



Kohderyhmäpalvelujen tuote- ehdot

1.3.2026

Sisällysluettelo

Kohderyhmäpalvelujen tuote-ehdot	3
1. Yleistä	3
1.1 Soveltamisala ja sovellettavat ehdot	3
1.2 Hinnoitteluperusteet	3
1.3 Palvelun virheet	3
1.4 Asiakastietojen toimittaminen Postiin	4
1.5 Asiakkaan luovuttamien asiakastietojen käsittely Postissa	4
1.6 Tietojen toimitus asiakkaalle	5
1.7 Asiakkaan vastuu	5
1.8 Rajoitukset	6
1.9 Virhemaksut	6
2. Kuluttajakohderyhmät	7
2.1 Palvelukuvaus	7
2.2 Palvelulupaus	7
2.3 Osoitelähdemerkintä	7
2.4 Kuluttajakohderyhmiä koskevat erityisehdot	10
3. Paino- ja tulostustyöt kohderyhmän yhteydessä	11
3.1 Palvelukuvaus	11
4. Voimaantulo	12

Kohderyhmäpalvelujen tuote-ehdot

1. Yleistä

1.1 Soveltamisala ja sovellettavat ehdot

Näitä tuote-ehtoja noudatetaan Posti Jakelu Oy:n (y-tunnus: 0109357–9) (jäljempänä Posti) Kohderyhmäpalveluissa (Palvelut) 1.3.2026 alkaen. Palvelut ovat tarjolla yritys- ja yhteisöasiakkaille ja käyttö edellyttää asiakkuutta Postin kanssa.

Tuote-ehtojen lisäksi noudatetaan Postin ja Asiakkaan välistä sopimusta ja kulloinkin voimassaolevia Postin yleisiä sopimusehtoja yritysasiakkaille (yleiset sopimusehdot).

1.2 Hinnoitteluperusteet

Kuhunkin tuotteeseen ja palveluun sovelletaan tuotekohtaisia hinnoitteluperusteita, joita ovat muun muassa:

- Poiminnan perusmaksu (kerta- tai kuukausiveloitus)
- Kohderyhmän koko, lähderekisteri ja tietosisältö
- Asiakkaan valitsemien lisäpalveluiden perusteella kertamaksu tai asiantuntijatyönä tuntiveloitus

Postilla on oikeus muuttaa hintoja lähderekisterinpitäjän tekemien Asiakkaan tilaamiin palveluihin kohdistuvien hinnanmuutosten perusteella lähderekisterin hinnanmuutoksen voimaantulosta lukien.

1.3 Palvelun virheet

Palvelussa katsotaan olevan virhe, jos palvelu olennaisesti poikkeaa tilauksesta tai tuote-ehdoissa luvatussa. Postin vastuu määräytyy yleisten sopimusehtojen mukaisesti.

Posti ja sen tiedontuottajakumppanit eivät takaa tietojen virheettömyyttä eivätkä vastaa tiedoissa olevien mahdollisten virheiden tai puutteiden aiheuttamista vahingoista. Palvelussa käytetään kolmansien osapuolten omistamia ja Postin välittämiä tietoja, joiden oikeellisuutta tai ajantasaisuutta Posti ei voi kohtuudella varmistaa. Tiedot toimitetaan kulloinkin ”sellaisena kuin on” ja ”sitien kuin saatavilla”, eivätkä Posti tai tiedontuottajakumppanit vastaa niihin mahdollisesti liittyvistä virheistä tai puutteista tai niiden seuraamuksista.

Postilla tai tiedontuottajakumppanilla on oikeus poistaa tai muokata tietoja. Posti ei vastaa luvatussa toimitusajasta, mikäli Posti ei voi hankkia tietoja lähderekistereistä Postista riippumattomasta syystä. Tällaisena syynä pidetään esimerkiksi lähderekisterinpitäjän käyttöliittymän tai vastaavan tietojen hankkimiseen käytettävän palvelun käyttökatkoa tai rajoitusta. Posti ilmoittaa Asiakkaalle tiedossaan olevista käyttökatkoksista tai rajoituksista etukäteen mahdollisuuksien mukaan.

