


ALL BRANDS, ONE POLICY TO PROTECT YOU.



Privacy you deserve.

We handle your data carefully and sensibly. Our policies and compliance measures make sure of that. You can always contact us if you have questions or concerns.

• • •

Disney Magic Timers privatlivspolitik

opdateret 22. april 2026

The Procter & Gamble Company ("P&G") er forpligtet til at beskytte privatlivet for børn, der bruger vores Disney Magic Timer mobilapplikation. Denne Disney Magic Timer privatlivspolitik ("Politik") forklarer vores informationsindsamling og videregivelse vedrørende personlige oplysninger om børn under 16 år ("barn" eller "børn") og anvender termer, der er defineret i vores generelle privatlivspolitik. Denne politik er i overensstemmelse med den amerikanske Children's Online Privacy Protection Act ("COPPA"), EU's generelle databeskyttelsesforordning ("GDPR") og andre gældende databeskyttelseslove vedrørende behandling af børns personoplysninger.

Disney Magic Timer fra Oral-B ("Magic Timer") er en P&G-ejet og drevet børne-styret applikation til iOS/Android-enheder, som opfordrer børn til at børste tænder dagligt for at tjene digitale klistermærker og låse Disney-figurer op. Denne politik

dækker indsamling og brug af persondata i Magic Timer. Vi tager privatliv alvorligt hos P&G, og denne politik er designet til at fortælle dig, hvilke oplysninger vi indsamler, og hvordan vi bruger dem. Vi håber, at Magic Timer vil opmuntre dig til at børste tænder dagligt og mere grundigt.

Ændringer i denne privatlivspolitik

Vi kan opdatere denne politik fra tid til anden, og vi vil sætte en meddelelse øverst i politikken, hvis vi gør det. Hvis vi foretager en væsentlig ændring i denne politik, der påvirker indsamling og brug af børns personlige oplysninger, vil vi offentliggøre eller underrette dig, hvis vi har dine kontaktoplysninger, inden vi foretager ændringen.

Børneprivatliv sikret af PRIVO: COPPA Safe Harbor-certificering

P&G er medlem af PRIVO Kids Privacy Assured COPPA Safe Harbor Certification Program ("Program"). Programcertificeringen gælder for de digitale ejendomme, der er opført på certificeringssiden, og som kan ses ved at klikke på PRIVO-seglet. PRIVO er en uafhængig, tredjepartsorganisation, der er engageret i at støtte onlinetjenester for at beskytte børns personlige oplysninger, der indsamles online. PRIVO COPPA safe harbor-certificeringsseglet, der er nævnt ovenfor, indikerer, at P&G har etableret COPPA-kompatible privatlivspraksisser og har accepteret at underkaste sig PRIVO's tilsyn og forbrugerkonfliktløsningsproces. Hvis du har spørgsmål eller bekymringer om vores privatlivspraksis, er du velkommen til [at kontakte os](#). Hvis du har yderligere bekymringer efter at have kontaktet os, kan du kontakte PRIVO direkte på privacy@privo.com.

Hvilke personlige oplysninger indsamler Magic Timer fra børn?

Magic Timer indsamler ikke aktivt personlige oplysninger fra børn. Børn kan oplyse deres navn som en del af app-oplevelsen, men disse data gemmes kun lokalt på enheden og indsamles eller gemmes ikke af P&G. Når du bruger vores apps, kan vi eller vores tjenesteudbydere automatisk indsamle personlige oplysninger fra din enhed. Se venligst 'Hvem har adgang til disse personlige oplysninger?' afsnittet nedenfor.

Hvorfor indsamler Magic Timer disse personlige oplysninger?

Vi har brug for disse oplysninger for, at applikationen kan fungere. Uden disse oplysninger ville du ikke kunne bruge Magic Timer på din smartphone eller tablet. Disse personlige oplysninger bruges kun til, at Magic Timer kan:

- give børn adgang til funktioner og aktiviteter;
- tilpasse indhold og forbedre appen;
- udføre forskning og analyser for at adressere præstationsproblemer;
- generere anonym rapportering til brug for P&G.

Hvem har adgang til disse personlige oplysninger?

Magic Timer ejes og drives af P&G. Vi bruger også nogle få tjenesteudbydere til at hjælpe med at holde applikationen korrekt kørende. Disse tjenesteudbydere bruges kun til at betjene applikationen og til at hjælpe os med at forstå din brug af Magic Timer. De videregiver ikke personlige oplysninger til andre tredjeparter, bruger de indsamlede personlige oplysninger til at kontakte en bestemt person, viser målrettede annoncer, opretter en profil eller til andre formål end som beskrevet. For at hjælpe os med at levere denne applikation til dig, kan vi og vores godkendte tjenesteudbydere, Microsoft PlayFab, Google Firebase og Applanga, indsamle din enheds ID og IP-adresse til de beskrevne formål, men disse identifikatorer bevares ikke. Disse typer persistente identifikatorer er unikke værdier, der er knyttet til den enhed, du bruger. Ved at indsamle disse oplysninger kan vi identificere den smartphone eller tablet, hvor du har installeret Magic Timer. In-app køb og analyse administreres af Unity. Unity indsamler en IP-adresse, enhedsidentifikatorer, begivenheder i spillet samt værdien og detaljerne i dine køb. Unity gemmer denne information i højst 13 måneder. Vi kan også videregive oplysninger indsamlet i Magic Timer, hvis det kræves ved lov eller i tilfælde af et firmasalg eller foreslået ejerskifte.

Hvor længe opbevarer Magic Timer dine personlige oplysninger?

Vi eller vores tjenesteudbydere opbevarer indsamlet information så længe det er nødvendigt for at levere tjenesterne.

Hvis du er forælder, kan du anmode om at gennemgå, slette eller forhindre yderligere indsamling af dit barns personlige oplysninger ved at kontakte os.

FAQ

Ofte stillede spørgsmål om, hvordan vi indsamler, opbevarer og bruger dine personlige data, som defineret i gældende lovgivning.

Sælger vi dine personlige data mod økonomisk kompensation?

Nej

Videregiver vi dine personlige data til tredjepartspartnere?

Ja, hvor vi har et juridisk grundlag for det.

Modtager vi persondata fra andre virksomheder, du har givet tilladelse til?

Ja

Bruger vi dine personlige data til bedre produktanbefalinger og oplevelser på siden?

Ja, hvor vi har et juridisk grundlag for det.

Giver vi dig kontrol over dine personlige data?

Ja

Hvordan du kontrollerer dine personlige data

Du har kontrol over dine personlige data. Du kan udøve dine rettigheder og ændre dine præferencer når som helst.

Anmodninger om datasubstans rettigheder

Afhængigt af din placering (den jurisdiktion, hvor du er bosiddende), kan du have forskellige rettigheder til rådighed for de registrerede personer. Disse kan omfatte anmodninger om adgang, sletning, rettelse/rettelse, fravalg af markedsføringsmails eller sms'er, indsigelse mod vores brug af din e-mailadresse eller telefonnummer til annoncering osv. For at indsende en anmodning om datasubpersons rettigheder i din jurisdiktion, klik [her](#).

Du kan også bede os om at stoppe med at sende dig e-mails og sms'er ved at følge de frameldingsinstruktioner, der følger med disse meddelelser. Vær opmærksom på, at vi muligvis skal gemme visse oplysninger for at respektere dine valg (f.eks. hvis du beder os stoppe med at sende markedsføringsmails, skal vi have din e-mailadresse registreret, så vores systemer husker, at du ikke længere ønsker at modtage markedsføringsmeddelelser til den e-mailadresse).

Derudover er der nogle situationer, hvor vi måske ikke kan imødekomme din anmodning (f.eks. sletning af transaktionsdata, hvor vi har en juridisk forpligtelse til at opbevare dem, eller for at forhindre svindel, sikkerhed eller for at beskytte andres privatliv, eller for etablering, udøvelse eller forsvar af juridiske krav, blandt andet).

Traditionel online adfærdsbaseret annoncering

Hvordan du vælger interessebaserede annoncer

Reklamebranchens fravalg

For USA, for at have valgmuligheder i forhold til interessebaseret annoncering, kan du benytte fravalgsmekanismen fra Digital Advertising Alliance ("DAA") ved at klikke [her](#) (for browsere) eller [her](#) (for app-baserede fravalg).

