

Produktvillkor för Marknadsföringstjänster

1.1.2026

1. Tillämpningsområde och tillämpade villkor

Dessa produktvillkor följs i Posti Distribution Ab:s (FO-nummer 0109357-9) (nedan Posti) adresserade marknadsföringstjänster (Tjänster) och widgetar (Tjänster) från och med 1.1.2026. Tjänsterna erbjuds till företags- och samfundskunder, och användningen av Tjänsterna förutsätter ett kundförhållande med Posti. Förutom produktvillkoren tillämpas avtalet mellan Posti och Kunden och Postis gällande allmänna avtalsvillkor (de allmänna avtalsvillkoren) samt lagen om vägbefordringsavtal. Posti har rätt att ändra dessa villkor på det sätt som beskrivs i de allmänna avtalsvillkoren.

2. Kundens ansvar

Förutom det som står i de allmänna avtalsvillkoren ska Kunden vid användningen av Tjänsterna följa Postis anvisningar gällande postning eller andra anvisningar samt anvisa avsändaren att följa dem. Kunden ansvarar för att försändelserna är försedda med korrekta och uppdaterade namn-, adress-, betalnings- och kodpåskrifter samt andra eventuella beteckningar som Tjänsten förutsätter. Identifieringskoderna som används i försändelserna ska till sin form och sitt datainnehåll efterfölja Postis bestämmelser.

Kunden ansvarar för att de uppgifter som anges i försändelseförteckningen eller någon annan beställningskanal är riktiga och att försändelseantals- och viktuppgifterna motsvarar det leveransparti som ska skickas. Om de angivna uppgifterna avviker från det faktiska utfallet, har Posti rätt att korrigera uppgifterna och fakturera enligt den verkliga mängden/vikten. Posti har ingen skyldighet att korrigera faktureringen eller kompensera Kunden. Vid ändringar har Posti rätt att debitera en avgift för Extra hantering.

Om Kunden har agerat i strid med Postis villkor eller anvisningar och detta orsakar tilläggsarbete eller andra kostnader, har Posti rätt att debitera Kunden för en Tilläggshanteringsavgift enligt prislistan och/eller för uppkomna kostnader. Om den försändelse som antecknats i försändelseförteckningen inte uppfyller villkoren för den produkt som Kunden valt, kan Posti ändra försändelsen till den tjänst som närmast motsvarar tjänsten i fråga.

Posti kan ta ut en tilläggsavgift för uppgifter som inte hör till tjänsten och vars orsaker beror på något annat än Posti, såsom korrigering av försändelseförteckningen eller fakturan.

Genom att förbinda sig till dessa villkor ger Kunden sin underleverantör rätten att sortera leveranspartiet och dess adressmaterial med Postis Sorteringstjänst utan ett separat tillstånd. För att använda Postis Sorteringstjänst, måste det tryckeri, postnings- eller utskriftsföretag som agerar som Kundens underleverantör ha ett giltigt avtal med Posti om användningen av tjänsten.

3. Posti Kunddirekt

Kunddirekt är en adresserad utdelningstjänst för företag och samfund som vill skicka direkt- och kundmarknadsföring samt information till utvalda grupper av mottagare i Fastlandsfinland.

Adressklarering hör inte till Kunddirekt. Om adressatens adress är felaktig eller om försändelsen inte kan levereras på grund av en annan omständighet som inte beror på Posti, har Posti rätt att förstöra försändelsen enligt de allmänna avtalsvillkoren, om Kunden inte separat har avtalat om något annat. Försändelserna delas ut till mottagarna i Postis utdelning under vardagar (mån–fre).

3.1 Tjänstens begränsningar

Konfidentiella eller personliga försändelser, till exempel fakturor, kontoutdrag eller bonuspoängmeddelanden får inte skickas med Kunddirekt. För dessa ska man använda Brevtjänster.

3.2 Tjänstens tillgänglighet

Posti kan begränsa tillgången till tjänsten av produktionsrelaterade eller annars motiverade omständigheter, om man inte separat avtalat på förhand om utdelning av partiet vid tidpunkten i fråga. Det kan förekomma begränsningar i utdelningstiderna för försändelser, för vilka det årligen finns närmare information om i beställningskanalerna (posti.fi).

3.3 Servicelöfte

Maskinsorterbara Kunddirekt-försändelser som lämnas in på vardagar delas i regel ut till mottagarna senast den fjärde vardagen från inlämningsdagen, med beaktande av regionala skillnader i utdelningsmodellerna. Om leveranspartiet är minst 100 000 stycken, delas leveranspartiet i regel ut senast på den femte vardagen. För manuellt sorterade Kunddirekt-försändelser läggs en (1) vardag till i servicelöftet, varvid försändelserna i regel delas ut senast den femte vardagen efter postinlämningsdagen.

Söckenhelger kan påverka postinlämningen och utdelningsdagen. Specifika uppgifter om söckenhelger finns i Postis Servicekanal (posti.fi).

3.4 Försändelsernas mått

Försändelsens form och mått ska följa Postis anvisningar. Gällande anvisningar hittar du på webbadressen posti.fi. Om försändelserna inte uppfyller specifikationerna har Posti rätt att behandla och fakturera försändelserna med en annan tjänst.

