös ”*Eräitä taloudellisia tietoja – Vaihtoehtoisten tunnuslukujen ja muiden tunnuslukujen laskentakaavat*”. Nämä saavutukset kuvastavat Postin kykyä mukauttaa hinnoitteluaan ja tuotevalikoimaansa vastaamaan muuttuvia markkinavaatimuksia samalla, kun se pyrkii jatkamaan paketti- ja logistiikkatoimintojensa laajentamista.

Postin liiketoiminnan rahavirta oli 150,8 miljoonaa euroa vuonna 2022, 155,1 miljoonaa euroa vuonna 2023 ja 148,6 miljoonaa euroa vuonna 2024, mikä tukee sekä operatiivisia että strategisia investointeja. 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla liiketoiminnan rahavirta oli 30,1 miljoonaa euroa, mikä heijasti haastavaa alkuvuotta. Kassavirran tuottamisen perustana ovat Postin infrastruktuuri ja jakeluverkosto, jotka ovat olleet keskeisiä taloudellisen vakauden ja kasvavan osinkoprofiilin kannalta. Varsinainen osinko on kasvanut 31,7 miljoonasta eurosta tilikaudelta 2022 31,8 miljoonaa euroon tilikaudelta 2023 ja se ylsi 33,0 miljoonaa euroon tilikaudelta 2024. Operatiiviset investoinnit keskittyivät kyseisinä vuosina logistiikka- ja pakettitoimintojen parantamiseen sekä automaation ja ICT-järjestelmien edistämiseen ja vahvistivat siten Yhtiön kilpailuasemaa. Johto arvioi, että vuosittaiset rahavirtaan vaikuttavat operatiiviset investoinnit ja vuokrasopimusvelkojen maksut ovat noin 120 miljoonaa euroa vuosina 2022–2024.

Erityisesti vuosina 2022–2024 saavutetut operatiiviset parannukset ovat merkittävästi parantaneet Postin taloudellista tulosta ja kustannusrakennetta. Posti osoitti vankkaa tuloskasvua ja operatiivista suorituskykyä vuosina 2022–2024 epäsuotuisista markkinaolosuhteista huolimatta. Vuoden 2025 ensimmäisen puoliskon aikana kannattavuus kuitenkin heikentyi, mikä johtui liikevaihdon laskusta kaikissa segmenteissä. Osittain liikevaihdon laskua kompensoi hyvä palvelutuotannon toiminnan tehokkuus. Merkittäviä edistysaskeleita ovat muun muassa jakelujärjestystasoisien lajitteluautomaation kasvattaminen vuoden 2022 62 prosentista 89 prosenttiin 30.6.2025 päättyneen kuuden kuukauden jakson aikana, mikä on vähentänyt olennaisesti manuaalisen lajittelutyön tarvetta ja mahdollistanut kustannustehokkuuden parantamisen. Jakelumallien uudistaminen on johtanut postin ulkojakelun tehostumiseen entisestään, ja sitä on täydentänyt osoitteettoman postin lakkauttaminen, mikä optimoi tulevia jakelumalleja. Näitä parannuksia tukevat meneillään olevat välillisiin ja välittömiin kuluihin kohdistuvat aloitteet, mukaan lukien alihankinnan tehostaminen joustavan kustannusrakenteen ylläpitämiseksi. Postin johto odottaa, että Postin sitoutuminen erinomaiseen operatiiviseen suorituskykyyn mahdollistaa kustannustehokkuuden jatkuvuuden, sekä vahvistaa Postin kilpailuasemaa.

Posti pyrkii parantamaan kustannustehokkuuttaan jatkuvasti strategisten aloitteiden, kuten verkostojen integroinnin ja automatisoinnin, avulla. Nämä ovat vähentäneet liiketoimintakustannuksia ja parantaneet toimitusten tehokkuutta. Tätä kuvastaa Postin toiminta Helsingin Vuosaarella. Posti on toteuttanut Vuosaaren postijakeluverkostossaan dynaamisen reittisuunnittelun pilotoinnin ja integroinut pakettien kotiinkuljetuksen samaan verkostoon. Tämä integrointi on johtanut 5 prosentin vähennykseen Postipalveluiden ulkojakeluun tarvittavissa työtunneissa sekä 37 prosentin vähennykseen Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden kotipakettien yksikkökustannuksissa, sillä osa kotipaketeista voidaan sisällyttää Postipalveluiden nykyisiin reitteihin ilman lisäkustannuksia. Toiminnan tehostumisesta huolimatta laatu- ja asiakastyytyväisyys ovat säilyneet ennallaan. Verkosto tuottaa tavoiteltuja pitkän aikavälin hyötyjä: parannettuja asiakaskokemuksia räätälöityjen palveluiden mahdollistamisen avulla, operatiivista tehokkuutta loppujakelun kustannusten merkittävien parannusten ansiosta ja työntekijäkokemuksen parannuksia nykyaikaisten työkalujen ja optimoidun reittisuunnittelun ansiosta.

Lisäksi Posti on vähentänyt työntekijämääräänsä ja lisännyt samalla tuottavuutta, mikä on osaltaan parantanut kannattavuutta. Huolimatta työntekijöiden vähentämisestä Posti on onnistunut ylläpitämään ja parantamaan vuoropuhelua ja suhteita sekä työntekijöiden että ammattiliittojen kanssa. Postin pääomarakenteen hallinnan ja liiketoiminnan rahavirran tavoitteena on luoda tarvittava taloudellinen joustavuus investointien tukemiseksi ja samalla mahdollistaa jatkuvasti kasvava varsinainen osinko.

Strategia

Postin tarkoitus on seuraava: ”toimitamme vastuullisesti sen millä on merkitystä – sinun ehdoillasi”, ja sen visio on olla ”kansainvälinen ja yhä kannattavampi jakelu- ja logistiikkayhtiö”. Postin strategian keskiössä ovat sen strategiset kulmakivet:

- 1) Kasvu – pääasiassa orgaanisesti, minkä lisäksi Posti voi harkita mahdollisia valikoituja yritysostoja: Posti pyrkii luomaan kasvua Varastointi- ja logistiikkapalveluissa, Verkkokauppa- ja jakelupalveluissa sekä

digitaalisissa palveluissa yhtenäisen asiakashankintamallin, tarjoaman ja digitaalisten ratkaisujen avulla. Posti voi myös harkita mahdollisia yritysostoja ja -järjestelyitä, jotka voisivat täydentää Postin nykyisiä toimintoja ja tukea Postin liiketoiminnan kasvua tulevaisuudessa.

- 2) Asiakaslähtöinen kaupallinen osaaminen: Hinnoittelun ja myynnin erinomaisuus strategisten mahdollisuuksien hyödyntämiseksi, sekä palveluiden kehittäminen sujuvamman asiakaskokemuksen saavuttamiseksi.
- 3) Asiakkaiden ensisijainen brändivalinta: Postin brändin vetovoiman vahvistaminen tarjoamalla tasaisen laadukkaita kokemuksia asiakkaille ja työntekijöille sekä lisäämällä brändin näkyvyyttä kaikilla Postin nykyisillä markkinoilla.
- 4) Vastuullisuuden edelläkävijä: Vastuullisuuden edelläkävijä toimeenpanemalla Postin 2024–2026 vastuullisuusohjelma ja puhtaan kuljetuskaluston tiekartta.
- 5) Tehokkuuden kehittäminen alan johtavalle tasolle: Toiminnallisen tehokkuuden jatkuva parantaminen verkoston optimoinnin, teknologisten valmiuksien kehittämisen ja kuljetusmallien muutosten avulla.

Strategisia kulmakiviä tukevat Postin kolme mahdollistajaa: me Postilaiset; data, digitaalisuus ja teknologia; ja skaalautuva jakeluverkko; sekä Postin kolme arvoa: luotettava, arvostava ja edistyksellinen.

Konsernitason strategian edistämiseksi kullakin segmentillä on lisäksi omat strategiset hankkeensa, jotka vievät Postia kohti konsernitason tavoitteita.

Postipalveluiden strategia

Postipalvelut on vakiintunut ja kassavirtaa tuottava segmentti, jolla on strateginen asema Konsernin liikutuloksen tukemisessa ja sen yleisen vakauden edistämiseksi. Postin valtakunnallinen jakeluverkosto mahdollistaa verkostoynergia Postipalveluiden ja Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden välillä. Tällaisia synergioita ovat esimerkiksi yhteisen infrastruktuurin ja jakelukapasiteetin hyödyntäminen sekä uudenlaisten palveluiden käyttöönotto. Verkostoynergioiden tuottaminen ja niiden hyödyntäminen on keskeisessä asemassa Postipalveluiden strategiassa. Yhteinen infrastruktuuri näkyy jo nyt Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden sekä Postipalveluiden yhteisissä palvelupisteissä ja terminaaleissa sekä runkoliikenneverkostossa, jota molemmat segmentit hyödyntävät. Lisäksi noin 26 prosenttia paketeista toimitetaan postijakeluverkon kautta⁵³. Nykyinen jakeluverkko mahdollistaa erityyppisten tuotteiden jakelun. Postin jakeluverkko mahdollistaa myös uusien innovatiivisten palveluiden tuomisen markkinoille, kuten viimeisimpänä lisäyksenä ”pikkupaketti ovelle” - palvelun.

Kaupallinen ja operatiivinen erinomaisuus on keskeinen strateginen tukipilari kaikilla Postin liiketoiminta-alueilla. Postipalveluissa kaupallinen ja operatiivinen erinomaisuus pyritään saavuttamaan eri tavoin, erityisesti käyttämällä kolmea keskeistä keinoa:

- Ensinnäkin Posti aikoo lieventää paperipostin määrän laskun vaikutuksia useilla keskeisillä toimenpiteillä:
 - Posti aikoo toteuttaa valikoituja hinnankorotuksia ja varmistaa, että räätälöityjä hinnankorotuksia tuetaan tuoteuudistuksilla hintajouston hallitsemiseksi. Hinnankorotukset pohjautuvat data-analytiikkaan, minkä ansiosta Posti voi tehdä tarkempia hinnoittelupäätöksiä.
 - Posti pyrkii optimoimaan hinnoittelumallejaan sekä kysynnän että maantieteellisen alueen perusteella. Tähän sisältyy kysyntälähtöisen hinnoittelun toteuttaminen asiakaskäyttötymisen ja markkinadynamiikan mukaisesti, aluekohtaisen hinnoittelun luominen arvon optimoimiseksi ja siirtyminen arvoon perustuviin kaupallisiin malleihin.
 - Lisäksi Posti pyrkii mukauttamaan digitaalista tarjoamaansa kehittämällä kokonaisvaltaisia ratkaisuja, jotka mahdollistavat asiakkaille fyysisten tuotteiden digitalisaation, säilyttäen samalla Postin kilpailukykyyn myös fyysisten tuotteiden jakelussa. Posti aikoo saavuttaa tämän ottamalla käyttöön innovatiivisia digitaalisia ratkaisuja, yhdistämällä datapalveluja

⁵³ Lähde: Johdon arvio, joka perustuu 30.6.2025 päättyneen kuuden kuukauden jakson tietoihin. Yhtiön tiedot.

markkinointitoimenpiteiden vaikutuksen ja arvon lisäämiseksi sekä tarjoamalla koko arvoketjun kattavan tarjoaman sisältäen fyysiset ja digitaaliset komponentit.

- Viimeisenä Posti aikoo aktiivisesti vaikuttaa ja sopeutua kehittyviin sääntelyvaatimuksiin, jotta ne heijastaisivat markkinoiden volyymikehitystä. Sääntely ei ainoastaan mahdollista operatiivista tehokkuutta, kuten jakelupäiviin liittyviä päätöksiä, vaan tarjoaa myös mahdollisuuksia parantaa kaupallista toimintakykyä.
- Toiseksi Postin johto odottaa, että Postin pitkälle automatisoitu postinlajittelu on keskeinen operatiivista tehokkuutta lisäävä tekijä. Posti on onnistunut nostamaan jakelujärjestystasoisien lajitteluautomaatioasteen 62 prosentista vuonna 2022 76 prosenttiin vuonna 2023 ja 85 prosenttiin vuonna 2024 ja samalla vähentänyt postin lajitteluun ja perusjakeluun käytettävää keskimääräistä kuukausittaista työpanosta 4 774 työpanosyksiköstä 4 211:een ja 3 872:een.⁵⁴ Postin jakelujärjestystasoinen lajitteluautomaatioaste edelleen 30.6.2025 päättyneen kuuden kuukauden jakson aikana 89 prosenttiin ja Postin tavoitteena on parantaa tätä entisestään vuonna 2025 niin, että yli 90 prosenttia postista lajitellaan automaattisesti jakelujärjestykseen. Posti on ensimmäisten yritysten joukossa ottanut käyttöön Treco Solitaire -robotit ("TSR"), jotka vähentävät kustannuksia automatisoimalla ja keskittämällä lajittelua. Postin johto arvioi, että nykyisen automaatiotason ansiosta Posti voi vuosittain vähentää manuaalista lajittelutyötä merkittävästi samalla, kun lajitteluprosessien keskittäminen mahdollistaa kiinteistöihin liittyviä kustannussäästöjä, jotka voidaan toteuttaa nopeammin uusien TSR:ien avulla. Tämä tarjoaa vuotuisia kustannushyötyjä verrattuna vaihtoehtoisin lajittelumenetelmiin ja mahdollistaa jakelutyön dynaamisen suunnittelun. Tämä edellyttää päivittäisiä volyymitietoja, joita ei ole saatavilla ilman TSR-lajittelua. Lisäksi käynnissä oleva kehitys mahdollistaa pienten pakettien lajittelun siirtämisen TSR:ään, mikä tukee pakettivolyymin kasvua, parantaa asiakaskokemusta ja säilyttää kilpailukykyisen hinnoittelun.
- Kolmanneksi operatiivista tehokkuutta on tarkoitus parantaa yksinkertaistamalla portfolioa ja uudistamalla jakelumalleja seuraavasti:
 - Postipalveluvalikoimaa seurataan jatkuvasti, jotta se vastaisi kysyntää. Tähän pyritään tarjoaman optimoinnilla, palveluiden virtaviivaistamisella ja marginaalisten tuotteiden arvioinnilla. Esimerkkeinä voidaan mainita osoitteettoman mainosjakelun ja muiden massapostitusten lopettaminen vuoden 2025 alussa (tarjoaman optimointi), hinnoittelupalvelun lopettaminen ja asiakkaiden ohjaaminen ennalta maksettuihin kirjekuoriin (palveluiden virtaviivaistaminen) sekä Plus-merkki-lisäpalvelun lopettaminen (marginaalisten tuotteiden arviointi);
 - Posti aikoo jatkaa jakelumallinsa kehittämistä: joka kolmannen päivän jakelumallin käyttöönotto aloitettiin vuonna 2025 ja vuoropäiväjakelumalli on tarkoitus ottaa lähes täysimääräisesti käyttöön vuoden 2025 loppuun mennessä. Postin tavoitteena on, että joka kolmannen päivän jakelumalli on otettu laajasti käyttöön vuonna 2027, jolloin useissa kaupungeissa on mahdollista luoda yhteisiä paketti- ja kirjeverkostoja. Posti näkee mahdollisuuksia laajentaa jakeluverkostojen synergioita kaupunkialueilla vuonna 2028 ja tulevaisuudessa lisätä joustavuutta myös haja-asutusalueilla;
 - Toiminnan tehostamisen lisäksi OmaPosti, Postin digitaalinen postilaatikko, on tärkeässä roolissa Postipalveluiden strategiassa. OmaPosti tarjoaa Suomen digitaalisen postin markkinassa johtavan ratkaisun, joka täydentää fyysistä jakelua ja mahdollistaa uutta liiketoiminnan kasvua Postille. Digitaalisia ratkaisuja tukevat kuluttajatrendit: 90 prosenttia ihmisistä arvostaa kaiken digitaalisen viestinnän keskittämistä ja 81 prosenttia ihmisistä pitää virallisten asioiden viestintää liian hajanaisena⁵⁵. OmaPosti on myös kuluttajien keskuudessa aktiivisemmassa käytössä kuin kilpailijat Suomi.fi ja Kivra. OmaPostilla on noin 2,6 miljoonaa rekisteröitynyttä käyttäjää⁵⁶ verrattuna Suomi.fi:n noin 2,2⁵⁷ miljoonaan ja Kivran noin 0,5 miljoonaan rekisteröityneeseen käyttäjään Suomessa⁵⁸. Nämä luvut tarkoittavat, että noin 75 prosenttia väestöstä on rekisteröitynyt OmaPosti-palveluun, kun Suomi.fi-palveluun on rekisteröitynyt

⁵⁴ Kuvaa, kuinka monta työaikapanosta tunneissa lajittelussa ja perusjakelussa vastaa työpäivien määrää. Lähde: Yhtiön tiedot.

⁵⁵ Postin asiakaskysely 2024 (n = 2 520). Norstatin toteuttama kuluttajatutkimus.

⁵⁶ Rekisteröityneet OmaPostin käyttäjät 31.3.2025.

⁵⁷ Perustuu suomi.fi verkkosivustoon. Tilanne 12. syyskuuta 2025.

⁵⁸ Perustuu Kivran verkkosivustoon. Laskettu Ruotsin ja Suomen kokonaiskäyttäjämäärän (6,5 miljoonaa) perusteella vähennettynä Ruotsin käyttäjämäärällä (6,1 miljoonaa).

noin 64 prosenttia ja Kivra-palveluun noin 14 prosenttia väestöstä⁵⁹. OmaPosti johtaa myös lähetettyjen viestien määrässä, sillä vuonna 2024 sen kautta lähetettiin 25 miljoonaa viestiä, kun edellä mainittujen kilpailijoiden vastaavat luvut olivat 16 miljoonaa ja 4–7 miljoonaa⁶⁰. Postin johto uskoo, että digitaalisen postilokeroliiketoiminnan rakentaminen on selkeä painopistealue Postipalveluiden ja koko Konsernin pitkän aikavälin strategiassa.

Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden strategia

Verkkokauppa- ja jakelupalvelut on yksi Postin kasvun kulmakivistä. Postin tavoitteena on vahvistaa asemaansa Suomessa ja Baltian maissa kasvamalla seuraavan päivän pakettiautomaattitoimituksissa. Yhtiö pyrkii tukemaan tätä kasvua harkituilla yritysostoilla Yhtiön nykyisillä markkina-alueilla. Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden strategia keskittyy kolmen painopistealueen ympärille. Ensinnäkin Posti pyrkii varmistamaan johtavan aseman pakettiautomaattien ja jakeluverkon kattavuudessa ja laajuudessa myös jatkossa optimoimalla verkostoaan ja hyödyntämällä synergiaetuja. Asiakaskokemuksen jatkuvan parantumisen lisäksi tämä mahdollistaa Postille:

- pakettitoimitusten yksikkökustannusten optimoinnin pakettiautomaattilähetysten ollessa perinteistä kotijakelua kustannustehokkaampi toimitustapa (pakettiautomaattilähetysten osuus Postin paketeista oli 34 prosenttia ja niiden määrä on kasvanut 21 prosenttia heinäkuun 2024 ja kesäkuun 2025 välisen kahdentoista kuukauden jakson aikana, kun puolestaan kotipakettien osuus Postin paketeista oli 6 prosenttia ja näiden kasvu 1 prosenttia samalla ajanjaksolla); sekä
- synergiaetuja hyödyntämällä postiverkkoa pakettien jakeluun (postiverkossa ovelle -toimitettujen pakettien määrä on kasvanut 46 prosenttia viimeisten 12 kuukauden aikana, muodostaen 8 prosenttia Postin paketeista). Yksikkökustannukset pakettia kohti ovat tällaisissa toimituksissa myös alhaisimmat, kun taas kotiinkuljetuksessa (6 prosentin osuus Postin paketeista) yksikkökustannukset ovat korkeimmat, jota seuraavat express paketit (24 prosentin osuus Postin paketeista) ja nouto- ja palautuspistetoimitukset (27 prosenttia Postin paketeista). Positiivista yksikkökustannusten kehitystä tukee se, että palvelut, joiden yksikkökustannukset ovat korkeammat, eivät ole kasvaneet samaa tahtia. Kotiin kuljetettavien pakettien määrä kasvoi vain 1 prosentin viimeisen 12 kuukauden aikana, kun taas express pakettien määrä laski 5 prosenttia. Nouto- ja palautuspistetoimitukset kasvoivat 6 prosenttia viimeisen 12 kuukauden aikana. Viimeisimpänä uutena Suomessa tarjottuna palveluna ”pikkupaketti ovelle” -palvelun onnistunut käyttöönotto osoittaa Postin pyrkimyksen optimoida yksikkökustannuksia hyödyntämällä olemassa olevaa jakeluverkostoa, tarjoten samalla kuluttajille enemmän joustavuutta tilata erityyppisiä paketteja eri paikkoihin.

Keskittymällä kannattavan kasvun luomiseen pakettiautomaattitoimituksissa Posti pyrkii säilyttämään johtavan asemansa B2C-pakettimarkkinalla Suomessa ja vahvistamaan asemaansa myös Baltian maissa. Posti aikoo jatkossakin investoida taktisesti verkostoonsa lisätäkseen pakettiautomaattien läheisyyttä kuluttajiin. Postin johto odottaa tämän paitsi vahvistavan Postin asemaa, niin myös mahdollisesti nopeuttavan markkinoiden kasvua lisäämällä verkkokauppaostosten helppoutta kuluttajille.

Toisena strategisena painopistealueena on operatiivinen tehokkuus. 31.3.2023 ja 31.3.2025 välisenä aikana Postin lajittelutehokkuus mitattuna paketeilla tunnissa kasvoi 18 prosenttia. Samana ajanjaksona Postin runkoliikenteen täyttöaste kasvoi 12 prosenttiyksikköä, mikä tarkoittaa, että ajoneuvojen käyttö tehostui hyödyntämättömän kapasiteetin määrän laskiessa. Postin pakettiautomaattien käyttöaste nousi 8 prosenttiyksikköä vuosien 2022 ja 2024 välillä samalla, kun Postin asiakaspalvelun käsittelyaika laski 29 prosenttia maaliskuun 2024 ja maaliskuun 2025 välillä.

Kolmantena painopistealueena on asiakaskokemuksen jatkuva parantaminen, jolle Posti arvioi tärkeimpien menestyskriteerien olevan:

- toimitusten nopeus ja läheisyys kuluttajiin, sillä toimitusten nopeudella on suora vaikutus kuluttajien tyytyväisyyteen ja pysyvyyteen;

⁵⁹ Laskettu jakamalla OmaPostin rekisteröityneiden käyttäjien määrä 31.3.2025 vuoden 2024 lopussa mitatun Suomen 15–64-vuotiaan väestön määrällä. Vastaavasti laskettu Suomi.fi ja Kivran rekisteröityneiden käyttäjien määrä Suomen 15–64-vuotiaasta väestöstä. Lähde: Tilastokeskus – Väestö ja yhteiskunta.

⁶⁰ Yhtiön arvio, joka perustuu Kivran volyymiin Ruotsissa ja Suomi.fi:n volyymikehitykseen.

- toimitusten ennustettavuus, sillä vähittäiskauppiat odottavat tarkkaan arvioituja toimituspäiviä ja tiiviitä aikaikkunoita kuluttajien odotusten vuoksi;
- asiakaspalvelu ja -tuki, sillä reagoiva palvelu ja nopea ongelmanratkaisu ovat olennaisen tärkeitä luottamuksen rakentamisessa ja saumattoman toimituskokemuksen varmistamisessa;
- seurantamahdollisuudet ja teknologiaintegraatio, sillä käyttäjystävälliset digitaaliset kokemukset, kuten OmaPostin reaaliaikainen seuranta, antavat kuluttajille mahdollisuuden hallita toimituksiaan helposti. Mobiiliapplikaatio suunnitellaan lanseerattavaksi myös Baltian maissa.

Postin teknologisten etujen implementoiminen teknologiakehitykseen näkyy verkkokaupan käyttäjien asiakastytyväisyydessä. Kolmannen osapuolen tekemän tutkimuksen mukaan Postin brändimaine on myös vahvempi nuorempien väestöryhmien keskuudessa (3,61 15–24-vuotiaiden keskuudessa) kuin vanhempien väestöryhmien keskuudessa (2,81 yli 25-vuotiaiden keskuudessa) (keskimääräisellä asteikolla 1–5), mikä viittaa siihen, että tulevaisuuden kuluttajakäyttäytyminen voi tukea Postin kasvua.

Varastointi- ja logistiikkapalveluiden strategia

Postin lähitulevaisuuden strateginen painopiste Varastointi- ja logistiikkapalveluissa Suomessa ja Ruotsissa on kannattavuuden parantaminen. Posti suunnittelee saavuttavansa tämän nostamalla täyttöasteita, parantamalla toiminnan tehokkuutta ja keskittämällä varastoja. Postin varastojen täyttöasteet laskivat 17 prosenttia vuosien 2022 ja 2024 välillä, mikä johtui pääosin markkinoiden heikkenemisestä yritysten pienentyneiden varastotasojen vuoksi sekä joidenkin asiakkaiden menettämisestä Ruotsissa. Täyttöasteiden palautuminen vuoden 2022 tasolle heijastaisi 17 prosenttiyksikön nousua vuoden 2024 tasoon verrattuna, mikä pyritään saavuttamaan myyntitoiminnan avulla hyödyntäen vuoden 2025 ensimmäisellä vuosipuoliskolla koettua vahvaa myyntiputken kasvua sekä odotettua markkinoiden elpymistä. Lisäksi myyntitoiminnassa keskitytään ratkaisumyyntiin, jossa potentiaalisille asiakkaille tarjotaan logistiikkaratkaisuja erillisten palveluiden sijaan. Toiminnan tehostamistoimiin lukeutuu päivittäisen kapasiteettisuunnittelun toteuttaminen. Ruotsissa Posti pyrkii parantamaan varastokäsittelyn katetta 10 prosenttiyksiköllä samalle tasolle kuin Suomessa ottamalla käyttöön päivittäisen kapasiteettisuunnittelun, joka helpottaa reaaliaikaista resurssien allokointia ja parantaa siten varastokäsittelyn katetta. Posti on myös aloittanut uuden varastonhallintajärjestelmän käyttöönoton vuonna 2025, jolloin useita manuaalisia prosesseja muutetaan automatisoiduksi tehokkuuden lisäämiseksi Suomessa ja Ruotsissa. Lisäksi Postin johto odottaa varastojen keskittämisen parantavan kannattavuutta, sillä Järvenpään varasto korvaa kahden varaston vuokrasopimukset, joiden kustannukset Postin johdon odotusten mukaan ovat noin 40 prosenttia alhaisemmat kuormalavapaikkaa kohden. Ruotsissa Posti suunnittelee yhdistävänsä varastojaan, jotta vuokrattuja varastoja olisi vuoden 2025 loppuun mennessä vähemmän nykyiseen verrattuna.

Suomen ja Ruotsin varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkinalla on huomattavasti alhaisemmat ulkoistamisasteet verrattuna Euroopan ja maailman keskiarvoihin, mikä antaa viitteitä tulevaisuuden markkinamahdollisuuksista. Posti suunnittelee hyödyntävänsä nämä mahdollisuudet keskittämällä vahvasti myyntiin, erityisesti Ruotsissa. Tähän sisältyy myyntiorganisaation vahvistaminen kehittämällä paikallisia myyntivalmiuksia, mukaan lukien ratkaisuiden myynnin kehittäminen, kaupallisten tunnuslukujen käyttöönotto sekä yhteistyön tehostaminen Suomen kanssa hyödyntämällä Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomen asiantuntemusta ja syventämällä rajat ylittävää yhteistyötä. Posti on myös parantanut Varastointi- ja logistiikkapalveluiden hinnoittelumallia ja lisännyt markkinointitoimia käynnistämällä kohdennettuja markkinointikampanjoita. Posti aikoo myös keskittyä entistä enemmän lisämyyntiin ja nykyisten asiakkuuksien laajentamiseen asettaen etusijalle syvemmän sitouttamisen ja kasvun nykyisen asiakaskunnan sisällä.

Taloudelliset tavoitteet

Hallitus on asettanut seuraavat taloudelliset tavoitteet Listautumisen yhteydessä. Taloudelliset tavoitteet ovat tulevaisuutta koskevia lausumia, eivätkä ne ole takeita tulevasta taloudellisesta menestyksestä. Postin toteutuva tulos voi poiketa olennaisesti tulevaisuutta koskevissa lausumissa esitetystä tai pääteltävissä olevasta tuloksesta johtuen useista tekijöistä, joita on kuvattu muun muassa edellä kohdissa "Tulevaisuutta koskevat lausumat", "Riskitekijät" ja jäljempänä kohdissa "Liiketoiminnan tulos, taloudellinen asema ja tulevaisuudennäkymät – Liiketoimintaan ja liiketoiminnan tulokseen vaikuttavia keskeisiä tekijöitä". Kaikki tässä Esitteessä esitetyt taloudelliset tavoitteet ovat ainoastaan tavoitteita, ne eivät ole ennusteita tai arvioita Postin tulevasta taloudellisesta menestyksestä, eikä niitä tule pitää sellaisina.

Posti on asettanut toiminnalleen seuraavat keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet:

- Keskimääräinen orgaaninen liikevaihdon kasvu (3–5 vuoden aikaväli) vähintään 2 prosenttia konsernitason ja vähintään 5 prosenttia ilman Postipalveluita verrattuna vuoteen 2025;
- Oikaistun liiketuloksen keskimääräinen kasvu (3–5 vuoden aikaväli) yli 5 prosenttia verrattuna vuoteen 2025; ja
- Nettovelka/oikaistu käyttökate alle 2,5 x.

Seuraavassa taulukossa on esitetty Postin taloudellisiin tavoitteisiin liittyvät tunnusluvut ilmoitetuilta ajanjaksoilta:

	1.1.–30.6.		2024	1.1.–31.12.	
	2025	2024		2023	2022
(miljoonaa euroa, ellei toisin mainittu)	(tilintarkastamaton)		(tilintarkastamaton)		
Orgaaninen liikevaihto	712,5	746,3	1 520,2	1 580,0	-
Orgaaninen liikevaihdon kasvu, %	-4,5	-	-3,8	-	-
Orgaaninen liikevaihto ilman Postipalveluita	446,5	452,3	917,3	949,0	-
Orgaaninen liikevaihdon kasvu ilman Postipalveluita, %	-1,3	-	-3,3	-	-
Oikaistu liiketulos	22,2	39,1	80,1	66,4	58,9
Oikaistun liiketuloksen kasvu, %	-43,1	-	20,6	12,8	-
Nettovelka / oikaistu käyttökate	2,5x	-	1,2x	1,2x	1,1x

Liiketoiminta ja toiminnot

Segmenttiraportointi

Postilla on kolme raportoitavaa segmenttiä: Postipalvelut, Verkkokauppa- ja jakelupalvelut sekä Varastointi- ja logistiikkapalvelut, joka sisältää kaksi erillistä toimintasegmenttiä, Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomi ja Varastointi- ja logistiikkapalvelut Ruotsi. Varastointi- ja logistiikkapalveluiden osalta Suomen ja Ruotsin toimintasegmenttien liiketoiminnalla on samankaltaiset taloudelliset ominaispiirteet, palveluiden luonne ja asiakastyypit sekä markkinat Pohjoismaissa. Taloudellisilla ominaispiirteillä tarkoitetaan näiden toimintasegmenttien bruttokate- ja käyttökateosajia, jotka suhteessa liikevaihtoon ovat samankaltaisia, ja niiden taloudellinen kehitys on noudattanut samankaltaista trendiä keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä. Katso myös ”Tilinpäätökseen liittyviä ja eräitä muita taloudellisia tietoja – Taloudellisten tietojen oikaisut – Muutokset segmenttitiedoissa”.

Postipalvelut

Postipalveluiden tarjoamaan kuuluvat jakelupalvelut, monikanavaiset palvelut ja digitaaliset palvelut, jotka kattavat muun muassa kirjeet (sekä yritys- että kuluttajakirjeet), monikanavaiset viestiratkaisut, sanoma- ja aikakauslehtien jakelun sekä osoitteelliset suoramarkkinointipalvelut. Postipalvelut palvelee asiakkaita Suomessa valtakunnallisesti monikanavaisen jakeluverkoston avulla.

Yleispalveluvollisuuden piiriin kuuluvat postipalvelut muodostivat noin 5 prosenttia Postin liikevaihdosta vuonna 2024. Postipalveluiden liikevaihto on laskenut keskimäärin 2 prosenttia vuodessa vuosina 2020–2024, kun taas Postin jakamien osoitteellisten kirjeiden määrä on laskenut keskimäärin 9 prosenttia vuodessa samalla ajanjaksoilla. Samana ajanjaksona Postin henkilöstömäärä on vähentynyt keskimäärin 7 prosenttia vuodessa. Osoitteellisten kirjeiden vuotuinen määrä väheni keskimäärin 12 prosenttia joka vuosi, 392 miljoonasta kirjeestä vuonna 2022 356 miljoonaan kirjeeseen vuonna 2023 ja edelleen 305 miljoonaan kirjeeseen vuonna 2024. Vuoden 2024 ensimmäisellä puoliskolla Postipalveluiden liikevaihto oli 307,6 miljoonaa euroa, kun taas osoitteellisten kirjeiden määrä oli 159 miljoonaa. Oikaistu käyttökate vuoden 2024 ensimmäisellä vuosipuoliskolla oli 55,0 miljoonaa euroa ja käyttökate 53,2 miljoonaa euroa. Oikaistu liiketulos vuoden 2024 ensimmäisellä vuosipuoliskolla oli 37,3 miljoonaa euroa ja liiketulos 35,5 miljoonaa euroa. Vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla Postipalveluiden liikevaihto oli 266,1 miljoonaa euroa osoitteellisten kirjeiden määrän laskiessa 132

miljoonaa. Postipalveluiden oikaistu käyttökate vuoden 2025 ensimmäisellä vuosipuoliskolla oli 46,1 miljoonaa euroa ja käyttökate 44,5 miljoonaa euroa. Oikaistu liiketulos vuoden ensimmäisellä vuosipuoliskolla vuonna 2025 oli 28,7 miljoonaa euroa ja liiketulos 27,1 miljoonaa euroa.

Postipalveluiden kokoaikaiseksi muutettu henkilöstömäärä ("FTE") väheni vuosittain keskimäärin 4,4 prosenttia ollen 6 646 vuonna 2022, 6 325 vuonna 2023 ja 5 804 vuonna 2024 ja laski edelleen 5 575:een vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla. Vertailukaudella FTE oli 5 894. Vuosina 2022, 2023 ja 2024 Postipalveluiden erityiserillä oikaistut välittömät kulut olivat 435 miljoonaa euroa, 422 miljoonaa euroa ja 393 miljoonaa euroa, ja välilliset kulut erityiserillä oikaistuna 120 miljoonaa euroa, 117 miljoonaa euroa ja 114 miljoonaa euroa⁶¹. Kokonaiskuluihin vaikuttaneet erityiserät olivat vuonna 2022 yhteensä 2,7 miljoonaa euroa, vuonna 2023 3,5 miljoonaa euroa ja vuonna 2024 5,1 miljoonaa euroa. Erityiserillä oikaistujen kokonaiskulujen osuus liikevaihdosta oli 88 prosenttia, 85 prosenttia ja 84 prosenttia vuosina 2022, 2023 ja 2024. Vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla erityiserillä oikaistuna kokonaiskulut olivat 224 miljoonaa euroa, josta 170 miljoonaa euroa oli välittömiä kuluja ja 54 miljoonaa euroa välillisiä kuluja, mikä merkitsee pientä laskua vuoden 2024 ensimmäiseen puoliskoon verrattuna, jolloin kokonaiskulut erityiserillä oikaistuna olivat 258 miljoonaa euroa, josta 200 miljoonaa euroa oli välittömiä kuluja ja 57 miljoonaa euroa välillisiä kuluja. Postipalveluiden bruttokate-%⁶² on parantunut joka vuosi vuodesta 2022 vuoteen 2024. Bruttokate-% parani vuoden 2025 ensimmäisellä vuosipuoliskolla verrattuna vastaavaan ajanjaksoon vuonna 2024. Posti johto odottaa operatiivisen tehokkuuden parannusten vaikuttavan myönteisesti bruttokatteeseen. Posti arvioi bruttokatteen pysyvän suhteellisen vakaana.

Jakelupalvelut

Jakelupalveluihin kuuluvat kirjeet, aikakauslehdet, sanomalehdet ja osoitteelliset markkinointipostit. Kirjepalvelutarjoama sisältää yrityspostin, kuluttajapostin, ulkomaanpostin ja muut viesti- ja postituspalvelut. Palveluja ja tuotteita tarjotaan sekä kuluttajille että yrityksille valtakunnallisesti Suomessa. Posti lopetti osoitteettomien mainosjakeluiden ja osoitteettomien massapostitusten jakelun⁶³ vuoden 2025 alussa.

Yritysposti koostuu erilaisista kirjepalveluista, kuten priority- ja economy-vakiokirjeistä, sekä erilaisista yrityksille suunnatuista lisäarvopalveluista, kuten postilokeroista ja yrityksille räätälöidyistä postinumeroista. Posti tarjoaa myös verkkolaskutusta. Priority-vakiokirjeet toimitetaan kolmantena arkipäivänä lähettämisestä ja economy-vakiokirjeet yleensä neljäntenä arkipäivänä lähettämisestä. Postin yrityspostiliiketoiminnan keskeisiä asiakassegmenttejä ovat painotalot, taloushallinto, liiketoimintaprosessien ulkoistamisyrietykset, julkinen sektori (mm. Verohallinto, Kansaneläkelaitos (KELA), ministeriöt ja hyvinvointialueet) sekä suuret yritykset.

Yrityspostin hinnoittelu on sopimusperusteista ja sääntelemätöntä. Yritysassiakkaat voivat valita joko aluehinnoittelumallin tai lehtien osalta yhden koko maata koskevan hinnoittelumallin. Vuosina 2022–2024 Posti on tehnyt onnistuneesti hinnoittelu- ja tuotevalikoiman parannuksia yrityspostissa lieventääkseen paperipostin määrän laskun vaikutusta. Posti korotti kesäkuussa 2025 useimpien yrityspostituotteiden ja -palveluiden listahintoja 10–12 prosentilla.

Kuluttajatarjoama sisältää kirjepalvelut, kuten kotimaan jakeluun tarkoitettut vakiokirjeet ja pikakirjeet sekä ulkomaan jakeluun tarkoitettut economy- ja priority-vakiokirjeet sekä niihin liittyvät palvelut. Juhlapyhiin liittyvät tervehdykset ja muut kausitervehdykset muodostavat merkittävän osan kuluttajapostin määrästä. Vuonna 2024 joulutervehdysten määrä oli noin 10 miljoonaa. Kuluttajapostiin sovelletaan Yleispalveluvollisuutta, ja hinnoittelu perustuu sääntelynalaisiin hinnastoihin. Posti toteuttaa kuitenkin räätälöityjä hinnankorotuksia, joita tuetaan tuoteuudistuksilla hintajoustopon hallitsemiseksi. Posti korotti toukokuussa 2025 kotimaan postimerkkien hintoja 10 prosentilla ja kansainvälisten postimerkkien hintoja 10–11 prosentilla.

Kotimaan postin lisäksi Posti käsittelee Suomesta lähetettyjä ja Suomeen lähetettäviä kansainvälisiä kirjeitä. Saapuva ulkomaanposti jaetaan kotimaan postin mukana, ja lähtevä ulkomaanposti sisältää priority- ja economy-vakiokirjeitä. Lisäksi Posti toimii kansainvälisten asiakkaiden kauttakulkuoperaattorina. Yhä suurempi osa

⁶¹ Välittömät kulut vastaa segmenttiraportoinnissa esitettyä riviä "palvelutuotannon kulut" ja välilliset kulut riviä "muut kulut", joista on vähennetty vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erityiserät. Palvelutuotannon kuluihin sisältyvät erityiserät liittyvät henkilöstön uudelleenjärjestelykuluihin ja muihin erityisiin ja olivat yhteensä 0,7 miljoonaa euroa 30.6.2025 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta, 1,4 miljoonaa euroa 30.6.2024 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta, 4,6 miljoonaa euroa vuonna 2024, 1,8 miljoonaa euroa vuonna 2023 ja 0,0 miljoonaa euroa vuonna 2022. Muihin kuluihin sisältyvät erityiserät liittyvät henkilöstön uudelleenjärjestelykuluihin ja olivat yhteensä 0,9 miljoonaa euroa 30.6.2025 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta, 0,4 miljoonaa euroa 30.6.2024 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta, 0,5 miljoonaa euroa vuonna 2024, 1,7 miljoonaa euroa vuonna 2023 ja 2,7 miljoonaa euroa vuonna 2022.

⁶² Bruttokate lasketaan vähentämällä liikevaihdosta välittömät kulut oikaistuna erityiserillä. Bruttokate -% ilmaistaan suhteessa liikevaihtoon.

⁶³ Osoitteettomien markkinointipalveluiden osuus Postin liikevaihdosta oli 26,6 miljoonaa euroa tilikaudella 2024.

kansainvälisistä lähetyksistä koostuu nykyään verkkokaupan paketeista, jotka luokitellaan ja käsitellään kirjepostina. Ulkomaanpostiin sovelletaan Yleispalveluvollisuutta ja UPU:n sääntelyä, ja hinnoittelu perustuu säänneltyyn hinnastoon. Katso myös ”*Postipalvelumarkkinoita koskeva lainsäädäntö – Suomen sääntely – Postilaki*”.

Postilain mukaan Posti voi vuosittain hakea määräaikaista sanomalehtien jakelutukea, jonka Traficom määrää. Katso lisätietoa sanomalehtien jakelutuesta kohdasta ”*Postipalvelumarkkinoita koskeva lainsäädäntö – Suomen sääntely – Postilaki*”.

Monikanavaiset palvelut

Monikanavaiset palvelut kattaa asiakirjojen vastaanoton ja digitalisoinnin, asiakirjojen ja laskujen lähettämisen, tulostuspalvelut sekä sähköisen asiakirjahallinnan.

Monikanavaisten palveluiden ratkaisut palvelevat asiakkaita eri toimialoilla. Monikanavaisten palveluiden painopiste ovat asiakkaat, jotka toimivat suurten asiakirjavolyymien liiketoiminnassa laskujen ja asiakirjojen lähettämisen ja vastaanottamisen parissa. Monikanavaisten palveluiden asiakkaita ovat esimerkiksi julkisyhteisöt, kuluttajarahjoittajat, IT-palveluntarjoajat, pankit ja vakuutusyhtiöt. Monikanavaisten palveluiden kautta Posti pystyy tarjoamaan asiakkailleen kattavia hybridipalveluja yhdistämällä fyysisiä ja digitaalisia jakelukanavia. Tämä mahdollistaa kirjepostin elinkaaren pidentämisen sekä modernin palvelutarjonnan tarjoamisen yritysasiakkaille.

Digitaaliset palvelut

Digitaalisiin palveluihin kuuluvat OmaPosti digitaalinen postilaatikko ja digitaalisen kanavoinnin palvelut, kuten digitaalisen markkinoinnin palvelut, kohdennetun viestinnän ja markkinoinnin datapalvelut, kohderyhmävalintapalvelut sekä rekisteripäivitykset asiakkaiden CRM-järjestelmiin.

OmaPosti on Suomen johtava digitaalinen ratkaisu kuluttajille ja yrityksille, joka yhdistyy fyysiseen jakeluun. OmaPostilla on noin 2,6 miljoonaa rekisteröitynyttä käyttäjää, mikä vastaa noin 75 prosenttia Suomen väestöstä⁶⁴, ja tämän Esitteen päivämääränä se on saanut Applen App Storessa 4,4/5 arvostelun. Kaikki OmaPostin tiedot on tallennettu yhteen helppokäyttöiseen syötteeseen. OmaPostin käyttäjät voivat digitaalisesti seurata ja jäljittää lähetyksiään ja esimerkiksi muuttaa toimitusosoitetta maksua vastaan tai vaihtaa noutopaikkaa tai kotiinkuljetukseen. OmaPostin käyttäjät voivat myös pidentää varastointiaikaa maksua vastaan tai ostaa lisäarvopalveluja, kuten sisäänkantopalveluja, mikä tarjoaa Postille mahdollisuuden lisäominaisuuksien taloudelliseen hyödyntämiseen. Lisäksi OmaPosti tarjoaa keskitettyjä postipalveluja, jotka tekevät viestien lähettämisestä mahdollisimman yksinkertaista. OmaPostin avulla käyttäjät voivat lukea sähköisiä kirjeitä ja laskuja, maksaa kaikki laskut helposti esimerkiksi oman verkkopankin avulla ja vastaanottaa ilmoituksia vanhenevista laskuista. Lisäksi se mahdollistaa suoran viestinnän käyttäjien ja yritysten välillä. Kirjeitä ja laskuja lähettävät tyypillisesti yritykset, joilla on suuri asiakaskunta ja jotka hyödyntävät OmaPostia laskutukseen. Lähettäjiin kuuluu yrityksiä eri toimialoilta, kuten televiestintä-, energia-, pankki- ja vakuutusala, sekä muita suuria B2C-postittajia. OmaPostilla on myös erillinen, yritysasiakkaille suunnattu OmaPosti Pro -versio, jossa lähettäjät voivat lähettää paketteja, rahtia ja kirjeitä sekä seurata lähetyksiä, saada volyyymi- ja laaturaportteja ja saada asiakaspalvelua OmaPosti Pro -chat-toiminnon kautta.

Posti tarjoaa asiakkailleen myös asiakasrekisterien päivityspalveluita sekä kohderyhmäpalveluita markkinointiviestinnän kohdentamiseksi.

Verkkokauppa- ja jakelupalvelut

Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden tarjoama kattaa pakettipalvelut Suomessa ja Baltian maissa sekä rahtipalvelut Suomessa. Rahtipalvelut käsittävät myös tiettyjä lisäarvopalveluja, kuten ateriatoimituksia, julkisen sektorin asiakkaille Suomessa. Suurin osa Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden jakelusta toteutetaan alihankintana.

Noin kolmasosa Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden liikevaihdosta muodostuu rahtipalveluista, loput pakettijakelupalveluista.

⁶⁴ Laskettu jakamalla OmaPostin rekisteröityneiden käyttäjien määrä 31.3.2025 vuoden 2024 lopussa mitatun Suomen 15–64-vuotiaan väestön määrällä. Lähde: Tilastokeskus – Väestö ja yhteiskunta.

Vuosina 2015–2024 Postin pakettimäärät Suomessa ja Baltian maissa ovat kasvaneet keskimäärin 7 prosenttia vuodessa. 2022–2024 haastavassa markkinaympäristössä pakettien määrä oli 68 miljoonaa vuonna 2022, 65 miljoonaa vuonna 2023 ja 67 miljoonaa vuonna 2024. Tästä pakettimäärien vakaudesta huolimatta segmentti koki noin 3 prosentin vuotuisen liikevaihdon kokonaislaskun, mikä johtui suurelta osin haastavasta B2B-markkinasta ja Baltian maiden B2B-toimintojen asteittaisesta lopettamisesta. Haastavista markkinaolosuhteista huolimatta kannattavuus on pysynyt vakaana, mitä ovat tukeneet ulkoistettuja ja omia toimituksia yhdistävät operatiiviset tehostamistoimenpiteet. Bruttokate⁶⁵ pysyi melko vakaana noin 33 prosentissa kolmen viime vuoden ajan ja jatkoi vakaana vuoden 2025 ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Posti arvioi bruttokatteen pysyvän vakaana, vaikka operatiivisen tehokkuuden parannusten odotetaan vaikuttavan siihen myönteisesti.

FTE väheni lisääntyneen tehokkuuden ansiosta, ja oli 3 773 vuonna 2022, 3 669 vuonna 2023 ja 3 374 vuonna 2024. Vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla FTE jatkoi laskuaan ja oli 3 052, kun taas vuoden 2024 ensimmäisen puoliskon vastaavana ajanjaksona luku oli 3 512. Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden kokonaiskulut erityiserillä oikaistuna olivat 603 miljoonaa euroa, 577 miljoonaa euroa ja 564 miljoonaa euroa, joista välittömät kulut olivat 456 miljoonaa euroa, 436 miljoonaa euroa ja 427 miljoonaa euroa ja välilliset kulut 147 miljoonaa euroa, 141 miljoonaa euroa ja 138 miljoonaa euroa vuosina 2022, 2023 ja 2024.⁶⁶ Kokonaiskuluihin vaikuttaneet erityiserät olivat vuonna 2022 yhteensä 0,8 miljoonaa euroa, vuonna 2023 2,0 miljoonaa euroa ja vuonna 2024 5,8 miljoonaa euroa. Erityiserillä oikaistuna kokonaiskulujen osuus liikevaihdosta oli 89 prosenttia, 88 prosenttia ja 88 prosenttia kyseisinä vuosina. Vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla kokonaiskulut erityiserillä oikaistuna olivat 281 miljoonaa euroa, josta 212 miljoonaa euroa oli välittömiä kuluja ja 68 miljoonaa euroa välillisiä kuluja, ja kokonaiskulujen osuus liikevaihdosta oli 90 prosenttia. Tämä vastaa vuoden 2024 ensimmäisestä puoliskoa, jolloin kokonaiskulut erityiserillä oikaistuna olivat 281 miljoonaa euroa, josta 214 miljoonaa euroa oli välittömiä kuluja ja 67 miljoonaa euroa välillisiä kuluja, ja kokonaiskulujen osuus liikevaihdosta oli 89 prosenttia. Tämän seurauksena kannattavuus on pysynyt vakaana vuosina 2022, 2023 ja 2024. Marginaalit ovat pysyneet vakaina oikaistun käyttökateprosentin ollessa 11,5 prosenttia, 11,6 prosenttia ja 12,0 prosenttia ja oikaistun liiketulosprosentin ollessa 5,4 prosenttia, 4,6 prosenttia ja 4,8 prosenttia samana ajanjaksona. Vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla oikaistu käyttökateprosentti oli suhdanteista johtuen 10,1 prosenttia (oikaistu käyttökate 31,5 miljoonaa euroa) ja oikaistu liiketulosmarginaali 2,3 prosenttia (oikaistu liiketulos 7,2 miljoonaa euroa), mikä vastasi vuoden 2024 ensimmäistä vuosipuoliskoa, jolloin oikaistu käyttökateprosentti oli 10,7 prosenttia (oikaistu käyttökate 33,6 miljoonaa euroa) ja oikaistu liiketulosmarginaali 3,4 prosenttia (oikaistu liiketulos 10,8 miljoonaa euroa).

Pakettijakelupalvelut

Pakettijakelupalvelut Suomessa käsittävät pakettijakelun yrityksiltä kuluttajille (B2C), yrityksiltä yrityksille (B2B) ja kuluttajilta kuluttajille (C2C). Baltian pakettipalvelut käsittävät pääosin yrityksiltä kuluttajille (B2C) -pakettijakelun.

Pakettijakelupalvelut koostuvat vastaanoton logistiikasta, lajittelusta ja jakelusta. Lisäksi palveluun liittyy lisäarvopalveluja, kuten digitaalisia näkyvyys- ja ohjauspalveluja toimitukseen sekä standardoituja digitaalisia ja ohjelmointirajapinnan tilauskanavaratkaisuja lähettävälle asiakkaille. Postilla on kustannustehokas valtakunnallinen nouto- ja jakeluverkosto, joka mahdollistaa lähetykset kaikkiin kotitalouksiin ja yrityksiin Suomessa. Postilla on myös strategisia kumppanuuksia kansainvälisten logistiikkakumppaneiden, kuten DHL Groupin ja Posten Bringin kanssa, joiden kautta se voi tarjota kansainvälisiä pakettipalveluja.

B2C-liiketoiminta koostuu yritysten pakettilähetyksistä kuluttajille sekä kuluttajien palautuksista yrityksille. Suomen ja Baltian maiden palveluiden lisäksi Posti tarjoaa saapuvia ja lähteviä kansainvälisiä B2C-palveluita. Kansainväliset kuljetukset hoidetaan pääosin Postin yhteistyökumppaneiden kautta ja Posti hoitaa lähetyksen kotimaan kuljetuksen. Myös C2C-lähetykset sisältyvät pakettipalveluihin ja C2C-lähetykset on huomioitu johdon pakettimarkkinakoon arvioissa osana B2C-markkinaa. Postin pakettimäärä oli yhteensä noin 67 miljoonaa kappaletta vuonna 2024, 65 miljoonaa vuonna 2023 ja 68 miljoonaa vuonna 2022. Postin pakettimäärä kasvoi noin 2,3 prosenttia vuonna 2024 ja laski noin 4,1 prosenttia vuonna 2023 ja 4,1 prosenttia vuonna 2022.

⁶⁵ Bruttokate lasketaan vähentämällä liikevaihdosta välittömät kulut oikaistuna erityiserillä. Bruttokate -% ilmaistaan suhteessa liikevaihtoon.

⁶⁶ Välittömät kulut vastaa segmenttiraportoinnissa esitettyä riviä ”palvelutuotannon kulut” ja välilliset kulut riviä ”muut kulut”, joista molemmista on vähennetty vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erityiserät. Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden palvelutuotannon kuluihin sisältyvät erityiserät liittyvät henkilöstön uudelleenjärjestelykuluihin ja muihin erityseriin ja olivat yhteensä -0,2 miljoonaa euroa 30.6.2025 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta, 6,6 miljoonaa euroa 30.6.2024 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta, 6,4 miljoonaa euroa vuonna 2024, 0,2 miljoonaa euroa vuonna 2023 ja 0,0 miljoonaa euroa vuonna 2022. Muihin kuluihin sisältyvät erityiserät liittyvät henkilöstön uudelleenjärjestelykuluihin ja olivat yhteensä 0,1 miljoonaa euroa 30.6.2025 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta, 0,5 miljoonaa euroa 30.6.2024 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta, -0,6 miljoonaa euroa vuonna 2024, 1,9 miljoonaa euroa vuonna 2023 ja 0,8 miljoonaa euroa vuonna 2022.

Kokonaispakettimäärät ovat kasvaneet keskimäärin 2 prosentilla vuodessa Suomessa ja keskimäärin 13 prosentilla vuodessa Baltian maissa vuosina 2019–2024. B2C-pakettien kokonaismäärät ovat kasvaneet keskimäärin 6 prosentilla vuodessa Suomessa ja keskimäärin 15 prosentilla vuodessa Baltian maissa vuosina 2019 ja 2024.

Pakettijakelupalvelut sisältävät myös B2B-pakettitoimituksia Suomessa ja vähäisemmässä määrin myös Baltian maissa. Lisäksi Posti toimii loppujakelun jakeluoperaattorina kansainvälisille kuljetusyriyksille tarjoamalla kuljetuspalveluja Suomessa. B2B-pakettien kokonaismäärät ovat laskeneet keskimäärin 4 prosentilla vuodessa Suomessa ja kasvaneet keskimäärin 10 prosentilla vuodessa Baltian maissa vuosina 2019–2024.

Pakettijakelupalveluilla on erityyppisiä asiakkaita, kuten suuria kotimaisia asiakkaita, kansainvälisiä verkkokauppayrityksiä, pieniä ja keskisuuria asiakkaita ja secondhand-verkkokauppayrityksiä. Yksi pakettijakelun nopeimmin kasvavista asiakassegmenteistä on secondhand-verkkokauppa, jossa kuluttajat ostavat ja myyvät käytettyjä tuotteita ja esineitä secondhand-verkkokauppa-alustojen kautta ja lähettävät paketit Postin verkoston kautta. Postilla on vahva asema lähetysten kustannustehokkaana ja valtakunnallisena jakelijana kuluttaja-asiakkaiden keskuudessa Suomessa.

Postin noutopisteiden verkostoon kuuluu yli 3 090 pakettiautomaattia ja palvelupistettä (koostuen yli 2 000 pakettiautomaatista ja 1 090 palvelupisteestä) eri puolilla Suomea. Baltian maissa Postilla on yhteensä 1 060 pakettiautomaattia ja palvelupistettä. Postin pakettiautomaattien kautta toimitettujen pakettien määrä on kasvanut 21 prosenttia 30.6.2025 päättyneen 12 kuukauden jakson aikana Suomessa.

Verkkokauppiat valitsevat, mitkä jakeluyritykset ovat mukana verkkokauppojensa toimitusvaihtoehdoissa. Postin kokonaispalvelutarjoama verkkokauppiaille koostuu pakettiautomaatti-toimituksista, kotiinkuljetuksista, aikataulutetuista/aikatauluttomista jakeluista, palautuksista, ”pikkupaketti ovelle” -palvelusta, nouto- ja palautuspistepalveluista, raskaista kotiinkuljetuksista ja lisäarvopalveluista, kuten sisäänkantopalvelusta. Syyskuussa 2024 Posti oli yleisimmin tarjottu toimitusvaihtoehto Suomessa sen ollessa valittavana noin 9 020 verkkokaupassa⁶⁷. Lähin kilpailija, Matkahuolto, oli valittavana noin 3 940 verkkokaupassa Suomessa. Lisäksi Posti oli johdon arvion mukaan ensimmäinen tai toinen toimitusvaihtoehto yli 60 prosentissa verkkokaupoista. Toimitusvaihtoehtotasema korreloi vahvasti kuluttajien valitseman jakeluyhtiön kanssa. OmaPosti mahdollistaa lähetysten seurannan ja reitityksen kontrolloinnin tarjoamalla muun muassa mahdollisuuden digitaalisesti seurata ja jäljittää lähetyksiä, katso ” – *Postipalvelut – Digitaaliset palvelut*”. Kolmannen osapuolen tekemän tutkimuksen mukaan Postin pakettien vastaanoton asiakaskokemus on saanut jatkuvasti korkean arvion: 4,4 maaliskuussa 2023 ja 4,5 sekä maaliskuussa 2024 että helmikuussa 2025 (keskimääräisellä asteikolla 1–5).

Rahtipalvelut

Rahtipalvelut kattaa pikarahdin sekä alueelliset kuljetukset ja kuljetusratkaisut Suomessa. Postin kuljetusverkosto 23 rahtiterminaalilla on johdon arvion mukaan Suomen laajin. Terminaaliverkosto on ratkaiseva operatiivisen tehokkuuden ja Postin kuljetusverkoston ylläpidon kannalta. Rahtipalvelut palvelee sekä yksityistä että julkista sektoria Suomessa.

Postin rahtipalvelut ovat synergistisiä pakettipalveluiden kanssa Suomessa. Noin 90 prosenttia Postin tärkeimmistä asiakkaista, jotka käyttävät rahtipalveluita, käyttävät myös Postin pakettipalveluita, mikä osoittaa ristiinmyynnin mahdollisuudet pakettipalveluiden ja rahtipalveluiden välillä. Rahtipalveluiden eri asiakastyyppejä ovat tukkuliikkeet sekä kone- ja elektroniikkavalmistajat. Lisäksi suuret kansainväliset kuljetusyriyksykset ovat tärkeitä asiakkaita. Julkiselle sektorille Posti tarjoaa muun muassa kohdennettuja alueellisia kuljetuspalveluja, kuten ateria-, hoito- ja sairaalatarvikejakelua sekä laboratorio- ja lääkekuljetuksia kunnille, yksityisen terveydenhuollon palveluntarjoajille ja puolustussektorille.

Varastointi- ja logistiikkapalvelut

Varastointi- ja logistiikkapalvelut -raportointisegmentti käsittää kaksi toimintasegmenttiä, Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomi (katso jäljempänä ” – *Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomi*”) ja Varastointi- ja logistiikkapalvelut Ruotsi (katso jäljempänä ” – *Varastointi- ja logistiikkapalvelut Ruotsi*”). Toimintasegmentit toimivat ja niitä johdetaan itsenäisesti. Toimintasegmenttien välillä on kuitenkin kasvavaa synergiaa ja yhteistyötä, kuten yhteisiä myyntihankkeita.

⁶⁷ Tembi – Nordic eCommerce market intelligence report (Syyskuu 2024).

Kasvanut tehokkuus viime vuosina on parantanut Varastointi- ja logistiikkapalvelut -segmentin kustannuspohjaa. Nämä parannukset on saavutettu jatkuvalla logistiikkaprosessien kehittämisellä sekä tehostamalla päivittäistä kapasiteetin suunnittelua ja resurssien hallintaa, mitkä ovat mahdollistaneet joustavamman kustannusrakenteen ja kannattavammat asiakkaspimukset. Bruttokate⁶⁸ kasvoi merkittävästi vuosina 2022–2023 ja jatkoi kohtuullista nousua vuonna 2024. Bruttokate jatkoi edelleen vuoden 2025 ensimmäisellä vuosipuoliskolla vakaana. Posti arvioi bruttokatteen pysyvän vakaana, vaikka operatiivisen tehokkuuden parannusten odotetaan vaikuttavan siihen myönteisesti. Operatiivisten parannusten ansiosta FTE väheni 3 932:sta vuonna 2022 3 585:een vuonna 2023 ja 3 254:ään vuonna 2024, huomioiden myös myymäläpalveluiden divestoinnin vuonna 2023. Vuoden 2025 ensimmäiseen puoliskoon mennessä FTE väheni edelleen 2 868:aan, kun se vuoden 2024 ensimmäisellä puoliskolla oli 3 319. Kokonaiskustannukset erityiserillä oikaistuna olivat 332 miljoonaa euroa vuonna 2022, 292 miljoonaa euroa vuonna 2023 ja 267 miljoonaa euroa vuonna 2024, joista välittömiä kustannuksia oli 260 miljoonaa euroa, 221 miljoonaa euroa ja 202 miljoonaa euroa ja välillisiä kustannuksia 71 miljoonaa euroa, 71 miljoonaa euroa ja 65 miljoonaa euroa. Kokonaiskuluihin vaikuttaneet erityiserät olivat vuonna 2022 yhteensä 2,3 miljoonaa euroa, vuonna 2023 1,9 miljoonaa euroa ja vuonna 2024 1,0 miljoonaa euroa. Erityiserillä oikaistuna kokonaiskulujen osuus liikevaihdosta laski 91 prosentista vuonna 2022 89 prosenttiin vuonna 2023 ja 88 prosenttiin vuonna 2024. Vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla kokonaiskulut erityiserillä oikaistuna olivat 133 miljoonaa euroa (90 prosenttia liikevaihdosta), josta 99 miljoonaa euroa oli välittömiä kustannuksia ja 34 miljoonaa euroa välillisiä kustannuksia.⁶⁹ Vastaavasti vuoden 2024 ensimmäisellä puoliskolla kokonaiskulut erityiserillä oikaistuna olivat 134 miljoonaa euroa (89 prosenttia liikevaihdosta), josta välittömiä kustannuksia oli 101 miljoonaa euroa ja välillisiä kustannuksia 34 miljoonaa euroa.

Varastointi- ja logistiikkapalvelu -segmentin oikaistu käyttökate on parantunut tehtyjen toimenpiteiden johdosta. Logistiikkaprosessien jatkuva kehittäminen, tehokkaampi päivittäinen kapasiteetin suunnittelu ja resurssien hallinta on vaikuttanut positiivisesti oikaistun käyttökateen kehitykseen. Toiminnan tehokkuuden aktiviteettien implementointi on tapahtunut vaiheittain, kohdistuen ensin Suomen toiminnan optimointiin ja laajentuen Ruotsiin, joka on vaikuttanut positiivisten vaikutusten realisoitumiseen eri aikoina Varastointi- ja logistiikkapalvelut -segmentin sisällä. Vuosina 2022, 2023 ja 2024 oikaistu käyttökate oli 34,9 miljoonaa euroa (9,5 prosentin oikaistu käyttökateprosentti), 37,3 miljoonaa euroa (11,4 prosentin oikaistu käyttökateprosentti) ja 38,3 miljoonaa euroa (12,6 prosentin oikaistu käyttökateprosentti). Oikaistu liiketulos on kehittynyt positiivisesti ja oli vuosina 2022, 2023 ja 2024 -8,1 miljoonaa euroa (-2,2 prosentin oikaistu liiketulosprosentti), -7,7 miljoonaa euroa (-2,4 prosentin oikaistu liiketulosprosentti) ja -4,0 miljoonaa euroa (-1,3 prosentin oikaistu liiketulosprosentti). Vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla kannattavuusluvut olivat suhdannevaihtelusta johtuen hieman alhaisemmat, sillä oikaistu käyttökate oli 14,7 miljoonaa euroa (10,0 prosentin oikaistu käyttökateprosentti) ja oikaistu liiketulos oli -5,8 miljoonaa euroa (-4,0 prosentin oikaistu liiketulosprosentti). Vastaavasti vuoden 2024 ensimmäisellä puoliskolla oikaistu käyttökate oli 17,7 miljoonaa euroa (11,8 prosentin oikaistu käyttökateprosentti) ja oikaistu liiketulos oli -3,3 miljoonaa euroa (-2,2 prosentin oikaistu liiketulosprosentti).

Seuraavassa taulukossa esitetään Varastointi- ja logistiikkapalveluiden liikevaihdon jakautuminen ilmoitetuilla ajanjaksoilla:

	1.1.–30.6.		1.1.–31.12.		
	2025	2024	2024	2023	2022
(miljoonaa euroa)	(tilintarkastamaton)		(tilintarkastettu)		
Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomi	95,2	100,9	201,3	219,5	232,0
Varastointi- ja logistiikkapalvelut Ruotsi	51,9	49,7	101,8	108,9	134,1
Yhteensä	147,1	150,7	303,0	328,4	366,1

⁶⁸ Bruttokate lasketaan vähentämällä liikevaihdosta välittömät kulut oikaistuna erityiserillä. Bruttokate -% ilmaistaan suhteessa liikevaihtoon

⁶⁹ Välittömät kulut vastaa segmenttiraportoinnissa esitettyä riviä ”palvelutuotannon kulut” ja välilliset kulut riviä ”muut kulut”, joista on vähennetty vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erityiserät. Varastointi- ja logistiikkapalveluiden palvelutuotannon kuluihin sisältyvät erityiserät liittyvät henkilöstön uudelleenjärjestelykuluihin ja muihin erityiseriin ja olivat yhteensä 0,6 miljoonaa euroa 30.6.2025 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta, 0,0 miljoonaa euroa 30.6.2024 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta, 0,0 miljoonaa euroa vuonna 2024, 0,0 miljoonaa euroa vuonna 2023 ja 0,0 miljoonaa euroa vuonna 2022. Muihin kuluihin sisältyvät erityiserät liittyvät henkilöstön uudelleenjärjestelykuluihin ja olivat yhteensä 1,5 miljoonaa euroa 30.6.2025 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta, 0,1 miljoonaa euroa 30.6.2024 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta, 1,0 miljoonaa euroa vuonna 2024, 1,9 miljoonaa euroa vuonna 2023 ja 2,3 miljoonaa euroa vuonna 2022.

Varastointi- ja logistiikkapalvelut kattaa sopimuslogistiikan ja sisälogistiikan Suomessa ja Ruotsissa sekä yksittäisen varaston Norjassa. Vuonna 2024 45 prosenttia Varastointi- ja logistiikkapalveluiden liikevaihdosta koostui sisälogistiikasta ja 55 prosenttia sopimuslogistiikasta.

Varastointi- ja logistiikkapalveluilla on kattava palvelutarjoama, joka kattaa ulkoistetun varastoinnin Postin omistamissa tai vuokraamissa toimipisteissä, henkilöstövuokrauksen sekä sisälogistiikan asiakkaiden toimipisteissä. Sisälogistiikan palvelutarjoama sisältää palvelutuotantopaikkojen logistiikan, varasto- ja terminaalilogistiikan sekä rakennuslogistiikan.

- Palvelutuotantopaikan logistiikkapalvelut käsittävät tavaroiden vastaanoton tuotantopaikalle, osien, materiaalien ja valmiiden tuotteiden varastoinnin, materiaalien ja tuotteiden siirrot palvelutuotantopaikan sisällä, kuljetuspakkausten valmistuksen, valmiiden tuotteiden pakkaamisen ja lähettämisen sekä varastointipalvelut tuotantopaikan ulkopuolella.
- Varasto- ja terminaalilogistiikan palvelutarjoama koostuu kuorma-autojen purkamisesta ja lastaamisesta sekä varastopalveluista, mukaan lukien tavarain vastaanotto, varastointi, tilausten keräily ja pakkaus, lähettäminen, lisäarvopalvelut ja henkilöstövuokraus.
- Rakennuslogistiikan palvelutarjoama koostuu tavaroiden vastaanottamisesta työmaalla, materiaalin siirroista työmaan sisällä, työmaan ulkopuolisesta välivarastoinnista ja toimitusten yhdistämisestä työmaalle sekä henkilöstövuokrauksesta.
- Sopimuslogistiikan palvelutarjoama koostuu varastointi-, tilausten käsittely- ja kuljetusratkaisuista. Varastointipalveluiden tarjoama koostuu moniasiakasvarastoinnista, kuormalavavarastoinnista ja pienten tavaroiden varastoinnista, vaarallisten aineiden varastoinnista, lämpötilavalvotusta varastoinnista.
- Tilausten käsittelypalvelutarjoama koostuu tavaroiden vastaanotosta, varastoinnista, tilausten keräämisestä ja pakkaamisesta B2B-tilaukset ja monikanavaisuus ja verkkokauppa mukaan lukien, lähettämisestä sekä lisäarvopalveluista, mukaan lukien esiasennuspalvelu, kampanjaesittelyn valmistelu, tarroitus ja varustelu.
- Kuljetusratkaisujen palvelutarjoama koostuu räätälöidyistä kuljetusratkaisuista.

Kaikki sisälogistiikkapalvelut tarjotaan asiakkaan toimipaikassa. Sopimuslogistiikan osalta varastointi- ja tilausten käsittelypalvelut toimitetaan Postin toimitiloissa, kun taas kuljetusratkaisut toimitetaan Yhtiön jakeluverkoston kautta. Posti tarjoaa palveluja asiakkaille useilla eri toimialoilla, kuten vähittäiskaupassa, tukkukaupassa, rautakaupassa, nopeasti liikkuvissa kulutustavaroissa ("FMCG"), verkkokaupassa, teollisuudessa, koneissa ja rakentamisessa.

Posti on ottamassa vaiheittain käyttöön uutta varastohallintajärjestelmää ("WMS") tehokkuuden parantamiseksi ja varastoautomaation mahdollistamiseksi Postin varastoissa, ja se aikoo tarjota tätä järjestelmää palveluna sisälogistiikan asiakkaille. Uusi WMS-järjestelmä mahdollistaa saman toiminta-alustan sisälogistiikassa ja varastoinnissa sekä Suomen ja Ruotsin ja Norjan toimintojen välillä.

Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomi

Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomi -liiketoimintasegmentti (entinen Transval) tarjoaa toimitusketjun hallintaa, varastointia, sisälogistiikkaa, kuljetuspakkauksia sekä henkilöstövuokrausta logistiikka-alan ammattilaisille. Lisäksi Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomi tarjoaa rakennuslogistiikan palveluja ja pakkauspalveluja sekä konsultointipalveluja. Palvelut voidaan tuottaa Postin tiloissa tai asiakkaan toimipisteissä, kuten varastoissa, terminaaleissa, tehtaissa ja palvelutuotantopaikoissa.

Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomella on useita varastoja. Esimerkiksi Postin varasto Vantaan Voutilassa on pinta-alaltaan 58 000 neliometriä ja siellä on 87 106 kuormalavapaikkaa, mikä mahdollistaa seuraavan päivän toimitukset suoran integroinnin kautta Suomen suurimpaan lajittelukeskukseen. Sipoon varasto toimii 29 000 neliömetrin alueella, jossa on 66 000 kuormalavapaikkaa. Varasto on erikoistunut FMCG-tavaroihin, ja siinä on liikkuvat hyllyjärjestelmät, lämpötilasäädellyt tilat ja TAPA-A-sertifiointi⁷⁰. Järvenpään varasto kattaa 34 000 neliometriä ja 70 000 kuormalavapaikkaa, ja sillä on sekä TAPA-A- että BREEAM-sertifioinnit⁷¹. Yhdistetyt

⁷⁰ TAPA-A-sertifikaatti on Transported Asset Protection Associationin korkein turvallisuusluokitus, joka todentaa, että varasto täyttää tiukat vaatimukset arvokkaiden tavaroiden suojaamiseksi.

⁷¹ BREEAM-sertifikaatti on johtava ympäristösertifikaatti, joka arvioi ja luokittelee rakennuksen vastuullisuuden ja energiatehokkuuden.

Pennala 1 ja Pennala 2 -varastot ovat kooltaan 100 000 neliometriä, niissä on 132 000 kuormalavapaikkaa, ja niillä on TAPA-A-sertifiointi ja erikoisvalmiudet vaarallisten aineiden käsittelyyn.

Varastointi- ja logistiikkapalvelut Ruotsi

Varastointi- ja logistiikkapalvelut Ruotsi -liiketoimintasegmentti (entinen Aditro Logistics) tarjoaa laaja-alaisesti palveluita varastoinnin, varastohallinnan, logistiikan, toimitusketjun hallinnan, kuljetusten hankinnan, henkilöstövuokrauksen ja konsultoinnin alalla verkkokauppaan, vähittäiskauppaan ja FMCG:een erikoistuneille sekä teollisuuden yrityksille.

Varastointi- ja logistiikkapalvelut Ruotsilla on noin 300 000 neliometriä varastotiloja Ruotsissa, mukaan lukien yksi varasto Norjassa. Varastointi- ja logistiikkapalvelut Ruotsi toimii yhteensä 8 varastossa. Varastoihin kuuluu esimerkiksi Boråsin varasto, joka on kooltaan 40 000 neliometriä ja jossa on 42 200 kuormalavapaikkaa, ja joka keskittyy verkkokauppaan, vähittäiskauppaan ja terveydenhuoltoon. Jönköpingin ja Rosersbergin/Arlandan varastojen yhdistäminen toteutetaan vuonna 2025, jolloin varastojen määrä vähenee seitsemään ja varastotila noin 250 000 neliometriin.

Asiakkaat ja myynti

Postin monipuolinen asiakaskunta koostuu yksityisen ja julkisen sektorin asiakkaista. Julkisen sektorin asiakkaita ovat muun muassa valtion virastot ja kunnat. Yksityisen sektorin asiakkaita ovat yksityisen sektorin yritykset ja yksityishenkilöt. Postin eri liiketoimintayksiköt myös palvelevat jossain määrin samoja asiakkaita. Noin 60 prosenttia Postin 15 000 yritysasiakkaasta ostaa palveluita useammalta kuin yhdeltä Postin segmentiltä.

Postipalvelut tarjoaa palveluja yksityisen ja julkisen sektorin asiakkaille, ja avainasiakkaita ovat painotalot, taloushallinto, liiketoimintaprosessien ulkoistamisyritykset, kuluttajarahoituksen tarjoajat, tietotekniikkapalveluiden tarjoajat, pankit ja vakuutusyhtiöt, vähittäiskaupan yritykset, valtion virastot, ministeriöt ja hyvinvointialueet. Verkkokauppa- ja jakelupalveluissa avainasiakkaita ovat kotimaiset suurasiaakkaat, kansainväliset verkkokaupparyitykset, secondhand-verkkokauppa-asiakkaat sekä pienet ja keskisuuret asiakkaat, ja se palvelee myös yksityisasiakkaita. Varastointi- ja logistiikkapalveluiden avainasiakkaita ovat teollisuus-, vähittäis-, tukkukauppa- ja verkkokaupparyitykset. Suuret kansainväliset pakettiasiakkaat edistävät innovaatiota ja asettavat siten Postille paineita parantaa palvelun laatua. Kun Posti on luonut suhteen näihin asiakkaisiin, sillä voi olla mahdollisuus tuoda markkinoille uusia tarjoamia tai parannuksia, jotka voivat auttaa houkuttelemaan lisää asiakkaita. Suurin osa Postin asiakkaista on toistuvia, kun taas erityisesti yksityisen sektorin asiakkaiden osalta Postin asiakkaat voivat olla kertaluonteisia. Konsernin asiakaskunta koostuu suuresta määrästä asiakkaita useilta eri toimialoilta ja markkina-alueilta, eikä millekään yksittäiselle asiakkaalle suuntautuva liikevaihto muodosta merkittävää osaa Konsernin liikevaihdosta. Noin 21 prosenttia Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden liikevaihdosta ja 38 prosenttia Varastointi- ja logistiikkapalveluiden liikevaihdosta kohdistui sen kahteenkymmeneen (20) suurimpaan asiakkaaseen 31.12.2024 päättyneellä tilikaudella.

