

# Procter & Gamble Company

## Kerangka Privasi Data: Kebijakan Privasi Konsumen

**Terakhir Diperbarui: 10 Juli 2024**

Procter & Gamble Company serta anak perusahaan dan afiliasi A.S. mereka yang disebutkan dalam Lampiran 1 (secara bersama-sama, “P&G”) menghargai kekhawatiran Anda tentang privasi.

P&G berpartisipasi dalam Kerangka Privasi Data UE-A.S. (DPF UE-A.S.), Tambahan untuk Inggris Raya pada DPF UE-A.S., dan Kerangka Privasi Data Swiss-A.S. (DPF Swiss-A.S.) (secara bersama-sama, “DPF”) yang diatur oleh Departemen Perdagangan A.S. P&G berkomitmen untuk mematuhi Prinsip DPF sehubungan dengan Data Pribadi Konsumen yang diterima perusahaan dari UE, Inggris Raya, dan Swiss yang mengandalkan DPF. Kebijakan ini menjelaskan cara P&G menerapkan Prinsip Kerangka Privasi Data untuk Data Pribadi Konsumen. Apabila terdapat perbedaan antara ketentuan dalam Kebijakan ini dengan Prinsip DPF UE-A.S. dan/atau Prinsip DPF Swiss-A.S., Prinsip Kerangka Privasi Data akan berlaku. Definisi yang digunakan dalam Kebijakan ini hanya berlaku sehubungan dengan Kebijakan ini dan sertifikasi Kerangka Privasi Data P&G.

“**Konsumen**” berarti perseorangan yang berada di UE, Inggris Raya, atau Swiss, tetapi tidak termasuk individu yang bertindak dalam kapasitasnya sebagai Pekerja.

“**Pengendali**” berarti individu atau organisasi yang, secara terpisah atau bersama dengan pihak lain, menentukan tujuan dan cara pemrosesan Data Pribadi.

“**Prinsip Kerangka Privasi Data**” atau “**Prinsip DPF**” berarti Prinsip dan Prinsip Tambahan DPF.

“**UE**” berarti Uni Eropa dan Islandia, Liechtenstein, dan Norwegia.

“**Data Pribadi**” berarti informasi apa pun, termasuk Data Sensitif, (i) mengenai individu yang teridentifikasi atau dapat diidentifikasi, (ii) yang diterima oleh P&G di A.S. dari UE, Inggris Raya, atau Swiss, dan (iii) tercatat dalam bentuk apa pun.

“**Pemroses**” berarti orang perorangan atau badan hukum, otoritas publik, lembaga, atau badan lain yang memproses Data Pribadi atas nama Pengendali.

“**Data Sensitif**” berarti Data Pribadi yang menjelaskan kondisi medis atau kesehatan, ras atau asal etnis, opini politik, agama atau keyakinan filosofi, keanggotaan serikat buruh (termasuk pandangan atau aktivitas terkait serikat buruh), kehidupan seksual (termasuk seksualitas diri), informasi tentang langkah jaminan sosial, pelaksanaan atau tuduhan pelaksanaan pelanggaran apa pun, setiap proses hukum atas pelanggaran apa pun yang dilakukan atau diduga dilakukan oleh individu tersebut atau penghentian proses hukum tersebut, atau putusan pengadilan dalam proses hukum tersebut (termasuk tindakan administrasi dan sanksi pidana).

“**Inggris Raya**” berarti Inggris Raya (dan Gibraltar).

“**Pekerja**” berarti setiap karyawan saat ini, mantan karyawan atau calon karyawan, kontraktor, karyawan magang, atau pekerja sementara P&G atau anak perusahaan atau afiliasi UE, Inggris Raya, atau Swiss, atau individu terkait yang Data Pribadinya diproses P&G sehubungan dengan hubungan kerja, yang berlokasi di UE, Inggris Raya, atau Swiss.

