

Markkinointipalvelujen tuote-ehdot 1.1.2026

1. Soveltamisala ja sovellettavat ehdot

Näitä tuote-ehtoja noudatetaan Posti Jakelu Oy:n (y-tunnus: 0109357–9) (jäljempänä Posti) osoitteellisissa markkinointipalveluissa (Palvelut) ja Widgeteissä (Palvelut) 1.1.2026 alkaen. Palvelut ovat tarjolla yritys- ja yhteisöasiakkaille, käyttö edellyttää asiakkuutta Postin kanssa. Tuote-ehtojen lisäksi noudatetaan Postin ja Asiakkaan välistä sopimusta ja kulloinkin voimassa olevia Postin yleisiä sopimusehtoja (yleiset sopimusehdot) sekä tiekuljetussopimuslakia. Postilla on oikeus muuttaa näitä ehtoja yleisissä sopimusehdoissa kuvatulla tavalla.

2. Asiakkaan vastuut

Yleisissä sopimusehdoissa sanotun lisäksi Asiakkaan tulee noudattaa Palveluiden käytössä Postin antamia postitus- tai muita ohjeita sekä ohjeistettava lähettäjää noudattamaan niitä. Asiakas vastaa siitä, että lähetyksiin on merkitty oikeat ja ajantasaiset nimi-, osoite-, maksu-, koodi- ja muut mahdolliset Palvelun edellyttämät merkinnät. Lähetyksissä käytettävien yksilöintikoodien tulee olla muodoltaan ja tietosisällöltään Postin määritysten mukaiset.

Asiakas vastaa siitä, että lähetyslistalle tai muuhun tilauskanavaan ilmoitetut tiedot ovat oikeat ja lähetysten kappalemäärä- ja painotiedot vastaavat postitettavaa lähetyserää. Mikäli annetut tiedot poikkeavat toteumasta, Postilla on oikeus korjata tiedot ja laskuttaa todellisen määrän/painon mukaan. Postilla ei ole velvollisuutta korjata laskutusta tai hyvittää Asiakasta. Muutoksia tehdessä Postilla on oikeus veloittaa lisäkäsittelymaksu.

Mikäli Asiakas on toiminut Postin ehtojen tai ohjeiden vastaisesti ja tästä aiheutuu lisätyötä tai muita kustannuksia, Postilla on oikeus veloittaa Asiakkaalta hinnaston mukainen Lisäkäsittelymaksu ja/tai aiheutuneet kustannukset. Mikäli lähetyslistalle merkitty lähetys ei täytä Asiakkaan valitseman palvelun ehtoja, Posti voi muuttaa lähetysten lähinnä kyseistä palvelua vastaavaksi.

Posti voi veloittaa lisämaksun palveluun kuulumattomista tehtävistä, joiden syyt johtuvat muista kuin Postista, kuten lähetyslistan tai laskun korjaamisesta.

Sitoutumalla näihin tuote-ehtoihin Asiakas antaa alihankkijalleen oikeuden lajitella lähetyserä ja sen osoiteaineisto Postin Lajittelupalvelulla ilman eri valtuutusta. Posti Lajittelupalvelun käyttämiseksi Asiakkaan alihankkijana toimivalla paino-, postitus- tai tulostustalolla tulee olla voimassa oleva sopimus sen käytöstä Postin kanssa.

3. Posti Asiakassuora

Asiakassuora on osoitteellinen jakelupalvelu yrityksille ja yhteisöille, jotka haluavat tehdä valituille vastaanottajaryhmille suora- ja asiakasmarkkinointia tai tiedottamista Manner-Suomessa.

Asiakassuoraan ei kuulu osoiteselvitystä. Mikäli vastaanottajan osoite on virheellinen tai lähetystä ei saada jaettua perille muusta Postista riippumattomasta syystä, Postilla on oikeus hävittää lähetys yleisten sopimusehtojen mukaisesti, ellei Asiakas ole toisin erikseen sopinut. Lähetykset jaetaan vastaanottajille Postin jakelussa arkipäivisin (ma-pe).