Verkkokauppa- ja jakelupalveluissa Postin asiakasriippuvuus on vähäinen. Vuoden 2024 aikana yksikään Postin pakettiasiakkaista ei edustanut yli 2 prosenttia Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden 640,9 miljoonan euron kokonaisliikevaihdosta. Postilla on monipuolinen asiakasportfolio Verkkokauppa- ja jakelupalvelut -segmentissä, mikä osoittaa myös, että Postin asiakasriippuvuus pakettisegmentissä on vähäinen. Postin suora altistuminen Yhdysvalloissa toimiville verkkokaupparyityksille on hyvin rajallista, sillä useimmilla näistä toimijoista on varastot Keski-Euroopassa, joista paketit kulkeutuvat Suomeen.

Varastointi- ja logistiikkapalveluissa Postilla on blue-chip -asiakaskunta ja alhainen asiakasriippuvuus. Vuoden 2024 aikana Varastointi- ja logistiikkapalveluiden suurin asiakas vastasi 7 prosentista Varastointi- ja logistiikkapalveluiden 303,0 miljoonan euron kokonaisliikevaihdosta, kun taas muut asiakkaat edustivat enimmillään 3 prosenttia Varastointi- ja logistiikkapalveluiden kokonaisliikevaihdosta vuonna 2024. Nämä luvut kuvastavat Varastointi- ja logistiikkapalveluiden laajaa asiakaskuntaa ja vähäistä riippuvuutta yksittäisistä asiakkaista.

Suurin osa Konsernin liikevaihdosta kertyy lyhytaikaisista jakelu- ja logistiikkapalveluista. Posti tarjoaa asiakkailleen logistiikkaratkaisuja koko jakelu- ja varastointipalveluiden arvoketjussa, jossa asiakkassopimukset ovat yleensä pitkäaikaisia. Katso myös ”*Riskitekijät – A. Postin toimintaympäristöön liittyviä riskejä – 3. Kilpailun kiristyminen tai kyvyttömyys reagoida kilpailuympäristön, asiakaskäyttäytymisen tai uuden teknologian muutoksiin voivat vaikuttaa haitallisesti Postin liiketoimintaan.*”.

Postilla on keskitetty asiakastukitoiminto Verkkokauppa- ja jakelupalveluita ja Postipalveluita varten. Suurin osa Postin digitaalisesta, fyysisestä ja asiakaspalvelukeskuksen asiakaspalvelusta, joka on suunnattu sekä kuluttajille että yrityksille, hoidetaan teknisesti yhteisten asiakaspalvelutoimintojen kautta. Digitaaliset asiakaspalvelukanavat koostuvat tällä hetkellä digitaalisista alustoista OmaPosti, posti.fi ja Postin verkkokauppa. Posti tarjoaa chat-, sähköposti-, web-lomake-, puhelin- ja sosiaalisen median kanavia sekä yhä automatisoidumpia itsepalvelukanavia, joiden kautta asiakkaat voivat ottaa yhteyttä Postin asiakaspalveluun. OmaPosti on yhä tärkeämpi asiakaskanava. Posti vastaa OmaPostilla valtioneuvoston valmistelemaan valtionhallinnon viestinnän digitalisaatioon. Asiakaspalvelun painopiste siirtyy edelleen perinteisistä, työvaltaisista kanavista kohti kustannustehokkaita itsepalvelukanavia, joiden pääpaino on OmaPostissa. Katso myös edellä ” – Postipalvelut – Digitaaliset palvelut”.

Ihmiset

Yleistä

Henkilöstö on Postin tärkein voimavara, ja Posti on yksi Suomen suurimmista yritystyönantajista⁷². Postin palveluksessa oli 30.6.2025 14 819 henkilöä, jotka edustivat noin 100 kansalaisuutta. Postin keskimääräinen henkilöstömäärä oli 13 095 vuonna 2024, 14 272 vuonna 2023 ja 14 985 vuonna 2022. Naisten osuus Postin henkilöstöstä oli 29,69 prosenttia ja miesten osuus 70,31 prosenttia 31.12.2024. Vuonna 2024 Posti vastaanotti ja käsitteli noin 70 000 työhakemusta. Henkilöstön merkitystä osoittaa, että Yhtiön hallituksen kokouksiin osallistuu henkilöstön edustaja. Postilla on myös käytössä kaksi kertapalkkiojärjestelmää, joilla tunnustetaan työntekijöiden ja tiimien poikkeuksellista panosta.

Postin työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut olivat 31.12.2024 päättyneellä tilikaudella 644,6 miljoonaa euroa, kun ne 31.12.2023 päättyneellä tilikaudella olivat 685,1 miljoonaa euroa ja 31.12.2022 päättyneellä tilikaudella 700,8 miljoonaa euroa. Työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut sisältävät pääasiassa toiminnalliseen muutokseen ja Konsernin kannattavuuden parantamisohjelmiin liittyviä henkilöstön uudelleenjärjestelykuluja, kuten työvelvoitteettoman ajan palkkoja, työhönsijoituspalveluja ja erokorvauksia 11,0 miljoonaa euroa vuonna 2024, 5,7 miljoonaa euroa vuonna 2023 ja 3,0 miljoonaa euroa vuonna 2022.

Seuraavassa taulukossa esitetään henkilöstön jakautuminen raportoitavien segmenttien mukaan kunkin kauden lopussa:

	30.6.2025	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022
Verkkokauppa- ja jakelupalvelut	3 310	3 337	3 804	3 647
Varastointi- ja logistiikkapalvelut	3 728	3 753	4 713	6 868
Postipalvelut	7 095	7 003	7 862	8 866
Muut toiminnot	686	671	645	615
Yhteensä	14 819	14 764	17 024	19 996

Seuraavassa taulukossa esitetään henkilöstön jakautuminen maittäin 30.6.2025:

Maa	Henkilöstön määrä
Suomi	13 043
Ruotsi	1 113
Viro	374
Liettua	153
Latvia	114
Norja	22
Yhteensä	14 819

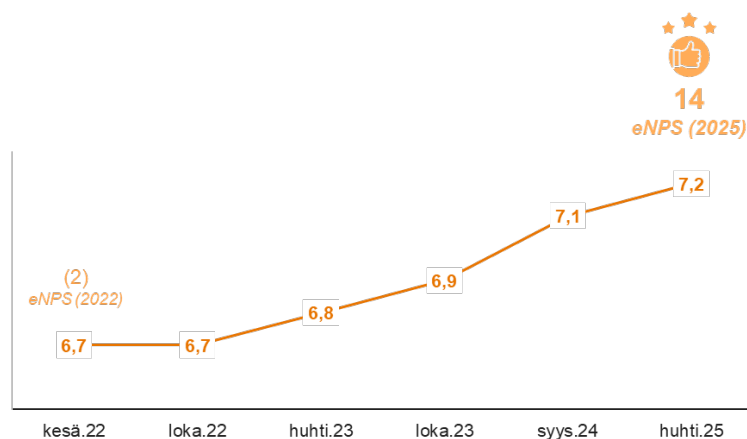
31.12.2024 10 170 (noin 78 prosenttia) Postin työsuhteista oli kokoaikaisia ja 2 792 (noin 22 prosenttia) osa-aikaisia, ja 11 684 (noin 92 prosenttia) työsuhteista oli vakituksia ja 1 278 (noin 8 prosenttia) määräaikaisia. Kausivaihtelut Postin työntekijöiden määrässä ovat merkittäviä. Posti palkkaa eniten kausityöntekijöitä kesällä ja sesonkiaikana, joka alkaa Black Weekistä ja kestää joulun yli. 31.12.2024 päättyneen tilikauden aikana Posti antoi kesätöitä noin 1 300 henkilölle ja palkkasi noin 1 300 kausityöntekijää sesongin ajaksi. Kaiken kaikkiaan Posti työllistää vuosittain noin 3 600 kausityöntekijää.

Postin henkilöstöön liittyvät prosessit ja käytännöt on kuvattu Postin henkilöstöpolitiikassa. Henkilöstöpolitiikassa kuvataan tiivistetysti Postin käytännöt, jotka koskevat työturvallisuutta ja työntekijöiden terveyttä ja hyvinvointia

⁷² Lähde: Talouselämä: Talouselämä selvitti: Tässä ovat Suomen 100 suurinta työnantajaa (Talouselämä viikko 36/2025).

sekä johtamista ja esihenkilötyötä, tasa-arvoa, rekrytointia, osaamisen kehittämistä ja suorituskyvyn johtamista, palkitsemista sekä työyhteisöä ja ilmapiiriä. Posti tekee koko henkilöstölle kaksi kertaa vuodessa henkilöstötutkimuksen, jonka avulla se seuraa muun muassa henkilöstön sitoutumisindeksiä, johtamisindeksiä sekä työntekijöiden terveyttä, hyvinvointia ja työturvallisuutta. Posti sisällyttää kyselyn tulokset strategisiin toimintasuunnitelmiinsa, ja tulokset vaikuttavat osaltaan suorituskykyindikaattoreiden ja tavoitteiden asettamiseen, mikä johtaa avoimuuteen ja jatkuvaan vuoropuheluun johdon sekä työntekijöiden, työntekijöiden edustajien ja ammattiliittojen edustajien välillä. Kaikista työntekijöistä 74–78 prosenttia vastaa henkilöstökyselyyn, mikä osoittaa vahvaa sitoutumista työyhteisöön. Alla olevassa kaaviossa esitetään Postin työntekijöiden sitoutumisindeksi ja työntekijöiden suosittelevaste (”eNPS”) ilmoitettuina vuosina.

Henkilöstön sitoutumisindeksi¹ ja eNPS-indeksi (eNPS)²



Huomio: 1) Peakon henkilöstötutkimus.
Lähde: Yhtiön materiaalit.

Posti korostaa työturvallisuuden merkitystä. Vuosina 2022–2024 Posti on keskittynyt entistä enemmän työturvallisuuteen ja johtamisen parantamiseen koko organisaatiossa, mitä tukee laaja henkilöstötutkimusaineisto. Vuonna 2023 tapaturmataajuus LTA0 laski 56:sta 39:ään, mikä tarkoittaa, että Posti onnistui vähentämään tapaturmien määrää 300:lla vuonna 2023 vuoteen 2022 verrattuna. Vuonna 2024 tapaturmataajuus LTA0 laski edelleen 39:stä 37:ään, mikä tarkoittaa, että Posti onnistui vähentämään tapaturmien määrää 109:llä vuoteen 2023 verrattuna.

Posti on toteuttanut muutoksia johdossa edistääkseen työntekijöiden sitoutumista ja ammattitilpeyttä. Posti on tehnyt muutoksia esihenkilötasolla Postipalveluissa sekä Verkkokauppa- ja jakelupalveluissa edistääkseen myönteisiä suhteita työpaikalla. Postin arvot – luotettava, arvostava ja edistyksellinen – on asetettu johtamiskäytännöissä etusijalle, ja päivittäisten tehtävien merkitystä on korostettu ammattitilpeyden vaalimiseksi. Vuonna 2023 käynnistettiin Välittävä johtaja -koulutusohjelma, jonka kautta on koulutettu yli 900 esihenkilötehtävissä toimivaa työntekijää vuosina 2023–2024, ja koulutukset jatkuvat vuonna 2025. Koulutuksen tarkoituksena on tukea esihenkilöiden päivittäistä työtä ja tarjota työkaluja välittävään johtajuuteen. Myös kaikki Postipalveluiden perusjakelun ja varhaisjakelun esihenkilöt on koulutettu Postipalveluiden toimintaan räätälöidyllä koulutusohjelmalla. Postin henkilöstön sitoutuminen on noussut Peakon-kyselyn perusteella 6,6:sta helmikuussa 2022 7,2:een huhtikuussa 2025 asteikolla 0–10. Sairauspoissaolojen osuus Postissa laski 5,4 prosenttiin vuonna 2024, kun se oli 5,6 prosenttia vuonna 2023 ja 5,9 prosenttia vuonna 2022. Välittävä johtaja -koulutusohjelma on ollut Postille erittäin tärkeä investointi esihenkilötyön ja välittävän kulttuurin kehittämisessä. Postin henkilöstökyselyssä mitattu johtajuusindeksi on noussut 7,2:sta huhtikuussa 2023 7,5:een syyskuussa 2024 ja 7,7:ään huhtikuussa 2025 asteikolla 1–10.

Johto uskoo, että esihenkilöiden osaamisen kehittäminen on ollut yksi keskeinen tekijä edellä kuvattujen kehitysten taustalla, sillä Posti on rakentanut oppimispolun esihenkilöiden kouluttamiseksi ja heidän pätevyytensä varmistamiseksi työntekijöiden työkyvyn arvioinnissa. Posti keskittyi myös Postin työntekijöiden työympäristön parantamiseen. Vastaavasti työturvallisuudessa turvallisuushavaintojen määrä on lisääntynyt, ja turvallisuudesta

on tullut luonnollinen osa päivittäistä johtamista. Tapaturmataajuus LTA0⁷³ laski 56:sta (2022) 39:ään (2023) ja 37:ään (2024). Nämä ennakoivat ja järjestelmälliset turvallisuusparannukset ovat johtaneet tapaturmataajuuden LTA0 alenemiseen ja sairauspoissaolojen vähenemiseen, mikä on vaikuttanut myönteisesti Postin toiminnan tehokkuuteen ja tulokseen.

Työntekijöiden tyytyväisyys on myös näkynyt palvelun laadun paranemisena. Kun tapaturmataajuus LTA0 ja sairauspoissaolot ovat vähentyneet, palvelun laatu on vahvistunut. Postipakettien loppujakelun palvelutaso nousi 99,0 prosentista vuonna 2023 99,1 prosenttiin vuonna 2024 ja 99,2 prosenttiin 1.7.2024 ja 30.6.2025 välisenä aikana. Economy-vakiokirjeen kotimaan palvelutaso nousi 96,3 prosentista vuonna 2023 97,5 prosenttiin vuonna 2024 ja tasoittui 97,9 prosenttiin 1.7.2024 ja 30.6.2025 välisenä aikana.

Vaikka noin 68 prosenttia Postin työntekijöistä oli alle 45-vuotiaita 31.12.2024, tulevana vuosina eläkkeelle siirtyvien (55–64-vuotiaiden) työntekijöiden osuus on suhteellisen suuri. Fyysinen työ yhdistettynä iäkkäiden työntekijöiden suhteellisen suureen osuuteen on johtanut myös siihen, että rajoitetusti työkykyisten työntekijöiden määrä on suuri. Keskittyminen varhaiseen puuttumiseen ja tukeen, jolla estetään työkykytilanteiden heikkeneminen, on keskeinen ennaltaehkäisevä toimenpide työntekijöiden yleisen työkyvyn kannalta. Posti on myös keskittynyt yli 50-vuotiaiden työntekijöiden hyvinvointiin tarjoamalla säännöllisiä terveystarkastuksia.

Posti- ja logistiikka-alan unioni PAU:n ("PAU") jäsenet eivät ole toteuttaneet merkittäviä työtaistelutoimia vuonna 2025. Viimeisin Postin kokema laajempi lakko Suomessa tapahtui helmikuussa 2024, kun PAU liittyi poliittiseen lakkoon Suomessa.

Työehtosopimukset

Suurin osa Postin työsuhteista Suomessa ja Ruotsissa tiettyä ylintä johtoa lukuun ottamatta on työehtosopimusten piirissä. 31.12.2024 Postilla oli Suomessa 10 544 työntekijää, joista noin 99 prosenttia kuului työehtosopimusten piiriin. Postin toimintaa Suomessa koskee yhteensä 30 työehtosopimusta, joihin kuuluvat muun muassa:

- viestinvälitys- ja logistiikka-alan työehtosopimus sopimuskaudelle 1.11.2021–31.10.2025 sisältäen yhden optiovuoden (tämän Esitteen päivämääränä viestinvälitys- ja logistiikka-alan työehtosopimuksen uudelleen neuvottelut ovat käynnissä);
- Posti Palvelut Oy:n pakettilajittelijoita koskeva työehtosopimus sopimuskaudelle 1.2.2022–31.1.2026 sisältäen yhden optiovuoden;
- informaatiologistiikka-alan työehtosopimus sopimuskaudelle 9.2.202–31.1.2026 sisältäen yhden optiovuoden;
- kuorma-autoalan työehtosopimus sopimuskaudelle 26.2.2025–31.1.2028;
- kaupan työehtosopimus sopimuskaudelle 1.2.2025–31.1.2028; ja
- jakelua koskeva työehtosopimus sopimuskaudelle 1.3.2025–29.2.2028

Työehtosopimuksissa määrätään muun muassa palkoista, työajoista, lomista, sairaustapauksista, yhteistyömenettelyistä sekä työnantajan ja työntekijöiden velvollisuuksista. Posti-konsernin yhtiöt Suomessa ovat järjestäytyneet eri työnantajajärjestöihin ja Konsernissa sovelletaan työmarkkinajärjestöjen välillä neuvoteltuja työehtosopimuksia. Suomessa Posti-konsernin yhtiöt ovat järjestäytyneet Palvelualojen työnantajat (PALTA) ry:n ("PALTA"), Autoliikenteen työnantajaliiton, Medialiiton, Kaupan liiton, Satamaoperaattorit ry:n, Teknologiateollisuus ry:n, Rakennusteollisuus RT ry:n ja Teollisuusliitto ry:n työnantajaliittoihin. Postin johto uskoo, että sillä on hyvät suhteet ammattiliittoihin, ja se noudattaa jatkuvan vuoropuhelun periaatetta.

Suurin osa Postin työntekijöistä Suomessa kuuluu PAU:n työehtosopimuksen piiriin (noin 47 prosenttia Postin työntekijöistä Suomessa 31.12.2024). PAU ja PALTA hyväksyivät syyskuussa 2024 neuvottelutuloksen optiovuosien hyödyntämisestä viestinvälitys- ja logistiikka-alan (31.10.2025 saakka) ja informaatiologistiikka-alan (31.1.2026 saakka) työehtosopimuksissa sekä Posti Palvelut Oy:n pakettilajittelijoita koskevassa työehtosopimuksessa (31.1.2026 saakka). PAU:n lisäksi Postilla on yhteys muihin keskeisiin ammattiliittoihin, ja uudet tytäryhtiöt Suomessa järjestäytyvät työehtosopimuksella, joka mahdollistaa markkinaehtoiset työehdot ja -olot.

⁷³ Laskettu tapaturmien määränä henkilöstön tekemää miljoonaa työtuntia kohti.

100 prosenttia Postin henkilöstöstä Ruotsissa, pois lukien johto, kuului työehtosopimusten piiriin 31.12.2024. Postin henkilöstöön Ruotsissa sovelletaan viittä eri työehtosopimusta.

Baltian maissa ei ole sitovien työehtosopimusten järjestelmää.

Henkilöstöressurssien mukauttaminen

Posti on ajan mittaan mukauttanut henkilöstöressussejaan osoitteellisen kirjepostin ja sanomalehtien jakelun väheneviin määriin sekä muuttuneeseen toimintaympäristöön. Vuosina 2020–2024 Posti vähensi henkilöstömääräänsä vuosittain 7 prosenttia. Historiallisesti muutokset on toteutettu erilaisin menetelmin, kuten muutosneuvotteluihin ja uudelleensijoittamisiin. Samanaikaisesti Posti on onnistunut parantamaan yritysbrändiään, työnantajakuvaansa ja suhteitaan ammattiliittoihin. Posti on ryhtynyt järjestelmällisesti parantamaan työntekijöidensä työoloja ja työympäristöä sekä ottanut työntekijöidensä näkemykset paremmin huomioon, kuten henkilöstötutkimuksista saadun palautteen, sekä keskittynyt asiakaspalvelun kehittämiseen. Postin työntekijöiden sitoutumisindeksi on noussut Peakonin henkilöstötutkimuksen mukaan 6,6:sta helmikuussa 2022 7,2:een huhtikuussa 2025.

Posti on mukauttanut jakeluhenkilöstönsä määrää järjestelmällisesti vuodesta 2021 lähtien postin määrän vähentyessä muuttamalla jakelumallia päivittäisestä jakelusta vuoropäiväjakeluun. Nämä muutokset toteutetaan muutosneuvotteluiden kautta. Vuonna 2023 Porvoon, Loviisan, Sipoon ja Söderkullan varhaisjakelualueilla tehtiin varhaisjakelun sopeutukset muutosneuvottelujen kautta seurauksena Postin kahden suurimman sanomalehtikustantajan kanssa tehtyjen sopimusten irtisanomisista. Vuonna 2024 merkittävimmät muutosneuvottelut koskivat Posti Kuljetus Oy:n kuljetus- ja terminaalitoiminnoissa työskenteleviä työntekijöitä johtuen tarpeesta uudistaa kuljetusverkostoa kokonaisvaltaisesti joustavan ja tehokkaamman verkoston varmistamiseksi. Vuonna 2024 käytiin myös Tampereen postikeskuksen toimintaa koskevia muutosneuvotteluja, koska keskuksen työmäärään vaikuttaa suunnitelmat investoida uusiin postinkäsittelyä tehostaviin lajittelukoneisiin. Tampereen postikeskukseen vaikuttaa myös suunnitelma postinkäsittelyn keskittämisestä Helsinkiin ja Postin luopuminen osoitteettomien mainos- ja ilmaisjakelupapereiden palveluista vuonna 2025 suuren markkinamuutoksen seurauksena. Posti ryhtyy myös jatkuvasti toimenpiteisiin henkilöstöressurssiensa sopeuttamiseksi useilla muilla alueilla.

Posti toteuttaa vuosittain prosessin, jonka tarkoituksena on tunnistaa avainosaajat, tulevat potentiaaliset seuraajat henkilöstön joukosta sekä mahdolliset korvaajat liiketoiminnan kannalta kriittisiin tehtäviin. Tällä koko Konsernin kattavalla prosessilla varmistetaan liiketoiminnan jatkuvuuden kannalta keskeisissä johtaja- ja asiantuntijatehtävissä toimivien henkilöiden tunnistaminen. Vuonna 2024 prosessiin kuului 290 Postin tunnistamaa osaajaa.

Ympäristö, yhteiskunta ja hallinto

Konsernin strategian mukaisesti Posti haluaa olla vastuullisuuden suunnannäyttävä. Postin vastuullisuusyhtiö pohjautuu Konsernin vastuullisuusohjelmaan 'Välitämme vastuullisuutta' vuosille 2024–2026. Ohjelma pohjautuu kolmeen keskeiseen pääpilariin: Me Postilaiset – kasvamme ja välitämme, Kestävää kasvua yhden planeetan rajoissa ja Positiivinen vaikutus yhteiskuntaan.

Ympäristövastuu

Posti pyrkii jatkuvasti lieventämään liiketoimintansa kielteisiä vaikutuksia ympäristöön, ihmisiin ja yhteiskuntaan. Postin ympäristöjohtaminen perustuu ympäristöjohtamisstandardeihin, erityisesti ISO 14001 -standardiin, sekä lakisääteisiin ja viranomaisvaatimuksiin ja YK:n Global Compact -periaatteisiin. Postin ympäristöpolitiikka kattaa kaikki maat, joissa Posti toimii, ja sen noudattaminen on vaatimuksena kaikille Postin työntekijöille.

Posti lisää työntekijöidensä ympäristötietoisuutta koulutusten, viestinnän ja työntekijöiden perehdyttämisen avulla. 31.12.2024 Postin sertifioidut ympäristöjohtamisen järjestelmät kattoivat 97 prosenttia Konsernin työntekijöistä (97 prosenttia 31.12.2023 ja 94 prosenttia 31.12.2022).

Postilla on kunnianhimoinen ilmastotavoite: se on sitoutunut toimimaan fossiilivapaasti vuoteen 2030 mennessä, mukaan lukien tieliikenne ja ostetut kuljetukset, ja hankkimaan kaikkiin kiinteistöihinsä vain fossiilivapaata energiaa. Osana tätä tiekarttaa Postilla on tavoitteena vähentää omia kasvihuonekaasupäästöjä (Scope 1 ja 2) 50 prosenttia vuoteen 2030 mennessä verrattuna vuoteen 2020, jolloin Postin omat kasvihuonekaasupäästöt olivat 52 000 tonnia hiilidioksidiekvivalenttia ("CO₂e"), ja arvoketjun kasvihuonekaasupäästöjä (Scope 3) 50 prosenttia

vuoteen 2030 mennessä verrattuna vuoteen 2020, jolloin Postin arvoketjun kasvihuonepäästöt olivat 198 000 tonnia CO₂e. Postin tavoitteena on olla nettonollassa sekä omien että arvoketjun kasvihuonekaasupäästöjen osalta vuoteen 2040 mennessä. Postin nettonollaa sekä omien että arvoketjun kasvihuonekaasupäästöjen osalta vuoteen 2040 mennessä tavoittelemaan tiekarttaan sisältyy useita keskeisiä aloitteita. Posti operoi Suomen suurinta vihreää kalustoa, johon kuuluu yli 600 sähkö- ja kaasukäyttöistä ajoneuvoa ja 2 000 sähköistä kevytkulkuneuvoa. Tiekarttaan kuuluu myös reittien optimointi kehittyneiden reittioptimointijärjestelmien avulla, mikä minimoi Postin ja sen alihankkijoiden tarpeettomat ajokilometrit ja tyhjäkäyntiajat ja vähentää suoraan polttoaineen kulutusta ja hiilidioksidipäästöjä ("CO₂") samalla, kun se parantaa toimitusten tehokkuutta. Lisäksi Posti tekee tiivistä yhteistyötä alihankkijoiden kanssa priorisoiden alihankkijoita, jotka keskittyvät hiilidioksidipäästöjen vähentämiseen, johtuen alhaisempiin päästöihin myös Postin oman kaluston ulkopuolella.

Vuonna 2022 Posti oli ensimmäinen yritys Suomessa ja alallaan maailmanlaajuisesti, jonka nettonollan tavoitteet Science Based Targets -ilmastoaloite hyväksyi. Posti on myös sijoittunut kärkisijoille yritysten vastuullisuudessa EcoVadis-listauksessa vuosina 2022–2025. Lisäksi Posti on listattu Financial Timesin Euroopan Climate Leaders -listalla vuosina 2021–2025 ja Financial Timesin Diversity Leaders -listalla vuosina 2023–2025. Posti oli myös World Sustainability Awards -kilpailun voittaja vuonna 2021 ja finalistti vuosina 2022 ja 2023.

Vuonna 2024 Postin kasvihuonekaasupäästöt (Scope 1–3) olivat yhteensä 224 000 tonnia CO₂e, mikä kuvaa 4,6 prosentin nousua vuodesta 2023 ja 10,5 prosentin laskua verrattuna vuoden 2020 vertailutasoon, joka oli 251 000 tonnia CO₂e. Postin omat päästöt (Scope 1 ja 2) olivat 29 000 tonnia CO₂e vuonna 2024, mikä merkitsi 19,2 prosentin laskua edelliseen vuoteen verrattuna ja 44,2 prosentin laskua verrattuna vuoteen 2020, jolloin CO₂e oli 52 000 tonnia. Omien päästöjen vähentäminen on saavutettu parantamalla toiminnan tehokkuutta, lisäämällä uusiutuvien polttoaineiden ja sähkö- ja biokaasujoneuvojen käyttöä sekä lisäämällä fossiilivapaan energian osuutta Postin kiinteistöissä. Arvoketjun päästöt (Scope 3) olivat yhteensä 195 632 tonnia CO₂e, mikä merkitsee 9,3 prosentin kasvua vuonna 2024 vuodesta 2023 ja 1,3 prosentin laskua verrattuna vuoden 2020 vertailutasoon, joka oli 198 000 tonnia CO₂e. Ostettujen kuljetuspalveluiden, Postin suurimman Scope 3 -lähteen, päästöt kasvoivat 8 prosenttia vuonna 2024 vuoteen 2023 verrattuna, mikä johtui alihankintana ostettujen kuljetusten suuremmasta osuudesta ja tietojen laadun parantumisesta. Osa Postin ulkoisesta rahoituksesta on myös sidottu tiettyihin vastuullisuutta koskeviin tulostavoitteisiin, kuten Scope 1 ja 2 -kasvihuonekaasupäästöihin ja Scope 3 kasvihuonekaasupäästöjen absoluuttiseen määrään. Katso ”*Liiketoiminnan tulos, taloudellinen asema ja tulevaisuudennäkymät – Maksuvalmius ja pääomanlähteet – Velat ja lainat*”.

Posti julkaisi uudistetun asiakaspäästöraporttinsa huhtikuussa 2025. Raportti antaa tietoja Postilta ostettujen palveluiden päästöistä ja tukee siten asiakkaiden ilmastotyötä ja vastuullisuusraportointia. Posti on yksi ensimmäisistä yrityksistä Suomessa, joka tarjoaa uusimpaan kansainväliseen raportointistandardiin (EN ISO 14083) perustuvia päästöraportteja. Postin asiakkaat pääsevät kuukausiraporttiin käsiksi Postin itsepalvelukanavan OmaPosti Pron (paketit ja rahti Suomessa ja Baltian maissa) kautta, joka palvelee paremmin Postin yritysasiakkaita.

Vuosien 2020 ja 2024 välillä Postin päästöintensiteetti laski 18,9 prosenttia. Absoluuttiset hiilidioksidipäästöt vähenivät yli 68 981 tonnia (23,5 prosenttia) vuodesta 2020 vuoteen 2024. Vuonna 2024 noin 49 prosenttia Postin kokonaispäästöistä aiheutui kuljetuksen ja ajoneuvojen päästöistä. Lisäksi Posti tarjoaa asiakkailleen ratkaisuja, jotka auttavat niitä vähentämään toimitusketjunsä ympäristövaikutuksia. Kuljetuksista aiheutuvia hiilidioksidipäästöjä vähennetään reitityksen ja täyttöasteen optimoinnilla, sujuvilla ja turvallisilla ajotavoilla, fossiilivapailla polttoaineilla ja kaluston uudistamisella. Posti julkaisi vuonna 2022 oman ajoneuvokalustonsa osalta siirtymäsuunnitelman fossiilivapaaseen toimintaan vuoteen 2030 mennessä. Tiekartta fossiilivapaaseen kuljetukseen sisältää uusien sähkö- ja biokaasujoneuvojen käyttöönoton vuosittain sekä vetyajoneuvojen pilotoinnin ennen vuotta 2030. Vuosina 2023 ja 2024 tiekarttatyötä jatkettiin myös Postin sopimusliikennöitsijöiden kanssa. Posti ei ole vuoden 2022 jälkeen käyttänyt hiilidioksidipäästöjen kompensatiota, jolla rahoitetaan kasvihuonekaasujen poisto- tai vähentämishankkeita.

Posti käyttää kaikissa Suomen kiinteistöissään fossiilivapaista energialähteistä hankittua sähköä. Vuonna 2024 fossiilivapaan energian osuus kiinteistöjen energiankulutuksesta kaikissa Postin toimintamaissa oli 76,4 prosenttia. Yhteensä 99,3 prosenttia Postin käyttämästä sähköstä oli fossiilivapaata (100 prosenttia Suomessa). Uusiutuvan energian hyödyntämiseen tehtyjen investointien lisäksi Posti on pyrkinyt järjestelmällisesti parantamaan toimitilojensa energiatehokkuutta. Posti pyrki vähentämään toimitilojensa energiankulutusta 7,5 prosenttia vuosina 2015–2025. Vuoden 2024 loppuun mennessä Postin kiinteistöjen energiankulutusta oli vähennetty jo 18 prosenttia vuodesta 2015, eli tavoite saavutettiin yli kaksinkertaisesti.

Posti on keskittänyt suurimman osan jätehuoltopalveluista yhdelle toimijalle Suomessa, mikä auttaa Postia parantamaan energia- ja kustannustehokkuutta. Jätehuollon tavoitteena on lisätä hyödynnettävää jätettä ja minimoida kaatopaikkajätettä. 31.12.2024 päättyneellä tilikaudella Postin hyötykäyttöaste oli 99 prosenttia (99 prosenttia vuonna 2023 ja 99 prosenttia vuonna 2022) ja kierrätysaste 64 prosenttia. Jokaisessa Postin ISO 14001 -sertifioidussa toimipisteessä on dokumentoitu jätehuoltosuunnitelma. Jätteiden lisäksi Posti käyttää kierrätysmallia maksimoidakseen arvokkaiden ja käyttökelpoisten työvaatteiden elinkaaren.

Posti on kehittänyt kiertotalouden liiketoimintamalleja ja pyrkii positiiviseen hiilikädenjälkeen. Postin kiertotalouden logistiikka-alusta kattaa varastoinnin, tarkastuksen, kunnostuksen, korjauksen, tiedonkeruun, kuljetuksen, toimituksen ja seurantapalvelut. Tämän alustan ansiosta Posti voi tarjota skaalautuvia ratkaisuja asiakkaiden secondhand- ja korjauspalveluiden liiketoimintaan joustavasti ilman kiinteitä kustannuksia, ja alusta antaa Postille hyvät valmiudet täyttää tulevat kiertotaloutta koskevan EU-sääntelyn vaatimukset.⁷⁴ Lisäksi Posti on vähentänyt logistiikan kompleksisuutta yhdistämällä neitseellisiä ja valmiiksi käytettyjä virtoja.

Lisäksi Postiin sovelletaan valtioneuvoston kanslian omistajaohjausosaston laatimaa valtio-omistajan vastuullisuusohjelmaa. Valtio-omistajan vastuullisuusohjelmassa määritellään valtio-omistajan vastuullisuustavoitteet ja -mittarit, joilla omistaja voi seurata oman vastuullisuustyönsä ja omistajaohjaustyönsä vaikuttavuutta, ja sen tavoitteena on parantaa valtion yhtiöomistusten vastuullisuutta sekä vahvistaa valtio-omistajan toimintaa vastuullisen omistajuuden asiantuntijana.⁷⁵

Sosiaalinen vastuu ja vastuullinen hallinto

Posti pyrkii rakentamaan työpaikan, jossa vaalitaan välittävää työkuiltuuria, välittävää johtamista sekä fyysistä ja henkistä turvallisuutta ja hyvinvointia. Posti panostaa työntekijöiden hyvinvointiin ja sitoutumiseen ja haluaa pitää huolta työntekijöistään sekä tukea heidän kehittymistään ja kasvuaan. Postilla on konkreettisia toimintasuunnitelmia, jotka tukevat ja toteuttavat Postin strategiaa sekä henkilöstötutkimuksesta ja liiketoimintaympäristöstä nousevia kehitystarpeita ja toteuttavat käytännössä Postin henkilöstöön liittyviä kestävyyslupauksia. Postin vuonna 2023 julkaistut monimuotoisuutta, tasa-arvoa ja osallisuutta koskevat tavoitteet edistävät myös syrjinnän poistamista. Posti on myös eettisissä ohjeissaan sitoutunut kunnioittamaan oman henkilöstönsä ihmisoikeuksia YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmallisen julistuksen ja kansainvälisen työjärjestö ILO:n työelämän peruseriaatteita ja -oikeuksia koskevan julistuksen periaatteiden mukaisesti.

Työntekijöiden terveys ja turvallisuus ovat ensisijaisen tärkeitä Postissa. Posti on sitoutunut sisällyttämään terveys-, turvallisuus-, ympäristö- ja laatuperiaatteet (”HSEQ”) sekä operatiivisiin käytäntöihin että strategiseen liiketoimintajohtamiseen. Konsernitason HSEQ:ta hallinnoidaan koordinoitusti ja ennakoivasti varmistaen johdonmukaisuus kaikissa toiminnoissa. Posti edistää aktiivisesti kokonaisvaltaista turvallisuuskulttuuria, joka edistää hyvinvointia ja tukee jatkuvaa parantamista kaikilla työturvallisuuden osa-alueilla. Posti pyrkii vaikuttamaan positiivisesti yhteiskuntaan, mikä ilmentää sen sitoutumista vastuulliseen liiketoimintaan. Posti pyrkii olemaan erinomainen kestävien liiketoiminnan ja kestävien toimitusketjujen edistämisessä. Postin yrityskulttuurissa korostetaan eettistä käyttäytymistä, lakien ja määräysten noudattamista ja vastuullista liiketoimintaa esimerkiksi kannustamalla henkilöstöä ja sidosryhmiä tuomaan esiin ongelmia ja puutteita ilmiäntokanavan kautta. Posti valvoo Vastuu Groupin järjestelmän kautta, että sen toimittajat noudattavat tilaajan selvitysvelvollisuudesta ja vastuusta ulkopuolista työvoimaa käytettäessä annettua lakia (1233/2006). Samalla Posti osoittaa asiakkailleen, että myös se itse toimii lain mukaisesti. Palveluntuottajia veloitetaan pitämään tarvittavat asiakirjat ajan tasalla Vastuu Groupin palvelussa, mikä varmistaa, että Posti pysyy tietoisena asiakirjojen ajantasaisuudesta ja voi tarvittaessa reagoida puutteisiin nopeasti.

Tietotekniikka ja tietoturva

Postin ICT-järjestelmät ja infrastruktuuri ovat Suomen suurimpia laatuaan, ja ne muodostavat Postin toimintojen ja verkoston kunkin liiketoimintasegmentin ytimen. Postin ICT-yksikkö pyrkii parhaaseen mahdolliseen hankintayhdistelmään kustannustehokkuuden ja jatkuvasti nousevien laatuvaatimusten saavuttamiseksi. Postissa on käytössä konsernitason priorisointimalli, jonka puitteissa tehdään ICT-kehityssportfoliota ja suuria muutoksia koskevat päätökset. ICT-yksikkö arvioi säännöllisesti tarvittavaa kapasiteettia ja valmiuksia tasapainottaakseen tarvittavan kapasiteetin eri vaatimusten kanssa.

⁷⁴ Lainsäädäntö mukaan lukien mutta ei rajoittuen EU:n kiertotalouden toimintasuunnitelmaan (CEAP) (COM/2020/98 final).

⁷⁵ Lähde: Valtioneuvoston kanslian omistajaohjausosasto 6/2024 – Valtio-omistajan vastuullisuusohjelma.

Postin eri liiketoimintojen ICT-järjestelmät ja infrastruktuuri on rakennettu useiden vuosikymmenten aikana, ja niissä hyödynnetään useita asiakaskohtaisesti kehitettyjä ja ohjelmisto palveluna ("SaaS") -järjestelmiä ja sovelluksia. IT:n peruspalvelut on ulkoistettu, kun taas liiketoiminnan kannalta kriittiset palvelut hoidetaan pääasiassa sisäisesti. Postin pakettiautomaatit perustuvat sisäisesti kehitettyyn pilvipohjaiseen taustaratkaisuun, mikä mahdollistaa modulaarisen, nopean ja kustannustehokkaan palvelukehityksen ja uusien automaattien käyttöönoton.

Posti soveltaa kansainvälistä ISF:n tietoturvan hyvän käytännön standardia ("SoGP") perustana tietoturvalvonnin toteuttamiselle Konzernissa kyberturvallisuuslain (124/2025, "Kyberturvallisuuslaki") ja muiden ulkoisten tietoturva-vaatimusten mukaisesti. Standardissa esitetyt tietoturvajärjestelyt kattavat tietoturvan kokonaisuudessaan, mukaan lukien hallinto, riskinarviointi, valvonta ja varmennus. SoGP:ssä valvonta määritellään politiikoiksi, standardeiksi, menettelyiksi, prosesseiksi, tekniikoiksi tai työkaluiksi, joiden tarkoituksena on suojata tietojen ja niitä tukevien järjestelmien luottamuksellisuutta, eheyttä tai saatavuutta. Postin tietoturvapoliittikka asettaa korkean tason vaatimukset Postin tietoturva-omienpiteille. Tämän politiikan pohjalta laaditaan yksityiskohtaisemmat ohjeet ja ohjeistukset, joilla varmistetaan, että työntekijät työskentelevät johdonmukaisesti ja turvallisesti näillä alueilla.

Aineellinen omaisuus

Kiinteä omaisuus

Posti toimii useista toimitiloista, jotka koostuvat lajittelukeskuksista, logistiikkaterminalleista, varastoista, toimistoista ja muista kiinteistöistä eri puolilla Suomea, Ruotsia, Baltian maita ja Norjaa.

Posti sekä omistaa että vuokraa toimintansa kannalta keskeisiä kiinteistöjä. Keskeiset toimitilat on esitetty alla.

Sijainti	Omistettu/vuokrattu	Pääasiallinen käyttötarkoitus	Pinta-ala noin (m ²)
Helsinki (Suomi)	omistettu	lajittelukeskus	68 000
Vantaa (Suomi)	omistettu	lajittelukeskus	25 000
Tampere (Suomi)	vuokrattu	lajittelukeskus, terminaali	21 000
Oulu (Suomi)	vuokrattu	lajittelukeskus, terminaali	20 000
Kuopio (Suomi)	vuokrattu	lajittelukeskus	22 000
Vantaa (Suomi)	omistettu	terminaali	26 000
Lieto (Suomi)	vuokrattu	lajittelukeskus, terminaali	17 000
Vantaa (Suomi)	omistettu	varasto	67 000
Tuusula (Suomi)	vuokrattu	varasto	58 000
Helsinki (Suomi)	omistettu	Konsernin pääkonttori (Postipuisto)	28 000
Sipoo (Suomi)	omistettu	varasto	29 000
Järvenpää (Suomi)	omistettu	varasto	34 000
Orimattila (Suomi)	vuokrattu	varasto	75 000
Arlanda (Ruotsi)	vuokrattu	varasto	36 000
Arlanda (Ruotsi)	vuokrattu	varasto	25 000
Borås (Ruotsi)	vuokrattu	varasto	40 000
Jönköping LC2 (Ruotsi)	vuokrattu	varasto	44 000
Skillingaryd (Ruotsi)	vuokrattu	varasto	50 000
Tallinna (Viro)	omistettu	lajittelukeskus, logistiikkakeskus	19 000

Vuonna 2022 Posti laajensi varastokapasiteettiaan investoimalla uuteen logistiikkavarastoon Sipoossa. Vuonna 2023 Posti ilmoitti investoinnista uuteen logistiikkavarastoon Järvenpäässä, ja varasto avattiin keuhällä 2025. Uuden logistiikkakeskuksen rakentaminen Tallinnassa Virossa alkoi toukokuussa 2024 ja toiminta käynnistyi toukokuussa 2025.⁷⁶ Posti toteuttaa Jönköpingin ja Rosersbergin/Arlandan varastojen yhdistämisen vuoden 2025 aikana, jolloin Postin varastojen määrä Ruotsissa vähenee kahdeksasta seitsemään.

Postin kiinteistö kantaa Suomessa hallinnoi erillinen tytäryhtiö Posti Group Suomi Oy. Postin kiinteistöstrategiana on hallinnoida Postin kiinteää omaisuutta ja lisätä arvoa liiketoiminnalle huolehtimalla tilojen tehokkaasta käytöstä ja varmistamalla, että kiinteistöjä ylläpidetään ja huolletaan tavalla, joka tukee liiketoimintojen tarpeita, mukaan lukien kiinteistöjen synergistinen käyttö. Yhtiö omistaa ja vuokraa kiinteistöjä, sekä tulee omistamaan,

⁷⁶ Rakennushankkeista aktivoidut kustannukset ajoittuvat usealle vuodelle ja kohdistuvat useampaan tase-erään.

vuokraamaan ja uudistamaan kiinteistöjen ja toimitilojen vuokrasopimuksia joustavasti varmistaakseen liiketoiminnan nykyiset ja tulevaisuuden tarpeet.

Postin sijoituskiinteistöportfoliosta merkittävä osa kohdistuu Helsingissä sijaitsevaan Eteläiseen Postipuistoon, pääkonttorin läheisyydessä sijaitsevaan maa-alueeseen, jota kehitetään sen tulevaa käyttöä varten, jota on tarkemmin kuvattu kohdassa ”Yhtiön liiketoiminta – Olennaiset sopimukset”. Alueen puhdistustyöt alkoivat loppuvuodesta 2024 ja ne etenevät vaiheittain 2025–2026. Postin odotetaan saavan positiivista kassavirtaa, kun tontit on kehitetty ja myyty, minkä odotetaan tällä hetkellä tapahtuvan asteittain vuosina 2026–2028. Myös Helsingin Pohjois-Pasilassa sijaitsevan Keskisen Postipuiston alueen kaavoitus käynnistyi vuonna 2024 Helsingin asemakaavan uudistamisen myötä. Keskisen Postipuiston alueen rakentaminen voi alkaa aikaisintaan 2030-luvulla. Postin pääkonttorin on tarkoitus muuttaa Helsingin keskustan historialliseen Postitalon rakennukseen vuoden 2025 loppuun mennessä.

Postin muihin kiinteistöihin kuuluu ulkopuolisille vuokrattuja kiinteistöjä. Sijoituskiinteistöjen vuokratuotot olivat 1,1 miljoonaa euroa vuonna 2024 ja hoitokulut olivat 0,5 miljoonaa euroa.

Koneet ja laitteet

Postin koneet ja laitteet sisältävät posti- ja logistiikkapalveluliiketoiminnassa tyypillisesti käytettäviä koneita ja laitteita. Näihin kuuluvat muun muassa kirjelijittelukoneet, pakettilajittelukoneet, raskaskulkuneuvot, kevytkulkuneuvot, oikeanpuoleiset ajoneuvot, karrut, perävaunut ja trukit. Posti omistaa suurimman osan koneistaan ja laitteistaan, mutta Posti on myös vuokrannut ajoneuvoja ja perävaunuja pitkäaikaisilla vuokrasopimuksilla.

Konsernin oikeudellinen rakenne

Posti Group Oyj on Konsernin emoyhtiö. Seuraavassa taulukossa on esitetty Konsernin tärkeimmät operatiiviset yhtiöt tämän Esitteen päivämääränä:

Yhtiön tytäryhtiöt	Tärkein segmentti/toiminta	Konsernin omistusosuus (%)	Kotipaikka
Posti 3PL Contract Logistics Oy	Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomi	100	Suomi
Posti Group Suomi Oy	Konsernitoiminnot, kiinteistöt	100	Suomi
Posti Jakelu Oy	Postipalvelut	100	Suomi
Posti Kuljetus Oy	Verkkokauppa ja jakelupalvelut	100	Suomi
Posti Logistics Solutions AB	Varastointi- ja logistiikkapalvelut Ruotsi	100	Ruotsi
Posti Messaging Oy	Postipalvelut	100	Suomi
Posti Oy	Verkkokauppa ja jakelupalvelut	100	Suomi
Posti Palvelut Oy	Postipalvelut	100	Suomi

Oikeudenkäynnit

Tietosuojaviranomainen antoi marraskuussa 2024 päätöksen koskien yksittäisen kuluttaja-asiakkaan heinäkuussa 2018 tekemää kantelua Postin silloisen Netposti-palvelun sähköisestä postilaatikosta. Viranomaisen päätös koski sähköisen postilaatikon käyttöönottoa ja henkilötietojen käsittelyä. Viranomaisen näkemyksen mukaan kuluttaja-asiakkaiden informointi postilaatikon käyttöönotosta ja toiminnallisuuksista ei ollut riittävää. Osana päätöstä Postille määrättiin 2,4 miljoonan euron seuraamusmaksu. Posti pitää viranomaisen päätöstä perusteettomana ja seuraamusmaksua kohtuuttomana. Posti on valittanut asiasta Helsingin hallinto-oikeuteen, joka harkitsee asiaa parhaillaan. Hallinto-oikeudella on toimivalta jättää seuraamusmaksu kokonaan määräämättä tai alentaa tai korottaa Tietosuojavaltuutetun ehdottamaa seuraamusmaksua. Seuraamusmaksun lakisäateinen enimmäismäärä on neljä prosenttia yrityksen liikevaihdosta. Posti on kirjannut kiistaan liittyen IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisen varauksen.

KKV on eräiden Postin kilpailijoiden tekemien valitusten perusteella tutkinut vuodesta 2017 lähtien Postin epäilyä määräävän markkina-aseman väärinkäyttöä yrityskirjeiden markkinalla Suomessa. Joulukuussa 2024 KKV antoi Postille esitysluonnoksen markkinaoikeudelle kilpailunrikkomisesta määrättävän sakon määräämiseksi. Postin kuuleminen esitysluonnoksesta on vireillä. KKV ei ole tehnyt asiassa päätöksiä, eikä esitysluonnos sisältänyt mahdollisesti ehdotettavan seuraamusmaksun määrää, joka lain mukaan voi enimmillään vastata kymmentä prosenttia Konsernin liikevaihdosta. Posti tulee puolustautumaan asiassa ja pitää esitettyjä väitteitä perusteettomina ja virheellisinä. Asia on vireillä KKV:ssa.

Edellä mainittuja tapauksia lukuun ottamatta Konserni ei ole ollut tämän Esitteen päivämäärää edeltäneiden 12 kuukauden aikana osallisena olennaisissa hallinnollisissa menettelyissä, oikeudenkäynneissä tai välitysmenettelyissä (mukaan lukien vireillä olevat menettelyt ja menettelyt, joiden uhka on Konsernin tiedossa), joilla voi olla tai joilla on lähimenneisyydessä ollut merkittävä vaikutus Konsernin tai sen tytäryhtiöiden taloudelliseen asemaan tai kannattavuuteen. Johdon tiedossa ei ole tekijöitä tai olosuhteita, joiden voitaisiin kohtuudella olettaa johtavan merkittäviin vaateisiin Yhtiötä tai sen tytäryhtiöitä vastaan.

Vakuutukset

Postin vakuutusohjelmat sisältävät konsernitasoisia vakuutusohjelmia, liiketoimintakohtaisia vakuutusohjelmia ja paikallisia vakuutusohjelmia. Konserniohjelmat tarjoavat vakuutusturvan konserniyhtiöille maailmanlaajuisesti. Ohjelmat kattavat omaisuusvahinko-, liiketoiminnan keskeytys-, yleis- ja tuotevastuu-, ammatilliset vahingonkorvaus-, tietoverkko-, rikos-, johdon vastuu- ja liikematkavakuutusohjelmat. Näiden riskien hallinnointia ja vakuuttamista valvoo Konsernin rahoitusosasto.

Liiketoimintakohtaisilla vakuutusohjelmilla vakuutetaan liiketoimintakohtaisia riskejä, ja ne hyödyttävät tiettyä Postin toimintasegmenttiä tai sen osaa, esimerkiksi huolitsijan vastuuvakuutusohjelma kattaa Postin rahdinkuljettajien ja huolitsijoiden logistiikan vastuuriskit. Toimintasegmentit valvovat liiketoimintakohtaisia vakuutusohjelmiaan.

Paikalliset vakuutusohjelmat otetaan paikallisesti ja ne perustuvat joko paikalliseen lainsäädäntöön tai paikalliseen tarpeeseen. Vakuutusturva vahvistetaan maakohtaisesti paikallisten säännösten, vaatimusten ja vakiintuneiden käytäntöjen mukaisesti. Kukin paikallinen Konsernin maayhtiö valvoo näitä ohjelmia. Tyypillisiä esimerkkejä ovat työntekijöiden korvausvakuutus, eläkevakuutus ja liikennevakuutus.

Vakuutuksiin sovelletaan yleisiä rajoituksia ja vakuutusehtoja, minkä vuoksi ne eivät välttämättä kata kaikkia vahinkoja. Vaikka Postilla olisi säännöllisesti päivitetty vakuutusikäytäntö ja asianmukainen vakuutusturva, voi esiintyä riskejä ja tapahtumia, joita varten ei ole vakuutusturvaa.

Olellaiset sopimukset

Yhtiön rahoitussopimuksia on kuvattu kohdassa ”*Liiketoiminnan tulos, taloudellinen asema ja tulevaisuudennäkymät – Maksuvalmius ja pääomanlähteet – Velat ja lainat*”.

Posti sai toukokuussa 2024 päätökseen Helsingin Eteläisessä Postipuistossa sijaitsevan pääkonttorinsa läheisyydessä sijaitsevien maa-alueiden vaihdon Helsingin kaupungin kanssa. Eteläiseen Postipuistoon erityisesti ympäristön puhdistamiseen liittyvät investoinnit arvioidaan olevan kokonaisuudessaan noin 25,3 miljoonaa euroa, joista 30.6.2025 oli toteutunut noin 10 miljoonaa euroa. Postin omistamiin maa-alueisiin liittyvät ympäristön puhdistamisen menot esitetään lisäyksinä sijoituskiinteistöissä. Alueen puhdistustyöt alkoivat loppuvuodesta 2024 ja ne etenevät vaiheittain 2025–2026. 30.6.2025 päivitetyn arvion mukaisesti Postin taseeseen kirjattu varaus Helsingin kaupungille luovutettuihin maa-alueiden puhdistamiskustannuksiin oli 5,6 miljoonaa euroa ja taseen ulkopuolisena ympäristön puhdistamiseen liittyvänä velvoitteena on esitetty 9,5 miljoonaa, joka kuvastaa jäljellä olevia lisäinvestointeja (noin 4,5 miljoonaa euroa vuoden 2025 toisella puoliskolla ja noin 5 miljoonaa euroa vuonna 2026) koskien Postin omistamia Eteläisen Postipuiston maa-alueita. Postin vastuut määräytyvät kiinteiden kustannusosuuksien perusteella sekä toteutuneiden kustannusten mukaan. Postin odotetaan saavan positiivista kassavirtaa, kun tontit on kehitetty ja myyty, minkä odotetaan tällä hetkellä tapahtuvan asteittain vuosina 2026–2028. Alueen puhdistustöihin liittyvän kokonaisvastuun määrässä ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia tämän Esitteen päivämäärän ja 30.6.2025 päivitetyn arvion välillä. Katso myös edellä ” – *Aineellinen omaisuus – Kiinteä omaisuus*” ja jäljempänä ”*Liiketoiminnan tulos, taloudellinen asema ja tulevaisuudennäkymät – Maksuvalmius ja pääomanlähteet – Varaukset ja muut velat*” sekä ”*Liiketoiminnan tulos, taloudellinen asema ja tulevaisuudennäkymät – Maksuvalmius ja pääomanlähteet – Taseen ulkopuoliset vastuut – Vastuusitoumukset ja ehdolliset velat*”.

Edellä esitetyn lisäksi Yhtiö tai muut konserniyhtiöt eivät ole allekirjoittaneet merkittäviä tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomia sopimuksia tämän Esitteen päivämäärää edeltäneiden kahden vuoden aikana eivätkä mitään muita tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomia sopimuksia, joiden perusteella jollakin Konserniin kuuluvalla yhtiöllä olisi tämän Esitteen päivämääränä Yhtiön kannalta olennaisia velvoitteita tai oikeuksia.

Immateriaalioikeudet

Postilla on laaja portfolio rekisteröityjä tavaramerkkejä, johon kuuluu myös valikoituja vastaavia verkkotunnuksia. Tavaramerkkien suojaus on yleensä varmistettu Suomessa ja Euroopan tasolla käyttämällä kansallisia, kansainvälisiä tai yhteisön tavaramerkkejä. Postilla on myös useita tavaramerkkejä EU:n ulkopuolella, pääasiassa Norjassa ja Englannissa sekä myös Kiinassa.

Lisäksi Postilla on tekijänoikeudet postimerkkien taideaineistoon ja se on myös hankkinut lisenssejä olemassa olevaan tekijänoikeussuojattuun aineistoon käytettäväksi postimerkeissä.

Posti hallinnoi ja ylläpitää myös osoitetietojärjestelmää, joka sisältää kattavan tietokannan Suomen postiosoitteista. Postilla on lakisääteinen velvollisuus tarjota muille postiyrityksille pääsy osoitetietojärjestelmään tietojen hakemis- ja luovutuskustannuksia vastaan.

Tietoa Postin brändistä katso edellä kohta ” – *Postin vahvuudet ja strategia – Keskeiset vahvuudet – Vahva ja tunnettu brändi*”.

POSTIPALVELUMARKKINOITA KOSKEVA LAINSÄÄDÄNTÖ

Yleistä

Postipalveluja pidetään kansallisella, EU:n ja kansainvälisellä tasolla erittäin tärkeinä palveluina. Tästä johtuen suomalaiset postipalvelujen tarjoajat ovat huomattavan sääntelyn alaisia Suomessa ja muilla lainkäyttöalueilla. Tässä osiossa esitetään yleiskatsaus postipalvelujen tarjoajia ja niiden liiketoimintaa koskevaan sääntelyyn. Yleiskatsaus Suomen sääntelyyn sisältää vain Manner-Suomen sääntelyn, sillä Ahvenanmaalla on oma postilainsäädäntönsä, eikä Postilla ole liiketoimintaa Ahvenanmaalla. Tämän osion ei ole tarkoitus olla tyhjentävä kuvaus kyseisestä lainsäädännöstä.

Postipalvelujen tarjoajiin sovellettava lainsäädäntö koskee muun muassa postin yleispalvelun tarjoamista ja sen laatua. Seuraavassa esitetään yksityiskohtaisempi kuvaus Manner-Suomen postipalveluja koskevista laeista ja asetuksista.

Suomen sääntely

Postilaki

Yleistä

Postipalveluja koskevat keskeiset säännökset Suomessa sisältyvät Postilakiin. Postilakia sovelletaan yleispalvelun tarjoamiseen ja muiden postipalvelujen tarjoamiseen. Postilain tarkoituksena on varmistaa postipalvelujen tarjonta ja saatavuus kohtuullisin, avoimin ja syrjimättömin ehdoin koko maassa sekä edistää postitoiminnan suotuisia edellytyksiä ja olosuhteita. Postilain tavoitteena on turvata postitoiminnan jatkuvuus ja tehokkuus Suomen ja rajat ylittävässä postiliikenteessä. Lisäksi Postilailla taataan kansalaisille laadukkaat yleispalvelut tasapuolisin ehdoin koko maassa. Pääsääntöisesti postialan toimija harjoittaa liiketoimintaansa markkinaehtoisesti ja kattaa liiketoiminnasta saaduilla tuloillaan menonsa, mukaan lukien investointikulut, tai varojenjaon osakkaille.

Postipalveluja koskeva EU:n lainsäädäntö (katso ” – *EU:n lainsäädäntö*”) perustuu pääasiassa yhteisön postipalvelujen sisämarkkinoiden kehittämistä ja palvelun laadun parantamista koskevista yhteisistä säännöistä annettuun Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiiviin 97/67/EY, muutettuna Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivillä 2002/39/EY direktiivin 97/67/EY muuttamisesta yhteisön postipalvelujen kilpailulle avaamisen jatkamiseksi, ja edelleen muutettuna Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivillä 2008/6/EY direktiivin 97/67/EY muuttamisesta yhteisön postipalvelujen sisämarkkinoiden täysimääräisen toteuttamisen osalta (direktiivi 97/67/EY, direktiivi 2002/39/EY ja direktiivi 2008/6/EY yhdessä ”**Postidirektiivi**”). Nämä Postidirektiivin muutokset ovat asteittain vapauttaneet postipalveluja. Postidirektiivi on pantu Suomessa täytäntöön Postilailla. Postilakia on muutettu vuosien varrella useita kertoja, ja merkittävimmät muutokset ovat astuneet voimaan vuosina 2016, 2017 ja 2023. Vuonna 2016 tehdyllä Postilain muutoksella korvattiin toimilupavaatimus ilmoitusvelvollisuudella, mikä alensi entisestään kynnystä aloittaa postipalvelujen tarjoaminen. Postialan toimijoilla ei tällä hetkellä ole toimilupavaatimuksia, mutta niiden on ilmoitettava Traficomille ennen osoitteellisten kirjepalvelujen aloittamista. Postipalvelujen tarjoajien ilmoitusvelvollisuuteen sisältyy velvollisuus ilmoittaa Traficomille toiminnan merkittävistä muutoksista tai lopettamisesta. Lisäksi Traficomille tulee ylläpitää luetteloa, joka sisältää tiedot Suomessa ilmoituksen tehneistä postiyrityksistä.

Postilakiin vuonna 2017 tehdyillä muutoksilla jatkettiin postimarkkinoiden sääntelyn purkamista ja lisättiin siten kaupallista vapautta tarjota yleispalveluja. Postilain muutoksilla joustavoitettiin yleispalvelutuotteiden jakelu- ja keräilyvelvoitteita sekä jakelun nopeutta koskevia vaatimuksia. Kansallista postinumerojärjestelmää koskevia säännöksiä muutettiin, jolloin rekisterin sisältämät tiedot tulivat vapaasti kaikkien saataville. Lisäksi osoitetietojärjestelmää muutettiin siten, että Postin keräämät osoitetiedot ovat helpommin muiden postialan toimijoiden saatavilla.

Vuonna 2023 tehdyillä Postilain muutoksilla vähennettiin Yleispalveluvelvollisuutta kerätä ja jakaa kirjeitä viidestä päivästä kolmeen arkipäivään viikossa lukuun ottamatta yleisiä vapaapäiviä koko maassa. Yleispalvelun tarjoajalla on velvollisuus tiedottaa kotitalouksille keräily- ja jakelupäivistä ja niiden muutoksista sekä ylläpitää tietoja keräily- ja jakelupäivistä verkkosivuillaan. Postilaatikoiden sijaintia koskevaa sääntelyä muutettiin siten, että Postin on annettava osoitetiedot sijainnista muille postialan toimijoille maksutta, mutta yleispalvelun tarjoaja saa periä kohtuullisen maksun postilaatikoiden tarkkojen sijaintikoordinaattien luovuttamisesta. Vuodesta 2023 alkaen postialan toimija ei ole velvollinen luovuttamaan osoite- tai postilaatikkotietoja, jos tietojen luovuttaminen

voisi vaarantaa kansallisen turvallisuuden tai maanpuolustuksen. Traficom arvioi asian yhdessä turvallisuusviranomaisten kanssa ja päättää joko tietojen luovuttamisesta tai luovutuskiellosta.

Vuonna 2023 tehdyillä Postilain muutoksilla otettiin käyttöön myös määräaikainen sanomalehtijakelua koskeva valtionavustus vuoden 2029 loppuun saakka alueilla, joilla ei ole kaupallista sanomalehtien varhaisjakeluverkkoa ja jotka eivät kuulu viisipäiväisen varhaisjakelun piiriin. Traficom vastaa sanomalehtien jakelutuen kilpailutuksen valmistelusta ja toteutuksesta koskien niitä kahta arkipäivää, jolloin Yleispalveluvollisuuden piiriin kuuluvia kirjeitä ei jaeta tukikelpoisilla alueilla. Avustuksen piiriin kuuluvat tilattavat sanomalehdet, jotka ilmestyvät vähintään kolmena arkipäivänä viikossa ja sisältävät valtakunnallista tai alueellista uutissisältöä. Traficom määrittelee enimmäishinnan, jonka jakeluyritys voi veloittaa lehtikustantajilta. Valtion tuki maksetaan jakeluyhtiölle, ja se voi kattaa sanomalehtien jakelusta aiheutuvat nettokustannukset ja kohtuullisen voiton. Traficom on kolmesti myöntänyt Postille sanomalehtien jakelutuen suurimmalle osalle avustusalueista yhden vuoden ajaksi vuosina 2023, 2024 ja 2025. Vuonna 2025 Traficom on myöntänyt tuen kolmelle muulle jakeluoperaattorille tietyillä alueilla. Vuosina 2024 ja 2025 Posti ei jättänyt tarjousta kaikille Lapin avustusalueille, mutta Traficom asetti Postille julkisen palveluvelvoitteen toimittaa sanomalehtiä kyseisillä alueilla muina kuin Yleispalveluvollisuuden kattavina arkipäivinä, jos muita hakijoita ei ollut. Traficom voi korvata jälkikäteen Postille julkisen palveluvelvoitteen osalta aiheutuneet nettokustannukset harkinnanvaraiseen sanomalehtijakelua koskevaan valtionavustukseen osoitetun määrärahan puitteissa. Edellytyksenä nettokustannusten korvaamiselle on, että määrärahaa on jäljellä kustannusten korvaamiseen. Pääministeri Petteri Orpon hallituksen hallitusohjelmaan sisältyy kuitenkin linjauksia, joiden mukaan väliaikaista sanomalehtijakelua koskevaa valtionavustusta alennetaan 15 miljoonasta eurosta 7,5 miljoonaan euroon vuosina 2026–2029.

Postilaissa säädetään postipalvelujen tarjoamisen yleisestä sääntelykehiksestä ja lisäksi Yleispalveluvollisuuden piirissä olevia kirjelähetyksiä ja paketteja koskevien palvelujen tarjoamisesta⁷⁷. Yleispalveluvollisuus sisältää tiettyjä vaatimuksia, joilla varmistetaan, että postipalvelujen käyttäjät saavat kaikkialla Suomessa määritellyn vähimmäistason mukaisia postipalveluja kohtuulliseen hintaan. Postilakia ei sovelleta sanoma- ja aikakauslehtien jakelupalveluihin (lukuun ottamatta sanomalehtijakelua koskevaa valtionavustusta), osoitteettomiin lähetyksiin, kuriirilähetyksiin, sähköisiin palveluihin, pakettipalveluihin (rajoitettuja poikkeuksia lukuun ottamatta) eikä pienimuotoisiin tai vähäisiin kirjelähetyksiä koskeviin palveluihin, jotka eivät ole tärkeitä yleispalvelun saatavuuden kannalta. Postilakia ei myöskään sovelleta kansainväliseen postiliikenteeseen siltä osin kuin Suomea velvoittavista kansainvälisistä sopimuksista johtuu muuta.

Yleispalvelu

Oikeus perustason postipalveluihin taataan Postilaissa määritellyllä yleispalvelulla. Yleispalveluvollisuuden vuoksi Postilla on velvollisuus tarjota tiettyjä postin yleispalveluja Suomessa tasapuolisin ehdoin. Velvollisuus juontuu Postidirektiivistä, jossa Yleispalveluvollisuus määritellään varsin laajasti. Postidirektiivi velvoittaa EU:n jäsenvaltioita ("Jäsenvaltiot") takaamaan yleispalvelun vähimmäismäärän. Koska kansalliset olosuhteet kuitenkin vaihtelevat jäsenvaltioittain, Postidirektiivi sisältää mahdollisuuden kansalliseen poikkeukseen, kunhan postipalveluiden vähimmäisominaisuudet taataan, ja Suomi on päättänyt hyödyntää tätä poikkeusta Postilaissa. Tämä on johtanut useisiin erilaisiin tapoihin täyttämään Yleispalveluvollisuus kansallisesti. Postin yleispalvelun on oltava Suomessa laadukasta ja kaikkien saatavilla sijainnista riippumatta.

Postilain mukaan Yleispalveluvollisuuden piiriin kuuluvia postipalveluja ovat enintään 2 kilogrammaa painavien kirjeiden keräily, lajittelu, kuljetus ja jakelu edellyttäen, että kirje maksetaan yleisesti käytettävissä olevilla käteismaksutavoilla ja että se voidaan jättää postipalvelujen tarjoajan kuljetettavaksi keräilypisteeseen. Yleispalveluun kuuluu myös enintään 10 kilogrammaa painavien pakettien keräily, lajittelu, kuljetus ja jakelu edellyttäen, että paketti maksetaan yleisesti käytettävissä olevilla käteismaksutavoilla ja käyttäjä voi jättää sen postipalvelujen tarjoajan kuljetettavaksi postitoimipisteeseen tai muuhun soveltuvaan jättöpaikkaan ja noutaa postitoimipisteestä. Ulkomailta Suomeen saapuvien pakettien osalta painoraja on 20 kilogrammaa. Lisäksi yleispalveluun kuuluu edellä mainittujen Yleispalveluvollisuuden piiriin kuuluvien tuotteiden kirjaamis- ja vakuuttamispalveluiden tarjoaminen. Postilain mukaan yleispalvelun tarjoajan on myös huolehdittava siitä, että lakisääteinen postitse tapahtuva tiedoksiantomenettely on saatavilla ja asianmukaisesti toteutettu koko maassa. Yleispalvelun tarjoajalle voidaan asettaa velvollisuus toimia Maailman postiliiton yleissopimuksen (SopS 8/2024) mukaisena nimettynä operaattorina ja noudattaa Maailman postiliiton sopimuksia Suomessa. Lisäksi nimetyllä operaattorilla on velvollisuus varmistaa tietyt palvelut maksutta näkövammaisille henkilöille.

⁷⁷ Ahvenanmaata lukuun ottamatta.

Yleispalveluvelvollisuuden piiriin kuuluvien tuotteiden myynti on vapautettu arvonlisäverovelvollisuudesta arvonlisäverolaissa (1501/1993, muutoksineen).

Toimituspäivät ja hinnoittelusäännöt

Postilaki sisältää säännöksiä yleispalvelun pakollisesta jakelutiheydestä. Ennen Postilakiin vuonna 2017 tehtyjä muutoksia Yleispalveluvelvollisuuden piiriin kuuluviin kirjetuotteisiin sovellettiin viiden päivän jakeluvelvoitetta. Velvoitetta lievennettiin, ja 1.10.2023 alkaen Postilaki on mahdollistanut yleispalvelun tarjoajalle Yleispalveluvelvollisuuden piiriin kuuluvien kirjetuotteiden jakelun kolmena päivänä viikossa. Tämän Esitteen päivämääränä Posti toimittaa postia viidestä seitsemään päivänä viikossa. Lisäksi kotitalouksille, jotka sijaitsevat vaikeakulkuisella saaristoalueella, jossa ei ole aikataulutettua lautta- tai yhteysalusliikennettä ympäri vuoden vähintään kerran päivässä, vaadittu jakelutiheys on yksi arkipäivä viikossa. Poikkeuksen piirissä saa olla enintään 500 kotitaloutta koko maassa. Lisäksi Yleispalveluvelvollisuuden piiriin kuuluvilla postipalveluilla on tiettyä kirjeenjakelelu nopeutta koskevia lisälaatuvaatimuksia. Yleispalvelun piiriin kuuluvasta kotimaan kirjeenvaihdosta vähintään 50 prosentin on oltava perillä neljäntenä arkipäivänä lähetyspäivästä, ja 97 prosentin on oltava perillä viimeistään viidentenä arkipäivänä lähetyspäivästä. Nämä jakelutiheyttä koskevat vaatimukset ovat joustavampia kuin vaatimukset ennen vuoden 2017 Postilain muutosta.

Postilaissa säädetään myös tietyistä hinnoittelusäännöistä yleispalvelun piiriin kuuluville palveluille. Postialan toimijan on asetettava kohtuulliset, avoimet ja syrjimättömät hinnat yleispalveluille. Yleispalvelun tarjoajalla saa olla korkeintaan 10 prosentin marginaali, joka lasketaan erikseen kullekin yksittäiselle yleispalveluun sisältyvälle tuotetyypille. Vuodesta 2011 lähtien Postilain ja Ahvenanmaan maakuntalain (ÅFS 60/2007, muutoksineen) mukaiset yleispalvelut on vapautettu arvonlisäverosta, jos palvelutarjoaja on yleispalvelun tarjoaja. Lisäksi yleispalvelun tarjoajalla on velvollisuus ylläpitää toimipisteitä, joissa yleispalvelut ovat saatavilla kohtuullisen matkan päässä vakituisista asunnoista. Postilain mukaan jokaisessa kunnassa on oltava vähintään yksi toimipiste. Tarkempia sijaintivaatimuksia sisältyy lisäksi valtioneuvoston asetukseen postin toimipisteiden sijoittamisesta (113/2012).

Yleispalvelua tarjoavalla postialan toimijalla on tiettyjä lisävelvoitteita, jotka koskevat kielellisiä oikeuksia ja postilaatikoiden sijoittamista. Yleispalvelun tarjoajan on järjestettävä ja ylläpidettävä sekä suomen- että ruotsinkielisiä palveluja kielilain (423/2003, muutoksineen) mukaisesti. Suomen pohjoisosissa palveluja on tarjottava saamen kielellä saamen kielilain (1056/2003, muutoksineen) mukaisesti. Yleispalvelun tarjoajalla on velvollisuus määrittää postilaatikoiden sijainti, ja vastaanottajilla on mahdollisuus tehdä valituksia postilaatikoiden sijoittelusta. Lisäksi Postille on myönnetty oikeus julkaista kansainvälisesti hyväksyttäviä postimerkkejä sekä Suomessa hyväksyttäviä postimerkkejä.

Postialan infrastruktuuri

Traficomilla on velvollisuus varmistaa, että kansallista postinumerojärjestelmää ylläpidetään postitoiminnan varmistamiseksi. Velvoite asetetaan Traficomin valitsemalle yleispalvelun tarjoajalle tai muulle postialan toimijalle. Tämän Esitteen päivämääränä Postilla on velvollisuus ylläpitää järjestelmää julkisena hallintotehtävänä. Postinumerojärjestelmä tarjoaa ajantasaiset tiedot postinumeroista ja osoitteista Suomen kunnissa ja postinumeroalueilla. Postilain mukaan postinumerojärjestelmään kuuluvien tietojen on oltava kaikkien saatavilla maksutta ja esteettömässä muodossa siten, että tiedot ovat helposti ladattavissa sähköisesti.

Halutessaan kaikki postialan toimijat voivat ylläpitää postin saajia koskevaa osoiterekisteriä Postilain mukaisesti. Osoiterekisterin ensisijainen tarkoitus on postitoiminnan hoitaminen ja lähetysten välittäminen. Osoiterekisteri sisältää postipalveluissa tarvittavat tiedot, jotka koostuvat nimestä, osoitteesta ja muista lähetysten perillemenon ja postin saajan oikeuksien turvaamiseksi välttämättömistä tiedoista. Lisäksi osoiterekisteriin tallennetaan henkilötunnukset, joita tarvitaan samannimisten henkilöiden erottamiseksi toisistaan. Postiyrityksellä on oikeus luovuttaa sen kanssa sopimuksen tehneille lähettäville nimi- ja osoitetietoja tietojen tarkastamista ja korjaamista varten maksua vastaan. Osoiterekisterissä olevia henkilötunnuksia ei kuitenkaan saa luovuttaa. Muilla postiyrityksillä eli yleispalvelun tarjoajan kilpailijoilla on oikeus saada pyynnöstä nimi- ja osoitetiedot yleispalvelun tarjoajan ylläpitämästä ja päivittämästä osoiterekisteristä edellyttäen, että tiedot ovat välttämättömiä postipalveluiden hoitamiseksi. Postilain mukaan yleispalvelun tarjoaja voi periä maksun, joka koostuu ainoastaan osoitetietojärjestelmän tietojen hakemisesta ja luovuttamisesta aiheutuneista kustannuksista. Lokakuusta 2023 alkaen postialan toimija ei ole velvollinen luovuttamaan osoiterekisterin tietoja, jos tietojen luovuttaminen voisi vaarantaa kansallista turvallisuutta tai maanpuolustusta. Traficom arvioi asian yhdessä turvallisuusviranomaisten kanssa ja päättää joko tietojen luovuttamisesta tai luovutuskiellosta.