Sertifikasi P&G untuk program Kerangka Privasi Data, beserta informasi tambahan terkait Kerangka Privasi Data, dapat ditemukan di <https://www.dataprivacyframework.gov/>. Untuk informasi selengkapnya tentang pemrosesan Data Pribadi Konsumen oleh P&G sehubungan dengan informasi yang dikumpulkan di situs web P&G, kunjungi Kebijakan Privasi Konsumen Global P&G di <https://privacypolicy.pg.com/en/>.

## **Jenis Data Pribadi yang Dikumpulkan oleh P&G**

P&G memperoleh Data Pribadi tentang Konsumen dengan berbagai cara. Misalnya, P&G mengumpulkan Data Pribadi secara langsung dari Konsumen saat mereka berinteraksi dengan situs web dan aplikasi seluler P&G (secara bersama-sama disebut “Layanan”). Perusahaan dapat menggunakan informasi ini untuk tujuan yang dinyatakan dalam [Kebijakan Privasi Konsumen Global](#) P&G.

Jenis Data Pribadi yang dikumpulkan P&G meliputi:

- informasi kontak (seperti nama (termasuk nama panggilan, alias, dan nama sebelumnya), gelar, alamat email, alamat surat, dan nomor telepon);
- karakteristik dan preferensi pribadi (seperti kelompok usia, status pernikahan dan keluarga, preferensi belanja, bahasa yang digunakan, data program loyalitas dan hadiah, data demografis rumah tangga, data dari platform media sosial, informasi pendidikan dan profesional, hobi dan minat serta skor kecenderungan dari pihak ketiga (kemungkinan membeli, mengalami peristiwa kehidupan, dll.);
- transaksi dan informasi komersial (seperti informasi akun pelanggan, data kualifikasi, riwayat pembelian, dan catatan terkait, catatan terkait unduhan dan pembelian produk serta aplikasi, data nonbiometrik yang dikumpulkan untuk autentikasi pelanggan (kata sandi, pertanyaan keamanan akun) dan catatan layanan pelanggan);
- ID unik dan detail akun (seperti nomor pelanggan, nomor akun, nomor langganan, nomor program penghargaan), pengidentifikasi sistem (misalnya nama pengguna atau kredensial online), pengiklan perangkat, ID periklanan, dan alamat IP;
- informasi online & teknis (seperti alamat IP, alamat MAC, SSID, atau pengidentifikasi perangkat lain atau pengidentifikasi persisten, ID pengguna online, kata sandi terenkripsi, karakteristik perangkat (seperti informasi peramban), log server web, log aplikasi, data penelusuran, data tontonan (TV, streaming), penggunaan situs web dan aplikasi, cookie pihak pertama, cookie pihak ketiga, cookie flash, cookie Silverlight, web beacon, clear gif, dan pixel tag);
- geolokasi tepat (seperti garis lintang/bujur);
- informasi terkait kesehatan (seperti informasi kesehatan umum dan gejala, informasi terkait kehamilan, atau informasi tentang kesehatan fisik atau mental, kondisi penyakit, riwayat medis atau pengobatan atau diagnosis medis, obat yang digunakan dan informasi terkait);
- informasi keuangan (seperti nomor rekening bank dan detail serta informasi kartu pembayaran);
- ID atau NPWP yang diterbitkan pemerintah;
- informasi audio dan visual (seperti foto, gambar video, rekaman CCTV, rekaman pusat panggilan, dan catatan pemantauan panggilan, serta pesan suara);
- data perangkat pintar dan sensor (seperti rekaman perangkat pintar, produk IoT);
- data tentang rumah tangga atau anak-anak (seperti jumlah anak yang Anda miliki, ukuran popok anak Anda, jenis kelamin dan usia mereka);
- data biometrik (seperti data pengenalan wajah dan representasi matematis pengidentifikasi biometrik Anda); dan
- informasi yang berasal dari informasi lain yang tercantum di bagian ini.