3.1 Palvelun rajoitukset

Luottamuksellisia tai henkilökohtaisia lähetyksiä, kuten esimerkiksi laskuja, tiliotteita tai bonuspistetiedotteita ei saa lähettää Asiakassuorana, vaan niiden lähettämiseen on käytettävä Kirjepalveluita.

3.2 Palvelun saatavuus

Posti voi rajoittaa palvelun saatavuutta tuotannollisista tai muutoin perustelluista syistä, ellei erän jakelusta kyseisenä ajankohtana ole erikseen sovittu ennalta. Lähetysten jakeluajoissa voi olla rajoituksia, joista saa vuosittain tarkemmat tiedot tilauskanavista (posti.fi).

3.3 Palvelulupaus

Arkipäivinä jätetyt konelajiteltavat Asiakassuora-lähetykset jaetaan vastaanottajille pääsääntöisesti neljänteen arkipäivään mennessä jättöpäivästä lukien, huomioiden alueelliset erot jakelumalleissa. Lähetyspäivän ollessa vähintään 100 000 kappaletta, jaetaan lähetyspäivä pääsääntöisesti viidenteen arkipäivään mennessä. Käsinlajiteltavan Asiakassuoran lähetysten osalta palvelulupaukseen lisätään yksi (1) arkipäivä, jolloin lähetykset jaetaan pääsääntöisesti viidenteen arkipäivään mennessä postiinjättöpäivästä lukien.

Arkipyhät voivat vaikuttaa postiinjättöön ja jakelupäivään. Arkipyhäkohtaiset tiedot kerrotaan Postin Asiointikanavassa (posti.fi).

3.4 Lähetysten mitat

Lähetysten muodon ja mittojen on oltava Postin ohjeistuksen mukaisia. Voimassa olevat ohjeet saat posti.fi-sivuilta. Mikäli lähetykset eivät täytä määräyksiä, on Postilla oikeus käsitellä ja laskuttaa lähetykset toisella palvelulla.

3.5 Lisäpalvelut

Asiakassuoran lisäpalveluita ovat Tiedotuspalvelu ja Terminaalikuljetus.

Asiakassuora-lähetysiin voidaan liittää maksullinen Tiedotuspalvelu, jossa lähettäjälle ilmoitetaan vastaanottajan muuttuneesta osoitteesta ja lähetykset toimitetaan edelleen uuteen osoitteeseen tai palautetaan lähettäjälle.

Asiakassuoralähetysten postiinjättöpaikat- ja ajat on esitetty posti.fi:ssä. Terminaalikuljetus-lisämaksulla lähetyspäivä voi jättää varsinaisten postiinjättöpaikkojen lisäksi nimettyihin terminaaleihin. Tällöin palvelulupaukseen lisätään yksi (1) arkipäivä.

3.6 Hinnoitteluperusteet

Hinnoittelu perustuu lähetysten kappalemäärään, painoon, eräkokoon, käsiteltävyyteen ja lähettäjän tekemään esityöhön.

3.7 Korvaukset osoitteellisissa markkinointipalveluissa

Vahingonkorvauksen edellytyksenä on, että vahingon voidaan todeta aiheutuneen lähetyksen ollessa Postin vastuulla. Asiakassuora-lähetyksen kulku ei ole seurattavissa, eikä lähetyksen saapumista, kulkua tai jakelua ole siksi yleensä mahdollista selvittää jälkikäteen. Mikäli lähetyks on Postin tuottamuksesta kadonnut, vahingoittunut tai viivästynyt, lähetyksestä korvataan enintään sen postimaksu.

4. Widget – mainospaikka digikanavassa

Widgetit ovat palvelullisia mainospaikkoja, jotka näkyvät sähköisen muuttoilmoituslomakkeen vahvistussivulla ja Posti.fi Muuttoapuri-sivulla. Premium-mainos näkyy kuitenkin ainoastaan muuttoilmoituslomakkeen vahvistussivulla.

4.1 Mainos uusasiakashankintaan

Asiakkaan valitseman mainostyyppin mukaisesti kuluttaja voi siirtyä mainoksesta Asiakkaan verkkosivulle tai jättää Asiakkaalle yhteydenottopyynnön. Yhteydenottopyyntö toimitetaan Asiakkaalle joko Asiakkaalle avattavan SFTP-yhteyden kautta tai Postin mainospaikan tilaus- ja hallintakanavaan.