1.4 Asiakastietojen toimittaminen Postiin

Asiakas vastaa siitä, että se toimittaa asiakastiedot asianmukaisesti tietoturvalisella tavalla Postin määrittelemässä muodossa ensisijaisesti suojattua yhteyttä käyttäen. Jos aineiston muoto ei vastaa Postin määritystä, Posti voi Asiakkaan pyynnöstä muokata aineistoa erillismaksusta.

Aineisto katsotaan vastaanotetuksi ja olevan Postin vastuulla, kun se on siirretty Postin ylläpitämälle palvelimelle sovitussa muodossa. Asiakkaan pyynnöstä Posti toimittaa aineiston vastaanottamisesta Asiakkaan haluamaan sähköpostiosoitteeseen kuittauksen erillismaksusta.

1.5 Asiakkaan luovuttamien asiakastietojen käsittely Postissa

Kohderyhmäpöiminnan yhteydessä Posti voi esimerkiksi poistaa päällekkäisyydet (ns. weedaus) asiakkaan oman asiakasrekisterin tai muun esim. kieltorekisterin kanssa. Asiakas toimittaa silloin rekisterit Postille tietoturvalisella, yhdessä sovitulla toimitustavalla.

Asiakkaan aineistoon sisältyvien henkilötietojen osalta Asiakas on henkilötietojen rekisterinpitäjä, jonka käyttöä varten henkilötietoja kerätään ja Posti on henkilötiedon tekninen käsittelijä. Asiakkaan on huolehdittava siitä, että Asiakkaalla on oikeus käsitellä sekä antaa asiakkaidensa henkilötietoja käsiteltäväksi Postille palveluissa käytettävässä muodossa.

Asiakkaan tulee varmistua siitä, että henkilötietojen käsittelyn kohde ja kesto, käsittelyn luonne ja tarkoitus, henkilötietojen tyyppi ja rekisteröityjen ryhmät, sekä Asiakkaan oikeudet ja velvollisuudet rekisterinpitäjän asemassa ja näistä johtuvat henkilötietojen käsittelyohjeet on osana palvelun tilaamista ja sopimista kuvattu sopimukseen yleisen tietosuojalainsäädännön mukaisesti.

Posti sitoutuu käsittelemään Asiakkaan aineistoon sisältyviä henkilötietoja palveluissaan sopimuksen mukaisesti. Asiakkaan tietoja ei käytetä muuhun tarkoitukseen kuin sovitun palvelun toteuttamiseksi. Jos Asiakas toimittaa uusia ohjeita henkilötietojen käsittelylle sopimuksen allekirjoittamisen jälkeen, tällaiset ohjeet tulkitaan muutospöynnöksi ja ne vaikuttavat palvelun hinnoitteluun.

Sopijapuolet sitoutuvat implementoimaan oman liiketoimintansa optimoinnin vaatimalla tavalla yleisen tietosuojalainsäädännön edellyttämän turvallisuuksason mukaisesti määritellyt asianmukaiset tekniset ja organisatoriset toimenpiteet varmistaakseen käsiteltävät henkilötiedot asiattomalta käsittelyltä, tuhoutumiselta tai muuttumiselta. Tietoihin pääsevät käsiksi vain tietyt ennalta nimetyt henkilöt, joita sitoo salassapitovelvollisuus. Palvelujen kustannustehokkuuden vaatimuksen vuoksi Posti pidättää oikeuden toteuttaa asianmukaiset tekniset ja organisatoriset toimenpiteet palveluissaan yhdenmukaisesti ottaen huomioon asiakasryhmien tai asiakaskunnan välttämättömät yleisestä tietosuojalainsäädännöstä johtuvat tarpeet.

Toimiessaan Asiakkaan henkilötietojen käsittelijänä Postilla on oikeus osana palvelujen toimittamista käyttää tuotesopimuksessa tai sen liitteessä nimettyä tai muuta Postin Asiakkaalle alla kuvatus mukaisesti ilmoittamaa alihankkijaa Asiakkaan henkilötietojen käsittelyssä kulloinkin voimassa olevan yleisen tietosuojalainsäädännön mukaisesti. Posti ilmoittaa käyttämissään alihankkijoissa mahdollisesti tapahtuvista muutoksista Asiakkaalle. Posti pidättää oikeuden ilmoittaa tietosuojakäytäntöjensä ja alihankkijoidensa muutoksista verkkosivuillaan tai muuten sähköisesti siten että Asiakkaan palvelua varten osoittama yhteyshenkilö tai muu edustaja saa tästä tiedon ja hänellä on ilmoituksiin pääsy.