Selain itu, P&G memperoleh Data Pribadi, seperti informasi kontak dan akun keuangan representatif vendornya (seperti pemroses pembayaran dan operator pengiriman). P&G menggunakan informasi ini untuk mengelola hubungannya dengan para pihak ini, memproses pembayaran, dan melaksanakan kewajiban kontrak P&G.

P&G juga dapat memperoleh dan menggunakan Data Pribadi Konsumen dalam cara lain yang pemberitahuannya akan disampaikan saat pengumpulan oleh P&G.

Praktik privasi P&G terkait pemrosesan Data Pribadi Konsumen mematuhi Prinsip Kerangka Privasi Data yang terdiri atas Pemberitahuan; Pilihan; Akuntabilitas atas Pemindahan Seterusnya; Keamanan; Integritas Data dan Pembatasan Tujuan; Akses; dan Jaminan Perlindungan, Penegakan, dan Tanggung Jawab.

## **Pemberitahuan**

P&G menyediakan informasi dalam Kebijakan ini dan [Kebijakan Privasi Konsumen Global](#) perusahaan tentang praktik Data Pribadi Konsumen, termasuk jenis Data Pribadi yang dikumpulkan P&G, jenis pihak ketiga yang terhadapnya P&G mengungkapkan Data Pribadi dan tujuan pelaksanaannya, hak dan pilihan yang dimiliki Konsumen untuk membatasi penggunaan serta pengungkapan Data Pribadi dan cara menghubungi P&G tentang praktiknya terkait Data Pribadi.

Informasi terkait juga dapat ditemukan dalam pemberitahuan terkait aktivitas pemrosesan data tertentu.

## **Pilihan**

P&G pada umumnya menawarkan kesempatan kepada Konsumen untuk memilih apakah Data Pribadi mereka dapat (i) diungkapkan kepada Pengendali pihak ketiga atau (ii) digunakan untuk tujuan yang secara material berbeda dengan tujuan pengumpulan informasi atau yang selanjutnya diizinkan oleh Konsumen terkait. Sejauh diwajibkan oleh Prinsip Kerangka Privasi Data, P&G memperoleh persetujuan keikutsertaan untuk tujuan dan pengungkapan tertentu Data Sensitif. Konsumen dapat menghubungi P&G sebagaimana ditunjukkan di bawah ini sehubungan dengan penggunaan atau pengungkapan Data Pribadi mereka oleh perusahaan. Kecuali jika P&G menawarkan pilihan yang sesuai kepada Konsumen, perusahaan hanya menggunakan Data Pribadi untuk tujuan yang secara material sama dengan tujuan yang disebutkan dalam Kebijakan ini.

### *Membagikan Data Pribadi Konsumen*

Kebijakan ini dan [Kebijakan Privasi Konsumen Global](#) menjelaskan pembagian Data Pribadi Konsumen oleh P&G.

P&G membagikan Data Pribadi Konsumen dengan afiliasi dan anak perusahaannya, yang dapat mencakup entitas dalam jaringan perusahaan P&G, untuk tujuan mengoperasikan bisnis P&G serta menyediakan produk dan layanan P&G. P&G juga dapat membagikan Data Pribadi Konsumen dengan Pemroses Pihak Ketiga yang diminta oleh perusahaan untuk melaksanakan layanan atas nama P&G, seperti pemrosesan dan otorisasi pembayaran, pemenuhan pesanan, transportasi, izin bea cukai, pemasaran, analitik data, dukungan pelanggan, dan pencegahan penipuan. Pemroses pihak ketiga ini dapat menggunakan Data Pribadi Konsumen hanya atas nama P&G dan sesuai dengan instruksi P&G untuk tujuan penyediaan layanan kepada P&G seperti yang dijelaskan di atas. P&G dapat mengungkapkan Data Pribadi Konsumen tanpa menawarkan kesempatan untuk menolak dan mungkin diwajibkan untuk mengungkapkan Data Pribadi, (i) kepada Pemroses pihak ketiga yang dipekerjakan perusahaan untuk melaksanakan layanan atas namanya dan sesuai dengan instruksinya, (ii) jika diwajibkan oleh hukum atau proses hukum, atau (iii) sebagai tanggapan atas permintaan hukum dari otoritas publik, termasuk untuk memenuhi persyaratan keamanan nasional, kepentingan publik, atau penegakan hukum. P&G juga berhak memindahkan Data Pribadi jika terjadi audit atau jika perusahaan menjual atau memindahkan semua atau sebagian bisnis atau asetnya (termasuk jika terjadi merger, akuisisi, usaha patungan, reorganisasi, pembubaran, atau likuidasi).