Network Advertising Initiative ("NAI") har udviklet et værktøj, der gør det muligt for forbrugere at fravælge visse interessebaserede annoncer, som leveres af NAI-medlemmers annoncenetværk. For at lære mere om at fravælge sådan målrettet annoncering eller bruge NAI-værktøjet, se <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

For Europa kan du klikke [her](#) for at lære mere om DAA-Europes opt-out-program.

For Canada kan du klikke [her](#) for at lære mere om DAA Canadas fravalgsprogram.

For at fravælge Unified ID 2.0 globalt, klik [her](#).

Online platform-fravalg

P&G kan dele identifikatorer knyttet til dig, såsom en hashet version af din e-mailadresse, med online platforme, herunder men ikke begrænset til dem, der er nævnt nedenfor, med det formål at sende dig interessebaseret reklame. For at lære mere om, hvordan disse platforme kan bruge dine data, og hvordan du kan kontrollere brugen af disse data, følg venligst linkene nedenfor.

- Google
- Meta
- Microsoft / Bing
- Pinterest
- Reddit
- Snap
- TikTok

Vær opmærksom på, at selv hvis du fravælger visse typer interessebaserede annoncer, kan du fortsat modtage andre annoncer. Desuden betyder det kun, at hvis du fravælger en eller flere NAI- eller DAA-medlemmer, at de udvalgte medlemmer ikke længere skal levere visse målrettede annoncer til dig under DAA / NAI-reglerne. Dette vil påvirke tjenester, der leveres af de relevante DAA/NAI-medlemmer, men betyder ikke, at du ikke længere vil modtage målrettet indhold og/eller annoncer fra ikke-deltagende parter. Hvis dine browsere desuden er konfigureret til at afvise cookies, når du besøger fravalgssiden, eller du efterfølgende sletter dine cookies, bruger en anden enhed eller webbrowsere, eller bruger en ikke-browserbaseret adgangsmetode, kan dit DAA / NAI browserbaserede fravalg ikke være effektivt, eller måske ikke længere. Fravalg fra mobile enheder påvirker ikke browserbaserede interessebaserede annoncer, selv på samme enhed, og du skal fravælge separat for hver enhed. Vi er ikke ansvarlige for effektiviteten af eller overholdelsen af tredjeparts fravalgsmuligheder eller programmer eller nøjagtigheden af deres udtalelser om deres programmer.

Du kan også forhindre eller reducere interessebaserede annoncer på hjemmesider ved at afvise cookies i din(e) browser(e), eller på mobile enheder ved at afvise "adgang til data"-anmodninger, som apps normalt præsenterer, når du installerer dem, eller ved at justere annonce-tracking-indstillingerne på din enhed.

Bemærk venligst, at du også kan modtage personlige annoncer baseret på din e-mailadresse eller telefonnummer, hvis du har givet dem til os til markedsføringsformål. For at fravælge denne brug, kontakt os [venligst her](#) (*Bemærk: Sørg venligst for at vælge det korrekte sted/land for din bopæl ved at klikke på knappen øverst til venstre*).

Du vil stadig se "kontekstuelle" annoncer, selvom du fravælger interessebaserede annoncer. Selv hvis vi stopper med at sende dig interessebaserede annoncer, vil du stadig modtage annoncer fra vores brands på din computer eller mobile enheder. Disse annoncer er dog baseret på konteksten af de sider, du besøger, og kaldes kontekstuelle annoncer. I modsætning til interessebaserede annoncer, som er baseret på sider, du besøger på din mobiltelefon eller computer og ser aktiviteter over tid og på tværs af ikke-relaterede tjenester, er kontekstuelle annoncer annoncer, der vises til dig baseret på konteksten for det specifikke site, du besøger. For eksempel kan du stadig se en annonce for et af vores babyplejemærker, når du kigger på børnehaveprodukter online, fordi disse sider traditionelt for det meste har haft nye eller kommende forældre som besøgende. Du bør også vide, at vi stadig kan indsamle oplysninger fra din computer eller

dine enheder og bruge dem til andre formål, såsom at vurdere, hvordan vores hjemmesider fungerer, til forbrugerundersøgelser eller opdage svindel i henhold til gældende lovgivning.

Hvordan du kan kontrollere cookies

Du kan indstille din browser til at nægte alle cookies eller angive, når en cookie sendes til din computer. Dette kan dog forhindre vores sider eller tjenester i at fungere korrekt. Du kan også indstille din browser til at slette cookies hver gang, du er færdig med at browse.

Når du fravælger interessebaseret reklame, sendes en frameldingscookie til din browser, som indikerer, at du ikke længere ønsker at modtage interessebaserede annoncer. Din opt-out cookie vil blive slettet, hvis du vælger at slette alle cookies i din browser. Det betyder, at du skal fravælge igen i hver browser, hvor du har slettet cookies, hvis du stadig ikke ønsker at modtage interessebaserede annoncer.

I nogle markeder og på nogle af vores hjemmesider tilbyder vi en platform til håndtering af cookie-samtykke, som giver dig mulighed for at vælge i forhold til visse kategorier af cookies. Hvis dette er tilgængeligt, kan det vises som et cookie-banner og/eller som et ikon, der er synligt på de relevante hjemmesider. Vi kan også tilbyde lignende teknologi i mobilapps, som, hvis tilgængelige, vil være tilgængelig via appens indstillingsmenu.

Amerikanske statslige privatlivslove

Se vores "U.S. State Privacy Notice" nedenfor for information, der kræves af visse statslige privatlivslove, samt information om privatlivsrettigheder under disse love.

Yderligere information for beboere i EØS, Schweiz, Storbritannien og Serbien

Hvis du bor i EØS, Schweiz, Storbritannien eller Serbien, eller fysisk befinder dig i EØS, Schweiz, Serbien eller Storbritannien, kan du få adgang til de personoplysninger, vi har om dig, anmode om, at unøjagtige, forældede eller ikke længere nødvendige oplysninger bliver rettet, slettet eller begrænset, og bede os om at levere dine data i et format, der tillader dig at overføre dem til en anden tjenesteudbyder. Du kan også trække dit samtykke tilbage når som helst, hvor vi er afhængige af dit samtykke til behandlingen af dine persondata. Og du kan gøre indsigelse mod vores behandling af dine personlige data (det vil sige, at du skal bede os stoppe brugen), hvis behandlingen er baseret på vores legitime interesse (det betyder, at vi har en legitim grund til at bruge dataene til et bestemt formål, og denne grund opvejes ikke af din interesse i, at P&G ikke bruger dem). For at fremsætte en anmodning, kontakt [os](#) venligst.

Hvis du ønsker mere information om databeskyttelse og dine persondatarettigheder generelt, bedes du besøge European Data Protection Supervisors hjemmeside på <https://edps.europa.eu/data-protection/> eller UK Information Commissioner's Office på <https://ico.org.uk> eller den schweiziske føderale databeskyttelses- og informationskommisærers hjemmeside på <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> Serbien Commissioner (for information af offentlig betydning og beskyttelse af persondata for persondata) på <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Hvis du ikke er tilfreds med vores svar på dine anmodninger, kan du indgive en klage til databeskyttelsesmyndigheden i dit land.

Procter and Gamble España SA overholder adfærdskodekset for databeskyttelse i AUTOCONTROL, akkrediteret af det spanske databeskyttelsesagentur, og er derfor underlagt sit ekstraretslige system for klager vedrørende databeskyttelse og reklame, som er tilgængeligt for interesserede på hjemmesiden www.autocontrol.es.

Tandlægefagfolk

Hvis du er tandlæge og har givet os dine personlige oplysninger som en del af vores professionelle outreach-programmer, herunder gennem <https://www.dentalcare.com>, bedes du kontakte os via din lokale P&G-repræsentant, f.eks. Oral-B.

Sundhedsprofessionelle

Hvis du er sundhedsprofessionel og har givet os dine personlige oplysninger som led i et af vores professionelle outreach-programmer eller en anden form for samarbejde, bedes du kontakte os via din lokale eller regionale P&G-repræsentant.