Asiakas voi 30 päivän aikana ilmoituksen vastaanotettuaan kirjallisesti ilmoittaa perustellusti vastustavansa yhden tai useamman ilmoituksessa mainitun alihankkijan käyttöä, jolloin Posti voi ilmoittaa hinnanmuutoksesta kohdan vastaamaan tietojen käsittelyn kustannusten muutosta, joka alihankkijan käytön vastustamisesta Postille aiheutuu, tai irtisanoa sopimus päättymään aikaisintaan 30 päivän kuluttua Asiakkaan kirjallisen ilmoituksen lähettämisestä. Mikäli Asiakas ei ilmoita vastustavansa ilmoitettujen alihankkijoiden käyttöä tämän kohdan mukaisesti, katsotaan Asiakkaan hyväksyneen kyseisten alihankkijoiden käytön. Posti vastaa alihankkijansa toiminnasta kuin omastaan.

Kaikissa tilanteissa tietojen luovutuksen ja siirtämisen edellytyksenä on, että tietoja käsittelevät yritykset ovat solmineet Postin kanssa sopimuksen, joka varmistaa tietojen lainmukaisen käsittelyn.

Asiakkaan toimittamia henkilötietoja ei siirretä Euroopan unionin tai Euroopan talousalueen ulkopuolelle.

Posti säilyttää Asiakkaan toimittaman aineiston 6 kuukauden ajan ja tuhoaa aineiston sen jälkeen teknisesti ja fyysisesti tietoturvalisella tavalla. Tuhoaminen ei koske Postille jääviä lokitietoja eikä tietoja, jotka Postin on lähderekisterinpitäjän vaatimuksesta tai omien lakiin perustuvien vastuidensa vuoksi säilytettävä. Asiakkaan pyynnöstä Posti toimittaa ilmoituksen tuhoamisesta Asiakkaan haluamaan sähköpostiosoitteeseen erillismaksusta.

1.6 Tietojen toimitus asiakkaalle

Tiedot toimitetaan lähderekisterinpitäjän edellyttämien sääntöjen ja Asiakkaan kanssa sovitun mukaisesti joko Asiakkaalle tai Asiakkaan nimeämälle, lähderekisterinpitäjän hyväksymälle, paino- tai postitustalolle tai muulle palveluntarjoajalle kuten telemarkkinointiyritykselle. Aineisto katsotaan luovutetuksi Asiakkaalle, kun se on siirretty Postin ylläpitämälle palvelimelle Asiakkaan saataville tai kun aineisto on toimitettu Asiakkaan kanssa sovittuun paikkaan.

Asiakkaan pyynnöstä Posti toimittaa aineiston luovuttamisesta kuittauksen Asiakkaan haluamaan sähköpostiosoitteeseen erillismaksusta. Asiakkaan tulee toimittaa Postille erillinen kuittaus siitä, että aineistot ovat tuhottu käytön jälkeen kohdan 1.7 mukaisesti.

1.7 Asiakkaan vastuu

Henkilö voidaan tunnistaa kohderyhmäpalveluissa henkilötunnuksen tai nimen ja osoitteen avulla. Asiakas vastaa siitä, että hänellä on lakiin perustuva oikeus käyttää henkilötunnusta rekisterissään.

Tietojen luovuttaminen edelleen kolmannelle osapuolelle on kaikissa muodoissaan kielletty, ellei siitä ole erikseen sovittu Postin kanssa. Asiakkaalla on vastuu osoitelähdemerkinnän merkitsemisestä markkinointimateriaaliin palvelukohtaisten ehtojen mukaisesti. Asiakas vastaa siitä, että tietojen käyttöoikeuden päättymisen jälkeen tiedot tuhoataan viipymättä tietoturvalisella tavalla. Asiakkaan on ilmoitettava viranomaisrekisteristä saatujen tietojen tuhoamisesta Postille kirjallisesti esimerkiksi sähköpostilla Postin ilmoittamaan osoitteeseen, sekä myös muutoin Postin tätä pyytäessä.

