

Handläggare  
Mats Henningsson  
Hälsovalsstaben

Datum  
2022-01-11

Dokumentnummer  
RS-LED22-0129-1

Ärendegång  
Regionstyrelsen

Mötesdatum  
2022-01-25

## Riktlinjer för information och marknadsföring inom Region Sörmland - revidering

### Förslag till beslut

Regionstyrelsens beslut

1. Revision av nuvarande riktlinjer för information och marknadsföring inom Region Sörmland godkänns.
2. De nya riktlinjerna gäller från och med den 1 mars 2022.

### Ärendet

Nuvarande riktlinjer för information och marknadsföring inom Region Sörmland är daterade 2020-03-04. Region Sörmland ser ett behov av att revidera riktlinjerna då marknadsföringen har utvecklats och ökat i Sverige som helhet. Då Region Sörmlands primära uppdrag är att erbjuda vård till invånarna i Sörmland ska Vårdgivarens marknadsföring i första hand riktas till invånarna i Sörmland.

Vårdgivaren ska därför välja medium och distributionskanaler som når invånarna i Sörmland framför medium och distributionskanaler som når invånare utanför regionen.

Ny text presenteras i blå skrift i beslutsunderlaget.

### Beslutsunderlag

Riktlinjer för information och marknadsföring inom Region Sörmland

### Beslutet expedieras till

Jan Grönlund, regiondirektör  
Mats Henningsson, hälsovalschef  
Caroline Dexfalk, chefsjurist  
Akten