Posti Group – kansainvälinen logistiikan moniosaaja

Sijoittaja 2026
25.11.2026 Messukeskus, Helsinki

Antti Jääskeläinen, toimitusjohtaja
Posti Group Oyj



Vastuunrajoituslauseke

TÄRKEÄÄ: Tässä esityksessä esitetyt asiat voivat sisältää tulevaisuutta koskevia lausumia, joihin kuuluvat lausumat, jotka eivät ole historiallista tietoa. Lausumat, joiden yhteydessä on käytetty sanoja ”aikoa”, ”arvioida”, ”ennakoida”, ”ennustaa”, ”jatkua”, ”odottaa”, ”olettaa”, ”pyrkiä”, ”saattaa”, ”suunnitella”, ”tavoitella”, ”tulla”, ”tähdätä”, ”uskoa”, ”voisi” ja muut vastaavat tai niiden kielteiset vastaavat ilmaisut ilmentävät tulevaisuutta koskevia lausumia. Tulevaisuutta koskevat lausumat sisältävät tiedettyjä ja tuntemattomia riskejä, epävarmuuksia ja muita Postin kontrollin ulkopuolella olevia tekijöitä, jotka voivat aiheuttaa sen, että Postin todellinen liiketoiminnan tulos tai taloudellinen asema eroaa olennaisesti tulevaisuutta koskevissa lausumissa nimenomaisesti ilmaistusta tai niistä pääteltävissä olevasta liiketoiminnan tuloksesta tai taloudellisesta asemasta. Tässä esityksessä esitetyt tulevaisuutta koskevat lausumat perustuvat erilaisiin olettamiin, joista monet voivat osaltaan perustua toisiin olettamiin. Posti ei takaa, että tällaiset oletukset olisivat virheettömiä, eikä ota vastuuta niiden paikkansapitävyydestä. Vaikka Posti pitää näissä tulevaisuutta koskevissa lausumissa esitettyjä odotuksia kohtuullisina, ei ole takeita siitä, että odotukset toteutuisivat tai pitäisivät paikkaansa. Tässä esityksessä esitetyt tiedot, näkemykset ja tulevaisuutta koskevat lausumat perustuvat esityksen julkaisupäivän tilanteeseen ja voivat näin ollen muuttua ilman ilmoitusta. Posti ei sitoudu julkisesti tarkistamaan, päivittämään, vahvistamaan tai julkistamaan mitään tulevaisuutta koskevia lausumia uusien tapahtumien tai olosuhteiden perusteella, jotka liittyvät tämän esityksen sisältöön.



Ajat muuttuvat. Tehtävämme pysyy.

Posti on yksi johtavista kuljetus- ja logistiikkayhtiöistä Suomessa, Ruotsissa ja Baltiassa