Asiakas vastaa omien yhteistyökumppaneidensa kuten tulostus- ja postitustalojen työvaiheista ja on velvollinen informoimaan näitä tahoja oikeasta osoitelähdemerkinnästä, tiedostojen tuhoamisesta ja muista tietojen oikeaan käyttötapaan liittyvistä säännöistä. Asiakas vastaa alihankkijansa toiminnasta kuin omastaan.

1.8 Rajoitukset

Tietojen luovutuksen perusteella henkilötiedot siirtyvät osaksi asiakkaan omaa henkilörekisteriä, jonka käytöstä ja käytön asianmukaisuudesta vastaa rekisterinpitäjänä Asiakas.

Asiakas saa hyödyntää Postin palvelussa saamiaan tietoja liiketoiminnassaan kulloinkin soveltuvan henkilötietoja koskevan lainsäädännön mukaisesti ja ainoastaan lähderekisterinpitäjän sallimalla tavalla. Asiakkaan tulee siten esimerkiksi täyttää kulloinkin voimassa olevat rekisterinpitäjän vastuut ja velvoitteet, kuten rekisteröityjen informointi ja rekisteröidyn oikeuksien toteuttaminen sekä vastuut henkilötietojen yhdistelemisestä muihin tietoihin, tällaisen käytön seuraamukset mukaan lukien.

Asiakas myös vastaa siitä, että Asiakkaan käyttämä paino- ja telemarkkinointiyritys tuhoaa tiedot asianmukaisesti käytön jälkeen. Asiakkaan on noudatettava lähderekisterinpitäjän asettamia ehtoja, jotka Posti on ilmoittanut tilausvahvistuksen tai sopimuksen yhteydessä. Kohderyhmiä ei saa käyttää Postin tai sen tiedontuottajakumppaneiden kanssa kilpailevaan toimintaan.

Asiakkaalla on vain kertakäyttöoikeus rekistereistä poimittuihin tietoihin, ellei Asiakkaan kanssa ole nimenomaisesti muuta sovittu. Kertakäyttöön hankittujen tietojen jatkuva käyttö tai pysyvä tallentaminen on kielletty. Tietojen käyttöluvan saanut Asiakas ei saa kopioida yhteystietoja (muodostaa uutta henkilörekisteriä) tai luovuttaa niitä edelleen, eikä säilyttää tietoja missään muodossa käyttöoikeuden päättymisen jälkeen. Mikäli Asiakkaalla on oikeus tallentaa tiedot omaan rekisteriinsä, Posti vahvistaa tämän erikseen tietojen toimittamisen yhteydessä.

Kuluttajien yhteystietojen käyttöaika määräytyy lähderekisterin mukaan ja on tarkennettu tässä dokumentissa kohdassa 2.4.

Kohderyhmästä ei saa poistaa tietoja. Kohderyhmätiedot voivat sisältää rekisterinpitäjän tai Postin yhteystietoja asetettujen ehtojen noudattamisen valvomiseksi (kontrolliosoite tai -puhelinnumero). Kohderyhmiä ei pääsääntöisesti lähetetä suoraan Asiakkaalle vaan esimerkiksi postittavalle taholle tai telemarkkinointiyritykselle.

1.9 Virhemaksut

1.9.1 Väestötietojärjestelmästä poimitut kohderyhmät

Asiakas on velvollinen maksamaan virhemaksua Postille kohderyhmien osoitelähdemerkinnän puutteesta, väärin merkitystä osoitelähdemerkinnästä, viittaamisesta poimintaperusteisiin tai tuote-ehtojen vastaisesta toiminnasta. Virhemaksu peritään jokaisesta eri virheestä ja sen suuruus määräytyy prosenttiosuutena Asiakkaan kohderyhmätilauksen arvosta. Mikäli kyseessä on tietojen luvaton käyttö, virhemaksu lasketaan laskennallisen tilaushinnan perusteella.

Virhemaksut määräytyvät seuraavasti:

- Tietojen luvaton käyttö 100 %
- Poimintaperusteisiin viittaaminen 75 %
- Osoitelähdevirhe 75 %
- Tuhoamisilmoitusvirhe 75 %

Virhemaksun suuruus määräytyy koko toimituksen laskutetusta arvosta, vaikka virhe olisi kohdistunut vain johonkin sen osaan. Virhemaksun määrä on kuitenkin vähintään 500 €/postitus.