## **Akuntabilitas atas Pemindahan Data Pribadi Seterusnya**

Kebijakan ini dan [Kebijakan Privasi Konsumen Global](#) menjelaskan pembagian Data Pribadi Konsumen oleh P&G.

Kecuali sebagaimana diizinkan atau diwajibkan oleh hukum yang berlaku, P&G memberi Konsumen peluang untuk menolak membagikan Data Pribadi mereka kepada Pengendali pihak ketiga. P&G mewajibkan Pengendali pihak ketiga yang menerima pengungkapan Data Pribadi Konsumen agar secara kontrak setuju untuk (i) hanya memproses Data Pribadi untuk tujuan terbatas dan tertentu yang sesuai dengan persetujuan yang diberikan oleh Konsumen terkait, (ii) menyediakan tingkat perlindungan Data Pribadi yang sama seperti yang diwajibkan oleh Prinsip Kerangka Privasi Data, dan (iii) memberi tahu P&G dan menghentikan pemrosesan Data Pribadi (atau mengambil langkah pemulihan yang wajar dan tepat lainnya) jika Pengendali pihak ketiga menentukan bahwa pihaknya tidak dapat memenuhi kewajibannya dalam menyediakan tingkat perlindungan yang sama untuk Data Pribadi seperti yang diwajibkan oleh Prinsip Kerangka Privasi Data.

Sehubungan dengan pemindahan Data Pribadi Konsumen kepada Pemroses pihak ketiga, P&G (i) mengadakan kontrak dengan setiap Pemroses terkait, (ii) memindahkan Data Pribadi kepada setiap Pemroses tersebut hanya untuk tujuan terbatas dan tertentu, (iii) memastikan bahwa Pemroses diwajibkan untuk memberikan setidaknya tingkat perlindungan privasi yang sama terhadap Data Pribadi seperti yang diwajibkan oleh Prinsip Kerangka Privasi Data, (iv) mengambil langkah yang wajar dan tepat untuk memastikan bahwa Pemroses secara efektif memproses Data Pribadi dengan cara yang sesuai dengan kewajiban P&G dalam Prinsip Kerangka Privasi Data, (v) mewajibkan Pemroses untuk memberi tahu P&G jika Pemroses menentukan bahwa pihaknya tidak lagi dapat memenuhi kewajibannya untuk menyediakan tingkat perlindungan yang sama seperti yang diwajibkan oleh Prinsip Kerangka Privasi Data, (vi) setelah menerima pemberitahuan, termasuk dalam situasi (v) di atas, mengambil langkah yang wajar dan tepat untuk menghentikan dan memulihkan pemrosesan Data Pribadi tanpa izin yang dilakukan Pemroses tersebut, dan (vii) memberikan ringkasan atau salinan yang mewakili ketetapan privasi terkait dari kontrak Pemroses tersebut kepada Departemen Perdagangan, jika diminta. P&G tetap bertanggung jawab berdasarkan Prinsip Kerja Privasi Data jika penerima pemindahan seterusnya dari Pemroses pihak ketiga perusahaan memproses Data Pribadi terkait dengan cara yang tidak sesuai dengan Prinsip Kerangka Privasi Data, kecuali jika P&G membuktikan bahwa pihaknya tidak bertanggung jawab atas peristiwa yang mengakibatkan kerugian tersebut.