1 447,6
Liikevaihto vuonna 2025, milj. euroa

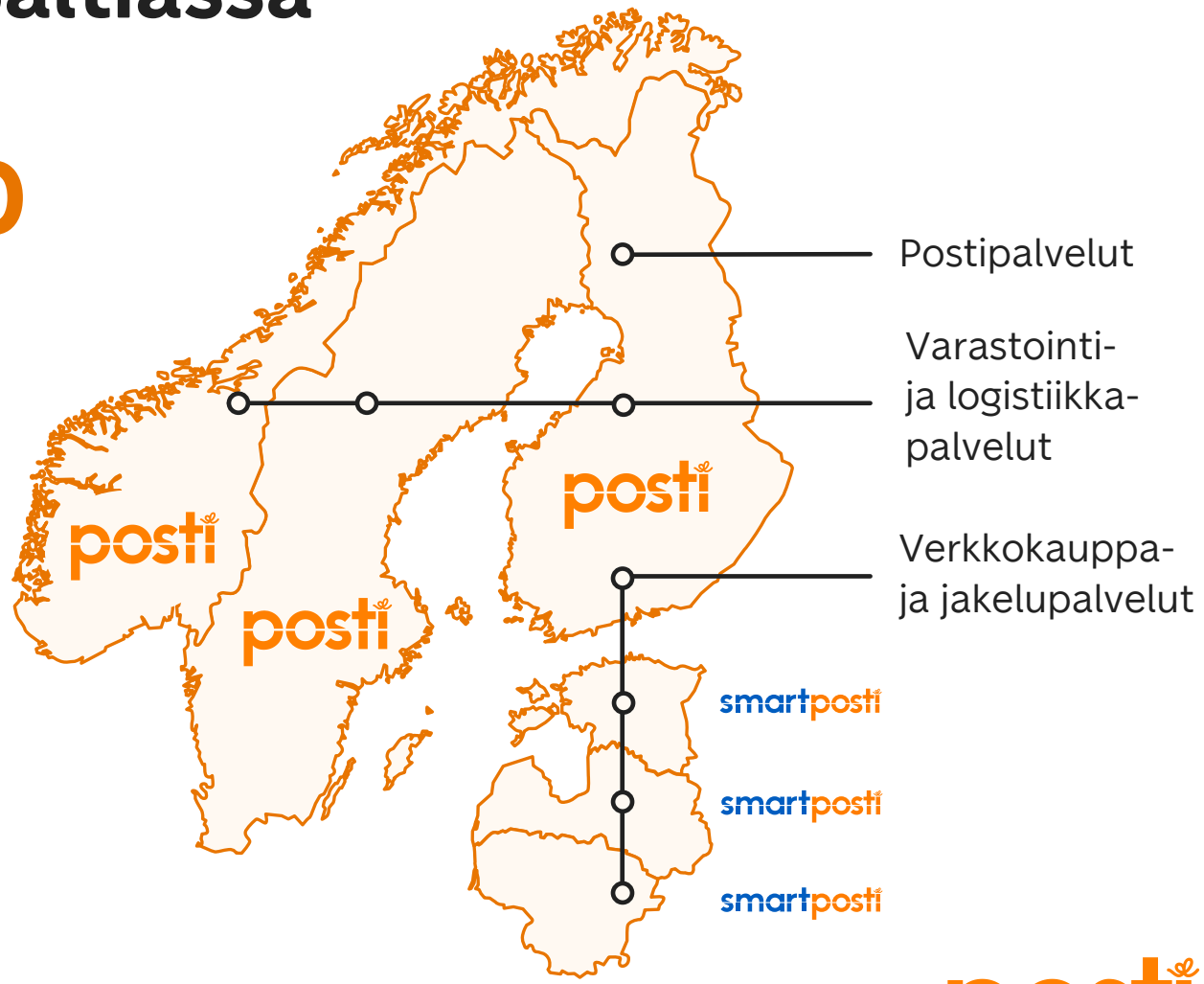
~620 000
m^2, varastotilaa

71,5
miljoonaa toimitettua pakettia Suomessa ja Baltiassa, 2025

–25 %
Omien päästöjen vähennys vuonna 2025*

13 700
postilaista, joista 30 % naisia ja 70 % miehiä, **n. 100** kansalaisuutta

Lähes
18 000
osakkeenomistajaa



25.11.2026 Sijoittaja 2026, Messukeskus

*vs. 2024

Postin liiketoiminnat

Verkkokauppa- ja jakelupalvelut



Verkkokauppa ja jakelupalvelut tarjoaa pakettien jakelu- ja rahtipalveluja Suomessa ja Baltian maissa.

Liikevaihto 2025, milj. euroa	% konsernin liikevaihdosta
640,9	43 %

Varastointi- ja logistiikkapalvelut



Varastointi- ja logistiikkapalvelut tarjoaa sopimus- ja sisälogistiikkaa Suomessa ja Ruotsissa. Segmentillä on yksi varasto myös Norjassa.