Deltagere i forbrugerforskning

For at anmode om persondata, som vi måtte have som en del af din deltagelse i et af vores forskningsstudier, se venligst kontaktoplysningerne på din samtykkeformular eller ring eller besøg dit forskningscenter.

Hvordan vi indsamler og bruger persondata

Ligesom de fleste brands indsamler vi persondata, når du interagerer med os, eller når du deler personlige data med tredjepart, som igen kan deles med os. Vi gør dette respektfuldt og omhyggeligt for at beskytte dine rettigheder. Personlige data kan hjælpe os med bedre at forstå dine interesser og præferencer som forbruger og som person.

Hvordan vi indsamler persondata

Vi indsamler personlige oplysninger om dig på mange måder og fra mange steder. Nogle af de personlige data, vi indsamler, kan inkludere personoplysninger, der kan bruges til at identificere dig; For eksempel dit navn, e-mailadresse, telefonnummer eller postadresse. I nogle jurisdiktioner kan ting som IP-adresse eller cookie- og mobilenhedsidentifikatorer også betragtes som persondata. Nogle af de personlige data, vi indsamler, kan betragtes som følsomme persondata eller særlige kategorier og kan omfatte kontologinoplysninger, finansielle oplysninger, præcise geolokationsdata, offentlige identifikatorer, racemæssig eller etnisk oprindelse, mental og fysisk sundhed/tilstand, [forbrugersundhedsdata](#), sexliv eller seksuel orientering, transkønnet/ikke-binær status, børns data, straffeattest, genetiske data og biometriske data med det formål at være unikt identificere en person osv.

Du deler det direkte

Du giver os dine personlige data direkte, for eksempel når du opretter en konto på vores hjemmesider eller mobilapps, eller ved at ringe eller sende os en e-mail, eller mens du deltager i en P&G-undersøgelse eller konkurrence osv. Vi kan bede om ting som dit navn, e-mail eller hjemmeadresse, fødselsdato, betalingsoplysninger, din alder, køn, antallet af personer i din familie og den måde, du ønsker, vi sender dig information om vores produkter og tjenester på—for eksempel til din hjemmeadresse, e-mailadresse eller ved at sende dig en sms.

Du interagerer med hjemmesider og e-mails

Vi kan bruge teknologier, der automatisk indsamler information, når du besøger vores sider, ser vores reklamer eller bruger vores produkter eller tjenester. For eksempel bruger vi cookies (en lille fil, der er gemt i din computers browser) til at fortælle os, hvilken browser og hvilket operativsystem du bruger, din IP-adresse og om dine onlineaktiviteter såsom websider du besøger, links du klikker på, eller om du har åbnet en e-mail fra os eller ej.

Du bruger mobilapps og andre enheder

For at give dig den bedst mulige brugeroplevelse kan vi bruge teknologier, der indsamler information fra din telefon, når du bruger vores mobilapps eller vores "smarte" enheder i dit hjem. Du giver samtykke til dette, når du downloader appen eller installerer internetforbundne enheder i hjemmet. Disse oplysninger kan omfatte dit mobiltelefon- eller andet udstyrs-ID, oplysninger om din telefons operativsystem, hvordan du bruger appen eller enheden, din fysiske placering og andre oplysninger, der i nogle jurisdiktioner betragtes som personlige data. Du vil modtage en pop-up-meddelelse på din telefon eller enhed, der giver dig mulighed for at acceptere eller afvise, så vi kan kende din præcise geografiske placering (præcis hvor du står eller hvor du har adgang til internettet) eller at indsamle eller få adgang til andre personlige data, som krævet af gældende lovgivning.

Du forbinder dig med partnere eller tredjepart

Vi kan få information, som andre virksomheder deler med eller sælger til os. For eksempel kan du have givet samtykke til, at et andet firma kan dele dine personlige data med os, da du tilmeldte dig telekommunikationstjenester eller et loyalitetspointprogram for forhandlere. Hvor det er muligt, kan vi også indsamle personlige data fra offentligt tilgængelige kilder, såsom fra internetopslag, blogindlæg, videoer eller sociale mediesider. Vi kan også modtage persondata fra andre virksomheder, såsom forbrugerdataforhandlere, som arbejder med at indsamle eller samle oplysninger om dig fra offentligt tilgængelige databaser (i overensstemmelse med lokale lovkrav, hvor det er relevant) eller fra samtykke, du har givet til deres brug og efterfølgende til vores brug af dine personlige data. Dette kan inkludere oplysninger om din indkomst, alder, køn, antal personer i din familie og produkter, du har købt på internettet eller i butikker i dit nabolag.

Generelle måder vi bruger persondata på

Vi bruger dine personlige data til at hjælpe os med at opfylde vores formål om at berøre og forbedre livet for mennesker som dig hver dag over hele verden. For eksempel bruger vi dine oplysninger til følgende behandlingsformål:

- Produkter/tjenester. Dette inkluderer at udføre tjenester for dig og sende dig de produkter eller prøver, du har bestilt efter.
- Kundeledelse. Dette inkluderer:
 - Identificere og autentificere dig til vores forskellige markedsføringsprogrammer og hjemmesider
 - Administration og vedligeholdelse af konti og præferencer samt økonomiske incitamenter, belønninger, rabatter (f.eks. pris- eller servicekuponer) og loyalitetsprogrammer (samlet kaldet "Belønningsprogrammer")
 - Hjælper dig med at administrere dine P&G-sider eller app-præferencer
 - Giver dig mulighed for at deltage i vores konkurrencer eller lodtrækninger og efterlade vurderinger og anmeldelser
- Kundeservice/kommunikation, såsom:
 - At besvare dine spørgsmål eller anmodninger om information
 - At yde kundeservice
 - Sender transaktionelle beskeder (såsom kontoudtog eller bekræftelser)
 - Interagere med dig på sociale medier
 - Sender markedsføringsmeddelelser om vores produkter eller tjenester (eller produkter eller tjenester fra vores partnere), undersøgelser og invitationer
- Betaling/Finansiel, såsom:
 - Behandler din betaling for de produkter, du køber hos os
 - Behandling og udstedelse af refusioner og inddrivelser
- Visning af annoncer. Dette inkluderer at vise dig relevante annoncer og at betjene andre, som med en profil som din måske er interesserede i at høre fra os, med relevante annoncer gennem brugerdefinerede målgrupper og look-alike-målgrupper. For eksempel kan vi uploade din hashede e-mailadresse til en social medietjeneste og bede den sociale medietjeneste om at sende vores annoncer til dig og til folk, der har lignende interesser som dig, også i andre lande, baseret på data, den har om dig og om andre
- Annonceadministration, såsom måling og sporing af effektiviteten af reklamekampagner samt udførelse af andre administrative og regnskabsmæssige aktiviteter i forhold til reklamekampagner
- Kvalitet og sikkerhed, herunder:
 - Kvalitetskontrol, træning og analyse
 - Sikkerhedsvedligeholdelse og verifikation
 - Systemadministration og teknologistyring, herunder optimering af vores hjemmesider og applikationer
- Sikkerhed, herunder opdagelse af trusler og beskyttelse mod ondsindet eller svigagtig aktivitet
- Registrering og revision, herunder registrering og revision af interaktioner med forbrugere, herunder logfiler og registreringer som en del af transaktionsinformation

- Juridisk/compliance, herunder risikostyring, revision, undersøgelser, rapportering og andre juridiske og compliance-motiver.
- Forskning og udvikling ("F&U"), såsom
 - Intern forskning
 - At designe og udvikle produkter, tjenester og programmer, der glæder vores brugere
- **Formål oplyst ved Afhentning** , når du giver dine personlige oplysninger
- **Legitime forretningsformål** , der er forenelige med formålet med at indsamle dine personoplysninger, og som ikke er forbudt ved lov

Sådan bruger vi cookies

Cookies er små filer, der sendes til din computer, mens du surfer på nettet. De gemmer nyttige oplysninger om, hvordan du interagerer med de hjemmesider, du besøger. Du kan lære mere om, hvordan du kontrollerer cookies her.