### **Keamanan**

P&G mengambil langkah yang wajar dan tepat untuk melindungi Data Pribadi Konsumen dari kehilangan, penyalahgunaan, serta akses, pengungkapan, pengubahan, dan pemusnahan tanpa izin, dengan mempertimbangkan risiko yang ada dalam pemrosesan dan sifat Data Pribadi tersebut.

### **Integritas Data dan Pembatasan Tujuan**

P&G membatasi Data Pribadi Konsumen yang diproses pihaknya hanya untuk yang berkaitan dengan tujuan pemrosesan tersebut. P&G tidak memproses Data Pribadi Konsumen dengan cara yang tidak sesuai dengan tujuan pengumpulan informasi atau yang selanjutnya diizinkan oleh Konsumen terkait. Selain itu, sejauh diperlukan untuk tujuan ini, P&G mengambil langkah yang wajar untuk memastikan bahwa Data Pribadi yang diproses perusahaan (i) dapat diandalkan untuk penggunaan yang dimaksudkan, dan (ii) akurat, lengkap, dan terkini. Dalam hal ini, P&G mengandalkan Konsumennya untuk memperbarui dan memperbaiki Data Pribadi terkait sejauh diperlukan untuk tujuan pengumpulan informasi atau yang selanjutnya diizinkan. Konsumen dapat menghubungi P&G sebagaimana disebutkan di bawah ini untuk meminta agar P&G memperbarui atau memperbaiki Data Pribadi terkait.

Sesuai dengan hukum yang berlaku, P&G menyimpan Data Pribadi Konsumen dalam bentuk yang mengidentifikasi atau dapat mengidentifikasi Konsumen terkait hanya selama hal ini memiliki tujuan yang sesuai dengan tujuan pengumpulan Data Pribadi tersebut atau yang selanjutnya diizinkan oleh Konsumen terkait.

## **Akses**

Konsumen umumnya memiliki hak untuk mengakses Data Pribadi mereka. Oleh sebab itu, saat sesuai, P&G memberi Konsumen akses yang wajar ke Data Pribadi tentang mereka yang dipelihara oleh P&G. P&G juga memberikan peluang yang wajar kepada Konsumen tersebut untuk memperbaiki, mengubah, atau menghapus informasi yang tidak akurat atau telah diproses dengan melanggar Prinsip Kerja Privasi Data, sebagaimana sesuai. P&G dapat membatasi atau menolak akses ke Data Pribadi jika beban atau pengeluaran dalam menyediakan akses tidak sebanding dengan risiko terhadap privasi Konsumen yang bersangkutan, atau jika hak perorangan selain Konsumen akan dilanggar. Konsumen dapat meminta akses pada Data Pribadi dengan menghubungi P&G sebagaimana ditunjukkan di bawah ini.

## **Jaminan Perlindungan, Penegakan, dan Kewajiban**

P&G memiliki mekanisme yang dirancang untuk membantu memastikan kepatuhan dengan Prinsip Kerangka Privasi Data. P&G melaksanakan penilaian mandiri tahunan terhadap praktik Data Pribadi Konsumennya guna memverifikasi bahwa pengesahan dan pernyataan yang dibuat P&G mengenai praktik privasi Kerangka Privasi Datanya benar adanya dan bahwa praktik privasi P&G telah dilaksanakan sebagaimana dinyatakan dan sesuai dengan Prinsip Kerangka Privasi Data.