Liikevaihto 2025, milj. euroa	% konsernin liikevaihdosta
301,7	20 %

Postipalvelut



Postipalvelut tarjoaa jakelupalveluita, monikanavapalveluita ja digitaalisia palveluita. Postipalvelut palvelee asiakkaita valtakunnallisesti Suomessa monikanavaisella jakeluverkostollaan.

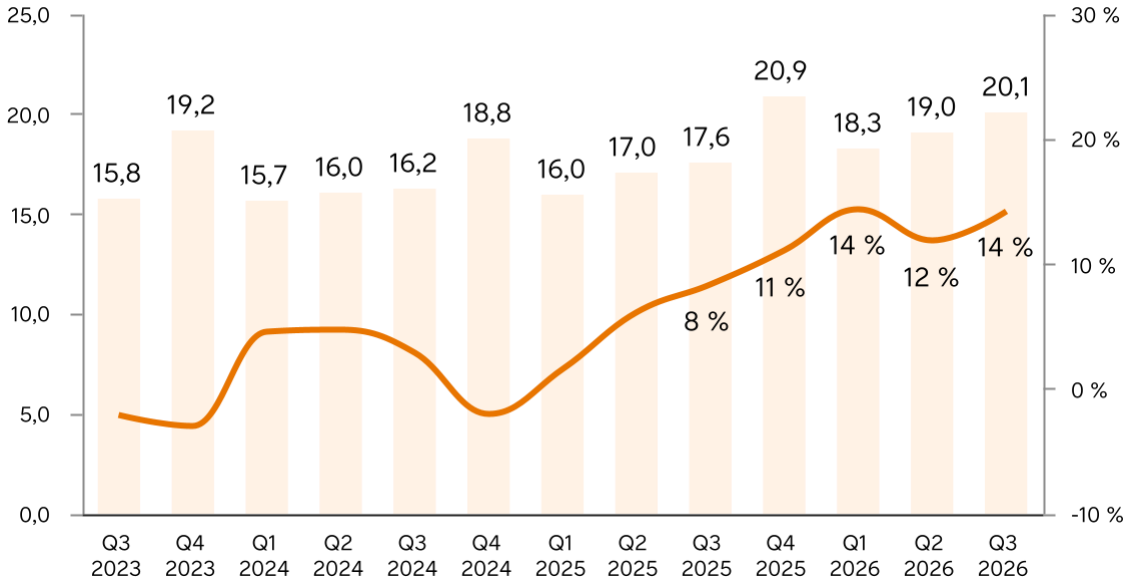
Liikevaihto 2025, milj. euroa	% konsernin liikevaihdosta
529,6	37 %

Q3 2026: Pakettivolyymit kasvoivat 14 prosenttia - siirtymä kirjeistä paketteihin jatkuu nopeana

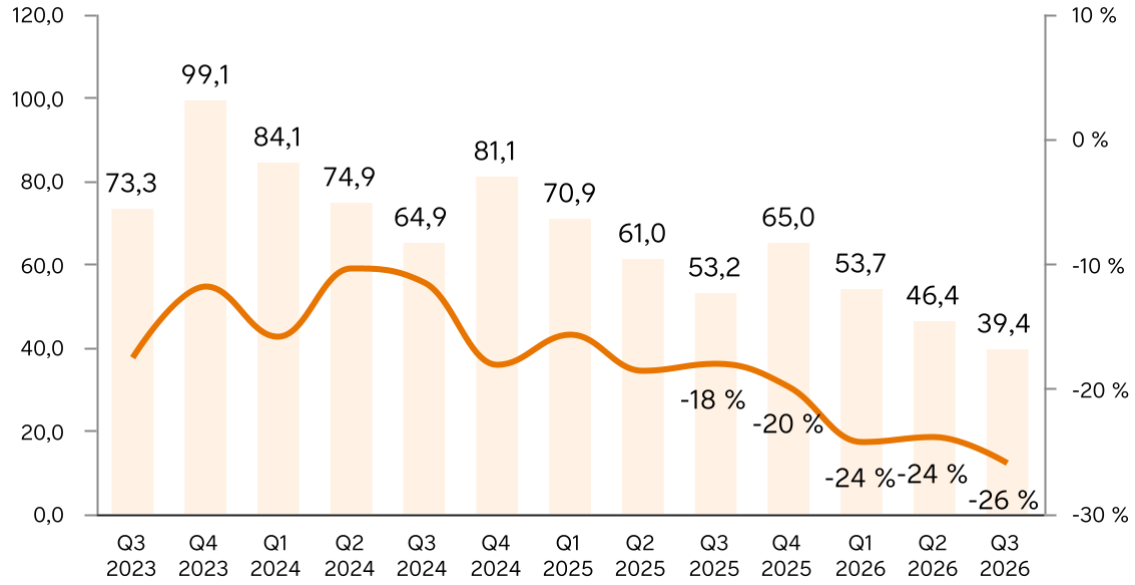
Pakettivolyymit kasvoivat vahvan kaupallisen toteutuksen ja secondhand-verkkokaupan kasvavan kysynnän tukemana.