Postilaissa säädetään Postidirektiivin mukaisesta velvollisuudesta tarjota pääsy postialan infrastruktuuriin tiettyihin osiin. Postidirektiivissä säädetään, että Jäsenvaltioiden on varmistettava, että postialan infrastruktuuriin tiettyjä osia tai Yleispalveluvelvollisuuden puitteissa tarjottavia palveluja koskevat avoimet ja syrjimättömät käyttöehdot aina, kun se on tarpeen käyttäjien etujen suojelemiseksi tai tehokkaan kilpailun edistämiseksi. Tällaisia postialan infrastruktuuriin osia tai palveluja ovat muun muassa postinumerojärjestelmä, osoiterekisteri ja perille toimittamattomien lähetysten palautuspalvelut. Postilakiin ei sisälly erityissäännöstä, joka koskisi säänneltyä postiverkon käyttöoikeutta yleispalvelun tarjoajan tilojen tai muiden loppupään palveluiden osalta. Postialan toimijoiden on kuitenkin varmistettava pääsy muun muassa postinumerojärjestelmään, osoiterekisteriin ja postilokeroihin.

Muut yleispalveluun liittyvät velvoitteet

Yleispalvelun tarjoamiseen liittyy korkeita kiinteitä ja muita nettokustannuksia, minkä vuoksi yleispalvelun tarjoaminen turvataan tarvittaessa julkisista varoista maksettavilla korvauksilla. Postilain mukaan yleispalvelun tarjoajalla on oikeus saada korvaus siitä osasta nettokustannuksia, joka muodostaa sille kohtuuttoman rasitteen. Nettokustannukset lasketaan niiden nettokustannusten erotuksena, joita yleispalvelun tarjoajalle aiheutuu toisaalta toiminnasta Yleispalveluvelvollisuuden piirissä ja toisaalta toiminnasta ilman Yleispalveluvelvoitetta. Nettokustannusten korvaamisessa otetaan huomioon postialan toimijan koko, liiketoiminnan laatu, toiminnan liikevaihto ja muut näihin rinnastettavat tekijät. Muiden postialan toimijoiden on osallistuttava näiden kustannusten korvaamiseen yleispalvelun tarjoajalle. Tällaisen muiden postialan toimijoiden maksaman korvauksen määräytymisestä ja perusteista tulisi säätää erikseen lailla. Tällaista lakia ei kuitenkaan ole säädetty, eikä Posti ole koskaan hakenut korvausta nettokustannuksistaan.

Postilaki sisältää myös eräitä muita velvoitteita, joita kaikkien postipalveluiden tarjoajien on noudatettava tarjotessaan postipalveluja. Näihin velvoitteisiin kuuluvat esimerkiksi luottamuksellisten viestien salassapitovelvollisuus, kirjeenvaihdon yleinen yksityisyys ja yleinen vaihtolovelvollisuus. Lisäksi postipalvelujen tarjoajilla on velvollisuus varautua Valmiuslain tarkoittamiin poikkeusoloihin sekä muihin normaaliolojen häiriötilanteisiin. Koska postipalvelujen tarjoajalle voi aiheutua ylimääräisiä kustannuksia varautumissuunnitelmien laatimisesta ja muista tarvittavista järjestelyistä, sillä on oikeus saada korvausta kansallisesta huoltovarmuusrahastosta, jos aiheutuneet kustannukset ovat postipalvelujen tarjoajan toiminnan luonne ja laajuus huomioon ottaen huomattavia. Näin ollen postialan toimijoille voi aiheutua kustannuksia, joita ei korvata kansallisesta huoltovarmuusrahastosta.

Postilakiin sisältyy säännös Traficom:n nimeämisestä postialan kansalliseksi valvontaviranomaiseksi. Traficom:n tehtävänä on postialan osalta varmistaa postipalvelujen perustason säilyminen koko Suomessa sekä valvoa postimarkkinoita ja kilpailun kehittymistä näillä markkinoilla. Lisäksi Traficomilla on toimivalta tehdä postipalveluja koskevia päätöksiä. Traficom on tehnyt päätöksiä esimerkiksi Yleispalveluvelvollisuuden asettamisesta. Postilain mukaan Traficom asettaa Yleispalveluvelvollisuuden sellaiselle postialan toimijalle, jolla on parhaat edellytykset palveluiden tarjoamiseen. Näin ollen Traficom on toistaiseksi nimennyt Posti Jakelu Oy:n yleispalveluyritykseksi Suomessa yleisesti käytettävissä olevilla käteismaksutavoilla maksettavissa kirjepalveluissa ja kansainvälisissä lähtevissä pakettipalveluissa⁷⁸. Kotimaan ja kansainvälisten saapuvien pakettipalvelujen tarjoaminen on jätetty asettamatta Postille tai muulle postiyritykselle.

Valtioneuvoston asetus postin toimipisteiden sijoittamisesta (113/2012)

Postin toimipisteiden sijainnista säädetään postin toimipisteiden sijoittamisesta annetussa valtioneuvoston asetuksessa (113/2012, muutoksineen, jäljempänä ”**Valtioneuvoston asetus**”). Yleispalvelun tarjoajalla on velvollisuus ylläpitää ja varmistaa esteetön kulku toimipisteisiin, joissa yleispalveluja on saatavilla. Toimipisteiden tulee sijaita alueen muiden tavanomaisesti käytettävien palveluiden yhteydessä tai yleisesti käytettyjen reittien varrella ja kohtuullisen matkan päässä yleispalvelun käyttäjien vakituisista asunnoista. Etäisyyden katsotaan olevan kohtuullinen, jos se vastaa tyyppillistä etäisyyttä muihin palveluihin alueella. Yleispalveluvelvollisuuden piiriin kuuluvia kirjelmähetysten kirjaamis- ja vakuutuspalveluita sekä pakettipalveluja on tarjottava vähintään yhdessä postin toimipisteessä jokaisessa kunnassa. Valtioneuvoston asetusta muutettiin vuonna 2017. Muutoksilla kumottiin aiemmassa asetuksessa säädetyt tiukat kilometri- ja väestöpeittovaatimukset.

⁷⁸ Ahvenanmaata lukuun ottamatta.

Kyberturvallisuuslaki

Kyberturvallisuuslailla pannaan täytäntöön EU:n verkko- ja infrastruktuuriturvallisuusdirektiivi (Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivi (EU) 2022/2555 toimenpiteistä kyberturvallisuuden yhteisen korkean tason varmistamiseksi kaikkialla unionissa, asetuksen (EU) N:o 910/2014 ja direktiivin (EU) 2018/1972 muuttamisesta sekä direktiivin (EU) 2016/1148 kumoamisesta ("**NIS2-direktiivi**"). NIS2-direktiivin tavoitteena on vahvistaa EU:n yhteistä ja Jäsenvaltioiden kansallista kyberturvallisuuden tasoa yhteiskunnan toiminnan kannalta kriittisinä pidetyillä aloilla ja toimijoilla. Suomen eduskunta hyväksyi kyberturvallisuuslain maaliskuussa 2025, ja se astui voimaan huhtikuussa 2025. Kyberturvallisuuslaki velvoittaa sen soveltamisalaan kuuluvia toimijoita toteuttamaan pakollisia riskienhallintatoimenpiteitä kyberturvallisuuspoikkeamien varalta. Kyberturvallisuuslain soveltamisalaan kuuluvia toimialoja ovat muun muassa posti- ja kuriiripalvelut. NIS2-direktiivin soveltamisalaan kuuluvat myös kriittisiksi toimijoiksi määritellyt toimijat kriittisten toimijoiden häiriönsietokyvystä ja direktiivin 2008/114/EY kumoamisesta annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin (EU) 2022/2557 ("**CER-direktiivi**") mukaisesti. Palvelut, joiden voidaan katsoa kuuluvan CER-direktiivin soveltamisalaan, liittyvät elintarvikkeiden tai elintarvikkeiden kanssa kosketuksiin joutuvien materiaalien kuljetukseen ja varastointiin. Kyberturvallisuuslaki edellyttää tehostettuja kyberturvallisuusriskien hallintatoimenpiteitä. Yritysten on myös ilmoitettava kyberturvallisuuspoikkeamista valvontaviranomaiselle 24 tunnin kuluessa. Soveltamisalaan kuuluvan yrityksen ylin johto on viimesijaisessa vastuussa järjestää ja resursoida kyberturvallisuutta koskeva riskienhallinta asianmukaisesti sekä valvoa tätä koskevien järjestelmien toimintaa. Seuraamusmaksu vaatimusten noudattamatta jättämisestä on enintään 1,4 prosenttia yhtiön maailmanlaajuisesta liikevaihdosta.

Laki digitaalisten palvelujen tarjoamisesta

Laki digitaalisten palvelujen tarjoamisesta (306/2019, "**Digipalvelulaki**") perustuu julkisen sektorin elinten verkkosivustojen ja mobiilisovellusten saavutettavuudesta annettuun Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiiviin (EU) 2016/2102 ("**Saavutettavuusdirektiivi**"). Digipalvelulaki edellyttää, että sen soveltamisalaan kuuluvien digitaalisten palvelujen, verkkosivustojen ja mobiilisovellusten on täytettävä yksityiskohtaisten standardien mukaiset saavutettavuusvaatimukset. Palvelun ja sen sisällön saavutettavuus on arvioitava, ja saavutettavuuden taso ja mahdolliset puutteet on esitettävä saavutettavuusselosteessa. Palvelussa on oltava sähköinen palautekanava, jotta käyttäjät voivat antaa palautetta palvelun saavutettavuudesta. Käyttäjän on saatava vastaus palautteeseensa 14 päivän kuluessa. Saavutettavuusvaatimuksia sovelletaan postipalvelujen tarjoajiin siltä osin kuin ne kuuluvat Erityisalojen hankintalain soveltamisalaan (kuten määritelty jäljempänä). Postin osalta tämä tarkoittaa, että postin yleispalvelut kuuluvat Digipalvelulain soveltamisalaan.

Kilpailulainsäädäntö

Kilpailulaki (948/2011)

Postipalveluihin sovelletaan yleistä kilpailulainsäädäntöä. Kilpailulaki (948/2011, muutoksineen, "**Kilpailulaki**") ja EU:n kilpailulainsäädäntö kieltävät kilpailunrajoitukset, joilla katsotaan yleisesti olevan haitallisia vaikutuksia terveyteen ja toimivaan taloudelliseen kilpailuun. Tällaisia kiellettyjä rajoituksia ovat määräävän markkina-aseman väärinkäyttö sekä kilpailevien yritysten keskinäiset sopimukset ja käytännöt kilpailun rajoittamiseksi (kartellit). Postia on syytetty kilpailunvastaisesta toiminnasta, koska sen väitetään käyttäneen väärin väitettyä määräävää markkina-asemaansa (katso "*Yhtiön liiketoiminta – Oikeudenkäynnit*"). Kilpailulain mukaan viranomaiset voivat puuttua toimintaan, joka rajoittaa kilpailua Suomessa tai vaikuttaa suomalaisiin asiakkaisiin. Määräävän markkina-aseman väärinkäyttö voi koskea esimerkiksi hinnoittelua, kuten ylihinnittelua, hintaruuvia, saalistushinnoittelua tai hintasyrjintää. Muita väärinkäytön muotoja ovat esimerkiksi toimituksista kieltäytyminen, sitominen ja yksinmyynti- tai yksinostosopimukset. Kilpailulaki ja EU:n kilpailulainsäädäntö mahdollistavat myös puuttumisen sopimuksiin ja käytäntöihin, jotka rajoittavat tuotanto- tai jakeluketjun samalla tasolla toimivien yritysten eli kilpailijoiden välistä kilpailua. Markkinoiden määrittely on keskeisessä asemassa kilpailulainsäädännön soveltamisen kannalta. Postialan toimintaympäristön merkittävät markkinamuutokset, kuten digitalisaatio ja sähköisen viestinnän merkittävä kasvu, ovat Postin näkemyksen mukaan muuttaneet postialan perinteistä markkinamääritelmää kilpailuoikeudellisesta näkökulmasta. Tämän Esitteen päivämääränä Kilpailu- ja kuluttajavirastolla on käsiteltävänä eräiden Postin kilpailijoiden tekemät valitukset liittyen yrityskirjemarkkinaa Suomessa (katso "*Yhtiön liiketoiminta – Oikeudenkäynnit*").

Laki vesi- ja energiahuollon, liikenteen ja postipalvelujen alalla toimivien yksiköiden julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista (1398/2016)

Postipalveluihin sovelletaan julkisia hankintoja koskevaa lainsäädäntöä. Suomessa laki julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista (1397/2016, muutoksineen, ”**Hankintalaki**”) ja laki vesi- ja energiahuollon, liikenteen ja postipalvelujen alalla toimivien yksiköiden julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista (1398/2016, muutoksineen, ”**Erityisalojen hankintalaki**”) sisältävät säännöksiä kilpailuttamismenettelyistä ja toimintavelvoitteista, joita julkisyhteisöjen ja muiden hankintayksiköiden on noudatettava, kun ne tekevät tiettyjä palveluja tai tavaroita koskevia arvokkaita sopimuksia. Hankintalaki perustuu julkisista hankinnoista ja direktiivin 2004/18/EY kumoamisesta annettuun Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiiviin (EU) 2014/24, vesi- ja energiahuollon, liikenteen ja postipalvelujen alalla toimivien yksiköiden hankinnoista ja direktiivin 2004/17/EY kumoamisesta annettuun Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiiviin (EU) 2014/25 sekä käyttöoikeussopimusten tekemisestä annettuun Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiiviin (EU) 2014/23, jotka kaikki sääntelevät julkisia hankintoja. Hankintadirektiivien tavoitteena on soveltaa läpinäkyvyyden, avoimen kilpailun ja prosessien hallinnoinnin periaatteita erilaisiin sopimuksiin, jotka ovat eri toimijoiden mielenkiinnon kohteena kaikkialla EU:ssa. Erityisalojen hankintalain soveltaminen postipalveluihin rajoittuu Postilain mukaisen yleispalvelun tarjoamiseen.

Suomen hankintalainsäädännön tarkoituksena on vähentää julkisten hankintojen ja muiden hankintamenettelyyn osallistuvien tahojen hallinnollista taakkaa nostamalla kansallista kynnysarvoa ja muutoin keventämällä hankintamenettelyihin liittyviä vaatimuksia. Julkisen sektorin yksiköiden on hankintalainsäädännön edellyttämällä tavalla järjestettävä tietyn arvon ylittävissä hankinnoissa avoin ja syrjimätön julkinen tarjouskilpailu. Hankintalainsäädäntöä sovelletaan hankintoihin, joiden arvo ylittää kansalliset kynnysarvot. Erityisalojen hankintalain mukaisten tavara- ja palveluhankintojen kansallinen kynnysarvo on 414 000 euroa. Kynnysarvon alittavat hankinnat eivät kuulu julkisia hankintoja koskevan lainsäädännön piiriin.

EU:n lainsäädäntö

EU:n postidirektiivi

EU:ssa postipalveluja pidetään yleiseen taloudelliseen etuun liittyvinä palveluina, jotka ovat tärkeitä EU:n taloudellisen menestyksen ja yhtenäisyyden kannalta. Lisäksi postipalveluilla katsotaan olevan ratkaiseva merkitys sekä eurooppalaisille yrityksille että kansalaisille. Postipalvelujen tarjontaa koskevan EU-sääntelyn päätavoitteena on toteuttaa hyvin toimivat sisämarkkinat ja taata luotettavat ja laadukkaat postipalvelut kohtuulliseen hintaan.

Postipalveluja koskeva EU:n lainsäädäntö koostuu pääasiassa Postidirektiivistä. Postidirektiivi säädettiin alun perin osana pyrkimystä luoda postipalvelujen sisämarkkinat ja taata korkealaatuinen postin yleispalvelu. Postidirektiivin kolme päätavoitetta ovat olleet postimarkkinoiden asteittainen ja hallittu vapauttaminen, yleispalvelun takaaminen ja kuluttajansuoja. Lisäksi Postidirektiivissä edellytetään, että Jäsenvaltiot varmistavat asiakkaille postipalvelujen vähimmäistarjonnan, joka on riittävän laadukas ja yleisesti kohtuuhintainen koko kansallisella alueellaan. Postidirektiivissä kiinnitetään erityistä huomiota tasapuolisten kilpailuedellytysten varmistamiseen postimarkkinoilla ja kannustetaan postialaa mukautumaan tehokkaasti teknologian kehitykseen. Postidirektiivi pannaan Suomessa täytäntöön Postilailla, kuten edellä kohdassa ” – *Suomen sääntely – Postilaki*” on esitetty. Postidirektiivillä luotiin sääntelykehys, joka sisältää menettelyt yleispalvelun laadun ja tarjonnan varmistamiseksi. Lisäksi Postidirektiivissä vahvistettiin aikataulu postimarkkinoiden vapauttamiseen liittyvälle päätöksenteolle. Postidirektiivin ensimmäisellä muutoksella jatkettiin postimarkkinoiden asteittaista ja hallittua vapauttamista. Tämä toteutettiin rajoittamalla edelleen niitä osia postipalvelualasta, jotka saadaan suojata kilpailulta. Postidirektiivin ensimmäisellä muutoksella tehtiin myös muita pieniä muutoksia Postidirektiiviin, kuten kilpailun avaaminen lähtevän ulkomaanpostin osalta 1.1.2003 alkaen. Postidirektiivin toisella muutoksella edistettiin postimarkkinoiden täydellisen vapauttamisen tavoitetta, ja siinä asetettiin lopullinen määräaika markkinoiden avaamiselle ja yleispalvelun tarjoajille varattujen palvelujen lakkauttamiselle. Useimpien Jäsenvaltioiden edellytettiin saavuttavan täysimääräisen vapauttamisen 1.1.2011 mennessä.

Postidirektiivissä edellytetään, että Jäsenvaltiot takaavat yleispalvelun vähimmäismäärän. Koska kansalliset olosuhteet kuitenkin vaihtelevat Jäsenvaltioittain, direktiiveihin sisältyy mahdollisuus kansallisiin poikkeuksiin, kunhan postipalvelujen vähimmäisominaisuudet taataan, ja Suomi on päättänyt hyödyntää tätä poikkeusta Postilaissa. Postidirektiivissä vaadittuihin vähimmäisominaisuuksiin kuuluu, ellei kyse ole poikkeukselliseksi katsotuista tilanteista tai maantieteellisistä olosuhteista, keräily soveltuvista toimipisteistä ja jakelu kaikkiin osoitteisiin viitenä arkipäivänä viikossa lukuun ottamatta yleisiä vapaapäiviä, postilähettykset ja enintään 10 kilogramman painoiset paketit sekä lähetysten kirjaamis- ja vakuutuspalvelu. Lisäksi Jäsenvaltioiden on

varmistettava, että yleispalvelun hinnat ovat kohtuulliset siten, että kaikilla asiakkailla on mahdollisuus käyttää yleispalveluja. Postidirektiivissä säädetään, että Jäsenvaltioiden on varmistettava, että postialan infrastruktuurin tietyt osat tai Yleispalveluvollisuuden puitteissa tarjottavat palvelut ovat avoimesti ja syrjimättömästi saatavilla aina, kun se on tarpeen käyttäjien etujen suojaamiseksi tai tehokkaan kilpailun edistämiseksi. Postidirektiivillä otettiin käyttöön myös yleispalveluun sovellettavien hinnoitteluperiaatteiden määritelmät sekä yleispalvelun tarjoajan tilinpäätösten julkisuutta koskevien periaatteiden määritelmät. Jäsenvaltioiden on varmistettava, että vertailukelpoisessa tilanteessa olevia käyttäjiä kohdellaan tasapuolisesti. Postidirektiivissä asetetaan myös palvelun laatuvaatimukset EU:n sisäisille rajat ylittävälle palveluille. Lisäksi Postidirektiivissä kannustetaan myös postialan tekniseen harmonisointiin.

Jäsenvaltioiden on nimettävä postialalle yksi kansallinen sääntelyviranomainen, joka on oikeudellisesti erillinen postipalvelun tarjoajista ja toimii niistä riippumattomasti. Suomessa tämä viranomainen on Traficom, jolla on toimivalta valvoa Postilain mukaisten postipalvelujen tarjoamista ja siten kaikkia postialan toimijoita. Traficom valvoo Postilaissa määriteltyjen palvelujen toteuttamista sekä seuraa postimarkkinoita ja kilpailun kehittymistä markkinoilla. Lisäksi Jäsenvaltiot voivat nimetä yhden tai useamman postipalvelujen tarjoajan yleispalvelun tarjoajaksi, jos se on tarpeen yleispalvelun turvaamiseksi koko maassa. Suomessa Traficom on toistaiseksi nimennyt Postin yleispalvelun tarjoajaksi kotimaan ja ulkomaan kirjeenvaihdon markkinoilla sekä ulkomaille lähtevien pakettien markkinoilla, kun ne maksetaan yleisesti käytettävissä olevilla käteismaksutavoilla⁷⁹.

Jäsenvaltioiden on myös taattava, että postipalvelujen tarjoajat ottavat käyttöön kaikille postipalvelujen käyttäjille avoimen, yksinkertaisen ja edullisen valitusmenettelyn erityisesti kadonneen, vahingoittuneen tai varastetun kirjeen osalta. Postidirektiivissä säädetään myös yleispalvelun rahoitusta koskevista säännöistä.

Euroopan komissio on julkaissut marraskuussa 2024 postialan tulevaisuutta koskevan tutkimuksen (Prospective study on the future of the postal sector). Tutkimuksessa analysoidaan EU:n postialan keskipitkän ja pitkän aikavälin mahdollisia kehityssuuntia ja kehitetään kehys tulevien trendien arvioimiseksi sekä tutkitaan niiden mahdollisia vaikutuksia postialan sidosryhmiin vuoteen 2040 ulottuvalla aikavälillä. Tutkimuksessa yksilöidään mahdolliset keskeiset haasteet, joita tuleva kehitys todennäköisesti aiheuttaa alalle, ja ehdotetaan kattavaa luetteloa ratkaisuksista sekä kehystä niiden arvioimiseksi. Uusi kehys saattaa tuoda lisää joustavuutta kansalliseen sääntelyyn postin yleispalveluja koskevien vaatimusten osalta, mutta tutkimuksessa esiteltiin myös joitakin uusia EU-tason sääntelyaloitteita.

Euroopan komissio ehdottaa sisämarkkinastrategiaa koskevassa tiedonannossaan, joka julkaistiin 21.5.2025, ”uutta EU:n toimitussäädöstä postipalveludirektiivin ja rajatylittäviä paketteja koskevan asetuksen korvaamiseksi (säädösehdotus, vuoden 2026 viimeinen neljännes)”. Sisämarkkinastrategiaa koskevan tiedonannon mukaan yhteiskunnan digitalisoitumisen ja verkkokaupan kasvun ennustetaan jatkuvan, joten posti- ja pakettijakelupalveluihin on kiinnitettävä huomiota, jotta voidaan varmistaa tasapuoliset toimintaedellytykset markkinaosapuolten välillä, lisätä hintojen läpinäkyvyyttä ja tukea kuluttajien oikeuksia. Lisäksi EU:n postialan sääntelykehityksen uudistuksessa keskitytään jakeluun palveluna ja varmistetaan, että kansalaiset ja yritykset voivat saada toimituksia kaikkialla EU:ssa kohtuulliseen hintaan, sekä edistetään tasapuolista kilpailua jakelumarkkinoilla ja parannetaan kuluttajansuojaa. Postin mukaan tämän toimenpiteen tarkka merkitys ja lopputulos ovat epäselviä ja edellyttävät lisäselvitystä, mutta ei ole täysin poissuljettua, että Euroopan komission ehdotuksessa laajennetaan nykyisen postialan alakohtaisen sääntelyn soveltamisalaa.

EU:n asetus rajatylittävistä pakettipalveluista

Vuonna 2018 tuli voimaan rajatylittäviä pakettipalveluja koskeva EU-asetus ((EU) 2018/644, muutoksineen, ”**Rajatylittäviä pakettipalveluja koskeva asetus**”), jonka tavoitteena on parantaa hintojen läpinäkyvyyttä ja tehostaa rajatylittävien pakettien jakelupalvelujen viranomaisvalvontaa. Rajatylittäviä pakettipalveluja koskevaa asetusta sovelletaan suoraan kaikissa Jäsenvaltioissa. Rajatylittäviä pakettipalveluja koskevalla asetuksella pyritään parantamaan rajatylittävien pakettipalvelujen tarjontaa käyttäjille, lisäämään hintojen läpinäkyvyyttä ja tunnistamaan kohtuuttoman korkeat hinnat sekä antamaan sääntelyviranomaisille enemmän valtuuksia valvoa markkinoita. Rajatylittäviä pakettipalveluja koskeva asetus lisäsi Postin raportointivelvoitteita, sillä asetuksen mukaan kaikkien rajatylittävien pakettien jakelupalvelujen tarjoajien on toimitettava vuosittain kansallisille viranomaisille tiedot liikevaihdosta, työntekijöiden määrästä, käsiteltyjen pakettien määrästä, alihankkijoidensa nimistä ja mahdollisista julkisesti saatavilla olevista pakettien jakelupalvelujen hinnastoista. Kansallisten viranomaisten on yksilöitävä Yleispalveluvollisuuden alaiset hinnat, joita ne pitävät kohtuuttoman korkeina.

⁷⁹ Ahvenanmaata lukuun ottamatta.

Kansainvälinen lainsäädäntö

Maailman postiliitto

Posti on Suomen nimettynä operaattorina⁸⁰ velvollinen noudattamaan UPU:n sopimuksia. UPU on Yhdistyneiden kansakuntien erityisjärjestö, joka vastaa kansainvälisistä postipalveluista ja jonka tavoitteena on järjestää ja parantaa postipalveluja kaikissa jäsenvaltioissaan. UPU koordinoi jäsenvaltioidensa postipolitiikkaa ja toimii foorumina, jossa jäsenvaltiot ja niiden nimetyt operaattorit voivat tehdä yhteistyötä kansainvälisen postinvaihdon sääntöjen ja standardien alalla.

UPU:n jäsenvaltiot allekirjoittavat Maailman postiliiton perussopimuksen ja muut UPU:n sopimukset. Lisäksi UPU:n jäseniä sitoo Maailman postiliiton yleissopimus (jäljempänä ”**UPU:n yleissopimus**”), jonka tavoitteena on perustaa yleinen maailmanlaajuinen postipalvelujen verkosto. UPU:n yleissopimuksessa on vahvistettu säännöt kansainväliselle postinvaihdolle. Näihin sääntöihin sisältyy kansainvälinen järjestelmä kansainvälisten kirje- ja pakettilähetysten jakelukustannusten korvaamiseksi sekä määräyksiä kansainvälisen postin toimintastandardeista. Korvausjärjestelmät voivat kuitenkin poiketa UPU:n vahvistamista säännöistä kahden- tai monenvälisillä sopimusjärjestelyillä. Lisäksi UPU antaa myös suosituksia, jotka liittyvät tuotteiden ja palvelujen nykyaikaistamiseen, postin määrän kasvuun ja loppuasiakkaille tarjottavan palvelun yleiseen laatuun. On huomattava, että Postilakia ei sovelleta rajat ylittävään postiliikenteeseen siltä osin kuin Suomea velvoittavista kansainvälisistä sopimuksista johtuu muuta.

Suomi liittyi UPU:n perussopimukseen vuonna 1967 ja on ratifioinut sen lisäpöytäkirjat 31/1972, 72/1978, 52/1986, 69/1991, 87/1995, 72/2000, 12/2007, 70/2011, 67/2015, 58/2019, 91/2019 ja 8/2024.

UPU pitää kongresseja joka neljäs vuosi, ja näiden kongressien päätarkoituksena on käsitellä ehdotuksia UPU:n säästöjen muuttamiseksi⁸¹. Viimeisin kongressi oli ylimääräinen kongressi, joka pidettiin vuonna 2023 Riadissa. Suomessa tällä hetkellä sovellettava UPU:n yleissopimus on Abidjanin UPU:n yleissopimus vuodelta 2021. Posti kuitenkin noudattaa jo viimeisintä UPU:n yleissopimusta, Riadin UPU:n yleissopimusta vuodelta 2023.

⁸⁰ Ahvenanmaata lukuun ottamatta.

⁸¹ UPU:n säädökset ovat virallisia sääntöjä ja sopimuksia, jotka säätelevät UPU:n ja kansainvälisten postipalvelujen toimintaa. UPU:n säädökset koostuvat perussopimuksesta ja yhdestätoista lisäpöytäkirjasta sekä yleisohjesäännöstä, UPU:n yleissopimuksesta, rahaliikennesopimuksesta sekä UPU:n yleissopimukseen ja rahaliikennesopimukseen liittyvistä määräyksistä.

ERÄITÄ TALOUDELLISIA TIETOJA

Tässä osiossa esitetyt taloudelliset tiedot on johdettu Postin tilintarkastamattomista taloudellisista tiedoista 30.6.2025 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta 30.6.2024 päättynyttä kuuden kuukauden jaksoa koskevine vertailutietoineen sekä Tilintarkastetuista Konsernitilinpäätöksistä.

Tietyt tässä Esitteessä esitetyt historialliset taloudelliset tiedot 31.12.2023 ja 31.12.2022 päättyneiltä tilikausilta poikkeavat Postin yhtiökokousten hyväksymistä Tilintarkastetuista Konsernitilinpäätöksistä tilikausien 2024 ja 2023 aikana tehtyjen oikaisujen vuoksi. Lisätietoja oikaisuista on esitetty edellä kohdassa ”Tilinpäätökseen liittyviä ja eräitä muita tietoja – Taloudellisten tietojen oikaisu”.

Tässä esitettyjä valikoituja taloudellisia tietoja tulee lukea yhdessä kohdan ”Tilinpäätökseen liittyviä ja eräitä muita tietoja” sekä tähän Esitteeseen viittaamalla sisällytetyjen Postin tilintarkastamattomien taloudellisten tietojen 30.6.2025 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta sekä Tilintarkastettujen Konsernitilinpäätösten kanssa.

Konsernin tuloslaskelma

(miljoonaa euroa)	1.1.–30.6.		2024	1.1.–31.12.	
	2025	2024		2023	2022
	(tilintarkastamaton)		(tilintarkastettu)		
Liikevaihto	713,4	759,9	1 521,4	1 586,1	1 651,6
Liiketoiminnan muut tuotot	5,3	8,8	15,7	9,4	10,0
Materiaalit ja palvelut	-192,6	-199,3	-412,2	-433,4	-484,3
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-311,4	-331,7	-644,6	-685,1	-700,8
Liiketoiminnan muut kulut	-134,5	-143,7	-283,7	-288,4	-298,4
Poistot	-63,8	-63,5	-126,7	-129,9	-124,4
Arvon alentumiset	-0,9	0,0	-1,9	-65,6	-2,7
Liiketulos	15,5	30,5	68,0	-7,0	51,0
Rahoitustuotot	2,6	3,5	6,5	6,4	4,1
Rahoituskulut	-10,6	-7,3	-15,5	-13,6	-11,8
Tulos ennen veroja	7,5	26,7	58,9	-14,1	43,3
Tuloverot	-4,0	-7,1	-15,1	-11,1	-11,6
Tilikauden tulos	3,5	19,6	43,8	-25,2	31,7
Osakekohtainen tulos (euroa per osake)	0,09	0,49	1,10	-0,63	0,79

Konsernin laaja tuloslaskelma

(miljoonaa euroa)	1.1.–30.6.		2024	1.1.–31.12.	
	2025	2024		2023	2022
	(tilintarkastamaton)		(tilintarkastettu)		
Tilikauden tulos	3,5	19,6	43,8	-25,2	31,7
Muut laajan tuloksen erät					
Erät, jotka siirretään tai saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:					
Rahavirran suojauksen arvonmuutos	-	-1,0	-1,0	-1,2	3,0
Muuntoero	-0,2	0,0	0,1	-2,0	-4,6
Näihin eriin liittyvät tuloverot	-	0,2	0,2	0,2	-0,6
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi:					
Etuuspohjaisten eläkevelvoitteiden uudelleen määrittäminen	-	-	0,3	-0,7	-1,3
Näihin eriin liittyvät tuloverot	-	-	-0,1	0,1	0,3
Tilikauden laaja tulos	3,3	18,8	43,4	-28,8	28,5

Konsernin tase

(miljoonaa euroa)	30.6.		2024	31.12.	
	2025	2024		2023	2022
	(tilintarkastamaton)	(oikaistu)	(tilintarkastettu, ellei toisin mainittu)	(oikaistu)	(oikaistu)
Varat					
Pitkäaikaiset varat					
Liikearvo	170,1	170,1	170,1	169,1	223,7
Muut aineettomat hyödykkeet	63,6	66,4	63,3	69,7	88,2
Sijoituskiinteistöt	47,2	41,3	41,9	24,6	3,5
Aineelliset hyödykkeet	277,9	236,0	262,2	226,5	234,9
Käyttöoikeusomaisuuserät	248,4	270,4	258,8	280,6	255,0
Muut pitkäaikaiset sijoitukset	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0
Pitkäaikaiset saamiset	1,4	0,7	2,7	1,9	2,2
Laskennalliset verosaamiset	8,3	10,5	5,5	5,2	15,1
Pitkäaikaiset varat yhteensä	817,8	796,2	805,4	778,5	823,7
Lyhytaikaiset varat					
Vaihto-omaisuus	3,5	3,8	3,6	3,9	3,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	225,4	244,6 ¹	225,4	252,2 ¹	246,0 ¹
Tuloverosaamiset	6,0	5,4	0,1	0,0	0,1
Lyhytaikaiset rahoitusvarat	8,4	28,4	41,7	47,1	33,2
Rahavarat	65,6	65,1	61,9	64,6	82,6
Lyhytaikaiset varat yhteensä	308,9	347,4¹	332,7	367,9¹	365,8¹
Varat yhteensä	1 126,7	1 143,6¹	1 138,1	1 146,4¹	1 189,4¹
Oma pääoma ja velat					
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					
Osakepääoma	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0
Muut rahastot	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7
Käyvän arvon rahasto	-	-	-	0,8	1,7
Muuntoerot	-7,4	-7,2	-7,2	-7,2	-5,2
Kertyneet voittovarot	47,1	202,1	76,6	214,3	271,8
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	252,4	407,6	282,1	420,5	481,0
Pitkäaikaiset velat					
Pitkäaikaiset korolliset lainat	179,8	59,8	89,8	0,0	60,0
Pitkäaikaiset korolliset vuokrasopimusvelat	196,2	212,1	202,6	224,6	205,0
Muut pitkäaikaiset velat	12,8	17,2	17,3	11,9	6,1
Saadut ennakot	0,0	3,9	-	6,2	7,6
Laskennalliset verovelat	10,2	8,5	9,6	9,1	13,0
Pitkäaikaiset varaukset	7,1	12,0	8,6	5,9	2,4
Eläkeveloitteet	5,5	7,2	5,7	8,6	11,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	411,6	320,6	333,7	266,4	305,2
Lyhytaikaiset velat					
Lyhytaikaiset korolliset lainat	102,4	7,9	-	60,0	0,0
Lyhytaikaiset korolliset vuokrasopimusvelat	66,2	69,4	68,6	66,1	58,4
Ostovelat ja muut velat	262,0	284,6 ¹	422,4	291,8 ¹	314,4 ¹
Saadut ennakot	16,7	26,2 ¹	17,7	29,5 ¹	29,7 ¹
Tuloverovelat	6,2	13,3	3,0	4,6	0,6
Lyhytaikaiset varaukset	9,2	14,1	10,5	7,5	0,2
Lyhytaikaiset velat yhteensä	462,7	415,4¹	522,2	459,5¹	403,3¹
Velat yhteensä	874,3	736,0¹	856,0	725,8¹	708,4¹
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 126,7	1 143,6¹	1 138,1	1 146,4¹	1 189,4¹

¹Oikaistu muiden postihallintojen päätemaksujen käsittelyn osalta. Vuoden 2024 tilinpäätöksessään Posti siirtyi Maailman postiliiton yleissopimuksesta seuraavien päätemaksusaamisten ja -velkojen osalta bruttomääräisestä nettomääräiseen esittämistapaan ja vertailukausien tiedot on oikaistu vastaavasti. Oikaistut luvut ovat tilintarkastamattomia. Lisätietoja oikaisusta on esitetty kohdassa ”Tilinpäätökseen liittyviä ja eräitä muita tietoja – Taloudellisten tietojen oikaisu” sekä tähän Esitteeseen viittaamalla sisällytetyn 31.12.2024 päättyneeltä tilikaudelta laaditun konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 3.

Konsernin rahavirtalaskelma

(miljoonaa euroa)	30.6. ja 1.1.–30.6.		31.12. ja 1.1.–31.12.		
	2025	2024 (oikaistu)	2024	2023 (oikaistu)	2022 (oikaistu)
	(tilintarkastamaton)		(tilintarkastettu, ellei toisin mainittu)		
Tilikauden tulos	3,5	19,6	43,8	-25,2	31,7
Oikaisut:					
Poistot	63,8	63,5	126,7	129,9	124,4
Arvon alentumiset	0,9	0,0	1,9	65,6	2,7
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myyntivoitot	-0,5	-0,3	-0,6	-0,7	-0,8
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myyntitappiot	-	0,0	0,0	1,7	0,1
Rahoitustuotot	-2,6	-3,5	-6,5	-6,4	-4,1
Rahoituskulut	10,6	7,3	15,5	13,6	11,8
Tuloverot	4,0	7,1	15,1	11,1	11,6
Muut tuotot ja kulut, joihin ei liity maksua	-3,3	3,3	-5,5	-0,1	-1,0
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	76,4	96,9	190,5	189,5	176,4
Myynti- ja muiden saamisten muutos	2,2	8,0 ¹	25,1	-9,4 ¹	-5,3 ¹
Vaihto-omaisuuden muutos	0,1	0,1	0,3	-0,1	0,1
Osto- ja muiden velkojen muutos	-32,3	-28,1 ¹	-41,2	-17,1 ¹	-12,9 ¹
Käyttöpääoman muutos	-30,1	-20,0	-15,8	-26,6	-18,1
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	46,3	76,9	174,7	162,9	158,3
Maksetut korot	-8,8	-6,3	-13,2	-10,0	-7,5
Saadut korot	1,8	2,1	3,8	3,1	0,8
Muut rahoituserät	-0,4	-0,2	-0,1	-0,1	0,0
Maksetut verot	-8,9	-9,7	-16,6	-0,7	-0,7
Rahoituserien ja verojen rahavirta	-16,2	-14,1	-26,1	-7,7	-7,5
Liiketoiminnan rahavirta	30,1	62,8	148,6	155,1	150,8
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-8,9	-6,6	-13,0	-23,0	-26,7
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-34,2	-27,7	-66,4	-36,4	-37,0
Investoinnit sijoituskiinteistöihin	-5,3	-1,8	-2,4	-	-
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,6	0,4	0,7	0,9	1,3
Hankitut liiketoiminnot vähennettynä hankituilla rahavaroilla	-	-1,4	-1,4	-3,1	-44,3
Tytäryritysten ja liiketoimintojen myynti vähennettynä myyntihetken rahavaroilla	0,1	-	-	0,1	0,0
Rahoitusvarojen rahavirta	33,7	18,5	5,1	-13,9	31,5
Muu investointien rahavirta	-0,8	0,0	0,2	1,1	2,6
Investointien rahavirta	-14,9	-18,6	-77,3	-74,2	-72,5
Pitkäaikaisten lainojen nostot	90,0	60,0	90,0	-	-
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-	-	-	-0,9
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-60,0	-60,0	-	-0,5
Lyhytaikaisten yritystodistusten rahavirta	102,4	7,9	-	-	-
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-37,6	-35,6	-72,1	-67,1	-58,7
Maksetut osingot	-166,5	-15,9	-31,8	-31,7	-32,0
Rahoituksen rahavirta	-11,7	-43,5	-73,9	-98,8	-92,1

Rahavarojen muutos	3,5	0,6	-2,6	-17,9	-13,8
Rahavarat tilikauden alussa	61,9	64,6	64,6	82,6	97,2
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,2	-0,1	-0,2	-0,1	-0,8
Rahavarat tilikauden lopussa	65,6	65,1	61,9	64,6	82,6

¹Oikaistu muiden postihallintojen päätemaksujen käsittelyn osalta. Vuoden 2024 tilinpäätöksessään Posti siirtyi Maailman postiliiton yleissopimuksesta seuraavien päätemaksusaamisten ja -velkojen osalta bruttomääräisestä nettomääräiseen esittämistapaan ja vertailukausien tiedot on oikaistu vastaavasti. Oikaistut luvut ovat tilintarkastamattomia. Lisätietoja oikaisusta on esitetty kohdassa ”Tilinpäätökseen liittyviä ja eräitä muita tietoja – Taloudellisten tietojen oikaisu” sekä tähän Esitteeseen viittaamalla sisällytetyyn 31.12.2024 päättyneeltä tilikaudelta laaditun konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 3.

Keskeiset tunnusluvut

(miljoonaa euroa, ellei toisin mainittu)	30.6. ja 1.1.–30.6.		31.12. ja 1.1.–31.12.		
	2025	2024	2024	2023	2022
	(tilintarkastamaton)		(tilintarkastamaton, ellei toisin mainittu)		
Liikevaihto	713,4	759,9	1 521,4 ¹	1 586,1 ¹	1 651,6 ¹
Käyttökate	80,2	94,0	196,6	188,6	178,2
Käyttökate, %	11,2	12,4	12,9	11,9	10,8
Oikaistu käyttökate	86,0	102,5	207,6	197,7	183,8
Oikaistu käyttökate, %	12,1	13,5	13,6	12,5	11,1
Liiketulos	15,5	30,5	68,0 ¹	-7,0 ¹	51,0 ¹
Liiketulos, %	2,2	4,0	4,5	-0,4	3,1
Oikaistu liiketulos	22,2	39,1	80,1	66,4	58,9
Oikaistu liiketulos, %	3,1	5,1	5,3	4,2	3,6
Tilikauden tulos	3,5	19,6	43,8 ¹	-25,2 ¹	31,7 ¹
Omavaraisuusaste, %	22,7	36,6 ²	25,2	37,9 ²	41,7 ²
Sidotun pääoman tuotto (12 kk liukuva), %	7,6	-	11,2	-1,0	-
Nettovelka	471,0	255,8	257,5	240,0	208,5
Nettovelka / oikaistu käyttökate (12 kk liukuva)	2,5x	-	1,2x	1,2x	1,1x
Operatiivinen vapaa kassavirta	-50,6	-7,1	-2,9	28,6	28,5
Henkilöstö kauden lopussa	14 819	16 592	14 764	17 024	19 996
Henkilöstö keskimäärin, FTE	11 986	13 264	13 095	14 272	14 985
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,09	0,49	1,10 ¹	-0,63 ¹	0,79 ¹
Osakekohtainen osinko, euroa	-	-	0,83	4,55 ⁴	0,79
Osingot ³	-	-	33,0	181,8 ⁴	31,7

¹Tilintarkastettu.

²Oikaistu muiden postihallintojen päätemaksujen käsittelyn osalta. Vuoden 2024 tilinpäätöksessään Posti siirtyi Maailman postiliiton yleissopimuksesta seuraavien päätemaksusaamisten ja -velkojen osalta bruttomääräisestä nettomääräiseen esittämistapaan ja vertailukausien tiedot on oikaistu vastaavasti. Oikaistut luvut ovat tilintarkastamattomia. Lisätietoja oikaisusta on esitetty kohdassa ”Tilinpäätökseen liittyviä ja eräitä muita tietoja – Taloudellisten tietojen oikaisu” sekä tähän Esitteeseen viittaamalla sisällytetyyn 31.12.2024 päättyneeltä tilikaudelta laaditun konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 3.

³Tilikaudelta jaettu osinko.

⁴Varsinainen osinko 31,8 miljoonaa euroa eli 0,80 euroa osakkeelta ja 20.12.2024 päätetty ylimääräinen osinko 150,0 miljoonaa euroa.

Segmenttitiedot

(miljoonaa euroa, ellei toisin mainittu)	1.1.–30.6.		1.1.–31.12.		
	2025	2024	2024	2023	2022
	(tilintarkastamaton)		(tilintarkastamaton, ellei toisin mainittu)		
Liikevaihto				(oikaistu)²	(oikaistu)²
Verkkokauppa- ja jakelupalvelut	312,0	314,3	640,9 ¹	652,0	679,9
Varastointi- ja logistiikkapalvelut	147,1	150,7	303,0 ¹	328,4	366,1
Postipalvelut	266,1	307,6	602,9 ¹	631,0	630,2
Muut	0,0	0,2	0,1	1,3	1,1
Konsernin sisäisen myynnin eliminointi	-11,8	-12,9	-25,5	-26,6	-25,6
Liikevaihto (Konserni)	713,4	759,9	1 521,4¹	1 586,1¹	1 651,6¹
Käyttökate					
Verkkokauppa- ja jakelupalvelut	31,6	26,5	71,2 ¹	73,9	77,5
Varastointi- ja logistiikkapalvelut	12,5	17,6	37,8 ¹	35,4	32,9
Postipalvelut	44,5	53,2	99,8 ¹	92,8	78,3

Muu toiminta ja kohdistamattomat ja eliminoinnit	-8,3	-3,3	-12,1	-13,5	-10,6
Käyttökate (Konserni)	80,2	94,0	196,6	188,6	178,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaneet erityiserät (käyttökate)					
Verkkokauppa- ja jakelupalvelut	-0,1	7,1	5,8	2,0	0,8
Varastointi- ja logistiikkapalvelut	2,2	0,1	0,4	1,9	1,9
Postipalvelut	1,6	1,8	5,1	3,5	2,7
Muu toiminta ja kohdistamattomat ja eliminoinnit	2,2	-0,5	-0,3	1,6	0,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaneet erityiserät (käyttökate), yhteensä (Konserni)	5,8	8,6	11,0	9,1	5,6
Oikaistu käyttökate					
Verkkokauppa- ja jakelupalvelut	31,5	33,6	77,0 ¹	75,9	78,3
Varastointi- ja logistiikkapalvelut	14,7	17,7	38,3 ¹	37,3	34,9
Postipalvelut	46,1	55,0	104,8 ¹	96,3	81,0
Muu toiminta ja kohdistamattomat ja eliminoinnit	-6,2	-3,8	-12,5	-11,9	-10,3
Oikaistu käyttökate (Konserni)	86,0	102,5	207,6	197,7	183,8
Liiketulos					
Verkkokauppa- ja jakelupalvelut	7,3	3,7	25,1	25,8	36,1
Varastointi- ja logistiikkapalvelut	-9,0	-3,4	-5,6	-68,6	-11,7
Postipalvelut	27,1	35,5	64,1	55,3	41,1
Muu toiminta ja kohdistamattomat ja eliminoinnit	-10,0	-5,2	-15,6	-19,5	-14,4
Liiketulos (Konserni)	15,5	30,5	68,0¹	-7,0¹	51,0¹
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaneet erityiserät (liiketulos)					
Verkkokauppa- ja jakelupalvelut	-0,1	7,1	5,8	4,4	0,8
Varastointi- ja logistiikkapalvelut	3,1	0,1	1,6	60,8	3,6
Postipalvelut	1,6	1,8	5,1	4,1	2,7
Muu toiminta ja kohdistamattomat ja eliminoinnit	2,2	-0,5	-0,3	4,0	0,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaneet erityiserät (liiketulos), yhteensä (Konserni)	6,7	8,6	12,2	73,4	7,9
Oikaistu liiketulos					
Verkkokauppa- ja jakelupalvelut	7,2	10,8	30,9	30,2	36,9
Varastointi- ja logistiikkapalvelut	-5,8	-3,3	-4,0	-7,7	-8,1
Postipalvelut	28,7	37,3	69,2	59,4	43,8
Muu toiminta ja kohdistamattomat ja eliminoinnit	-7,8	-5,7	-16,0	-15,5	-13,6
Oikaistu liiketulos (Konserni)	22,2	39,1	80,1	66,4	58,9

¹Tilintarkastettu.

²Oikaistu segmenttiraportointiin vuosien 2024 ja 2023 aikana tehtyjen muutosten johdosta. Oikaistut tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätietoja muutoksista on esitetty kohdassa ”Tilinpäätökseen liittyviä ja eräitä muita tietoja – Taloudellisten tietojen oikaisut – Muutokset segmenttitiedoissa” sekä tähän Esitteeseen viittaamalla sisällytetyjen 31.12.2024 ja 31.12.2023 päättyneiltä tilikausilta laadittujen konsernitilinpäätösten liitetiedossa 1.

Neljännesvuosittaisia taloudellisia tietoja

Seuraavassa taulukossa esitetään Postin liikevaihto, oikaistu käyttökate, käyttökate, oikaistu liiketulos ja liiketulos neljännesvuosittain tilikaudelta 2024 ja tilikauden 2025 ensimmäiseltä ja toiselta neljännekseltä.⁸²

(miljoonaa euroa, ellei toisin mainittu)	2025 (tilintarkastamaton)		2024 (tilintarkastamaton)			
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4
Liikevaihto	357,1	356,3	382,1	377,8	357,9	403,6
Liiketulos	5,0	10,5	18,1	12,4	18,2	19,2
Rahoitustuotot ja -kulut	-3,6	-4,4	-1,7	-2,1	-2,6	-2,6
Tulos ennen veroja	1,4	6,1	16,4	10,3	15,6	16,6
Tuloverot	-1,6	-2,4	-4,1	-3,1	-3,7	-4,3
Tilikauden tulos	-0,2	3,7	12,3	7,3	11,9	12,4
Käyttökate ja oikaistu käyttökate						
Liiketulos	5,0	10,5	18,1	12,4	18,2	19,2
Poistot	32,0	31,8	31,9	31,6	31,5	31,8
Arvonalentumiset	0,9	0,0	0,0	0,0	0,1	1,8
Käyttökate	37,9	42,3	49,9	44,0	49,8	52,8
Henkilöstön uudelleenjärjestelykulut	2,5	-1,0	3,1	5,8	1,1	1,0
Muut erityiserät	2,1	2,1	-	-0,4	0,1	0,3
Käyttökatteeseen sisältyvät erityiserät	4,6	1,2	3,1	5,4	1,1	1,3
Oikaistu käyttökate	42,5	43,5	53,0	49,5	50,9	54,2
Käyttökate, %	10,6	11,9	13,1	11,7	13,9	13,1
Oikaistu käyttökate, %	11,9	12,2	13,9	13,1	14,2	13,4
Oikaistu liiketulos						
Liiketulos	5,0	10,5	18,1	12,4	18,2	19,2
Henkilöstön uudelleenjärjestelykulut	2,5	-1,0	3,1	5,8	1,1	1,0
Muut erityiserät	2,1	2,1	-	-0,4	0,1	0,3
Arvonalentumiset	0,9	-	-	-	-	1,2
Liiketulokseen sisältyvät erityiserät	5,6	1,2	3,1	5,4	1,1	2,5
Oikaistu liiketulos	10,5	11,7	21,2	17,9	19,3	21,7
Liiketulos, %	1,4	2,9	4,7	3,3	5,1	4,8
Oikaistu liiketulos, %.	3,0	3,3	5,5	4,7	5,4	5,4

Seuraavassa taulukossa esitetään Postin raportoitavien segmenttien neljännesvuosittainen kehitys tilikaudelta 2024 ja tilikauden 2025 ensimmäiseltä ja toiselta neljännekseltä.⁸³

(miljoonaa euroa)	2025 (tilintarkastamaton)		2024 (tilintarkastamaton)			
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4
Liikevaihto						
Verkkokauppa- ja jakelupalvelut	151,9	160,1	153,0	161,3	158,2	168,3
Varastointi- ja logistiikkapalvelut	72,5	74,6	74,6	76,1	74,8	77,5
Postipalvelut	138,5	127,6	160,9	146,7	130,8	164,4
Muut	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0

⁸² Vuoden 2024 aikana neljännesvuosittainen kausivaihtelu ei noudattanut Yhtiön historiallista kausivaihtelun trendiä. Tämä johtui vuoden ensimmäisen neljänneksen ennätysellisestä kannattavuudesta ja viimeisen neljänneksen matalasta kannattavuudesta erityisesti Verkkokauppa- ja jakelupalveluissa sekä yksittäisestä 1,5 miljoonan euron lisäpalkkion maksusta Postin henkilöstörahastoon vuoden 2024 viimeisellä neljänneksellä.

⁸³ Vuoden 2024 aikana neljännesvuosittainen kausivaihtelu ei noudattanut Yhtiön historiallista kausivaihtelun trendiä. Tämä johtui vuoden ensimmäisen neljänneksen ennätysellisestä kannattavuudesta ja viimeisen neljänneksen matalasta kannattavuudesta erityisesti Verkkokauppa- ja jakelupalveluissa sekä yksittäisestä 1,5 miljoonan euron lisäpalkkion maksusta Postin henkilöstörahastoon vuoden 2024 viimeisellä neljänneksellä.

Konsernin sisäisen myynnin eliminointi	-5,9	-5,9	-6,5	-6,4	-5,9	-6,7
Liikevaihto (Konserni)	357,1	356,3	382,1	377,8	357,9	403,6
Käyttökate						
Verkkokauppa- ja jakelupalvelut	13,6	18,0	13,4	13,0	24,3	20,4
Varastointi- ja logistiikkapalvelut	5,2	7,3	8,1	9,5	12,5	7,7
Postipalvelut	24,3	20,2	30,4	22,8	13,7	32,9
Muu toiminta ja kohdistamattomat ja eliminoinnit	-5,2	-3,1	-2,0	-1,3	-0,8	-8,1
Käyttökate (Konserni)	37,9	42,3	49,9	44,0	49,8	52,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaneet erityiserät (käyttökate)						
Verkkokauppa- ja jakelupalvelut	0,3	-0,4	1,0	6,1	-1,5	0,2
Varastointi- ja logistiikkapalvelut	1,6	0,6	-	0,1	0,1	0,3
Postipalvelut	1,9	-0,3	1,7	0,1	2,5	0,8
Muu toiminta ja kohdistamattomat ja eliminoinnit	0,9	1,3	0,4	-0,9	0,1	0,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaneet erityiserät (käyttökate), yhteensä (Konserni)	4,6	1,2	3,1	5,4	1,1	1,3
Oikaistu käyttökate						
Verkkokauppa- ja jakelupalvelut	13,9	17,5	14,4	19,2	22,9	20,5
Varastointi- ja logistiikkapalvelut	6,8	7,9	8,1	9,6	12,6	8,0
Postipalvelut	26,2	19,9	32,1	22,9	16,2	33,7
Muu toiminta ja kohdistamattomat ja eliminoinnit	-4,4	-1,8	-1,6	-2,2	-0,7	-8,0
Oikaistu käyttökate (Konserni)	42,5	43,5	53,0	49,5	50,9	54,2
Liiketulos						
Verkkokauppa- ja jakelupalvelut	1,4	5,9	2,0	1,6	12,9	8,6
Varastointi- ja logistiikkapalvelut	-6,0	-3,0	-2,6	-0,8	2,0	-4,1
Postipalvelut	15,6	11,4	21,5	14,0	4,9	23,7
Muu toiminta ja kohdistamattomat ja eliminoinnit	-6,0	-3,9	-2,9	-2,3	-1,5	-8,9
Liiketulos (Konserni)	5,0	10,5	18,1	12,4	18,2	19,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaneet erityiset erät (liiketulos)						
Verkkokauppa- ja jakelupalvelut	0,3	-0,4	1,0	6,1	-1,5	0,2
Varastointi- ja logistiikkapalvelut	2,5	0,6	0,0	0,1	0,1	1,5
Postipalvelut	1,9	-0,3	1,7	0,1	2,5	0,8
Muu toiminta ja kohdistamattomat ja eliminoinnit	0,9	1,3	0,4	-0,9	0,1	0,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaneet erityiset erät (liiketulos) (Konserni)	5,6	1,2	3,1	5,4	1,1	2,5
Oikaistu liiketulos						
Verkkokauppa- ja jakelupalvelut	1,7	5,5	3,0	7,7	11,4	8,7
Varastointi- ja logistiikkapalvelut	-3,5	-2,4	-2,6	-0,7	2,0	-2,6
Postipalvelut	17,5	11,1	23,2	14,1	7,3	24,5
Muu toiminta ja kohdistamattomat ja eliminoinnit	-5,2	-2,6	-2,5	-3,2	-1,4	-8,9
Oikaistu liiketulos (Konserni)	10,5	11,7	21,2	17,9	19,3	21,7

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen ja muiden tunnuslukujen laskentakaavat

Tunnusluku	Määritelmä	Käyttötarkoitus
Liiketulos	Konsernin tuloslaskelmassa esitetty liiketulos	Liiketulos kuvaa Konsernin liiketoiminnan tuottaman tuloksen ilman rahoituseriä ja veroja.
Liiketulosprosentti	Liiketulos prosentteina liikevaihdosta	
Käyttökate	Liiketulos ilman poistoja ja arvonalentumisia	Johto käyttää käyttökateä seuratakseen Konsernin ydinliiketoiminnan kannattavuutta ilman ei-rahavirtavaikutteisia pääomamenoja.
Käyttökateprosentti	Käyttökate prosentteina liikevaihdosta	
Erityiserät	Olennot tuotto- ja kuluerät, jotka eivät ole osa Konsernin tavanomaista liiketoimintaa, on määritelty erityiseriksi. Erityiseriin sisältyvät muun muassa liiketoimintojen uudelleenjärjestelyistä aiheutuneet kulut, kuten henkilöstö-, toimitila-, sopimusten irtisanomis- ja asiantuntijapalvelukulut, omaisuuserien arvonalentumistappiot, liikearvon arvonalentumiset ja osakkeiden, kiinteistöjen ja liiketoimintojen myynneistä syntyneet myyntivoitot tai -tappiot sekä yritysjärjestelyihin liittyvät transaktiokulut, ja yrityshankintojen ehdollisten kauppahintaerien muutoksista aiheutuvat tuotot ja kulut, sekä Postin suunnitellusta listautumisesta aiheutuvat kulut	Erityiserät, jotka eivät liity suoraan Konsernin tavanomaiseen liiketoimintaan, on esitetty erikseen, jotta ydinliiketoiminnan tulosta ja vertailukelpoisuutta eri raportointikausien välillä voidaan arvioida.
Oikaistu liiketulos	Liiketulos oikaistuna erityiserillä	Oikaistu liiketulos, oikaistu käyttökate ja niihin liittyvät marginaalit esitetään liiketuloksen ja käyttökateen lisäksi kuvaamaan liiketoiminnan taustalla olevaa suorituskykyä ja parantamaan vertailukelpoisuutta eri ajanjaksojen välillä. Postin näkemyksen mukaan nämä oikaistut tunnusluvut tarjoavat merkityksellistä lisätietoa, koska niistä on jätetty ulkopuolelle tavanomaisen liiketoiminnan ulkopuolisia eriä, jotka heikentävät ajanjaksojen välistä vertailukelpoisuutta.
Oikaistu liiketulosprosentti	Oikaistu liiketulos prosentteina liikevaihdosta	
Oikaistu käyttökate	Käyttökate oikaistuna erityiserillä	
Oikaistu käyttökateprosentti	Oikaistu käyttökate prosentteina liikevaihdosta	
Orgaaninen liikevaihdon kasvu, %	Liikevaihdon kasvu Postin nykyisistä liiketoiminnoista. Raportoitu liikevaihtoa oikaistaan poistamalla liiketoimintahankinnoista sekä myydyistä ja lopetetuista liiketoiminnoista syntynyt liikevaihto, jonka katsotaan vaikuttavan vertailukelpoisuuteen	Orgaanisen liikevaihdon kasvu kuvaa Postin kykyä kasvattaa liikevaihtoaan omien resurssien tehokkuuden ja volyymin kasvun kautta. Tämä mittari on yksi Postin keskipitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista.
Orgaaninen liikevaihdon kasvu ilman Postipalveluita, %	Liikevaihdon kasvu Postin nykyisistä liiketoiminnoista ilman Postipalveluita. Raportoitu liikevaihtoa oikaistaan poistamalla Postipalveluiden liikevaihto, liiketoimintahankinnoista sekä myydyistä ja lopetetuista liiketoiminnoista syntynyt liikevaihto, jonka katsotaan vaikuttavan vertailukelpoisuuteen	Orgaanisen liikevaihdon kasvu kuvaa Postin kykyä kasvattaa liikevaihtoaan omien resurssien tehokkuuden ja volyymin kasvun kautta, ilman Postipalveluita. Tämä mittari on yksi Postin keskipitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista.
Sidottu pääoma	Pitkäaikaiset varat lukuun ottamatta laskennallisia verosaamia sekä vaihto-omaisuus ja myyntisaamiset ja muut saamiset. Taseen varoista vähennetään muut pitkäaikaiset velat, saadut ennakot, varaukset, eläkevelvoitteet, ostovelat ja muut velat	Sidottu pääoma kuvaa Konsernin liiketoimintaan sitoutuneen pääoman määrää ja sitä käytetään sidotun oman pääoman tuoton laskemiseen.
Sidotun pääoman tuotto (12 kk liukuva), %	Liiketulos (12 kk liukuva) / sidottu pääoma (edellisen 12 kk alkusaldon ja loppusaldon keskiarvo)	Sidotun pääoman tuotto on kannattavuusmittari, jota Konserni käyttää arvioidakseen, kuinka tehokkaasti se käyttää sijoittamaansa pääomaa voiton tuottamiseen.
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma yhteensä / (taseen loppusumma - saadut ennakot)	Omavaraisuusaste osoittaa Konsernin varojen rahoittamiseen käytetyn oman pääoman

		suhteellisen osuuden, mikä auttaa seuraamaan Konsernin velkaantuneisuutta.
Korolliset lainat	Pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset korolliset lainat (sisältäen lainat rahoituslaitoksilta ja yritystodistukset) ja vuokrasopimusvelat	Nettovelkamittarin osatekijä.
Likvidit varat	Rahavarat, rahamarkkinasijoitukset ja sijoitukset joukkovelkakirjalainoihin	
Nettovelka	Korolliset lainat - likvidit varat	Nettovelka on likviditeetin mittari, jota johto käyttää seurataksaan Konsernin velkojen maksukykyä lyhyellä aikavälillä.
Nettovelka / oikaistu käyttökate (12 kk liukuva)	Nettovelka / oikaistu käyttökate (12 kk liukuva)	Tämä mittari kuvaa Konsernin velkaantuneisuutta suhteessa sen operatiiviseen taloudelliseen tulokseen. Tämä mittari on myös yksi Postin keskipitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista.
Operatiivinen kassavirta vapaa	Konsernin rahavirtalaskelman mukainen liiketoiminnan rahavirta vähennettynä Konsernin rahavirtalaskelman mukaisilla investoinneilla aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin sekä vähennettynä vuokrasopimusvelkojen maksuilla	Operatiivinen vapaa kassavirta tarjoaa tietoa Konsernin kyvystä kerryttää liiketoiminnoillaan rahavirtaa investointien jälkeen velkojen takaisinmaksuun tai osingonmaksuun.
Investoinnit	Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden lisäykset sisältäen lisäykset käyttöoikeusomaisuuseriin, liiketoimintahankinnat, jotka koostuvat kauppahinnan kokonaismäärästä, sekä sijoituskiinteistöjen lisäykset	Investoinnit osoittavat, kuinka paljon investoidaan operatiivisiin, vuokraus- ja strategisiin hankkeisiin, joilla ylläpidetään palvelutuotantokapasiteettia sekä tuetaan liiketoiminnan kasvua.
Henkilöstö keskimäärin, FTE	Kokoaikaiseksi muutettu henkilöstömäärä keskimäärin raportointikaudella	Henkilöstö keskimäärin antaa tietoa Konsernin koko henkilöstömäärästä ja kokoaikaiseksi muutettuna kuvastaa kaikkien työntekijöiden kokonaistyöaikaa. Konserni uskoo, että tästä tiedosta voi olla hyötyä analysoitaessa työvoimakustannuksia, tuottavuutta tai henkilöstötarpeita.

Eräiden vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäyttäminen

(miljoonaa euroa, ellei toisin mainittu)	1.1.–30.6.		1.1.–31.12.		
	2025	2024	2024	2023	2022
	(tilintarkastamaton)		(tilintarkastamaton, ellei toisin mainittu)		
Liikevaihto	713,4	759,9	1 521,4¹	1 586,1¹	1 651,6¹
Liiketulos	15,5	30,5	68,0¹	-7,0¹	51,0¹
Rahoitustuotot ja -kulut	-8,0	-3,8	-9,0 ¹	-7,1 ¹	-7,7 ¹
Tulos ennen veroja	7,5	26,7	58,9¹	-14,1¹	43,3¹
Tuloverot	-4,0	-7,1	-15,1 ¹	-11,1 ¹	-11,6 ¹
Tilikauden tulos	3,5	19,6	43,8¹	-25,2¹	31,7¹
Käyttökate ja oikaistu käyttökate					
Liiketulos	15,5	30,5	68,0¹	-7,0¹	51,0¹
Poistot	63,8	63,5	126,7 ¹	129,9 ¹	124,4 ¹
Arvon alentumiset	0,9	0,0	1,9 ¹	65,6 ¹	2,7 ¹
Käyttökate	80,2	94,0	196,6	188,6	178,2
Henkilöstön uudelleenjärjestelykulut	1,6	9,0	11,0	5,7	3,0
Listautumiseen liittyvät kulut	1,7	-	-	-	-
Uudelleenjärjestelykulut (muut kuin henkilöstön uudelleenjärjestelykulut)	1,1	-	0,2	-	-
Yritysjärjestelyihin liittyvät erät	-	-0,5	-0,5	3,2	1,5
Muut erityiserät ⁴	1,4	0,1	0,2	0,2	1,2
Käyttökatteeseen sisältyvät erityiserät	5,8	8,6	11,0	9,1	5,6
Oikaistu käyttökate	86,0	102,5	207,6	197,7	183,8
Käyttökate, %	11,2	12,4	12,9	11,9	10,8
Oikaistu käyttökate, %	12,1	13,5	13,6	12,5	11,1
Oikaistu liiketulos					
Liiketulos	15,5	30,5	68,0¹	-7,0¹	51,0¹

Henkilöstön uudelleenjärjestelykulut	1,6	9,0	11,0	5,7	3,0
Arvonalentumiset	0,9	-	1,2	64,3	2,2
Listautumiseen liittyvät kulut	1,7	-	-	-	-
Uudelleenjärjestelykulut (muut kuin henkilöstön uudelleenjärjestelykulut)	1,1	-	0,2	-	-
Yritysjärjestelyihin liittyvät erät	-	-0,5	-0,5	3,2	1,5
Muut erityiserät	1,4	0,1	0,2	0,2	1,2
Liiketulokseen sisältyvät erityiserät	6,7	8,6	12,2	73,4	7,9
Oikaistu liiketulos	22,2	39,1	80,1	66,4	58,9
Liiketulos, %	2,2	4,0	4,5	-0,4	3,1
Oikaistu liiketulos, %	3,1	5,1	5,3	4,2	3,6
Operatiivinen vapaa kassavirta					
Liiketoiminnan rahavirta	30,1	62,8	148,6 ¹	155,1 ¹	150,8 ¹
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin ²	-43,1	-34,3	-79,4 ¹	-59,4 ¹	-63,7 ¹
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-37,6	-35,6	-72,1 ¹	-67,1 ¹	-58,7 ¹
Operatiivinen vapaa kassavirta	-50,6	-7,1	-2,9	28,6	28,5
Orgaaninen liikevaihdon kasvu, %					
Liikevaihto	713,4	759,9	1 521,4 ¹	1 586,1 ¹	-
Hankittujen ja myytyjen / lopetettujen liiketoimintojen vaikutus ³	-0,9	-13,5	-1,2	-6,1	-
Orgaaninen liikevaihto	712,5	746,3	1 520,2	1 580,0	-
Liikevaihdon kasvu, %	-6,1	-	-4,1	-	-
Hankittujen ja myytyjen / lopetettujen liiketoimintojen vaikutus, % ³	1,6	-	0,3	-	-
Orgaaninen liikevaihdon kasvu, %	-4,5	-	-3,8	-	-
Orgaaninen liikevaihdon kasvu ilman Postipalveluita, %					
Liikevaihto	713,4	759,9	1 521,4 ¹	1 586,1 ¹	-
Vähennetään Postipalveluiden liikevaihto	-266,1	-307,6	-602,9 ¹	-631,0	-
Liikevaihto ilman Postipalveluita	447,3	452,3	918,5	955,1	-
Hankittujen ja myytyjen / lopetettujen liiketoimintojen vaikutus ³	-0,9	-	-1,2	-6,1	-
Orgaaninen liikevaihto ilman Postipalveluita	446,5	452,3	917,3	949,0	-
Liikevaihdon kasvu ilman Postipalveluita, %	-1,1	-	-3,8	-	-
Hankittujen ja myytyjen / lopetettujen liiketoimintojen vaikutus ³	-0,2	-	0,5	-	-
Orgaaninen liikevaihdon kasvu ilman Postipalveluita, %	-1,3	-	-3,3	-	-

¹Tilintarkastettu.

²Rahavirtavaikutteiset investoinnit sisältävät strategisia hankkeita 17,8 miljoonalla eurolla 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden ajanjaksolla, 14,6 miljoonalla eurolla 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden ajanjaksolla, 30,3 miljoonalla eurolla vuonna 2024, 9,6 miljoonalla eurolla vuonna 2023 ja 3,9 miljoonalla eurolla vuonna 2022. Esitteessä esitetyillä kausilla strategiset hankkeet, ovat kiinteistöhankeita, jotka on tehty tukemaan kasvua.

³Posti laskee hankittujen ja myytyjen tai lopetettujen liiketoimintojen vaikutuksen orgaaniseen liikevaihtoon seuraavasti: (i) kuluvan kauden hankinnat: oikaisemalla kuluvan vuoden liikevaihto tilikauden aikana tapahtuneiden hankintojen osalta, (ii) edellisen kauden hankinnat: oikaisemalla kuluvan vuoden liikevaihdosta liikevaihto ajanjaksolta, jolta hankittua yhtiötä ei ole konsolidoitu Konserniin edellisellä kaudella, (iii) kuluvan kauden myydyt ja lopetetut liiketoiminnat: oikaisemalla myytyjen ja lopetettujen liiketoimintojen liikevaihto kuluvalta ja edelliseltä kaudelta, ja (iv) edellisen kauden myydyt ja lopetetut liiketoiminnat: oikaisemalla myytyjen ja lopetettujen liiketoimintojen liikevaihto edelliseltä kaudelta luovutushetkeen asti.

⁴Sisältää vuoden 2025 osalta poikkeuksellisia oikeudenkäyntikuluja.

Nettovelan täsmäytyslaskelma on esitetty kohdassa ”Liiketoiminnan tulos, taloudellinen asema ja tulevaisuudennäkymät – Maksuvalmius ja pääomanlähteet – Velat ja lainat”.

LIIKETOIMINNAN TULOS, TALOUDELLINEN ASEMA JA TULEVAISUUDENNÄKYMÄT

Seuraavaa katsausta tulee lukea yhdessä Postin Tilintarkastettujen Konsernitilinpäätösten sekä tilintarkastamattomien taloudellisten tietojen 30.6.2025 päätyneeltä kuuden kuukauden jaksolta, sisältäen 30.6.2024 päätyneeltä kuuden kuukauden jaksoa koskevat vertailutiedot, jotka on sisällytetty Esitteeseen viittaamalla, sekä kohdan ”Tilinpäätökseen liittyviä ja eräitä muita tietoja – Taloudellisten tietojen oikaisu” kanssa. Tämä katsaus sisältää tulevaisuutta koskevia lausumia, joihin väistämättä liittyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Toteutuvat tulokset voivat poiketa olennaisesti näissä tulevaisuutta koskevissa lausumissa esitetystä. Katso edellä ”Tulevaisuutta koskevat lausumat” ja ”Riskitekijät” sekä ” – Tulevaisuudennäkymät” jäljempänä.

Yleiskatsaus

Posti on yksi johtavista jakelu- ja logistiikkayrityksistä Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa. Postin pääkonttori sijaitsee Helsingissä. Postilla on kolme raportoitavaa segmenttiä: Postipalvelut, Verkkokauppa- ja jakelupalvelut sekä Varastointi- ja logistiikkapalvelut, joka sisältää kaksi erillistä toimintasegmenttiä, Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomi ja Varastointi- ja logistiikkapalvelut Ruotsi.

Postipalveluiden tarjoama sisältää jakelupalvelut, monikanavaiset palvelut ja digitaaliset palvelut, jotka kattavat muun muassa kirjeet (sekä yritys- että kuluttajakirjeet), monikanavaiset viestinvälitysratkaisut, sanoma- ja aikakauslehtien jakelun sekä osoitteelliset suoramarkkinointipalvelut Suomessa. Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden tarjoama kattaa Suomessa pakettipalvelut ja rahtipalvelut ja Baltian maissa pakettipalvelut. Varastointi- ja logistiikkapalvelut kattaa sopimuslogistiikan ja sisälogistiikan Suomessa ja Ruotsissa sekä yksittäisen varaston Norjassa. Vaikka Postin liiketoiminta on organisoitu liiketoimintasegmentteihin, se hyötyy merkittävästi liiketoimintasegmenttien välisistä synergieoista toiminnoissaan ja myynnissä.

Postilla on monipuolinen asiakaskunta, joka koostuu yksityisen ja julkisen sektorin asiakkaista. Julkisen sektorin asiakkaisiin kuuluvat valtion virastot ja kunnat. Yksityisen sektorin asiakkaisiin kuuluvat yksityisen sektorin yritykset ja kuluttajat. Eri liiketoimintasegmentit palvelevat jossain määrin samoja asiakkaita. Noin 60 prosenttia Postin 15 000 yritysasiakkaasta ostaa palveluita useammalta kuin yhdeltä Postin segmentiltä.⁸⁴

Vuonna 2024 Postin liikevaihdosta 82,4 prosenttia syntyi Suomessa, 8,7 prosenttia Ruotsissa, 2,8 prosenttia Baltian maissa ja 6,1 prosenttia muissa maissa⁸⁵. Postin liikevaihdon maantieteellisessä jakaumassa ei ole tapahtunut olennaista muutosta vuoden 2022 ja vuoden 2025 ensimmäisen puoliskon välisenä aikana. Vuoden 2025 ensimmäisen puoliskon lopussa Postin henkilöstömäärä oli yhteensä noin 15 000, joista noin 13 000 työskenteli Suomessa. Tämä tekee Postista yhden Suomen suurimmista yritystyönantajista.⁸⁶

Posti on Suomen johtava postialan toimija, ja se on markkinajohtaja osoitteellisen paperipostin (kirjeet, sanoma- ja aikakauslehdet) jakelussa. Johto arvioi Postin osoitteellisen jakelun markkinaosuuden olleen noin 80 prosenttia (83 prosenttia kirjeissä, 72 prosenttia sanomalehdissä ja 88 prosenttia aikakauslehdissä) vuonna 2024⁸⁷. Verkkokauppa- ja jakelupalveluissa Posti on johdon arvion mukaan markkinajohtaja Suomessa sekä B2C-paketeissa 51 prosentin että B2B-paketeissa 44 prosentin markkinaosuuksilla⁸⁸ sekä B2C-paketeissa toiseksi suurin toimija Virossa ja haastaja Latviassa ja Liettuassa. Varastointi- ja logistiikkapalveluissa Posti on johdon arvion mukaan markkinajohtaja Suomessa noin 18 prosentin markkinaosuudella⁸⁹, kun taas Ruotsissa Postin markkinaosuuden arvioidaan olevan alle 5 prosenttia, joten Suomen lisäksi erityisesti Ruotsissa Postilla on mahdollisuus kasvattaa markkinaosuitaan.