1.9.2 Muista rekistereistä poimitut kohderyhmät

Virhemaksut määräytyvät seuraavista toimenpiteistä:

- Kertaluonteiseen käyttöön toimitettujen tietojen kopiointi, tallentaminen, luovuttaminen kolmansille osapuolille
- Tietojen uudelleenkäyttö ilman erillistä lupaa
- Tietojen luvaton käyttö käyttöajan päätyttyä
- Osoitelähdemerkinnän puuttuminen tai siitä mainitsematta jättäminen

Väärinkäytöstä Asiakas on velvollinen maksamaan Postille tai tiedontuottajakumppanille virhemaksun, jonka suuruus on 10 000 €, riippumatta kohderyhmän koosta.

Virhemaksun periminen ei rajoita Postin tai tiedontuottajakumppanien oikeutta vaatia korvauksia mahdollisista tiedon väärinkäytöstä aiheutuvista vahingoista.

2. Kuluttajakohderyhmät

2.1 Palvelukuvaus

Kuluttajakohderyhmäpalvelussa Posti toimittaa Asiakkaan markkinointiviestintää varten kuluttajien yhteystietoja tai kohdentaa Asiakkaan omaa asiakas- tai markkinointirekisteriä halutun kaltaisiin vastaanottajiin Asiakkaan valitsemien kriteerien mukaisesti.

Postin toimittamat tiedot perustuvat Asiakkaan valitsemiin Postin käytössä oleviin tietokantoihin, kuten Digi- ja Väestötietoviraston väestötietojärjestelmä (VTJ), Suomen Asiakastieto Oy:n Palvelutietokannan kuluttajatiedot ja Postin sähköisten kuluttajapalveluiden asiakasrekisteri.

Edellä mainittujen lisäksi käytettävissä voi olla muitakin tietokantoja, joita Postilla on oikeus toimittaa joko tiedon omistajana tai jälleenmyyjänä. VTJ-kohderyhmätietojen saaminen edellyttää kyseisen viranomaisen antamaa lupaa. Rekisterien poimintakriteerit ja tietojen käyttöoikeudet on määritelty viranomaisten käytännesäännöissä tai lähderekisterin omistajan luovutusehdoissa.

2.2 Palvelulupaus

Asiakkaan tilaamat kohderyhmätiedot toimitetaan 5 arkipäivän kuluessa rekisterinpitäjänä toimivan viranomaisen antamasta luvasta tai siitä, kun Posti on saanut kohderyhmätiedot muulta lähderekisterinpitäjältä, ellei Asiakkaan kanssa ole erikseen sovittu muuta aikataulua.

2.3 Osoitelähdemerkintä

Asiakas on tietoinen ja vastaa siitä, että suoramainoksessa, etämyynnissä ja muussa suoramarkkinoinnissa sekä markkina- ja mielipidetutkimuksen kyselyssä ja muussa näihin rinnastettavassa osoitteellisessa lähetyksessä, jota varten henkilön nimi- ja yhteystiedot on hankittu henkilörekisteristä, on ilmoitettava tiedonhankinnassa käytetyn henkilörekisterin nimi, rekisterinpitäjä ja tämän yhteystiedot kulloinkin

voimassa olevan lainsäädännön mukaisesti. Jos samassa postituksessa käytetään useita eri osoitelähteitä, on ne merkittävä erikseen jokaiseen mainokseen siinä käytetyn henkilörekisterin yksilöivästi.

Pääsääntöisesti osoitelähde tulee merkitä postilähetysten sisälle. Mainoksiin ja aikakauslehtityyppeihin lähetysiin osoitelähde voidaan kuitenkin merkitä lähetysten päälle vastaanottajan osoitekenttään. Sanomalehtityyppeihin lähetysiin osoitelähdemerkintä tulee laittaa toimituksen yhteystietojen yhteyteen, vastaanottajan osoitekenttään tai lehden otsikon läheisyyteen.

2.3.1 Väestötietojärjestelmästä poimitut osoitetiedot

Väestötietojärjestelmästä (VTJ) nimiä ja osoitteita poimittaessa osoitelähde on merkittävä seuraavasti joko suomeksi, ruotsiksi tai englanniksi:

Osoitelähde: Väestötietojärjestelmä/ Digi- ja Väestötietovirasto.