Vi bruger cookies på flere måder, såsom:

- så du kan browse hjemmesiden og bruge dens funktioner
- at levere relevant reklame til dig og måle effektiviteten af sådan reklame
- at sikre, at du ikke får vist en annonce mere end nødvendigt (kaldet "frekvensbegrænsning")
- for at lære mere om, hvordan du interagerer med P&G-indhold
- at hjælpe os med at forbedre din oplevelse, når du besøger vores hjemmesider
- at huske dine præferencer, såsom et sprog eller en region, så du ikke behøver at tilpasse hjemmesiden ved hvert besøg
- at identificere fejl og rette dem
- at analysere, hvor godt vores hjemmesider klarer sig

Typer af cookies vi bruger

Strengt nødvendige cookies: Disse cookies (også nogle gange kaldet "essentielle") gør det muligt for siden at indlæse eller give en væsentlig funktionalitet, uden hvilken siden ikke ville fungere (dvs. gemme dine data i en indkøbskurv).

Funktionelle cookies: Disse cookies gør det muligt for sider at huske, hvad du foretrækker, når du vender tilbage. For eksempel, hvis du vælger at læse siden på fransk ved dit første besøg, vil siden næste gang du kommer tilbage, automatisk dukke op på fransk. At du ikke behøver at vælge sprogpræference hver gang, gør det mere bekvemt, mere effektivt og brugervenligt for dig.

Reklame / Målrættede cookies: Disse cookies kan bruges til at finde ud af, hvilke interesser du generelt har, baseret for eksempel på de hjemmesider, du besøger, og de produkter, du køber. Disse data gør det muligt for os at sende dig annoncer for produkter og tjenester, der bedre passer til de ting, du kan lide eller har brug for. Det giver os også mulighed for at begrænse, hvor mange gange du ser den samme reklame.

Analytics-/Performance-cookies: Disse cookies fortæller os, hvordan du bruger vores hjemmesider, som hvilke sider du har besøgt, og hvilke links du har klikket på. Dette hjælper os med at måle og forbedre ydeevnen af vores hjemmesider. Vi bruger forskellige analysecookies i forskellige jurisdiktioner. I mange tilfælde bruger vi Google Analytics-cookies til at overvåge vores siders ydeevne. Vores mulighed for at bruge og dele information, som Google Analytics indsamler om dine besøg på vores sider, er begrænset af Google Analytics Brugsvilkår og Googles privatlivspolitik.

Sociale mediecookies: Disse cookies, som er sat af en række sociale medietjenester, som vi har tilføjet til siden, giver dig mulighed for at dele vores indhold med dine venner og netværk og gør det muligt for os at nå dig med annoncer på disse sociale platforme, der relaterer sig til dine besøg på vores sider. Cookies fra nogle sociale mediesider, f.eks. Facebook, bruges også til annoncemålretning.

Interessebaseret annoncering

Når du besøger vores partnersider, kan vi vise dig annoncer eller andet indhold, som vi tror, du gerne vil se. For eksempel kan du modtage reklamer for Tide® vaskemiddel, hvis vi bemærker, at du besøger sider, der sælger børnetøj eller skoleartikler. Og ud fra den information kan vi konkludere, at du har børn og derfor meget vel kan være interesseret i et effektivt vaskemiddel. På denne måde har vi til hensigt at sende dig relevant information om vores produkter, som kan være til gavn for dig. For at lære mere om dine valg vedrørende interessebaseret markedsføring, gå herhen.

Vi lærer af grupper af forbrugere, der deler lignende interesser: Vi kan placere dig i en bestemt gruppe forbrugere, der viser de samme interesser. For eksempel kan vi placere dig i gruppen af "barberknivsentusiaster", hvis vi ser, at du ofte køber barberblade online, eller du kan være en "tilbudshopper", hvis vi bemærker, at du bruger online kuponer eller leder efter rabatter eller tilbud. Vi kan udlede disse oplysninger om dig baseret på din aktivitet på bestemte websider, links du klikker på på vores hjemmesider og andre hjemmesider, du besøger, mobilapplikationer du bruger, eller vores brand-e-mails, du ser, og links du klikker på i e-mails, samt baseret på andre oplysninger, vi har indsamlet, såsom fra forhandlerpartnere og andre tredjeparter. Vi samler cookie- og enheds-ID'er for at hjælpe os med at lære om generelle tendenser, vaner eller karakteristika fra en gruppe forbrugere, der alle opfører sig ens online og/eller offline. Ved at gøre dette kan vi finde og betjene mange andre, der "ligner dem", der allerede er i gruppen, og dermed sende dem, hvad vi mener vil være relevante og gavnlige produkttilbud og information.

Vi linker andre oplysninger til dine cookie- og enheds-ID'er: Dine cookie- og enheds-ID'er kan suppleres med andre oplysninger, såsom oplysninger om de produkter, du køber offline, eller oplysninger, du giver os direkte, når du opretter en konto på vores sider. Vi gør det generelt på måder, der ikke direkte identificerer dig personligt. For eksempel kunne vi vide, at cookie-ID ABC12345 tilhører razor aficionado-gruppen baseret på en persons besøg på hjemmesiden, alder, køn og indkøbsvaner. Hvis vi ønsker personligt at identificere dine cookie- eller enhedsoplysninger (web- og app-visningshistorik), vil vi gøre det i overensstemmelse med gældende lovgivning.

Vi kender dig måske på dine computere, tablets, telefoner og enheder: Vi kan vide, at cookie-ID ABC12345 kommer fra en computer, der kan være forbundet til den samme person eller husstand, der ejer mobiltelefonen med enheds-ID EFG15647. Det betyder, at du kan søge efter bleer på din bærbare, klikke på et Google-søgeresultat, som vi har sponsoreret, og senere se en annonce for vores Pampers-bleer® på din mobiltelefon. Vi kan antage eller slutte os, at den samme person ejer computeren og telefonen, fordi de for eksempel logger på det samme Wi-Fi-netværk hver dag på samme tid. At forstå, hvilke enheder der ser ud til at blive brugt af en person eller husstand, hjælper os med at begrænse, hvor mange gange du ser den samme annonce på dine enheder. Og det er vigtigt, fordi du på den måde ikke bliver irriteret over, at vi spammer dig med den samme annonce, og vi betaler ikke for så gentagne annoncer, som vi ikke ønsker, du skal modtage.

Addressable Media: Når du giver os dine personlige data via vores sider eller apps, kan vi bruge en kryptering af disse data – eller en erstatningsidentifikator som The Trade Desks UID2 – for at vise dig annoncer, som vi tror, du vil kunne lide. Vi gør dette generelt ved at uploade en pseudonymiseret version (erstattet med kunstige bogstaver eller tal) af din e-mailadresse, telefonnummer eller dit mobilannonce-ID til en platform, der tilbyder annonceplads (f.eks. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok osv.). Vi bruger også de samme data til at levere annoncering til dig gennem det, der kaldes det åbne web. Det betyder, at du kan se relevante annoncer fra os på sider som anytimes.com eller apps eller andre steder som digitalt tv, der deltager i onlineauktioner over deres annoncelager.

Avanceret matchning: Nogle af vores sider bruger de avancerede matchningsfunktioner, som sociale medieplatforme tilbyder deres annoncører (f.eks. [Facebooks Advanced Matching](#), [TikToks Advanced Matching](#) osv.). Gennem Advanced Matching kan vi sende nogle af de personlige oplysninger, du indtaster i vores formularfelter på vores hjemmeside (f.eks. dit navn, e-mailadresse og telefonnummer – ikke følsomme personlige data eller særlige kategorier) i et pseudonymiseret format til den sociale medieplatform, eller også vil Social Media Platform Pixel automatisk pseudonymisere og hente disse

data. med det formål at hjælpe dig med at forbinde dig med din browser-cookie eller enheds-ID. Vi gør dette for bedre at kunne målrette og måle effektiviteten af vores annoncering på de respektive sociale medieplatforme. Det er sådan, vi kan vide, at hvis vi viste dig en annonce på en given social medieplatform, du klikkede på den, kom ind på vores side og købte noget – eller ikke – og derfor om vi skal fortsætte med at købe annoncer på den sociale medieplatform – eller ej.