Tämän Esitteen päivämääränä Yhtiö on kokonaan Suomen valtion omistuksessa. Posti on ainoa toimija Suomessa, jolle Traficom on asettanut velvollisuuden tarjota Postilain mukaisia Yleispalveluvelvollisuuden piiriin kuuluvia

⁸⁴ Yritysasiakkaat Suomessa, joiden laskutus on yli 1 000 euroa vuonna 2024 ja joista 60 prosenttia ostaa palveluita useammalta kuin yhdeltä segmentiltä.

⁸⁵ Määritetty konsernin ulkoisen asiakkaan maantieteellisen sijainnin mukaan.

⁸⁶ Lähde: Talouselämä: Talouselämä selvitti: Tässä ovat Suomen 100 suurinta työnantajaa (Talouselämä viikko 36/2025).

⁸⁷ Osoitteelliset kirjeet/sanomalehdet/aikakauslehdet. Lähde: Traficom Postimarkkinaselvitys 2024. Johdon arvio.

⁸⁸ Markkinaosuudet on laskettu jakamalla Postin liikevaihto kunkin segmentin markkinakoolla.

⁸⁹ Sisältää varastoinnin, sisälogistiikan ja henkilöstövuokrauksen. Lähde: Yhtiön tiedot. Johdon arvio. 2024 28th Annual Third-Party Logistics Study: The State of Logistics Outsourcing, C. John Langley Jr., Ph.D., and NTT Data, 2024. Kolmannen osapuolen tutkimus. UTU Logistiikkaselvitys (2014-2023). HELA Top 20 reports (2019-2024). Transport Intelligence GSCI. Valu8. IMF. Tilastokeskus. Ruotsin tilastokeskus. Eurodata.

postipalveluja. Sen lisäksi, että Posti on yleispalvelun tarjoaja, se on myös UPU:n sääntöjen mukainen Suomen nimetty operaattori. Katso yksityiskohtaisempaa tietoa Postin liiketoimintaa koskevasta lainsäädännöstä kohdasta ”*Postipalvelumarkkinoita koskeva lainsäädäntö*” ja valtion omistuksesta kohdasta ”*Omistusrakenne – Valtion omistajaohjaus ja valtion omistajapolitiikkaa koskeva valtioneuvoston periaatepäätös*”.

Segmenttiraportointi

Postilla on kolme raportoitavaa segmenttiä ja neljä toimintasegmenttiä, jotka on määritelty palveluiden, tuotteiden ja markkinoiden perusteella. Postin kolme raportoitavaa segmenttiä ovat Postipalvelut, Verkkokauppa- ja jakelupalvelut sekä Varastointi- ja logistiikkapalvelut, johon sisältyy kaksi erillistä toimintasegmenttiä, Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomi ja Varastointi- ja logistiikkapalvelut Ruotsi. Varastointi- ja logistiikkapalveluiden osalta Suomen ja Ruotsin toimintasegmenttien liiketoiminnalla on samankaltaiset taloudelliset ominaispiirteet, palveluiden luonne ja asiakastyypit sekä markkinat Pohjoismaissa. Taloudellisilla ominaispiirteillä tarkoitetaan näiden toimintasegmenttien bruttokate- ja käyttökatetasoja, jotka suhteessa liikevaihtoon ovat samankaltaisia, ja niiden taloudellinen kehitys on noudattanut samankaltaista trendiä keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä. Katso myös ”*Tilinpäätökseen liittyviä ja eräitä muita taloudellisia tietoja – Taloudellisten tietojen oikaisut – Muutokset segmenttitiedoissa*”.

Liiketoimintaan ja liiketoiminnan tulokseen vaikuttavia keskeisiä tekijöitä

Postin liiketoiminnan tulokseen ovat vaikuttaneet, ja tulevat jatkossakin vaikuttamaan, useat sisäiset ja ulkoiset tekijät, joista monet eivät ole Postin vaikutusmahdollisuuksien piirissä. Tietyt näistä tekijöistä ovat historiallisesti olleet epävakaita, eikä Postin aiempi tulos välttämättä ole osoitus sen tulevasta tuloksesta.

Operatiiviset parannukset

Suomen postipalvelumarkkina on jo nyt käynyt läpi suuren muutoksen. Paperipostin määrän lasku on ollut voimakasta ja epälineaarista⁹⁰, ja Postin johto arvioi epälineaarisen kehityksen myös jatkuvan, minkä vuoksi määrän laskua ja tarvittavien kustannus- ja operatiivisten tehostamistoimenpiteiden ajoitusta on vaikea ennustaa. Postin osoitteellisen postin volyyymi oli noin 392 miljoonaa kappaletta vuonna 2022, 356 miljoonaa kappaletta vuonna 2023 ja 305 miljoonaa kappaletta vuonna 2024, mikä merkitsi noin 14 prosentin laskua vuonna 2024, 9 prosentin laskua vuonna 2023 ja 4 prosentin laskua vuonna 2022.

Posti on osoittanut vankkaa tuloskasvua ja operatiivista suorituskykyä vuosina 2022–2024 epäsuotuisista markkinaolosuhteista huolimatta. Se saavutti merkittävää kasvua oikaistussa käyttökateessa ja oikaistussa liike tuloksessa vuonna 2024. Postin oikaistu käyttökate vuonna 2024 oli 207,6 miljoonaa euroa eli 10,0 miljoonaa euroa suurempi kuin 197,7 miljoonaa euroa vuonna 2023, kun taas käyttökate vuonna 2024 oli 196,6 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 8,0 miljoonan euron kasvua verrattuna 188,6 miljoonaan euroon vuonna 2023. Postin oikaistu liike tulos vuonna 2024 oli 80,1 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 13,7 miljoonan kasvua verrattuna 66,4 miljoonaan euroon vuonna 2023, kun taas liike tulos vuonna 2024 oli 68,0 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 74,9 miljoonan euron kasvua verrattuna 7,0 miljoonan euron negatiiviseen liike tulokseen vuonna 2023. Vuoden 2025 ensimmäisen puoliskon aikana Postin käyttökate ja liike tulos heikkenivät. 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden ajanjaksolla Postin oikaistu käyttökate oli 86,0 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 16,5 miljoonan euron laskua verrattuna 102,5 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Käyttökate 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden ajanjaksolla oli 80,2 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 13,8 miljoonan euron laskua verrattuna 94,0 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden ajanjaksolla. 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla Postin oikaistu liike tulos oli 22,2 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 16,8 miljoonan euron laskua verrattuna 39,1 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Liike tulos 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 15,5 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 15,0 miljoonan euron laskua verrattuna 30,5 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Kannattavuuden heikentyminen vuoden 2025 ensimmäisen puoliskon aikana johtui liikevaihdon laskusta kaikissa segmenteissä, jota osittain kompensoi hyvä palvelutuotannon toiminnan tehokkuus. Keskeisiä toimia palvelutuotannon toiminnan tehostamiseksi ovat olleet muun muassa jakelumallien muutokset sekä investoinnit automaatioon.

Postin liiketoiminnan rahavirta oli 150,8 miljoonaa euroa vuonna 2022, 155,1 miljoonaa euroa vuonna 2023 ja 148,6 miljoonaa euroa vuonna 2024, mikä tukee sekä operatiivisia että kasvun investointeja. Postin liiketoiminnan rahavirta 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 30,1 miljoonaa euroa. Kassavirran luomisen

⁹⁰ Lähde: Traficom Postimarkkinaselvitys 2024.

(miljoonaa euroa)	1.1.–30.6.		1.1.–31.12.		
	2025 (tilintarkastamaton)	2024	2024 (tilintarkastettu, ellei toisin mainittu)	2023	2022
Materiaalit ja palvelut					
Palvelutuotantomateriaalit	12,5	13,0	26,8	29,1	30,1
Alihankinta ja ulkopuoliset palvelut	46,9	50,2	108,2	111,2	133,6
Kuljetus- ja jakelupalvelut	110,3	112,1	229,9	235,9	257,0
Rahti ja kuljetus	22,9	24,0	47,2	57,2	63,6
Muut palvelutuotantokulut	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Yhteensä	192,6	199,3	412,2	433,4	484,3
Prosenttiosuus liikevaihdosta	27,0	26,2	27,1 ¹	27,3 ¹	29,3 ¹

¹Tilintarkastamaton.

Postin kuljetus- ja jakelupalvelukulut laskivat 110,3 miljoonaan euroon vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla verrattuna 112,1 miljoonaan euroon vuoden 2024 ensimmäisellä puoliskolla, 229,9 miljoonaan euroon vuonna 2024 verrattuna 235,9 miljoonaan euroon vuonna 2023 ja 257,0 miljoonaan euroon vuonna 2022. Lasku oli pääasiassa seurausta jakelusuunnittelun ja resursoinnin avulla parantuneesta kustannusten hallinnasta.

Alihankinta ja ulkopuoliset palvelut koostuvat pääasiassa alihankintana hankituista palvelutuotantopalveluista, kuten huolinta-, rahti- ja kuljetuspalveluista, ja tästä johtuvat kulut laskivat 46,9 miljoonaan euroon vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla verrattuna 50,2 miljoonaan euroon vuoden 2024 ensimmäisellä puoliskolla, 108,2 miljoonaan euroon vuonna 2024 verrattuna 111,2 miljoonaan euroon vuonna 2023 ja 133,6 miljoonaan euroon vuonna 2022. Kustannusten lasku johtui pääasiassa pienemmistä volyymeista, palvelutuotannon toiminnan tehostumisesta ja sitä seuranneesta alhaisemmasta resursointitarpeesta.

Rahti- ja kuljetuskulut koostuvat rahdin ja kuljetuskaluston alihankintapalveluista, jotka liittyvät pääasiassa kuljetuspalveluihin. Palvelutuotannon materiaalikulut perustuvat materiaalien hankintaan ja varastointimuutoksiin.

Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

Postilla oli 14 819 työntekijää 30.6.2025. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut ovat tuloslaskelman suurin kuluerä.

(miljoonaa euroa)	1.1.–30.6.		1.1.–31.12.		
	2025 (tilintarkastamaton)	2024	2024 (tilintarkastettu, ellei toisin mainittu)	2023	2022
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut					
Palkat	254,1	271,6	528,8	558,4	570,8
Eläkkeet, maksupohjaiset järjestelyt ¹	41,0	43,9	84,5	92,0	93,8
Muut henkilösivukulut	16,3	16,2	31,3	34,7	36,2
Yhteensä	311,4	331,7	644,6	685,1	700,8
Prosenttiosuus liikevaihdosta	43,7	43,7	42,4 ²	43,2 ²	42,4 ²

¹Vuosien 2023 ja 2022 Eläkkeet, maksupohjaiset järjestelyt sisältää myös aiemmin kohdassa Eläkekulut, etuuspohjaiset järjestelyt raportoidut luvut.

²Tilintarkastamaton.

Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut laskivat 311,4 miljoonaan euroon vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla verrattuna 331,7 miljoonaan euroon vuoden 2024 ensimmäisellä puoliskolla. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut laskivat 31.12.2022 päättyneen tilikauden ja 30.6.2025 päättyneen kuuden kuukauden jakson välisenä aikana, mikä on seurausta siitä, että henkilöstön määrä on vähentynyt sekä absoluuttisesti (noin 20 000:sta noin 14 800:aan) että kokoaikaiseksi muutettuna (noin 15 000:sta noin 13 100:aan) ja siitä, että resurssien hallintaa on parannettu. Työsuhde-etuuksiin sisältyi henkilöstön uudelleenjärjestelykuluja 1,6 miljoonaa euroa vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla, 11,0 miljoonaa euroa vuonna 2024, 5,7 miljoonaa euroa vuonna 2023 ja 3,0 miljoonaa euroa vuonna 2022. Henkilöstön uudelleenjärjestelykulut liittyivät Konsernin operatiivisiin muutoksiin ja kannattavuuden parantamisohjelmiin.

Postin eri konserniyhtiöissä työskentelevät työntekijät kuuluvat eri työnantajajärjestöjen ja eri työehtosopimusten piiriin toiminta-alansa perusteella. Suomessa työskentelevät Postin työntekijät, pois lukien ylin johto, kuuluvat työehtosopimusten piiriin. Katso ”Yhtiön liiketoiminta – Ihmiset”. Työehtosopimuksissa määritellään palkankorotukset ja työajat, jotka vaikuttavat voimakkaasti työsuhte-etuuksista aiheutuvien kulujen kehitykseen ja siten Postin liiketoiminnan tulokseen. PAU ja PALTA hyväksyivät syyskuussa 2024 neuvottelutuloksen optiovuosien hyödyntämisestä viestinvälitys- ja logistiikka-alan työehtosopimuksessa (31.10.2025 asti), informaatiologiikka-alan työehtosopimuksessa (31.1.2026 asti) sekä Posti Palvelut Oy:n pakettilajittelijoita koskevassa työehtosopimuksessa (31.1.2026 asti). Näiden sopimusten perusteella palkkoja korotettiin 2,5 prosenttia 1.3.2025 alkaen (informaatiologiikan ja pakettilajittelijoiden osalta 1.6.2025 alkaen) kunkin sopimuskauden loppuun asti.

Postin tavoitteena on lisätä resursointimahdollisuuksien joustavuutta. Viimeaikaisia esimerkkejä tämäntyyppisestä joustavuudesta ovat henkilöstöhallinnon ja resurssien kohdentamisen parantaminen sekä tiettyjen muiden kuin ydintoimintojen ulkoistaminen.

Suurin osa Postin eläkejärjestelmistä on maksupohjaisia. Postin eläkekulut olivat 84,5 miljoonaa euroa vuonna 2024, 92,0 miljoonaa euroa vuonna 2023 ja 93,8 miljoonaa euroa vuonna 2022. Etuusperusteisten eläkejärjestelyjen osalta rahastoitujen veloitteiden nykyarvon ja varojen käyvän arvon erotuksena esitettävä taseen eläkevelvoitteen kokonaismäärä oli 5,5 miljoonaa euroa 30.6.2025. Työturvallisuus vaikuttaa työsuhteen päättymisen jälkeisiin etuuskuluihin ennen aikaisten työkyvyttömyyseläkkeiden ja tapaturmavakuutusmaksujen kautta, koska Postin työntekijöiden keski-ikä on korkea ja suuri osa Postin työntekijöistä työskentelee fyysisissä tehtävissä, joihin liittyy myös työtaturmariski. Tämän seurauksena Postille aiheutuu suhteellisen suuria kustannuksia korvaavasta työvoimasta sekä työkyvyttömyyseläkkeistä, koska Postin työkyvyttömyyseläkemaksut määräytyvät niiden työntekijöiden määrän perusteella, jotka ovat osittain tai täysin työkyvyttömiä. Postin muut henkilösivukulut koostuivat muun muassa sosiaaliturvamaksuista, työtaturmavakuutuksista ja työttömyysvakuutuksista. Postin muut henkilösivukulut olivat 31,3 miljoonaa euroa vuonna 2024, 34,7 miljoonaa euroa vuonna 2023 ja 36,2 miljoonaa euroa vuonna 2022.

Vuonna 2024 Posti maksoi 1,5 miljoonan euron lisäpalkkion Postin henkilöstörahaan. Lisäpalkkio kohdennettiin niille Suomessa työskenteleville Postin työntekijöille, jotka eivät kuulu Postin kannustinjärjestelmien piiriin. Lisätietoja Postin palkitsemisjärjestelmistä on esitetty kohdassa ”Hallinto – Palkitsemisjärjestelmät”.

Liiketoiminnan muut kulut

Liiketoiminnan muut kulut sisältävät kiinteistöjen, kulkuneuvojen ja muun taseeseen kirjaamattoman kaluston lyhytaikaisista ja vähäarvoisista vuokrasopimuksista aiheutuneet kulut, vapaaehtoiset henkilöstökulut, ICT-kulut, toimitilojen ja ajoneuvojen ylläpitokulut. Tällaisia kuluja ovat myös liiketoiminnan muut kulut, jotka sisältävät poltto- ja voiteluaineisiin ja muihin palvelutuotantokuluihin liittyviä kuluja, muille kuin työntekijöille maksettua myyntipalkkioita sekä muita myynti- ja markkinointikuluja, hallinto-, matka- ja edustuskuuluja.

ICT-kulut koostuvat pääasiassa ICT-sovelluksista, ICT-toimintapalveluista ja lisensseistä aiheutuvista kuluista, jotka ovat kasvaneet Esitteessä esitettyjen kausien aikana Postin siirryttyä SaaS-pohjaisiin ratkaisuihin. Muut palvelutuotannon kulut sisältävät poltto- ja voiteluainekuluja sekä palvelutuotantolaitteiden korjaus- ja huoltokuluja. Posti päätti vuonna 2022 puhtaan kuljetuskalustonsa tiekartasta, johon sisältyy suunnitelma ottaa enenevässä määrin käyttöön uusia sähkö-, biokaasu- ja vetyajoneuvoja vuoteen 2030 mennessä. Uuden energiatehokkaan kuljetuskaluston käyttöönoton seurauksena polttoainekulutus on laskenut. Vuonna 2024 on lisätty uusiutuvien polttoaineiden käyttöä konsernitasolla lähes 20 prosenttia. Seurantalaitteiden ansiosta ajoneuvojen käyttöaste on edelleen parantunut, mikä on johtanut polttoaineen keskikulutuksen kasvuun ajotapaindeksiin parantumisesta huolimatta.

(miljoonaa euroa)	1.1.–30.6.		2024	1.1.–31.12.		2022 (oikaistu) ^{2,3}
	2025	2024		2024	2023	
	(tilintarkastamaton)		(tilintarkastettu, ellei toisin mainittu)			
Liiketoiminnan muut kulut						
Muut palvelutuotannon kulut	40,1	46,5	89,6	90,3 ³	92,1	
ICT-kulut	32,7	32,6	65,7	64,7 ³	73,8	
Kiinteistöjen, koneiden ja kaluston vuokratulot ja lyhytaikaisista ja vähäarvoisista vuokrasopimuksista	14,0	16,8	31,3	37,6	40,3	
Kiinteistöjen ylläpito	18,2	18,5	35,6	33,8 ³	33,2	
Hallinnointi-, markkinointi- ja matkustuskulut	18,2	16,3	35,0	31,5	35,5	
Vapaaehtoiset henkilöstökulut	8,7	10,1	21,0	20,0	16,3	
Käyttöomaisuuden liiketoimintojen myyntitappiot	-	0,0	0,0	1,7	0,1	
Muut erät	2,6	3,0	5,5	8,8	7,0	
Yhteensä	134,5	143,7	283,7	288,4	298,4	
Prosenttiosuus liikevaihdosta	18,8	18,9	18,6 ¹	18,2 ¹	18,1 ¹	

¹Tilintarkastamaton.

²Palvelutuotannon ajoneuvojen varaosa-, huolto- ja muut kulut ja vahingonkorvauskulut on vuoden 2023 raportoinnissa luokiteltu uudelleen muihin palvelutuotannon kuluihin sekä luottotappiot hallinto-, markkinointi- ja matkustuskuluihin muista eristä. Vertailuvuoden 2022 luvut on oikaistu vastaavasti. Oikaistut luvut ovat tilintarkastamattomia.

³Pakettiautomaatteihin liittyvät ICT-kulut ja kiinteistöjen ylläpitokulut on vuoden 2024 raportoinnissa luokiteltu uudelleen muihin palvelutuotannon kuluihin. Vertailuvuosien 2023 ja 2022 luvut on oikaistu vastaavasti. Oikaistut luvut ovat tilintarkastamattomia.

Pakettien määrä ja hinnoittelu

Postin Verkkokauppa- ja jakelupalvelut -segmentin liiketoiminnan tulokseen vaikuttaa sen pakettivolyymien kehitys. Esitteessä esitetyillä kausilla erityisesti B2C-pakettien määrää on vauhdittanut verkkokaupan aktiivisuus. Postin johto odottaa kolmen keskeisen tekijän tukevan pakettimarkkinaa Suomessa ja Baltian maissa. Ensinnäkin verkkokaupan kasvu sekä kotimaassa että kansainvälisesti on vauhdittanut pakettimarkkinan kasvua ja Postin johto odottaa sen vauhdittavan pakettimarkkinan kasvua myös jatkossakin.⁹¹ Toiseksi secondhand-verkkokaupan lisääntyminen on toinen pakettimarkkinan kasvua edistävä tekijä. Secondhand-verkkokaupamarkkina on kasvanut Suomessa keskimäärin 12 prosenttia vuodessa vuosien 2015 ja 2023 välillä, 221 miljoonasta eurosta vuonna 2015 yhteensä 546 miljoonaa euroon vuonna 2023⁹². Suomen secondhand-verkkokaupamarkkina on edelleen jatkanut kasvuaan vuoden 2023 jälkeen ja kasvanut noin 59 prosenttia vuodesta 2023 vuoteen 2025 mennessä, saavuttaen 868 miljoonaa euroa vuonna 2025⁹³. Secondhand-verkkokauppa-alustat, kuten Vinted, Tise, Emmy, Bought ja Tori.fi, ovat olleet secondhand-verkkokaupan kasvun liikkeellepaneva voima ja vaikuttaneet osaltaan pakettimarkkinan kokonaiskasvuun Suomessa. Johdon mukaan kolmas tekijä pakettimarkkinan kasvun taustalla on pienempikokoisten pakettien volyymin kasvu, kun kuluttajat tekevät ostoksia ja tilaavat edullisia yksittäisiä tuotteita kätevyuden vuoksi. Lisätietoja keskeisistä tekijöistä on esitetty kohdassa ”*Markkina- ja toimialakatsaus – Katsaus verkkokauppa- ja jakelupalvelumarkkinasta*”. Postin johto uskoo, että Suomen, Ruotsin ja Baltian markkinoilla on nousuvaraa verkkokaupan aktiivisuudessa, sillä verkkokaupan osuus kaikista vähittäiskaupan liiketoimista on alhaisempi verrattuna useisiin Euroopan maihin, minkä lisäksi pakettien määrä asukasta kohden on alhainen verrattuna korkeaan digitalisaatioon Postin markkinoilla. Postin johto arvioi B2C-markkinoiden kasvavan Suomessa vuosittain keskimäärin 6 prosenttia vuosina 2024–2029 ja Baltian maissa

⁹¹ Lähde: Markkinoiden volyymitiedot perustuvat Effigy Consultingin, Latvian julkisten palvelujen sääntelykomission (*Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija*) ja Liettuan tasavallan viestintäviranomaisen (*Lietuvos Respublikos ryšiu reguliavimo tarnyba*) tietoihin. Postin volyymitiedot sekä volyymi- ja hintakehityksen perusteella laskettu markkinan koko ja kasvuennuste perustuvat Yhtiön tietoihin ja Johdon arvioon. Kasvuarviota tukee lähde IMF: Real GDP Growth.

⁹² Lähde: Kaupan liitto 01/02/2023 ”Second hand, recommerce, vertaiskauppa, uusiokauppa: Kiertokauppa ilmiönä ja kiertokaupan markkina Suomessa”.

⁹³ Lähde: Kaupan Liitto 18/09/2025 ”Second hand -kuluttaja ja kiertokaupan markkina Suomessa 2025”.

vuosittain keskimäärin 8 prosenttia vuosina 2024–2029⁹⁴. Yleinen talouskehitys vaikuttaa tyypillisesti pakettimääriin, sillä kaupan kohteena olevien ja toimitettujen tavaroiden määrä on tiiviisti sidoksissa taloudelliseen toimintaan ja kasvuun. Suomen BKT supistui vuosina 2023–2024, mutta sen arvioidaan kasvavan vuosina 2025–2026⁹⁵. Lisätietoja markkinoiden volyymin kehityksestä ja taustalla olevista kysyntätekijöistä on esitetty kohdassa ”*Markkina- ja toimialakatsaus – Katsaus verkkokauppa- ja jakelupalvelumarkkinasta*”.

Lisäksi suoraan kotiin toimitettaviin toimituksiin verrattuna kuluttajat Suomessa ja Baltian maissa suosivat noutopistetoimituksia, joissa paketit toimitetaan pakettiautomaatteihin tai palvelupisteisiin⁹⁶. Postin investoinnit pakettiautomaattiverkostoon ovat johtaneet korkeaan asiakastytyväisyyteen ja palvelutasoon, mikä on vahvistanut Postin mainetta luotettavana ja tehokkaana palveluntarjoajana. Postilla on Suomen suurin noutopisteverkosto, johon kuuluu yli 2 000 pakettiautomaattia. Lisäksi Posti on jatkuvien pakettiautomaattiverkostoonsa kohdistuvien investointien avulla parantanut entisestään läheisyyttä asiakkaisiin ja optimoinut samalla yksikkökustannuksia. Postin johtava pakettiautomaattiverkosto kattavine toimintasäteineen mahdollistaa yksikkökustannusten optimoinnin verrattuna perinteisiin kuljetusmuotoihin, kuten kotiinkuljetukseen. Johtavan pakettiautomaattiverkoston ansiosta Posti on pystynyt parantamaan kustannustehokkuutta, sillä 34 prosenttia paketeista toimitettiin pakettiautomaattiin heinäkuun 2024 ja kesäkuun 2025 välisen kahdentoista kuukauden ajanjakson aikana, mikä on johtanut alhaisempiin kustannuksiin verrattuna kotiinkuljetukseen tai express-toimituksiin. Lisäksi postiverkon kautta ovelle toimitettavista paketeista (”pikkupaketti ovelle”) aiheutuu vielä alhaisemmat yksikkökustannukset kuin pakettiautomaatteihin toimitettavista paketeista. 30.6.2025 päättyneellä 12 kuukauden ajanjaksolla postiverkon kautta ovelle toimitettavissa paketeissa tapahtui 46 prosentin kasvu verrattuna 30.6.2024 päättyneeseen 12 kuukauden ajanjaksoon. 30.6.2025 päättyneellä 12 kuukauden ajanjaksolla Posti on myös saavuttanut postipaketti-tuotteen kokonaisprosesseissa 94,9 prosentin laatutason, mikä osoittaa toiminnan parantuneen tehokkuuden ja laadun⁹⁷.

Postin johto arvioi, että pakettivolyymin mahdollisen kasvun positiivinen vaikutus liikevaihtoon saattaa muuttua tuotevalikoiman muutosten vuoksi, jos kansainväliset verkkokauppa-alustat ja secondhand-verkkokauppa jatkavat pakettimäärien kasvattamista kotimaisten verkkokaupparyitysten kustannuksella. Tähän mennessä hintakilpailu pakettitoimituksissa on koskenut lähinnä suuren toimitusmäärän asiakkaita. Posti tekee asiakkaidensa kanssa tyypillisesti vuosisopimuksia, vaikka yrityksille suunnattujen pakettipalveluiden markkinat ovat edelleen kilpaillut.

Varastointi- ja logistiikkapalveluiden kysyntä ja hinnoittelu

Postin Varastointi- ja logistiikkapalvelut -segmentin liiketoiminnan tulokseen vaikuttaa sen logistiikkapalveluiden kysyntä. Muiden segmenttien tapaan yleiset taloudelliset olosuhteet, jotka Varastointi- ja logistiikkapalveluiden osalta liittyvät pääasiassa Suomen ja Ruotsin talouksiin, vaikuttavat liikevaihtoon ja kannattavuuteen. Näin ollen Esitteessä esitetyillä kausilla Varastointi- ja logistiikkapalveluiden volyyymiin ovat vaikuttaneet lähinnä vaimea talouskehitys Postin maantieteellisillä markkinoilla sekä lisääntynyt kilpailu, joka on vaikuttanut kielteisesti myös hinnoitteluun. Lisätietoja markkinavolyymien kehityksestä ja kysynnän taustalla olevista tekijöistä on esitetty kohdassa ”*Markkina- ja toimialakatsaus – Katsaus varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkinasta*”.

Posti kilpailee Varastointi- ja logistiikkapalveluissa suurten kansainvälisten varastointi- ja logistiikkapalveluyritysten, suurten suomalaisten ja/tai ruotsalaisten markkinatoimijoiden sekä useiden pienempien alueellisten yritysten kanssa. Postin johdon näkemyksen mukaan Varastointi- ja logistiikkapalveluissa markkinalle tulon esteet ovat matalat Suomessa ja Ruotsissa, mikä on osaltaan 31.12.2022, 31.12.2023 ja 31.12.2024 päättyneiden tilikausien sekä 30.6.2025 päättyneen kuuden kuukauden jakson aikana johtanut ylikapasiteettiin erityisesti Ruotsin markkinalla ja johtanut hintakilpailuun ja alhaisiin marginaaleihin logistiikkaliiketoiminnassa. Ruotsin markkinan ylikapasiteettiin on lisäksi vaikuttanut spekulatiivinen varastorakentaminen ja heikko taloudellinen aktiviteetti ja sitä kautta yritysten matalat varastotasot.

⁹⁴ Lähde: Markkinoiden volyymitiedot perustuvat Effigy Consultingin, Latvian julkisten palvelujen sääntelykomission (*Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija*) ja Liettuan tasavallan viestintäviranomaisen (*Lietuvos Respublikos ryšiu reguliavimo tarnyba*) tietoihin. Postin volyymitiedot sekä volyymi- ja hintakehityksen perusteella laskettu markkinan koko ja kasvuennuste perustuvat Yhtiön tietoihin ja Johdon arvioon. Kasvuarviota tukee lähde IMF: Real GDP Growth.

⁹⁵ Lähde: IMF: Real GDP Growth.

⁹⁶ Lähde: Suomi; Posti Verkkokaupparaportti syyskuu 2024. Muut Pohjoismaat; PostNord e-commerce in the Nordics 2024. Baltian maat; International Post Corporation cross-border shopper survey 2023 (Latvia) and 2024 (Viro & Liettua). Muut maat; DHL Online Shopper Trends 2024 Country reports.

⁹⁷ Kokonaisprosessin laatu mittaa sitä, kuinka monta prosenttia postipaketeista toimitetaan annetun aika-arvion sisällä (mitattuna ensimmäisestä laitteluun viimeisen hyllytykseen). Lähde: Yhtiön tiedot.

Talouden piristyessä ja tavaravirtojen kasvaessa Postin johto arvioi Suomen ja Ruotsin logistiikkamarkkinan elpyvän kasvutekijöiden, kuten varastoinnin ja sisälogistiikan ulkoistamisasteen kasvun, tukemana. Postilla on Suomen varastointi- ja logistiikkapalveluntarjoajista laajin varastokapasiteetti, ja sillä on vahva markkina-asema Suomessa ja se pyrkii aktiivisesti laajentamaan läsnäoloaan Ruotsissa. Varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkinan kasvuun odotetaan talouden piristymisen lisäksi vaikuttavan logistiikan ulkoistamisasteen rakenteellinen kasvu⁹⁸. Lisätietoja markkinoiden kasvutekijöistä on esitetty kohdassa ”*Markkina- ja toimialakatsaus – Katsaus varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkinasta*”.

Paperipostin määrä ja hinnoittelu

Postin Postipalvelut-segmentin liiketoiminnan tulokseen vaikuttavat Postin paperipostin määrän kehityssuunnat. Postilla paperiposti koostuu kirjeistä ja muista painotuotteista. Tärkeimmät syyt määrän laskuun Esitteessä esitetyillä kausilla ja aiempina vuosina ovat olleet digitalisaatio ja sähköinen korvaavuus. Lisäksi lisääntynyt kilpailu on vaikuttanut Postin jakelumääriin, sillä Postin kilpailijat ovat laajentaneet postinjakelutoimintaansa entisestään Postilain uudistamisen jälkeen vuosina 2016 ja 2023, mikä on lisännyt kilpailua kirje- ja lehtijakelussa entisestään. Lisäksi sanoma- ja aikakauslehtimarkkinan volyymit ovat jatkaneet laskuaan digitalisaation ja kuluttajakäyttäytymisen muutosten vuoksi, mikä on vaikuttanut lehtipalveluiden perusmääriin. Yleiset taloudelliset olosuhteet ovat historiallisesti vaikuttaneet myös kirjepostin määrään, sillä kirjeitse tapahtuvan liike- ja transaktioviestinnän määrä on tiiviisti sidoksissa taloudellisen toimeliaisuuden ja yleisen kasvun tasoon. Lisätietoja markkinavolyymien kehityksestä ja kysynnän taustalla olevista tekijöistä on esitetty kohdassa ”*Markkina- ja toimialakatsaus – Katsaus Suomen postipalvelumarkkinasta*”.⁹⁹

Postin keskittyminen operatiiviseen ja kaupalliseen erinomaisuuteen on 31.12.2022, 31.12.2023 ja 31.12.2024 päättyneiden tilikausien sekä 30.6.2025 päättyneen kuuden kuukauden jakson aikana mahdollistanut sen, että Posti on pystynyt lieventämään paperipostin määrän laskun vaikutusta muun muassa toteuttamalla monikanavaista tarjontaa sekä mukautuvaa hinnoittelustrategiaa. Operatiivinen tehokkuus on ollut Postin resilienssin kulmakivi. Vuosien 2022–2024 aikana Postin kannattavuus on parantunut operatiivisen tehokkuuden parannuksilla, kuten lajitteluautomatation kasvattamisella, jakelumallin uudistamisella ulkojakelun työtehokkuuden parantamiseksi, osoitteettoman mainospostin jakelun lopettamisella vuoden 2025 alussa sekä epäsuorien ja muiden kiinteiden kulujen kohdentamisella. Vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla Postin kannattavuus heikkeni. Postin jakelujärjestystasoisien lajitteluautomatation aste kasvoi 30.6.2025 päättyneen kuuden kuukauden jakson aikana 89 prosenttiin, kun vielä vuonna 2022 tämä oli 62 prosenttia. Postin investoinnit teknologiaan, mukaan lukien automaattisten postinlajittelukoneiden käyttöönotto, ovat olleet ratkaisevassa asemassa lajittelukyvyyn parantamisessa ja jakeluprosessien optimoinnissa.

Postin johto uskoo, että paperipostin määrän laskun vaikutuksia voidaan edelleen lieventää kehittämällä automatisointia, hinnoittelumalleja, muutoksia tarjonnassa, tuotteiden uudistamista ja digitaalisia ratkaisuja, kuten OmaPosti-digipostilaatikkoo. Huolimatta paperipostin määrän laskusta Posti on 31.12.2022, 31.12.2023 ja 31.12.2024 päättyneiden tilikausien sekä 30.6.2025 päättyneen kuuden kuukauden jakson aikana onnistunut säilyttämään ja kasvattamaan Postipalveluiden kannattavuutta pääasiassa operatiivisen tehokkuuden parantamisen, kuten lajittelukyvyyn automatisointi-investointien, ansiosta. Posti on kehittänyt ja aikoo edelleen kehittää hinnoittelumalliaan, jonka avulla se pystyy vastaamaan kohoaviin lähetyiskohtaisiin jakelukustannuksiin. Näin Posti voi ottaa käyttöön tai kehittää asiakas-, päivä- tai aluekohtaista hinnoittelua tai muita hinnoitteluratkaisuja, joissa käytetään laajempaa mittaristoa optimaalisten hinnoitteluratkaisujen määrittämiseksi. Lisäksi OmaPosti tarjoaa paperipostin jakelun rinnalla rinnakkaisen digitaalisen kanavan, mikä tukee Postin kilpailukykyä kirjelijähtysten jakelussa ja Postin toimia digitaalisten ratkaisujen kasvattamiseksi.

Suomen postilainsäädäntö

Postipalveluja koskevat keskeiset säännökset Suomessa sisältyvät Postilakiin, jolla on pantu täytäntöön Postidirektiivi. Postilakia sovelletaan yleispalvelun tarjoamiseen ja muiden postipalveluiden tarjoamiseen. Traficom on nimennyt Posti Jakelu Oy:n yleispalvelun tarjoajaksi koko Suomessa Ahvenanmaata lukuun ottamatta yleispalvelun piiriin kuuluvien kirjelijähtysten postipalveluiden ja Suomesta ulkomaille lähetettävien pakettien postipalveluiden tarjoamisen osalta. Posti Jakelu Oy on tällä hetkellä ainoa postiyrittäjä Suomessa, jonka Traficom on velvoittanut tarjoamaan yleispalveluja. Vuonna 2024 Postin Yleispalveluvelvollisuuden mukainen toiminta väheni ja oli 80,4 miljoonaa euroa eli 5,3 prosenttia konsernin liikevaihdosta ja 3,7 prosenttia jakeluvolyymista.

⁹⁸ Lähde: Johdon arvio, 2024 28th Annual Third-Party Logistics Study: The State of Logistics Outsourcing, C. John Langley Jr., Ph.D., and NTT Data, 2024. Fraunhofer – Top 100 in European Transport and Logistics Services 2024/25.

⁹⁹ Lähde: Traficom Postimarkkinaselvitys 2024. Johdon arvio.

Vastaavat luvut vuonna 2023 olivat 89,0 miljoonaa euroa eli 5,6 prosenttia Konsernin liikevaihdosta ja 3,4 prosenttia jakeluvolyymista ja vuonna 2022 100,2 miljoonaa euroa eli 6,1 prosenttia Konsernin liikevaihdosta ja 3,1 prosenttia jakeluvolyymista.

Postilakia on muutettu vuosien varrella useita kertoja. Uudistetun lainsäädännön ansiosta Posti kykenee vastaamaan tehokkaammin paperipostin määrän laskuun. Tämä myös tukee Postipalveluiden liikevaihdon laskun hillitsemistä ja kustannustehokkuuden parantamista. Viimeisimmät muutokset Postilakiin tehtiin vuonna 2023, ja keskeisiä muutoksia olivat muun muassa seuraavat:

- Kevennetyt jakeluvaatimukset: Postilakiin vuonna 2023 tehtyjen muutosten jälkeen Yleispalveluvollisuuden piiriin kuuluvat postilähetykset on koko maassa keräiltävä ja jaettava vähintään kolmena arkipäivänä viikossa, lukuun ottamatta keskellä viikkoa olevia pyhäpäiviä. Tätä ennen jakeluvolite oli maaseudulla yleisesti viitenä arkipäivänä viikossa ja kaupunkialueilla kolmena arkipäivänä viikossa. Johto odottaa näiden muutosten mahdollistavan paremman joustavuuden kustannusten hallinnassa jakelun suunnittelun ja resursoinnin kautta sekä paremman sopeutumisen odotettavissa olevaan markkinakehitykseen.
- Sanomalehtien jakelutuki: Vuonna 2023 tehdyillä Postilain muutoksilla otettiin käyttöön myös määräaikainen sanomalehtijakelua koskeva valtionavustus vuoden 2029 loppuun saakka alueilla, joilla ei ole kaupallista sanomalehtien varhaisjakeluverkkoa ja jotka eivät kuulu viiden päivän varhaisjakelun piiriin. Traficom vastaa sanomalehtien jakelutuen kilpailutuksen valmistelusta ja toteutuksesta koskien niitä kahta arkipäivää, jolloin Yleispalveluvollisuuden piiriin kuuluvia kirjeitä ei jaeta tukikelpoisilla alueilla. Vuonna 2023 jakelutukea ei myönnetty yhdellekään jakeluyhtiölle Lapin kunnissa, mutta Traficom asetti Posti Jakelu Oy:lle julkisen palveluvoliteen jakaa sanomalehtiä tiistaisin ja torstaisin kyseisissä kunnissa. Traficom tulee korvata julkisen palveluvoliteen osalta aiheutuneet kustannukset harkinnanvaraiseen sanomalehtijakelua koskevaan valtionavustukseen osoitetun määrärahan puitteissa ja edelleen edellyttäen, että määrärahaa on jäljellä. Vuosina 2024–2025 Posti ei jättänyt tarjousta kaikille Lapin alueille, mutta Traficom asetti Postille voliteen jakaa sanomalehtiä alueilla muina kuin Yleispalveluvollisuuden kattavina arkipäivinä. Johto odottaa, että volite aiheuttaa tiettyjä alueellisia haasteita henkilöstöressurssien suunnittelussa ja lisää tästä johtuvia kustannuksia sekä hallinnollista taakkaa ja kuluja. Pääministeri Petteri Orpon hallituksen hallitusohjelmaan sisältyy linjauksia, joiden mukaan määräaikaista sanomalehtijakelua koskevaa valtionavustusta alennetaan 15 miljoonasta eurosta 7,5 miljoonaan euroon vuosina 2026–2029. Postin johto arvioi, että valtionavustuksen alentamisella ei ole olennaista vaikutusta Postin taloudelliseen asemaan tai kannattavuuteen.

Lisätietoja postilainsäädännöstä on edellä kohdassa ”Postipalvelumarkkinoita koskeva lainsäädäntö”.

Erityiserät

Seuraavassa taulukossa esitetään erityiserien vaikutus Postin käyttökatteeseen ja liiketulokseen ilmoitetuilla ajanjaksoilla.

(miljoonaa euroa)	1.1.–30.6.		1.1.–31.12.		
	2025 (tilintarkastamaton)	2024	2024 (tilintarkastamaton, ellei toisin mainittu)	2023	2022
Oikaistu käyttökate					
Käyttökate	80,2	94,0	196,6	188,6	178,2
Henkilöstön uudelleenjärjestelykulut	1,6	9,0	11,0	5,7	3,0
Listautumiseen liittyvät kulut	1,7	-	-	-	-
Uudelleenjärjestelykulut (muut kuin henkilöstön uudelleenjärjestelykulut)	1,1	-	0,2	-	-
Yritysjärjestelyihin liittyvät erät	-	-0,5	-0,5	3,2	1,5
Muut erityiserät ²	1,4	0,1	0,2	0,2	1,2
Käyttökatteeseen sisältyvät erityiserät	5,8	8,6	11,0	9,1	5,6
Oikaistu käyttökate	86,0	102,5	207,6	197,7	183,8
Oikaistu liiketulos					
Liiketulos	15,5	30,5	68,0¹	-7,0¹	51,0¹
Henkilöstön uudelleenjärjestelykulut	1,6	9,0	11,0	5,7	3,0
Arvon alentumiset	0,9	-	1,2	64,3	2,2
Listautumiseen liittyvät kulut	1,7	-	-	-	-

Uudelleenjärjestelykulut (muut kuin henkilöstön uudelleenjärjestelykulut)	1,1	-	0,2	-	-
Yritysjärjestelyihin liittyvät erät	-	-0,5	-0,5	3,2	1,5
Muut erityiserät	1,4	0,1	0,2	0,2	1,2
Liiketulokseen sisältyvät erityiserät	6,7	8,6	12,2	73,4	7,9
Oikaistu liiketulos	22,2	39,1	80,1	66,4	58,9

¹Tilintarkastettu.

²Sisältää vuoden 2025 osalta poikkeuksellisia oikeudenkäyntikuluja.

Eri ajanjaksojen vertailukelpoisuuden parantamiseksi Posti raportoi oikaistun käyttökateen ja oikaistun liiketuloksen, joissa ei ole otettu huomioon sellaisten merkittävien tulo- ja kuluerien vaikutuksia, joiden katsotaan syntyneen tavanomaisen liiketoiminnan ulkopuolella. Johdon näkemyksen mukaan nämä tunnusluvut parantavat Postin liiketoiminnan tuloksen ymmärrettävyyttä. Erityiserät sisältävät henkilöstön uudelleenjärjestelykuluja, arvonalentumisia, Listautumiseen liittyviä kuluja, muihin kuin henkilöstöön liittyviä uudelleenjärjestelykuluja, yritysjärjestelyihin liittyviä erä ja muita erityiserä.¹⁰⁰

Erityiserät vaikuttivat liiketulokseen 12,2 miljoonaa euroa vuonna 2024, 73,4 miljoonaa euroa vuonna 2023 ja 7,9 miljoonaa euroa vuonna 2022. Katso ” – Liiketoiminnan tulos – 31.12.2024 päättynyt tilikausi verrattuna 31.12.2023 päättyneeseen tilikauteen” ja ” – Liiketoiminnan tulos – 31.12.2023 päättynyt tilikausi verrattuna 31.12.2022 päättyneeseen tilikauteen” jäljempänä.

Investoinnit

Postin investoinnit olivat 74,8 miljoonaa euroa 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla, 185,2 miljoonaa euroa vuonna 2024, 167,4 miljoonaa euroa vuonna 2023 ja 176,6 miljoonaa euroa vuonna 2022. Investoinnit koostuvat lisäyksistä aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin sekä käyttöoikeusomaisuuseriin sisältäen sekä operatiiviset investoinnit että strategiset hankkeet, liiketoimintahankinnoista koostuen kauppahinnan kokonaismäärästä, sekä lisäyksistä sijoituskiinteistöihin.

Postin operatiiviset investoinnit liittyvät esimerkiksi verkoston ja jakelutoiminnan ylläpitämiseen sekä laajan palveluverkoston ylläpitämiseen sekä toimivan kiinteistöportfolion ja suuren ajoneuvokaluston ylläpitämiseen. Vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla Postin investoinnit keskittyivät muun muassa automaatioon ja kiinteistöihin, kuten Järvenpäässä keväällä 2025 avattuun logistiikkavarastoon. Posti investoi lisäksi keskeisiin digipalveluihin, kuten OmaPostiin. Vuosina 2022–2024 Posti investoi palvelutuotantoon, kuten lajittelu- ja automaatiokoneisiin, pakettiautomaatteihin, toimitilojen kuljetuskalustoon ja ICT-järjestelmiin. Postin operatiiviset investoinnit lähitulevaisuudessa keskittyvät pakettiautomaattien käyttöönottoon, pakettien lajittelun tehostamiseen edelleen ja kaluston uudistamiseen.

Käyttöoikeusomaisuuserät koostuvat pääasiassa pitkäaikaisista vuokrasopimuksista toimitiloihin ja ajoneuvoihin. Postin lisäykset käyttöoikeusomaisuuseriin olivat 26,9 miljoonaa euroa 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla, 71,4 miljoonaa euroa vuonna 2024, 98,0 miljoonaa euroa vuonna 2023 ja 63,4 miljoonaa euroa vuonna 2022.

Esitteessä esitetyillä kausilla Postin strategisiin hankkeisiin, jotka kohdistuvat kiinteistöihin ovat lukeutuneet muun muassa Järvenpään logistiikkavarasto sekä Tallinnan terminaali-logistiikkakeskus. Vuonna 2023 Posti ilmoitti investoinnistaan Järvenpäässä sijaitsevaan uuteen logistiikkavarastoon, joka avattiin keväällä 2025 ja jossa otettiin käyttöön uusi varastohallintajärjestelmä. Vuonna 2024 Posti ilmoitti investoinnista uuteen terminaali-logistiikkakeskukseen Tallinnassa, joka avattiin keväällä 2025. Näistä rakennushankkeista aktivoitiin taseen rakennuksiin yhteensä noin 45,0 miljoonaa euroa, ja aktivoitavat kustannukset ajoittuivat usealle vuodelle. Hankkeisiin liittyy lisäksi investointeja maa-alueisiin, koneisiin ja kalustoon. Järvenpään logistiikkavaraston ja Tallinnan terminaali-logistiikkakeskuksen lisäksi Postilla ei ole suunnitteilla muita merkittäviä strategisia kiinteistöhankeita lyhyellä- tai keskipitkällä aikavälillä.

Posti on Esitteessä esitetyillä kausilla tehnyt liiketoimintahankintoja vuonna 2022 sekä 2024. Vuonna 2022 Posti osti ruotsalaisen logistiikkayhtiö Veddestagruppen AB:n ja WebLog Finland Oy:n koko osakekannat, sekä varhaisjakelutoiminnat Keskisuomalainen Oyj:n tytäryhtiöiltä Jakelusepät Oy:ltä ja Ilves Jakelu Oy:ltä. Vuonna 2024 Posti osti ruotsalaisen Cargo Support Holding C.S.H. AB:n osakekannan. Posti on rahoittanut tässä Esitteessä

¹⁰⁰ Lisätietoja erityiseristä on esitetty kohdassa ”Eräitä taloudellisia tietoja – Vaihtoehtoisten tunnuslukujen ja muiden tunnuslukujen laskentakaavat”.

esitettyjen kausien aikana toteutetut yritysostot ja osakkeiden hankinnat liiketoiminnan rahavirroilla ja määräaikaisilla lainoilla. Lisätietoja liiketoimintahankinnoista on esitetty tähän Esitteeseen viittaamalla sisällytetyjen tilintarkastettujen konsernitilinpäätösten liitetiedossa 2.

Operatiivisten investointien, lisäyksien käyttöoikeusomaisuuseriin ja strategisten hankkeiden lisäksi Postilla on sijoituskiinteistöjä, joiden kirjanpitoarvo oli 30.6.2025 yhteensä 47,2 miljoonaa euroa. Merkittävä osa Postin sijoituskiinteistöportfoliosta kohdistuu Helsingissä sijaitsevaan Eteläisen Postipuiston maa-alueeseen, jota kehitetään sen tulevaa käyttöä varten, ja jonka investointeja ja investointisuunnitelmia on kuvattu kohdassa ” – Aineellinen omaisuus – Kiinteä omaisuus” ja ”Yhtiön liiketoiminta – Olennaiset sopimukset”. Investointivastuut rahoitetaan olemassa olevin kassavaroin ja tarvittaessa velkarahoituksella. Esitteen päivämääränä Yhtiöllä ei ole muita merkittäviä investointisitoumuksia.

Kausivaihtelu

Postin liiketoiminnan tulokseen vaikuttaa kausivaihtelu erityisesti Postipalveluissa sekä Verkkokauppa- ja jakelupalveluissa. Kuluttajapakettien ja Postipalveluiden osalta ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat tyypillisesti vahvoja, kun taas toinen ja kolmas vuosineljännes ovat heikompia. Kausivaihtelu johtuu pääasiassa joulusesongista, mukaan lukien kampanjatapahtumista, kuten Black Weekistä. Kausitervehdysten ja markkinoinnin volyymin lisäksi pakettien määrään vaikuttaa sesonkiaika, ja pakettiliiketoiminnan pop-up-noutopisteet tai -myymälät ja tarvittava tilapäinen henkilöstö asettavat korkeat operatiiviset vaatimukset neljännellä vuosineljänneksellä. Tänä aikana Postin pakettimäärät ovat tyypillisesti kasvaneet, ja Postin johto arvioi niiden kasvavan edelleen, joulun ja Black Weekin seurauksena. Vuonna 2024 26,1 prosenttia, vuonna 2023 32,5 prosenttia ja vuonna 2022 34,5 prosenttia Postin oikaistusta käyttökatteesta syntyi vuoden viimeisellä neljännellä. Vuoden 2024 aikana neljännesvuosittainen kausivaihtelu ei noudattanut Yhtiön historiallista kausivaihtelun trendiä. Tämä johtui vuoden ensimmäisen neljänneksen ennätyksellisestä kannattavuudesta ja viimeisen neljänneksen matalasta kannattavuudesta erityisesti Verkkokauppa- ja jakelupalveluissa sekä yksittäisestä 1,5 miljoonan euron lisäpalkkion maksusta Postin henkilöstörahastoon vuoden 2024 viimeisellä neljännellä. Postin johto odottaa, että kausivaihtelu vuonna 2025 seuraa Postin historiallista kausivaihtelua. Vaikka Posti odottaa vuoden 2025 viimeisen neljänneksen seuraavan historiallista kausivaihtelua, ei ole varmuutta siitä, että kausivaihtelu seuraa historiallista kehitystä. Mikäli Postin liiketoiminnan kausivaihtelu poikkeaisi historiallisen kausivaihtelun trendistä, tällä olisi negatiivinen vaikutus Postin viimeisen neljänneksen ja koko vuoden tulokseen ja Postin kykyyn saavuttaa vuoden 2025 tulosoheistus.

Lisäksi markkinoinnin volyyymi on perinteisesti kasvanut vuoden viimeisellä neljännellä, kun yritykset pyrkivät maksimoimaan myyntinsä joulusesongin alla järjestettävien Black Week -kampanjan kaltaisten myyninedistämistapahtumien avulla. Tänä aikana osoitteellisten kirjeiden määrä on kasvanut, ja sen myös odotetaan kasvavan tulevaisuudessa, henkilökohtaisten joulukorttien jakelun seurauksena. Postille aiheutuu tänä aikana yleensä myös suurempia kustannuksia, koska Posti palkkaa suuren määrän kausityöntekijöitä auttamaan lisääntyneen työmäärän hoitamisessa. Varastointi- ja logistiikkapalveluiden volyyymi ja tuotot kertyvät tasaisemmin kuin muiden palveluiden.

Muita kausiluonteisia tekijöitä, jotka voivat vaikuttaa Postin liiketoiminnan tulokseen, ovat muun muassa pyhäpäivien määrä raportointikaudella. Lisäksi posti-, paketti- ja logistiikkavolyymit laskevat tyypillisesti kesäkuukausina lomakauden vuoksi. Segmenttien liikevaihto ja liiketulos eivät näin ollen kerry tasaisesti vuoden aikana.

Yritysjärjestelyt

Posti on 31.12.2022 päättyneen tilikauden ja 30.6.2025 päättyneen kuuden kuukauden jakson välisenä aikana hankkinut tai myynyt liiketoimintoja kaikilla raportoitavilla segmenteillä. Vuosina 2022–2024 Posti toteutti useita yritysjärjestelyitä. Esimerkiksi toukokuussa 2024 Postin ruotsalainen tytäryhtiö Aditro Logistics AB (nykyisin Posti Logistics Solutions AB) osti kaikki Cargo Support Holding C.S.H. AB:n osakkeet. Posti kirjasi myös 57,4 miljoonan euron arvonalentumisen Aditro Logisticsiin liittyvästä liikearvosta ja hankinnan yhteydessä aktivoituista muista aineettomista hyödykkeistä Varastointi- ja logistiikkapalvelut -segmentissä vuonna 2023.

Posti on pyrkinyt vahvistamaan tarjoamaansa liiketoimintojen hankinnoilla ja myynneillä, ja on mahdollista, että Posti toteuttaa tulevaisuudessa kohdennettuja liiketoimintojen hankintoja ja myynnejä. Posti voi harkita mahdollisia yritysostoja ja -järjestelyitä, jotka voisivat täydentää Postin nykyisiä toimintoja ja tukea Postin liiketoiminnan kasvua tulevaisuudessa.

Valuuttakurssien vaihtelu

Postin toiminnallinen ja raportointivaluutta on euro, mutta Konsernilla on liikevaihtoa ja kuluja useissa muissa valuutoissa. Tämä altistaa Postin valuuttakurssiriskille. Postin suurimmat valuuttakurssiriskit aiheutuvat Ruotsin kruunusta ja SDR-valuuttakorista¹⁰¹, jota käytetään kansainvälisissä päätemaksuissa. SDR-valuuttakori koostuu viidestä valuutasta: Yhdysvaltain dollarista, eurosta, Englannin punnasta, Japanin jenistä ja Kiinan juanista. Posti altistuu vähäisemmässä määrin myös Yhdysvaltain dollariin liittyville valuuttakurssiriskeille. Postin transaktioriski koostuu pääasiassa valuuttamääräisistä saamisista, veloista ja sitoumuksista. Pääperiaatteena on suojautua taseessa olevalta rahoitustoimintaan liittyvältä transaktioriskiltä täydellisesti. Suojaamattomia positioita sallitaan Konsernin rahoituspolitiikassa määritellyissä rajoissa. Konserniyhtiöiden lainat emoyhtiöstä ovat tytäryhtiön kotivaluutassa, jolloin tytäryhtiöllä ei ole rahoitussopimukseen liittyvää valuuttariskiä. Konserni voi suojata valuuttamääräisiä sopimusperusteisia liiketoiminnan kassavirtoja enintään 100 prosenttia seuraavan 12 kuukauden kassavirroista. Konsernilla ei tilinpäätöshetkellä 31.12.2024 eikä 30.6.2025 ollut suojauslaskennan alaisia suojauskohteeksi määriteltyjä erittäin todennäköisiä liiketoiminnan kassavirtoja eikä niitä suojaavia valuuttajohdannaisia. Konsernilla oli tilinpäätöshetkellä 31.12.2024 28,3 miljoonan euron ja 30.6.2025 41,7 miljoonan euron nimellisarvosta valuuttajohdannaisia, joilla on suojattu valuuttamääräisiä saamia, velkoja ja sitoumuksia.

Ulkomaanvaluutassa olevat liiketapahtumat muunnetaan euroiksi käyttäen tapahtumapäivien valuuttakursseja. Ulkomaanvaluutan määräiset taseen rahamääräiset erät muunnetaan euroiksi tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen ja ei-rahamääräiset erät tapahtumapäivän kurssia käyttäen, lukuun ottamatta erä, jotka arvostetaan käypään arvoon ulkomaanvaluutan määräisinä ja jotka muunnetaan käyvän arvon määrittämispäivän kurssia käyttäen.

Posti altistuu translaatoriskille Ruotsin ja Norjan tytäryhtiöihin tehtyjen sijoitustensa kautta. Jos tytäryhtiöiden toiminnallinen valuutta poikkeaa Konsernin raportointivaluutasta, niiden laaja tuloslaskelma muunnetaan euroiksi käyttäen tilikauden keskikursseja ja taseet tilinpäätöspäivän päätöskurssiin perustuvia kurssia käyttäen.

Katso ” – Rahoitusriskien hallinta” jäljempänä.

Viimeaikaiset tapahtumat

Alla esitettyä lukuun ottamatta Postin taloudellisessa asemassa tai tuloksessa ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia 30.6.2025 ja tämän Esitteen päivämäärän välisenä aikana.

Yhtiö on 31.7.2025 maksanut 16,5 miljoonan euron osingon eli loppuosan 33,0 miljoonan euron varsinaisesta osingosta.

Tutkimus- ja kehittämistoiminta

Postin tutkimus- ja kehittämistoimintaa on viime vuosina suunnattu uusien liiketoimintamahdollisuuksien kartoittamiseen ja nykyisten liiketoimintojen tehostamiseen. Kehityshankkeissa testataan uusia aihioita ja arvioidaan näiden liiketoimintamahdollisuuksia. Kehittämistoiminnan lopputuloksena on oltava kaupallinen ja taloudellista hyötyä tuova ratkaisu. Yhteistyökumppaneita haetaan myös Konsernin ulkopuolelta. Viime vuosien kehityshankkeita ovat olleet muun muassa kiertotaloushanke, pakkausmateriaalien kehittäminen, pakettilajittelu- sekä varastointiautomaation kehittäminen, sekä kuluttajavarastointihanke.

Tulevaisuudennäkymät

Tämä osio ”- Tulevaisuudennäkymät” sisältää tulevaisuutta koskevia lausumia. Tulevaisuutta koskevat lausumat eivät ole takeita tulevasta kehityksestä, ja Postin toteutuvat tulokset voivat poiketa olennaisesti tässä esitetyissä tulevaisuutta koskevissa lausumissa kuvatuista tai niiden perusteella oletetuista tuloksista johtuen erilaisista tekijöistä, joista osa on kuvattu kohdissa ”Tulevaisuutta koskevat lausumat” ja ”Riskitekijät”. Posti kehottaa mahdollisia sijoittajia suhtautumaan varauksella tällaisiin tulevaisuutta koskeviin lausumiin, joita annetaan tässä Esitteessä tämän Esitteen päivämääränä. Tulevaisuutta koskevat lausumat sisältävät epävarmuustekijöitä ja on mahdollista, että ennakoitujen tapahtumien eivät toteudu. Postin liiketoiminnan todellinen tulos tai sen taloudellinen asema saattaa erota huomattavasti siitä mitä tässä Esitteessä kuvataan tulevaisuudennäkymäksi. Postin historialliset taloudelliset tulokset eivät ole takeita sen tulevasta kehityksestä. Seuraava katsaus on laadittu

¹⁰¹ Erityisnosto-oikeus (engl. Special Drawing Right, lyhenne SDR) on Kansainvälisen valuuttarahaston (IMF) luoma varantoväline ja reservivaluutta.

perusteilla, jotka ovat (i) vertailukelpoisia Postin historiallisten taloudellisten tietojen kanssa ja (ii) yhdenmukaiset Postin tilinpäätöksen laadintaperiaatteiden kanssa.

Posti arvioi liikevaihtonsa vuonna 2025 olevan 1 440–1 500 miljoonaa euroa, oikaistun käyttökateen olevan 192–205 miljoonaa euroa ja oikaistun liiketuloksen 65–77 miljoonaa euroa.

Vuonna 2024 Postin liikevaihto oli 1 521,4 miljoonaa euroa, oikaistu käyttökate 207,6 miljoonaa euroa ja oikaistu liiketulos 80,1 miljoonaa euroa.

Nykyinen makrotalous- ja markkinatilanne lisää epävarmuutta talouden ennusteisiin ja kuluttajien luottamukseen. Kuluttajakäyttäytyminen vaikuttaa Postin liiketoimintaan ja voi vaikuttaa toteutuneeseen tulokseemme.

Konsernin liiketoiminnalle on ominaista kausiluonteisuus. Segmenttien liikevaihto, oikaistu käyttökate ja oikaistu liiketulos eivät kerry tasaisesti vuoden aikana. Kuluttajapakettien ja Postipalveluiden osalta ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat tyypillisesti vahvoja, kun taas toinen ja kolmas neljännes ovat heikompia. Paperipostin määrän laskun odotetaan jatkuvan.

Tulevaisuudennäkymien perusta

Postin liikevaihtoa, oikaistua liiketulosta ja oikaistua käyttökateä koskeva ohjeistus perustuu Yhtiön toteutuneeseen ensimmäisen vuosipuoliskon tulokseen sekä Yhtiön johdon arvioihin ja oletuksiin Yhtiön liikevaihdon, kannattavuuden ja toimintaympäristön kehityksestä. Keskeiset ohjeistuksen taustalla olevat oletukset liittyvät erityisesti liiketoimintavolyymien, asiakashintojen, inflaation, operatiivisen suorituskyvyn sekä yleisten taloudellisten olosuhteiden ja logistiikkamarkkinoiden kehitykseen.

Merkittävimmät tekijät, joihin Posti voi itse vaikuttaa, ovat operatiivinen suorituskyky, laatu, kustannukset ja kehitys, palvelutarjoaman kehittäminen ja hinnoittelu sekä myynti- ja markkinointitoimenpiteet, henkilöstön osaaminen, resurssien kohdentaminen, jatkuva operatiivisten mallien tarkastelu ja kyky havaita ja reagoida markkinaolosuhteiden muutoksiin.

Postin vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella olevat tekijät liittyvät pääasiassa globaaliin taloudelliseen ja geopoliittiseen kehitykseen, kotimarkkinoiden talouskehitykseen sekä yritysten ja kuluttajien luottamukseen. Tällaiset muutokset voivat vaikuttaa taloudelliseen toimeliaisuuteen, investointipäätöksiin, kaupan dynamiikkaan ja yleisiin kasvunäkymiin. Lisäksi yhtiön vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella ovat sääntelyyn liittyvät riskitekijät, joita käsitellään tarkemmin kohdassa ”*Riskitekijät – E. Postin sääntely- tai oikeudelliseen ympäristöön liittyviä riskejä*”.

Tuloslaskelman keskeiset erät

Liikevaihto

Liikevaihtona esitetään tavaroiden ja palveluiden myynnistä saadut tuotot vähennettynä myyntiin liittyvillä välillisillä veroilla, muuttuvilla vastikkeilla, kuten paljousalennuksilla ja asiakaskorvauksilla. Merkittävä osa Konsernin tuotoista syntyy lyhytaikaista lajittelu- ja jakelupalveluista, varastoinnista ja logistiikkapalveluista.

Liiketoiminnan muut tuotot

Liiketoiminnan muut tuotot sisältävät käyttömaisuuden myyntivoitot, tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen myyntivoitot, vuokratuotot, julkiset avustukset ja muut tuloerät, jotka eivät sisälly liikevaihtoon.

Materiaalit ja palvelut

Materiaalit ja palvelut sisältävät palvelutuotantomateriaalit, alihankinta- ja ulkopuoliset palvelut, kuljetus- ja jakelupalvelut, rahti- ja kuljetuskulut sekä muut palvelutuotantokulut¹⁰².

¹⁰² Palvelutuotantomateriaaleja lukuun ottamatta kaikki muut kulut ovat ulkopuolisia palveluita tai alihankintaa.

Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut sisältävät työntekijöiden palkat, mukaan lukien lisäpalkkiot ja muut lyhyen ja pitkän aikavälin käteispohjaiset kannustimet, eläkekulut ja muut henkilösivukulut. Näihin kuluihin sisältyvät myös henkilöstön uudelleenjärjestelykulut, jotka liittyvät pääasiassa toiminnan transformaation ja Konsernin erilaisten kannattavuuden parantamishjelmien yhteydessä toteutettuihin uudelleenjärjestelyihin.

Liiketoiminnan muut kulut

Liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyvät vuokratuista toimitiloista, ajoneuvoista ja muista laitteista aiheutuvat kulut, vapaaehtoiset henkilöstökulut, käyttöomaisuuden ja liiketoimintojen myyntitappiot, ICT-kulut, toimitilojen ja ajoneuvojen ylläpitokulut ja muut kulut, joihin kuuluu poltto- ja voiteluaineisiin liittyvät kulut ja muut palvelutuotannon kulut sekä muut myynti- ja markkinointikulut, hallinnointi-, matkustus- ja edustuskulut.

Poistot

Aineellisista ja aineettomista käyttöomaisuushyödykkeistä, joilla on rajoitettu taloudellinen vaikutusaika, tehdään tasapoistot niiden arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa tai vuokratuista käyttöoikeusomaisuuseristä vuokra-aikana, jos se on lyhyempi. Maa- ja vesialueista ei tehdä poistoja. Taloudellisia vaikutusaikoja tarkastellaan ja tarvittaessa oikaistaan, jos niitä koskeviin arvioihin tulee muutoksia. Arvonalentumistappio kirjataan, jos omaisuuserän kerrytettävissä oleva rahamäärä on pienempi kuin sen kirjanpitoarvo. Yrityshankinnoista syntyneestä liikearvosta ei tehdä poistoja, mutta se testataan arvonalentumisen varalta vuosittain ja aina, kun on viitteitä arvonalentumisesta. Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

Palvelutuotannolliset rakennukset	15–50 vuotta
Toimistorakennukset	25–40 vuotta
Kevyet rakennelmat	5–15 vuotta
Palvelutuotannon koneet ja laitteet	3–13 vuotta
Ajoneuvot	3–5 vuotta
Varastohyllyt ja -laitteet	5–13 vuotta
Pakettiautomaatit	3–7 vuotta
Muut aineelliset hyödykkeet	3–10 vuotta

Aineettomat hyödykkeet

Ohjelmistoratkaisut ja -lisenssit	3–15 vuotta
Asiakaskannat	5–10 vuotta
Tavaramerkit	3–5 vuotta
Hankittu teknologia	5 vuotta

Arvonalentumistappiot

Arvonalentumistappio kirjataan, jos omaisuuserän kerrytettävissä oleva rahamäärä on pienempi kuin sen kirjanpitoarvo.

Rahoitustuotot

Rahoitustuottoihin sisältyvät osinkotuotot, korkotuotot rahoitusvaroista sekä valuuttakurssivoitot korollisista saamisista, veloista ja valuuttajohdannaisista.

Rahoituskulut

Rahoituskuluihin sisältyvät lainojen ja vuokrasopimusvelkojen korkokulut, valuuttakurssitappiot korollisista saamisista, veloista ja valuuttajohdannaisista sekä muut rahoituskulut.

Liiketoiminnan tulos

Seuraavassa taulukossa esitetään Konsernin tuloslaskelma ilmoitetuilta ajanjaksoilta:

(miljoonaa euroa)	1.1.–30.6.		2024	1.1.–31.12.		2022
	2025	2024		2023	2022	
	(tilintarkastamaton)		(tilintarkastettu)			
Liikevaihto	713,4	759,9	1 521,4	1 586,1	1 651,6	
Liiketoiminnan muut tuotot	5,3	8,8	15,7	9,4	10,0	
Materiaalit ja palvelut	-192,6	-199,3	-412,2	-433,4	-484,3	
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-311,4	-331,7	-644,6	-685,1	-700,8	
Liiketoiminnan muut kulut	-134,5	-143,7	-283,7	-288,4	-298,4	
Poistot	-63,8	-63,5	-126,7	-129,9	-124,4	
Arvonalentumiset	-0,9	0,0	-1,9	-65,6	-2,7	
Liiketulos	15,5	30,5	68,0	-7,0	51,0	
Rahoitustuotot	2,6	3,5	6,5	6,4	4,1	
Rahoituskulut	-10,6	-7,3	-15,5	-13,6	-11,8	
Tulos ennen veroja	7,5	26,7	58,9	-14,1	43,3	
Tuloverot	-4,0	-7,1	-15,1	-11,1	-11,6	
Tilikauden tulos	3,5	19,6	43,8	-25,2	31,7	

Seuraavassa taulukossa esitetään Verkkokauppa- ja jakelupalvelut -segmentin taloudelliset tiedot ilmoitetuilta ajanjaksoilta:

(miljoonaa euroa, ellei toisin mainittu)	1.1.–30.6.		2024	1.1.–31.12.		2022
	2025	2024		2023	2022	
	(tilintarkastamaton)		(oikaistu) ²		(oikaistu) ²	
	(tilintarkastamaton)		(tilintarkastamaton, ellei toisin mainittu)			
Liikevaihto, Konsernin ulkopuolelle	311,0	312,9	638,1 ¹	649,5	677,0	
Liikevaihto, sisäinen	1,0	1,4	2,8 ¹	2,5	3,0	
Liikevaihto	312,0	314,3	640,9¹	652,0	679,9	
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	0,2	0,4 ¹	0,7	1,4	
Palvelutuotannon kulut	-212,3	-220,1	-433,0 ¹	-435,8	-456,1	
Muut kulut	-68,4	-67,9	-137,2 ¹	-143,0	-147,7	
Käyttökate	31,6	26,5	71,2¹	73,9	77,5	
Käyttökate, %	10,1	8,4	11,1	11,3	11,4	
Henkilöstön uudelleenjärjestelykulut	-0,1	7,1	5,8	2,0	0,7	
Muut erityiserät	-	-	-	-	0,0	
Käyttökatteeseen sisältyvät erityiserät	-0,1	7,1	5,8	2,0	0,8	
Oikaistu käyttökate	31,5	33,6	77,0¹	75,9	78,3	
Oikaistu käyttökate, %	10,1	10,7	12,0	11,6	11,5	
Poistot	-24,3	-22,8	-45,8	-45,3	-41,1	
Arvonalentumiset	0,0	0,0	-0,3	-2,7	-0,3	
Liiketulos	7,3	3,7	25,1	25,8	36,1	
Liiketulos, %	2,4	1,2	3,9	4,0	5,3	
Käyttökatteeseen sisältyvät erityiserät:	-0,1	7,1	5,8	2,0	0,8	
Kertaluonteiset erät ja erityiseriksi luokitellut arvonalentumiset	-	-	-	2,4	-	
Liiketulokseen sisältyvät erityiserät	-0,1	7,1	5,8	4,4	0,8	
Oikaistu liiketulos	7,2	10,8	30,9	30,2	36,9	
Oikaistu liiketulos, %	2,3	3,4	4,8	4,6	5,4	

¹Tilintarkastettu.

²Oikaistu segmenttiraportointiin vuosien 2024 ja 2023 aikana tehtyjen muutosten johdosta. Oikaistut tiedot ovat tilintarkastamattomia. Lisätietoja muutoksista on esitetty kohdassa "Tilinpäätöksen liittyviä ja eräitä muita tietoja – Taloudellisten tietojen oikaisut – Muutokset segmenttiedoissa" sekä tähän Esitteeseen viittaamalla sisällytetyjen 31.12.2024 ja 31.12.2023 päättyneiltä tilikausilta laadittujen konsernitilinpäätösten liitetiedossa 1.

Seuraavassa taulukossa esitetään Varastointi- ja logistiikkapalvelut -segmentin taloudelliset tiedot ilmoitetuilta ajanjaksoilta:

	1.1.–30.6.		2024	1.1.–31.12.	
	2025	2024		2023	2022
(miljoonaa euroa, ellei toisin mainittu)	(tilintarkastamaton)		(tilintarkastamaton, ellei toisin mainittu)		
Liikevaihto, Konsernin ulkopuolelle	138,6	142,2	285,2 ¹	310,6	347,1
Liikevaihto, sisäinen	8,5	8,4	17,8 ¹	17,8	18,9
Liikevaihto	147,1	150,7	303,0¹	328,4	366,1
Liiketoiminnan muut tuotot	0,3	1,3	3,0 ¹	0,9	1,0
Palvelutuotannon kulut	-99,4	-100,6	-202,0 ¹	-220,7	-260,5
Muut kulut	-35,5	-33,7	-66,2 ¹	-73,2	-73,7
Käyttökate	12,5	17,6	37,8¹	35,4	32,9
Käyttökateprosentti, %	8,5	11,7	12,5	10,8	9,0
Henkilöstön uudelleenjärjestelykulut	0,9	-	-	-	-
Muut erityiserät	1,3	0,1	0,4	1,9	1,9
Käyttökatteeseen sisältyvät erityiserät	2,2	0,1	0,4	1,9	1,9
Oikaistu käyttökate	14,7	17,7	38,3¹	37,3	34,9
Oikaistu käyttökate, %	10,0	11,8	12,6	11,4	9,5
Poistot	-20,5	-21,1	-42,2	-45,0	-42,8
Arvon alentumiset	-0,9	-	-1,2	-59,0	-1,8
Liiketulos	-9,0	-3,4	-5,6	-68,6	-11,7
Liiketulos, %	-6,1	-2,3	-1,8	-20,9	-3,2
Käyttökatteeseen sisältyvät erityiserät:	2,2	0,1	0,4	1,9	1,9
Kertaluonteiset erät ja erityiseriksi luokitellut arvonalentumiset	0,9	-	1,2	59,0	1,6
Liiketulokseen sisältyvät erityiserät	3,1	0,1	1,6	60,8	3,6
Oikaistu liiketulos	-5,8	-3,3	-4,0	-7,7	-8,1
Oikaistu liiketulos, %	-4,0	-2,2	-1,3	-2,4	-2,2

¹Tilintarkastettu.

²Oikaistu segmenttiraportointiin vuosien 2024 ja 2023 aikana tehtyjen muutosten johdosta. Oikaistut tiedot ovat tilintarkastamattomia. Lisätietoja muutoksista on esitetty kohdassa "Tilinpäätöksen liittyviä ja eräitä muita tietoja – Taloudellisten tietojen oikaistut – Muutokset segmenttitiedoissa" sekä tähän Esitteeseen viittaamalla sisällytetyjen 31.12.2024 ja 31.12.2023 päättyneiltä tilikausilta laadittujen konsernitilinpäätösten liitetiedossa 1.