Kirjevolyymit laskivat 25,9 prosenttia. Suomessa tapahtuva digitalisaatiokehitys vaikutti volyymien laskuun.

Pakettivolyymit
milj. kpl ja muutos, % Suomi ja Baltia yhteensä



Osoitteelliset kirjeet
milj. kpl ja muutos, %

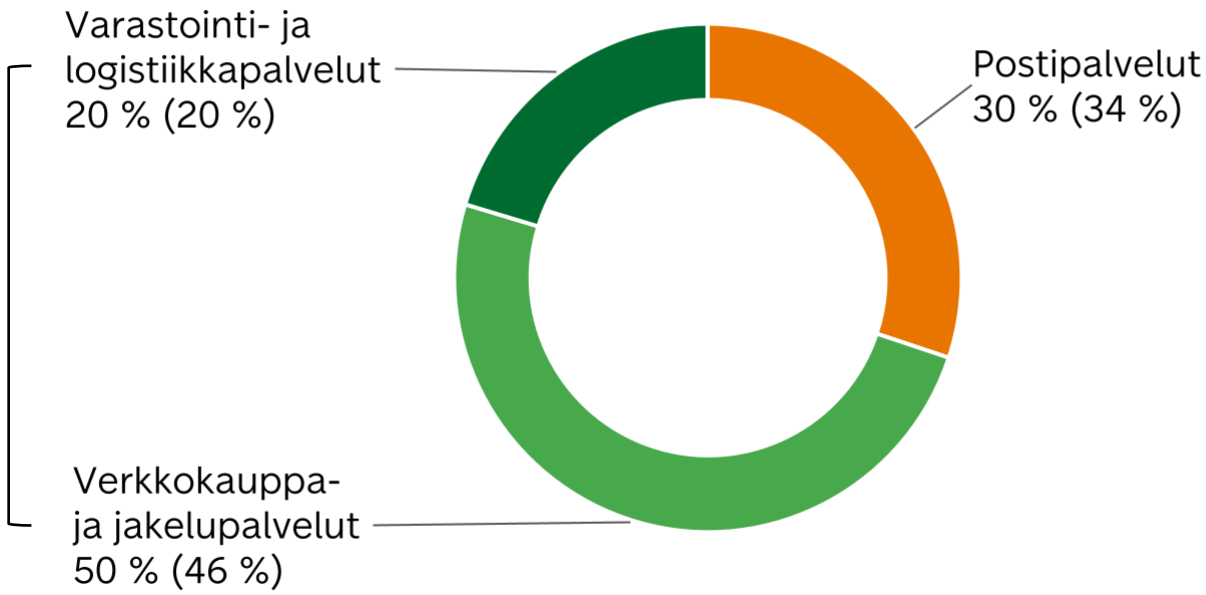


Q3 2026: Kasvuliiketoimintojemme osuus oli jo 70 prosenttia konsernin liikevaihdosta