Google Analytics annonceringsfunktioner: Nogle af vores sider bruger [Google Remarketing Lists for Search Ads with Analytics](#) ("RLSA"), som er en tjeneste, der tilbyder annoncører. Når personer besøger vores sider, indsamler Google Analytics data om deres besøg (og ikke om følsomme persondata eller særlige kategorier). Hvis en besøgende er logget ind på sin Google-konto, kan vi give brugeren interessebaseret annoncering, når de foretager en Google-søgning efter termer relateret til det P&G-site, de besøgte. For eksempel, hvis du er logget ind på en Google-konto, når du besøger vores Head & Shoulders-hjemmeside, kan vi give dig Head & Shoulders-annoncer, når du søger på "skælshampoo" på Google. Vores mulighed for at bruge og dele information, som Google Analytics indsamler om dine besøg på vores sider, er begrænset af [Google Analytics Brugsvilkår](#) og Googles privatlivspolitik. For at forstå, hvordan Google bruger data, når du bruger vores partners sider eller apps, besøg [her](#). Du kan [til enhver tid](#) fravælge Google Analytics.

Andre teknologier, vi måske kan bruge.

Kunstig intelligens (AI): "AI" er beregningssystemer, der ved hjælp af modeller trænet på data (herunder maskinlæring og dyb læring), udfører opgaver, der typisk kræver menneskelig intelligens, såsom perception, mønstergenkendelse, forudsigelse, klassifikation, beslutningsstøtte, naturlig sprogbehandling og indholdsgenerering. Vi bruger AI-værktøjer til at understøtte de behandlingsformål, der er beskrevet i denne privatlivspolitik, og vi gør dette i overensstemmelse med gældende lovgivning. Vi bruger ikke AI til at træffe beslutninger om dig, der har juridiske konsekvenser eller på lignende vis påvirker dig væsentligt uden meningsfuld menneskelig involvering. Hvor AI leveres af vores leverandører (herunder tjenesteudbydere og adtech-partnere), oplyser vi kun, hvad der er nødvendigt for, at de kan udføre tjenester for os, og vi kræver passende beskyttelse af dine personlige data. Dine eksisterende kontroller og rettigheder, som beskrevet i afsnittet "Hvordan du kontrollerer dine personlige data" i denne privatlivspolitik – herunder regionale rettigheder, markedsføringspræferencer, valg af cookie- og sporingsteknologi samt adgang/rettelse/sletning – gælder også for data behandlet af AI, og du kan udøve dem som beskrevet i denne politik.

Nærhedsbaserede beacons: Beacons sender envejssignaler til mobilapps, du installerer på din telefon, over meget korte afstande for eksempel at fortælle dig, hvilke produkter der er på tilbud, når du går gennem en butik. Beacons kommunikerer kun med din enhed, når du kommer tæt nok på, og efter du har givet samtykke inden for den mobilapplikation, der er tilknyttet en bestemt beacon. Apps kan til gengæld give os lokationsinformation for at hjælpe med at tilpasse annoncering og tilbud til dig. For eksempel, når du er tæt på et fyrtårn i hudplejeafdelingen i et supermarked, kan vi sende dig en rabatkupon på 4 dollars.

Pixels: Disse er små objekter, der er indlejret i en webside, men som ikke er synlige. De er også kendt som "tags", "web bugs" eller "pixel gifs." Vi kan bruge pixels til at levere cookies til din computer, overvåge vores hjemmesideaktivitet, gøre det lettere at logge ind på vores sider og til online markedsføringsaktiviteter. Vi kan også inkludere pixels i vores promoverende e-mails eller nyhedsbreve for at afgøre, om du åbner dem og klikker på deres links. Dette hjælper os med at forstå, om du er en aktiv bruger (hvilket vil forhindre, at dine data bliver slettet på grund af inaktivitet). Det hjælper os også med at måle effektiviteten af vores markedsføringsindsats og udlede indsigter og analyser, som vi vil bruge til at personliggøre indholdet af vores kommunikation og til at guide vores markedsføringsbeslutninger (for eksempel, hvis du åbnede en e-mail, men ikke klikkede på linkene i den, kan vi beslutte at retargete dig på Facebook).

Mobilenhedsidentifikatorer og SDK'er: Vi bruger softwarekode i vores mobilapps til at indsamle information, ligesom du bruger vores apps, hvilket svarer til det, cookies indsamler på vores hjemmesider. Dette vil være information som dine mobiltelefonidentifikatorer (iOS IDFA's og Android Advertising ID'er) og måden, du bruger vores apps på.

Præcis geolokalisering: Vi kan modtage information om din præcise placering fra ting som GPS-koordinater (længdegrad og breddegrad), når du bruger vores mobilapps. Du vil altid få en pop-up besked på din telefon eller enhed, hvor du beder dig acceptere eller afvise, så vi præcis ved, hvor du er i verden. Du skal forstå, at vi ikke altid vil bede om samtykke for at vide, at du er i en bredere by, postnummer eller provins. For eksempel betragter vi det ikke som en præcis placering, hvis alt vi ved er, at du befinder dig et sted i Manila, Filippinerne.

Indhold på siden og i appen

Plugins: Vores hjemmesider kan inkludere plugins fra andre virksomheder såsom sociale netværk. Et eksempel på et plugin er Facebooks "Synes godt om"-knap. Disse plugins kan indsamle information (f.eks. URL'en på den side, du besøgte) og sende det tilbage til den virksomhed, der har oprettet dem. Dette kan ske, selvom du ikke klikker på pluginet. Disse plugins er underlagt privatlivspolitikken og vilkårene fra det firma, der har skabt dem, selvom de vises på vores sider.

Logins: Vores hjemmesider kan give dig mulighed for at logge ind med din konto hos et andet firma, for eksempel "Log ind med Facebook." Når du gør dette, vil vi kun have adgang til de oplysninger, som du har givet os samtykke til at modtage fra dine kontoindstillinger i den anden virksomheds konto, du bruger til at logge ind med.

Brugerindhold: Nogle af vores sider og apps giver dig mulighed for at uploade dit eget indhold til konkurrencer, blogs, videoer og andre formål. Husk venligst, at enhver information, du indsender eller poster, bliver offentlig information. Vi har ikke kontrol over, hvordan andre kan bruge det indhold, du indsender til vores sider og apps. Vi er ikke ansvarlige for sådanne anvendelser på måder, der kan overtræde denne privatlivspolitik, loven eller din personlige privatliv og sikkerhed.

Links: P&G-sider kan inkludere links til andre sider, som vi ikke kontrollerer. Disse sider vil være underlagt deres egne privatlivspolitikker og -vilkår, ikke vores.

Automatiseret beslutningstagning og profilering

Automatiseret beslutningstagning indebærer at træffe en beslutning ved hjælp af automatiserede midler uden menneskelig involvering. Profilering er en form for automatiseret behandling af persondata, der består i brugen af personlige data til at vurdere visse personlige karakteristika hos en person med det formål at analysere eller forudsige, for eksempel vedkommendes personlige præferencer, interesser, sandsynlige adfærd osv.

Som du har læst i denne privatlivspolitik, indsamler vi en række typer persondata både fra dig og fra andre kommercielt tilgængelige kilder. Disse data kan kombineres og analyseres, herunder nogle gange ved hjælp af algoritmer, for at identificere sammenhænge mellem visse adfærdsmønstre og personlige karakteristika. P&G-brugere med lignende karakteristika eller lignende handlinger deler sandsynligvis lignende interesser i vores produkter: baseret på denne analyse oprettes segmenter af P&G-forbrugere og målrettes derefter med relevante tilbud via e-mail, online annoncering og sociale medier.

Denne proces gør det muligt for os at tilpasse vores kommunikation til dine erklærede eller udledte interesser. Vi vil dog ikke gennemføre automatiserede beslutningsprocesser, herunder profilering, som kan have juridiske konsekvenser eller som på lignende vis kan påvirke dine rettigheder og friheder væsentligt, i henhold til art. 22(1) og (4) i GDPR, og hvis vi ønsker at engagere os i mere indgribende profilerings- og sporingmetoder, vil vi altid informere dig, og hvor det er lovpligtigt krævet, Bed om dit samtykke, før du gør det, eller giv dig ret til at fravælge.