Seuraavassa taulukossa esitetään Postipalvelut-segmentin taloudelliset tiedot ilmoitetuilta ajanjaksoilta:

	1.1.–30.6.		2024	1.1.–31.12.	
	2025	2024		2023	2022
(miljoonaa euroa, ellei toisin mainittu)	(tilintarkastamaton)		(tilintarkastamaton, ellei toisin mainittu)		
Liikevaihto, Konsernin ulkopuolelle	263,8	304,7	598,1 ¹	625,9	627,5
Liikevaihto, sisäinen	2,3	2,9	4,8 ¹	5,1	2,7
Liikevaihto	266,1	307,6	602,9¹	631,0	630,2
Liiketoiminnan muut tuotot	3,5	5,0	8,9 ¹	4,4	5,4
Palvelutuotannon kulut	-170,4	-201,6	-397,2 ¹	-423,4	-434,6
Muut kulut	-54,7	-57,8	-114,7 ¹	-119,2	-122,7
Käyttökate	44,5	53,2	99,8¹	92,8	78,3
Käyttökate, %	16,7	17,3	16,5	14,7	12,4
Henkilöstön uudelleenjärjestelykulut	0,3	1,8	5,1	3,3	2,2
Muut erityiserät	1,2	-	-	0,2	0,5
Käyttökatteeseen sisältyvät erityiserät	1,6	1,8	5,1	3,5	2,7
Oikaistu käyttökate	46,1	55,0	104,8¹	96,3	81,0
Oikaistu käyttökate, %	17,3	17,9	17,4	15,3	12,8
Poistot	-17,4	-17,7	-35,6	-36,9	-37,2
Arvon alentumiset	0,0	0,0	-0,1	-0,6	0,0
Liiketulos	27,1	35,5	64,1	55,3	41,1
Liiketulos, %	10,2	11,5	10,6	8,8	6,5

Käyttökatteeseen sisältyvät erityiserät:	1,6	1,8	5,1	3,5	2,7
Kertaluonteiset erät ja erityiseriksi luokitellut arvonalentumiset	-	-	-	0,6	-
Liiketulokseen sisältyvät erityiserät	1,6	1,8	5,1	4,1	2,7
Oikaistu liiketulos	28,7	37,3	69,2	59,4	43,8
Oikaistu liiketulos, %	10,8	12,1	11,5	9,4	6,9

¹Tilintarkastettu.

²Oikaistu segmenttiraportointiin vuosien 2024 ja 2023 aikana tehtyjen muutosten johdosta. Oikaistut tiedot ovat tilintarkastamattomia. Lisätietoja muutoksista on esitetty kohdassa ”Tilinpäätökseen liittyviä ja eräitä muita tietoja – Taloudellisten tietojen oikaisu – Muutokset segmenttitiedoissa” sekä tähän Esitteeseen viittaamalla sisällytettyjen 31.12.2024 ja 31.12.2023 päättyneiltä tilikausilta laadittujen konsernitilinpäätösten liitetiedoissa 1.

30.6.2025 päättyynyt kuuden kuukauden jakso verrattuna 30.6.2024 päättyneeseen kuuden kuukauden jaksioon

Konsernin liiketoiminnan tulos

Liikevaihto

Postin liikevaihto 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 713,4 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 46,5 miljoonan euron eli 6,1 prosentin laskua verrattuna 759,9 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Liikevaihdon lasku johtui ensisijaisesti pienemmistä volyyeista ja osoitteettomien markkinointipalveluiden poistumisesta Postipalveluiden tarjoamasta vuoden 2025 alusta lähtien sekä heikommasta markkinakysynnästä Varastointi- ja logistiikkapalveluissa. Verkkokauppa- ja jakelupalveluissa pakettivolyymit kasvoivat erityisesti seconhand-verkkokaupassa, jolla oli positiivinen vaikutus liikevaihtoon. Yritysassiakaspalveluissa ja osassa rahtipalveluita heikentynyt kysyntä vaikutti negatiivisesti. Lisäksi kuluttajat ja Postin asiakkaat pysyivät kulutuksen suhteen vielä varovaisina, mikä vaikutti liikevaihtoon negatiivisesti.

Liiketoiminnan muut tuotot

Postin liiketoiminnan muut tuotot 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla olivat 5,3 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 3,5 miljoonan euron eli 39,7 prosentin laskua verrattuna 8,8 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Liiketoiminnan muut tuotot koostuivat pääasiassa valtion julkisista avustuksista Postipalveluiden jakelutukena sekä vuokratuotoista.

Materiaalit ja palvelut

Postin materiaali- ja palvelukulut 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla olivat 192,6 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 6,7 miljoonan euron eli 3,3 prosentin laskua verrattuna 199,3 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Materiaali- ja palvelukulujen osuus Postin liikevaihdosta oli 27,0 prosenttia 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla, kun se 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 26,2 prosenttia. Materiaali- ja palvelukulujen lasku heijasti liikevaihdon muutoksen vaikutusta sekä toiminnan tehokkuuden parantamista joustavien kuljetus- ja alihankintapalveluostojen kautta.

Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

Postin työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla olivat 311,4 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 20,3 miljoonan euron eli 6,1 prosentin laskua verrattuna 331,7 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Työsuhde-etuuksista aiheutuvien kulujen osuus Postin liikevaihdosta oli 43,7 prosenttia sekä 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla että 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Työsuhde-etuuksista aiheutuvien kulujen lasku johtui erityisesti henkilöstövähennyksistä vertailukaudella, jotka vaikuttivat positiivisesti ensimmäisen vuosipuoliskon vuosien väliseen vertailuun.

Liiketoiminnan muut kulut

Postin liiketoiminnan muut kulut 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla olivat 134,5 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 9,3 miljoonan euron eli 6,5 prosentin laskua verrattuna 143,7 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Liiketoiminnan muiden kulujen osuus Postin liikevaihdosta oli 18,8 prosenttia 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla, kun se 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 18,9 prosenttia. Liiketoiminnan muut kulut koostuivat pääasiassa toimitilojen ylläpitokuluista,

lyhytaikaisista ja vähäarvoisista vuokrasopimuksista, ICT- ja tuotannon ajoneuvoihin liittyvistä kuluista sekä toimisto-, markkinointi- ja konsultointikuluista.

Poistot

Postin poistot 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla olivat 63,8 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 0,3 miljoonan euron eli 0,5 prosentin kasvua verrattuna 63,5 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Poistojen osuus Postin liikevaihdosta oli 8,9 prosenttia 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla, kun se 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 8,4 prosenttia.

Arvon alentumistappiot

Postin arvonalentumistappiot 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla olivat 0,9 miljoonaa euroa, kun ne 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla olivat 0,0 miljoonaa euroa. Arvon alentumistappioiden kasvu johtui käyttöoikeusomaisuuserien arvon alentumisesta, pääasiassa liittyen Varastointi- ja logistiikkapalveluiden varastokonsolidaatioon, ja vanhojen käyttöoikeusomaisuuseriin kuuluneiden varastojen arvojen alaskirjauksista.

Liiketulos, oikaistu liiketulos, käyttökate ja oikaistu käyttökate

Postin liiketulos 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 15,5 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 15,0 miljoonan euron eli 49,3 prosentin laskua verrattuna 30,5 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Liiketulos oli 2,2 prosenttia Postin liikevaihdosta 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla, kun se 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 4,0 prosenttia. Liiketuloksen lasku johtui liikevaihdon laskusta kaikissa segmenteissä, jota osittain kompensoi hyvä palvelutuotannon toiminnan tehokkuus. Keskeisiä toimia palvelutuotannon toiminnan tehostamiseksi ovat olleet muun muassa jakelumallien muutokset sekä investoinnit automaatioon. Postin jakelujärjestystasaisen lajitteluautomaation aste kasvoi 30.6.2025 päättyneen kuuden kuukauden jakson aikana 89 prosenttiin (84 prosenttia 30.6.2024 päättyneen kuuden kuukauden jaksolla).

Postin oikaistu liiketulos 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 22,2 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 16,8 miljoonan euron eli 43,1 prosentin laskua verrattuna 39,1 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Oikaistun liiketuloksen lasku johtui liikevaihdon laskusta kaikissa segmenteissä, jota osittain kompensoi hyvä palvelutuotannon toiminnan tehokkuus, jonka keskeisiä tekijöitä ovat olleet muun muassa jakelumallien muutokset sekä investoinnit automaatioon. Oikaistu liiketulos oli 3,1 prosenttia Postin liikevaihdosta 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla, kun se 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 5,1 prosenttia. Suurimmat erityiseriksi luokitellut erät liittyivät henkilöstön uudelleenjärjestelykuluihin ja muihin erityiseriin. Muut erityiserät sisältää 1,7 miljoonaa euroa Listautumiseen liittyviä kuluja 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Lisätietoja erityiseristä on esitetty kohdassa ”*Eräitä taloudellisia tietoja – Eräiden vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäyttäminen*” ja jäljempänä kohdassa ” – *Liiketoiminnan tulos raportoitavien segmenttien mukaan*”.

Postin käyttökate 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 80,2 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 13,8 miljoonan euron eli 14,6 prosentin laskua verrattuna 94,0 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Käyttökateen laskuun vaikutti ensisijaisesti Postipalveluiden liikevaihdon lasku, jota osittain kompensoi hyvä palvelutuotannon toiminnan tehokkuus. Käyttökate sisälsi erityiseriä 5,8 miljoonaa euroa 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla ja 8,6 miljoonaa euroa 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Suurimmat erityiseriksi luokitellut erät liittyivät henkilöstön uudelleenjärjestelykuluihin ja muihin erityiseriin. Muut erityiserät sisältää 1,7 miljoonaa euroa Listautumiseen liittyviä kuluja 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Lisätietoja erityiseristä on esitetty kohdassa ”*Eräitä taloudellisia tietoja – Eräiden vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäyttäminen*” ja jäljempänä kohdassa ” – *Liiketoiminnan tulos raportoitavien segmenttien mukaan*”.

Postin oikaistu käyttökate 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 86,0 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 16,5 miljoonan euron eli 16,1 prosentin laskua verrattuna 102,5 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Oikaistun käyttökateen lasku johtui ensisijaisesti Postipalveluiden liikevaihdon laskusta, jota osittain kompensoi hyvä palvelutuotannon toiminnan tehokkuus.

Rahoitustuotot

Postin rahoitustuotot 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla olivat 2,6 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 0,9 miljoonan euron eli 25,9 prosentin laskua verrattuna 3,5 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Rahoitustuottojen lasku johtui sijoitusten ja kassavarojen pienemisestä sekä korkotason laskusta. Postin rahoitustuotot koostuvat pääasiassa jaksotettuun hankintamenoön arvostettujen rahoitusvarojen korkotuotoista sekä korollisten saamisten, velkojen ja valuuttajohdannaisten valuuttakurssivoitoista.

Rahoituskulut

Postin rahoituskulut 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla olivat 10,6 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 3,3 miljoonan euron eli 45,2 prosentin kasvua verrattuna 7,3 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Rahoituskulujen kasvu johtui pääasiallisesti korollisen velan määrän kasvusta.

Tuloverot

Postin tuloverot 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla olivat 4,0 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 3,2 miljoonan euron eli 44,5 prosentin laskua verrattuna 7,1 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Tuloveron lasku johtui alhaisemmasta verotettavasta tulosta. Konsernin efektiivinen verokanta oli 53,0 prosenttia 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla ja 26,8 prosenttia 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Efektiiviseen verokantaan vaikuttivat erityisesti Ruotsissa kertyneet tappiot, joista ei kirjattu laskennallista verosaamista.

Tilikauden tulos

Postin tulos 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 3,5 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 16,0 miljoonan euron eli 82,0 prosentin laskua verrattuna 19,6 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla.

Liiketoiminnan tulos raportoitavien segmenttien mukaan

Verkkokauppa- ja jakelupalvelut

Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden liikevaihto 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 312,0 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 2,3 miljoonan euron eli 0,7 prosentin laskua verrattuna 314,3 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Secondhand-verkkokauppamarkkinoiden kasvu Suomessa vaikutti positiivisesti Verkkokauppa- ja jakelupalvelut segmentin pakettien kokonaisvolyymeihin sekä muutti segmentin tuotevalikoimaa. Yritysasiakaspalveluiden ja rahtiliiketoiminnan nouto- ja jakelupalveluiden heikentynyt kysyntä heikensi liikevaihtoa. Kuluttajat ja asiakkaat pysyivät kulutuksen suhteen vielä varovaisina, mikä vaikutti negatiivisesti Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden liikevaihdon kehitykseen.

Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden käyttökate 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 31,6 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 5,1 miljoonan euron eli 19,4 prosentin kasvua verrattuna 26,5 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Käyttökate oli 10,1 prosenttia Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden liikevaihdosta 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla, kun se 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 8,4 prosenttia. Käyttökateen kasvu johtui vertailukauden korkeammista henkilöstön uudelleenjärjestelykuluista, jotka vaikuttivat negatiivisesti vertailukauden käyttökatteeseen.

Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden oikaistu käyttökate 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 31,5 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 2,1 miljoonan euron eli 6,3 prosentin laskua verrattuna 33,6 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Oikaistu käyttökate oli 10,1 prosenttia Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden liikevaihdosta 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla, kun se 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 10,7 prosenttia. Oikaistun käyttökateen lasku heijasti liikevaihdon laskun vaikutusta. Palvelutuotannon toiminnan tehokkuus vaikutti oikaistuun käyttökatteeseen positiivisesti.

Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden oikaistu liiketulos 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 7,2 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 3,6 miljoonan euron eli 33,1 prosentin laskua verrattuna 10,8 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Oikaistu liiketulos oli 2,3 prosenttia Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden liikevaihdosta 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla, kun se 30.6.2024 päättyneellä

kuuden kuukauden jaksolla oli 3,4 prosenttia. Oikaistun liiketuloksen lasku johtui alhaisemmasta liikevaihdosta. Palvelutuotannon toiminnan tehokkuus vaikutti positiivisesti oikaaisuun liiketulokseen.

Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden liiketulokseen vaikuttavat erityiserät olivat -0,1 miljoonaa euroa 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla, kun Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden liiketulokseen vaikuttavat erityiserät 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla olivat 7,1 miljoonaa euroa. Muutos johtui pienemmistä henkilöstön uudelleenjärjestelykuluista.

Varastointi- ja logistiikkapalvelut

Varastointi- ja logistiikkapalveluiden liikevaihto 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 147,1 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 3,5 miljoonan euron eli 2,3 prosentin laskua verrattuna 150,7 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Liikevaihdon lasku johtui heikosta asiakaskysynnästä, joka johti varastojen täyttöasteen laskuun ja pienensi Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomen liikevaihtoa. Varastointi- ja logistiikkapalvelut Ruotsin liikevaihto kasvoi hieman huolimatta heikosta markkinakysynnästä. Sisälogistiikan kysynnän kasvu, Ruotsin kruunun kurssin muutos suhteessa raportointivaluuttaan ja Cargo Support Holding C.S.H. AB:n hankinta toukokuussa 2024 vaikuttivat liikevaihtoon positiivisesti.

Varastointi- ja logistiikkapalveluiden käyttökate 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 12,5 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 5,1 miljoonan euron eli 29,1 prosentin laskua verrattuna 17,6 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Käyttökate oli 8,5 prosenttia Varastointi- ja logistiikkapalveluiden liikevaihdosta 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla, kun se 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 11,7 prosenttia. Käyttökateen lasku johtui liikevaihdon laskusta haastavassa markkinassa sekä kertaluonteisista erityiseristä. Palvelutuotannon toiminnan tehokkuus ja parantunut kustannusten hallinta vaikuttivat positiivisesti käyttökatteeseen.

Varastointi- ja logistiikkapalveluiden oikaistu käyttökate 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 14,7 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 3,1 miljoonan euron eli 17,2 prosentin laskua verrattuna 17,7 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Oikaistu käyttökate oli 10,0 prosenttia Varastointi- ja logistiikkapalveluiden liikevaihdosta 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla, kun se 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 11,8 prosenttia. Oikaistun käyttökateen lasku johtui liikevaihdon laskusta, vaikka parantunut kustannustehokkuus ja palvelutuotannon toiminnan tehokkuus vaikuttivat positiivisesti oikaistuun käyttökatteeseen.

Varastointi- ja logistiikkapalveluiden oikaistu liiketulos 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 5,8 miljoonaa euroa negatiivinen, mikä merkitsi 2,5 miljoonan euron eli 74,8 prosentin laskua verrattuna 3,3 miljoonan euron negatiiviseen oikaistuun liiketulokseen 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Oikaistu liiketulos oli -4,0 prosenttia Varastointi- ja logistiikkapalveluiden liikevaihdosta 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla, kun se 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli -2,2 prosenttia. Oikaistun liiketuloksen lasku johtui heikentyneestä liikevaihdosta haastavassa markkinassa, vaikka palvelutuotannon toiminnan tehokkuus ja kustannustehokkuus osittain kompensoivat liikevaihdon laskua. Oikaistuun liiketulokseen vaikuttavien poistojen yhteismäärä oli 20,5 miljoonaa euroa 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla ja 21,1 miljoonaa euroa 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Ruotsin toimintojen kiinteistöihin liittyvien poistojen määrä suhteessa liikevaihtoon on suurempi kuin Suomen toiminnoissa, minkä vuoksi Ruotsin liiketoiminnoilla on segmentin oikaistuun liiketulokseen negatiivinen vaikutus. Ruotsin toimintojen liikevaihtoon suhteutetut korkeammat poistot johtuvat pääosin Ruotsin palvelutarjoaman painotuksesta toimintasegmenttien sisällä.

Varastointi- ja logistiikkapalveluiden liiketulokseen vaikuttavat erityiserät olivat 3,1 miljoonaa euroa 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla, kun 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla erityiserät olivat 0,1 miljoonaa euroa. Erityiserien kasvu johtui korkeammista henkilöstön uudelleenjärjestelykuluista ja arvonalentumisista.

Postipalvelut

Postipalveluiden liikevaihto 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 266,1 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 41,5 miljoonan euron eli 13,5 prosentin laskua verrattuna 307,6 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Liikevaihdon lasku johtui ensisijaisesti osoitteettomien markkinointipalveluiden poistumisesta palvelutarjoamasta vuoden alusta sekä 17 prosentin laskusta osoitteellisten kirjeiden määrässä. Liikevaihdon laskua kompensoivat osittain hinnankorotukset.

Postipalveluiden käyttökate 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 44,5 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 8,7 miljoonan euron eli 16,4 prosentin laskua verrattuna 53,2 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Käyttökate oli 16,7 prosenttia Postipalveluiden liikevaihdosta 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla, kun se 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 17,3 prosenttia. Palvelutuotannon toiminnan tehokkuuden jatkuva parantaminen vaikutti positiivisesti kannattavuuteen, mutta liikevaihdon laskulla oli negatiivinen vaikutus, joka johti käyttökateen laskuun.

Postipalveluiden oikaistu käyttökate 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 46,1 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 8,9 miljoonan euron eli 16,2 prosentin laskua verrattuna 55,0 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Oikaistu käyttökate oli 17,3 prosenttia Postipalveluiden liikevaihdosta 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla, kun se 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 17,9 prosenttia. Oikaistun käyttökateen lasku heijasti pienempiä volyymeja ja liikevaihdon laskua. Palvelutuotannon toiminnan tehokkuuden jatkuva parantaminen vaikutti kannattavuuteen positiivisesti. Keskeisiä toimia palvelutuotannon toiminnan tehostamiseksi ovat olleet muun muassa jatkuneet jakelumallien muutokset sekä lajitteluautomaation parantaminen. Postin jakelujärjestystasoisien lajitteluautomaation aste kasvoi 30.6.2025 päättyneen kuuden kuukauden jakson aikana 89 prosenttiin (84 prosenttia 30.6.2024 päättyneen kuuden kuukauden jaksolla).

Postipalveluiden oikaistu liiketulos 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 28,7 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 8,7 miljoonan euron eli 23,2 prosentin laskua verrattuna 37,3 miljoonaan euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Oikaistu liiketulos oli 10,8 prosenttia Postipalveluiden liikevaihdosta 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla, kun se 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 12,1 prosenttia. Liikevaihdon laskun negatiivinen vaikutus laski liiketulosta, jota kuitenkin kompensoi jatkuvasti kehittyvä palvelutuotannon toiminnan tehokkuus.

Postipalveluiden liiketulokseen sisältyvät erityiserät 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla olivat 1,6 miljoonaa euroa, kun ne 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla olivat 1,8 miljoonaa euroa. Erityiserien kustannusten lasku johtui alhaisemmista henkilöstön uudelleenjärjestelykuluista.

31.12.2024 päättynyt tilikausi verrattuna 31.12.2023 päättyneeseen tilikauteen

Konsernin liiketoiminnan tulos

Liikevaihto

Postin liikevaihto vuonna 2024 oli 1 521,4 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 64,7 miljoonan euron eli 4,1 prosentin laskua verrattuna 1 586,1 miljoonaan euroon vuonna 2023. Liikevaihdon lasku johtui ensisijaisesti alhaisemmista volyymeista kaikilla raportoitavilla segmenteillä, vuoden 2024 ensimmäisellä puoliskolla liiketoiminnan volyymit olivat korkeammat kuin vuoden jälkimmäisellä puoliskolla. Heikompi kuluttajakysyntä vaikutti negatiivisesti erityisesti Varastointi- ja logistiikkapalveluiden volyymeihin. Poliittiset lakot Suomessa ja merkittävä varastojen ylikapasiteetti Ruotsissa vaikuttivat myös liikevaihdon laskuun, samoin kuin Transval Myymäläpalvelut Oy:n myynti vuonna 2023. Hinnankorotukset korkean inflaation vetämänä ja Cargo Support Holding C.S.H. AB:n osto Ruotsissa vuonna 2024 auttoivat tasoittamaan liikevaihdon laskua jonkin verran.

Liiketoiminnan muut tuotot

Postin liiketoiminnan muut tuotot vuonna 2024 olivat 15,7 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 6,3 miljoonan euron eli 67,5 prosentin kasvua verrattuna 9,4 miljoonaan euroon vuonna 2023. Liiketoiminnan muut tuotot koostuivat pääasiassa valtion julkisista avustuksista Postipalveluiden jakelutukena.

Materiaalit ja palvelut

Postin materiaali- ja palvelukulut vuonna 2024 olivat 412,2 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 21,3 miljoonan euron eli 4,9 prosentin laskua verrattuna 433,4 miljoonaan euroon vuonna 2023. Vuonna 2024 materiaali- ja palvelukulujen osuus Postin liikevaihdosta oli 27,1 prosenttia, kun se vuonna 2023 oli 27,3 prosenttia. Materiaali- ja palvelukulujen lasku heijasti liikevaihdon laskun vaikutusta sekä tehokkuuden parantumista muun muassa parantuneen reittisuunnittelun ja ulkoistamisen, sekä vähäisemmässä määrin polttoaineen hintojen laskun, ansiosta.

Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

Postin työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut vuonna 2024 olivat 644,6 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 40,5 miljoonan euron eli 5,9 prosentin laskua verrattuna 685,1 miljoonaan euroon vuonna 2023. Vuonna 2024 työsuhde-etuuksista aiheutuvien kulujen osuus Postin liikevaihdosta oli 42,4 prosenttia, kun se vuonna 2023 oli 43,2 prosenttia. Työsuhde-etuuksista aiheutuvien kulujen lasku johtui henkilöstömäärän vähenemisestä vuoteen 2023 verrattuna, mikä ylitti tavanomaisen palkankorotusten vaikutuksen vuonna 2024.

Liiketoiminnan muut kulut

Postin liiketoiminnan muut kulut vuonna 2024 olivat 283,7 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 4,7 miljoonan euron eli 1,6 prosentin laskua verrattuna 288,4 miljoonaan euroon vuonna 2023. Vuonna 2024 liiketoiminnan muiden kulujen osuus Postin liikevaihdosta oli 18,6 prosenttia, kun se vuonna 2023 oli 18,2 prosenttia. Liiketoiminnan muut kulut koostuivat pääasiassa ICT- ja toimitilojen ylläpitokuluista, lyhytaikaisista ja vähäarvoisista vuokrasopimuksista aiheutuvista vuokratuloista, toimisto-, markkinointi- ja matkustuskuluista sekä vapaaehtoisista henkilöstökuluista. Vuonna 2024 liiketoiminnan muihin kuluihin vaikuttivat korkeammat markkinointikulut, jotka liittyivät Postin meneillään olevaan kaikkien toimintasegmenttien yhtenäistämiseen Posti-brändin alle.

Poistot

Postin poistot vuonna 2024 olivat 126,7 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 3,2 miljoonan euron eli 2,5 prosentin laskua verrattuna 129,9 miljoonaan euroon vuonna 2023. Vuonna 2024 poistojen osuus Postin liikevaihdosta oli 8,3 prosenttia, kun se vuonna 2023 oli 8,2 prosenttia. Poistojen laskuun vaikuttivat vuonna 2023 kirjatut Aditro Logistics AB:n (nykyisin Posti Logistics Solutions AB) hankinnan yhteydessä alun perin aktivoitujen muiden aineettomien hyödykkeiden alaskirjaukset, jolloin niistä ei tehty poistoja enää vuonna 2024.

Arvonalentumistappiot

Postin arvonalentumistappiot vuonna 2024 olivat 1,9 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 63,7 miljoonan euron laskua verrattuna 65,6 miljoonaan euroon vuonna 2023. Arvonalentumiskirjaukset vuonna 2023 johtuivat pääasiassa Aditro Logistics AB:n (nykyisin Posti Logistics Solutions AB) hankintaan liittyvästä liikearvosta ja muista aineettomista hyödykkeistä kirjatusta 57,4 miljoonan euron arvonalentumistappioista.

Liiketulos, oikaistu liiketulos, käyttökate ja oikaistu käyttökate

Postin liiketulos vuonna 2024 oli 68,0 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 74,9 miljoonan euron kasvua verrattuna 7,0 miljoonan euron negatiiviseen liiketulokseen vuonna 2023. Vuonna 2024 liiketulos oli 4,5 prosenttia Postin liikevaihdosta, kun se vuonna 2023 oli -0,4 prosenttia. Liiketuloksen kasvu johtui ensisijaisesti siitä, että vertailukaudella kirjattiin merkittävät 57,4 miljoonan euron arvonalentumistappiot Varastointi- ja logistiikkapalveluissa. Lisäksi liiketulokseen vaikutti positiivisesti operatiivisen tehokkuuden parantuminen kaikilla raportoitavilla segmenteillä.

Postin oikaistu liiketulos vuonna 2024 oli 80,1 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 13,7 miljoonan euron eli 20,6 prosentin kasvua verrattuna 66,4 miljoonaan euroon vuonna 2023. Vuonna 2024 oikaistu liiketulos oli 5,3 prosenttia Postin liikevaihdosta, kun se vuonna 2023 oli 4,2 prosenttia. Oikaistun liiketuloksen kasvu johtui ensisijaisesti operatiivisen tehokkuuden parantumisesta kaikilla raportoitavilla segmenteillä ja Varastointi- ja logistiikkapalveluiden pienemmistä poistoista.

Postin käyttökate vuonna 2024 oli 196,6 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 8,0 miljoonan euron kasvua verrattuna 188,6 miljoonaan euroon vuonna 2023. Käyttökateen kasvu johtui pääosin operatiivisen tehokkuuden parantumisesta. Käyttökate sisälsi erityiseriä yhteensä 11,0 miljoonaa euroa vuonna 2024 ja 9,1 miljoonaa euroa vuonna 2023. Suurimmat erityiseriksi luokitellut erät liittyivät henkilöstön uudelleenjärjestelykuluihin.

Postin oikaistu käyttökate vuonna 2024 oli 207,6 miljoonaa, mikä merkitsi 10,0 miljoonan euron kasvua verrattuna 197,7 miljoonaan euroon vuonna 2023. Oikaistun käyttökateen kasvu johtui ensisijaisesti operatiivisen tehokkuuden parantumisesta kaikilla raportoitavilla segmenteillä.

Lisätietoja erityiseristä on esitetty kohdassa ”Eräitä taloudellisia tietoja – Eräiden vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäyttäminen” ja jäljempänä kohdassa ” – Liiketoiminnan tulos raportoitavien segmenttien mukaan”.

Rahoitustuotot

Postin rahoitustuotot pysyivät samalla tasolla vuonna 2024 ja olivat 6,5 miljoonaa euroa, kun ne vuonna 2023 olivat 6,4 miljoonaa euroa. Postin rahoitustuotot koostuvat pääasiassa jaksotettuun hankintamenuun arvostettujen rahoitusvarojen korkotuotoista sekä korollisten saamisten, velkojen ja valuuttajohdannaisten valuuttakurssivoitoista.

Rahoituskulut

Postin rahoituskulut vuonna 2024 olivat 15,5 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 1,9 miljoonan euron eli 14,0 prosentin kasvua verrattuna 13,6 miljoonaan euroon vuonna 2023. Rahoituskulujen kasvu johtui pääasiassa vuokrasopimusvelkojen ja lainojen korkojen noususta.

Tuloverot

Postin tuloverot vuonna 2024 olivat 15,1 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 4,0 miljoonan euron eli 35,5 prosentin kasvua verrattuna 11,1 miljoonaan euroon vuonna 2023. Pääasiallinen syy tuloverojen kasvuun vuonna 2024 oli kasvanut kannattavuus ja se, että vuonna 2023 Posti pystyi käyttämään täysimääräisesti verotettavat tappiot, jotka syntyivät Postin venäläisten kiinteistöyhtiöiden myynnistä, ilman vastaavaa vaikutusta vuonna 2024. Efektiivinen veroaste oli 25,6 prosenttia vuonna 2024 ja -79,0 prosenttia vuonna 2023. Vuoden 2023 efektiiviseen veroasteeseen vaikuttivat liikearvosta ja muista aineettomista hyödykkeistä kirjatut arvonalentumistappiot. Vuoden 2024 efektiiviseen verokantaan vaikuttivat Ruotsin ja Baltian maiden liiketoimintojen verotappiot, joiden osalta laskennallisia veroja ei kirjattu. Näiden maiden tappiot ennen veroja olivat 18,0 miljoonaa euroa vuonna 2024, minkä vaikutus tappioista kirjaamattomiin laskennallisiin verosaamisiin oli 3,5 miljoonaa euroa.

Tilikauden tulos

Postin tulos vuonna 2024 oli 43,8 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 69,1 miljoonan euron eli 273,7 prosentin kasvua verrattuna vuoden 2023 25,2 miljoonan euron tappioon. Vuonna 2024 tilikauden tulos oli 2,9 prosenttia Postin liikevaihdosta, kun se vuonna 2023 oli -1,6 prosenttia. Tilikauden tuloksen kasvu johtui edellä mainittujen tekijöiden yhteisvaikutuksesta, erityisesti vuonna 2023 tehdystä arvonalentumiskirjauksesta.

Liiketoiminnan tulos raportoitavien segmenttien mukaan

Verkkokauppa- ja jakelupalvelut

Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden liikevaihto vuonna 2024 oli 640,9 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 11,1 miljoonan euron eli 1,7 prosentin laskua verrattuna 652,0 miljoonaan euroon vuonna 2023. Liikevaihdon lasku johtui myyntivolyymien vähenemisestä vuoden toisella puoliskolla ensimmäisen puoliskon vahvemman kehityksen jälkeen, mikä johtui osittain Baltian maiden vahvemmasta kehityksestä vuoden ensimmäisellä puoliskolla.

Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden käyttökate vuonna 2024 oli 71,2 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 2,7 miljoonan euron laskua verrattuna 73,9 miljoonaan euroon vuonna 2023. Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden oikaistu käyttökate vuonna 2024 oli 77,0 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 1,1 miljoonan euron eli 1,4 prosentin kasvua verrattuna 75,9 miljoonaan euroon vuonna 2023. Vuonna 2024 oikaistu käyttökate oli 12,0 prosenttia Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden liikevaihdosta, kun se vuonna 2023 oli 11,6 prosenttia. Oikaistun käyttökateen kasvu johtui onnistuneesta kustannusten hallinnasta ja toiminnan tehostumisesta lajittelussa ja reittien optimoinnissa.

Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden oikaistu liiketulos vuonna 2024 oli 30,9 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 0,7 miljoonan euron eli 2,2 prosentin kasvua verrattuna 30,2 miljoonaan euroon vuonna 2023. Vuonna 2024 oikaistu liiketulos oli 4,8 prosenttia Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden liikevaihdosta, kun se vuonna 2023 oli 4,6 prosenttia. Oikaistun liiketuloksen kasvu johtui kustannuskurin tiukentumisesta ja toiminnan tehostamisesta lajittelussa ja reittien optimoinnissa.

Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden liiketulokseen sisältyvät erityiserät olivat 5,8 miljoonaa euroa vuonna 2024, kun ne vuonna 2023 olivat 4,4 miljoonaa euroa. Kasvu johtui pääasiassa henkilöstön uudelleenjärjestelyistä, jotka liittyivät erityisesti kuljetuspalveluiden uudistamiseen ja Tampereen alueen toimintojen uudelleenjärjestelyihin.

Varastointi- ja logistiikkapalvelut

Varastointi- ja logistiikkapalveluiden liikevaihto vuonna 2024 oli 303,0 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 25,4 miljoonan euron eli 7,7 prosentin laskua verrattuna 328,4 miljoonaan euroon vuonna 2023. Liikevaihdon lasku johtui heikosta kysynnästä ja poliittisista lakoista Suomessa vuoden 2024 ensimmäisellä neljänneksellä, jotka vaikuttivat negatiivisesti varastojen volyymeihin, kun taas hintataso pysyi suhteellisen vakaana. Merkittävä varastoinnin ylikapasiteetti ja heikko talouskehitys Ruotsissa ja jossain määrin myös Suomessa vaikuttivat negatiivisesti myyntimääriin. Lisäksi Transvalin tytäryhtiön Transval Myymäläpalvelut Oy:n myynti vuonna 2023 vaikutti Varastointi- ja logistiikkapalveluiden liikevaihtoon laskevasti. Laskua vähensi osittain Ruotsissa toukokuussa 2024 toteutettu Cargo Support Holding C.S.H. AB:n hankinta.

Varastointi- ja logistiikkapalveluiden käyttökate vuonna 2024 oli 37,8 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 2,4 miljoonan euron kasvua verrattuna 35,4 miljoonaan euroon vuonna 2023. Varastointi- ja logistiikkapalveluiden oikaistu käyttökate vuonna 2024 oli 38,3 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 1,0 miljoonan euron eli 2,6 prosentin kasvua verrattuna 37,3 miljoonaan euroon vuonna 2023. Vuonna 2024 oikaistu käyttökate oli 12,6 prosenttia Varastointi- ja logistiikkapalveluiden liikevaihdosta, kun se vuonna 2023 oli 11,4 prosenttia. Oikaistun käyttökateen kasvu johtui operatiivisen tehokkuuden parantumisesta.

Varastointi- ja logistiikkapalveluiden oikaistu liiketulos vuonna 2024 oli 4,0 miljoonaa euroa negatiivinen, mikä merkitsi 3,8 miljoonan euron kasvua verrattuna 7,7 miljoonan euron negatiiviseen oikaistuun liiketulokseen vuonna 2023. Vuonna 2024 oikaistu liiketulos oli -1,3 prosenttia Varastointi- ja logistiikkapalveluiden liikevaihdosta, kun se vuonna 2023 oli -2,4 prosenttia. Oikaistun liiketuloksen kasvun ajurina oli operatiivisen tehokkuuden parantuminen. Oikaistuun liiketulokseen vaikuttavien poistojen yhteismäärä oli 42,2 miljoonaa euroa vuonna 2024 ja 45,0 miljoonaa euroa vuonna 2023. Ruotsin toimintojen kiinteistöihin liittyvien poistojen määrä suhteessa liikevaihtoon on suurempi kuin Suomen toiminnoissa, minkä vuoksi Ruotsin toiminnoilla on segmentin oikaistuun liiketulokseen negatiivinen vaikutus. Ruotsin toimintojen korkeammat poistot suhteessa liikevaihtoon johtuvat pääosin Ruotsin palvelutarjoaman painotuksesta toimintasegmenttien sisällä sekä Ruotsin liikevaihdon laskusta haastavassa markkinassa, jonka johdosta suhteellinen osuus on korkeampi.

Varastointi- ja logistiikkapalveluiden liiketulokseen vaikuttavat erityiserät olivat 1,6 miljoonaa euroa vuonna 2024, kun vuonna 2023 erityiserät olivat 60,8 miljoonaa euroa. Vuoden 2023 erityiserät koostuivat pääasiassa Aditro Logistics AB:n (nykyisin Posti Logistics Solutions AB) hankintaan liittyneestä arvonalentumisesta.

Postipalvelut

Postipalveluiden liikevaihto vuonna 2024 oli 602,9 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 28,1 miljoonan euron eli 4,5 prosentin laskua verrattuna 631,0 miljoonaan euroon vuonna 2023. Liikevaihdon lasku johtui alhaisemmista volyymeista, joita inflaatiovaikutusten aiheuttamat erilaiset hinnankorotukset osittain tasoittivat.

Postipalveluiden käyttökate vuonna 2024 oli 99,8 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 7,0 miljoonan euron kasvua verrattuna 92,8 miljoonaan euroon vuonna 2023. Postipalveluiden oikaistu käyttökate vuonna 2024 oli 104,8 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 8,5 miljoonan euron eli 8,9 prosentin kasvua verrattuna 96,3 miljoonaan euroon vuonna 2023. Vuonna 2024 oikaistu käyttökate oli 17,4 prosenttia Postipalveluiden liikevaihdosta, kun se vuonna 2023 oli 15,3 prosenttia. Oikaistun käyttökateen kasvu johtui parannuksista toiminnan tehokkuudessa, erityisesti automatisoidussa lajittelussa, kustannusten optimoinnissa ja tehokkaammassa jakelumalleissa.

Postipalveluiden oikaistu liiketulos vuonna 2024 oli 69,2 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 9,8 miljoonan euron kasvua verrattuna 59,4 miljoonaan euroon vuonna 2023. Vuonna 2024 oikaistu liiketulos oli 11,5 prosenttia Postipalveluiden liikevaihdosta, kun se vuonna 2023 oli 9,4 prosenttia.

Postipalveluiden liiketulokseen vaikuttavat erityiserät vuonna 2024 olivat 5,1 miljoonaa euroa, kun ne vuonna 2023 olivat 4,1 miljoonaa euroa. Erityiserien kulujen kasvu vuonna 2024 verrattuna vuoteen 2023 johtui pääasiassa Postipalveluiden henkilöstön uudelleenjärjestelyistä, mukaan lukien muutokset osoitteettomien tuotteiden palveluissa.

31.12.2023 päättynyt tilikausi verrattuna 31.12.2022 päättyneeseen tilikauteen

Konsernin liiketoiminnan tulos

Liikevaihto

Postin liikevaihto vuonna 2023 oli 1 586,1 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 65,6 miljoonan euron eli 4,0 prosentin laskua verrattuna 1 651,6 miljoonaan euroon vuonna 2022. Liikevaihdon lasku johtui osin siitä, että kuluttajien ostovoima ja luottamus talouteen pysyivät alhaisina koko vuoden 2023. Heikompi kysyntä vaikutti negatiivisesti sekä Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden että Varastointi- ja logistiikkapalveluiden liikevaihtoon. Erityisesti Ruotsissa tämä johti volyymien yleiseen laskuun ja myös Postin varastoissa olevien tavaroiden vähäiseen kiertoon. Liikevaihdon laskuun vaikuttivat myös osin Ruotsin talouden haasteet, jossa nopeasti vähentynyt verkkokaupan kysyntä yhdistettynä korkeampiin korkoihin ja Ruotsin kruunun heikentymiseen euroon nähden vaikuttivat kaikki osaltaan kehitykseen. Ammattiliittojen lakoilla vuoden aikana oli myös negatiivinen vaikutus Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden liikevaihtoon. Liikevaihdon kokonaislaskua vuonna 2023 tasoitti osittain Postipalvelusegmentin liikevaihdon pieni kasvu.

Liiketoiminnan muut tuotot

Postin liiketoiminnan muut tuotot vuonna 2023 pysyivät suhteellisen vakaina 9,4 miljoonassa eurossa verrattuna 10,0 miljoonaan euroon vuonna 2022. Vuosina 2023 ja 2024 liiketoiminnan muut tuotot olivat 0,6 prosenttia Postin liikevaihdosta. Liiketoiminnan muut tuotot koostuvat pääasiassa omistettujen rakennusten ja osakehuoneistojen vuokratuotoista, IT- ja hallintopalveluista ja vuodesta 2023 alkaen jakelutuesta sanomalehtien viisipäiväiseen jakeluun haja-asutusalueilla.

Materiaalit ja palvelut

Postin materiaali- ja palvelukulut vuonna 2023 olivat 433,4 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 50,9 miljoonan euron eli 10,5 prosentin laskua verrattuna 484,3 miljoonaan euroon vuonna 2022. Vuonna 2023 materiaali- ja palvelukulujen osuus Postin liikevaihdosta oli 27,3 prosenttia, kun se vuonna 2022 oli 29,3 prosenttia. Materiaali- ja palvelukulujen lasku johtui ulkoisten operatiivisten palveluiden, kuten posti- ja kuljetuspalveluiden sekä rahti- ja kuljetuspalveluiden, alhaisemmista kuluista, jotka olivat seurausta Postin parantuneesta operatiivisesta tehokkuudesta sekä alhaisemmista kuluista, jotka olivat osittain seurausta vuoden 2023 alhaisemmasta nettomyynnin kokonaismäärästä.

Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

Postin työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut vuonna 2023 olivat 685,1 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 15,7 miljoonan euron eli 2,2 prosentin laskua verrattuna 700,8 miljoonaan euroon vuonna 2022. Vuonna 2023 työsuhde-etuuksista aiheutuvien kulujen osuus Postin liikevaihdosta oli 43,2 prosenttia, kun se vuonna 2022 oli 42,4 prosenttia. Näiden kulujen lasku johtui henkilöstön määrän vähenemisestä, jonka vaikutusta osittain vähensi ammattiliittojen neuvottelemien palkkasopimusten aiheuttama henkilöstökulujen kasvu. Henkilöstömäärän lasku johtui pääasiassa Transvalin tytäryhtiön Transval Myymäläpalvelut Oy:n myynnistä vuonna 2023 sekä kausityöntekijöiden alhaisemmasta määrästä haastavien markkinaolosuhteiden ja alhaisempien liiketoimintavolyymien vuoksi.

Liiketoiminnan muut kulut

Postin liiketoiminnan muut kulut vuonna 2023 olivat 288,4 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 10,0 miljoonan euron eli 3,4 prosentin laskua verrattuna 298,4 miljoonaan euroon vuonna 2022. Vuonna 2023 liiketoiminnan muiden kulujen osuus Postin liikevaihdosta oli 18,2 prosenttia, kun se vuonna 2022 oli 18,1 prosenttia. Liiketoiminnan muiden kulujen lasku johtui ennen kaikkea ICT-kustannusten laskusta, mikä johtui muun muassa pienemmistä projektikustannuksista ja ICT-toimintojen kasvaneesta kotiutuksesta. Liiketoiminnan muihin kuluihin vuonna 2023 sisältyi myös Transvalin tytäryhtiön Transval Myymäläpalvelut Oy:n myynnistä aiheutunut 1,7 miljoonan euron tappio.

Poistot

Postin poistot vuonna 2023 olivat 129,9 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 5,5 miljoonan euron eli 4,4 prosentin kasvua verrattuna 124,4 miljoonaan euroon vuonna 2022. Vuonna 2023 poistojen osuus Postin liikevaihdosta oli

8,2 prosenttia, kun se vuonna 2022 oli 7,5 prosenttia. Poistojen kasvu johtui käyttöoikeusomaisuuden, kuten vuokrattujen rakennusten ja ajoneuvojen, lisääntyneistä poistoista.

Arvonalentumistappiot

Postin arvonalentumistappiot vuonna 2023 olivat 65,6 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 62,9 miljoonan euron kasvua verrattuna 2,7 miljoonaan euroon vuonna 2022. Arvonalentumistappioiden kasvu johtui Aditro Logistics AB:n (nykyisin Posti Logistics Solutions AB) hankinnassa kirjatun liikearvon ja hankinnan yhteydessä aktivoitujen muiden aineettomien hyödykkeiden 57,4 miljoonan euron arvonalentumisista, jotka johtuivat pääasiassa Ruotsin talouden haasteista, joissa varastopalveluiden kysyntä laski nopeasti, yhdistettynä korkeampiin korkoihin ja Ruotsin kruunun voimakkaaseen heikkenemiseen.

Liiketulos, oikaistu liiketulos, käyttökate ja oikaistu käyttökate

Postin liiketulos vuonna 2023 oli 7,0 miljoonaa euroa negatiivinen, mikä merkitsi 58,0 miljoonan euron laskua verrattuna 51,0 miljoonaan euroon vuonna 2022. Vuonna 2023 liiketulos oli -0,4 prosenttia Postin liikevaihdosta, kun se vuonna 2022 oli 3,1 prosenttia. Liiketuloksen lasku johtui ensisijaisesti arvonalentumisten ja muiden erityiserien vaikutuksesta. Arvonalentumiset vuonna 2023 olivat 65,6 miljoonaa euroa verrattuna 2,7 miljoonaan euroon vuonna 2022. Liiketulokseen vaikuttavat erityiserät olivat 73,4 miljoonaa euroa vuonna 2023 verrattuna 7,9 miljoonaan euroon vuonna 2022. Katso ” – Liiketoimintaan ja liiketoiminnan tulokseen vaikuttavien keskeisiä tekijöitä – Erityiserät” edellä.

Postin oikaistu liiketulos vuonna 2023 oli 66,4 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 7,5 miljoonan euron eli 12,8 prosentin kasvua verrattuna 58,9 miljoonaan euroon vuonna 2022. Vuonna 2023 oikaistu liiketulos oli 4,2 prosenttia Postin liikevaihdosta, kun se vuonna 2022 oli 3,6 prosenttia. Oikaistun liiketuloksen kasvu johtui pääosin Postipalvelut-segmentin kannattavuuden paranemisesta.

Postin käyttökate vuonna 2023 oli 188,6 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 10,4 miljoonan euron kasvua verrattuna 178,2 miljoonaan euroon vuonna 2022. Käyttökateen kasvu johtui pääasiassa Postipalvelut-segmentin kannattavuuden paranemisesta, joka johtui operatiivisen tehokkuuden kasvusta. Käyttökate sisälsi 9,1 miljoonaa euroa erityiseriä vuonna 2023 ja 5,6 miljoonaa euroa vuonna 2022. Suurimmat erityiseriksi luokitellut erät liittyivät henkilöstön uudelleenjärjestelykuluihin.

Postin oikaistu käyttökate vuonna 2023 oli 197,7 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 13,9 miljoonan euron kasvua verrattuna 183,8 miljoonaan euroon vuonna 2022. Oikaistun käyttökateen kasvu johtui Postipalvelut-segmentin kannattavuuden paranemisesta.

Lisätietoja erityiseristä on esitetty kohdissa ”Eräitä taloudellisia tietoja – Eräiden vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäyttäminen” ja ” – Liiketoiminnan tulos raportoitavien segmenttien mukaan” jäljempänä.

Rahoitustuotot

Postin rahoitustuotot vuonna 2023 olivat 6,4 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 2,3 miljoonan euron eli 56,8 prosentin kasvua verrattuna 4,1 miljoonaan euroon vuonna 2022. Rahoitustuottojen kasvu johtui pääasiassa sijoitusten korkotason noususta.

Rahoituskulut

Postin rahoituskulut vuonna 2023 olivat 13,6 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 1,8 miljoonan euron eli 14,8 prosentin kasvua verrattuna 11,8 miljoonaan euroon vuonna 2022. Rahoituskulujen kasvu johtui vuokrasopimusvelkojen korkojen noususta ja korkokulujen kasvusta. Vuokrasopimusvelan laskennassa Posti käyttää rahoitusmarkkinoilla noteerattuja viitekorkoja, jotka olivat vuonna 2023 korkeammalla tasolla kuin 2022. Tämä kasvatti tuloslaskelmalle kirjattavan korkokulun määrää. Lisäksi vuokrasopimuksia oli vuonna 2023 enemmän kuin vertailuvuonna 2022. Erityisesti ajoneuvokaluston hankinnassa eri vuosina valitaan omaksi ostamisen ja vuokraamisen väliltä ja vuonna 2023 vuokrattujen ajoneuvojen osuutta oli kasvatettu.

Tuloverot

Postin tuloverot vuonna 2023 olivat 11,1 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 0,5 miljoonan euron eli 4,0 prosentin laskua vuoden 2022 11,6 miljoonaan euroon verrattuna. Vuonna 2023 Posti pystyi käyttämään täysimääräisesti

verotettavat tappiot, jotka syntyivät Postin venäläisten kiinteistöyhtiöiden myynnistä. Efektiivinen veroaste oli -79,0 prosenttia vuonna 2023 ja 26,8 prosenttia vuonna 2022. Vuoden 2023 efektiiviseen veroasteeseen vaikuttivat liikearvosta ja muista aineettomista hyödykkeistä kirjatut arvonalentumistappiot sekä Ruotsin liiketoiminnan verotukselliset tappiot, joista ei kirjattu laskennallisia veroja.

Tilikauden tulos

Postin tulos vuonna 2023 oli 25,2 miljoonaa euroa negatiivinen, mikä merkitsi 57,0 miljoonan euron eli 179,6 prosentin laskua verrattuna 31,7 miljoonaan euroon vuonna 2022. Vuonna 2023 tilikauden tulos oli -1,6 prosenttia Postin liikevaihdosta, kun se vuonna 2022 oli 1,9 prosenttia. Tilikauden 2023 tuloksen lasku johtui edellä kuvatusa kehityksestä, erityisesti kirjatuista arvonalentumistappioista ja muista erityiseristä.

Liiketoiminnan tulos raportoitavien segmenttien mukaan

Verkkokauppa- ja jakelupalvelut

Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden liikevaihto vuonna 2023 oli 652,0 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 28,0 miljoonan euron eli 4,1 prosentin laskua verrattuna 679,9 miljoonaan euroon vuonna 2022. Liikevaihdon lasku johtui ammattiliittojen lakoista Suomessa ensimmäisen ja neljännen neljänneksen aikana sekä korkeasta inflaatiosta ja korkotasosta, jotka johtivat kuluttajien luottamuksen heikkenemiseen ja kulutuksen vähenemiseen.

Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden käyttökate vuonna 2023 oli 73,9 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 3,6 miljoonan euron laskua verrattuna 77,5 miljoonaan euroon vuonna 2022. Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden oikaistu käyttökate vuonna 2023 oli 75,9 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 2,4 miljoonan euron eli 3,1 prosentin laskua verrattuna 78,3 miljoonaan euroon vuonna 2022. Vuonna 2023 oikaistu käyttökate oli 11,6 prosenttia Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden liikevaihdosta, kun se vuonna 2022 oli 11,5 prosenttia. Oikaistun käyttökateen hienoinen lasku johtui pääasiassa liikevaihdon laskusta ja kasvaneista kustannuksista, jotka johtuivat osittain korkeammasta inflaatiosta, jonka vaikutuksia kompensoivat osittain operatiivisen tehokkuuden parannukset, mukaan lukien optimoitu resursointi, reittisuunnittelu ja parantunut pakettien uudelleenohjausaste.

Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden oikaistu liiketulos vuonna 2023 oli 30,2 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 6,7 miljoonan euron eli 18,1 prosentin laskua verrattuna 36,9 miljoonaan euroon vuonna 2022. Vuonna 2023 oikaistu liiketulos oli 4,6 prosenttia Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden liikevaihdosta, kun se vuonna 2022 oli 5,4 prosenttia. Oikaistun liiketuloksen lasku johtui samoista tekijöistä kuin oikaistun käyttökateen.

Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden liiketulokseen vaikuttavat erityiserät olivat 4,4 miljoonaa euroa vuonna 2023, kun ne vuonna 2022 olivat 0,8 miljoonaa euroa. Kasvu johtui ensisijaisesti Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden kasvaneista henkilöstön uudelleenjärjestelykuluista vuonna 2023.

Varastointi- ja logistiikkapalvelut

Varastointi- ja logistiikkapalveluiden liikevaihto vuonna 2023 oli 328,4 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 37,7 miljoonan euron eli 10,3 prosentin laskua verrattuna 366,1 miljoonaan euroon vuonna 2022. Liikevaihdon lasku johtui Suomessa volyymin vähenemisestä ja KV Turva Oy:n myynnistä joulukuussa 2022 sekä Transval Myymäläpalvelut Oy:n myynnistä syyskuussa 2023 sekä Ruotsissa alhaisemmasta kuluttajakysynnästä koko vuoden ajan yhdistettynä Ruotsin kruunun heikentymiseen.

Varastointi- ja logistiikkapalveluiden käyttökate vuonna 2023 oli 35,4 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 2,5 miljoonan euron kasvua verrattuna 32,9 miljoonaan euroon vuonna 2022. Varastointi- ja logistiikkapalveluiden oikaistu käyttökate vuonna 2023 oli 37,3 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 2,5 miljoonan euron eli 7,0 prosentin kasvua verrattuna 34,9 miljoonaan euroon vuonna 2022. Vuonna 2023 oikaistu käyttökate oli 11,4 prosenttia Varastointi- ja logistiikkapalveluiden liikevaihdosta, kun se vuonna 2022 oli 9,5 prosenttia. Oikaistun käyttökateen kasvu johtui toiminnan tehostumisesta koko vuoden 2023 ajan, mikä ylitti liikevaihdon laskun vaikutuksen.

Varastointi- ja logistiikkapalveluiden oikaistu liiketulos vuonna 2023 oli 7,7 miljoonaa euroa negatiivinen, mikä merkitsi 0,4 miljoonan euron kasvua verrattuna vuoden 2022 negatiiviseen 8,1 miljoonaan euroon. Vuonna 2023 oikaistu liiketulos oli -2,4 prosenttia Varastointi- ja logistiikkapalveluiden liikevaihdosta, kun se vuonna 2022 oli -2,2 prosenttia. Oikaistun liiketuloksen kasvu johtui pääosin toiminnan tehostumisesta vuoden 2023 aikana. Kiinteistöihin liittyvät poistot Varastointi- ja logistiikkapalveluissa kasvoivat ja vaikuttivat negatiivisesti

oikaistuun liiketulokseen. Oikaistuun liiketulokseen vaikuttavien poistojen yhteismäärä oli 45,0 miljoonaa euroa vuonna 2023 ja 42,8 miljoonaa euroa vuonna 2022. Ruotsin toimintojen kiinteistöihin liittyvien poistojen määrä suhteessa liikevaihtoon on suurempi kuin Suomen toiminnoissa, minkä vuoksi Ruotsin toiminnoilla on segmentin oikaistuun liiketulokseen negatiivinen vaikutus. Ruotsin toimintojen korkeammat poistot johtuvat pääosin Ruotsin palvelutarjoaman painotuksesta toimintasegmenttien sisällä sekä liikevaihdon laskusta johtuen heikosta kuluttajakysynnästä, jonka johdosta suhteellinen osuus on korkeampi.

Varastointi- ja logistiikkapalveluiden liiketulokseen vaikuttavien erityiserien määrä oli 60,8 miljoonaa euroa vuonna 2023 ja 3,6 miljoonaa euroa vuonna 2022. Kasvu johtui pääasiassa vuonna 2023 kirjatusta liikearvon alentumisista, jotka liittyivät Aditro Logistics AB:n (nykyisin Posti Logistics Solutions AB) hankintaan.

Postipalvelut

Postipalveluiden liikevaihto vuonna 2023 oli 631,0 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 0,8 miljoonan euron eli 0,1 prosentin kasvua verrattuna 630,2 miljoonaan euroon vuonna 2022. Liikevaihdon kasvuun vaikuttivat korkea postimäärä erityisesti vuoden 2023 alussa eduskuntavaalien ja muiden julkisen sektorin toimijoiden Suomessa lähettämien kirjeiden seurauksena sekä Keski-suomalainen Oyj:n varhaisjakeluliiketoiminnan hankinta. Tätä tukivat hinnankorotukset, jotka enemmän kuin kompensoivat odotetun vuosittaisen postimäärän laskun vaikutuksen.

Postipalveluiden käyttökate vuonna 2023 oli 92,8 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 14,5 miljoonan euron kasvua verrattuna 78,3 miljoonaan euroon vuonna 2022. Postipalveluiden oikaistu käyttökate vuonna 2023 oli 96,3 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 15,4 miljoonan euron kasvua verrattuna 81,0 miljoonaan euroon vuonna 2022. Vuonna 2023 oikaistu käyttökate oli 15,3 prosenttia Postipalveluiden liikevaihdosta, kun se vuonna 2022 oli 12,8 prosenttia. Oikaistun käyttökateen kasvu johtui pääasiassa erittäin tehokkaista operatiivisen tehokkuuden parannuksista, kuten investoinneista lajittelukapasiteetin automatisointiin, sekä myös alkuvuoden 2023 suurista kirjemääristä.

Postipalveluiden oikaistu liiketulos vuonna 2023 oli 59,4 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 15,6 miljoonan euron kasvua verrattuna 43,8 miljoonaan euroon vuonna 2022. Vuonna 2023 oikaistu liiketulos oli 9,4 prosenttia Postipalveluiden liikevaihdosta, kun se vuonna 2022 oli 6,9 prosenttia. Oikaistun liiketuloksen kasvu johtui pääasiassa operatiivisen tehokkuuden parannuksista lajittelukapasiteetin automatisointi-investointien seurauksena sekä alkuvuoden suurista kirjemääristä.

Postipalveluiden liiketulokseen vaikuttavat erityiserät olivat 4,1 miljoonaa euroa vuonna 2023 verrattuna 2,7 miljoonaan euroon vuonna 2022. Kasvu vuonna 2023 johtui pääasiassa Postipalveluiden henkilöstön uudelleenjärjestelykulujen kasvusta kauden aikana.

Maksuvalmius ja pääomanlähteet

Yleiskatsaus

Postin maksuvalmiuden tarpeet on katettu tässä Esitteessä käsiteltyinä ajanjaksoina pääasiassa liiketoiminnasta saadulla rahavirralla ja ulkoisella velalla. Postin maksuvalmiustarpeet liittyvät pääasiassa liiketoiminnan tavanomaisten kustannusten, investointien ja yritysostojen rahoittamiseen, velkojen hoitoon sekä osinkojen ja verojen maksuun.

Postin rahavarat olivat 65,6 miljoonaa euroa, sijoitukset joukkovelkakirjalainoihin 8,0 miljoonaa euroa ja käyttämättömät sitovat luottojärjestelyt 150,0 miljoonaa euroa 30.6.2025. Postin nettovelka oli 471,0 miljoonaa euroa 30.6.2025.

Konsernin rahavirtalaskelma

Seuraavassa taulukossa esitetään yhteenveto Postin konsernin rahavirtalaskelmasta 31.12.2024, 31.12.2023 ja 31.12.2022 päätyneiltä tilikausilta sekä 30.6.2025 ja 30.6.2024 päätyneiltä kuuden kuukauden jaksoilta.

(miljoonaa euroa)	30.6. ja 1.1.–30.6.		31.12. ja 1.1.–31.12.		
	2025	2024 (oikaistu) ¹	2024	2023 (oikaistu) ¹	2022 (oikaistu) ¹
	(tilintarkastamaton)		(tilintarkastettu)		
Konsernin rahavirtalaskelma					
Liiketoiminnan rahavirta	30,1	62,8	148,6	155,1	150,8
Investointien rahavirta	-14,9	-18,6	-77,3	-74,2	-72,5
Rahoituksen rahavirta	-11,7	-43,5	-73,9	-98,8	-92,1
Rahavarojen muutos	3,5	0,6	-2,6	-17,9	-13,8
Rahavarat tilikauden alussa	61,9	64,6	64,6	82,6	97,2
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,2	-0,1	-0,2	-0,1	-0,8
Rahavarat tilikauden lopussa	65,6	65,1	61,9	64,6	82,6

¹ Liiketoiminnan rahavirtaan sisältyvän käyttö pääoman muutoksen osatekijät on oikaistu vuonna 2024 Postin siirtyessä bruttomääräisestä nettomääräiseen esitystapaan UPU:n yleissopimusta seuraavien päätemaksusaamisten ja -velkojen osalta. Oikaisulla ei ollut vaikutusta rahavirtalaskelman eriin "käyttö pääoman muutos" tai "liiketoiminnan rahavirta".

Liiketoiminnan rahavirta

Postin liiketoiminnan rahavirta 30.6.2025 päätyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 30,1 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 32,7 miljoonan euron eli 52,0 prosentin laskua verrattuna 62,8 miljoonaan euroon 30.6.2024 päätyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Lasku johtui pääasiassa nettokäyttöpääoman muutoksesta ja tilikauden tuloksesta.

Postin liiketoiminnan rahavirta vuonna 2024 oli 148,6 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 6,5 miljoonan euron eli 4,2 prosentin laskua verrattuna 155,1 miljoonaan euroon vuonna 2023. Lasku johtui rahoituserien ja verojen lisääntyneistä maksuista, jotka vähensivät parantuneen liiketuloksen vaikutusta vuonna 2024.

Postin liiketoiminnan rahavirta vuonna 2023 oli 155,1 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 4,3 miljoonan euron eli 2,9 prosentin kasvua verrattuna 150,8 miljoonaan euroon vuonna 2022. Kasvu johtui pääasiassa toiminnan tehostumisesta, joka ylitti liikevaihdon laskun vaikutuksen vuonna 2023. Kannattavuus parani erityisesti Postipalveluissa johtuen palvelutuotannon toimintatehokkuuden parantamistoimista.

Investointien rahavirta

Postin investointeihin käytetty rahavirta 30.6.2025 päätyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 14,9 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 3,7 miljoonan euron eli 19,9 prosentin laskua verrattuna 18,6 miljoonaan euroon 30.6.2024 päätyneellä kuuden kuukauden jaksolla. Postin investoinnit keskittyivät muun muassa automaatioon ja kiinteistöihin, kuten Järvenpäässä keväällä 2025 avattuun logistiikkavarastoon. Posti investoi lisäksi keskeisiin digipalveluihin, kuten OmaPostiin.

Postin investointeihin käytetty rahavirta vuonna 2024 oli 77,3 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 3,1 miljoonan euron kasvua verrattuna investointeihin käytettyyn 74,2 miljoonan euron rahavirtaan vuonna 2023. Postin investoinnit keskittyivät logistiikka- ja pakettitoimintojen parantamiseen sekä automaation ja ICT-järjestelmien edistämiseen. Erityisesti kiinteistöinvestoinnit Suomessa ja Baltian maissa sekä Postipalveluiden ajoneuvoinvestoinnit edellyttivät investointeja vuonna 2024. Operatiivisiin investointeihin käytetyt rahavirratt kasvoivat vuonna 2024, mutta kokonaisrahavirta tasoittui rahoitusinvestointien positiivisella nettorahavirralla, mikä johtui pääasiassa erääntyneistä sijoituksista joukkovelkakirjalainoihin. Vuonna 2023 rahoitusinvestointien nettorahavirta oli negatiivinen johtuen kasvaneista rahamarkkinasijoituksista.

Postin investointeihin käytetty rahavirta vuonna 2023 oli 74,2 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 1,7 miljoonan euron kasvua verrattuna investointeihin käytettyyn 72,5 miljoonan euron rahavirtaan vuonna 2022. Operatiivisiin investointeihin käytetty rahavirta oli olennaisin osin samalla tasolla vuosina 2023 ja 2022. Vuoden 2023 ja 2022 investoinnit painottuivat varastokapasiteetin laajentamiseen, automaatioon, vihreään kalustoon sekä digitaalisten palveluiden kehittämiseen. Vuonna 2023 liiketoimintahankintoihin käytetty rahavirta oli 3,1 miljoonaa euroa, kun vuonna 2022 liiketoimintahankintoihin käytettiin 44,3 miljoonaa euroa. Vuonna 2023 rahoitusvaroihin sijoitettiin

lisää 13,9 miljoonaa euroa, kun taas vuonna 2022 Postin sijoituksia erääntyi 31,5 miljoonan euron verran, jolloin rahoitusvarojen rahavirta oli positiivinen.

Rahoituksen rahavirta

Postin rahoitukseen käyttämä rahavirta 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla oli 11,7 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 31,8 miljoonan euron laskua verrattuna 43,5 miljoonaa euroon 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla. 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla Posti nosti uutta pitkäaikaista lainaa 90,0 miljoonaa euroa ja lyhytaikaista yritystodistusrahoitusta 102,4 miljoonaa euroa. 30.6.2024 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla Posti maksoi takaisin erääntyneen 60,0 miljoonan euron lainan ja nosti uutta pitkäaikaista lainaa 60,0 miljoonaa euroa ja lyhytaikaista yritystodistusrahoitusta 7,9 miljoonaa euroa. Vuokrasopimusvelkojen maksut olivat samaa luokkaa eri vertailukausilla. 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla maksettiin osinkoa yhteensä 166,5 miljoonaa euroa. Vuoden 2025 ensimmäisellä neljänneksellä maksettiin 150,0 miljoonan euron ylimääräinen osinko tilikaudelta 2023 ja puolet 33,0 miljoonan varsinaisesta osingosta tilikaudelta 2024 eli 16,5 miljoonaa euroa. Tilikauden 2024 varsinaisen osingon toinen puolisko 16,5 miljoonaa euroa maksettiin vuoden 2025 kolmannella vuosineljänneksellä.

Postin rahoitukseen käyttämä rahavirta oli 31.12.2024 päättyneellä tilikaudella 73,9 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 24,9 miljoonan euron laskua verrattuna 31.12.2023 päättyneellä tilikaudella käytettyyn 98,8 miljoonan euron rahavirtaan. Muutos johtui Postin lainajärjestelyjen tavanomaisesta uudelleenrahoituksesta vuonna 2024, jolloin Posti maksoi takaisin erääntyneen 60,0 miljoonan euron lainan ja nosti uusia lainoja yhteensä 90,0 miljoonaa euroa. Lisäksi Postin vuokrasopimusvelkojen maksut kasvoivat vuonna 2024 muun muassa kasvaneesta vuokra-ajoneuvokalustosta johtuen 72,1 miljoonaa euroon vuoden 2023 67,1 miljoonasta eurosta. Vuonna 2024 maksettiin osinkoja 31,8 miljoonaa euroa tilikaudelta 2023 ja vuonna 2023 31,7 miljoonaa euroa tilikaudelta 2022.

Postin rahoitukseen käyttämä rahavirta 31.12.2023 päättyneellä tilikaudella oli 98,8 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 6,7 miljoonan euron kasvua verrattuna 31.12.2022 päättyneen tilikauden 92,1 miljoonan euron rahavirtaan. Muutos johtui pääasiassa vuokrasopimusvelkojen maksuista, jotka kasvoivat vuonna 2023 lisääntyneiden vuokrattujen käyttöoikeusomaisuuserien seurauksena. Vuonna 2023 Posti maksoi varsinaisia osinkoja 31,7 miljoonaa euroa tilikaudelta 2022 ja vuonna 2022 32,0 miljoonaa euroa tilikaudelta 2021.

30.6.2025 ja tämän Esitteen päivämäärän välisenä aikana ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia Yhtiön rahavirroissa.

Velat ja lainat

Seuraavassa taulukossa esitetään Postin nettovelat, jotka koostuvat pitkä- ja lyhytaikaisista korollisista veloista ja likvideistä varoista ilmoitettuinä päivinä:

(miljoonaa euroa)	30.6.		31.12.		
	2025 (tilintarkastamaton)	2024	2024 (tilintarkastettu, ellei toisin mainittu)	2023	2022
Pitkäaikaiset korolliset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta	179,8	59,8	89,8	-	60,0
Vuokrasopimusvelat	196,2	212,1	202,6	224,6	205,0
Yhteensä	376,0	271,9	292,4¹	224,6¹	265,0¹
Lyhytaikaiset korolliset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta	-	-	-	60,0	-
Yritystodistukset	102,4	7,9	-	-	-
Vuokrasopimusvelat	66,2	69,4	68,6	66,1	58,4
Yhteensä	168,6	77,3	68,6¹	126,1¹	58,4¹
Korolliset lainat yhteensä	544,6	349,2	361,1¹	350,8¹	323,4¹
Rahavarat	65,6	65,1	61,9	64,6	82,6
Rahamarkkinasijoitukset ja sijoitukset joukkovelkakirjalainoihin	8,0	28,3	41,6	46,1	32,3
Likvidit varat	73,6	93,4	103,5¹	110,8¹	114,9¹
Nettovelka²	471,0	255,8	257,5¹	240,0¹	208,5¹
Vuokrasopimusvelat yhteensä	262,4	281,5	271,2¹	290,7¹	263,4¹

Nettovelka ilman vuokrasopimusvelkoja²	208,6	-25,7	-13,7¹	-50,7¹	-54,9¹
--	--------------	--------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

¹Tilintarkastamaton.

²Nettovelka 30.6.2025 ei sisällä taseen muihin pitkäaikaisiin velkoihin sisältyvää 7,2 miljoonan euron korollista velkaa Helsingin kaupungille, joka syntyi maa-alueiden vaihtotransaktiossa. Katso myös edellä ”Yhtiön liiketoiminta – Aineellinen omaisuus – Kiinteä omaisuus” ja ”Liiketoiminnan tulos, taloudellinen asema ja tulevaisuudennäkymät – Maksuvalmius ja pääomanlähteet – Taseen ulkopuoliset vastuut”.

Lainat ja rahoitussopimukset

Postin pitkäaikaiset korolliset velat koostuvat lainoista rahoituslaitoksilta ja vuokrasopimusveloista.

Posti allekirjoitti kesäkuussa 2024 kaksi kahdenvälistä 60 miljoonan euron vaihtuvakorkoista lainajärjestelysopimusta (**”Kahdenväliset lainajärjestelysopimukset”**), joiden marginaalit on sidottu kahteen kestävyystavoitteeseen: Scope 1 ja 2 -kasvihuonekaasupäästöjen absoluuttiseen määrään ja Scope 3 -kasvihuonekaasupäästöjen absoluuttiseen määrään. Vuonna 2025 molempia Kahdenvälisten lainajärjestelysopimusten mukaisia lainasitoumuksia korotettiin 30 miljoonalla eurolla. Kahdenvälisten lainajärjestelysopimusten mukaisista lainoista nostettiin yhteensä 90 miljoonaa euroa joulukuun 2024 loppuun mennessä ja loput 90 miljoonaa euroa vuoden 2025 ensimmäisen vuosineljänneksen aikana. Kesäkuusta 2025 alkaen Kahdenvälisten lainajärjestelysopimusten korot ovat 2,9 prosenttia ja 2,7 prosenttia ja ne perustuvat muuttuvaan peruskorkoon. Kahdenvälisten lainajärjestelysopimusten maturiteetti on kolme vuotta allekirjoituspäivästä alkaen ja optio pidentää maturiteettia vuodella kahdesti. Huhtikuussa 2025 optiota käytettiin toisen lainasitoumuksen osalta ja sen maturiteettia pidennettiin vuodella. Lisäksi Posti laski liikkeeseen yritystodistuksia vuoden 2025 ensimmäisen vuosineljänneksen aikana, ja 30.6.2025 liikkeeseen laskettujen yritystodistusten määrä oli 102,4 miljoonaa euroa.

Huhtikuussa 2025 Posti allekirjoitti 150 miljoonan euron kestävyystavoitteisiin sidotun rahoituslimiittisopimuksen keskeisten rahoittajapankkiensa kanssa. Rahoituslimiittiä käytetään muun muassa Konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin, ja sen maturiteetti on viisi vuotta ja sisältää kaksi yhden vuoden jatko-optiota. Rahoituslimiitin nojalla maksettava marginaali on sidottu kahteen kestävyystavoitteeseen: (i) Konsernin suorituskyky Scope 1 (suorat) ja Scope 2 (epäsuorat) markkinaperusteiset hiilidioksidipäästöt tonneina (tCO₂eq) ja (ii) Konsernin suorituskyky Scope 3 kategoria 3 -luokan (polttoaineiden tuotanto- ja jakeluhäviöt) ja Scope 3 kategoria 4 -luokan (tuotantoketjun alkupään kuljetukset ja jakelu) hiilidioksidipäästöt tonneina (tCO₂eq), kussakin tapauksessa tiettyyn lähtötilanteeseen verrattuna. Jos Posti ei saavuta kestävyystavoitteita Rahoituslimiitin mukaisesti, otetaan käyttöön sovittu marginaalin korotus (ja jos molemmat tavoitteet saavutetaan, otetaan käyttöön marginaalin alennus). Lisäksi, Rahoituslimiitin ehtojen mukaisesti, mikäli Suomen valtion suora tai epäsuora omistusosuus ja äänioikeudet (ja Suomen valtio menettää oikeuden nimittää enemmistö Yhtiön hallituksen jäsenistä) Yhtiössä laskee Yhtiön listautumisen yhteydessä, tai muutoin sen seurauksena, alle 50,1 prosentin, tietty marginaalien korotus otetaan käyttöön ja nettovelan ja oikaistun käyttökatteen välisen rahoituskovenantin testaaminen aloitetaan neljännesvuosittain. Yhtiön nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen ei saa ylittää tiettyä suhdelukua minkään 12 kuukauden pituisen testausjakson osalta. Listautumismyynnin ja -annin tai Listautumisen yhteydessä Suomen valtion omistusosuus tai äänioikeudet eivät laske edellä mainitun 50,1 prosentin rajan alle.

Rahoitusvelkojen ja johdannaisten sopimusperusteiset rahavirrat, jotka sisältävät korot 30.6.2025 on esitetty alla:

	Yhteensä 30.6.2025	Erääntyy vuonna 2025	Erääntyy vuonna 2026	Erääntyy vuonna 2027	Erääntyy vuonna 2028	Erääntyy vuonna 2029 tai myöhemmin
(miljoonaa euroa)						
Lainat rahoituslaitoksilta	192,8	2,6	5,2	93,8	91,2	-
Yritystodistukset	103,5	103,5	-	-	-	-
Vuokrasopimusvelat	296,4	37,5 ¹	68,4 ¹	51,9 ¹	35,3 ¹	103,3 ¹
Muut pitkäaikaiset velat	8,0	-	1,3	1,1	1,1	4,6
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	111,5	111,5	-	-	-	-
Johdannaiset:						
Valuuttajohdannaiset, suoritettavat	41,5	41,5	-	-	-	-
Valuuttajohdannaiset saatavat	-41,6	-41,6	-	-	-	-

¹Tähän Esitteeseen viittaamalla sisällytettyjen tilintarkastamattomien taloudellisten tietojen 30.6.2025 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta liitetiedossa 11 virheellisesti esitettyjä vuokrasopimusvelkojen sopimusperusteisia rahavirtoja on oikaistu tässä Esitteessä.

Velkarahoituksella on maltillinen rooli Postin liiketoiminnan tukemisessa. Postin rahoitusta hallinnoidaan keskitetysti konsernitason rahoituspolitiikan mukaisesti. Likvideettireservi, joka koostuu likvideistä varoista ja tämän Esitteen päivämääränä käyttämättömistä sitovasta 150 miljoonan euron luottolimitistä, pidetään riittävällä tasolla, jotta se kattaa Postin velvoitteet ja investointimahdollisuudet ja varmistaa, että tarvittavan (uudelleen)rahoituksen tai lisärahoitustarpeen kustannukset eivät nouse poikkeuksellisen korkeiksi. Lainojen erääntymisaikataulua ylläpidetään jälleärahoitusriskin vähentämiseksi.

Lyhytaikaista rahoitusta hoidetaan pääasiassa kotimaisella 200 miljoonan euron suuruisella yritystodistusohjelmalla, josta 104,4 miljoonaa euroa on laskettu liikkeeseen ja on ulkona tämän Esitteen päivämääränä. Yritystodistusten keskiporko 30.6.2025 oli 2,5 prosenttia.

Pitkäaikaiset varat

Seuraavassa taulukossa esitetään Postin pitkäaikaiset varat ilmoitettuina päivinä:

(miljoonaa euroa)	30.6. 2025 (tilintarkastamaton)	2024	31.12. 2023 (tilintarkastettu)	2022
Pitkäaikaiset varat				
Liikearvo	170,1	170,1	169,1	223,7
Muut aineettomat hyödykkeet	63,6	63,3	69,7	88,2
Sijoituskiinteistöt	47,2	41,9	24,6	3,5
Aineelliset hyödykkeet	277,9	262,2	226,5	234,9
Käyttöoikeusomaisuuserät	248,4	258,8	280,6	255,0
Muut pitkäaikaiset sijoitukset	0,8	0,8	0,8	1,0
Pitkäaikaiset saamiset	1,4	2,7	1,9	2,2
Laskennalliset verosaamiset	8,3	5,5	5,2	15,1
Pitkäaikaiset varat yhteensä	817,8	805,4	778,5	823,7

Postin pitkäaikaiset varat koostuvat pääasiassa aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä, liikearvosta ja aineettomista hyödykkeistä. Postin aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet koostuvat pääasiassa koneista ja laitteista, rakennuksista sekä maa- ja vesialueista. Postin aineettomat hyödykkeet koostuvat pääasiassa ICT-sovelluksista ja aineettomista oikeuksista.