3.5 Tilläggstjänster

Tilläggstjänster för Kunddirekt är Informationstjänst och Terminaltransport.

Till Kunddirektförsändelser kan man foga en avgiftsbelagd Informationstjänst, där avsändaren meddelas om adressatens adress ändras och försändelserna eftersänds till den nya adressen eller returneras till avsändaren.

Postinlämningsställena och -tiderna för Kunddirekt-försändelser meddelas på posti.fi. Med tilläggsavgiften för Terminaltransport kan leveranspartier utöver till de egentliga postinlämningsställena också lämnas till utsedda terminaler. Då läggs en (1) vardag till servicelöftet.

3.6 Prissättningsgrunder

Prissättningen grundar sig på antalet försändelser, vikt, partistorlek, hanterbarhet och förhandsarbetet som utförts av avsändaren.

3.7 Ersättningar gällande inrikes adresserade marknadsföringstjänster

Förutsättningen för skadestånd är att skadan kan konstateras ha skett när Posti har haft ansvaret för försändelsen. Kunddirektförsändelsens gång kan inte följas upp och därför är det oftast inte möjligt att i efterhand avgöra försändelsens ankomst, gång eller utdelning. Om försändelsen har försvunnit, blivit skadad eller försenats på grund av att Posti vållat det, ersätts högst försändelsens porto.

4. Widget – annonsplats i en digital kanal

Widgetar är reklamplatser med tjänster och visas på den elektroniska flyttanmälningsblankettens bekräftelsesida och på sidan Flytthjälparen på Posti.fi. En premium-annons visas dock endast på flyttanmälningsblankettens bekräftelsesida.

4.1 Annons för värvning av nya kunder

I enlighet med Kundens valda reklamtyp kan konsumenten gå vidare från reklamen till Kundens webbsida eller lämna en kontaktbegäran till Kunden. Kontaktbegäran levereras till Kunden antingen via en SFTP-kontakt som öppnas för Kunden eller i Postis beställnings- och administrationskanal för annonsplatser.

4.2 Premium-reklam på flyttanmälningsblankett

I tjänsten Premium-reklam på flyttanmälningsblankett läggs kundens reklam till den elektroniska flyttanmälningsblankettens bekräftelsesida och visas endast för personer i Kundens kundregister.

Premium-reklam förutsätter att:

- Kundens kundregister uppdateras kontinuerligt av Posti,
- Kunden har köpt Kundflyttare-tjänsten av Posti och registret som levererats till tjänsten används som sådant i Premium-reklamen,
- eller Kunden skickar sitt kundregister till Posti separat.

I tjänsten Premium-reklam på flyttanmälningsblankett använder Posti namn- och adressuppgifterna i Kundens kundregister endast som målgrupp för reklam.

I enlighet med Kundens valda reklamtyp kan konsumenten gå vidare från reklamen till Kundens webbsida eller lämna en kontaktbegäran till Kunden. Kontaktbegäran levereras till Kunden antingen via en SFTP-kontakt som öppnas för Kunden eller i Postis beställnings- och administrationskanal för annonsplatser.

I tjänsten Premium-reklam på flyttanmälningsblanketten levererar Posti inga ändrade adressuppgifter till Kunden.

4.3. Kundens ansvar och kampanjens publicering

Kunden genomför kampanjen på egen hand i Postis beställnings- och administrationskanal för annonsplatser och ansvarar för kampanjens innehåll.

Varje kampanj kontrolleras före publikation, och Posti har rätt att publicera eller inte publicera Kundens annons.

4.4 Prissättningsgrunder

Prissättningen av tjänsten grundar sig på antalet klick på reklamen eller antalet skickade kontaktbegäranden samt en fast månadsavgift per faktureringsadress. Månadsavgiften debiteras per faktureringsadress i sin helhet för kalendermånaden, oavsett hur länge kampanjen har varit aktiv under månaden i fråga.

Om kundregistret för Premium-reklamen skickas separat till Posti, debiteras en timdebitering per registerleverans för expertisarbetet.

Skapande av reklamkampanj kan köpas som tilläggstjänst. För arbete som utförs som tjänst debiteras separat en timdebitering som expertarbete. Posti skapar kampanjen inom fem vardagar (mån–fre).

4.5 Avtalets giltighetstid och villkor

I tjänsten Premium-reklam på flyttanmälningsblankett ingår Posti och Kunden ett separat skriftligt avtal.

I tjänsten Annons till värvning av nya kunder tillämpas punkt 1.

Posti har rätt att upphöra att erbjuda Tjänsten helt eller endast för en viss bransch.

Posti informerar Kunden om nedläggning av Tjänsten, kända driftavbrott och begränsningar i förväg i den mån det är möjligt.

5. Ikraftträdande

Dessa produktvillkor träder i kraft 1.1.2026 och de ersätter produktvillkoren för marknadsföringstjänster 1.1.2025. Dessa produktvillkor tillämpas också på avtal som ingåtts innan villkorens ikraftträdande. Posti kan ändra dessa produktvillkor. Eventuella ändringar meddelas Kunden minst en månad innan de träder i kraft (www.posti.fi).