Tietoja ei ole luovutettu kirjeen lähettäjän haltuun.

Tietojen tekninen toimitus: Posti Jakelu Oy, PL 1, 00011 POSTI

Adresskälla: Befolkningsdatasystemet/ Myndigheten för Digitalisering och Befolkningsdata.

Personuppgifter har inte lämnats till avsändaren av detta brev.

Tekniskt förverkligande: Posti Distribution Ab, PB 1, 00011 POSTI

Address source: Population Information System/Digital and Population Data Services Agency.

The information has not been disclosed to the sender of the letter.

Technical supplier of data: Posti Distribution Ltd, PO Box 1, 00011 POSTI

Kohdennuksessa Väestötietojärjestelmästä osoitelähde on merkittävä joko suomeksi tai ruotsiksi.

Osoitelähteen merkitsemisessä Asiakkaan on korvattava kursivoitu teksti omilla tiedoillaan:

Osoitelähde: *Yritys Oy:n asiakasrekisteri* kohdennettuna väestötietojärjestelmän tiedoilla:

Yritys Oy, PL x, 00000 XXX

Adresskälla: *Företag Abs kundregister* preciserat med befolkningsdata-systemets uppgifter.

Företag Ab, PB x, 00000 XXX

2.3.2 Suomen Asiakastieto Oy:n palvelutietokannasta poimitut osoitetiedot

Osoitelähde on merkittävä seuraavasti joko suomeksi tai ruotsiksi.

Suomen Asiakastieto Oy:n palvelutietokanta osoitteellisessa suoramarkkinoinnissa:

Osoitelähde: Suomen Asiakastieto Oy:n Palvelutietokannan kuluttajatiedot.

Suomen Asiakastieto Oy, PL 16, 00581 Helsinki

Adresskälla: Konsumentuppgifterna i Suomen Asiakastieto Oy:s servicedatabas

Suomen Asiakastieto Oy, PB 16, 00581 Helsingfors

Suomen Asiakastieto Oy:n palvelutietokanta telemarkkinoinnissa:

Osoitelähde: Suomen Asiakastieto Oy:n Palvelutietokannan kuluttajatiedot. Mikäli henkilö haluaa kieltää suoramarkkinoinnin, tulee hänen tehdä kielto ASML viralliseen kieltorekisteriin p. 0600 13404 (0,39 €/min+pvm, jonotus maksuton).

Adresskälla: Konsumentuppgifterna i Suomen Asiakastieto Oy:s servicedatabas. Om en person vill förbjuda direktmarknadsföring ska personen meddela ASML:s officiella förbudsregister förbudet per telefon 0600 13404 (0,39 €/min.+lna, det kostar ingenting att köa).

2.3.3 Postin sähköisten kuluttajapalveluiden asiakasrekisteristä poimitut osoitetiedot

Osoitelähde on merkittävä seuraavasti joko suomeksi tai ruotsiksi.

Postin sähköisten kuluttajapalveluiden asiakasrekisteri osoitteellisessa suoramarkkinoinnissa:

Osoitelähde: Postin sähköisten kuluttajapalveluiden asiakasrekisteri.
Posti Jakelu Oy, PL 1, 00011 POSTI

Adresskälla: Kundregistret för Postis elektroniska konsumenttjänster.
Posti Distribution Ab, PB 1, 00011 POSTI

Kohdennuksessa esim. Väestötietojärjestelmästä:

Osoitelähde: Postin sähköisten kuluttajapalveluiden asiakasrekisteri kohdennettuna Väestötietojärjestelmän tiedoilla.

Posti Jakelu Oy, PL 1, 00011 POSTI

Adresskälla: Kundregistret för Postis elektroniska konsumenttjänster preciserat med uppgifter från befolkningsdatasystemet.
Posti Distribution Ab, PB 1 00011 POSTI

Postin sähköisten kuluttajapalveluiden asiakasrekisteri telemarkkinoinnissa:

Osoitelähde: Postin sähköisten kuluttajapalveluiden asiakasrekisteri. Markkinointilupia voi muuttaa sivulla: asiakastiedot.posti.fi tai tehdä telemarkkinointikiellon ASML:n viralliseen kieltorekisteriin p. 0600 13404 (0,39 €/min+pvm, jonotus maksuton).