Postin liikearvo on peräisin useista yritysostoista, jotka on toteutettu ajan kuluessa.

Postin pitkäaikaiset varat olivat 30.6.2025 817,8 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 12,4 miljoonan euron eli 1,5 prosentin kasvua verrattuna 805,4 miljoonaan euroon 31.12.2024. Kasvu johtui pääasiassa aineellisten käyttöomaisuusinvestointien kasvusta, mikä johtui investoinneista logistiikkavarastoon Järvenpäässä ja terminaalilogistiikkakeskukseen Tallinnassa Virossa.

Postin pitkäaikaiset varat olivat 31.12.2024 805,4 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 26,9 miljoonan euron eli 3,5 prosentin kasvua verrattuna 778,5 miljoonaan euroon 31.12.2023. Kasvu johtui pääasiassa aineellisten käyttöomaisuusinvestointien kasvusta, mikä johtui investoinneista logistiikkavarastoon Järvenpäässä ja terminaalilogistiikkakeskukseen Tallinnassa Virossa.

Postin pitkäaikaiset varat 31.12.2023 olivat 778,5 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 45,2 miljoonan euron eli 5,5 prosentin laskua verrattuna 823,7 miljoonaan euroon 31.12.2022. Lasku johtui pääasiassa Aditro Logistics AB:n (nykyisin Posti Logistics Solutions AB) hankinnassa kirjatun liikearvon ja hankinnan yhteydessä aktivoitujen muiden aineettomien hyödykkeiden arvonalentumisista.

Käyttöpääoma

Seuraavassa taulukossa esitetään Postin käyttöpääoma ilmoitettuina päivinä:

	30.6. 2025	2024	31.12. 2023 (oikaistu) ¹	2022 (oikaistu) ¹
miljoonaa euroa	(tilintarkastamaton)	(tilintarkastettu, ellei toisin mainittu)		
Myynti- ja muut saamiset	225,4	225,4	252,2¹	246,0¹
Myyntisaamiset	164,4	173,6	205,5 ¹	203,5 ¹
Sopimukseen perustuvat varat	14,3	12,1	12,0 ¹	9,4 ¹
Siirtosaamiset	43,0	30,7	22,3	22,2
Muut saamiset	3,7	9,1	12,5	11,0
Vaihto-omaisuus	3,5	3,6	3,9	3,9
Osto- ja muut velat²	245,5³	272,4³	291,8¹	314,4¹
Johdannaissopimukset	0,4	0,1	0,7	0,1
Ostovelat	55,1	72,2	72,6	75,9
Sopimukseen perustuvat velat	2,3	5,1	2,7	3,0
Jaksotetut henkilöstökulut	114,0	118,6	128,5	140,7
Muut siirtovelat	37,9	31,5	35,1 ¹	43,4 ¹
Muut velat	35,8	44,9	52,1	51,3
Käyttöpääoma	-16,6	-43,4¹	-35,6¹	-64,5¹

¹Tilikausien 2022 ja 2023 myyntisaamiset, sopimukseen perustuvat varat, ostovelat ja sopimukseen perustuvat velat on oikaistu vuonna 2024 Postin siirtymässä bruttomääräisestä nettomääräiseen esitystapaan UPU:n yleissopimusta seuraavien päätemaksusaamisten ja -velkojen osalta. Oikaistut tiedot ovat tilintarkastamattomia.

²Ei sisällä saatuja ennakkoita.

³Osto- ja muut velat eivät sisällä osingonmaksuvelkaa (16,5 miljoonaa euroa 30.6.2025 ja 150,0 miljoonaa euroa 31.12.2024).

Postin käyttöpääoma 30.6.2025 oli -16,6 miljoonaa euroa. Käyttöpääoman muutos verrattuna 31.12.2024 -43,4 miljoonan euron käyttöpääomaan oli pääasiassa ajoituksesta johtuvaa ja tasaantuu yleensä kohti loppuvuotta ja sesonkia.

Postin käyttöpääoma oli 31.12.2024 -43,4 miljoonaa euroa verrattuna 31.12.2023 -35,6 miljoonan euron käyttöpääomaan. Vuonna 2024 Postin käyttöpääoma oli -2,9 prosenttia Konsernin liikevaihdosta, kun se vuonna 2023 oli -2,2 prosenttia. Käyttöpääoman muutos heijasteli ensisijaisesti myyntisaamisten, jaksotettujen henkilöstökulujen ja muiden siirtovelkojen sekä muiden velkojen muutosten yhteisvaikutusta vuonna 2024 verrattuna vuoteen 2023. Myyntisaamiset pienenivät 31,9 miljoonaa euroa, jaksotetut henkilöstökulut ja muut siirtovelat sekä muut velat pienenivät yhteensä 20,8 miljoonaa euroa vuonna 2024 verrattuna vuoteen 2023.

Postin käyttöpääoma oli 31.12.2023 -35,6 miljoonaa euroa verrattuna 31.12.2022 -64,5 miljoonan euron käyttöpääomaan. Myynti- ja muut saamiset kasvoivat 6,2 miljoonaa euroa, kun osto- ja muut velat pienenivät 22,6 miljoonaa euroa johtuen pääasiassa jaksotetuista henkilöstökuluista ja muista siirtoveltoista. Vuonna 2023 Postin käyttöpääoma oli -2,2 prosenttia Konsernin liikevaihdosta, kun se vuonna 2022 oli -3,9 prosenttia.

Varaukset ja muut velat

Seuraavassa taulukossa esitetään Postin varaukset, saadut ennakot sekä muut velat ilmoitettuina päivinä:

	30.6. 2025	2024	31.12. 2023	2022
(miljoonaa euroa)	(tilintarkastamaton)	(tilintarkastettu)		
Varaukset				
Uudelleenjärjestelyvaraus	4,7	5,6	3,0	2,4
Maankäyttökorvaus ja ympäristövelvoite	8,6	11,0	7,3	-
Muut varaukset	3,1	2,5	3,1	0,1
Yhteensä	16,3	19,1	13,4	2,5
Pitkäaikaiset varaukset	7,1	8,6	5,9	2,4
Lyhytaikaiset varaukset	9,2	10,5	7,5	0,2
Saadut ennakot				
Pitkäaikaiset saadut ennakot	-	-	6,2	7,6
Lyhytaikaiset saadut ennakot	16,7	17,7	29,5	29,7
Yhteensä	16,7	17,7	35,7	37,3

Muut pitkäaikaiset velat	12,8	17,3	11,9	6,1
Laskennalliset verovelat	10,2	9,6	9,1	13,0
Eläkevelvoitteet	5,5	5,7	8,6	11,1
Tuloverovelat	6,2	3,0	4,6	0,6

Varaukset

Postin uudelleenjärjestelyvaraukset liittyvät pääasiassa viime vuosina läpikäytyihin muutosneuvotteluihin. Konsernin suomalaisissa yhtiöissä henkilöstökuluvarauksen pitkäaikainen osuus on merkittävältä osaltaan työttömyysturvan työnantajan omavastuuta Työllisyysrahastolle.

Muissa ehdollisissa veloissa esitetyn ympäristövastuun (ks. jäljempänä kohta ”– Vastuusitoumukset ja ehdolliset velat”) lisäksi Posti on kirjannut maankäyttösopimuksiin ja ympäristön puhdistamiseen liittyviin veloitteisiin liittyen varauksia. Postin pääkonttorin viereinen Eteläisen Postipuiston kaava tuli lainvoimaiseksi loppuvuodesta 2023. Tässä yhteydessä vuonna 2023 Posti kirjasi varauksiin kaupungille maksettavaksi tulevan maankäyttökorvauksen ja aikaisemman kaavan mukaista ympäristön puhdistamiseen liittyvää velvoitetta koskevaa varausta yhteensä 7,3 miljoonaa euroa. Ensimmäinen osa maankäyttökorvauksesta maksettiin alkuvuodesta 2024. Maa-alueiden vaihdot Helsingin kaupungin kanssa saatiin päätökseen keväällä 2024, ja samalla ympäristön puhdistamiseen liittyvää velvoitetta koskevaan varaukseen kirjattiin 8,7 miljoonan euron lisäys. Alueen maanpuhdistus käynnistyi loppuvuodesta 2024 ja se etenee vaiheittain vuosina 2025–2026. 30.6.2025 päivitetyn arvion mukaan puhdistamisesta on jäljellä kirjattuna varauksiin ja sijoituskiinteistöihin 5,6 miljoonaa euroa. Toteutuneet kustannukset ja mahdolliset muutokset kokonaisarviossa vaikuttavat ympäristövelvoitevarauksen määrään ja toisaalta sijoituskiinteistöjen arvoon. Hankkeen päättymishetken kokonaiskustannukset saattavat vaikuttaa kaupungille maksettavaan maankäyttökorvaukseen, josta varauksissa on 3,0 miljoonaa euroa 30.6.2025.

Muut varaukset sisältävät oikeudenkäyntivarauksia ja tappiollisia sopimuksia.

Muut velat

Postin saadut ennakot sisältävät pääasiassa Postipalveluihin liittyviä kansanvälisiä päätemaksusaamisia sekä muita asiakassopimuksiin liittyviä eriä. Saadut ennakot olivat olennaisin osin samalla tasolla 30.6.2025 verrattuna 31.12.2024 tilanteeseen. Saatujen ennakkoiden väheneminen 31.12.2024 verrattuna 31.12.2023 johtui pääasiassa päätemaksusaamisten pienemmästä määrästä.

Postin muut pitkäaikaiset velat olivat 12,8 miljoonaa euroa 30.6.2025, 17,3 miljoonaa euroa 31.12.2024 (sekä 30.6.2025 että 31.12.2024 sisältäen 7,2 miljoonan euron velan Helsingin kaupungille, joka syntyi maa-alueiden vaihtotransaktioissa), 11,9 miljoonaa euroa 31.12.2023 ja 6,1 miljoonaa euroa 31.12.2022. Muiden pitkäaikaisten velkojen väheneminen 30.6.2025 verrattuna 31.12.2024 johtui pääasiassa Järvenpään maa-alueiden hankintaan liittyvän kauppahintavelan maksusta. Muiden pitkäaikaisten velkojen kasvu 31.12.2024 verrattuna 31.12.2023 johtui pääasiassa pitkäaikaisten investointivelkojen kasvusta. Muiden pitkäaikaisten velkojen kasvu 31.12.2023 verrattuna 31.12.2022 johtui maa-alueiden kauppahintavelasta ja pitkäaikaisten henkilöstökuluvelkojen kasvusta.

Postin laskennalliset verovelat koostuvat pääasiassa aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin sekä kertyneisiin poistoeroihin liittyvistä laskennallisista verovelosta. Postin laskennalliset verovelat olivat 10,2 miljoonaa euroa 30.6.2025, 9,6 miljoonaa euroa 31.12.2024, 9,1 miljoonaa euroa 31.12.2023 ja 13,0 miljoonaa euroa 31.12.2022. Laskennallisten verovelkojen kasvu 30.6.2025 verrattuna 31.12.2024 johtui pääasiassa kertyneiden poistoerojen kasvusta. Laskennallisten verovelkojen kasvu 31.12.2024 verrattuna 31.12.2023 johtui pääasiassa aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden laskennallisten verovelkojen kasvusta. Laskennallisten verovelkojen väheneminen 31.12.2023 verrattuna 31.12.2022 johtui pääasiassa yrityshankinnan yhteydessä aiemmin arvostettujen aineettomien hyödykkeiden arvonalentumiseen liittyvästä laskennallisen verovelan vähentymisestä.

Postin eläkevelvoitteet liittyvät Konsernin etuusperusteisiin eläkejärjestelyihin liittyen suomalaisiin lisäeläkkeisiin. Ne ovat luonteeltaan vapaaehtoisia ja otettu aikoinaan täydentämään lakisääteisiä eläkkeitä. Etuusperusteisten eläkejärjestelyjen osalta rahastoitujen velvoitteiden nykyarvon ja varojen käyvän arvon erotuksena esitettävä taseen eläkevelvoitteen kokonaismäärä oli 5,5 miljoonaa euroa 30.6.2025.

Oma pääoma

Postin oma pääoma oli 252,4 miljoonaa euroa 30.6.2025, 282,1 miljoonaa euroa 31.12.2024, 420,5 miljoonaa euroa 31.12.2023 ja 481,0 miljoonaa euroa 31.12.2022.

Oman pääoman väheneminen 30.6.2025 verrattuna 31.12.2024 johtui pääasiassa kertyneiden voittovarojen vähennykseksi kirjatuista 33,0 miljoonan euron varsinaisesta osingosta tilikaudelta 2024. Oman pääoman väheneminen 31.12.2024 verrattuna 31.12.2023 johtui pääasiassa kertyneiden voittovarojen vähennykseksi kirjatuista 31,8 miljoonan euron varsinaisesta osingosta ja 150,0 miljoonan euron ylimääräisestä osingosta tilikaudelta 2023, joita netotti positiivinen vuoden 2024 tilikauden tulos. Oman pääoman väheneminen 31.12.2023 verrattuna 31.12.2022 johtui pääasiassa osingoista tilikaudelta 2022 sekä vuoden 2023 tilikauden tappiosta, johon vaikutti tulokseen kirjatut liikearvon ja muiden aineettomien hyödykkeiden arvonalentumistappiot.

Taseen ulkopuoliset vastuut

Vuokrasopimukset

(miljoonaa euroa)	30.6.		2024	31.12.	
	2025	2024		2024	2023
	(tilintarkastamaton)		(tilintarkastettu)		
Vuokrasopimukset taseen ulkopuolella					
1 vuoden kuluessa	9,7	13,8	10,1	12,5	11,5
1–5 vuoden kuluessa	9,6	0,5	17,3	0,7	0,9
Yli 5 vuoden kuluessa	8,0	-	13,4	-	-
Yhteensä	27,2	14,2	40,8	13,1	12,4

Lyhytaikaiset vuokrasopimukset sisältävät sopimuksia, jotka ovat voimassa toistaiseksi, ja joita ei ole sisällytetty Konsernin taseeseen. Lyhytaikaisten vuokrasopimusten vuokratulot sisältävät myös tilapäisten ajoneuvojen tai koneiden vuokrasopimusten kuluja. Vuokravastuina näkyvät myös jo allekirjoitetut vuokrasopimukset, jotka alkavat vasta tulevaisuudessa. Kun vuokrat kohde on luovutettu Postin käyttöön, vuokravastuu muuttuu käyttöoikeusomaisuuseräksi ja vuokrasopimusvelaksi.

Vastuusitoumukset ja ehdolliset velat

(miljoonaa euroa)	30.6.		2024	31.12.	
	2025	2024		2024	2023
	(tilintarkastamaton)		(tilintarkastettu)		
Vastuusitoumukset ja muut velat					
Takaukset	8,8	8,9	8,8	9,0	10,8
Yhteensä	8,8	8,9	8,8	9,0	10,8

Takauksia on annettu Postin tavanomaisen liiketoiminnan yhteydessä syntyneistä velvoitteista. Takauksia ovat antaneet joko rahoituslaitokset tai Posti konserniyhtiöidensä puolesta. Takaukset on tyypillisesti annettu konserniyhtiön sopimusperusteisten maksuvelvoitteiden tai viranomaisvaatimuksen johdosta sekä pankkien vastatakauksina.

Yhtiöllä oli 30.6.2025 arviolta 9,5 miljoonan euron (31.12.2024 arviolta 12,4 miljoonan euron) ympäristön puhdistamiseen liittyvä velvoite liittyen Eteläisen Postipuiston maa-alueiden puhdistamiseen alueen tulevaa käyttöä varten. Ympäristön puhdistamiseen liittyvä velvoite pitää sisällään maanvaihdon sekä maan vastaanoton. Kunnostustoimista ja kustannusjaosta on sovittu tarkemmin Helsingin kaupungin kanssa. Puhdistustyöt alkoivat loppusyksystä 2024 ja etenevät vaiheittain vuosina 2025–2026. Hankkeen päättymishetken kokonaiskustannukset saattavat vaikuttaa kaupungille maksettavaan maankäyttökorvaukseen.

Rahoitusriskien hallinta

Yleistä

Postin liiketoimintaan liittyy taloudellisia riskejä, kuten markkina-, likviditeetti-, luotto- ja vastapuoliriskejä. Rahoitusriskien hallinnan tavoitteena on varmistaa riittävä ja kilpailukykyinen rahoitus Postin operatiivisen liiketoiminnan ja strategian toteuttamiseksi sekä minimoida markkinariskien vaikutukset Postin taloudelliseen

tulokseen, taloudelliseen asemaan ja rahavirtoihin. Posti pyrkii tunnistamaan riskikeskittymät ja suojautumaan niiltä tarvittavassa määrin.

Postin rahoituksen ja rahoitusriskien hallinta on keskitetty emoyhtiön rahoitustoiminnolle hallituksen hyväksymän rahoituspolitiikan mukaisesti. Konsernirahoitus vastaa koko Konsernin valuutta-, korko-, likviditeetti- ja jälleenrahoitusriskien hallinnasta tehden läheistä yhteistyötä liiketoimintojen kanssa. Liiketoiminnot vastaavat toimintaansa liittyvien rahoitusriskien tunnistamisesta, hallinnasta ja raportoinnista Konsernirahoitukseen. Asiakassaamisiin liittyvää luottoriskiä hallitaan liiketoiminnan myyntiorganisaatioissa. Postin Kiinteistötoiminto vastaa sähkön hintariskin hallinnasta.

Katso myös tähän Esitteeseen viittaamalla sisällytetyn 31.12.2024 päättyneeltä tilikaudelta laaditun konsernitilinpäätöksen liitetieto 21.

Valuutariski

Valuuttariskien hallinnan tavoitteena on pienentää valuuttariskiä Konsernin kannalta optimaaliselle tasolle sekä parantaa kannattavuus seurannan läpinäkyvyyttä ja tuloksen ennustettavuutta. Valuuttariskiä voidaan suojata valuutanvaihtosopimuksilla, termiinisopimuksilla ja valuuttaoptioilla. Postin transaktioriski koostuu pääasiassa valuuttamääräisistä saamisista, veloista ja sitoumuksista. Pääperiaatteena on suojautua taseessa olevalta rahoitustoimintaan liittyvältä transaktioriskiltä täydellisesti. Suojaamattomia positioita sallitaan Konsernin rahoituspolitiikassa määritellyissä rajoissa. Konserniyhtiöiden lainat emoyhtiöstä ovat ensisijaisesti tytäryhtiön kotivaluutassa, jolloin tytäryhtiöllä ei ole rahoitussopimukseen liittyvää valuuttariskiä. Näin ollen valuuttariski on Yhtiössä. Translaatoriskin hallinnan tavoitteena on varmistaa, että valuuttakurssivaihtelut eivät aiheuta olennaisia muutoksia Konsernin velkaantumisasteessa.

Korkoriski

Posti altistuu korkoriskeille korollisten sijoitustensa ja korollisten velkojensa kautta. Korkoriskin hallinnan tavoitteena on minimoida korkokulut ja tasoittaa korkojen muutosten aiheuttama epävarmuutta Postin tuloslaskelmassa. Lainakanta voidaan jakaa kiinteäkorkoisiin ja vaihtuvakorkoisiin lainoihin rahoituspolitiikan mukaisesti. Korollisten rahoitusvarojen korkoriskiä hallitaan sijoittamalla eri sijoitusluokkiin, korkojaksoihin ja maturiteetteihin. Hajauttamisen lisäksi korollisiin saataviin ja velkoihin liittyviä korkoriskejä voidaan suojata koronvaihtosopimuksilla, korko-optioilla ja korkotermiinisopimuksilla.

Esitetyillä kausilla Postin korolliset lainat olivat vaihtuvakorkoisia lainoja lukuun ottamatta lyhytaikaisia yritystodistuksia, jotka ovat kiinteäkorkoisia. Posti on käyttänyt koronvaihtosopimuksia korkoriskin suojaamiseen rahoituspolitiikan mukaisesti. Tämän Esitteen päivämääränä Postilla ei ole lainoihin liittyviä suojausinstrumentteja.

Luottoriski

Konsernin likvidit varat sijoitetaan hallitukselta saatujen valtuutuksien puitteissa hyvän luottokelpoisuuden omaavien yritysten, pankkien ja valtioiden velkasitoumuksiin ja joukkovelkakirjoihin sekä pankkitalletuksiin. Posti tekee johdannaissopimuksia vain vakavaraisten pankkien ja luottolaitosten kanssa. Sijoitusten ja johdannaissopimusten kirjanpitoarvo vastaa niihin liittyvän luottoriskin enimmäismäärää. Vuosina 2024, 2023 ja 2022 sijoituksista ei kirjattu luottotappioita.

Myyntisaamisiin kohdistuu vain vähäisiä luottoriskikeskittymiä johtuen Konsernin laajasta asiakaskunnasta. Myyntisaamisten kirjanpitoarvo vastaa niihin liittyvän luottoriskin enimmäismäärää. Kirjatut luottotappiot olivat 0,4 miljoonaa euroa 1.1. – 30.6.2025, 1,1 miljoonaa euroa tilikaudelta 2024, 1,1 miljoonaa euroa tilikaudelta 2023 ja 0,7 miljoonaa euroa tilikaudelta 2022.

Likviditeettiriski

Postin likviditeettiriskiä hallitaan varmistamalla riittävät likviditeettireservit Postin sitoumusten ja sijoitusmahdollisuuksien kattamiseksi. Posti painottaa tarkkaa kassanhallintaa ja likviditeettisuunnittelua Konsernin kassavirtojen suurista päivittäisistä vaihteluista aiheutuvien likviditeettiriskien minimoimiseksi.

Posti pyrkii varmistamaan rahoituksen saatavuuden ja joustavuuden sitovilla luottojärjestelyillä, tasapainoisella lainojen maturiteettiprofiililla ja käyttämällä monipuolisia rahoituslähteitä.

Postin likvidit varat, jotka koostuvat rahavaroista, rahamarkkinasijoituksista ja joukkovelkakirjalainoihin tehdyistä sijoituksista, ovat 30.6.2025 73,6 miljoonaa euroa, kun ne 31.12.2024 olivat 103,5 miljoonaa euroa. Postilla on tämän Esitteen päivämääränä 150,0 miljoonan euron käyttämätön syndikoitu luottolimiitti, joka erääntyy viiden vuoden kuluttua ja johon liittyy optio pidentää maturiteettia kahdella vuodella. Lisäksi Postilla on ei-sitova 200,0 miljoonan euron yritystodistusohjelma, josta 104,4 miljoonaa euroa on laskettu liikkeeseen ja on ulkona tämän Esitteen päivämääränä.

Sähkön hintariski

Posti altistuu toiminnassaan sähkön hintariskille. Sähkön hintariskiä hallinnoidaan kiinnittämällä sähkön hinta osittain sähkön toimittajan kanssa.

Sähkön hintariskin hallinnan tavoitteena on pienentää sähkön hinnan vaihtelusta syntyvää volatiliteettia Konsernin kassavirroissa ja tuloksessa. Postin sähkön hankintastrategia sallii sähkösuojien tekemisen erikseen fyysisen sähkön hankintasopimuksista. Konserni hyödyntää hintakiinnitettyjä sähkötuotteita pienentääkseen sähköhankintoihinsa liittyvää hintariskiä. 30.6.2025 Yhtiöllä oli avoinna olevia sähkön hintakiinnityksiä 184 036 megawattituntia vuosille 2025–2028.

Tilinpäätöksen laatimiseen liittyvät kirjanpidolliset arviot ja harkintaan perustuvat ratkaisut

Konsernitilinpäätöksen laatiminen IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti edellyttää, että Konsernin johto tekee tiettyjä arvioita ja harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteita soveltaessaan. Nämä arviot ja oletukset perustuvat johdon parhaaseen tietämykseen tämänhetkisistä tapahtumista ja olosuhteista, mutta toteutuneet tilanteet voivat poiketa tilinpäätöksessä esitetyistä arvioista ja oletuksista. Jäljempänä on esitetty osa-alueet, joihin liittyy erityisesti harkintaa tai monimutkaisuutta, sekä erät, joita todennäköisemmin oikaistaan olennaisesti, jos arviot ja oletukset osoittautuvat virheellisiksi.

Liikearvon arvonalentumistestaus

Liikearvo, samoin kuin muut omaisuuserät, testataan arvonalentumisen varalta vuosittain tai tätä useammin, jos olosuhteet antavat viitteitä mahdollisesta arvonalentumisesta. Liikearvon ja muiden aineettomien hyödykkeiden arvonalentumisen määrittämiseen kuuluu, että käytetään arvioita, jotka koskevat arvonalentumisen syytä, ajoittumista ja määrää, näihin kuitenkin rajoittumatta. Arvonalentuminen perustuu moneen eri tekijään, joita ovat esimerkiksi kilpailuolosuhteiden muutokset, Postin liiketoimintojen kasvuodotukset, pääomakustannusten nousu, teknologian vanhentuminen, palveluiden lopettaminen, jälleenhankinta-arvot, vertailukelpoisissa transaktioissa toteutuvat hinnat sekä muut arvonalentumiseen viittaavat olosuhteiden muutokset. Arvonalentumiseen viittaavien indikaattoreiden tunnistaminen samoin kuin tulevaisuudessa kertyvien rahavirtojen arvioiminen ja omaisuuserien (tai omaisuuseräryhmien) käypien arvojen määrittäminen edellyttävät johdolta merkittävää harkintaa, joka liittyy arvonalentumiseen viittaavien indikaattoreiden tunnistamiseen ja niistä varmistumiseen, ennakoituihin rahavirtoihin, sovellettaviin diskonttokorkoihin, taloudellisiin vaikutusaikoihin ja jäännösarvoihin. Rahavirtaa tuottavan yksikön käyttöarvoa määritettäessä mukaan tulee uusia suunnittelua koskevia epävarmuustekijöitä, jotka kuvastavat makrotaloudelliseen kehitykseen liittyviä riskejä ja voivat vaikuttaa epäedullisesti liiketoiminnan tulokseen tulevaisuudessa. Merkittävimmät oletukset, joita tehdään liikearvon arvonalentumistestauksessa, koskevat liikevaihdon kasvua, liiketuloksen kehittymistä, diskonttokoron (WACC) määrittämistä sekä ennustejakson jälkeiseen aikaan sovellettavaa pitkän aikavälin kasvuvauhtia.

Laskennallisten verosaamisten hyödyntämiseen liittyvä epävarmuus

Laskennallisia verosaamisia kirjataan siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa on käytettävissä verotettavaa tuloa, jota vastaan saamisten perustana ovat väliaikaiset erot ja tappiot pystytään hyödyntämään. Kirjattavissa olevan saamisen määrittäminen edellyttää merkittävää harkintaa, ja se riippuu ennen kaikkea tulevaisuudessa kertyvän verotettavan tulon ajoittumisesta ja määrästä sekä verosuunnittelun mahdollisuuksista. Harkinta koskee erityisesti eräissä Postin ulkomaisissa yksiköissä aikaisempina vuosina syntyneitä käyttämättömiä tappioita. Harkintakysymys on, että voidaanko kyseiset tappiot hyödyntää emoyhtiössä tai jossain muussa Postin tytäryhtiössä. Posti arvioi jokaisena tilinpäätöspäivänä laskennallisten verosaamisten odotettavissa olevaa hyödyntämistä harkitsemalla, kuinka todennäköistä on, että (a) tulevaisuudessa kertyy verotettavaa tuloa ja (b) veroilmoituksissa tehty ratkaisut pitävät. Kun yritys on viime aikoina tuottanut tappiota, käyttämättömistä verotuksellisista tappioista kirjataan laskennallisia verosaamisia vain siihen määrään asti kuin on vakuuttavaa näyttöä riittävän verotettavan tulon kertymisestä tulevaisuudessa. Verotettavaa tuloa ei pidetä vakuuttavana näyttönä, ellei yhtiö ole näyttänyt toteen, että se pystyy kerryttämään merkittävän määrän

verotettavaa tuloa tilikaudella, tai ellei ole toteutunut muita tapahtumia, jotka antavat riittävää näyttöä verotettavan tulon kertymisestä tulevaisuudessa. Myös uusiin transaktioihin ja tapahtumiin samoin kuin uusien verosäännösten tulkintaan liittyvä epävarmuus voi vaikuttaa tähän harkintaan.

Varaukset

Uudelleenjärjestelyvaraukset liittyvät pääasiassa viime vuosina läpikäytyihin muutosneuvotteluihin. Merkittävä osa Konsernin Suomen yhtiöiden pitkäaikaisista henkilöstökuluvarauksista on työnantajan vastuusuutta työttömyysvakuutusmaksusta Työllisyysrahastolle.

Taseessa varauksena esitetty maankäyttökorvaus ja ympäristön puhdistamiseen liittyvä velvoite sisältää kirjaamiskriteerit täyttävän osan velasta. Eteläisen Postipuiston alueen kehittämiseen liittyvää kokonaisvastuuta tulee tarkastella yhdessä muissa ehdollisissa veloissa esitetyn ympäristön puhdistamiseen liittyvän velvoitteen kanssa. Postin velvollisuuksien täyttäminen alueen puhdistamisesta tulevaa asuinrakentamiskäyttöä varten on altis merkittäville epävarmuustekijöille kokonaismäärän sekä ajoituksen osalta. Alueen puhdistusta tehdään yhdessä Helsingin kaupungin kanssa, ja keskusteluja käydään jatkuvasti edistymisen seuraamiseksi ja muutosten arvioimiseksi.

Postin tappiollisia sopimuksia koskevat varaukset määritetään perustuen niiden arvioitujen kokonaiskustannusten nettonykyarvoon, joita Postille väistämättä aiheutuu tappiollisista sopimuksista. Arviot perustuvat tulevaisuudessa syntyvien arvioitujen tappioiden tasoon, ja niitä määrittäessä otetaan huomioon sopimuksista kertyvät arvioidut tuotot ja niistä suoraan aiheutuvat kulut. Arvioissa otetaan huomioon inflaation vaikutus, kustannuskehitys, valuuttakurssien kehitys sekä diskonttaus. Arviointiprosessiin luontaisesti liittyvien epävarmuustekijöiden vuoksi toteutuvat tappiot saattavat poiketa alun perin arvioidun varauksen määrästä, ja varausten kirjanpitoarvoja tarkastellaan säännöllisesti ja oikaistaan arvioissa mahdollisesti tapahtuvien muutosten huomioon ottamiseksi.

Vuokrasopimusten ehtojen määrittely ja optioehtojen käsittely

Jos vuokrasopimukseen ei sisälly optioehtoja sopimuksen päättämisestä tai jatkamisesta, Posti ei tee harkintaa vuokrasopimuksen jatkosta. Mikäli vuokrasopimukseen liittyy optioita koskien vuokrasopimuksen päättämistä tai jatkamista, Posti arvioi option käyttämiseen liittyviä tekijöitä, olosuhteita sekä taloudellisia vaikuttimia, ja niiden odotettavissa olevia muutoksia tulevaisuudessa, jotka vaikuttavat Postin päätökseen käyttää tai olla käyttämättä optiota vuokrasopimuksen alkamishetkestä option toteuttamispäivään saakka. Posti arvioi vuokrasopimuskohtaisesti tulevaisuuden option käyttämisen kirjaamista kirjanpidon lukuihin kasvattamaan tai vähentämään vuokrasopimusvelkaa.

Lyhytaikaiset vuokrasopimukset

Posti hyödyntää IFRS-tilinpäätösstandardin sallimaa helpotusta lyhytaikaisten (12 kuukautta tai alle) ja arvoltaan vähäisten vuokrasopimusten osalta. Tällaisia sopimuksia ei aktivoida taseeseen. Sellaiset toimitilojen vuokrasopimukset, joissa sekä Postilla että vuokranantajalla on irtisanomismahdollisuus alle 12 kuukauden sisällä, katsotaan yleensä sisältyviksi lyhytaikaisten vuokrasopimusten ryhmään.

Osa lyhytaikaisista keskeisten toimitilojen vuokrasopimuksista aktivoidaan taseeseen siitä huolimatta, että lyhytaikaisen vuokrasopimuksen ehdot täyttyvät. Tällöin tiloihin yleensä liittyy pitkäaikaisia, käsillä olevan vuokrasopimuksen ylittäviä käyttösuunnitelmia.

Sähkön hintakiinnitykset

Postin johto käyttää harkintaansa arvioidessaan, täytyvätkö IFRS 9 -standardin mukaisen oman käytön poikkeuksen edellytykset sähkön hankintasopimuksissa ja niihin sisältyvissä hintakiinnityksissä. Johdon harkinnan mukaisesti sähkön hintakiinnityksiä ei ole käsitelty taloudellisessa raportoinnissa IFRS 9 -standardin mukaisina johdannaisina 31.12.2022, 31.12.2023 ja 31.12.2024 päättyneillä tilikausilla ja 30.6.2025 päättyneen kuuden kuukauden jakson aikana. Soveltamiseen liittyy johdon harkintaa ja tulevaisuudessa tulkinta voi muuttua siten, että sähkön hintakiinnityksiä aletaan käsitellä IFRS 9 -standardin mukaisina johdannaisina.

Tulevilla tilikausilla voimaan tulevat standardimuutokset

Tämän Esitteen päivämääränä Posti ei ole tietoinen uusista standardeista tai muutoksista, jotka eivät ole vielä voimassa ja joilla odotettaisiin olevan olennainen vaikutus Postiin kuluvalle tai tulevilla raportointikausilla ja

ennakoitavissa oleviin tuleviin liiketoimiin, lukuun ottamatta uutta IFRS 18 *Tilinpäätöksen esittäminen ja tilinpäätöksessä esitettävät tiedot* -standardia ("**IFRS 18 -tilinpäätösstandardi**"). International Accounting Standards Boardin 9.4.2024 julkaisema IFRS 18 -tilinpäätösstandardi (astuu voimaan 1.1.2027) korvaa nykyisen IAS 1 *Tilinpäätöksen esittäminen* -standardin ja muuttaa useita muita IFRS-tilinpäätösstandardeja, kuten IAS 7 *Rahavirtalaskelma* -standardin ja IAS 8 *Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet, kirjanpidollisten arvioiden muutokset ja virheet* -standardin. Posti analysoi parhaillaan uuden standardin vaatimuksia ja sen edellyttämiä muutoksia.

HALLINTO

Yleistä

Osakeyhtiölain ja Yhtiön muuetun yhtiöjärjestyksen¹⁰³ mukaisesti Yhtiön hallinto ja johto on jaettu osakkeenomistajien, hallituksen ja toimitusjohtajan kesken. Konsernin operatiivisessa johtamisessa toimitusjohtajaa avustaa johtoryhmä.

Osakkeenomistajat osallistuvat Yhtiön valvontaan ja hallintoon yhtiökokouksissa tehtävien päätösten kautta. Yhtiökokous kokoontuu yleensä hallituksen kutsusta. Lisäksi yhtiökokous on pidettävä, mikäli Yhtiön tilintarkastaja tai osakkeenomistajat, jotka edustavat vähintään yhtä kymmenesosaa (1/10) kaikista Yhtiön liikkeeseen lasketuista osakkeista, kirjallisesti vaativat yhtiökokouksen koollekutsumista.

Hallituksen tehtävänä on valvoa Yhtiön hallintoa ja varmistaa Yhtiön toiminnan asianmukainen järjestäminen. Yhtiön yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen kuuluu vähintään viisi (5) ja enintään kymmenen (10) varsinaista jäsentä. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiön hallitus nimittää toimitusjohtajan ja päättää tämän toimitusuhteen ehdoista, jotka on määritelty kirjallisessa toimitusopimuksessa. Lisäksi hallituksen kokouksiin osallistuu nimetty henkilöstön edustaja. Henkilöstön edustaja ei saa osallistua tiettyjen asioiden käsittelyyn, mukaan lukien tietyt johtoryhmää ja henkilöstöä koskevat asiat.

Listalleottohakemuksen päivämäärästä, joka on arviolta 29.9.2025, Postin hallinnoinnissa noudatetaan Arvopaperimarkkinayhdistyksen julkaisemaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia, joka astui voimaan 1.1.2025 ("**Hallinnointikoodi**").

Hallituksen jäsenten, toimitusjohtajan ja johtoryhmän osoite on Postintaival 7 A, 00230 Helsinki.

Postin johto

Hallintoneuvosto

Esitteen päivämäärän mukaisen Kaupparekisteriin rekisteröidyn yhtiöjärjestyksen mukaan Yhtiöllä on hallintoneuvosto. Yhtiön ylimääräisessä yhtiökokouksessa syyskuussa 2025 päätettiin yhtiöjärjestysmuutoksesta hallintoneuvoston lakkauttamiseksi ehdollisena Yhtiön Listautumiselle. Yhtiöjärjestysmuutos ilmoitetaan rekisteröitäväksi Kaupparekisteriin ja se tulee voimaan vasta hallituksen tehtyä päätöksen Listautumisesta, mutta joka tapauksessa ennen Yhtiön Osakkeiden ottamista kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq Helsingin Pörssilistalla.

Esitteen päivämäärän mukaisen yhtiöjärjestyksen mukaan Yhtiön hallintoneuvostoon kuuluu vähintään kuusi (6) ja enintään kaksitoista (12) jäsentä. Hallintoneuvoston puheenjohtajan, varapuheenjohtajan ja muut jäsenet valitsee yhtiökokous, joka päättää myös heidän palkkioistaan. Hallintoneuvoston jäsenen toimikausi päättyy vaalia ensiksi seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiön hallintoneuvoston tehtävänä on: 1) valvoa hallituksen ja toimitusjohtajan vastuulla olevaa yhtiön hallintoa jälkikäteisesti; sekä 2) seurata postipalveluiden ja muiden peruspalveluiden toimivuutta ja antaa niihin liittyvistä laajakantoisista muutoksista näkemyksensä hallitukselle. Hallintoneuvosto suorittaa tehtävänsä hallintoneuvoston kokouksissa.

Hallintoneuvoston puheenjohtajana toimii Mia Laiho ja varapuheenjohtajana Paula Werning. Hallintoneuvoston jäseninä toimivat Milla Lahdenperä, Aleksi Jäntti, Tomi Immonen, Jorma Piisinen, Timo Suhonen, Mika Riipi, Tiina Elo, Timo Furuholm, Anders Norrback ja Päivi Räsänen.¹⁰⁴

¹⁰³ Yhtiön muutettu yhtiöjärjestys, joka rekisteröidään välittömästi hallituksen Listautumisen toteuttamista koskevan päätöksen jälkeen, on tämän Esitteen Liitteenä B.

¹⁰⁴ Yhtiön hallitus on syyskuussa 2025 päättänyt, ehdollisena sille, että Yhtiön hallitus hakee Osakkeet kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq Helsingin Pörssilistalle, valita sidosryhmien neuvottelukunnan jäseniksi vuoden 2026 varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka hallintoneuvoston nykyiset jäsenet. Katso jäljempänä "*Valiokunnat – Sidosryhmien neuvottelukunta*".

Hallitus

Seuraavassa taulukossa esitetään Yhtiön hallitukseen kuuluvat¹ tämän Esitteen päivämääränä:

Nimi	Syntymävuosi	Asema	Hallituksessa vuodesta
Sanna Suvanto-Harsaae	1966	Hallituksen puheenjohtaja	2020
Mervi Airaksinen	1980	Hallituksen jäsen	2025
Raija-Leena Hankonen-Nybom	1960	Hallituksen jäsen	2020
Jukka Leinonen	1962	Hallituksen jäsen	2022
Frank Marthaler	1964	Hallituksen jäsen	2018
Tuomas Mäkipeska	1978	Hallituksen jäsen	2025
Minna Pajumaa	1963	Hallituksen jäsen	2019
Stefan Svensson	1980	Hallituksen jäsen	2023

¹Lisäksi hallituksen kokouksiin osallistuu henkilöstön edustajana Satu Ollikainen (ei hallituksen jäsen).

Sanna Suvanto-Harsaae on toiminut Yhtiön hallituksen puheenjohtajana ja jäsenenä vuodesta 2020 alkaen. Lisäksi Suvanto-Harsaae toimii Finnair Oyj:n, BoConcept AS:n, Orthex Oyj:n, N'Age AS:n, Nordic Pet Care Group AS:n ja Awardit AB:n hallituksen puheenjohtajana. Tätä ennen Suvanto-Harsaae on toiminut Altia Oyj:n, TCM Group A/S:n, Babysam AS:n, Paulig Oy:n, Footway Group AB:n ja SATS Groupin hallituksen puheenjohtajana, Anora Group Oyj:n ja Harvia Oyj:n hallituksen varapuheenjohtajana sekä Broman Group/Motonet Oy:n, Elopak AS:n, SAS Groupin (Scandinavian Airlines), Clas Ohlson AB:n, Swedish Match AB:n ja Jetpak Sverige:n hallituksen jäsenenä. Lisäksi Suvanto-Harsaae on toiminut Reckitt Benckiser AS:n toimitusjohtajana, Synoptik International Retailin markkinoinnista ja liiketoiminnan kehityksestä vastaavana johtajana sekä Procter & Gamble Europan Euroopan markkinointipäällikkönä. Suvanto-Harsaaella on kauppatieteiden kandidaatin tutkinto Lundin yliopistosta. Suvanto-Harsaae on Suomen ja Tanskan kansalainen.

Mervi Airaksinen on toiminut Yhtiön hallituksen jäsenenä vuodesta 2025 alkaen. Lisäksi Airaksinen toimii Otava Oy:n, Vaasan yliopiston ja Huoltovarmuuskeskuksen hallituksen jäsenenä. Airaksinen toimii myös Microsoftin liiketoimintajohtajana Pohjois- ja Itä-Euroopassa. Tätä ennen Airaksinen on toiminut Ficom ry:n ja Learning Intelligence Group LIG Oy:n hallituksen puheenjohtajana, Edita Group Oyj:n ja Amcham Finlandin hallituksen varapuheenjohtajana sekä Vincit Oyj:n, YTK Työttömyyskassan, Yepzon Oy:n ja Prevett Oy:n hallituksen jäsenenä. Lisäksi Airaksinen on toiminut Microsoft Oy:n toimitusjohtajana, Oy IBM Finland Ab:n toimitusjohtajana, Cisco Systems Finland ja Baltian toimitusjohtajana, ALSO Finland Oy:n toimitusjohtajana, Elisa Oyj:n palvelupäällikkönä ja GNT Holding Oy:n tuotepäällikkönä. Airaksisella on kauppatieteiden maisterin tutkinto Jyväskylän yliopistosta. Airaksinen on Suomen kansalainen.

Raija-Leena Hankonen-Nybom on toiminut Yhtiön hallituksen jäsenenä vuodesta 2020 alkaen. Lisäksi Hankonen-Nybom toimii Hiab Oyj:n, Metsä Board Oyj:n, Helsingin Diakonissalaitoksen säätiön ja Savonlinnan Oopperajuhlat Oy:n hallituksen jäsenenä. Aiemmin Hankonen-Nybom on toiminut Danske Bank A/S:n ja Kuntarahoitus Oyj:n hallituksen jäsenenä. Lisäksi Hankonen-Nybom on toiminut KPMG Oy Ab:ssä eri johtotehtävissä, muun muassa toimitusjohtajana, tilintarkastuksesta vastaavana johtajana, finanssipalveluryhmän johtajana sekä hallituksen puheenjohtajana. Samalla hän on toiminut päävastuullisena tilintarkastajana useissa rahoitustoimialan, teollisuuden ja kaupan alan suuryrityksissä. Hankonen-Nybomilla on kauppatieteiden maisterin tutkinto Helsingin kauppariikiteiden korkeakoulusta. Hankonen-Nybom on Suomen kansalainen.

Jukka Leinonen on toiminut Yhtiön hallituksen jäsenenä vuodesta 2022 alkaen. Lisäksi Leinonen toimii Lassila & Tikanoja Oyj:n ja Pihlajalinna Oyj:n hallituksen puheenjohtajana. Aiemmin Leinonen on toiminut DNA Oyj:n ja Ficom ry:n hallituksen puheenjohtajana sekä Altia Oyj:n ja Palta ry:n hallituksen jäsenenä. Leinonen on toiminut Telenor ASA:n konsernihoitoryhmän jäsenenä ja Pohjoismaiden liiketoiminnan johtajana sekä DNA Oyj:n toimitusjohtajana ja yritysliiketoiminnan johtajana. Lisäksi Leinonen on toiminut eri johtotehtävissä TeliaSonera/Sonera AB:ssa. Leinosella on diplomi-insinöörin tutkinto Teknillisestä korkeakoulusta. Leinonen on Suomen kansalainen.

Frank Marthaler on toiminut Yhtiön hallituksen jäsenenä vuodesta 2018 alkaen. Lisäksi Marthaler toimii Aletsch Bahnen AG:n, Faigle AG:n ja Parashift AG:n hallituksen jäsenenä. Marthaler on toiminut myös Swiss Post Solutionsin toimitusjohtajana ja johtoryhmän jäsenenä sekä Swiss Postin asiakkuus- ja myyntijohtajana. Lisäksi Marthaler on mukana useissa digitalisointiprosesseihin keskittyvissä startup-yrityksissä Sveitsissä ja Saksassa. Marthalerilla on St. Gallenin yliopistossa suoritettu liiketaloustieteen maisterin tutkinto. Marthaler on Sveitsin kansalainen.

Tuomas Mäkipeska on toiminut Yhtiön hallituksen jäsenenä vuodesta 2025 alkaen. Lisäksi Mäkipeska toimii Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elon hallintoneuvoston jäsenenä sekä YIT Oyj:n talousjohtajana. Lisäksi Mäkipeska on toiminut Lassila & Tikanoja Oyj:ssä kiinteistöpalvelut Suomen toimialajohtajana, väliaikaisena toimitusjohtajana, konsernin talousjohtajana, uusiutuvat energialähteet -segmentin varatoimitusjohtajana ja liiketoiminnan kehitysjohtajana, Deloitte Oy:ssä liikkeenjohdon konsulttina, Fiskars Oyj:ssä projektipäällikkönä ja Rieter Automotive Management AG:ssa markkina-analytikkona. Mäkipeskalla on kauppatieteiden maisterin tutkinto Helsingin kauppakorkeakoulusta. Mäkipeska on Suomen kansalainen.

Minna Pajumaa on toiminut Yhtiön hallituksen jäsenenä vuodesta 2019 alkaen. Lisäksi Pajumaa toimii Veikkaus Oy:n hallituksen jäsenenä. Pajumaa toimii myös valtioneuvoston kanslian omistajaohjausosaston finanssineuvoksena. Lisäksi Pajumaa on toiminut valtioneuvoston kanslian omistajaohjausosaston johtavana erityisasiantuntijana, HSH Nordbank AG:ssa asiakkuusjohtajana Structured Corporate Finance -yksikössä ja muissa tehtävissä, Skandinaviska Enskilda Banken AB:n vienti- ja projektirahoituksesta vastaavana johtajana sekä eri tehtävissä Suomen Vientiluotto Oy:ssä. Pajumaalla on kauppatieteiden maisterin tutkinto Hankenin kauppakorkeakoulusta. Pajumaa on Suomen kansalainen.

Stefan Svensson on toiminut Yhtiön hallituksen jäsenenä vuodesta 2023 alkaen. Lisäksi Svensson toimii Nelly NLY AB:n ja Nelly Denmark ApS:n hallituksen jäsenenä ja operatiivisena johtajana. Lisäksi Svensson on toiminut logistiikka- ja jälkimyyntipäällikkönä NetOnNet AB:ssa, logistiikka- ja IT-päällikkönä Focus Nordic AB:ssa ja logistiikkakonsulttina Proflow AB:ssa. Svenssonilla on diplomi-insinöörin tutkinto Boråsin yliopistosta. Svensson on Ruotsin kansalainen.

Lisäksi hallituksen kokouksiin osallistuu henkilöstön edustajana **Satu Ollikainen**¹⁰⁵. Ollikainen on Yhtiön valtakunnallinen pääluottamusmiehen ja toimii myös Posti- ja logistiikka-alan unioni PAU:n hallituksen varapuheenjohtajana. Lisäksi Ollikainen on toiminut useissa muissa tehtävissä Postissa. Ollikainen on Suomen kansalainen.

Toimitusjohtaja ja johtoryhmä

Toimitusjohtaja vastaa Konsernin operatiivisesta johtamisesta Osakeyhtiölain ja hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti.

Postin johtoryhmä avustaa toimitusjohtajaa Konsernin operatiivisessa johtamisessa. Se myös valmistele ja käsittelee hallituksen käsiteltäviksi tulevat asiat. Keskeisimpiä johtoryhmässä käsiteltäviä asioita ovat Konsernin strategia ja vuosisuunnitelma, liiketoiminnan ja myynnin suunnittelu ja seuranta, yritysostot ja muut liiketoimintaan liittyvät investoinnit ja suunnitelmat, mukaan lukien tulevaisuuden osaamisen, teknologian ja tarjonnan suunnittelu.

Seuraavassa taulukossa on esitetty Postin johtoryhmän jäsenet tämän Esitteen päivämääränä:

Nimi	Syntymävuosi	Asema	Johtoryhmässä vuodesta
Antti Jääskeläinen	1972	Toimitusjohtaja	2024
Timo Karppinen	1964	Talous- ja rahoitusjohtaja	2021
Peter Ervasalo	1970	Johtaja, Varastointi- ja logistiikkapalvelut Ruotsi	2024
Yrjö Eskola	1972	Johtaja, Postipalvelut	2015
Kaj Kulp	1970	Väliaikainen johtaja, Verkkokauppa- ja jakelupalvelut	2025
Sakari Kiiskinen	1973	Johtaja, Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomi	2020
Petteri Naulapää	1968	Johtaja, ICT ja digitalisaatio	2018
Anna Salmi	1979	Johtaja, henkilöstö-, viestintä-, ja vastuullisuus	2021
Kaarina Ståhlberg	1966	Johtaja, lakiasiat ja yritysjärjestelyt	2017

Antti Jääskeläinen on toiminut Postin toimitusjohtajana ja johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2024 alkaen. Lisäksi Jääskeläinen toimii Vaisala Oyj:n, Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarisen ja Palta ry:n hallituksen jäsenenä. Aiemmin Jääskeläinen on toiminut liiketoiminta-alueen johtajana ja UPM-konsernin johtoryhmän jäsenenä UPM Raflatacissa, liiketoiminta-alueen väliaikaisena johtajana UPM Communication Papers Oy:ssä, EMEIA-alueen

¹⁰⁵ Satu Ollikainen toimi Yhtiön hallituksen jäsenenä ja henkilöstön edustajana vuodesta 2020 alkaen 25.9.2025 saakka. Yhtiön hallitus päätti 29.9.2025 hallituksen työjärjestyksen muuttamisesta siten, että hallituksen kokouksiin osallistuu henkilöstön edustaja. Satu Ollikainen toimii henkilöstön edustajana vuoden 2026 varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen saakka ja hänelle maksetaan vastaava kokouspalkkio kuin hallituksen jäsenille.

johtajana UPM Raflatacissa, globaalin toimitusketjun johtajana ja kehitysjohtajana ja konsernin johtoryhmän jäsenenä Amer Sports Oyj:ssä, erilaisissa johtotehtävissä Stora Enso Oyj:ssä Suomessa, Ruotsissa ja Isossa-Britanniassa, liikkeenjohdon konsulttina ja projektipäällikkönä McKinsey & Company:ssa, Business Operations Managerina Nokia Networks Oy:ssä ja laskentaekonomina Enso Groupissa. Jääskeläisellä on maisterin tutkinto Helsingin kauppakorkeakoulusta ja diplomi-insinöörin tutkinto Teknillisestä korkeakoulusta sekä INSEADissa Ranskassa suoritettu MBA-tutkinto. Jääskeläinen on Suomen kansalainen.

Timo Karppinen on toiminut Postin talous- ja rahoitusjohtajana ja johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2021 alkaen ja hän toimi Postin väliaikaisena toimitusjohtajana vuoden 2024 aikana. Lisäksi Karppinen toimii Lindex Group Oyj:n ja IPK Hockey Oy:n hallituksen jäsenenä. Aiemmin hän on toiminut DNA Oyj:n talous- ja rahoitusjohtajana, Ponsse Oyj:n kehitys- ja strategiajohtajana sekä Nokia Pohjois-Amerikan, Nokia Aasia-Tyynenmeren alueen ja Nokia Kiinan talousjohtajana. Karppisella on valtiotieteiden maisterin tutkinto Turun yliopistosta. Karppinen on Suomen kansalainen.

Peter Ervasalo on toiminut Postin Varastointi- ja logistiikkapalvelut Ruotsin johtajana ja johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2024 alkaen. Aiemmin Ervasalo on toiminut DHL Express Swedenin toimitusjohtajana, DHL Express Finlandin toimitusjohtajana ja markkinointi- ja myyntijohtajana, TNT Finlandin aluejohtajana, GLS Finlandin toimitusjohtajana ja UPS Finlandin, UPS Swedenin ja UPS Norwayn myyntijohtajana. Ervasalolla on tradenomin tutkinto Salon kauppaoppilaitoksesta. Ervasalo on Suomen kansalainen.

Yrjö Eskola on toiminut Postin Postipalveluiden johtajana vuodesta 2019 ja johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2015 alkaen. Aiemmin Eskola on toiminut Postin tuotantojohtajana, logistiikan kehitysjohtajana ja strategisten kehityshankkeiden johtajana, Nokia Komárom Ltd. Unkarin toimitusjohtajana, toimitusten hallinasta vastaavana johtajana sekä useissa muissa logistiikan ja hankinnan johtotehtävissä Nokia Oyj:ssä. Eskolalla on diplomi-insinöörin tutkinto Tampereen teknillisestä yliopistosta. Eskola on Suomen kansalainen.

Kaj Kulp on toiminut Postin Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden väliaikaisena johtajana ja johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2025 alkaen. Aiemmin Kulp on toiminut Postin Verkkokauppapalveluiden ja Kansainvälisen verkkokaupan johtajana, strategiajohtajana ja muissa johtotehtävissä Postissa. Aiemmin Kulp on toiminut myös liiketoiminnan kehitysjohtajana UPM Oyj:ssä, johtajana John Nurminen ja Nurminen Logistics Oyj:llä sekä liikkeenjohdon konsulttina The Boston Consulting Groupissa. Kulpilla on kauppatieteiden maisterin tutkinto Helsingin kauppakorkeakoulusta ja MBA-tutkinto Etelä-Carolinan yliopistosta. Kulp on Suomen kansalainen.

Sakari Kiiskinen on toiminut Postin Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomen johtajana ja johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2020 alkaen. Aiemmin Kiiskinen on toiminut Postin Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomen (silloin Transval) väliaikaisena johtajana sekä henkilöstöratkaisuihin vastaavana johtajana, varatoimitusjohtajana ja useissa eri johtotehtävissä Suomen Transval Group Oy:ssä sekä useissa tehtävissä Suomen Transval Oy:ssä. Kiiskinen on opiskellut elintarviketieteitä Helsingin yliopistossa. Kiiskinen on Suomen kansalainen.

Petteri Naulapää on toiminut Postin ICT- ja digitalisaatiojohtajana ja johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2018 alkaen. Aiemmin Naulapää on toiminut Stockmann Oyj Abp:n (nykyinen Lindex Group Oyj) ICT- ja digitalisaatiojohtajana, Vaisala Oyj:n ICT-johtajana ja Digia Oyj:n Dynamics AX -ratkaisuihin vastaavana johtajana. Naulapäällä on diplomi-insinöörin tutkinto Teknillisestä korkeakoulusta. Naulapää on Suomen kansalainen.

Anna Salmi on toiminut Postin henkilöstö-, viestintä- ja vastuullisuusjohtajana vuodesta 2023 ja johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2021 alkaen. Lisäksi Salmi toimii Postin Työhyvinvointisäätiön hallituksen puheenjohtajana, Espero Care Group Oy:n hallituksen jäsenenä sekä LähiTapiola Keskinäinen Vakuutusyhtiön hallintoneuvoston jäsenenä. Aiemmin Salmi on toiminut Postin brändi-, viestintä- ja vastuullisuusjohtajana, Stockmann Oyj Abp:n (nykyinen Lindex Group Oyj) digitaalisesta liiketoiminnasta vastaavana johtajana, asiakkuusjohtajana ja digitaalisesta vähittäiskaupasta vastaavana johtajana, Aurinkomatkat Oy:n liiketoimintajohtajana ja myynti- ja markkinointijohtajana, Finnair Oyj:n digitaalisesta markkinoinnista vastaavana johtajana, kaupallisena johtajana ja sähköisten myyntikanavien myyntipäällikkönä sekä Ebookers Finland Oy:n markkinointipäällikkönä. Salmella on kauppatieteiden maisterin tutkinto Uumajan yliopistosta. Salmi on Suomen kansalainen.

Kaarina Ståhlberg on toiminut Postin lakiasioista ja yritysjärjestelyistä vastaavana johtajana ja johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2017 alkaen. Lisäksi Ståhlberg toimii Vaisala Oyj:n ja Aspö Oyj:n hallituksen jäsenenä ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajana. Aiemmin Ståhlberg on toiminut itsenäisenä oikeudellisena neuvonantajana, Kesko Oyj:n hallituksen jäsenenä, Fortum Oyj:n lakiasiaintoimitusjohtajana ja johtoryhmän jäsenenä, Nokia Oyj:n Vice President, Assistant General Counselina ja muissa johtotehtävissä Nokia Oyj:ssä sekä

asianajajana kolmessa suomalaisessa asianajotoimistossa. Ståhlbergilla on oikeustieteen kandidaatin tutkinto Helsingin yliopistosta sekä LL.M.-tutkinto Columbian yliopistosta New Yorkista. Ståhlberg on Suomen kansalainen.

Johdon taustat ja perhesuhteet

Alla mainittua lukuun ottamatta tämän Esitteen päivämääränä kukaan hallituksen tai johtoryhmän jäsenistä tai toimitusjohtaja ei ole viimeisen viiden vuoden aikana:

- saanut tuomioita liittyen petosrikoksiin tai -rikkomuksiin;
- toiminut johtavassa asemassa, kuulunut ylimpään johtoon, ollut hallinto-, johto- tai valvontaelimen jäsenenä missään yhtiössä tai ollut kommandiitti-yhtiön vastuunalaisena yhtiömiehenä sen konkurssin, pesänhoidon tai selvitystilan aikana taikka niitä edeltävänä aikana; tai
- ollut oikeus- tai sääntelyviranomaisen (mukaan lukien ammattialajärjestöt) virallisen syytteen ja/tai määräämien seuraamusten kohteena eikä tuomioistuimien ole todennut, ettei kyseinen henkilö saa toimia minkään yhtiön hallinto-, johto- tai valvontaelimen jäsenenä tai kieltänyt toimimasta minkään yhtiön johdossa tai hoitamasta minkään yhtiön liiketoimintaa.

Timo Karppinen toimii hallituksen jäsenenä Lindex Group Oyj:ssä, joka asetettiin yrityssaneeraukseen huhtikuussa 2020. Lindex Group Oyj:n yrityssaneeraus on päättynyt elokuussa 2025. Frank Marthaler on toiminut hallituksen jäsenenä Legal Claims Holding AG:ssä, joka on asetettu selvitysmenettelyyn vuonna 2025.

Yhtiön hallituksen tai johtoryhmän jäsenten välillä ei ole perhesuhteita.

Eturistiriidat

Osakeyhtiölaissa säädetään yhtiön johdon eturistiriidoista. Osakeyhtiölain 6 luvun 4 pykälän mukaan hallituksen jäsen tai toimitusjohtaja ei saa osallistua hänen ja yhtiön välistä sopimusta koskevan asian käsittelyyn. Lisäksi Osakeyhtiölain 6 luvun 4a pykälän mukaan hallituksen jäsen ei saa osallistua hänen itsensä tai IAS 24 -standardissa määritellyn lähipiiriinsä kuuluvan sekä yhtiön tai sen tytäryhtiön välistä sopimusta koskevan asian käsittelyyn, ellei sopimus kuulu yhtiön tavanomaiseen liiketoimintaan tai sitä toteuteta tavanomaisin kaupallisin ehdoin. Tätä säännöstä sovelletaan myös muuhun oikeustoimeen sekä oikeudenkäyntiin ja muuhun samankaltaiseen tilanteeseen. Lisäksi säännöstä sovelletaan myös toimitusjohtajaan.

Yhtiön hallituksen ja johtoryhmän jäsenillä tai toimitusjohtajalla ei ole eturistiriitoja niiden tehtävien, joita heillä on Yhtiössä, ja heidän yksityisten etujensa ja/tai heidän muiden tehtäviensä välillä.

Hallitus arvioi jäsentensä riippumattomuuden vuosittain ja arvioi sen tarvittaessa uudelleen. Hallitus tekee myös vuosittain itsearvioinnin toiminnastaan ja työmenetelmistään. Riippumattomuusarvioinnin mukaan kaikki hallituksen jäsenet lukuun ottamatta Minna Pajumaata, joka on työsuhteessa valtioneuvoston kanslian omistajaohjausosastoon, ovat riippumattomia osakkeenomistajista ja hallituksen kokonaisarvioinnin perusteella kaikki hallituksen jäsenet ovat riippumattomia Yhtiöstä.

Hallituksen työskentely

Osakeyhtiölain mukaisesti hallitus huolehtii Yhtiön hallinnosta sekä sen toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä ja edustamisesta. Lisäksi hallitus vastaa siitä, että Yhtiön kirjanpito ja varainhoidon valvonta on asianmukaisesti järjestetty.

Postin hallituksen tehtävät on määritelty Osakeyhtiölaissa ja Yhtiön yhtiöjärjestyksessä sekä hallituksen hyväksymässä hallituksen työjärjestyksessä ja eräissä Postin toimintaperiaatteissa. Työjärjestyksessä määritellään hallituksen keskeiset tehtävät ja työskentelyperiaatteet. Työjärjestyksen mukaan hallituksen tehtävänä on muun muassa:

- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta Konsernin strategia ja vuosisuunnitelma sekä valvoa niiden toteutumista;
- nimittää ja tarvittaessa erottaa toimitusjohtaja ja hänen sijaisensa sekä päättää heidän palkkioistaan;

- hyväksyä johtoryhmän jäsenten nimitykset ja ylimmän johdon palkitseminen sekä päättää Konsernin palkitsemis-, bonus- ja kannustinjärjestelmien pääpiirteet;
- seurata Konsernin taloudellista tulosta;
- vahvistaa vuositilinpäätös, puolivuositarkastus ja osavuositarkastukset sekä lakisääteiset kestävyysraportit;
- yhdessä Yhtiön tilintarkastajien kanssa tarkastella ja käsitellä tilintarkastukseen liittyviä asioita sekä yhdessä kestävyysraportoinnin varmentajan kanssa tarkastella ja käsitellä kestävyysraportointia koskevia asioita;
- valmistella yhtiökokoukselle ehdotus tilintarkastajan ja kestävyysraportoinnin varmentajan valitsemiseksi;
- päättää merkittävistä asioista (esimerkiksi merkittävät investoinnit, merkittävät yritysostot ja -myynnit sekä toimintojen lopettamiset) tai muutoin liiketoiminnan laatuun ja luonteeseen nähden poikkeuksellisista asioista hallituksen päättämässä päätöksentekorajoissa;
- vahvistaa vuositilinpäätös, puolivuositarkastus ja osavuositarkastukset sekä lakisääteiset kestävyysraportit; ja
- valmistella ja hyväksyä palkitsemispolitiikka.

Valiokunnat

Yleinen

Postilla on kolme (3) hallituksen asettamaa valiokuntaa: tarkastus-, riski- ja vastuullisuusvaliokunta, henkilöstövaliokunta ja strategiavalioikunta. Valiokunnilla ei ole itsenäistä päätösvaltaa, vaan niiden tehtävänä on valmistella vastuulleen kuuluvia asioita hallituksen ja yhtiökokouksen päätettäväksi. Valiokuntien puheenjohtajat raportoivat valiokuntien työstä säännöllisesti hallitukselle seuraavassa hallituksen kokouksessa. Hallitus on vahvistanut kunkin valiokunnan keskeiset tehtävät ja toimintaperiaatteet työjärjestyksissä.

Tarkastus-, riski- ja vastuullisuusvaliokunta

Tarkastus-, riski- ja vastuullisuusvaliokuntaan kuuluu kolmesta (3) neljään (4) jäsentä, mukaan lukien puheenjohtaja, jotka hallitus valitsee keskuudestaan. Kaikkien jäsenten on oltava riippumattomia Yhtiöstä, ja vähintään yhden jäsenen on oltava riippumaton Yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista.

Tarkastus-, riski- ja vastuullisuusvaliokunnan jäsenillä on oltava asianomaista asiantuntemusta ja kokemusta, jota tarkastus-, riski- ja vastuullisuusvaliokunnan tehtävien ja vastuiden hoitaminen edellyttää, ja vähintään yhdellä jäsenistä on oltava asiantuntemusta kirjanpidosta tai tilintarkastuksesta. Tarkastus-, riski- ja vastuullisuusvaliokunnan jäsen ei saa olla Konserniin kuuluvan yhtiön palveluksessa. Tarkastus-, riski- ja vastuullisuusvaliokunta kokoontuu vähintään neljä (4) kertaa vuodessa puheenjohtajan kutsusta.

Tarkastus-, riski- ja vastuullisuusvaliokunnan tehtäviin ja vastuualueisiin kuuluvat muun muassa:

- Yhtiön tilinpäätöksen, kirjanpitoperiaatteiden sekä kestävyysraportoinnin ja taloudellisen raportoinnin prosessien arviointi;
- tilintarkastuskertomuksen ja kestävyysraportin tarkastaminen;
- sisäisen valvonnan sekä riskienhallintajärjestelmien tehokkuuden seuranta ja arviointi;
- lähipiiritoimien seuranta ja arviointi;
- Yhtiön taloudellisen aseman seuraaminen;
- tilintarkastajan ja kestävyysraportoinnin varmentajan valinnan valmistelu;
- tilintarkastajan riippumattomuuden ja tilintarkastajan tarjoamien lisäpalveluiden käytön seuranta ja arviointi; ja
- sisäisen tarkastuksen laajuuden ja laadun arviointi sekä sisäisen tarkastuksen suunnitelman hyväksyntä ja sen toteutumisen seuraaminen.

Tämän Esitteen päivämääränä tarkastus-, riski- ja vastuullisuusvaliokunnan jäsenet ovat Raija-Leena Hankonen-Nybom (puheenjohtaja), Mervi Airaksinen, Frank Marthaler ja Tuomas Mäkipeska.

Henkilöstövaliokunta

Henkilöstövaliokuntaan kuuluu kolmesta (3) neljään (4) jäsentä, mukaan lukien puheenjohtaja, jotka hallitus valitsee keskuudestaan. Jäsenillä on oltava riittävä kokemus valiokunnan tehtäviin liittyvistä asioista. Kaikkien jäsenten on oltava riippumattomia Yhtiöstä. Toimitusjohtaja tai muu Konsernin johtoon kuuluva tai muuten Konserniin kuuluvan yhtiön palveluksessa oleva henkilö ei voi olla henkilöstövaliokunnan jäsen. Henkilöstövaliokunta kokoontuu tarvittaessa puheenjohtajan kutsusta.

Henkilöstövaliokunnan tehtäviin ja vastuualueisiin kuuluvat muun muassa:

- työntekijöiden työterveyden ja -turvallisuuden sekä henkilöstötyytyväisyyden seuraaminen sekä niihin liittyvien toimien seuraaminen;
- toimitusjohtajan ja ylimmän johdon nimityksiä ja palkkausta koskevien päätösten valmistelu;
- Konsernin palkka-, palkkio- ja kannustinjärjestelmien pääpiirteiden valmistelu sekä niiden oikeudenmukaisuuden ja kilpailukykyisyyden varmistaminen;
- palkitsemispolitiikan ja palkitsemisraportin valmistelu; ja
- osallistuminen johdon seuraajasuunnitteluun ja sen seurantaan ja osaavan ja sitoutuneen työvoiman jatkuvan saatavuuden valvonta.

Tämän Esitteen päivämääränä henkilöstövaliokunnan jäsenet ovat Sanna Suvanto-Harsaae (puheenjohtaja), Jukka Leinonen, Minna Pajumaa ja Stefan Svensson.

Strategiavaliokunta

Strategiavaliokuntaan kuuluu kolmesta (3) viiteen (5) jäsentä, mukaan lukien puheenjohtaja, jotka hallitus valitsee keskuudestaan. Kaikkien jäsenten on oltava riippumattomia Yhtiöstä. Strategiavaliokunta kokoontuu tarvittaessa puheenjohtajan kutsusta.

Strategiavaliokunnan jäsenillä on oltava strategiavaliokunnan tehtävien hoitamiseen tarvittava asiantuntemus ja kokemus.

Strategiavaliokunnan tehtäviin ja vastuualueisiin kuuluvat muun muassa:

- yritysostot tai -myynnit, jotka edellyttävät hallituksen hyväksyntää tai jotka ovat muuten strategisesti merkittäviä;
- muut merkittävät strategiset liiketoimet tai toimenpiteet, mukaan lukien merkittävät muutokset liiketoiminnoissa, jotka edellyttävät hallituksen hyväksyntää;
- säännölliset Yhtiön strategiakatsaukset hallitukselle; ja
- ehdotukset merkittävistä muutoksista Yhtiön strategiaan tai sen toteuttamiseen.

Tämän Esitteen päivämääränä strategiavaliokunnan jäsenet ovat Sanna Suvanto-Harsaae (puheenjohtaja), Raija-Leena Hankonen-Nybom, Jukka Leinonen ja Minna Pajumaa.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta

Yhtiön ylimääräinen yhtiökokous on 18.9.2025 päättänyt perustaa osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdollisena sille, että Yhtiön hallitus hakee Osakkeet kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq Helsingissä. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta koostuu Postin suurimpien osakkeenomistajien nimittämistä henkilöistä. Nimitystoimikunnan jäsenillä tulee olla nimitystoimikunnan tehtäviä vastaavat tiedot ja kokemus. Jäsenten on oltava riippumattomia Yhtiöstä. Nimitystoimikunta kokoontuu puheenjohtajansa kutsusta.

Yhtiökokous 18.9.2025 vahvisti nimitystoimikunnalle työjärjestyksen, jonka mukaan nimitystoimikunnan tehtäviin kuuluu:

- yhtiökokoukselle tehtävän hallituksen jäsenten lukumäärää koskevan ehdotuksen valmistelu ja esittely;
- yhtiökokoukselle tehtävän hallituksen puheenjohtajaa ja muita jäseniä koskevan ehdotuksen valmistelu ja esittely;
- yhtiökokoukselle tehtävän hallituksen jäsenten ja valiokuntien palkitsemista koskevan ehdotuksen valmistelu ja esittely;
- hallituksen jäsenten mahdollisten seuraajaehdokkaiden kartoitus; ja
- toimikunnan työjärjestyksen asianmukaisuuden tarkastelu ja tarvittavien muutosten esittäminen yhtiökokouksen hyväksyttäväksi.

Nimitystoimikunnan työjärjestyksen mukaan Yhtiön kolmella suurimmalla osakkeenomistajalla on kullakin oikeus nimittää yksi jäsen nimitystoimikuntaan. Yhtiön suurimmat osakkeenomistajat määritetään Euroclear Finland Oy:n ylläpitämän osakasluettelon perusteella kunkin vuoden kesäkuun ensimmäisen pankkipäivän tilanteen mukaisesti.¹⁰⁶

Yhtiön hallituksen puheenjohtaja toimii nimitystoimikunnan asiantuntijana. Hallituksen puheenjohtaja ei ole nimitystoimikunnan jäsen eikä hänellä ole äänivaltaa. Hänellä on kuitenkin oikeus osallistua nimitystoimikunnan kokouksiin ja saada näihin kokouksiin liittyvät materiaalit.

Sidosryhmien neuvottelukunta

Yhtiön hallitus on syyskuussa 2025 päättänyt perustaa sidosryhmien neuvottelukunnan¹⁰⁷ ehdollisena sille, että Yhtiön hallitus hakee Osakkeet kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq Helsingin Pörssilistalle. Sidosryhmien neuvottelukuntaan kuuluu vähintään kahdeksan (8) ja enintään viisitoista (15) jäsentä, mukaan lukien neuvottelukunnan puheenjohtaja ja varapuheenjohtaja, jotka kaikki nimittää Postin hallitus. Neuvottelukunnan kokoonpano heijastaa Yhtiön keskeisten sidosryhmien rakennetta sekä Yhtiön toimialan ja toimintaympäristön osaamista. Yhtiön hallitus on syyskuussa 2025 vahvistanut neuvottelukunnalle työjärjestyksen, jonka mukaan neuvottelukunta pyrkii ylläpitämään ja edistämään vuoropuhelua Yhtiön keskeisten sidosryhmien kanssa Postin etujen, brändin ja maineen edistämiseksi. Lisäksi Yhtiön hallitus on päättänyt, ehdollisena sille, että Yhtiön hallitus hakee Osakkeet kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq Helsingin Pörssilistalle, että sidosryhmien neuvottelukunnan jäseniksi valitaan vuoden 2026 varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen saakka hallintoneuvoston nykyiset jäsenet Mia Laiho (puheenjohtaja), Paula Werning (varapuheenjohtaja), Milla Lahdenperä, Aleksi Jäntti, Tomi Immonen, Jorma Piisinen, Timo Suhonen, Mika Riipi, Tiina Elo, Timo Furuholm, Anders Norrback ja Päivi Räsänen. Lisäksi hallitus on päättänyt maksaa sidosryhmien neuvottelukunnan jäsenille lakkautetun hallintoneuvoston jäsenille maksettuja kokouspalkkioita vastaavat kokouspalkkiot vuoden 2026 varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen saakka.

Hallinto- ja ohjausjärjestelmä

Posti sitoutuu hyvään hallintotapaan noudattamalla kaikessa toiminnassaan lakeja ja säädöksiä sekä toteuttamalla suosituksia hyvästä hallintotavasta. Yhtiön konsernihallinnoinnissa noudatetaan Yhtiön yhtiöjärjestyksestä, Suomen lainsäädäntöä, erityisesti Osakeyhtiölakia, Kirjanpitolakia, arvopaperimarkkinalainsäädäntöä ja muita julkisen osakeyhtiön hallinnointiin liittyviä säädöksiä ja määräyksiä. Yhtiön toimintaa ohjaavat lisäksi Yhtiössä vahvistettavat arvot ja sisäiset toimintaperiaatteet.

Listalleottohakemuksen päivämäärästä, joka on arviolta 29.9.2025, Postin hallinnoinnissa noudatetaan Hallinnointikoodia ilman poikkeamia.

¹⁰⁶ Vuoden 2026 varsinaiselle yhtiökokoukselle tehtävät ehdotukset valmistelisi osakkeenomistajien nimitystoimikunta, jonka jäsenet määräytyvät 17.11.2025 tilanteen mukaisesti.

¹⁰⁷ Sidosryhmien neuvottelukunta ei ole Osakeyhtiölain tuntema hallinnointielin, eikä sillä ole päätösvaltaa Yhtiön asioissa.