Sesuai dengan Kerangka Privasi Data, P&G berkomitmen untuk menyelesaikan keluhan terkait Prinsip Kerangka Privasi Data mengenai pengumpulan dan penggunaan Data Pribadi Konsumen yang dilakukan P&G. Konsumen yang memiliki pertanyaan atau keluhan terkait penanganan yang dilakukan P&G terhadap Data Pribadi yang diterima dengan mengandalkan Prinsip Kerangka Privasi Data harus terlebih dahulu menghubungi P&G sebagaimana disebutkan di bawah ini.

P&G akan mengambil langkah-langkah untuk mengatasi masalah yang timbul dari dugaan kegagalannya dalam mematuhi Prinsip Kerangka Privasi Data.

Jika keluhan konsumen tidak dapat diselesaikan melalui proses internal P&G, P&G akan bekerja sama dengan JAMS sesuai Program Kerangka Privasi Data JAMS, yang dijelaskan di situs web JAMS di <https://www.jamsadr.com/eu-us-data-privacy-framework>. Mediasi JAMS dapat dilaksanakan sebagaimana diatur dalam aturan JAMS. Layanan JAMS disediakan tanpa biaya bagi Konsumen. Setelah proses penyelesaian sengketa, mediator atau Konsumen dapat merujuk masalah tersebut kepada Komisi Perdagangan Federal A.S., yang memiliki kuasa investigasi dan penegakan terhadap P&G. Dalam situasi tertentu, Konsumen juga dapat mengajukan arbitrase untuk mengatasi keluhan tentang kepatuhan P&G terhadap Prinsip Kerangka Privasi Data.

## **Cara Menghubungi P&G**

Untuk menghubungi P&G guna menyampaikan pertanyaan atau keluhan tentang Kebijakan ini atau praktik Data Pribadi Konsumen P&G:

The Procter & Gamble Company  
Attn: Data Protection Officer  
1 Procter & Gamble Plaza  
Cincinnati, OH 45202

E-mail: [pgprivacyofficer.im@pg.com](mailto:pgprivacyofficer.im@pg.com)



## Lampiran 1

### Daftar entitas A.S. P&G yang disertifikasi dalam Kerangka Privasi Data

The Procter & Gamble Company
1837, LLC
Agile Pursuits Franchising, Inc.
Agile Pursuits, Inc.
Celtic Insurance Company, Inc.
Charlie Banana (USA), LLC
Farmacy Beauty, LLC
First Aid Beauty Limited
Fountain Square Music Publishing Co., Inc.
Gillette Commercial Operations North America
Gillette Holding Company LLC
Gillette Management, LLC
Grooming Ventures - FL LLC
Grooming Ventures LLC
Liberty Street Music Publishing Company, Inc.
Mielle Organics, LLC
Mielle, Inc.
Oral-B Laboratories
P&G Hair Care Holding, Inc.
Procter & Gamble Commercial LLC
Procter & Gamble do Brazil, LLC
Procter & Gamble Eastern Europe, LLC
Procter & Gamble Energy Company LLC
Procter & Gamble Far East, Inc.
Procter & Gamble Hair Care, LLC
Procter & Gamble Holding LLC
Procter & Gamble India Holdings, Inc.
Procter & Gamble Leasing LLC
Procter & Gamble Mexico (US) LLC
Procter & Gamble Productions, Inc.
Procter & Gamble RHD, Inc.
Proof Company, LLC
Redmond Products, Inc.
Richardson-Vicks Real Estate Inc.
Riverfront Music Publishing Co., Inc.
Rosemount LLC
Shulton, Inc.
Sunflower Distributing LLC
Tambrands Inc.

TAOS - FL, LLC
The Dover Wipes Company
The Gillette Company LLC
The Procter & Gamble Distributing LLC
The Procter & Gamble Global Finance Company, LLC
The Procter & Gamble Manufacturing Company
The Procter & Gamble Paper Products Company
The Procter & Gamble U.S. Business Services Company
This is L. Inc.
Tula Life, Inc.
United Beauty Brands, LLC
US CD LLC
Walker & Co. Brands, Inc.
Zenlen, Inc.