Hvordan vi videregiver personoplysninger

Med dit samtykke

Når vi har dit samtykke, kan vi videregive dine personlige oplysninger til andre, såsom udvalgte partnere, så de kan sende dig tilbud, kampagner eller annoncer om produkter eller tjenester, vi mener, du kan være interesseret i. For eksempel kan folk, der modtager P&G-mails fra vores blemærker som Pampers®, også give samtykke til at høre om modernælkserstatninger fra andre firmaer.

Online platforme og annonceteknologivirksomheder

Vores hjemmesider og applikationer kan gøre kontaktoplysninger, unikke identifikatorer, udledte og afledte oplysninger, online og teknisk information samt geolokaliseringsdata tilgængelige med online platforme og ad-tech-virksomheder for at hjælpe os med at levere relevante annoncer og tilbud til dig, underlagt gældende lovkrav, som kan inkludere samtykke og/eller fravalg. Vi sælger ikke dine personlige data til marketingfolk uden for P&G i bytte for økonomisk kompensation. Se venligst afsnittet om amerikansk statslig privatlivspolitik nedenfor for yderligere information.

Leverandører

Vi kan videregive eller på anden måde gøre dine personlige data tilgængelige for vores leverandører (herunder "serviceudbydere" og "processorer" defineret under gældende lovgivning, som vi samlet kalder "**serviceudbydere**" eller "**leverandører**" her), som hjælper os med at drive vores forretning. Dette inkluderer hosting af vores sider, behandling af betalingsoplysninger for de køb, du foretager gennem vores sider, levering af vores e-mails og markedsføringskommunikation, analyse af de data vi indsamler, hjælp med salgsattribuion (f.eks. for at se, om vi viste dig en annonce på en platform, og du derefter købte et produkt hos os) og sende dig de produkter og tjenester, du har bedt om. Vi videregiver eller stiller på anden måde dine personlige data til rådighed hos advokater, revisorer, konsulenter, informations- og sikkerhedsfirmaer samt andre, der leverer tjenester til os. Vi offentliggør eller stiller på anden måde kun de personoplysninger, der er nødvendige for, at disse virksomheder kan udføre de opgaver, vi anmoder om, eller hvor det er tilladt af gældende lov, bruger vi de personlige data til visse interne formål såsom sikkerhed eller svindeludforskning. Vi instruerer vores tjenesteudbydere i at behandle og beskytte dine personlige data på passende vis.

Betalinger for køb

Betalinger for køb foretaget gennem nogle af vores sider gennemføres via en tredjepartsleverandørs online betalingssystem. For disse sider har P&G ikke adgang til dine kreditkortoplysninger, der gives til køb, og gemmer eller videregiver ikke dine kreditkortoplysninger som en del af dine køb gennem disse tredjepartssystemer. De personlige eller finansielle oplysninger, du giver til vores online betalingssystem på disse sider, er underlagt tredjeparts privatlivspolitik og brugsvilkår, og vi anbefaler, at du gennemgår disse politikker, før du giver personlige eller økonomiske oplysninger.

Juridiske og lignende grunde

Hvis et brand eller en af vores virksomheder, der kontrollerer dine personlige data, eller nogle eller alle dets forretningsaktiver, bliver solgt til en anden virksomhed, vil dine personlige data blive videregivet til det firma. Vi kan også videregive dine oplysninger til virksomheder, der hjælper os med at beskytte vores rettigheder og ejendom, eller når det kræves ved lov, juridiske processer, myndigheder eller efter rimelig behov for at beskytte vores rettigheder eller interesser.

Typer af persondata, vi indsamler

Som en stor virksomhed med mange produkter og virksomheder i mange lande verden over indsamler vi følgende typer persondata for bedst muligt at kunne betjene vores forbrugere.

Vær opmærksom på, at dette er en omfattende liste over forskellige typer persondata, vi indsamler, og at vi kun indsamler dem i overensstemmelse med lovkrav og når der er et lovligt grundlag for det (for eksempel når vi har dit samtykke, eller når vi har brug for disse oplysninger til udførelsen af en kontrakt, du er part i). eller når behandlingen er nødvendig på grund af vores legitime interesse eller for overholdelse af en juridisk forpligtelse). Mange af disse typer dataindsamling vil næsten helt sikkert ikke gælde for dig. Hvis du vil vide, hvilke data vi faktisk har om dig, bedes du kontakte os [her](#) (*Bemærk: Sørg venligst for at vælge den korrekte adresse/land for din bopæl ved at klikke på knappen øverst til venstre*).

Hvad vi typisk samler på

Kontaktinformation: Dataelementer i denne kategori inkluderer navne (inklusive kælenavne og tidligere navne), titler, postadresse, e-mailadresse, telefonnummer/mobilnummer samt kontaktoplysninger på relaterede personer (såsom autoriserede brugere af din konto).

Generel demografi & Psykografi: Dataelementer i denne kategori inkluderer personlige karakteristika og referencer, såsom aldersspænd, civilstands- og familiestatus, race og etnicitet (for eksempel i forhold til oplysninger, du giver om dine hår- eller hudplejekøb eller præferencer), indkøbspræferencer, talte sprog, loyalitets- og belønningsprogramdata, husstandsdemografiske data, data fra sociale medieplatforme, Uddannelse og professionel information, hobbyer og interesser samt tilbøjelighedsscorer fra tredjepart (sandsynlighed for køb, opleve en livsbegivenhed osv.).

Transaktions- og kommercielle oplysninger: Dataelementer i denne kategori omfatter kundekontooplysninger, kvalifikationsdata, købshistorik og relaterede poster (selvangivelser, produktservice, betalingsregistre, kreditter osv.), poster relateret til downloads og køb af produkter og applikationer, ikke-biometriske data indsamlet til forbrugerautentificering (adgangskoder, spørgsmål om kontosikkerhed) og kundeserviceoplysninger.

Unikke ID'er og kontodetaljer: Dataelementer i denne kategori inkluderer unikt ID-nummer (såsom kundenummer, kontonummer, abonnementsnummer, belønningsprogramnummer), systemidentifikatorer (inklusive brugernavn eller onlineoplysninger), enhedsannoncører, reklame-ID'er og IP-adresse.

Online og teknisk information: Dette inkluderer information om internet- eller andre elektroniske netværksaktiviteter. Dataelementer i denne kategori omfatter IP-adresser, MAC-adresser, SSID'er eller andre enhedsidentifikationer eller vedvarende identifikatorer, online bruger-ID'er, krypterede adgangskoder, enhedskarakteristika (såsom browserinformation), webserverlogfiler, applikationslogfiler, browsingdata, visningsdata (TV, streaming), brug af hjemmesider og apps, førstepartscookies, tredjepartscookies, webbeacons, clear gifs og pixel-tags. Dette inkluderer også information som din enheds funktionalitet (browser, operativsystem, hardware, mobilnetværksinformation); URL'en, der henviste dig til vores hjemmeside; de områder på vores hjemmeside eller apps, du besøgte, og dine aktiviteter der (inklusive e-mails, såsom om du åbner dem eller klikker på links indeni); dine enhedskarakteristika; og enhedsdata og tidspunktet på dagen.

Udledt information: Dette inkluderer oplysninger baseret på andre personoplysninger, der er opført i dette afsnit. Vi skaber udledte og afledte dataelementer ved at analysere alle personlige data, vi måtte have om dig. Dataelementer i denne kategori inkluderer tilbøjeligheder, attributter og/eller scorer genereret af interne analyseprogrammer.

Hvad vi nogle gange samler på

Hvad vi nogle gange indsamler – Nogle gange indsamler vi følsomme persondata eller særlige kategoridata, og vi gør det kun i overensstemmelse med lovkravene og når vi har et lovligt grundlag for det (for eksempel når vi har dit samtykke, eller når vi har brug for disse oplysninger til udførelsen af en kontrakt, som du er part i), eller når behandlingen er nødvendig på grund af vores legitime interesse eller for overholdelse af en juridisk forpligtelse).