Hallituksen, hallintoneuvoston ja johtoryhmän omistukset

Tämän Esitteen päivämääränä Suomen valtio omistaa kaikki Postin osakkeet. Näin ollen kenelläkään hallintoneuvoston, hallituksen tai johtoryhmän jäsenistä ei ole tämän Esitteen päivämääränä Postin osakkeita.

Hallituksen, hallintoneuvoston ja johtoryhmän palkkiot ja etuudet

Hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenten palkkiot

Osakeyhtiölain mukaan Yhtiön hallituksen jäsenille ja hallintoneuvostolle maksettavista palkkioista päättää varsinainen yhtiökokous.

Varsinainen yhtiökokous päätti 24.3.2025, että hallituksen puheenjohtajan palkkio on 4 000 euroa kuukaudessa, hallituksen varapuheenjohtajan ja hallituksen valiokunnan puheenjohtajan, joka ei ole hallituksen puheenjohtaja tai varapuheenjohtaja, palkkio on 2 600 euroa kuukaudessa ja muiden hallituksen jäsenten palkkio on 2 200 euroa kuukaudessa lukuun ottamatta henkilöstön edustajaa, jolle ei makseta kuukausipalkkiota. Lisäksi varsinainen yhtiökokous päätti, että kokouspalkkio hallituksen ja valiokuntien kokouksiin osallistumisesta maksetaan seuraavasti: 600 euroa kotimaassa paikan päällä pidettävältä kokoukselta, 1 200 euroa muualla kuin kotimaassa paikan päällä pidettävältä kokoukselta ja 600 euroa etä-, puhelin-, sähköposti- tai muulta valtaavalla tavalla pidetyltä kokoukselta. Myös henkilöstön edustajalle maksetaan vastaava kokouspalkkio läsnäolosta kokouksissa.

Varsinainen yhtiökokous päätti 24.3.2025, että hallintoneuvoston puheenjohtajalle maksetaan 800 euron kokouspalkkio, hallintoneuvoston varapuheenjohtajalle 600 euron kokouspalkkio ja muille hallintoneuvoston jäsenille 500 euron kokouspalkkio. Hallintoneuvoston jäsenille ei makseta kuukausipalkkiota.

Seuraavassa taulukossa esitetään Yhtiön hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille maksetut palkkiot ilmoitetuilla ajanjaksoilla.

	2024	1.1.–31.12.	2022
(miljoonaa euroa)	(tilintarkastettu)	2023 (tilintarkastettu)	(tilintarkastettu)
Hallituksen jäsenten palkat ja palkkiot	0,4	0,4	0,4
Hallintoneuvoston jäsenten palkat ja palkkiot	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	0,4	0,4	0,4

Yhtiön hallituksen jäsenten tai hallintoneuvoston palkkioihin ei ole tehty muutoksia 24.3.2025 ja tämän Esitteen päivämäärän välisenä aikana.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenien palkkiot

Henkilöstövaliokunta vastaa toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenten palkitsemisen suunnittelusta. Hallitus päättää toimitusjohtajan ja muiden hallituksen nimittämien johtajien palkkauksesta.

Yhtiön toimitusjohtajan ja muiden johtoryhmän jäsenten eläke-etuudet määräytyvät lain ja yleisen käytännön mukaisesti. Yhtiö ei ole ottanut lisäeläkevakuutuksia toimitusjohtajalle tai johtoryhmän jäsenille. Yhtiön toimitusjohtajan eläkeikä on lakisäateisen tavoite-eläkeiän mukainen.

Seuraavissa taulukoissa esitetään Yhtiön toimitusjohtajalle ja johtoryhmälle maksetut palkkiot ilmoitetuilla ajanjaksoilla:

Toimitusjohtaja¹

	2024	1.1.–31.12.	2022
(miljoonaa euroa)	(tilintarkastettu)	2023 (tilintarkastettu)	(tilintarkastettu)
Kokonaispalkka ²	0,8	0,6	0,5
Lyhyen aikavälin bonus	0,2	0,2	0,2
Pitkän aikavälin kannustimet	-	0,2	0,3
Yhteensä	1,0	0,9	1,0

¹ 31.12.2024 päättyneeltä tilikaudelta alkaen toimitusjohtajan palkkiot sisältävät Turcka Kuusiston palkkiot, Timo Karppisen palkkiot 21.3.2024–31.7.2024 ja Antti Jääskeläisen palkkiot.

² Kokonaispalkka sisältää luontaisedut, lomakorvaukset, vakuutusturvan ja mahdolliset erityiskannustimet. Taulukossa esitetty palkka ei sisällä eläkemaksuja. Toimitusjohtajan lakisääteiset eläkejärjestelmän mukaiset kulut olivat 0,2 (2023: 0,2, 2022: 0,2) miljoonaa euroa vuonna 2024.

Johtoryhmä (pl. toimitusjohtaja)

	2024	1.1.–31.12.	2022
(miljoonaa euroa)	(tilintarkastettu)	2023 (tilintarkastettu)	(tilintarkastettu)
Kokonaispalkka ¹	1,9	2,2	2,1
Lyhyen aikavälin bonus	0,8	0,6	0,8
Pitkän aikavälin kannustimet	0,5	0,7	0,7
Yhteensä	3,3	3,5	3,6

¹ Kokonaispalkka sisältää luontaisedut, lomakorvaukset, vakuutusturvan ja mahdolliset erityiskannustimet. Taulukossa esitetty palkka ei sisällä eläkemaksuja. Johtoryhmän jäsenten lakisääteiset eläkejärjestelmän mukaiset kulut olivat 0,6 (2023: 0,6, 2022: 0,7) miljoonaa euroa vuonna 2024.

Irtisanomisedut

Toimitusjohtajan sopimus voidaan irtisanoa molemminpuolisesti kuuden (6) kuukauden irtisanomisajalla. Toimitusjohtajalla on oikeus kuuden (6) kuukauden palkkaa vastaavaan ylimääräiseen erorahaan, jos Yhtiö irtisanoo hänen toimisuhteensa ilman syytä. Mikäli toimitusjohtaja kuitenkin olennaisesti rikkoo niitä velvoitteita, joita toimitusjohtajan palvelussopimus hänelle asettaa, on Yhtiö oikeutettu välittömästi irtisanomaan sopimuksen siitä ilmoittamalla. Yhtiöllä on päättymisperusteesta riippumatta oikeus vapauttaa toimitusjohtaja työntekovelvoitteesta irtisanomisajaksi tai sen osaksi.

Palkitsemisjärjestelmät

Lyhyen aikavälin kannustinohjelma

Lyhyen aikavälin bonusohjelma ("STP") on rahapohjainen kannustin, joka palkitsee Postin strategisten päätavoitteiden ja lyhyen aikavälin liiketoimintasuunnitelman saavuttamisesta. Toimitusjohtajan ja muiden johtoryhmän jäsenten lyhyen aikavälin bonustavoitteet perustuvat Konsernin taloudellisille ja strategisille tavoitteille (mukaan lukien soveltuvin osin liiketoimintakohtaisia tavoitteita). Ohjelman enimmäispalkkiomahdollisuus on 60 prosenttia vuosipalkasta. Palkkion maksaminen edellyttää maksuhetkellä voimassa olevaa työsuhdetta.

Siltä osin kuin palkitsemisjärjestelmästä kertyy Postin henkilöstörahaston maksueriä tai sen täydennystä, palkkiot talletetaan henkilöstörahastoon. Jäsenellä on oikeus nostaa osuutensa henkilöstörahastosta tai sen täydennyksestä rahamääräisesti.¹⁰⁸

Toimitusjohtajan vuoden 2025 suoritukseen perustuva lyhyen aikavälin bonus perustuu Konsernin oikaistuun käyttökatteeseen, Konsernin liikevaihtoon ja Konsernin tapaturmataajuuteen (LTA0). Muiden johtoryhmän jäsenten bonukset perustuvat Konsernin/liiketoimintaryhmän oikaistuun käyttökatteeseen, Konsernin/liiketoimintaryhmän liikevaihtoon ja Konsernin tapaturmataajuuteen (LTA0). Mahdollinen lyhyen aikavälin palkkio maksetaan ansaintakauden päättymisen jälkeen ja yleensä viimeistään ansaintakauden päättymistä seuraavan viidennen (5) kuukauden viimeisenä palkkapäivänä.

¹⁰⁸ Johtoryhmän jäsenet eivät kuulu henkilöstörahastoon.

Pitkän aikavälin kannustinohjelma

Pitkän aikavälin kannustinohjelmat ("LTI") ovat rahamääräisiä kannustinjärjestelmiä, jotka perustuvat Konsernin tulokseen. Pitkän aikavälin kannustinohjelma on tarkoitettu vuosittain valikoiduille ylimpään johtoon kuuluville työntekijöille. Pitkän aikavälin kannustinohjelmien enimmäispalkkiomahdollisuus on tämän Esitteen päivämääränä 60 prosenttia vuosipalkasta (ja yhdessä lyhyen aikavälin kannustinohjelman kanssa 120 prosenttia vuosipalkasta). Yhtiön hallitus on kuitenkin päättänyt, ehdollisena sille, että Yhtiön hallitus hakee Osakkeet kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq Helsingin Pörssilistalle, että pitkän aikavälin kannustinohjelmien enimmäispalkkiomahdollisuus on (yhdessä lyhyen aikavälin kannustinohjelmien kanssa) 200 prosenttia vuosipalkasta. Kannustinohjelmien palkkionmaksu edellyttää ohjelman ehtojen mukaisesti maksuhetkellä voimassa olevaa, ei irtisanottua työsuhdetta.

Ohjelma	Suorituskyvyn mittarit	Tulos
LTI 2021–2023	Kannattavuus (EPS) (painoarvo 60 %)	Yli tavoitteen
Ansaintajakso 2021–2023	Kasvihuonekaasupäästöt (painoarvo 20 %)	2024 maksu 52 %
Maksukausi 2024	Asiakastyytyväisyys (painoarvo 20 %)	enimmäispalkkiosta
LTI 2022–2024	Kannattavuus (EPS) (painoarvo 50 %)	Yli tavoitteen
Ansaintajakso 2022–2024	Kasvihuonekaasupäästöt (painoarvo 20 %)	2025 maksu 47 %
Maksukausi 2025	Asiakastyytyväisyys (painoarvo 15 %)	enimmäispalkkiosta
	Henkilöstön sitoutuneisuus (painoarvo 15 %)	
LTI 2023–2025	Kannattavuus (EPS)	
Ansaintajakso 2023–2025	Kasvihuonekaasupäästöt	
	Asiakastyytyväisyys	
	Henkilöstön sitoutuneisuus	
LTI 2024–2026	Kannattavuus (EPS)	
Ansaintajakso 2024–2026	Kasvihuonekaasupäästöt	
	Asiakastyytyväisyys	
	Henkilöstön sitoutuneisuus	
LTI 2025–2027	Kannattavuus (EPS)	
Ansaintajakso 2025–2027	Vastuullisuus (kasvihuonekaasupäästöt ja henkilöstön sitoutuneisuus)	
	Asiakastyytyväisyys	

Suomen valtion omistamana yhtiönä Postiin on sovellettu valtion omistajapolitiikkaa johdon palkitsemisjärjestelyjen osalta, mikä on voinut rajoittaa tai voi tulevaisuudessa rajoittaa tai estää palkitsemispolitiikan harjoittamisen pörssi-yhtiöiden johdon palkitsemiseen sovellettavan markkinakäytännön mukaisesti. Suomen valtion omistajapolitiikka ei esimerkiksi salli optioiden antamista tai muita uusien osakkeiden antamista edellyttäviä instrumentteja sisältäviä palkitsemisjärjestelmiä muutoin kuin painavasta syystä. STI- ja LTI-korvaukset maksetaan ja on maksettu tähän saakka ainoastaan rahana. Listautumisen jälkeen STI:n ja/tai LTI:n mukainen korvaus voi sisältää myös Yhtiön Osakkeita ja tämä voi koskea sekä nykyisiä että tulevia STI- ja LTI-ohjelmia. Vastaavasti Listautumisen jälkeen sekä nykyisten että tulevien STI- ja LTI-ohjelmien enimmäispalkkiomahdollisuus määritetään valtion omistajapolitiikan pörssi-yhtiöihin sovellettavan muuttuvan kokonaispalkkion enimmäismäärän (100 / 200 prosenttia kiinteästä vuosipalkasta) perusteella. Listautumisen jälkeen Postin hallitus tulee ottamaan palkitsemisessa huomioon merkittävien osakkeenomistajien näkemykset ja periaatteet.

Johtoryhmän palkkio Listautumismyynnin ja -annin yhteydessä

Johtoryhmän jäsenille maksetaan Listautumismyynnin- ja annin yhteydessä rahapohjainen bonus ("Listautumispalkkio"). Listautumispalkkion määrä on 100 prosenttia vuosipalkasta sekä toimitusjohtajalle että talous- ja rahoitusjohtajalle ja enintään 60 prosenttia vuosipalkasta muille johtoryhmän jäsenille. Listautumispalkkion maksu tapahtuu valtion omistajapolitiikan puitteissa ja on ehdollinen Listautumismyynnin ja -annin ja tätä seuraavan Listautumisen toteutumiselle.

Johtoryhmän jäsenten osakemerkinnät Henkilöstöannissa

Johtoryhmän jäsenet ovat ilmoittaneet merkitsevänsä Osakkeita Henkilöstöannissa määrällä, joka vastaa koko Listautumispalkkion nettomäärää. Mikäli osakkeiden merkintöjä leikataan Henkilöstöannissa sen ehtojen mukaisesti, johtoryhmän jäsenet ovat ilmoittaneet hankkivansa Osakkeita julkisessa kaupankäynnissä jäljellä olevalla määrällä. Listautumispalkkiolla hankittuihin Osakkeisiin sovelletaan 360 päivän luovutusrajoitusta (lock-up) ensimmäisestä Osakkeiden kaupankäyntipäivästä lukien. Johtoryhmän jäsenet voivat myös merkitä Osakkeita Henkilöstöannissa Listautumispalkkion lisäksi. Johtoryhmän jäsenen Henkilöstöannissa merkitsemien

Osakkeiden yhteenlaskettu Merkintähinta ei kuitenkaan voi ylittää johtoryhmän jäsenen merkintäpäivänä voimassa olevaa bruttokuukausipalkkaa kerrottuna luvulla 12 ja pyöristettynä seuraavaan kymmeneen tuhanteen euroon. Katso lisätietoja kohdasta ”Listautumismyynnin ja -annin ehdot – Henkilöstöntantia koskevat erityiset ehdot – Sitoumusten hyväksyminen ja Henkilöstöosakkeiden allokaatio”.

Jäsenyydet ja yhtiömiesasemat

Yhtiön hallituksen ja johtoryhmän jäsenillä on tällä hetkellä tai heillä on ollut viiden (5) vuoden aikana ennen tämän Esitteen päivämäärää seuraavat jäsenyydet ja/tai he ovat olleet yhtiömiehenä seuraavissa henkilöyhtiöissä:

Hallituksen jäsenet	Nykyiset jäsenyydet/yhtiömiesasemat	Aiemmat jäsenyydet/yhtiömiesasemat
Sanna Suvanto-Harsaae	Finnair Oyj BoConcept AS Orthex Oyj Nordic Pet Care Group AS Group AS N'Age A/S Awardit AB RaKaAs Aps	Anora Group Oyj/Altia Oyj TCM Group A/S Babysam A/S Isadora AB SAS AB Scandinavian Airlines Swedish Match AB Harvia Oyj Elopak AS Broman Group Oy
Mervi Airaksinen	Microsoft Oy Microsoft 3465 Finland Oy MoB Consulting Oy Vaasan yliopisto Huoltovarmuuskeskus Otava Oy	Oy IBM Finland Ab Edita Group Oyj Vincit Oyj Learning Intelligence Group LIG Oy Claned Group Oy Ab Yepzon Oy Kyndryl Finland Oy
Raija-Leena Hankonen-Nybom	Hiab Oyj Metsä Board Oyj Savonlinnan Oopperajuhlat Oy	Danske Bank A/S Brigadeiro Holding Oy Boardview Oy
Jukka Leinonen	Lassila & Tikanoja Oyj Pihlajalinna Oyj	DNA Oyj DNA Welho Oy DNA Kauppa Oy Telenor ASA Altia Oyj
Frank Marthaler	Aletsch Bahnen AG Parashift AG Faigle AG	CR Kommunikation AG Trendcommerce Group AG H-Clearing AG Legal Claims Holding AG
Tuomas Mäkipeska	YIT Oyj Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Elo Regenero Oy YIT Ventures Oy Keilaniemen kiinteistökehitys GP Oy Keilaniemen Kalliopysäköinti HoldCo Oy	YIT Housing Oy YIT Rakennus Oy YIT Infra Oy YIT Road Oy East Office of Finnish Industries Oy Eolus Energy Oy Lassila & Tikanoja Oyj L&T Kiinteistötekniikka Oy L&T Kiinteistöhuolto Oy L&T Kiinteistöpalvelut tukitoiminnot Oy L&T Siivous Oy
Minna Pajumaa	Veikkaus Oy	Finnair Oyj Gasum Oy
Stefan Svensson	Nelly NLY AB Nelly Denmark ApS	NetOnNet AB
Johtoryhmän jäsenet	Nykyiset jäsenyydet/yhtiömiesasemat	Aiemmat jäsenyydet/yhtiömiesasemat
Antti Jääskeläinen	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen Vaisala Oyj	UPM-Kymmene Oyj
Timo Karppinen	Lindex Group Oyj IPK Hockey Oy	Kielikone Oy DNA Oyj DNA Kauppa Oy DNA Welho Oy European Mobile Operator Oy Moi Mobiili Oy
Kaj Kulp		Digital Commerce Finland Oy

Hallituksen jäsenet	Nykyiset jäsenyydet/yhtiömiesasemat	Aiemmat jäsenyydet/yhtiömiesasemat
Anna Salmi	Retta Group Oy ¹⁰⁹ Esperi Care Group Oy Irepse Oy LähiTapiola Keskinäinen Vakuutusyhtiö	Realia Holding Oy
Kaarina Ståhlberg	Vaisala Oyj Aspo Oyj Kaarina Ståhlberg Law Consulting Oy	

¹⁰⁹ Retta Group Oy on 10.9.2025 ilmoittanut sulautumissuunnitelman rekisteröitäväksi ja tämän Esitteen päivämääränä kuulutus on vireillä.

LÄHIPIIRILIIKETOIMET

Yleistä

Yhtiö luokittelee lähipiiriin kuuluviksi sellaiset osapuolet, joilla on mahdollisuus käyttää päätöksentekovaltaa, huomattavaa vaikutusvaltaa tai yhteistä määräysvaltaa toisen osapuolen taloudellisissa tai toiminnallisissa päätöksissä. Postin lähipiiriin kuuluvat Yhtiön tytäryhtiöt, sekä Yhtiön osakkeenomistaja, Suomen valtio. Lähipiiriin kuuluvat myös Yhtiön hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja, Konsernin johtoryhmän jäsenet, sekä heidän läheiset perheenjäsenensä ja näiden henkilöiden määräysvallassa tai yhteisessä määräysvallassa olevat yhteisöt. Lisäksi Postin lähipiiriin kuuluvat ne yhteisöt, joissa Suomen valtiolla on määräysvalta tai yhteinen määräysvalta sekä Suomen valtion osakkuusyhtiöt.

Ylimmän johdon muodostavat Yhtiön hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet.

Liiketoimet lähipiirin kanssa

Johdon palkitsemista on selvitetty edellä kohdassa ”*Hallinto – Hallituksen, hallintoneuvoston ja johtoryhmän palkkiot ja etuudet*”.

Ylimmälle johdolle ei ole myönnetty rahoituslainoja. Liiketoimet lähipiiriin kuuluvien yhtiöiden, kuten myös valtio-omisteisten yhtiöiden kanssa, toteutetaan markkinaehtoisesti. Postilla ei ole ollut esitetyillä ajanjaksoilla merkittäviä liiketoimia ylimpään johtoon kuuluvien henkilöiden tai heidän lähipiirinsä kanssa.

Postilla on liiketoimia Suomen valtioon sidoksissa olevien yhteisöjen kanssa. 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden ajanjaksolla Posti kirjasi 3,2 (2024: 8,1, 2023: 2,3, 2022: 0,4) miljoonaa euroa valtionavustuksia Traficomilta koskien jakelutukea ja ajoneuvojen hankintaa. Esitettyinä ajanjaksoina Posti ei ole tehnyt näiden yhteisöjen kanssa muita liiketoimia, jotka yksittäin tai yhdessä tarkasteltuna olisivat rahamäärältään tai laadultaan merkittäviä.

OMISTUSRAKENNE

Tämän Esitteen päivämääränä Suomen valtio on Yhtiön ainoa osakkeenomistaja.

Valtion yhtiöomistusta koskevaan päätöksentekoon ja valtion omistajaohjaukseen sovelletaan valtioonemmistöisissä yhtiöissä ja valtion osakkuusyhtiöissä valtion yhtiöomistuksesta ja omistajaohjauksesta annettua lakia (1368/2007, muutoksineen, ”**Omistajaohjauslaki**”). Omistajaohjauslain mukaan eduskunnan suostumus vaaditaan, mikäli valtio lakkaa olemasta ainoa omistaja, luopuu enemmistöstään yhtiössä tai jos valtion osuus kaikkien osakkeiden tuottamasta äänivallasta yhtiössä laskee yhteen kolmasosaan (1/3) tai sitä pienemmäksi. Eduskunta päätti marraskuussa 2024 sallia Postia koskevan valtionomistuksen vähentämisen 50 prosentista 33,4 prosenttiin.

Yhtiön tiedossa ei ole Listautumismyynnin ja -annin jälkeisiä tapahtumia tai järjestelyitä, joilla voisi tulevaisuudessa olla vaikutusta Yhtiön määräysvallan vaihtumiseen.

Valtion omistajaohjaus ja valtion omistajapolitiikkaa koskeva valtioneuvoston periaatepäätös

Valtion omistajapolitiikkaa koskeva periaatepäätös

Omistajaohjauslaki määrittää omistajaohjauksen päätöksentekoa. Ylintä omistajapolitiittista päätösvaltaa käyttää eduskunta. Valtion omistajaohjaus ja -politiikka perustuvat hallitusohjelmaan, jossa linjataan keskeiset tavoitteet ja periaatteet hallituskaudelle. Valtion omistajapolitiikkaa koskeva valtioneuvoston periaatepäätös puolestaan linjaa omistajaohjauksen päivittäisen toiminnan periaatteet ja toimintatavat. Pääministeri Petteri Orpon hallitus julkisti 23.5.2024 uuden valtion omistajapolitiikkaa koskevan valtioneuvoston periaatepäätöksen otsikolla ”Kestävää kasvua valtion omistuksella” (**”Omistajapolitiittinen Periaatepäätös”**), jonka mukaan valtion omistajapolitiikan lähtökohtana on valtion yhtiöomistusten hallinnointi vastuullisesti, ammattimaisesti, omistusintressin kannalta tarkoituksenmukaisesti ja omistaja-arvoa pitkäjänteisesti kasvattavasti

Valtion omistus osakeyhtiöissä perustuu kolmeen vaihtoehtoiseen perusteeseen eli intressiin, joita ovat strateginen intressi, jonkin erityistehtävän hoitaminen yhtiömuodossa tai finanssi-intressi. Nämä intressit vaikuttavat merkittävästi valtion omistajuuden tavoitteisiin, jotka määritellään yksittäisille yhtiöille. Osalle kaupallisiin perustein toimivista yhtiöistä on määritelty strateginen intressi eri ministeriöissä. Suomen valtio on määritellyt omistukselleen Postissa strategisen intressin, joka on postipalveluiden tuottaminen kaikkialla Suomessa.¹¹⁰

Osana Omistajapolitiittisen Periaatepäätöksen valmistelua valtioneuvosto tarkasti ja täsmensi valtion omistusosuuksia ja esitti eduskunnan hyväksyttäväksi, että valtion omistusosuuden alarajaa Postissa alennettaisiin 50,1 prosentista 33,4 prosenttiin. Tämän mukaisesti eduskunta teki marraskuussa 2024 päätöksen, jolla sallittiin valtion omistuksen alentaminen Postista 50,1 prosentista 33,4 prosenttiin. Omistajapolitiittinen Periaatepäätös on voimassa kunkin vaalikauden ajan, ja uusi periaatepäätös annettaneen arviolta vuonna 2028.

Taloudellinen kokonaistulos muodostuu yhtiöiden pitkän aikavälin arvonnoususta ja osingoista. Osakkeenomistajien arvon kasvua mitataan taloudellisten tavoitteiden saavuttamisella sekä strategisten etujen ja erityistehtävien tehokkaalla toteuttamisella tavoitteiden mukaisesti. Lisäksi Omistajapolitiittisen Periaatepäätöksen mukaan vastuullisuuden on oltava olennainen osa valtio-omisteisten yhtiöiden strategioita, liiketoimintamalleja ja johdon palkitsemisjärjestelmiä, ja yhtiöiden on oltava vastuullisen liiketoiminnan eturintamassa ja edistettävä sellaisia vastuullisuustavoitteita, jotka palvelevat niiden kilpailukykyä. Hallitukset ovat vastuussa yhtiöidensä vastuullisuudesta.

Osakemyynnissä Suomen valtio myy osan omistamistaan Osakkeista. Suomen valtion odotetaan sitoutuvan Osakemyynnin yhteydessä siihen, että se ei tarjoa tai myy haltuunsa jäljelle jääviä Osakkeita ajanjaksona, joka päättyy 180 päivän kuluttua Listautumisesta, ilman Pääjärjestäjien etukäteen antamaa kirjallista suostumusta.

Valtion omistajaohjaus

Valtion omistajaohjauksella tarkoitetaan Omistajaohjauslain mukaan valtion äänioikeuden käyttämistä yhtiökokouksissa sekä muita toimenpiteitä, joilla valtio osakkeenomistajana myötävaikuttaa yhtiöiden hallintoon ja toimintaperiaatteisiin. Valtion omistajaohjaus korostaa corporate governancen eli hyvän hallintotavan noudattamista. Valtion omistajaohjausta koskevassa päätöksenteossa eduskunnan ja valtioneuvoston toimivallan

¹¹⁰ Ahvenanmaata lukuun ottamatta.

piiriin kuuluvat asiat sekä muut merkittävät ratkaisut edellyttävät talouspoliittisen ministerivaliokunnan puolta. Ylintä päätösvaltaa valtion omistajaohjausta koskevissa asioissa käyttää eduskunta. Omistajapolitiikan pääperiaatteista päättää valtioneuvosto hallitusohjelmassaan. Valtioneuvoston Omistajapolitiisessa Periaatepäätöksessä valtion omistajapolitiikasta puolestaan esitetään tarkemmat strategiset linjaukset ja kuvataan valtion omistajaohjauksessa noudatettavat menettelyt. Eduskunta ja valtioneuvosto toimivat Omistajaohjauslaissa määriteltyjen valtuuksien puitteissa. Valtioneuvostossa omistajaohjauksesta vastaa omistajaohjausministeri. Talouspoliittinen ministerivaliokunta käsittelee kaikki taloudellisesti merkittävät valtion omistuksia koskevat asiat. Se saa neljännesvuosittain raportteja valtio-omisteisten yhtiöiden taloudellisen aseman keskeisistä yksityiskohdista ja tärkeimmistä yritysriskeistä. Talouspoliittisessa ministerivaliokunnassa ja rahanvaliokunnassa käsitellyt asiat tuodaan valtioneuvoston täysistunnon päätettäväksi silloin, kun ne kuuluvat täysistunnon muodolliseen toimivaltaan.

Lisäksi talouspoliittinen ministerivaliokunta antaa tarvittaessa Omistajapolitiista Periaatepäätöstä täydentäviä ohjeita ja lausuntoja. Valtion omistamien yhtiöiden hallitukset vastaavat ohjeiden soveltamisesta ja ovat vastuussa valtio-omistajalle ohjeiden noudattamisesta.

Valtioneuvoston kanslian omistajaohjausosasto toimii valtioneuvoston yhteisenä osaamiskeskittymänä omistajaohjausasioissa. Se vastaa omistajaohjauksen yleisten linjausten valmistelusta, omistajaohjauskäytäntöjen johdonmukaisuudesta koko valtioneuvostossa ja omistajaohjauksesta niiden yhtiöiden osalta, joiden omistajaohjaus on valtioneuvoston kanslian vastuulla. Omistajaohjausosasto koordinoi kaikkien valtio-omisteisten yhtiöiden analyysitoimintaa, raportointia ja hallituksen jäsenten nimittämistä sekä muiden ministeriöiden välistä yhteistyötä. Omistajaohjauksesta vastaava ministeriö kutsuu koolle omistajaohjausosaston ja eri ministeriöiden yhteisen yhteistyöryhmän kokoukset.

Valtioneuvoston kanslian omistajaohjausosasto vastaa omistajaohjauksen linjausten valmistelusta ja linjausten yhdenmukaisuudesta sekä koordinoi ministeriöiden välistä yhteistyötä. Omistajapolitiikkaan liittyvä päätöksenteko kuuluu kaikissa tilanteissa omistajaohjausministerille ja valtioneuvostolle ja liiketoimintaan liittyvä päätöksenteko yhtiöiden omille toimielimille.

Omistajaohjaus perustuu riippumattomaan omistajastrategiseen vaikuttamiseen ja taloudelliseen analyysiin sekä niiden pohjalta tapahtuvaan valmisteluun. Valtio on aktiivinen omistaja.

Omistajapolitiisessa Periaatepäätöksen mukaan valtion omistamilta yhtiöiltä odotetaan mahdollisimman avointa tiedonkulkua ja vuoropuhelua valtion kanssa. Vuoropuhelua käydään laissa ja Arvopaperimarkkinayhdistyksen Hallinnointikoodin, The Organization for Economic Cooperation and Developmentin ("OECD") hallinnointi- ja ohjausjärjestelmiä koskevissa periaateissa ja valtio-omisteisia yhtiöitä koskevissa suosituksissa asetetuissa rajoissa ja ottaen muut osakkeenomistajat asianmukaisesti huomioon.

Hallitusten ja ylimmän johdon odotetaan keskustelevan valtion kanssa yhtiönsä toimintaan ja osakkeenomistajien arvoon vaikuttavista tärkeistä asioista. Valtio käy säännöllistä vuoropuhelua kunkin yhtiön johdon ja ennen kaikkea hallituksen puheenjohtajan kanssa ja reagoi tarvittaessa yhtiön tilanteeseen. Vuoropuhelua käydään lain asettamissa rajoissa ja ottaen huomioon muut osakkeenomistajat.

Valtion omistajaohjauksen näkökulmasta keskeinen yhtiöiden päätöksentekoelein on yhtiön hallitus. Postin ylimääräinen yhtiökokous on 18.9.2025 päättänyt perustaa, ehdollisena sille, että Yhtiön hallitus hakee Osakkeet kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq Helsingin Pörssilistalla, osakkeenomistajien nimitystoimikunnan valmistelemaan ja esittelemään yhtiökokoukselle ehdotukset hallituksen kokoonpanoksi ja palkitsemiseksi (katso lisätietoja kohdasta "Hallinto – Osakkeenomistajien nimitystoimikunta" edellä). Hallituksen jäsenten lukumäärä ja palkkiot päätetään sekä hallituksen puheenjohtaja, varapuheenjohtaja ja jäsenet valitaan vuosittain pidettävässä varsinaisessa yhtiökokouksessa.

Valtion omistajaohjauksen linjaukset palkitsemisesta

Omistajapolitiisessa Periaatepäätöksessä on linjattu valtio-omisteisten yhtiöiden johdon palkitsemisesta. Palkitsemisen on oltava kohtuullista ja avointa, ja valtio-omisteisten yhtiöiden odotetaan sisällyttävän vastuullisuustavoitteet johdon palkitsemisjärjestelmiinsä.

Omistajapolitiisessa Periaatepäätöksen mukaan johdon ja henkilöstön palkitseminen on yhtiön hallituksen työkalu, jota käytetään yhtiölle asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja sen arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä. Suoritukseen perustuvan palkitsemisen on oltava kohtuullista ja tavoitteellista. Valtio-omisteisten yhtiöiden on

tarvittaessa otettava käyttöön myös henkilöstön kohdalla kannustavia palkkarakenteita, joilla palkitaan yhtiön erinomaisesta taloudellisesta tuloksesta tai hyvästä työsuorituksesta. Valtio odottaa omistajana yhtiöiltä oikeudenmukaista, tasapuolista ja tavoitteellista palkitsemispolitiikkaa.

Johdon ja henkilöstön palkitsemisesta päättää yhtiön hallitus. Valtio ei omistajana tee palkitsemista koskevia päätöksiä. Valtio pitää tarkoituksenmukaisena, että hallitukset nimeävät henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan, joka valmistelee ja tekee hallitukselle ehdotuksia koskien palkitsemista. Jos yhtiö tarjoaa sekä lyhyen että pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmiä, hallituksen on varmistettava, että näillä järjestelmillä ei ole päällekkäisiä tavoitteita. Valtio korostaa omistajana, että on tärkeää, että muuttuvia palkkioita koskevat kriteerit ovat avoimia ja että ne ovat osa yhtiöiden palkitsemisraportointia. Nykykäytännön mukaisesti valtio odottaa, että yhtiöt sisällyttävät vastuullisuuden osaksi palkitsemista. Palkitsemisessa on otettava huomioon liiketoiminnan kannalta olennaiset vastuullisuustavoitteet. Päästöintensiivisillä aloilla toimivien yhtiöiden tulisi ottaa käyttöön ilmastovaikutuksiin liittyviä kannustimia johdon palkitsemisessa.

Hallitustyöskentelystä maksettavan korvauksen määrään vaikuttavat muun muassa yhtiön yhteiskunnallinen asema, markkinatilanne, hallitustyöskentelyn kansainvälisyys, vaatimukset kasvattaa omistaja-arvoa ja kaikkien osakkeenomistajien yhteiset edut. Valtio pitää asianmukaisena, että valtio-omisteisten yhtiöiden hallituspalkkiot ovat kilpailukykyisiä ja mahdollisimman yhteneväisiä vertailukelpoisiin yhtiöihin nähden.

Valtion kanta omistajana on, että uusissa johtajasopimuksissa lisäeläkkeitä ei käytetä palkitsemiseen. Jos yhtiössä on muita omistajia, lisäeläkkeestä päättää yhtiön hallitus. Mahdollisen työntekijän eläkelain (395/2006, muutoksineen) asettaman työeläketason ylittävän lisäeläkemaksun on oltava maksuperusteinen. Eläke-etuuksien on perustuttava kiinteään kuukausipalkkaan.

Kiinteän kokonaispalkan lisäksi maksettavan muuttuvan palkitsemisen perusteena olevien tavoitteiden on oltava vaativia ja palkkionsaajan on omalla panoksellaan kyettävä vaikuttamaan tavoitteen saavuttamiseen. Valtion omistajaohjauksessa pörssi-yhtiöiden muuttuvan palkitsemisen yhteenlaskettu kokonaismäärä on vuosittain enintään 100 prosenttia palkkionsaajan kiinteästä vuosipalkasta. Jos yhtiön ja palkkionsaajan suoritus on poikkeuksellisen hyvä, voi maksettavien palkkioiden enimmäismäärä olla vuosittain enintään 200 prosenttia kiinteästä vuosipalkasta. Suurten listaamattomien yhtiöiden, kuten Postin ennen Listautumista, vastaavat rajat ovat 60 ja 120 prosenttia. Listautumisen jälkeen Postin muuttuviin palkkioihin sovelletaan pörssi-yhtiöitä koskevia enimmäisrajoja, eli 100 ja 200 prosenttia kiinteästä vuosipalkasta. Valtio kannustaa myös pörssi-yhtiöiden johtoa ja hallituksia omistamaan yhtiöidensä osakkeita. Valtio ei kuitenkaan hyväksy palkitsemisohjelmia, joihin sisältyy optioita tai muita uusien osakkeiden liikkeeseen laskemista edellyttäviä instrumentteja muutoin kuin painavasta syystä.

Valtion näkemyksen mukaan uusissa johtajien työsopimuksissa pörssi-yhtiöissä ja pörssi-yhtiöihin rinnastettavissa listaamattomissa yhtiöissä irtisanomisajan palkan ja erokorvauksen yhteenlaskettu suuruus ei saisi ylittää 12 kuukauden kiinteää palkkaa.

Valtio odottaa, että hallitukset esittävät yhtiökokouksissa yhtiönsä palkitsemispolitiikan ja muuttuvien palkkioiden keskeisiä kriteerejä ja perustelevat toimitusjohtajalle maksettavat tulosperusteiset palkkiot sekä esittävät yhteenvedon johtoryhmän jäsenille maksettavista palkkioista ja henkilöstön palkitsemiseen sovellettavista kriteereistä. Valtio edellyttää, että kaikkiin palkitsemisjärjestelmiin liitetään ehto, jonka mukaan ne voidaan tarvittaessa peruuttaa, lykätä tai muuttaa hallituksen yksipuolisella päätöksellä.

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Yleistä

Yhtiön rekisteröity toiminimi on Posti Group Oyj, ruotsiksi Posti Group Abp, englanniksi Posti Group Corporation, ja sen kotipaikka on Helsinki. Yhtiö on rekisteröity Kaupparekisteriin 30.4.1999 y-tunnuksella 1531864-4 ja LEI-tunnuksella 743700DOHLQIENKTC391. Yhtiö on julkinen osakeyhtiö, joka on perustettu Suomessa ja siihen sovelletaan Suomen lakia. Yhtiön rekisteröity osoite on Postintaival 7 A, 00230 Helsinki ja puhelinnumero 020 452 3366. Yhtiön tilikausi on kalenterivuosi.

Yhtiön yhtiöjärjestyksen 2 §:n mukaan sen toimialana on Konsernin emoyhtiönä hoitaa Konserniin kuuluvien posti- ja viestinvälitystoimintaa, verkkokauppa- ja pakettiliiketoimintaa, digitaalista palveluliiketoimintaa, logistiikkaliiketoimintaa, rahtiliiketoimintaa, sisälogistiikka- ja varastointiliiketoimintaa, kiinteistöliiketoimintaa ja muuta näihin liittyvää tai niitä tukevaa palvelu- tai muuta liiketoimintaa harjoittavien tytäryhtiöidensä keskitetysti hoidettavia tehtäviä, kuten konsernihallinto, ohjaus ja valvonta. Yhtiö voi myös itse harjoittaa edellä mainittuja toimintoja tukevaa liiketoimintaa sekä omistaa ja hallita kiinteistöjä ja arvopapereita.

Tietoa osakkeista

Yleistä

Yhtiöllä on yksi osakesarja, ja kukin Osake oikeuttaa yhteen ääneen Yhtiön yhtiökokouksessa. Osakkeisiin ei liity äänestysrajoituksia. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Bonusosakkeet pois lukien, kaikki Osakkeet tuottavat yhtäläisen oikeuden osinkoon ja muuhun Yhtiön varojenjako (sisältäen varojenjaon Yhtiön purkautumistilanteessa). Oikeus Bonusosakkeelle mahdollisesti maksettavaan osinkoon ja Bonusosakkeiden tuottamat muut oikeudet Yhtiössä kuuluvat Bonusosakkeen saajalle Bonusosakkeiden omistusoikeuden siirtymisestä lukien. Katso lisätietoja edeltä kohdasta ”*Listautumismyynnin ja -annin ehdot – Listautumismyynnin ja -annin yleiset ehdot – Omistus- ja osakkeenomistajaoikeudet*”.

Yhtiön rekisteröity osakepääoma on tämän Esitteen päivämääränä 70 000 000 euroa, ja Yhtiöllä on 40 000 000 täysin maksettua Osaketta. Yhtiön yhtiöjärjestyksessä ei ole Yhtiön enimmäis- ja vähimmäispääomaa koskevia määräyksiä. Yhtiö tai sen tytäryhtiöt eivät omista Yhtiön Osakkeita tämän Esitteen päivämääränä.

Tämän Esitteen päivämääränä Osakkeet eivät ole julkisen kaupankäynnin kohteena. Yhtiön hallitus on päättänyt 29.9.2025 hakea Osakkeiden ottamista julkisen kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq Helsingin Pörssilistalla. Osakkeiden kaupankäynnin odotetaan alkavan Nasdaq Helsingin prelistalla arviolta 10.10.2025 ja Nasdaq Helsingin Pörssilistalla arviolta 14.10.2025 kaupankäyntitunnuksella ”POSTI” ja ISIN-koodilla FI4000592159.

Osakepääoman historiallinen kehitys

Yhtiön rekisteröity osakepääoma on ollut 1.9.2006 lähtien 70 000 000 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 40 000 000 osaketta.

Voimassa olevat valtuutukset

Yhtiön ylimääräinen yhtiökokous on 18.9.2025 valtuuttanut Yhtiön hallituksen päättämään enintään 500 000 uuden Osakkeen liikkeeseen laskusta Henkilöstöannissa merkitsemistä varten. Valtuutuksen nojalla voidaan antaa enintään 500 000 uutta Osaketta Henkilöstöannissa. Valtuutus on voimassa 31.12.2025 asti. Valtuutuksen nojalla hallitus voi päättää osakeannista myös suunnatusti eli osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen. Valtuutuksen nojalla hallitus voi yhdessä Yhtiön ainoan osakkeenomistajan kanssa päättää kaikista osakeannin ehdoista. Hallitus voi käyttää valtuutusta osakeantiin, joka toteutetaan Listautumisen yhteydessä.

Osakkeenomistajien oikeudet

Osakkeenomistajien merkintäetuoikeudet

Osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on etuoikeus merkitä Yhtiön uusia Osakkeita. Päätös laskea liikkeeseen uusia Osakkeita osakkeenomistajan merkintäetuoikeudesta poiketen sekä päätös myöntää optio-oikeuksia ja muita Yhtiön Osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia vaatii vähintään kahden kolmasosan (2/3) enemmistön yhtiökokouksessa annetuista äänistä ja edustetuista Osakkeista. Lisäksi tällainen päätös edellyttää,

että tähän on Yhtiön kannalta painava taloudellinen syy. Osakeyhtiölain mukaan päätös maksuttomasta osakeannista osakkeenomistajan merkintäetuoikeudesta poiketen edellyttää, että tähän on Yhtiön kannalta ja sen kaikkien osakkeenomistajien etu huomioon ottaen erityisen painava taloudellinen syy.

Tietyt osakkeenomistajat, jotka asuvat tai joiden rekisteröity osoite on Suomen ulkopuolella, mukaan lukien ”yhdysvaltalaiset henkilöt” (kuten määritelty Yhdysvaltain Arvopaperimarkkinalain Regulation S -säännöksessä), eivät välttämättä voi käyttää osakkeenomistukseensa perustuvaa merkintäetuoikeuttaan, paitsi jos Osakkeet on rekisteröity kyseisen valtion arvopaperilainsäädännön mukaisesti tai jos käytettävissä on poikkeus rekisteröinti- tai muista vastaavista vaatimuksista.

Yhtiökokous

Osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajat käyttävät yhtiökokouksessa päätösvaltaansa Yhtiötä koskevissa asioissa. Yhtiön yhtiöjärjestyksen mukaisesti varsinainen yhtiökokous on pidettävä vuosittain kuuden kuukauden kuluessa tilikauden päättymisestä. Yhtiökokous päättää muun muassa tilinpäätöksen vahvistamisesta, osinkojen jakamisesta ja hallituksen jäsenten ja tilintarkastajan valitsemisesta sekä heidän palkkioistaan. Yhtiökokous päättää myös vastuuvapauden myöntämisestä hallitukselle ja toimitusjohtajalle. Ylimääräinen yhtiökokous on pidettävä tiettyjen asioiden käsittelyä varten silloin, kun hallitus katsoo sen tarpeelliseksi tai kun Yhtiön tilintarkastaja tai Yhtiön osakkeenomistajat, joilla on vähintään yksi kymmenesosa (1/10) kaikista Osakkeista, pyytävät sitä kirjallisesti.

Yhtiön muutetun yhtiöjärjestyksen mukaan kutsu yhtiökokoukseen on toimitettava osakkeenomistajille julkaisemalla se Yhtiön internet-sivuilla aikaisintaan kaksi (2) kuukautta ja viimeistään kolme (3) viikkoa ennen yhtiökokousta, kuitenkin aina viimeistään yhdeksän (9) päivää ennen yhtiökokouksen täsmäytyspäivää. Osakkeenomistajan on saadaksen osallistua yhtiökokoukseen ilmoittauduttava Yhtiölle viimeistään kokouskutsussa mainittuna päivänä, joka voi olla aikaisintaan kymmenen (10) päivää ennen yhtiökokousta. Koska Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään, on lisäksi otettava huomioon, mitä osakeyhtiölaissa on sanottu oikeudesta osallistua yhtiökokoukseen.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen ja äänestää siellä edellyttää, että osakkeenomistaja on arvo-osuusjärjestelmästä ja selvitystoiminnasta annetun lain (384/2017, muutoksineen) mukaan rekisteröity Euroclear Finlandin ylläpitämään osakasluetteloon viimeistään kahdeksan arkipäivää ennen yhtiökokousta (yhtiökokouksen täsmäytyspäivä). Hallintarekisteröidyn osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee hakea tilapäistä rekisteröintiä osakasluetteloon. Tilapäistä rekisteröintiä koskeva ilmoitus on tehtävä viimeistään yhtiökokouskutsussa ilmoitettavana ajankohtana, jonka on Osakeyhtiölain mukaan oltava yhtiökokouksen täsmäytyspäivän jälkeen, ja tällainen ilmoitus tilapäisestä rekisteröinnistä katsotaan ilmoittautumiseksi yhtiökokoukseen. Mikäli osakkeenomistaja osallistuu yhtiökokoukseen usean asiamiehen välityksellä, ilmoittautumisen yhteydessä on ilmoitettava osakkeet, joiden perusteella kukin asiamies edustaa osakkeenomistajaa.

Yhtiökokouksen päätösvaltaisuus ei edellytä tietyn osakemäärän olevan edustettuna kokouksessa tiettyjä Osakeyhtiölaissa määriteltyjä poikkeuksia lukuun ottamatta.

Äänioikeus

Osakkeenomistaja voi käyttää oikeuttaan osallistua yhtiökokoukseen ja äänestää yhtiökokouksessa henkilökohtaisesti tai valtuutetun asiamiehen välityksellä. Kukin Yhtiön Osake oikeuttaa omistajan yhteen ääneen yhtiökokouksessa. Jos osakkeenomistajan osakkeet on kirjattu useammalle kuin yhdelle arvo-osuustilille, osakkeenomistajalla on oikeus käyttää eri asiamiestä kunkin arvo-osuustilin osakkeiden osalta. Osakkeenomistaja voi myös äänestää eri tavoin osalla omistamistaan äänistä. Voidakseen osallistua yhtiökokoukseen ja äänestää siellä osakkeenomistajan tulee olla rekisteröitynä Euroclear Finlandin ylläpitämään osakasluetteloon.

Yhtiökokouksessa useimmat päätökset tehdään yksinkertaisella äänen enemmistöllä. Kuitenkin eräät päätökset, kuten yhtiöjärjestyksen muutokset, osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poikkeaminen osakeannin yhteydessä ja päätökset Yhtiön sulautumisesta, jakautumisesta tai purkamisesta, edellyttävät vähintään kahden kolmasosan (2/3) enemmistöä annetuista äänistä sekä kokouksessa edustetuista osakkeista.

Osingot ja muun vapaan pääoman jakaminen

Osingon jakamisesta ja muusta varojenjaosta päättää yhtiökokous äänen enemmistöllä. Kaikki Yhtiön Osakkeet tuottavat yhtäläiset oikeudet Yhtiön osinkoihin ja muuhun varojenjako. Osakeyhtiölain mukaan osingon jakamista koskevan päätöksen voi kuitenkin tehdä yhtiökokouksen ohella myös hallitus yhtiökokoukselta saamansa valtuutuksen nojalla.

Osakeyhtiölain mukaan osakeyhtiön oma pääoma jakautuu sidottuun ja vapaaseen omaan pääomaan. Sidottu oma pääoma koostuu osakepääomasta, käyvän arvon rahastoista ja uudelleenarvostusrahastosta sekä aikaisemman osakeyhtiölain mukaan ennen 1.9.2006 perustetusta mahdollisesta vararahastosta ja ylikurssirahastosta. Muut oman pääoman rahastot kuuluvat vapaaseen omaan pääomaan. Vapaa oma pääoma sisältää siten edellisen tilikauden voiton, edellisten tilikausien kertyneet voittovarot ja Yhtiön muun vapaan oman pääoman erät, mukaan lukien sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto, joista on vähennetty taseen osoittama tappio, yhtiöjärjestyksen mukaan jakamatta jätettävät varat sekä eräät muut jakokelvottomat varat.

Osakeyhtiölaissa korostetaan yhtiön maksuvalmiuden säilyttämistä varojenjaon yhteydessä, ja näin ollen varoja ei saa jakaa, jos jaosta päätettäessä tiedetään tai pitäisi tietää Yhtiön olevan maksukyvytön tai jaon aiheuttavan maksukyvyttömyyden.

Osakeyhtiölain mukaan osingon määrä ei saa ylittää hallituksen esittämää tai hyväksymää määrää. Osakkeenomistajat, joilla on vähintään yksi kymmenesosa (1/10) osakkeista, voivat kuitenkin varsinaisessa yhtiökokouksessa vaatia, että osinkona on jaettava vähintään puolet emoyhtiön edeltävän tilikauden voitosta, josta vähennetään mahdollisesti yhtiöjärjestyksen mukaan jakamatta jätettävät määrät ja kyseessä olevan tilikauden aikana mahdollisesti maksetut aikaisemmat osingot. Tällä tavalla jaettava osinko ei kuitenkaan saa ylittää määrää, joka on ilman velkojien suostumusta mahdollista jakaa, ja se saa olla enintään kahdeksan (8) prosenttia emoyhtiön omasta pääomasta.

Osinko voidaan maksaa ja vapaata omaa pääomaa muutoin jakaa tietyltä tilikaudelta yhtiökokouksen vahvistettua yhtiön tilinpäätöksen kyseiseltä tilikaudelta ja päätettyä osingon tai vapaan oman pääoman muun jakamisen määrästä yhtiön hallituksen ehdotuksen perusteella. Osakeyhtiölain mukaan osingonmaksu tai vapaan oman pääoman muu jakaminen voi perustua myös muuhun kuin viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettuun tilinpäätökseen edellyttäen, että yhtiökokous on vahvistanut kyseisen tilinpäätöksen. Päätettäessä voiton jakamisesta on kuitenkin otettava huomioon tilinpäätöksen laatimisen jälkeen Yhtiön taloudellisessa asemassa tapahtuneet olennaiset muutokset.

Osakeyhtiölain mukaan osingot ja muut jako-osuudet maksetaan osakasluetteloon asianomaisena täsmäytyspäivänä merkityille osakkeenomistajille tai hallintarekisteröityjen osakkeidensa haltijaksi merkityille tahoille. Osakasluetteloa ylläpitää Euroclear Finland tilinhoitajayhteisöjen välityksellä. Osinkoja ei makseta osakkeenomistajille, joita ei ole merkitty osakasluetteloon.

Oikeus osinkoihin vanhenee kolmessa (3) vuodessa osingonmaksupäivästä.

Muun vapaan oman pääoman jakaminen tapahtuu pääpiirteissään edellä osingonjaosta sanottua vastaavalla tavalla.

Lisätietoja osinkojen verotuksesta on esitetty kohdassa ”*Verotus – Suomen verotus – Osinkojen ja pääomanpalautusten verotus*”.

Velvollisuus tehdä pakollinen ostotarjous sekä lunastusvelvollisuus ja -oikeus

Arvopaperimarkkinalain mukaan osakkeenomistajan, jonka osuus kasvaa yli kolmeen kymmenesosaan (3/10) tai yli puoleen (1/2) yhtiön osakkeiden äänimäärästä sen jälkeen, kun yhtiön osake tai osakkeeseen oikeuttava arvopaperi on otettu julkisen kaupankäynnin kohteeksi, on tehtävä käypään hintaan perustuva julkinen ostotarjous kaikista muista yhtiön liikkeeseen laskemista osakkeista ja yhtiön liikkeeseen laskemista sen osakkeisiin oikeuttavista arvopapereista (pakollinen ostotarjous). Arvopaperimarkkinalain mukaan pakollista ostotarjousta ei kuitenkaan tarvitse tehdä, mikäli yllä mainittu raja on ylittynyt vapaaehtoisen ostotarjouksen seurauksena edellyttäen, että alkuperäinen vapaaehtoinen ostotarjous on tehty kohdeyhtiön kaikista osakkeisiin oikeuttavista arvopapereista. Velvollisuutta tehdä pakollinen ostotarjous ei ole myöskään silloin, jos tarjousvelvollisuusrajan ylittyminen johtuu yksinomaan kohdeyhtiön tai toisen osakkeenomistajan toimenpiteestä. Velvollisuutta tehdä pakollinen ostotarjous ei enää ole, jos tarjousvelvollinen kuukauden kuluessa tarjousvelvollisuuden syntymisestä

luopuu tarjousvelvollisuusrajan ylittävästä ääniosuudesta luovuttamalla kohdeyhtiön osakkeita tai muutoin vähentämällä ääniosuuttaan kohdeyhtiössä.

Osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistaja, jolla on yli yhdeksän kymmenesosaa (9/10) yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä, on oikeutettu käyvästä hinnasta lunastamaan muiden osakkeenomistajien osakkeet (lunastusoikeus). Lisäksi osakkeenomistajalla, jonka osakkeet voidaan lunastaa edellä kuvatulla tavalla, on vastaavasti oikeus vaatia enemmistöomistajalta osakkeidensa lunastamista (enemmistöomistajan lunastusvelvollisuus).

Osakkeiden luovutus

Myytäessä osakkeita arvo-osuusjärjestelmän kautta kyseiset osakkeet siirretään tilisiirtona myyjän arvo-osuustililtä ostajan arvo-osuustilille. Myyntiä varten Euroclear Finlandin Infinity 2 -selvitysjärjestelmään merkitään jakotieto, ja tarvittaessa arvo-osuustilille kirjataan arvo-osuuksia koskeva varaus. Kauppa merkitään ennakkokaupaksi siihen saakka, kunnes se on selvitetty ja osakkeet maksettu, minkä jälkeen ostaja merkitään automaattisesti Yhtiön osakasluetteloon. Mikäli osakkeet ovat hallintarekisteröityjä ja myyjän ja ostajan osakkeet säilytetään samalla omaisuudenhoitotilillä, osakkeiden myynti ei aiheuta merkintöjä arvo-osuusjärjestelmään, ellei osakkeiden hallintarekisteröinnin hoitaja vaihdu tai osakkeita siirretä omaisuudenhoitotililtä myynnin seurauksena.

Listautumismyynnin ja -annin ehtoihin sisältyy luovutusrajoituksia koskien Yhtiötä, Myyjää sekä Henkilöstöantiin osallistuvia Henkilöstön jäseniä. Katso lisätietoja luovutusrajoituksista kohdista ”*Listautumismyynnin ja -annin järjestäminen – Luovutusrajoitukset (lock-up)*” ja ”*Listautumismyynnin ja -annin ehdot – Listautumismyynnin ja -annin yleiset ehdot – Luovutusrajoitukset (lock-up)*”.

Valuuttakontrolli

Ulkomaalaiset voivat hankkia suomalaisen osakeyhtiön osakkeita ilman erityistä valuuttakontrollilupaa. Ulkomaalaiset voivat myös vastaanottaa osinkoja ilman erityistä valuuttakontrollilupaa, mutta osinkoa jakava yhtiö joutuu pidättämään lähdeveron Suomesta siirrettävistä varoista, ellei soveltuvasta verosopimuksesta muuta johdu. Ulkomaalaiset, jotka ovat hankkineet suomalaisen osakeyhtiön osakkeita, voivat saada osakkeita rahastoannin yhteydessä tai osallistua uusmerkintään ilman erityistä valuuttakontrollilupaa. Ulkomaalaiset voivat myydä suomalaisen yhtiön osakkeita Suomessa ja tällaisesta myynnistä saadut varat voidaan siirtää pois Suomesta missä tahansa vaihdettavassa valuutassa. Suomessa ei ole voimassa valuuttakontrollisäännöksiä, jotka rajoittaisivat suomalaisen yhtiön osakkeiden myymistä toiselle ulkomaalaiselle.

LISTAUTUMISMYYNIN JA -ANNIN JÄRJESTÄMINEN

Järjestämissopimus

DNB Carnegie, Danske Bank ja Nordea toimivat Listautumismyynnin ja -annin Järjestäjinä. Yhtiön, Myyjän ja Järjestäjien odotetaan solmivan Järjestämissopimuksen arviolta 9.10.2025. Järjestämissopimuksessa Myyjä sitoutuu myymään Myyntiosakkeet ja mahdolliset Lisäosakkeet ja Yhtiö sitoutuu laskemaan liikkeelle Henkilöstöosakkeet Järjestäjien hankkimille merkitsijöille tai ostajille, ja kukin Pääjärjestäjistä sitoutuu erikseen, tiettyjen ehtojen täytyessä, tekemään parhaansa hankkiakseen ostajia Myyntiosakkeille.

Järjestämissopimus sisältää tavanomaisia ehtoja, joiden mukaan Pääjärjestäjillä on oikeus tietyissä tilanteissa ja tietyin edellytyksin irtisanoa Järjestämissopimus. Tällaisiin tilanteisiin kuuluvat tietyt olennaiset haitalliset muutokset liittyen Yhtiön liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen tai Yhtiön tulevaisuudennäkymiin sekä tietyt muutokset muun muassa kansallisissa tai kansainvälisissä markkinoissa, tai poliittisissa tai taloudellisissa olosuhteissa. Lisäksi Yhtiö ja Myyjä ovat antaneet tavanomaisia vakuutuksia Järjestäjille liittyen muun muassa Yhtiön liiketoimintaan ja lakien ja säännösten noudattamiseen, Osakkeisiin sekä tämän Esitteen sisältöön.

Listautumismyynti ja -anti koostuu (i) Yleisömyynnistä, (ii) Instituutiomyynnistä ja (iii) Henkilöstöannista. Myyntiosakkeita tarjotaan Instituutiomyynnissä institutionaalisille sijoittajille Suomessa ja soveltuvien lakien mukaisesti kansainvälisesti, mukaan lukien Yhdysvalloissa henkilöille, jotka ovat Järjestäjien kohtuullisen arvion mukaan Yhdysvaltain Arvopaperilain nojalla annetussa Rule 144A säännöksessä määriteltyjä hyväksytyjä institutionaalisia sijoittajia (*qualified institutional buyers*), Yhdysvaltain Arvopaperilain rekisteröimisvaatimuksia koskevien poikkeusten nojalla. Myyntiosakkeita tarjotaan Instituutiomyynnissä Yhdysvaltojen ulkopuolella institutionaalisille sijoittajille siten, että se täyttää Yhdysvaltain Arvopaperilain nojalla annetun Regulation S -säännöksen määritelmän. Tarjottavia Osakkeita ei ole rekisteröity eikä niitä tulla rekisteröimään Yhdysvaltain arvopaperilain taikka minkään Yhdysvaltain osavaltion tai Yhdysvaltain muun lainkäyttöalueen arvopaperilain mukaisesti. Katso ”Listautumismyynnin ja -annin ehdot”.

Lisäosakeoptio

Myyjän odotetaan antavan Järjestäjille Lisäosakeoption, joka oikeuttaisi Vakauttamisjärjestäjän ostamaan 30 päivän ajan Osakkeiden kaupankäynnin alkamisesta Nasdaq Helsingin prelistalla (minkä odotetaan olevan 10.10.2025–9.11.2025 välisenä ajanjaksona) enintään 1 740 000 Lisäosaketta yksinomaan mahdollisten ylikysyntätilanteiden kattamiseksi. Lisäosakkeet vastaavat enintään noin 4,4 prosenttia Osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä Yhtiössä ennen Henkilöstöantia ja enintään noin 4,3 prosenttia Henkilöstöannin jälkeen edellyttäen, että kaikki tarjotut Henkilöstöosakkeet merkitään täysimääräisesti.

Vakauttamistoimenpiteet

Osakemyynnin jälkeen Vakauttamisjärjestäjä voi lain sallimissa rajoissa 30 päivän ajan Osakkeiden kaupankäynnin alkamisesta Nasdaq Helsingin prelistalla (minkä odotetaan olevan 10.10.2025–9.11.2025 välisenä ajanjaksona) suorittaa toimenpiteitä, jotka vakauttavat, ylläpitävät tai muuten vaikuttavat Osakkeiden hintaan. Vakauttamisjärjestäjä voi allokoida Tarjottavien Osakkeiden kokonaismäärää suuremman määrän Osakkeita, jolloin syntyy lyhyt positio. Lyhyeksi myynti on katettu, mikäli lyhyt positio ei ylitä Osakkeiden määrää, jonka Vakauttamisjärjestäjä voi hankkia Lisäosakeoptiolla. Vakauttamisjärjestäjä voi sulkea katetun lyhyeksi myynnin Lisäosakeoptiolla tai ostamalla Osakkeita markkinoilta. Määritettäessä sitä, miten katettu lyhyeksi myynti suljetaan, Vakauttamisjärjestäjä tulee ottamaan huomioon muun muassa Osakkeiden markkinahinnan verrattuna Lisäosakeoption mukaiseen hintaan. Osakemyynnin yhteydessä Vakauttamisjärjestäjä voi tehdä Osakkeita koskevia ostotarjouksia ja ostaa niitä markkinoilta Osakkeiden hinnan vakauttamiseksi. Nämä toimenpiteet saattavat nostaa tai ylläpitää Osakkeiden markkinahintaa markkinoilla itsenäisesti määräytyviin tasoihin nähden tai estää tai viivyttää Osakkeiden markkinahinnan laskua. Vakauttamistoimenpiteitä ei kuitenkaan toteuteta Myyntihintaa korkeampaan hintaan. Vakauttamisjärjestäjällä ei ole velvollisuutta toteuttaa näitä toimenpiteitä ja Vakauttamisjärjestäjä voi keskeyttää nämä toimenpiteet milloin tahansa ja sen täytyy lopettaa nämä toimenpiteet 30 päivän kuluessa Osakkeiden kaupankäynnin alkamisesta Nasdaq Helsingin prelistalla.

Vakauttamistoimenpiteissä noudatetaan Markkinoiden Väärinkäyttöasetusta sekä komission delegoitua asetusta (EU) 2016/1052 Markkinoiden Väärinkäyttöasetuksen täydentämisestä takaisinosto-ohjelmiin ja vakauttamistoimenpiteisiin sovellettavia edellytyksiä koskevilla teknisillä sääntelystandardeilla.

Vakauttamisjärjestäjä voi tehdä vakauttamiseen liittyvän osakelainaussopimuksen Suomen valtion kanssa. Osakelainaussopimuksen mukaan Vakauttamisjärjestäjä voi ottaa Osakkeita lainaksi Lisäosakeoptiota vastaavan määrän, jolla katetaan Osakemyynnin yhteydessä mahdollinen ylikysyntätilanne. Jos Vakauttamisjärjestäjä lainaa Osakkeita näiden ehtojen mukaisesti, sen on palautettava yhtä suuri määrä Osakkeita Myyjälle.

Omistuksen laimentuminen

Myyntiosakkeiden myynti ei johda omistuksen laimentumiseen. Mikäli Henkilöstöannissa lasketaan liikkeeseen 300 000 Osaketta, tämä johtaa osakemäärän kasvuun 0,8 prosentilla ja omistuksen laimentumiseen 0,7 prosentilla. Mikäli Henkilöstöannissa laskettaisiin liikkeeseen 200 000 ylimääräistä Osaketta omistus laimenisi 1,2 prosentilla.

Konsernin oma pääoma per Osake 31.12.2024 oli 7,05 euroa. Myyntiosakkeiden Myyntihinta on 7,50 euroa Myyntiosakkeelta. Henkilöstöannissa Henkilöstöosakkeen Merkintähinta on 6,75 euroa.

Luovutusrajoitukset (lock-up)

Yhtiön ja Myyjän odotetaan sitoutuvan siihen, että ne eivät ilman Pääjärjestäjien antamaa etukäteistä kirjallista suostumusta ajanjaksolla, joka päättyy Yhtiön osalta 360 päivän kuluttua ensimmäisestä Osakkeiden kaupankäyntipäivästä ja Myyjän osalta 180 päivän kuluttua ensimmäisestä Osakkeiden kaupankäyntipäivästä, laske liikkeeseen, tarjoa, panttaa, myy, sitoudu myymään, myy optio-oikeutta osakkeisiin tai oikeutta ostaa, osta mitään optio-oikeutta tai oikeutta myydä, luovuta optio-oikeutta tai warranttia ostaa, lainaa tai muutoin siirrä tai luovuta suoraan tai välillisesti omistamiaan Osakkeita tai arvopapereita, jotka oikeuttavat Osakkeisiin tai ovat vaihdettavissa tai muutettavissa Osakkeiksi, tai tee mitään vaihtosopimusta tai muuta sopimusta, jolla Osakkeen omistuksen taloudelliset vaikutukset siirtyvät kokonaan tai osittain riippumatta siitä, toteutetaanko tällainen toimenpide Osakkeiden tai muiden arvopaperien toimituksella, käteisellä tai muutoin. Luovutusrajoitus ei koske Listautumismyynnin ja -annin toteuttamiseen liittyviä toimenpiteitä.

Henkilöstöantiin osallistumisen edellytyksenä on, että Henkilöstöantiin osallistumiseen oikeutetut henkilöt merkinnän tehdessään sitoutuvat samalla luovutusrajoitukseen, joka päättyy Postin hallituksen ja johtoryhmän jäsenten osalta 360 päivän kuluttua ensimmäisestä Osakkeiden kaupankäyntipäivästä ja muun henkilöstön osalta 180 päivän kuluttua ensimmäisestä Osakkeiden kaupankäyntipäivästä. Henkilöstöantiin osallistuvat henkilöt hyväksyvät merkinnän tehdessään sen, että heitä sitoo ilman erillisiä toimenpiteitä edellä mainittu luovutusrajoitus, ja että se kirjataan Yhtiön toimeksiannosta merkitsijän arvo-osuustilille. Katso edellä kohta ”*Listautumismyynnin ja -annin ehdot – Henkilöstöantia koskevat erityiset ehdot – Luovutusrajoitukset (lock-up)*”.

Luovutusrajoitukset koskevat yhteensä noin 71,2 prosenttia Osakkeista Listautumismyynnin ja -annin jälkeen ilman Lisäosakeoptiota (Lisäosakeoption kanssa noin 66,9 prosenttia) edellyttäen, että Yhtiö laskee liikkeeseen 300 000 Henkilöstöosaketta.

Lisäksi Bonusosakkeisiin oikeuttavat Myyntiosakkeet ovat luovutusrajoituksen alaisia 12 kuukauden ajan omistusoikeuden siirtymisestä lukien eli arviolta 10.10.2026 saakka, mikäli sijoittaja haluaa säilyttää oikeuden Bonusosakkeisiin. Lisätietoja Bonusosakkeisiin Oikeuttaviin Myyntiosakkeisiin kohdistuvasta luovutusrajoituksesta on esitetty edellä kohdassa ”*Listautumismyynnin ja -annin ehdot – Yleisömyyntiä koskevat erityiset ehdot – Bonusosakkeisiin Oikeuttavien Myyntiosakkeiden luovuttaminen*”.

Palkkiot ja kulut

Yhtiö ja Myyjä maksavat Järjestäjille myyntipalkkion, joka perustuu Yhtiön osalta Henkilöstöosakkeista ja Myyjän osalta Myyntiosakkeista (mukaan lukien mahdollisten Lisäosakkeiden myynnin Lisäosakeoption nojalla) saatavien bruttovarojen määrään. Lisäksi Yhtiö on sitoutunut korvaamaan Järjestäjille tiettyjä kuluja.

Postin johto arvioi, että Yhtiölle tulee Listautumismyynnin ja -annin yhteydessä maksettavaksi kokonaisuudessaan noin 4,3 miljoonaa euroa palkkioina ja kuluina. Lisäksi Listautumismyynnin ja -annin yhteydessä Johtoryhmän jäsenille maksetaan rahapohjainen bonus, jonka nettomäärällä Johtoryhmän jäsenet ovat ilmoittaneet merkitsevänsä Osakkeita Henkilöstöannissa (ja jos Osakkeiden merkintöjä leikataan Henkilöstöannissa sen ehtojen mukaisesti, Johtoryhmän jäsenet ovat ilmoittaneet hankkivansa Osakkeita julkisessa kaupankäynnissä jäljellä olevalla määrällä). Katso edellä kohta ”*Hallinto – Johtoryhmän palkkio Listautumismyynnin ja -annin yhteydessä*”. Myyjä odottaa maksavansa noin 3,4 miljoonaa euroa palkkioita, kuluja ja varainsiirtoveroja Osakemyynnin yhteydessä (olettaen, että kaikki Myyntiosakkeet myydään ja että lisäosakeoptio käytetään täysimääräisesti).

Listautumisantiin liittyvät intressit

Järjestäjille maksettava palkkio on sidottu Tarjottavista Osakkeista saataviin kokonaistuottoihin.

Järjestäjät ja näiden kanssa samaan konserniin kuuluvat yhteisöt voivat ostaa ja myydä Osakkeita omaan tai asiakkaidensa lukuun ennen Listautumismyyntiä ja -antia, sen aikana sekä sen jälkeen soveltuvan lainsäädännön ja säännösten mukaisesti.

Järjestäjät ja näiden kanssa samaan konserniin kuuluvat yhteisöt ovat tarjonneet ja voivat tulevaisuudessa tarjota Yhtiölle sijoitus- tai muita pankkipalveluja tavanomaisen liiketoimintansa mukaisesti.

Yhtiön ainoa osakkeenomistaja, Suomen valtio, tulee tarjoamaan kaikki Osakemyynissä myytävät Myyntiosakkeet.

Tietoja jakelijoille

Johtuen yksinomaan tuotevalvontavaatimuksista, jotka sisältyvät (a) EU-direktiiviin 2014/65/EU rahoitusvälineiden markkinoista, muutoksineen ”MiFID II”; (b) 9 ja 10 artikloihin komission delegoidussa direktiivissä (EU) 2017/593, joka täydentää MiFID II:ta; ja (c) paikallisiin implementointitoimenpiteisiin (yhdessä ”MiFID II:n tuotevalvontavaatimukset”), sekä kiistäen kaiken vastuun, joka ”valmistajalla” (MiFID II:n tuotevalvontavaatimuksista johtuen) voi muutoin asiaa koskien olla, riippumatta siitä, perustuuko vastuu rikkomukseen, sopimukseen vai muuhun, Tarjottavat Osakkeet ovat olleet tuotehyväksyntämenettelyn kohteena, jonka mukaan Tarjottavat Osakkeet: (i) täyttävät loppuasiakkaiden kohdemarkkinavaatimukset yksityissijoittajille sekä vaatimukset sijoittajille, jotka määritellään ammattimaisiksi asiakkaiksi ja hyväksyttäväksi vastapuoliksi, kuten erikseen määritelty MiFID II:ssa (”Kohdemarkkina-arviointi”); ja (ii) soveltuvat tarjottavaksi kaikkien jakelukanavien kautta, kuten sallittu MiFID II:ssa. Kohdemarkkina-arvioinnista riippumatta jakelijoiden tulisi huomioida, että: Tarjottavien Osakkeiden hinta voi laskea, ja sijoittajat saattavat menettää osan tai kaiken sijoituksestaan; Tarjottavat Osakkeet eivät tarjoa mitään taattua tuloa tai pääomasuojaa; ja sijoitus Tarjottaviin Osakkeisiin on sopiva vain sijoittajille, jotka eivät tarvitse taattua tuottoa tai pääoman suojaa, ja jotka (joko yksin tai yhdessä asianmukaisen sijoitusneuvojan tai muun neuvonantajan kanssa) ovat kykeneviä arvioimaan kyseessä olevan sijoituksen edut ja riskit ja joilla on riittävät resurssit kantaakseen siitä mahdollisesti koituvat tappiot. Kohdemarkkina-arviointi ei rajoita tai vaikuta mihinkään sopimukseen, lakiin tai sääntelyyn perustuviin myyntirajoituksiin Listautumismyyntissä ja -annissa.

Epäselvyyksien välttämiseksi, Kohdemarkkina-arviointia ei tule pitää (a) MiFID II:n mukaisena soveltuvuus- tai asianmukaisuusarviointina tai (b) suosituksena kenellekään sijoittajalle tai sijoittajaryhmälle sijoittaa, hankkia tai ryhtyä muihin toimiin Tarjottavia Osakkeita koskien. Jokainen jakelija on velvollinen ottamaan vastuulleen oman Kohdemarkkina-arviointinsa liittyen Tarjottaviin Osakkeisiin ja asianmukaisten jakelukanavien määrittämisen.

SUOMEN ARVOPAPERIMARKKINAT

Alla esitetty yhteenveto on yleisluonteinen kuvaus Suomen arvopaperimarkkinoista ja se perustuu tämän Esitteen päivämääränä Suomessa voimassa olevaan lainsäädäntöön. Alla oleva yhteenveto ei ole tyhjentävä.

Yleistä

Suomen arvopaperimarkkinoita valvova viranomainen on Finanssivalvonta. Keskeisiä arvopaperimarkkinoita säänteleviä säädöksiä ovat Arvopaperimarkkinalaki, joka sisältää määräyksiä muun muassa yhtiöiden ja osakkeenomistajien tiedonantovelvollisuudesta, esitevaatimuksista ja julkisista ostotarjouksista, Esiteasetus, joka sisältää sääntelyä muun muassa esitteen laatimisvelvollisuudesta ja sisällöstä, sekä Markkinoiden Väärinkäyttöasetus, joka sisältää sääntelyä muun muassa sisäpiiritiedon julkistamisesta sekä liikkeeseenlaskijoiden johtohenkilöiden kaupparaportoinnista. Arvopapereiden ja muiden rahoitusvälineiden ottamista julkisen kaupankäynnin kohteeksi ja noteerattujen rahoitusvälineiden kauppaa koskeva sääntely on koottu lakiin kaupankäynnistä rahoitusvälineillä (1070/2017, muutoksineen). Finanssivalvonnan tehtävänä on valvoa näiden määräysten noudattamista. Finanssivalvonta voi antaa määräyksiä ja ohjeita Arvopaperimarkkinalain ja muiden lakien nojalla.

Arvopaperimarkkinalaki ja Markkinoiden Väärinkäyttöasetus määrittävät tiedonantovelvollisuuden vähimmäisvaatimukset yhtiöille, jotka hakevat listautumista Nasdaq Helsinkiin tai joiden arvopaperit ovat julkisen kaupankäynnin kohteena tai jotka tarjoavat arvopapereita yleisölle. Sisäpiiritieto on julkistettava siten, että yleisöllä on nopea pääsy kyseiseen tietoon ja että tietoa voidaan arvioida perusteellisesti, asianmukaisesti ja oikea-aikaisesti yleisön keskuudessa. Suomalainen pörssi-yhtiö eli yhtiö, jonka liikkeeseen laskemat osakkeet ovat kaupankäynnin kohteena säännellyllä markkinalla, on velvollinen julkistamaan säännöllisesti taloudellista tietoa yhtiöstä sekä kaikki sellaiset seikat, jotka ovat omiaan olennaisesti vaikuttamaan sen arvopapereiden arvoon.