Adresskälla: Kundregistret för Postis elektroniska konsumenttjänster. Marknadsföringstillstånden kan ändras på sidan: asiakastiedot.posti.fi eller genom att meddela förbud mot telemarknadsföring till ASML:s officiella förbudsregister tfn 0600 13404 (0,39 €/min.+lna, det kostar ingenting att köa).

Posti ilmoittaa Asiakkaalle erikseen muiden kuluttajarekistereiden rekisterinpitäjän edellyttämät osoitelähdemerkinnot tapauskohtaisesti.

2.4 Kuluttajakohderyhmiä koskevat erityisehdot

2.4.1 Väestötietojärjestelmästä (VTJ) poimittuja kohderyhmiä koskevat erityisehdot

- Sallitut käyttötavat määritellään Digi- ja Väestötietoviraston myöntämissä tietoluovissa.
- Poimitut tiedot toimitetaan vain viranomaisen ennalta hyväksymään paino- tai postitustaloon tai telemarkkinointiyritykseen.
- Kohderyhmien käyttöaika on 2 kuukautta poiminta-ajankohdasta siihen, kun markkinointiviesti on perillä vastaanottajilla. Kohderyhmän käytön jälkeen Asiakas vastaa siitä, että sen käyttämä paino- tai postitustalo taikka telemarkkinointiyritys tuhoaa kohderyhmän tiedot viipymättä ja toimittaa Postille erillisen tuhoamisilmoituksen viikon kuluessa tietojen tuhoamisesta.
- Kohderyhmä on kertakäyttöinen. Mikäli kohderyhmälle halutaan toteuttaa uusintapostituksia 2 kuukauden käyttöajan sisällä, tulee uusintapostitusten määrä mainita heti alkuperäisellä tilauksella. Kaikki uusintapostitukset veloitetaan yhdellä kertaa eikä toteutumattomia uusintapostituksia hyvitetä jälkikäteen.
- VTJ-tiedoilla poimittu kohderyhmä on mahdollista tallentaa 6 kuukauden ajaksi uudelleenkäyttöä varten. Tallennus on maksullinen ja se veloitetaan ensimmäisen tilauksen yhteydessä. Uudelleenkäyttöön tulee hakea erillinen lupa ja jokaisesta toteutuneesta uudelleenkäytöstä veloitetaan erikseen.
- Poiminnoissa käytettyihin kohderyhmän poimintaperusteisiin ei saa viitata millään tavalla postitettavassa materiaalissa. Jos viranomaisrekisterin tietoja käytetään muiden rekistereiden kohdennustietoina, tulee alkuperäinen osoitelähde mainita osoitelähdemerkinnässä.
- Poimintaperusteisiin ei myöskään saa viitata millään tavalla telemarkkinointipuheessa.

2.4.2 Suomen Asiakastieto Oy:n palvelutietokannasta (SAT) ja Postin sähköisten kuluttajapalveluiden asiakasrekisteristä (CIS) poimittuja kohderyhmiä koskevat erityisehdot

Suomen Asiakastiedon palvelutietokannasta ja Postin sähköisten kuluttajapalveluiden asiakasrekisteristä poimittavia kohderyhmiä voidaan käyttää telemarkkinoinnissa, osoitteellisessa suoramarkkinoinnissa ja ennakkomuuttajaliideissä telemarkkinointiin.

- **Telemarkkinoinnissa** toimitettava tietosisältö on nimi, osoite, postinumero, postitoimipaikka ja puhelinnumero. Tiedot luovutetaan myynnillisissä kontakteissa vain telemarkkinoinnin palveluyritykselle ja asiakastapaamisten varaamiseen tai tutkimustarkoituksiin liittyvissä kontakteissa erikseen sovittaessa myös suoraan asiakkaalle. Tietojen käyttöaika on 30 vrk toimituspäivämäärästä alkaen.
- **Osoitteellista suoramarkkinointia** varten luovutettava tietosisältö käsittää nimen ja osoitteen. Tiedot luovutetaan vain paino- tai postitustaloon ja tietojen käyttöaika on 2 kuukautta toimituspäivämäärästä alkaen.