- heijastaen Postin liiketoimintaportfolion jatkuvaa strategista siirtymää

Molemmat kasvuliiketoimintamme jatkoivat kasvuaan, ja niiden osuus Postin liikevaihdosta nousi 70 (66) prosenttia.

prosenttiosuus konsernin liikevaihdosta Q3 2026 (Q3 2025)



Postin kattava jakeluverkosto on vahva kilpailuetu

Asiakkaat & Volyymit

- Verkkokauppa ja vähittäiskauppa
- Tukkukauppa
- Teollisuus
- Media, tietoliikenne, pankit ja julkinen sektori
- Kuluttajat

71 milj. pakettia

2 milj. rahtikirjaa[1)]

250 milj. osoitteellista kirjettä[1)]

>200 milj. sähköistä viestiä



Laaja kattavuus koko Suomessa

100 % Suomen yrityksistä saavutettavissa olemassa olevilla kyvykkyyksillä[2)]

~3 milj. viikoittain vierailtua ovea[2)]

2,8 milj. OmaPostin käyttäjää

1) v. 2025 2) Sis. välitetyt viestit (B2B + B2C) sekä digiposteihin välitetyt viestit

Data ja AI vauhdittavat Postin uudistumista

Älykäs verkosto

3 000+

palvelupisteen verkostoa optimoidaan ja kasvatetaan datan ja AI:n avulla

50 miljoonaa/v

lähetystä ohjataan konenäöllä oikealle vastaanottajalle

Operatiivinen tehokkuus

10 000+

työntekijää ja ajoneuvoa ohjataan datan ja optimoinnin avulla

10 000+ lähetystä/h

Tekoälyavusteisen reitityksen kapasiteetti huippukuormituksessa

Asiakaskokemus

96 %

Ennustetarkkuus ensimmäisen päivän noutoihin pakettiautomaateista

66 %

yhteydenotoista ratkaistaan ensimmäisellä kontaktilla AI:n avulla

Data ja AI:n systemaattinen skaalaus parantaa Postin tehokkuutta, operatiivista tarkkuutta sekä resilienssiä muuttuvassa toimintaympäristössä.

Näkymät vuodelle 2026



Näkymät vuodelle 2026 ennallaan

Julkaistu 13.2.2026

Posti arvioi liikevaihtonsa olevan 1 400–1 500 miljoonaa euroa ja oikaistun liiketuloksen 63–79 miljoonaa euroa vuonna 2026.

Vuonna 2025, Postin liikevaihto oli 1 447,6 miljoonaa euroa ja oikaistu liiketulos 69,3 miljoonaa euroa.

Logistiikkasektorin toimintaympäristö on vahvistunut viime kuukausina, mutta talouteen liittyvä epävarmuus jatkuu. Suomessa talouskasvu on vähitellen alkanut elpyä, ja taloudellinen aktiivisuus on vahvistunut myös Ruotsissa ja Baltian maissa.



Posti on moderni ja digitaalinen logistiikkakumppani, joka kattaa koko verkkokaupan arvoketjun

1. Vahva ja tunnettu brändi
2. Vakaa taloudellinen profiili – vahva tuloksentekokyky ja kassavirta sekä kasvavan osingon politiikka
3. Suomen ainoa valtakunnallinen verkosto, joka tavoittaa lähes kaikki kotitaloudet ja yritykset
4. Operatiivinen tehokkuus, korkea automaatioaste ja jatkuva palveluiden kehittäminen asiakastarpeita kuunnellen
5. OmaPosti on Suomen johtava digitaalinen asiointikanava, jolla on 2,8 milj. käyttäjää
6. Kasvupotentiaali Suomen ulkopuolella, erityisesti Ruotsissa ja Baltiassa

Kiitos




posti