Præcis geolokalisering: Dataelementer i denne kategori inkluderer præcis placering (såsom breddegrad/længdegrad).

Sundhedsrelateret information: Dataelementer baseret på, hvordan de indsamles, inkluderer:

- Oplysninger indsamlet fra forbrugerprogrammer (for eksempel når du registrerer dig på vores brandsider, deltager i vores belønningsprogrammer eller køber vores produkter)
 - Generel sundheds- og symptominformation, såsom skæl og hårtab, bleudslæt osv.
 - Graviditetsrelaterede oplysninger, såsom terminsdato
- Forbrugerundersøgelser, hvor du har givet dit informerede samtykke
 - Information om fysisk eller mental sundhed, sygdomstilstand, sygehistorie eller medicinsk behandling eller diagnose, medicin taget og relateret information
- Oplysninger, der indsamles, når du kontakter os for at rapportere en klage eller en uheldig hændelse i forbindelse med brugen af et af vores produkter

Finansielle kontooplysninger: Dataelementer i denne kategori inkluderer bankkontonummer og -oplysninger samt betalingskortoplysninger (f.eks. når du foretager et køb direkte hos et brand eller modtager en kredit fra et brand).

Regeringsudstedte ID'er: Dataelementer i denne kategori inkluderer statsligt ID og skatte-ID (f.eks. for vindere af en konkurrence i jurisdiktioner, hvor vi er forpligtet til at indsamle disse oplysninger).

Audiovisuelle oplysninger: Dataelementer i denne kategori omfatter fotografier, videobilleder, CCTV-optagelser, callcenteroptagelser samt opkaldsovervågningsoptegnelser og telefonsvarere (f.eks. til research, når du besøgte vores faciliteter, eller når du ringer til os).

Smarte enheder og sensorinformation: Dataelementer i denne kategori inkluderer smartenhedsopregnelser, IoT-produkter (f.eks. fra en tandbørste forbundet med Oral B-appen).

Data om børn: Dataelementer i denne kategori kan inkludere antallet af børn, du har, dine børns blestørrelser, deres køn og alder.

Biometrisk information: Dataelementer i denne kategori inkluderer ansigtsgenkendelsesdata og en matematisk repræsentation af din biometriske identifikator, såsom skabelonen, der vedligeholdes til sammenligning (f.eks. til sundhedsforskningsstudier).

Juridisk grundlag og opbevaring efter behandlingsformål

Generelt opbevarer vi kun dine personlige oplysninger, så længe det er nødvendigt for at opfylde det behandlingsformål, de blev indsamlet til, eller som loven kræver. Vi kan være nødt til at opbevare dine personlige data længere end vores angivne opbevaringsperioder for at imødekomme dine anmodninger, herunder for fortsat at holde dig fravalgt markedsføringsmails eller for at overholde juridiske eller andre forpligtelser. Dette afsnit skitserer, hvorfor behandlingsformålene overholder loven (juridisk grundlag, som krævet af visse ikke-amerikanske Privatlivslove som GDPR), og hvor længe vi opbevarer de persondata, der bruges til det behandlingsformål, medmindre der er en undtagelse (opbevaringsperiode), som dem nævnt ovenfor. Nogle amerikanske privatlivslove (defineret nedenfor) kræver, at vi på kategoribasis oplyser den opbevaringsperiode, der gælder for hver sådan kategori af persondata. Se tabellen i vores amerikanske statslige privatlivserklæring for disse oplysninger.

Produkter/Tjenester

Juridisk grundlag:

- Udførelse af en kontrakt for opfyldelse af e-handelssalg
- Samtykke til udvælgelsesprogrammer
- Legitim interesse eller samtykke til kuponudstedelse og opklaring af kuponer

Opbevaringsperiode: Efter at have ikke længere været nødvendig for at levere de ønskede produkter eller tjenester, medmindre det kræves ved lov eller kontrakt for at beholde dem yderligere.

Kundehåndtering

Juridisk grundlag:

Samtykke til:

- sender dig (personlige) markedsførings-e-mails og sms-kommunikationer
- behandler dine vurderinger og anmeldelser af vores produkter
- indsamling og analyse af oplysningerne på de købskvitteringer, du uploader, for mere personlig annoncering
- rapportering af bivirkninger
- behandling af visse følsomme personoplysninger eller særlige kategoridata
- ikke-essentielle sporingsteknologier på vores hjemmesider og i vores mobilapps i visse lande

Legitim interesse for:

- Forbrugerklagehåndtering og klageundersøgelse (medmindre samtykke kræves i henhold til landets love).
- postmarkedsføring (medmindre samtykke kræves i henhold til landets love)
- leverer ønskede varer til dig
- Behandler dine personlige data i vores forskellige markedsføringssystemer

Afhængigt af sagen kan vi støtte os på vores legitime interesse eller samtykke til:

- Berigelse og kombination af dine registreringsdata (inklusive data, du oplyser til os, når du interagerer med vores tjenester, såsom brandpræferencer, klippede kuponer osv.) med attributter, interesser eller demografiske data hentet fra kommercielt tilgængelige kilder eller andre tredjeparter
- Levere personlige annoncer til dig og personer med lignende profiler på tværs af online kanaler.

Opfyldelse af en kontrakt om:

- konkurrencer, cashback og loyalitetsbelønninger (medmindre samtykke kræves ifølge landets love) håndtering af garantikrav

Opbevaringsperiode: Indtil du anmoder om at slette personoplysningerne eller trække dit samtykke tilbage. Ellers vil vi slette dine personlige data, når de ikke længere er nødvendige til behandlingen, eller efter maksimalt 50 måneders inaktivitet, medmindre det kræves ved lov eller kontrakt at opbevare dem yderligere. Vi definerer inaktivitet ud fra flere interne kriterier, der indikerer brugerens manglende interaktion med vores programmer og kommunikation. For eksempel, hvis du ikke logger ind, eller ikke åbner eller klikker på vores e-mails, vil vi betragte dig som "inaktiv" og slette dine data efter maksimalt 50 måneder, men tidligere for visse lande afhængigt af lokale lovkrav. Vi kan være nødt til at opbevare nogle af dine personlige data for at imødekomme dine ønsker, herunder for fortsat at holde dig fravalgt markedsføringsmails eller for at overholde andre juridiske forpligtelser. Vi kan også opbevare visse persondata, der bruges i vurderinger og anmeldelser, så længe anmeldelsen bruges, eller indtil produktet udgås.

Kundeservice/Kommunikation

Juridisk grundlag:

Legitim interesse for:

- håndtering af forbruger- og virksomhedshenvendelser

Samtykke til:

- følsomme personoplysninger eller særlige kategorier, som kan indsamles i visse tilfælde af bivirkninger

Opfyldelse af en kontrakt om:

- Sender transaktions-/programinformation om dine konti, køb, belønningsvilkår osv.
- engagement med professionelle influencere, forretningskontakter, ambassadører osv.

Opbevaringsperiode: Indtil du anmoder om at slette personoplysningerne eller trække dit samtykke tilbage. Ellers vil vi slette dine personlige data, når de ikke længere er nødvendige til behandlingen, medmindre det kræves ved lov eller kontrakt at opbevare dem yderligere.

Betaling/Økonomi

Juridisk grundlag: Udførelsen af en kontrakt

Opbevaringsperiode: Så længe det er nødvendigt for at opfylde ordren, medmindre det kræves ved lov eller kontrakt for at bevare den yderligere. Vi opbevarer som regel data i 24 måneder for cashback-tilbud og 10 år for garantier.

Visning af annoncer

Juridisk grundlag:

- Når vi implementerer springsteknologier på vores egne hjemmesider eller i vores egne mobilapplikationer, overholder vi de juridiske krav og stoler på samtykke eller legitim interesse, som krævet af landets love. Selv når vi placerer springsteknologier på tredjepartsejendomme eller køber data fra tredjepartsleverandører, kræver vi,

at de overholder de lovmæssige krav (herunder at indhente dit samtykke, før vi implementerer vores springsteknologi eller deler dine personlige data med os, hvis det er nødvendigt).