- **Ennakkomuuttajat uusasiakashankintaan** (Muuttajaliidit) telemarkkinointiin toimitettava tietosisältö on nimi, nykyinen osoite, uusi osoite, muuttopäivä ja puhelinnumero. Tieto luovutetaan myynnillisissä kontakteissa vain telemarkkinoinnin palvelu yritykselle ja asiakastapaamisten varaamiseen/tutkimustarkoituksiin liittyvissä kontakteissa erikseen sovittaessa myös suoraan asiakkaalle. Tietojen käyttöaika on 30 vrk toimituspäivämäärästä alkaen.
- **Ennakkomuuttajat Asiakkaan omasta rekisteristä** (Asiakasmuuttajat) telemarkkinointiin toimitettava tietosisältö on nimi, nykyinen osoite, uusi osoite, muuttopäivä ja, mikäli asiakkaalla ei ole numeroa ennestään, **täydennetty** puhelinnumero. Puhelinnumero täydennetään siltä osin kuin se on mahdollista. Asiakas voi tallentaa puhelinnumerolla täydennetyt Asiakasmuuttajat omaan järjestelmäänsä. Näihin tietoihin asiakas saa rajattoman käyttöoikeuden.
- Kohderyhmiin, pois lukien Asiakasmuuttajat, hankitun tiedon jatkuva käyttö tai pysyvä tallentaminen asiakkaan omiin järjestelmiin tai asiakkaan alihankkijoiden järjestelmiin on kielletty. Tietoja ei myöskään saa täydentää, lisäkohdentaa tai sellaisenaan liittää tai tallentaa muihin tietokantoihin. Myynti- tai markkinointikampanjassa aktivoituneet tiedot asiakas voi kuitenkin tallentaa omaan järjestelmäänsä. Näihin aktivoituneisiin tietoihin asiakas saa rajattoman käyttöoikeuden.
- Kaikissa tapauksissa, pois lukien Asiakasmuuttajat, aineistot on tuhottava välittömästi käytön jälkeen. Tiedostot sisältävät kontrolliyhteystietoja.

3. Paino- ja tulostustyöt kohderyhmän yhteydessä

3.1 Palvelukuvaus

Asiakas voi halutessaan ostaa **jatkuvan automatisoidun** kohderyhmäpöiminnan yhteydessä myös paino- ja postitustyön osoitteellista suoramarkkinointia varten. Posti toteuttaa silloin kampanjan kokonaistoteutuksen kohderyhmästä, paino- ja postitustyöstä sekä jakelusta.

- Kirjeitä ja kortteja lähetettäessä Asiakas suunnittelee painovalmiin pdf-aineiston Postin ohjeiden mukaisesti. Jos painoaineistoa tulee muokata, on Postilla oikeus veloittaa asiantuntijatyöstä.
- Postin kumppani/alihankkija painaa tai tulostaa Asiakkaan valmisteleman lähetyksen viestit, jälkikäsittelee ja toimittaa ne Postin jaettavaksi.
- Toimittaja painaa Asiakkaan tuottamat viestit kunkin tuotteen kuvauksen mukaiselle materiaaalille.

Asiakas vastaa lähettämiensä painoaineistojen tietosisällöstä ja esitysmuodosta sekä antamistaan tiedoista ja siitä, että asiakkaan vastuulla oleva henkilötietojen käsittely ja viestintä on sähköisen viestinnän palveluista annetun lain, tietosuojaa koskevan sääntelyn ja muiden soveltuviin lakien mukaista. Posti ei valvo välittämiensä kirjeiden tai muiden viestien sisältöä eikä ole vastuussa niiden sisällöstä.

Asiakas vastaa kuvien ja fonttien lisenssien ja kohderyhmien/osoitteistojen käyttöoikeuksista sekä siitä, että hän ilmoittaa viesteissä käyttämänsä osoitelähteen asianmukaisesti. Toimittaja käsittelee kaiken vastaanottamansa materiaalin luottamuksellisena, viestintäsalaisuuden säilyttäen.

4. Voimaantulo

Nämä tuote-ehdot tulevat voimaan 1.3.2026 ja ne korvaavat Kohderyhmäpalvelujen tuote-ehdot 1.3.2025. Näitä tuote-ehtoja sovelletaan myös ennen näiden voimaantuloa tehtyihin sopimuksiin. Posti voi muuttaa näitä tuote-ehtoja. Muutoksista ilmoitetaan Asiakkaalle vähintään kuukautta ennen niiden voimaantuloa (www.posti.fi).