Osakkeenomistajan on annettava ilman aiheutonta viivytystä ilmoitus pörssi-yhtiölle ja Finanssivalvonnalle, kun hänen osuutensa suomalaisessa julkisen kaupankäynnin kohteena olevassa yhtiössä saavuttaa, ylittää tai vähenee alle 5, 10, 15, 20, 25, 30, 50 tai 90 prosenttia taikka kaksi kolmasosaa (66,67 prosenttia) kyseisen julkisen kaupankäynnin kohteena olevan yhtiön äänimäärästä tai osakkeiden kokonaismäärästä Arvopaperimarkkinalain mukaisesti laskettuna (liputusilmoitus). Liputusilmoitus on tehtävä myös, kun osakkeenomistajalla on oikeus rahoitusvälineen perusteella saada yhtiön osakkeita määrä, joka saavuttaa, ylittää tai vähenee alle liputusrajan, tai kun suoran ja rahoitusvälineen perusteella saatavan omistuksen yhteen laskettu määrä saavuttaa, ylittää tai vähenee alle liputusrajan. Rahoitusvälineenä pidetään myös rahoitusvälineitä, jonka arvo määräytyy yhtiön osakkeen perusteella ja jolla on samanlainen taloudellinen vaikutus kuin rahoitusvälineellä, joka oikeuttaa saamaan yhtiön osakkeita. Liputusilmoitus on tehtävä riippumatta siitä, toteutetaanko rahoitusvälineen kohde-etuus fyysisesti luovuttaen vai nettoarvon tilityksenä. Ilmoitus on tehtävä ilman aiheutonta viivytystä, kuitenkin viimeistään seuraavana kaupankäyntipäivänä sen jälkeen, kun osakkeenomistaja sai tiedon tai hänen olisi pitänyt tietää osake- tai ääniosuutensa mainitunlaisesta muutoksesta. Osakkeenomistajan on katsottava saaneen tiedon kyseisestä oikeustoimesta viimeistään kahden kaupankäyntipäivän kuluttua oikeustoimesta. Edellä mainitun tiedon saatuaan pörssi-yhtiön tulee julkistaa tieto pörssitiedotteella.

Arvopaperimarkkinalain mukaan osakkeenomistajan, jonka ääniosuus kasvaa yli 30 prosentin tai yli 50 prosentin yhtiön osakkeiden äänimäärästä sen jälkeen, kun yhtiön osake tai osakkeeseen oikeuttava arvopaperi on otettu julkisen kaupankäynnin kohteeksi säännellylle markkinalle, on tehtävä käypään hintaan perustuva julkinen ostotarjous kaikista muista yhtiön liikkeeseen laskemista osakkeista ja yhtiön liikkeeseen laskemista sen osakkeisiin oikeuttavista arvopapereista (pakollinen ostotarjous). Osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistaja, jolla on yli 90 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä, on oikeutettu käyvään hinnanastamiseen muiden osakkeenomistajien osakkeet (lunastusoikeus). Lisäksi osakkeenomistajalla, jonka osakkeet voidaan lunastaa edellä kuvatulla tavalla, on vastaavasti oikeus vaatia enemmistöomistajalta osakkeidensa lunastamista (enemmistöomistajan lunastusvelvollisuus). Yllä mainittujen osake- ja äänimäärien laskemisesta on annettu yksityiskohtaisia säännöksiä.

Arvopaperimarkkinalain mukaan suomalaisen listatun yhtiön on suoraan tai epäsuorasti kuuluttava riippumattomaan, elinkeinoelämää laajasti edustavaan Suomessa perustettuun toimielimeen, joka on antanut hyvän arvopaperimarkkinatavan noudattamisen edistämiseksi suosituksen kohdeyhtiön johdon toiminnasta julkisessa ostotarjouksessa ("**Ostotarjouskoodi**"). Arvopaperimarkkinalain mukaan listatun yhtiön on annettava perustelut sille, miksi se ei ole sitoutunut noudattamaan Ostotarjouskoodia.

Lyhyet nettopositiot Nasdaq Helsingissä kaupankäynnin kohteena olevissa osakkeissa on ilmoitettava Finanssivalvonnalle lyhyeksi myynnistä ja tietyistä luottoriskinvaihtosopimuksiin liittyvistä kysymyksistä annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen ((EU) N:o 236/2012) mukaisesti. Lyhyiden nettopositoiden ilmoitusvelvollisuus koskee kaikkia sijoittajia ja markkinatoimijoita. Kaupankäynnin kohteeksi säännellyllä markkinalla otetun yhtiön osakkeita koskeva lyhyt nettopositio on ilmoitettava, kun positio saavuttaa, ylittää tai alittaa 0,1 prosenttia kohdeyhtiön liikkeeseen lasketusta osakepääomasta. Uusi ilmoitus on tehtävä kynnysarvon ylittymisen jälkeen 0,1 prosenttiyksikön välein. Finanssivalvonta julkistaa ilmoitetut lyhyet nettopositiot verkkosivustollaan, jos lyhyt nettopositio saavuttaa, ylittää tai alittaa 0,5 prosenttia kohdeyhtiön liikkeeseen lasketusta osakepääomasta.

Rikoslaki (39/1889, muutoksineen) sisältää säännöksiä julkistamisvaatimusten rikkomisesta, sisäpiiritiedon väärinkäytöstä, sisäpiiritiedon laittomasta ilmaisemisesta ja markkinoiden manipuloinnista. Säännöksissä kuvattu toiminta on kriminalisoitu. Markkinoiden väärinkäyttöasetuksessa, Arvopaperimarkkina- ja Finanssivalvonnasta annetussa laissa (878/2008, muutoksineen) on annettu Finanssivalvonnalle oikeus määrätä muun muassa julkistamisvelvollisuutta, sisäpiiritiedon väärinkäyttöä, markkinoiden manipulaatiota ja johtohenkilöiden kaupparaportointia koskevien säännösten rikkomisesta hallinnollisia sanktioita lukuun ottamatta tilanteita, joissa taho epäillään samasta teosta esitutkinnassa, syyteharkinnassa tai tuomioistuimessa vireillä olevassa rikosasiassa tai taholle on annettu samasta teosta lainvoimainen tuomio. Finanssivalvonta voi esimerkiksi antaa julkisen varoituksen, kieltää henkilöä käymästä kauppaa rahoitusvälineillä taikka määrätä rike- tai seuraamusmaksun. Nasdaq Helsingin kurinpitolautakunta voi antaa yhtiölle varoituksen tai muistutuksen taikka määrätä kurinpitomaksun tai määrätä yhtiön Pörssilistalta poistettavaksi.

Kaupankäynti ja kauppohenkilöiden selvitys Nasdaq Helsingissä

Osakekaupankäynti Nasdaq Helsingissä tapahtuu automatisoidussa täsmäytysjärjestelmässä. Nasdaq Helsinki käyttää osakekaupassa INET Nordic -kaupankäyntijärjestelmää, joka on toimeksiantopohjainen järjestelmä, jossa toimeksiannot täsmäytetään kaupoiksi, kun hinta- ja määrätiedot täsmäävät. INET Nordic -kaupankäyntijärjestelmässä kaupankäyntipäivä koostuu lähtökohtaisesti kaupankäyntiä edeltävästä jaksosta, jatkuvasta kaupankäynnistä, päätöshuutokaupasta ja kaupankäynnin jälkeisestä jaksosta.

Kaupankäyntiä edeltävässä jaksossa kello 9.00 ja 9.45 välisenä aikana toimeksiantoja voidaan tallentaa, muuttaa tai poistaa. Päivän avaus alkaa kello 9.45 ja päättyy kello 10.00. Päivän avaukseen siirretään automaattisesti pörssierälliset kaupankäyntiä edeltävän jakson aikana tallennetut tarjoukset sekä järjestelmässä jo olevat tarjoukset, joiden voimassaoloaika voi olla useita päiviä. Jatkuva kaupankäynti tapahtuu kello 10.00 ja 18.25 välisenä aikana. Jatkuva kaupankäynti alkaa jaksottain välittömästi päivän avauksen päätyttyä kello 10.00, jolloin ensimmäisen osakkeen avauskurssi määrätään, minkä jälkeen jatkuva kaupankäynti kyseisellä osakkeella alkaa. Noin kymmenen minuutin kuluttua kaikkien osakkeiden avauskurssit on määritetty, ja markkinakysyntään perustuva kaupankäynti jatkuu kello 18.25 asti. Päivän päätöshuutokauppa alkaa kello 18.25 ja päättyy noin kello 18.30, jolloin määritetään päätöskurssit ja jolloin myös jatkuva kaupankäynti päättyy. Kaupankäynnin jälkeisen jakson aikana kello 18.30 ja 19.00 välillä voidaan tallentaa vain osakkeiden sopimuskauppoja jälkipörssikauppoina päivän kaupankäynnissä määrättyneeseen hintaan.

Kaupat selvitetään ensisijaisesti Euroclear Finlandin automaattisessa selvitysjärjestelmässä (Infinity-arvopaperikeskusjärjestelmä) toisena (2.) pankkipäivänä kaupantekopäivästä (T + 2), elleivät osapuolet ole toisin sopineet.

Kaupankäynti arvopapereilla Nasdaq Helsingissä ja kauppohenkilöiden selvitys Euroclear Finlandissa tapahtuu euroissa, ja pienin mahdollinen hinnannuutos (tick size) noteerauksissa riippuu osakkeen tikkivälitalulukosta ja on alimmillaan 0,0001 euroa. Hintatiedot tuotetaan ja julkaistaan ainoastaan euroissa.

Arvo-osuusjärjestelmä

Yleistä

Kaikkien EU:hun sijoittautuneiden liikkeeseenlaskijoiden, jotka laskevat liikkeeseen tai ovat laskeneet liikkeeseen siirtokelpoisia arvopapereita, jotka otetaan kaupankäynnin kohteeksi tai joilla käydään kauppaa kauppapaikoilla, on huolehdittava siitä, että tällaiset arvopaperit muutetaan arvo-osuusmuotoon. Liikkeeseenlaskijalla on oikeus valita arvopaperikeskus, jossa arvopaperit lasketaan liikkeeseen. Arvopaperikeskus ylläpitää arvo-osuusjärjestelmää. Suomessa arvopaperikeskuksena toimii tämän Esitteen päivämääränä Euroclear Finland.

Euroclear Finland ylläpitää arvo-osuusrekisteriä muun muassa oman pääoman ja vieraan pääoman ehtoista arvopapereista. Euroclear Finlandin rekisteröity osoite Itämerenkatu 25, 00180 Helsinki.

Suomalaisessa arvopaperikeskuksessa on pidettävä liikkeeseenlaskijoiden lukuun osakasluetteloita arvo-osakkeenomistajista. Arvopaperikeskuksilla ei ole arvopaperikeskusasetuksen ((EU) N:o 909/2014) mukaan velvollisuutta tarjota osakkeenomistajille maksuttomia liikkeeseenlaskijoiden kustantamia tilejä, mutta arvopaperikeskukset voivat tarjota tällaisia tilejä vapaaehtoisen liiketoimintapäätöksen perusteella. Tilinhoitajayhteisöt, jollaisina toimivat muun muassa pankit, sijoituspalveluyritykset ja arvopaperikeskuksen valtuuttamat selvitysosapuolet, hallinnoivat arvo-osuustilejä sekä tekevät kirjauksia niille.

Kirjaamisenmenettely

Kaikkien arvo-osuusjärjestelmään liittyneiden yhtiöiden osakkeenomistajien on avattava arvo-osuustili tilinhoitajayhteisössä taikka hallintarekisteröitävä osakkeensa tilikirjausten toteuttamiseksi. Suomalaisella osakkeenomistajalla ei ole oikeutta säilyttää osakkeitaan hallintarekisteröidyllä tilillä suomalaisessa arvo-osuusjärjestelmässä. Osakkeenomistajille, jotka eivät ole vaihtaneet osakkeitaan arvo-osuuksiksi, avataan Euroclear Finlandin arvo-osuusrekisteriin yhteistili, jonka tilinhaltijaksi merkitään liikkeeseenlaskija. Kaikki arvo-osuusjärjestelmään liitettyjen arvopapereiden siirrot toteutetaan tilisiirtoina tietojärjestelmässä. Tilinhoitaja toimittaa säännöllisin väliajoin, vähintään neljä kertaa vuodessa, tilinhaltijalle ilmoituksen, josta ilmenevät tilille tehdyt edellisen ilmoituksen jälkeiset kirjaukset. Arvo-osuustilien haltijat saavat myös vuosi-ilmoituksen omistuksistaan kalenterivuoden päättyessä.

Jokaiselle arvo-osuustilille on merkittävät tiedot tilinhaltijasta ja muista tilille kirjattuihin arvo-osuuksiin kohdistuvien oikeuksien haltijoista tai hallintarekisteröinnin hoitajasta, joka hallinnoi hallintarekisteröidyn tilin varoja, sekä tieto tilinhoitajayhteisöstä, jonka hoidossa tili on. Vaadittavat tiedot sisältävät tilille kirjattujen arvo-osuuksien lajin ja määrän sekä tiliin ja sille kirjattuihin arvo-osuuksiin kohdistuvat oikeudet ja rajoitukset. Mahdollisesta hallintarekisteröidystä tilistä tehdään kirjattaessa merkintä. Euroclear Finland ja kaikki tilinhoitajayhteisöt ovat velvollisia pitämään saamansa tiedot luottamuksellisina. Yhtiöllä ja Euroclear Finlandilla on kuitenkin velvollisuus pitää yleisön saatavilla erään Euroclear Finlandin ylläpitämään osakasluetteloon liittyvät tiedot (esimerkiksi kunkin osakkeenomistajan nimi ja osakkeiden lukumäärä) hallintarekisteröintitilanteita lukuun ottamatta. Finanssivalvonnalla ja yhtiöllä on oikeus pyynnöstä saada määrättyjä tietoja hallintarekisteröidyistä arvopaperiomistajista.

Kukin tilinhoitajayhteisö on vastuussa hallinnoimassaan arvo-osuusrekisterissä mahdollisesti esiintyvistä virheistä ja laiminlyönneistä sekä salassapitovelvollisuuden rikkomisesta. Mikäli tilinomistajalle on aiheutunut vahinkoa johtuen virheellisestä kirjauksesta ja mikäli asianomainen tilinhoitajayhteisö ei pysty korvaamaan tällaista vahinkoa, on tilinomistaja oikeutettu saamaan korvauksen Euroclear Finlandin lakisääteisestä kirjausrahosta. Kirjausrahoston pääoman vähimmäismäärän on oltava 0,0048 prosenttia arvo-osuusjärjestelmässä viiden (5) viimeksi kuluneen kalenterivuoden aikana säilytettävänä olleiden arvo-osuuksien yhteenlasketun markkina-arvon keskiarvosta, kuitenkin vähintään 20 miljoonaa euroa. Samalle vahingonkärsijälle maksetaan kirjausrahoston varoista korvauksena vahingonkärsijän samalta tilinhoitajayhteisöltä olevan korvaussuorituksen määrä, kuitenkin enintään 25 000 euroa. Kirjausrahosto on velvollinen korvaamaan samaan vahingonkärsijään liittyviä vahinkoja enintään 10 miljoonaa euroa.

Arvopapereiden säilyttäminen ja hallintarekisteröinti

Suomen lain mukaan muu kuin suomalainen osakkeenomistaja voi valtuuttaa tilinhoitajayhteisön (tai arvopaperikeskuksen hyväksymän ulkomaisen yhteisön) toimimaan osakkeenomistajan puolesta hallintarekisteröinnin hoitajana. Suomalaisten osakkeenomistajien hallintarekisteröinti ulkomailla voi olla mahdollista joissain tapauksissa EU:n arvopaperikeskusasetuksen ((EU) N:o 909/2017) tai muun EU-sääntelyn perusteella, tai jos suomalainen yhtiö laskee osakkeita liikkeeseen toisessa EU-maassa. Hallintarekisteröityjen osakkeiden omistajilla on oikeus osinkoihin sekä kaikkiin nimiinsä rekisteröityihin osakkeisiin liittyviin merkintäoikeuksiin, taloudellisiin oikeuksiin ja hallinnoimisoikeuksiin. Jos hallintarekisteröityjen osakkeiden omistaja haluaa osallistua yhtiökokoukseen ja käyttää siellä äänioikeuttaan, hänen tulee rekisteröidä osakkeet omiin nimiinsä Euroclear Finlandin ylläpitämään osakasluetteloon viimeistään yhtiökokouskutsussa ilmoitettavana ajankohtana, jonka täytyy olla yhtiökokouksen täsmäytyspäivän jälkeen. Hallintarekisteröityjen osakkeiden hoitajaksi valtuutettu omaisuudenhoitaja on pyydettyessä velvollinen ilmoittamaan Finanssivalvonnalle sekä asianomaiselle yhtiölle todellisen osakkeenomistajan henkilöllisyyden, mikäli se on tiedossa, sekä tämän omistamien arvopapereiden määrän. Mikäli todellisen osakkeenomistajan nimi ei ole tiedossa, on hallintarekisteröinnin hoitajaksi valtuutetun omaisuudenhoitajan ilmoitettava vastaavat tiedot

todellisen osakkeenomistajan edustajana toimivasta tahosta ja toimitettava kirjallinen vakuutus siitä, ettei todellinen osakkeenomistaja ole suomalainen luonnollinen tai oikeushenkilö.

Euroclear Finlandin välittäjänä toimivan Euroclear Bank S.A./N.V.:n ja Clearstreamin lukuun toimivilla suomalaisilla omaisuudenhoitajilla on säilytystili arvo-osuusjärjestelmässä ja ulkomaalaiset osakkeenomistajat voivat siten säilyttää Nasdaq Helsingissä noteerattuja osakkeitaan Euroclear Bank S.A./N.V.:ssä ja Clearstreamissä olevilla tileillä.

Osakkeenomistajan, joka haluaa pitää osakkeitaan arvo-osuusjärjestelmässä omista nimissään, mutta jolla ei ole arvo-osuustiliä Suomessa, tulee avata arvo-osuustili tilinhoitajayhteisön kautta sekä euromääräinen pankkitili Suomessa.

Sijoittajien korvausrahasto

Suomen lain mukaan sijoittajat jaetaan ammattimaisiin ja ei-ammattimaisiin sijoittajiin. Ammattimaisia sijoittajia ovat sellaiset liikeyritykset ja julkisyhteisöt, joiden voidaan olettaa tuntevan arvopaperimarkkinat ja niiden riskit. Asiakas voi lisäksi itse kirjallisesti ilmoittaa olevansa ammattitaitonsa ja sijoituskokemuksensa perusteella ammattimainen sijoittaja. Yksityishenkilöt ovat kuitenkin pääsääntöisesti ei-ammattimaisia sijoittajia.

Luottolaitosten ja asiakasvaroja hallinnoivien tai hallussaan pitävien sellaisten sijoituspalveluyritysten, jotka eivät tarjoa vain yksinomaan toimeksiantojen välittämistä tai sijoitusneuvontaa tai monenkeskisen kaupankäynnin järjestämistä, on kuuluttava sijoittajien korvausrahastoon. Korvausrahasto turvaa sijoittajien selvien, riidattomien ja eräänntyneiden saamisten suorituksen silloin, kun sijoituspalveluyritys tai luottolaitos ei muuten pysty muun kuin tilapäisen maksukyvyttömyyden vuoksi maksamaan sijoittajien saamia tietyn määräajan kuluessa. Korvausrahasto korvaa ainoastaan ei-ammattimaisten sijoittajien saamia. Sijoittajalle maksetaan 90 prosenttia hänen saamisestaan, kuitenkin enintään 20 000 euroa. Rahasto ei korvaa osakekurssien laskusta tai vääristä sijoituspäätöksistä johtuvia tappioita, joten asiakas vastaa edelleen omien sijoituspäätöstensä seurauksista. Luottolaitosten tallettajille korvataan pankin maksukyvyttömyystilanteessa saamiset 100 000 euroon asti talletussuojarahaston varoista. Tallettajan varat ovat joko talletussuojarahaston tai korvausrahaston piirissä, joten samoilla varoilla ei ole kaksinkertaista suojaa.

VEROTUS

Alla esitetty yhteenvedo perustuu tämän Esitteen päivämääränä Suomessa voimassa olevaan verolainsäädäntöön sekä vallitsevaan oikeus- ja verotuskäytäntöön. Muutokset verolainsäädännössä tai oikeus- ja verotuskäytännössä saattavat vaikuttaa verotukseen myös takautuvasti. Yhteenvedo ei ole tyhjentävä eikä siinä ole huomioitu eikä selvitetty muiden maiden kuin Suomen verolainsäädäntöä tai oikeus- ja verotuskäytäntöä. Sijoittamista harkitsevien tulisi kääntyä oman veroasiantuntijansa puoleen saadakseen tietoja Suomen tai muiden maiden veroseuraamuksista Listautumismyynnin ja -annin sekä Osakkeiden hankinnan, omistuksen tai luovuttamisen osalta. Jonkin muun maan verolainsäädäntö saattaa vaikuttaa sijoitusta harkitsevaan henkilöön ja mahdolliseen Osakkeista saatuun tuloon, ja sijoittajien, tulisi ottaa yhteyttä veroasiantuntijaan omiin erityisolosuhteisiinsa liittyvien veroseuraamusten selvittämiseksi.

Suomen verotus

Seuraavassa esitetään kuvaus niistä olennaisista tulo- ja varainsiirtoveroseuraamuksista, joilla saattaa olla merkitystä Listautumismyynnin ja -annin kannalta. Alla esitetty kuvaus on esitetty Suomen kansallisen verolainsäädännön näkökulmasta ja se soveltuu Suomessa yleisesti ja rajoitetusti verovelvollisiin luonnollisiin henkilöihin ja osakeyhtiöihin, ja siinä käsitellään osingonjakoon sekä Osakkeiden myynnistä saatavaan luovutusvoittoon sovellettavaa Suomen verolainsäädäntöä.

Seuraavassa ei käsitellä sellaisia Osakkeiden omistajien erityisiä veroseuraamuksia, jotka liittyvät muun muassa erilaisiin yritysjärjestelyihin, ulkomaisiin välyhteisöihin, liiketoimintaa harjoittamattomiin yhteisöihin, tuloverosta vapautettuihin yhteisöihin taikka avoimiin tai kommandiitti-yhtiöihin. Seuraavassa ei myöskään käsitellä Suomen perintö- tai lahjaveroseuraamuksia.

Tämä kuvaus perustuu pääosin:

- tuloverolakiin (1535/1992, muutoksineen);
- lakiin elinkeinotulon verottamisesta (360/1968, muutoksineen);
- lakiin verotusmenettelystä (1558/1995, muutoksineen);
- lakiin rajoitetusti verovelvollisen tulon verottamisesta (627/1978, muutoksineen); ja
- varainsiirtoverolakiin (931/1996, muutoksineen).

Lisäksi kuvauksessa on otettu huomioon asiaankuuluva oikeuskäytäntö sekä veroviranomaisten päätökset ja lausunnot, jotka ovat voimassa ja saatavilla tämän Esitteen päivämääränä.

Kaikkiin yllä mainittuihin kohtiin voi tulla muutoksia. Tällaiset muutokset voivat aiheuttaa muutoksia alla kuvattuihin veroseuraamuksiin. Muutokset saattavat tulla voimaan myös takautuvasti.

Yleistä

Suomessa yleisesti verovelvollisia ja rajoitetusti verovelvollisia kohdellaan verotuksessa eri tavoin. Suomessa yleisesti verovelvolliset ovat Suomessa verovelvollisia maailmanlaajuisista tuloistaan. Rajoitetusti verovelvollisia verotetaan vain Suomesta saadusta tulosta. Lisäksi rajoitetusti verovelvollisen Suomessa sijaitsevasta kiinteästä toimipaikasta saamaa tuloa verotetaan Suomessa. Suomea sitovat verosopimukset voivat kuitenkin rajoittaa Suomen verolainsäädännön soveltamista ja estää rajoitetusti verovelvollisen Suomesta saaman tulon verottamisen.

Luonnollisen henkilön katsotaan olevan Suomessa yleisesti verovelvollinen pääasiassa silloin, kun hän jatkuvasti oleskelee Suomessa yli kuuden kuukauden ajan tai hänellä on Suomessa varsinainen asunto ja koti. Ulkomaille muuttanutta Suomen kansalaista pidetään kuitenkin Suomessa yleisesti verovelvollisena, kunnes kolme vuotta on kulunut sen vuoden päättymisestä, jonka aikana hän on lähtenyt maasta, jollei hän näytä, että hänellä ei ole kyseisenä verovuonna ollut olennaisia siteitä Suomeen.

Ansiotuloa, palkkatulo mukaan lukien, verotetaan progressiivisen veroasteikon mukaan. Pääomatuloa verotetaan tällä hetkellä 30 prosentin verokannalla. Jos pääomatulojen yhteismäärä ylittää 30 000 euroa kalenterivuoden aikana, on vero kuitenkin ylimenevästä määrästä 34 prosenttia.

Suomen lain mukaan perustetut yhtiöt ja yhtiöt, joilla on tosiasiallinen johtopaikka Suomessa ovat Suomessa yleisesti verovelvollisia ja siten Suomessa verovelvollisia maailmanlaajuisista tuloistaan. Lisäksi rajoitetusti verovelvolliset ovat Suomessa yhteisöverovelvollisia Suomessa sijaitsevien kiinteiden toimipaikkojen tulosta. Yhteisöverokanta on tällä hetkellä 20 prosenttia.¹¹¹

Seuraavassa on yhteenveto tietyistä Osakkeiden hankintaan, omistukseen ja myyntiin liittyvistä veroseuraamuksista Suomessa yleisesti ja rajoitetusti verovelvollisille osakkeenomistajille.

Henkilöstöanti

Tuloverolain 66 pykälän 1 momentin mukaan työnantaja voi tarjota osakkeitaan työntekijälle 10 prosentin alennuksella ilman, että siitä syntyy verotettavaa etuutta edellyttäen, että osakkeita tarjotaan henkilöstön enemmistölle. Jos etu ei ole henkilöstön enemmistön käytettävissä, saatu alennus on koko määrältään veronalaista tuloa. Korkeimman hallinto-oikeuden julkaistun ratkaisun KHO 2021:25 mukaan tuloverolain 66 pykälää sovelletaan sekä uusien että yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden merkintään. Alennus on osakkeiden käyvän arvon ja osakkeiden merkintähinnan välinen erotus.

Osakkeiden merkintähinnasta annettava alennus, siltä osin kuin se ylittää 10 prosenttia osakkeen käyvästä hinnasta, katsotaan työntekijän verotettavaksi ansiotuloksi, josta vero pidätetään vastaavaan tapaan kuin palkasta. Henkilöstöannissa annettava alennus on pääsääntöisesti vapautettu sosiaaliturva- ja eläkevakuutusmaksuista. Työntekijän sairaanhoitomaksut on kuitenkin maksettava edun mahdollisesta veronalaisesta osasta.

Yhtiö on käynyt Verohallinnon kanssa ennakkollisen keskustelun Henkilöstöannin verotuskohtelun varmistamiseksi. Verohallinto on ennakkollisen keskustelun perusteella annetussa kirjallisessa muistiossa vahvistanut, että Henkilöstöannin yhteydessä annettava 10 prosentin alennus Henkilöstöosakkeen merkintähinnasta ei ole Henkilöstöannissa Henkilöstöosakkeita merkitsevälle työntekijälle veronalaista tuloa tuloverolain 66 pykälän 1 momentin mukaisesti.

Rajoitetusti verovelvolliset luonnolliset henkilöt

Suomessa rajoitetusti verovelvollisia kehotetaan verotuksellisessa mielessä ottamaan huomioon, että työnantajan tai työnantajaan liittyvän tahon myöntämä alennus osakkeiden merkintähinnasta voi olla verotettavaa tuloa sovellettavan verolainsäädännön mukaisesti. Tällaisen tulon verotus määräytyy sen maan verolainsäädännön mukaan, jossa henkilö on verotuksellinen asukas, ja se voi johtaa paikallisiin veroraportointi- ja vaatimustenmukaisuusveloitteisiin.

Osinkojen ja pääomanpalautusten verotus

Varojenjako vapaan oman pääoman rahastosta (Osakeyhtiölain 13 luvun 1 pykälän 1 momentti) tuloverolain 33 a pykälän 2 momentissa tarkoitettusta julkisesti noteerattua yhtiöstä ("**Noteerattu Yhtiö**") verotetaan osingonjakona. Näin ollen seuraavassa kuvattu soveltuu myös varojenjakoan vapaan oman pääoman rahastosta.

Yleisesti verovelvolliset luonnolliset henkilöt

Luonnollisen henkilön Noteeratusta Yhtiöstä saamista osingoista 85 prosenttia verotetaan pääomatulona 30 prosentin verokannan mukaisesti (kuitenkin jos pääomatulojen yhteismäärä ylittää kalenterivuodessa 30 000 euroa, on vero ylimenevästä määrästä 34 prosenttia), ja loput 15 prosenttia on verovapaata tuloa.

Osinkoa jakavan Noteeratun Yhtiön on toimitettava ennakonpidätys yleisesti verovelvollisille luonnollisille henkilöille maksettavista osingoista. Tällä hetkellä ennakonpidätyksen suuruus on 25,5 prosenttia maksettavasta osingosta. Osinkoa jakavan yhtiön toimittaman ennakonpidätyksen määrä hyvitetään osakkeenomistajan saaman osinkotulon lopullisessa verotuksessa. Hallintarekisterin kautta osakkeita omistavan tahon ollessa Suomessa yleisesti verovelvollinen luonnollinen henkilö, ennakonpidätyksen suuruus on 50 prosenttia. Yleisesti verovelvollisen on tarkistettava esitäytetystä veroilmoituslomakkeesta verovuonna saamansa osinkotulot, ja tarvittaessa ilmoitettava osinkotulojen ja ennakonpidätysten oikea määrä esitäytetyllä veroilmoituslomakkeella.

¹¹¹ Hallitus on ehdottanut yhteisöverokannan alentamista 18 prosenttiin 1.1.2027 alkaen. Yhteisöverokannan alentamista koskevaa hallituksen esitystä ei tämän Esitteen päivämääränä kuitenkaan ole vielä annettu eduskunnalle.

Suomalaiset osakeyhtiöt

Osingot, joita Noteerattu Yhtiö saa toiselta Noteeratulta Yhtiöltä, ovat lähtökohtaisesti verovapaata tuloa. Jos osakkeet kuitenkin kuuluvat osakkeenomistajan sijoitusomaisuuteen (ainoastaan raha-, vakuutus- ja eläkelaitoksilla voi olla tässä yhteydessä tarkoitettua sijoitusomaisuutta), niistä saatavista osingoista on verotettavaa tuloa 75 prosenttia ja loput 25 prosenttia verovapaata tuloa.

Osingot, joita suomalainen julkisesti noteeraamaton yhtiö saa Noteeratulta Yhtiöltä, ovat lähtökohtaisesti 100 prosenttisesti verotettavaa tuloa. Jos kuitenkin julkisesti noteeraamaton yhtiö omistaa välittömästi vähintään 10 prosenttia osinkoa jakavan Noteeratun Yhtiön osakepääomasta, on tällaisille osakkeille saatava osinko verovapaata edellyttäen, että osakkeet eivät kuulu osakkeenomistajan sijoitusomaisuuteen. Jos osakkeet kuitenkin kuuluvat osakkeenomistajan sijoitusomaisuuteen, niistä saatavista osingoista on verotettavaa tuloa 75 prosenttia ja loput 25 prosenttia verovapaata tuloa.

Hallintarekisterin kautta osakkeita omistavan tahon ollessa Suomessa yleisesti verovelvollinen yhteisö, ennakonpidätyksen suuruus on 50 prosenttia.

Rajoitetusti verovelvolliset

Suomalaisen yhtiön rajoitetusti verovelvolliselle maksamasta osingosta peritään lähdevero. Lähdevero peritään lopullisena lähdeverona osinkoa maksavan yhtiön toimesta osingon suorittamisen yhteydessä. Rajoitetusti verovelvollisen luonnollisen henkilön saamasta osingosta menevän lähdeveron määrä on 30 prosenttia ja rajoitetusti verovelvollisen yhteisön saamasta osingosta menevän lähdeveron määrä on lähtökohtaisesti 20 prosenttia, ellei soveltuvassa verosopimuksessa toisin määrätä. Noteeratun Yhtiön hallintarekisteröidyille osakkeille maksettujen osinkojen lähdeveron määrä on yleensä 35 prosenttia, kuten jäljempänä on esitetty.

Suomi on solminut useiden valtioiden kanssa verosopimuksia, joiden mukaan verosopimuksen soveltamisalaan kuuluville tahoille maksetuista osingoista pidätettävää lähdeveroprosenttia on alennettu. Seuraavassa on esitetty esimerkkejä lähdeveroprosenteista, joita Suomen ja kyseisen valtion välillä tehdyn verosopimuksen perusteella yleensä sovelletaan portfolio-osakkeille maksettavaan osinkoon: Alankomaat 15 prosenttia, Belgia 15 prosenttia, Espanja 15 prosenttia, Irlanti 0 prosenttia, Iso-Britannia 0 prosenttia, Italia 15 prosenttia, Itävalta 10 prosenttia, Japani 15 prosenttia, Kanada 15 prosenttia, Latvia 15 prosenttia, Norja 15 prosenttia, Ranska 0 prosenttia¹¹², Ruotsi 15 prosenttia, Saksa 15 prosenttia, Sveitsi 10 prosenttia, Tanska 15 prosenttia, Viro 15 prosenttia ja Yhdysvallat 15 prosenttia. Luettelo ei ole tyhjentävä. Lähdeveroprosentti on yleensä vielä alhaisempi, jos osakkeenomistaja on yhtiö, joka omistaa tietyn osuuden osinkoa jakavasta yhtiöstä (yleensä vähintään 10 tai 25 prosenttia osinkoa jakavan yhtiön osakepääomasta tai äänistä). Soveltuvan verosopimuksen mukaista alennettua lähdeveroprosenttia käytetään, jos osinkoon oikeutettu henkilö esittää osingon maksajalle edellytetyn selvityksen verosopimuksen soveltumisesta.

Kun osakkeita hallitaan hallintarekisterilin kautta, osinkoja maksava suomalainen yhtiö maksaa osingon omaisuudenhoitajalle, joka välittää maksetut osingot osakkeenomistajille. Noteerattujen Yhtiöiden maksamiin osinkoihin sovelletaan 35 prosentin lähdeverokantaa, ellei säilytysyhteisö täytä tiettyjä vaatimuksia ja ellei se ole halukas ottamaan hoitaakseen tiettyjä velvollisuuksia (esimerkkinä rekisteröityminen Verohallinnon säilyttäjärekisteriin, osingon tosiasiallisen edunsaajan tunnistaminen ja osingonsaajan tietojen kerääminen ja ilmoittaminen Verohallinnolle määritetyin menettelyin). Lisäksi alennetun lähdeverokannan soveltaminen edellyttää, että säilyttäjäyhteisö ja osingonmaksaja vastaavat virheellisesti pidätetystä verosta. Jos säilyttäjäyhteisö ilmoittautuu vain Verohallintoon ja toimittaa (tai sitoutuu toimittamaan) yksityiskohtaiset osingonsaajan tiedot Verohallinnolle, voidaan soveltaa 30 prosentin lähdeverokantaa 35 prosentin lähdeverokannan sijaan.

Liikaa pidätetty vero voidaan hakea takaisin osingon maksamisvuoden jälkeen jättämällä palautushakemus Verohallinnolle viimeistään osingonmaksuvuotta seuraavan kolmannen kalenterivuoden loppuun mennessä. Palautus voidaan käsitellä osinkomaksuvuoden aikana, jos säilyttäjäyhteisö ja osingonmaksaja täyttävät yllä mainitut varsinaiselle osingonjaolle asetetut vaatimukset. Poikkeuksellisesti on myös mahdollista, että

¹¹² Suomi ja Ranska ovat allekirjoittaneet 4.4.2023 uuden verosopimuksen, jonka perusteella portfolio-osakkeille maksettavaan osinkoon sovellettava lähdeveroprosentti on 15 prosenttia. Verosopimus astuu kuitenkin voimaan vasta kolmenkymmenen päivän jälkeen siitä päivämäärästä, kun molemmat sopimusvaltiot ovat ilmoittaneet toisilleen, että verosopimuksen voimaantulon edellyttämät kansalliset ratifiointimenettelyt on toteutettu. Ranska ei vielä tämän Esitteen päivämääränä ole ilmoittanut Suomelle toteuttaneensa voimaantulon edellyttämiä kansallisia ratifiointimenettelyitä. Verosopimuksen määräyksiä aletaan soveltamaan sopimuksen voimaantuloavuotta seuraavan kalenterivuoden alusta.

Verohallinto määrää pidättämättä jääneet verot suoraan osakkeenomistajalle, mikäli lähdeveron pidättämättä jättäminen ei johdu säilytysyhteisön tai osingonjakajan huolimattomuudesta.

Edellä mainituista suomalaisista lähdeverovelvoitteista huolimatta Suomessa rajoitetusti verovelvollisia kehoitetaan verotuksellisessa mielessä ottamaan huomioon, että suomalaisilta yhtiöiltä saadut osinkotulot voivat olla verovelvollisten kotimaassa lisäverovelvollisuuden alaisia. Tällaisia velvoitteita voivat olla muun muassa vaatimus ilmoittaa osinkotulot vuotuisessa veroilmoituksessa, lisäverojen maksaminen ja ulkomaisten tulojen ilmoittamisvaatimusten noudattaminen.

Tietyt EU:n jäsenvaltioissa sijaitsevat ulkomaiset yhteisöt

Suomen verolainsäädännön mukaan lähdeveroa ei peritä osingoista, jotka maksetaan EU:n jäsenvaltiossa sijaitseville ja kotivaltiossaan tuloveronalaisille emo-tytäryhtiödirektiivin ((EU) 2011/96, sellaisena kuin se on muutettuna neuvoston direktiiveillä (EU) 2013/13 ja (EU) 2014/86, 2 artiklan mukaisille yhteisöille, jotka välittömästi omistavat vähintään 10 prosenttia osinkoa jakavan suomalaisen yhtiön pääomasta.

Tietyt Euroopan talousalueella sijaitsevat ulkomaiset yhteisöt

Tietyille Euroopan talousalueella sijaitseville ulkomaisille yhteisöille maksetut osingot ovat joko täysin verovapaita tai niihin sovelletaan alennettua lähdeveroprosenttia riippuen siitä, miten osinkoa verotettaisiin, jos se maksettaisiin vastaavalle suomalaiselle yhteisölle.

Lähdeveroa ei peritä Suomessa suomalaisen yhtiön rajoitetusti verovelvolliselle yhteisölle maksamista osingoista, jos (i) osinkoa saavan yhteisön kotipaikka on Euroopan talousalueella; (ii) hallinnollisesta yhteistyöstä verotuksen alalla ja direktiivin 77/799/ETY kumoamisesta annettu neuvoston direktiivi (EU) 2011/16 sellaisena kuin se on muutettuna neuvoston direktiiveillä (EU) 2014/107 ja (EU) 2015/2376 direktiivin (EU) 2011/16 muuttamisesta siltä osin kuin on kyse pakollisesta automaattisesta tietojenvaihdosta verotuksen alalla, tai jokin sopimus virkaavasta ja tietojenvaihdosta veroasioissa Euroopan talousalueella koskee osingonsaajan kotivaltiota; ja (iii) osinkoa saava yhteisö vastaa tuloverolain 33 d pykälän 4 momentissa tai elinkeinotulon verottamisesta annetun lain 6 a pykälässä tarkoitettua suomalaista yhteisöä; (iv) osinko olisi kokonaan verovapaa, jos se maksettaisiin vastaavalle suomalaiselle yhtiölle tai yhteisölle (katso edellä ” – *Suomalaiset osakeyhtiöt*”); ja (v) osinkoa saava yhtiö antaa selvityksen (asuinvaltion veroviranomaisten antaman todistuksen), että lähdeveroa ei tosiasiallisesti voida kokonaisuudessaan hyvittää Suomen ja osingonsaajan asuinvaltion välillä tehdyn verosopimuksen perusteella.

Jos osinkoa maksetaan ulkomaiselle yhteisölle, joka täyttää edellä kohdassa (iii) esitetyt edellytykset ja jonka kotipaikka on edellä kohdissa (i) ja (ii) esitetyt vaatimukset täyttävässä valtiossa, mutta maksettava osinko olisi ainoastaan osittain verovapaita, jos se maksettaisiin vastaavalle suomalaiselle yhteisölle (katso edellä ” – *Suomalaiset osakeyhtiöt*”), maksettavasta osingosta peritään Suomessa lähdevero (katso edellä ” – *Rajoitetusti verovelvolliset*”), mutta lähdeveroprosentti on tällaisten osinkojen osalta alennettu 15 prosenttiin (20 prosentin sijaan). Siten, lukuun ottamatta emo-tytäryhtiödirektiivissä tarkoitettuja yhteisöjä, jotka täyttävät verovapauden edellytykset omistamalla välittömästi vähintään 10 prosenttia osinkoa (katso yllä ” – *Tietyt EU:n jäsenvaltioissa sijaitsevat ulkomaiset yhteisöt*”) jakavan suomalaisen yhtiön pääomasta, mikäli osinkoa jakavan suomalaisen yhtiön osakkeet kuuluvat osinkoa saavan yhtiön sijoitusomaisuuteen, sovelletaan 15 prosentin lähdeverokantaa. Sovellettavasta verosopimuksesta riippuen sovellettava lähdevero voi olla myös alempi kuin 15 prosenttia (katso edellä ” – *Rajoitetusti verovelvolliset*”).

Tietyt Euroopan talousalueella asuvat ulkomaiset luonnolliset henkilöt

Ulkomailla asuville rajoitetusti verovelvollisille luonnollisille henkilöille maksettavat osingot voidaan ao. henkilön pyynnöstä edellä kuvatun lähdeverotuksen (katso edellä ” – *Rajoitetusti verovelvolliset*”) sijaan verottaa verotusmenettelystä annetun lain (1558/1995, muutoksineen) mukaisessa järjestyksessä eli vastaavasti kuin Suomessa yleisesti verovelvollisia verotetaan (katso edellä ” – *Yleisesti verovelvolliset luonnolliset henkilöt*”), edellyttäen kuitenkin, että (i) osinkoa saavan henkilön kotipaikka on Euroopan talousalueella; (ii) hallinnollisesta yhteistyöstä verotuksen alalla ja direktiivin 77/799/ETY kumoamisesta annettu neuvoston direktiivi (EU) 2011/16, sellaisena kuin se on muutettuna neuvoston direktiiveillä (EU) 2014/107 ja (EU) 2015/2376 direktiivin (EU) 2011/16 muuttamisesta siltä osin kuin on kyse pakollisesta automaattisesta tietojenvaihdosta verotuksen alalla, tai jokin sopimus virkaavasta ja tietojenvaihdosta veroasioissa Euroopan talousalueella koskee osingonsaajan asuinvaltiota; ja (iii) osingonsaaja antaa selvityksen (asuinvaltion veroviranomaisten antaman todistuksen), että lähdeveroa ei tosiasiallisesti voida kokonaisuudessaan hyvittää Suomen ja osingonsaajan asuinvaltion välillä tehdyn verosopimuksen perusteella.

Luovutusvoittoverotus

Yleisesti verovelvolliset luonnolliset henkilöt

Osakkeiden myynnistä (muuten kuin elinkeinotoiminnan harjoittamisen yhteydessä) syntynyt luovutusvoitto tai -tappio verotetaan Suomessa yleisesti verovelvollisen luonnollisen henkilön pääomatulona tai luovutusvoitosta vähennyskelpoisena luovutustappiona. Luovutusvoittoja verotetaan tällä hetkellä 30 prosentin verokannan mukaan (kuitenkin jos pääomatulojen yhteismäärä ylittää kalenterivuodessa 30 000 euroa on vero ylimenevästä määrästä 34 prosenttia). Jos osakkeiden luovutus kuitenkin liittyy myyjän elinkeinotoiminnan harjoittamiseen (elinkeinotulolähteeseen), osakkeiden luovutusvoiton katsotaan kuuluvan myyjän yritystuloon, joka pääsääntöisesti jaetaan tuloverolain säännösten mukaan verotettavaksi ansiotulona progressiivisen veroasteikon mukaan ja pääomatulona 30 prosentin verokannan mukaan (kuitenkin jos pääomatulojen yhteismäärä ylittää kalenterivuodessa 30 000 euroa on vero ylimenevästä määrästä 34 prosenttia).

Luovutusvoitto tai -tappio lasketaan vähentämällä myyntihinnasta alkuperäinen hankintameno ja myynnistä aiheutuneet kulut. Vaihtoehtoisesti luonnolliset henkilöt voivat todellisen hankintamenon sijasta käyttää verotuksessa hankintameno-olettamaa, jonka suuruus on 20 prosenttia myyntihinnasta tai, jos osakkeet on omistettu vähintään kymmenen vuotta, 40 prosenttia myyntihinnasta. Mikäli hankintameno-olettamaa käytetään todellisen hankintamenon sijasta, voiton hankkimisesta aiheutuneiden kustannusten katsotaan sisältyvän hankintameno-olettamaan, eikä niitä voida siten vähentää erikseen myyntihinnasta.

Yleisesti verovelvollinen luonnollinen henkilö voi vähentää arvopaperien, kuten Osakkeiden, luovutuksesta mahdollisesti aiheutuneet tappiot ensisijaisesti verovelvollisen luonnollisen henkilön luovutusvoitosta ja toissijaisesti muusta pääomatulosta samana ja viitenä luovutusta seuraavana kalenterivuotena. Henkilöstöantiin liittyvän merkintäläennuksen verovapaata osaa ei kuitenkaan lasketa mukaan Osakkeiden hankintamenoihin luovutusvoittoja tai -tappioita laskettaessa. Luovutustappiota ei oteta huomioon vahvistettaessa pääomatulojen alijäämää kyseiselle kalenterivuodelle. Näin ollen tappiot eivät myöskään vaikuta ansiotuloverosta vähennettävän alijäämähyvityksen määrään.

Yllä esitetystä huolimatta, yleisesti verovelvollisen luonnollisen henkilön saama omaisuuden luovutusvoitto, kuten Osakkeista saatu luovutusvoitto, ei ole kuitenkaan verotettavaa tuloa, jos kalenterivuonna luovutetun omaisuuden yhteenlasketut luovutushinnat ovat enintään 1 000 euroa (lukuun ottamatta omaisuutta, jonka luovutus on verolainsäädännön nojalla verovapaata). Vastaavasti luovutustappio ei ole verovähennyskelpoinen, jos kalenterivuonna luovutetun omaisuuden yhteenlasketut hankintamenot ovat enintään 1 000 euroa ja kaiken samana kalenterivuonna luovutetun omaisuuden luovutushinnat ovat samalla yhteensä enintään 1 000 euroa.

Suomessa yleisesti verovelvollisten luonnollisten henkilöiden on lisättävä esitetyttyyn veroilmoitukseen tiedot kyseisenä kalenterivuonna tapahtuneista arvopapereiden (kuten Osakkeiden) luovutuksista.

Yleisömyynnissä ostettuihin Osakkeisiin liittyvää oikeutta Bonusosakkeisiin ei tarvitse ilmoittaa vuodelta 2025 tehtävässä veroilmoituksessa. Bonusosakkeeseen oikeutetuille ei katsota syntyvän veroseuraamuksia siitä, että he saavat jokaista Bonusmyynnissä heille allokoitua kymmentä Myyntiosaketta kohden yhden Bonusosakkeen ilman eri veloitusta Listautumismyynnin ja -annin ehdoissa kuvattujen ehtojen täytyessä.

Mikäli Bonusosakkeeseen Oikeuttavat Myyntiosakkeet myydään ennen kuin Bonusosake on saatu, luovutusvoitto lasketaan normaalilla tavalla vähentämällä osakkeen hankintahinta ja hankintakulut myyntihinnasta. Mikäli Bonusosakkeeseen Oikeuttavat Myyntiosakkeet luovutetaan Bonusosakkeen saamisen jälkeen, Bonusosakkeet otetaan huomioon osakkeiden hankintamenoa laskettaessa. Hankintahinta jakautuu sekä Bonusosakkeeseen Oikeuttaville Myyntiosakkeille että Bonusosakkeille. Näin ollen hankintameno osakkeelta saadaan jakamalla Bonusosakkeisiin Oikeuttavien Myyntiosakkeiden hankintahinta Bonusosakkeisiin Oikeuttavien Myyntiosakkeiden ja Bonusosakkeiden yhteismäärällä.

Suomalaiset osakeyhtiöt

Seuraavassa esitetty koskee vain sellaisia suomalaisia osakeyhtiöitä, joita verotetaan elinkeinotulon verottamisesta annetun lain nojalla. Osakkeista saatava luovutusvoitto on pääsääntöisesti osakeyhtiön verotettavaa tuloa.

Osakkeet voivat kuulua osakeyhtiön käyttö-, vaihto-, sijoitus- (ainoastaan raha-, vakuutus- ja eläkelaitoksilla voi olla tässä yhteydessä sijoitusomaisuutta), rahoitusomaisuuteen tai muuhun omaisuuteen. Osakkeiden luovutusten ja arvonalentumisten verotuskohtelu vaihtelee osakkeiden omaisuuslajista riippuen. Osakkeet voivat vain

poikkeuksellisesti olla myös osakeyhtiön muun kuin elinkeinotoiminnan tulolähteen omaisuutta. Tuloverolain säännöksiä sovelletaan luovutusvoittoihin, jotka kertyvät muun toiminnan tulolähteeseen kuuluvan omaisuuden luovutuksesta.

Osakkeiden myyntihinta on pääsääntöisesti osa suomalaisen yhtiön liiketoiminnan tuloa. Vastaavasti osakkeiden hankintameno on vähennyskelpoinen meno kyseisen yhtiön verotuksessa osakkeiden luovutuksen yhteydessä. Tiettyjen tiukasti määriteltyjen edellytysten täytyessä suomalaisen osakeyhtiön saamat osakkeiden luovutusvoitot ovat kuitenkin verovapaita. Muuta kuin pääomasijoitustoimintaa harjoittavan yhtiön saama luovutusvoitto elinkeinotoiminnan käyttöomaisuusosakkeista ei pääsääntöisesti ole verotettavaa tuloa eikä luovutuksessa syntynyt tappio ole vastaavissa oloissa vähennyskelpoinen, jos muun muassa (i) verovelvollinen on omistanut yhtäjaksoisesti vähintään vuoden ajan ajanjaksona, joka on päättynyt enintään vuotta ennen luovutusta, vähintään 10 prosentin osuuden luovutettavan yhtiön osakepääomasta; (ii) luovutuksen kohteena oleva yhtiö ei ole kiinteistö- tai asunto-osakeyhtiö taikka osakeyhtiö, jonka toiminta tosiasiallisesti käsittää pääasiallisesti kiinteistöjen omistamista tai hallintaa; ja (iii) luovutuksen kohteena oleva yhtiö on yleisesti verovelvollinen Suomessa tai yhtiö, jota tarkoitetaan emo-tytäryhtiödirektiivin 2 artiklassa tai yhtiö, jonka kotipaikka on sellaisessa valtiossa, jonka kanssa Suomi on solminut osinkoon soveltuvan verosopimuksen. Lisäksi oikeuskäytännössä on asetettu verovapaan osakkeiden luovutuksen edellytykseksi muun muassa toiminnallinen yhteys osakkeita luovuttavan yhtiön ja osakeluovutuksen kohteena olevan yhtiön välillä.

Jos yhtiön käyttöomaisuuteen kuuluvien (muiden kuin verovapaasti luovutettavien) osakkeiden luovutuksesta syntyy verotuksessa vähennyskelpoinen luovutustappio, tällainen tappio voidaan vähentää vain käyttöomaisuusosakkeiden luovutuksesta saaduista luovutusvoitoista verovuonna ja viitenä sitä seuraavana verovuotena. Muuhun omaisuuteen kuuluvien osakkeiden myynnistä ovat vähennyskelpoisia muun omaisuuden luovutusvoitoista kyseisenä vuotena sekä seuraavan viiden vuoden ajan. Muiden kuin käyttöomaisuusosakkeiden tai muuhun omaisuuteen kuuluvien osakkeiden luovutuksesta syntynyt vähennyskelpoinen luovutustappio voidaan vähentää verotettavasta tulosta verovuonna sekä kymmenenä sitä seuraavana vuonna yleisten tappiontasasta koskevien säännösten mukaisesti.

Rajoitetusti verovelvolliset

Rajoitetusti verovelvolliset eivät pääsääntöisesti ole Suomessa verovelvollisia suomalaisen yhtiön osakkeiden myynnistä saamastaan luovutusvoitosta, paitsi jos rajoitetusti verovelvollisella katsotaan olevan tuloverolaisa ja soveltuvassa verosopimuksessa tarkoitettu kiinteä toimipaikka Suomessa ja osakkeet katsotaan kyseisen kiinteän toimipaikan omaisuudeksi. Lisäksi rajoitetusti verovelvollinen on, ellei soveltuva verosopimus muuta määrää, Suomessa verovelvollinen sellaisen listaamattoman yhtiön osakkeiden myynnistä saamastaan luovutusvoitosta, jonka kokonaisvaroista muodostuu luovutuspäivänä tai jonain luovutusta edeltäneen vuoden aikana enemmän kuin 50 prosenttia välittömästi tai välillisesti Suomessa olevasta kiinteästä omaisuudesta.

Suomessa rajoitetusti verovelvollisia kehoitetaan verotuksellisessa mielessä ottamaan huomioon, että suomalaisissa yhtiöissä omistettujen osakkeiden myynnistä saadut myyntivoitot voivat olla verotettavia heidän verotuksellisessa asuinmaassaan. Tällaiset verovelvollisuudet voivat sisältää muun muassa velvollisuuden ilmoittaa myyntivoitot ja -tappiot vuotuisessa (tai neljännesvuosittain, jos ehdot täyttyvät) veroilmoituksessa, laskea ja maksaa myyntivoittoveroa realisoituneista nettovoitoista sekä noudattaa erityisiä kirjanpitovaatimuksia hankintamenojen ja omistusaikojen määrittämiseksi.

Varainsiirtoverotus

Suomessa uusien osakkeiden liikkeeseen laskemisen ja merkinnän yhteydessä ei makseta varainsiirtoveroa. Julkisen kaupankäynnin kohteena olevien osakkeiden, kuten noteerattujen osakkeiden, luovutuksesta kiinteää rahavastiketta vastaan ei pääsääntöisesti peritä Suomessa varainsiirtoveroa.

Varainsiirtoverovapauden edellytyksenä on, että luovutuksessa on välittäjänä tai osapuolena sijoituspalvelulaisissa (748/2012, muutoksineen) tarkoitettu sijoituspalveluyritys, ulkomainen sijoituspalveluyritys tai muu sanotussa laissa tarkoitettu sijoituspalvelun tarjoaja tai että luovutuksensaaja on hyväksytty kaupankäyntiosapuoleksi sillä markkinalla, jolla luovutus tapahtuu. Jos luovutuksessa on luovutuksensaajan välittäjänä tai kaupan toisena osapuolena muu kuin suomalainen sijoituspalveluyritys, suomalainen luottolaitos taikka ulkomaisen sijoituspalveluyrityksen tai luottolaitoksen Suomessa oleva sivuliike tai -konttori, varainsiirtoverovapauden edellytyksenä on, että verovelvollinen luovutuksensaaja antaa luovutuksesta ilmoituksen Suomen veroviranomaisille kahden kuukauden kuluessa luovutuksesta tai että välittäjä antaa luovutuksesta Verohallinnolle verotusmenettelystä annetun lain (1558/1995, muutoksineen) mukaisen vuosi-ilmoituksen. Verovapaus ei koske

pääomasijoituksena tai varojen jakona tapahtuvaa luovutusta eikä luovutusta, jossa vastike muodostuu osittain tai kokonaan työpanoksesta, eikä eräitä muita varainsiirtoverolaissa määriteltyjä luovutuksia. Oikeuskäytännössä on katsottu, että osakehankinnan vastike muodostuu osittain tai kokonaan työpanoksesta, ja on näin ollen varainsiirtoveron alainen, myös silloin, kun avainhenkilöiden kannustinjärjestelmän mukainen palkkio maksetaan rahana ja palkkion saaja velvoitetaan ostamaan Noteeratun Yhtiön osakkeita osalla rahapalkkiosta.

Muista kuin yllä mainitut edellytykset täyttävistä osakkeiden luovutuksista ostaja on velvollinen maksamaan varainsiirtoveroa 1,5 prosenttia kauppahinnasta. Jos ostaja tällaisessa tilanteessa ei ole Suomessa yleisesti verovelvollinen tai ulkomaisen luottolaitoksen tai sijoituspalveluyrityksen tai rahastoyhtiön tai ETA-vaihtoehtorahastojen hoitajan suomalainen sivuliike, on myyjän perittävä vero ostajalta, jollei ostaja ole oma-aloitteisesti maksanut veroa. Mikäli kaupan välittäjänä on suomalainen arvopaperinvälittäjä tai luottolaitos tai ulkomaisen arvopaperinvälittäjän tai luottolaitoksen Suomessa oleva sivuliike tai -konttori, se on velvollinen perimään varainsiirtoveron ostajalta ja tilittämään sen tämän puolesta. Mikäli kumpikaan kaupan osapuolista ei ole Suomessa yleisesti verovelvollinen taikka ulkomaalaisen luottolaitoksen tai sijoituspalveluyrityksen tai rahastoyhtiön tai ETA-vaihtoehtorahastojen hoitajan suomalainen sivuliike, ei osakeluovutuksesta peritä Suomessa varainsiirtoveroa (pois lukien laissa määriteltyjen kiinteistöyhtiöiden osakkeiden luovutukset, siten kuten ne on määritelty varainsiirtoverolaissa). Varainsiirtoveroa ei ole suoritettava, jos varainsiirtoveron määrä on vähemmän kuin kymmenen euroa, mutta tällaisessa tilanteessa varainsiirtoveroilmoitus on silti annettava.

Tarjottavien Osakkeiden luovutuksen ei katsota täyttävän verovapauden edellytyksiä, koska yleisölle ei osana tätä tarjousta tarjota uusia osakkeita. Myyntiosakkeet yksilöidään ennen kaupankäynnin alkamista, eikä Myynti- tai Lisäosakkeista suoritettava hinta vastaa Henkilöstöosakkeista suoritettavaa hintaa. Myyjä maksaa varainsiirtoveron, joka tulee maksettavaksi Myyntiosakkeiden luovutuksesta Osakemyynnissä tai Lisäosakkeiden luovutuksessa. Henkilöstöannissa uusien osakkeiden liikkeeseenlaskusta ja merkinnästä ei peritä varainsiirtoveroa.

OIKEUDELLISET SEIKAT

Listautumismyynnin ja -annin tiettyihin oikeudellisiin seikkoihin liittyvästä neuvonannosta Postille vastaa Roschier Asianajotoimisto Oy. Listautumismyynnin ja -annin tiettyihin oikeudellisiin seikkoihin liittyvästä neuvonannosta Järjestäjille vastaa White & Case LLP. Listautumismyynnin ja -annin tiettyihin oikeudellisiin seikkoihin liittyvästä neuvonannosta Myyjälle vastaa Borenus Asianajotoimisto Oy.

ESITTEESEEN VIITTAAMALLA SISÄLLYTETYT TIEDOT

Seuraavat asiakirjat on sisällytetty tähän Esitteeseen viittaamalla. Esitteeseen viittaamalla sisällytetyt Yhtiön Tilintarkastetut Konsernitilinpäätökset ja niistä annetut tilintarkastuskertomukset sisältävät viittauksia emoyhtiö Posti Group Oyj:n tilinpäätöksiin ja muihin Yhtiön vuosien 2024, 2023 ja 2022 taloudellisiin katsauksiin sisältyviin tietoihin, kuten hallituksen toimintakertomuksiin, joita ei ole sisällytetty tähän Esitteeseen viittaamalla, eivätkä ne ole osa tätä Esitettä. Sellaisilla asiakirjojen osilla, joita ei ole sisällytetty tähän Esitteeseen viittaamalla ei ole merkitystä sijoittajille tai ne löytyvät muualta Esitteestä. Viitattuihin asiakirjoihin voi tutustua Yhtiön verkkosivustolla osoitteessa www.posti.com/listautuminen.

Asiakirja	Viittaamalla sisällytetyt tiedot	Linkki asiakirjaan
Yhtiön puolivuositarkastus tammi-kesäkuu 2025, sivut 19-36.	Tilintarkastamattomat konsernin taloudelliset tiedot 30.6.2025 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta	https://assets.ctfassets.net/1v32pqxqm0al/4Z6ljkc9gTy8f3cNxlX6m/aa1f8df356a516256b4dd60c1e52705e/Posti_Group_Puolivuositarkastus_Tammi-kesa%C3%8C_kuu_2025.pdf
Yhtiön taloudellinen katsaus 2024, sivut 23-75, 94-99.	Tilintarkastettu konsernitilinpäätös ja tilintarkastuskertomus 31.12.2024 päättyneeltä tilikaudelta	https://assets.ctfassets.net/1v32pqxqm0al/3186vnb1lFduGxTjVptBxd/04ed30a7b2b2b54064098c46677d1b7e/Posti_Taloudellinen_katsaus_2024_final.pdf
Yhtiön taloudellinen katsaus 2023, sivut 22-74, 92-97.	Tilintarkastettu konsernitilinpäätös ja tilintarkastuskertomus 31.12.2023 päättyneeltä tilikaudelta	https://assets.ctfassets.net/1v32pqxqm0al/qEdP6xjRWnyxDt9rRWxUc/1a4ab3539f8fc160f75b4e4383aaf9f9/posti_taloudellinen_katsaus_2023_final.pdf
Yhtiön taloudellinen katsaus 2022, sivut 18-73, 92-97.	Tilintarkastettu konsernitilinpäätös ja tilintarkastuskertomus 31.12.2022 päättyneeltä tilikaudelta	https://assets.ctfassets.net/1v32pqxqm0al/70dzt5mFoyknxvzbZNnumqZ/e13ddcf4e2dda8067b97ea5aae5dfd30/posti_taloudellinen_katsaus_2022.pdf

NÄHTÄVILLÄ OLEVAT ASIAKIRJAT

Viittaamalla sisällytettyjen asiakirjojen lisäksi tämä Esite ja Yhtiön yhtiöjärjestys, joka on voimassa Listautumisesta alkaen, ovat saatavilla Yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.posti.com/listautuminen.

YHTIÖ

Posti Group Oyj
Postintaival 7 A
00230 Helsinki

PÄÄJÄRJESTÄJÄT

DNB Carnegie Investment Bank Ab, Suomen sivuliike
Eteläesplanadi 2
00130 Helsinki

Danske Bank A/S, Suomen sivuliike
Televisiokatu 1
00240 Helsinki

JÄRJESTÄJÄ

Nordea Bank Oyj
Satamaradankatu 5
00020 Helsinki

YHTIÖN OIKEUDELLINEN NEUVONANTAJA

Roschier Asianajotoimisto Oy
Kasarmikatu 21 A
00130 Helsinki

JÄRJESTÄJIEN OIKEUDELLINEN NEUVONANTAJA

White & Case LLP
Aleksanterinkatu 44
00100 Helsinki

MYYJÄN OIKEUDELLINEN NEUVONANTAJA

Borenus Asianajotoimisto Oy
Eteläesplanadi 2
00130 Helsinki

TILINTARKASTAJA

PricewaterhouseCoopers Oy
Itämerentori 2
00180 Helsinki

Liite A: Posti Group Oyj:n yhtiöjärjestys Esitteen päivämääränä

Tässä liitteessä kuvattu yhtiöjärjestys on voimassa tämän Esitteen päivämääränä.

Yhtiöjärjestys

1 § Yhtiön toiminimi ja kotipaikka

Yhtiön toiminimi on Posti Group Oyj, ruotsiksi Posti Group Abp ja englanniksi Posti Group Corporation.

Yhtiön kotipaikka on Helsinki.

2 § Yhtiön toimiala

Yhtiön toimialana on konsernin emoyhtiönä hoitaa konserniin kuuluvien posti- ja viestinvälitystoimintaa, verkkokauppa- ja pakettiliiketoimintaa, digitaalista palveluliiketoimintaa, logistiikkaliiketoimintaa, rahtiliiketoimintaa, sisälogistiikka- ja varastointiliiketoimintaa, kiinteistöliiketoimintaa ja muuta näihin liittyvää tai niitä tukevaa palvelu- tai muuta liiketoimintaa harjoittavien tytäryhtiöidensä keskitetysti hoidettavia tehtäviä, kuten konsernihallinto, ohjaus ja valvonta. Yhtiö voi myös itse harjoittaa edellä mainittuja toimintoja tukevaa liiketoimintaa sekä omistaa ja hallita kiinteistöjä ja arvopapereita.

3 § Yhtiön osakkeet ja arvo-osuusjärjestelmä

Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään ilmoittautumisajan jälkeen. Kullakin osakkeella on yksi ääni.

4 § Hallintoneuvosto

Yhtiöllä on hallintoneuvosto, johon kuuluu vähintään kuusi (6) ja enintään kaksitoista (12) jäsentä.

Hallintoneuvoston puheenjohtajan, varapuheenjohtajan ja muut jäsenet valitsee yhtiökokous, joka päättää myös heidän palkkioistaan. Hallintoneuvoston jäsenen toimikausi päättyy vaalia ensiksi seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Hallintoneuvoston tehtävänä on:

- 1) valvoa hallituksen ja toimitusjohtajan vastuulla olevaa yhtiön hallintoa jälkikäteisesti; sekä
- 2) seurata postipalvelujen ja muiden peruspalvelujen toimivuutta ja antaa niihin liittyvistä laajakantoisista muutoksista näkemyksensä hallitukselle.

Hallintoneuvosto suorittaa tehtävänsä hallintoneuvoston kokouksissa, joita pidetään enintään neljä kertaa vuodessa.

5 § Hallitus

Yhtiöllä on hallitus, johon kuuluu vähintään viisi (5) ja enintään kymmenen (10) jäsentä.

Hallituksen puheenjohtajan, varapuheenjohtajan ja muut jäsenet valitsee yhtiökokous, joka päättää myös heidän palkkioistaan. Hallituksen jäsenen toimikausi päättyy vaalia ensiksi seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Hallitus voi asettaa valiokuntia, joiden työjärjestyksen hallitus vahvistaa.

6 § Toimitusjohtaja

Yhtiöllä on toimitusjohtaja ja tarvittaessa myös toimitusjohtajan sijainen.

7 § Tilintarkastaja

Yhtiössä on yksi varsinainen tilintarkastaja, jonka tulee olla tilintarkastuslaissa tarkoitettu tilintarkastusyhteisö.

Tilintarkastajan toimikausi päättyy vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

8 § Yhtiön edustaminen

Hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja edustavat yhtiötä kumpikin yksin. Muilla hallituksen jäsenillä on edustamisoikeus kaksi yhdessä.

Hallitus voi antaa oikeuden edustaa yhtiötä yhtiön palveluksessa olevalle henkilölle siten, että oikeutetut edustavat yhtiötä kaksi yhdessä tai kukin erikseen yhdessä hallituksen jäsenen tai prokuristin kanssa.

Hallitus voi antaa oikeuden edustaa yhtiötä prokuran nojalla siten, että prokuristit edustavat yhtiötä kaksi yhdessä tai kukin erikseen yhdessä hallituksen jäsenen tai edustamiseen oikeutetun henkilön kanssa.

9 § Tilikausi

Yhtiön tilikausi on kalenterivuosi.

10 § Kestävyysraportoinnin varmentaja

Yhtiön kestävyysraportoinnin varmentajaksi on valittava yksi kestävyystarkastusyhteisö, jonka nimeämän päävastuullisen kestävyysraportoinnin varmentajan tulee olla kestävyysraportointitarkastaja (KRT).

Kestävyysraportoinnin varmentajan toimikausi päättyy ensimmäisen vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

11 § Kokouskutsu

Kutsu yhtiökokoukseen on toimitettava osakkeenomistajille todistettavasti kirjallisesti aikaisintaan neljä (4) viikkoa ja viimeistään kahdeksan (8) päivää ennen kokousta.

12 § Varsinainen yhtiökokous

Varsinainen yhtiökokous on pidettävä vuosittain hallituksen määräämänä päivänä kerran vuodessa kuuden (6) kuukauden kuluessa tilikauden päättymisestä.

Kokouksessa on:

esitettävä:

1. tilinpäätös, joka sisältää emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja niiden liitteenä ilmoitettavat tiedot sekä konsernitilinpäätöksen, ja hallituksen toimintakertomus;
2. tilintarkastuskertomus sekä hallituksen sen johdosta mahdollisesti antama selitys;
3. palkka- ja palkitsemisraportti;
4. vastuullisuusraportti;

päätettävä:

5. tilinpäätöksen vahvistamisesta;
6. taseen osoittamien voitonjakokelpoisten varojen käyttämisestä;

7. vastuuvapaudesta hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle ja hänen mahdolliselle sijaiselleen;

8. hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenten lukumäärästä; ja

9. hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenten sekä tilintarkastajan palkkioista;

valittava

10. hallintoneuvoston ja hallituksen puheenjohtaja, varapuheenjohtaja ja jäsenet; ja

11. tilintarkastaja; sekä

käsiteltävä

12. muut kokouskutsussa erikseen mainitut asiat (esim. palkitsemispolitiikan hyväksyminen neuvoo-antavin päätöksin enintään neljän vuoden välein).

Liite B: Posti Group Oyj:n uusi yhtiöjärjestys

Tässä liitteessä kuvattu yhtiöjärjestys on voimassa Yhtiön Listautumisesta alkaen.

Yhtiöjärjestys

1 § Yhtiön toiminimi ja kotipaikka

Yhtiön toiminimi on Posti Group Oyj, ruotsiksi Posti Group Abp ja englanniksi Posti Group Corporation. Yhtiön kotipaikka on Helsinki.

2 § Yhtiön toimiala

Yhtiön toimialana on konsernin emoyhtiönä hoitaa konserniin kuuluvien posti- ja viestinvälitystoimintaa, verkkokauppa- ja pakettiliiketoimintaa, digitaalista palveluliiketoimintaa, logistiikkaliiketoimintaa, rahtiliiketoimintaa, sisälogistiikka- ja varastointiliiketoimintaa, kiinteistöliiketoimintaa ja muuta näihin liittyvää tai niitä tukevaa palvelu- tai muuta liiketoimintaa harjoittavien tytäryhtiöidensä keskitetysti hoidettavia tehtäviä, kuten konsernihallinto, ohjaus ja valvonta. Yhtiö voi myös itse harjoittaa edellä mainittuja toimintoja tukevaa liiketoimintaa sekä omistaa ja hallita kiinteistöjä ja arvopapereita.

3 § Yhtiön osakkeet ja arvo-osuusjärjestelmä

Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään ilmoittautumisajan jälkeen. Kullakin osakkeella on yksi ääni.

4 § Hallitus

Yhtiöllä on hallitus, johon kuuluu vähintään viisi (5) ja enintään kymmenen (10) jäsentä.

Hallituksen puheenjohtajan, varapuheenjohtajan ja muut jäsenet valitsee yhtiökokous, joka päättää myös heidän palkkioistaan.

Hallituksen jäsenen toimikausi päättyy vaalia ensiksi seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Hallitus voi asettaa valiokuntia, joiden työjärjestyksen hallitus vahvistaa.

5 § Toimitusjohtaja

Yhtiöllä on toimitusjohtaja ja tarvittaessa myös toimitusjohtajan sijainen.

6 § Tilintarkastaja

Yhtiössä on yksi varsinainen tilintarkastaja, jonka tulee olla tilintarkastuslaissa tarkoitettu tilintarkastusyhteisö.

Tilintarkastajan toimikausi päättyy vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

7 § Yhtiön edustaminen

Hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja edustavat yhtiötä kumpikin yksin. Muilla hallituksen jäsenillä on edustamisoikeus kaksi yhdessä.

Hallitus voi antaa oikeuden edustaa yhtiötä yhtiön palveluksessa olevalle henkilölle siten, että oikeutetut edustavat yhtiötä kaksi yhdessä tai kukin erikseen yhdessä hallituksen jäsenen tai prokuristin kanssa.

Hallitus voi antaa oikeuden edustaa yhtiötä prokuran nojalla siten, että prokuristit edustavat yhtiötä kaksi yhdessä tai kukin erikseen yhdessä hallituksen jäsenen tai edustamiseen oikeutetun henkilön kanssa.

8 § Tilikausi

Yhtiön tilikausi on kalenterivuosi.

9 § Kestävyysraportoinnin varmentaja

Yhtiön kestävyysraportoinnin varmentajaksi on valittava yksi kestävyystarkastusyhteisö, jonka nimeämän päävastuullisen kestävyysraportoinnin varmentajan tulee olla kestävyysraportointitarkastaja (KRT).

Kestävyysraportoinnin varmentajan toimikausi päättyy ensimmäisen vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

10 § Yhtiökokouskutsu, ilmoittautuminen yhtiökokoukseen ja yhtiökokouksen kokouspaikka

Kutsun yhtiökokoukseen toimittaa hallitus. Kutsu yhtiökokoukseen on julkaistava yhtiön internetsivuilla aikaisintaan kaksi (2) kuukautta ja viimeistään kolme (3) viikkoa ennen yhtiökokousta, kuitenkin vähintään yhdeksän (9) päivää ennen yhtiökokouksen täsmäytyspäivää.

Lisäksi yhtiö voi hallituksen niin päättäessä julkaista tiedon yhtiökokouksen ajasta ja paikasta sekä yhtiön internetsivujen osoitteen yhdessä tai useammassa sanomalehdessä.

Saadakseen osallistua yhtiökokoukseen osakkeenomistajan on ilmoittauduttava yhtiölle viimeistään kokouskutsussa mainittuna päivänä, joka voi olla aikaisintaan kymmenen (10) päivää ennen yhtiökokousta. Koska yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään, on lisäksi otettava huomioon, mitä osakeyhtiölaissa on sanottu oikeudesta osallistua yhtiökokoukseen.

Yhtiökokoukset pidetään Espoossa, Helsingissä tai Vantaalla. Hallitus voi kuitenkin päättää, että yhtiökokous järjestetään ilman kokouspaikkaa siten, että osakkeenomistajat käyttävät päätösvaltaansa kokouksen aikana täysimääräisesti ja ajantasaisesti tietoliikenneyhteyden ja teknisen apuvälineen avulla (etäkokous).

11 § Varsinainen yhtiökokous

Varsinainen yhtiökokous on pidettävä vuosittain hallituksen määräämänä päivänä kerran vuodessa kuuden (6) kuukauden kuluessa tilikauden päättymisestä.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa on esitettävä:

1. tilinpäätös ja konsernitilinpäätös;
 2. tilintarkastuskertomus;
- päätettävä
3. tilinpäätöksen vahvistamisesta, joka käsittää myös konsernitilinpäätöksen vahvistamisen;
 4. taseen osoittamien voitonjakokelpoisten varojen käyttämisestä;
 5. vastuuvapaudesta hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle ja hänen mahdolliselle sijaiselleen;
 6. tarvittaessa palkitsemispolitiikan hyväksymisestä;
 7. palkitsemisraportin vahvistamisesta;
 8. hallituksen jäsenten lukumäärästä; ja
 9. hallituksen jäsenten, tilintarkastajan ja kestävyysraportoinnin varmentajan palkkioista;

valittava

10. hallituksen puheenjohtaja, varapuheenjohtaja ja jäsenet; ja

11. tilintarkastaja; ja

12. kestävyysraportoinnin varmentaja sekä

käsiteltävä

13. muut kokouskutsussa erikseen mainitut asiat ja muut kulloinkin voimassa olevan osakeyhtiölain ja muun soveltuvan lainsäädännön edellyttämät asiat.