- Legitim interesse eller samtykke afhængigt af det juridiske krav til behandling af din e-mailadresse, telefonnummer eller mobil annonce-ID for at vise dig relevant reklame på forskellige mediekkanaler, herunder på sociale medieplatforme, via brugerdefinerede målgrupper og look-a-like-målgrupper.

Opbevaringsperiode: Efter at den ikke længere er nødvendig til behandlingsformål (dvs. efter annonsekampagnen slutter) eller inden for maksimalt 110 måneder, medmindre du fravælger tidligere.

Annonceadministration

Juridisk grundlag: Legitim interesse

Opbevaringsperiode: Efter ikke længere behov for at opfylde behandlingsformålet. For indsamling af personlige data via springsteknologier på vores hjemmesider eller i vores mobilapplikationer, inden for 12 måneder, medmindre du fravælger det på forhånd

Kvalitet og sikkerhed

Juridisk grundlag: Legitim interesse

Opbevaringsperiode: Behøver ikke længere opfylde behandlingsformålet, medmindre det kræves ved lov eller kontrakt for at bevare det yderligere. For indsamling af personlige data via forskellige springsteknologier på vores hjemmesider eller i vores mobilapplikationer, inden for 12 måneder, medmindre du fravælger det på forhånd.

Sikkerhed

Juridisk grundlag: Legitim interesse

Opbevaringsperiode: Behøver ikke længere opfylde behandlingsformålet, medmindre det kræves ved lov eller kontrakt for at bevare det yderligere. For indsamling af personlige data via springsteknologier på vores hjemmesider eller i vores mobilapplikationer, inden for 12 måneder.

Arkivering og revision

Juridisk grundlag:

- Udførelse af en kontrakt for transaktionsdata
- Juridisk forpligtelse til visse registreringsaktiviteter

Opbevaringsperiode: Efter ikke længere behov for at opfylde behandlingsformålet, medmindre det er lovpligtigt for yderligere opbevaring.

Juridisk/Overholdelse

Juridisk grundlag: Juridisk forpligtelse

Opbevaringsperiode: Efter ikke længere behov for at opfylde behandlingsformålet, medmindre det er lovpligtigt for yderligere opbevaring.

Forskning og udvikling ("F&U")

Juridisk grundlag: Samtykke

Opbevaringsperiode: Vi opbevarer ikke-biometriske persondata indsamlet fra klinisk forskning så længe det er nødvendigt til det formål, de blev indsamlet til, eller 30 år efter indsamlingsformålet er opfyldt, og/eller så længe som det måtte være nødvendigt at opbevare dem ifølge lokal lov, regulering eller god klinisk forskningspraksis, alt efter hvad der kommer

senere. For ikke-klinisk forskning vil vi opbevare ikke-biometriske persondata i maksimalt 5 år efter indsamlingstidspunktet, eller efter at formålet med indsamlingen er opfyldt, alt efter hvad der kommer senere. For biometriske data vil vi opbevare dem så længe, som det er nødvendigt for at opfylde formålet med indsamling eller behandling, medmindre vi er forpligtet til at opbevare dem længere af hensyn til juridisk eller regulatorisk overholdelse eller for at udøve eller forsvare vores juridiske interesser. Vi kan opbevare dine underskrevne informerede samtykkedokumenter længere.

Børns personlige data

Vi indsamler kun børns data i begrænsede tilfælde og altid i overensstemmelse med gældende databeskyttelseslove. Vi bruger ikke personlige data, der indsamles fra børn, til målrettet reklame.

Sådan beskytter vi dine personlige oplysninger

Dit privatliv er vigtigt. Derfor respekterer vi det ved at tage skridt til at beskytte dine personlige data mod tab, misbrug eller ændring.

Vi har processer og kontroller på plads for at håndtere persondata korrekt, herunder indsamling, brug, videregivelse, opbevaring og destruktion af deres data. Vi respekterer dine personlige data og tager skridt til at beskytte dem mod tab, misbrug eller ændring. Hvor det er relevant, kan disse trin omfatte tekniske foranstaltninger som firewalls, systemer til indtrængningsdetektering og -forebyggelse, unikke og komplekse adgangskoder samt kryptering. Vi anvender også organisatoriske og fysiske tiltag såsom at uddanne personalet i databehandlingsforpligtelser, identificere datahændelser og risici, begrænse personalets adgang til dine personlige oplysninger og sikre fysisk sikkerhed, herunder korrekt sikring af dokumenter, når de ikke er i brug.

Internationale transfers

P&G har hovedkontorer i USA, regionale kontorer i Singapore, Dubai, Genève og Panama samt yderligere P&G-servicecentre i andre lande, såsom Costa Rica eller Filippinerne. Som en multinational virksomhed foretager P&G dataoverførsler, enten inden for P&G-gruppen af enheder eller når de deler dine data med tjenesteudbydere eller udvalgte partnere, der kan lagre, behandle eller få adgang til dine data i et andet land end det, hvor de blev indsamlet, herunder USA. Persondata indsamlet fra Quebec kan for eksempel overføres uden for Canada med tilstrækkelige beskyttelser og sikkerhedsforanstaltninger på plads.

Hvad angår EU-borgere (men også borgere i Schweiz, Storbritannien og Serbien for eksempel), betyder det, at deres data kan behandles uden for Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde (EØS), enten i lande, der er anerkendt af Europa-Kommissionen til at tilbyde tilstrækkelig databeskyttelse, som Storbritannien (hvorfra for eksempel, nogle af vores opfyldelses-, retur- og kontaktcentertjenester administreres for EU-regionen), eller Schweiz (hvor vores EU-hovedkontor ligger), eller i andre lande, som ikke af Europa-Kommissionen anses for at tilbyde et sådant databeskyttelsesniveau. For sådanne dataoverførsler, fordi særlige sikkerhedsforanstaltninger skal forudses for at sikre, at beskyttelsen følger med dataene, bruger vi EU's standardkontraktklausuler, standardiserede og forudgodkendte model-databeskyttelsesklausele. Du kan finde den nyeste version af de godkendte EU-standardkontraktklausuler, inklusive de forskellige overførselsmoduler, [her](#). Vores overførselsaftaler indeholder også de standardiserede databeskyttelsesklausele, der udstedes i overensstemmelse med britisk, schweizisk og serbisk databeskyttelseslovgivning. Hvis du har spørgsmål vedrørende vores dataoverførselsaftaler, bedes [du kontakte os](#).

Hvis du befinder dig i Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde (EØS), Storbritannien (og Gibraltar) eller Schweiz, bedes du bemærke, at P&G er certificeret under EU-USA Data Privacy Framework (EU-US DPF), UK Extension to EU-U.S. DPF og Swiss-U.S. Data Privacy Framework (Schweiz-USA). DPF [samlet set "Data Privacy Framework"] udviklet af det amerikanske handelsministerium samt Europa-Kommissionen samt Informationskommisæreren og den schweiziske føderale databeskyttelse, henholdsvis, vedrørende overførsel af personoplysninger fra EØS, Storbritannien (og Gibraltar) eller Schweiz til USA. [Klik her](#) for at se vores *Data Privacy Framework: Forbrugerprivatlivspolitik*.

For data uden EØS og Storbritannien udfører vi sådanne overførsler baseret på dit samtykke eller på vores kontrakter, hvor det kræves af lokal lovgivning.

Yderligere regionale meddelelser

**som i tillæggene i [P&G's privatlivspolitik](#)

Kontakt os

Har du stadig et spørgsmål eller en bekymring? Vi er her for at hjælpe.

Kontakt [os](#) venligst direkte, hvis du har spørgsmål eller bekymringer om dit privatliv og vores databeskyttelsespraksis, eller hvis du er forbruger med handicap og har brug for en kopi af denne meddelelse i et alternativt format. Hvis du har en forespørgsel, der er specifik for vores databeskyttelsesofficer, såsom et mistænkt databrud, bedes du kontakte os her og oplyse det i din besked. Du kan også skrive til vores databeskyttelsesansvarlige på 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, USA.

Art. 27 GDPR-repræsentant:

Kontaktoplysningerne for vores art. 27 GDPR-repræsentant i Storbritannien og EU er som følger: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 og E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Irland