4.2 Premium-mainos muuttoilmoituslomakkeella

Premium-mainos muuttoilmoituslomakkeella -palvelussa Asiakkaan mainos lisätään sähköisen muuttoilmoituslomakkeen vahvistussivulle ja se näytetään vain Asiakkaan asiakasrekisterissä oleville henkilöille.

Premium-mainos edellyttää, että

- Asiakkaan asiakasrekisteri on Postilla jatkuvassa päivityksessä,
- Asiakas on ostanut Postilta Asiakasmuuttajat-palvelun ja palveluun toimitettua rekisteriä käytetään sellaisenaan Premium-mainoksessa,
- tai Asiakas toimittaa oman asiakasrekisterinsä Postille erikseen.

Posti käyttää Asiakkaan asiakasrekisterin nimi- ja osoitetietoja Premium-mainos muuttoilmoituslomakkeella -palvelussa ainoastaan mainoksen kohderyhmänä.

Asiakkaan valitseman mainostyyppin mukaisesti kuluttaja voi siirtyä mainoksesta Asiakkaan verkkosivulle tai jättää Asiakkaalle yhteydenottopyynnön. Yhteydenottopyyntö toimitetaan Asiakkaalle joko Asiakkaalle avattavan SFTP-yhteyden kautta tai Postin mainospaikan tilaus- ja hallintakanavaan.

Premium-mainos muuttoilmoituslomakkeella -palvelussa Posti ei toimita Asiakkaalle muuttuneita osoitetietoja.

4.3 Asiakkaan vastuu ja kampanjan julkaisu

Asiakas toteuttaa kampanjan omatoimisesti Postin mainospaikan tilaus- ja hallintakanavassa ja vastaa kampanjan sisällöstä.

Jokainen kampanja tarkistetaan ennen julkaisua ja Postilla on oikeus julkaista tai olla julkaisematta Asiakkaan mainosta.

4.4 Hinnoitteluperusteet

Palvelun hinnoittelu perustuu mainoksen keräämiin klikkeihin tai lähetettyihin yhteydenottopyyntöihin sekä kiinteään, laskutusosoitekohtaiseen kuukausimaksuun. Kuukausimaksu veloitetaan laskutusosoitekohtaisesti kokonaisuudessaan kalenterikuukauden ajalta, riippumatta siitä, kuinka kauan kampanja on ollut kyseisen kuukauden aikana aktiivisena.

Mikäli Premium-mainokseen liittyvä asiakasrekisteri toimitetaan Postille erikseen, veloitetaan tästä asiantuntijatyönä tuntiveloitus/rekisterin toimituskerta.

Mainoskampanjan luonnin voi ostaa lisäpalveluna. Palveluna tehdystä työstä veloitetaan erikseen asiantuntijatyönä tuntiveloitus. Posti luo kampanjan viiden arkipäivän (ma-pe) kuluessa.

4.5 Sopimuksen voimassaolo ja ehdot

Premium-mainos muuttoilmoituslomakkeella -palvelussa Posti ja Asiakas tekevät erillisen kirjallisen sopimuksen.

Mainos uusasiakashankintaan -palvelussa sovelletaan kohtaa 1.

Postilla on oikeus lopettaa Palvelun tarjoaminen kokonaan tai vain tietyille toimialalle. Posti ilmoittaa Asiakkaalle Palvelun lopettamisesta, tiedossaan olevista käyttökatkoksista tai rajoituksista etukäteen mahdollisuuksien mukaan.

5. Voimaantulo

Nämä tuote-ehdot tulevat voimaan 1.1.2026 ja ne korvaavat Markkinointipalvelujen tuote-ehdot 1.1.2025. Näitä tuote-ehtoja sovelletaan myös ennen näiden voimaantuloa tehtyihin sopimuksiin. Posti voi muuttaa näitä tuote-ehtoja. Muutoksista ilmoitetaan Asiakkaalle vähintään kuukautta ennen niiden voimaantuloa (www.posti.fi).