

Společnost Procter & Gamble

Rámec pro ochranu soukromí: Zásady ochrany osobních údajů spotřebitelů

Poslední aktualizace: 21. srpna 2023

Společnost Procter & Gamble a její americké dceřiné a přidružené společnosti uvedené v příloze 1 (společně dále jen „P&G“) respektují vaše obavy ohledně ochrany osobních údajů.

Společnost P&G se účastní rámce pro ochranu soukromí mezi Evropskou unií a USA (dále jako „evropsko-americký DPF“, Data Privacy Framework), rozšířeného britského rámce k evropsko-americkému DPF a rámce pro ochranu soukromí mezi Švýcarskem a USA (dále jako „švýcarsko-americký DPF“) (společně dále jen „DPF“), které spravuje Ministerstvo obchodu USA. Společnost P&G se zavazuje dodržovat principy DPF, pokud jde o osobní údaje spotřebitelů, které společnost získává z EU, Spojeného království a Švýcarska na základě DPF. Tyto zásady popisují, jak společnost P&G uplatňuje principy rámce pro osobní údaje spotřebitelů. V případě rozporu mezi podmínkami v těchto zásadách a principy evropsko-amerického DPF a/nebo DPF mezi Švýcarskem a USA, mají přednost principy rámce pro ochranu soukromí. Definice použité v těchto zásadách se vztahují pouze na tyto zásady a certifikaci rámce pro ochranu soukromí společnosti P&G.

„Spotřebitelem“ se rozumí fyzická osoba, která se nachází v EU, Spojeném království nebo Švýcarsku, ale osoba jednající v postavení pracovníka je vyloučena.

„Správcem“ se rozumí osoba nebo organizace, která sama nebo společně s ostatními určuje účely a prostředky zpracování osobních údajů.

„Principy rámce pro ochranu soukromí“ nebo **„Principy DPF“** znamenají principy a doplňkové principy DPF.

„EU“ znamená Evropskou unii a Island, Lichtenštejnsko a Norsko.

„Osobní údaje“ znamenají informace, včetně citlivých údajů, které (i) se týkají identifikované nebo identifikovatelné osoby, které (ii) společnost P&G získala v USA z EU, Spojeného království nebo Švýcarska, a které (iii) jsou zaznamenány v jakékoli formě.

„Zpracovatelem“ se rozumí fyzická nebo právnická osoba, orgán veřejné moci, agentura nebo jiný subjekt, který zpracovává osobní údaje jménem správce.

„Citlivými údaji“ se rozumí osobní údaje specifikující zdravotní stav, rasový nebo etnický původ, politické názory, náboženské nebo filozofické přesvědčení, členství v odborech (včetně názorů nebo aktivit souvisejících s odbory), sexuální orientace (včetně osobní sexuality), informace o opatřeních sociálního zabezpečení, spáchání nebo údajně spáchání trestného činu, řízení v souvislosti s trestným činem, který dotyčná osoba spáchala nebo údajně spáchala či rozsudek v takovém řízení (včetně správního řízení a trestních sankcí).

„UK“ znamená Spojené království (a Gibraltar).

„Pracovníkem“ se rozumí současný, bývalý nebo budoucí zaměstnanec, dodavatel, stážista či dočasný zaměstnanec společnosti P&G nebo kterékoli z jejích dceřiných či přidružených společností v EU, Spojeném království nebo Švýcarsku nebo spřízněná osoba nacházející se v EU, Spojeném království nebo Švýcarsku, jejíž osobní údaje společnost P&G zpracovává v souvislosti se zaměstnaneckým poměrem.

Certifikaci společnosti P&G k programu rámce pro ochranu soukromí spolu s dalšími informacemi o tomto programu naleznete na adrese <https://www.dataprivacyframework.gov/>. Další informace o zpracování osobních údajů spotřebitelů společností P&G s ohledem na informace shromážděné na jejích webových stránkách naleznete v globálních zásadách ochrany osobních údajů spotřebitelů společnosti P&G na adrese <https://privacypolicy.pg.com/en/>.

Typy osobních údajů, které společnost P&G shromažďuje

Společnost P&G získává osobní údaje o spotřebitelích různými způsoby. Společnost P&G například shromažďuje osobní údaje přímo od spotřebitelů při jejich interakci s webovými stránkami a mobilními aplikacemi P&G (souhrnně dále jen „služby“). Tyto informace může společnost používat pro účely uvedené v [globálních zásadách ochrany osobních údajů spotřebitelů společnosti P&G](#).

Mezi typy osobních údajů, které společnost P&G shromažďuje o spotřebitelích patří následující:

- kontaktní údaje (jako je jméno (včetně přezdívky, pseudonymu a předchozích jmen), titul, e-mailová adresa, poštovní adresa a telefonní číslo);
- osobní vlastnosti a preference (jako je věkové rozmezí, partnerský a rodinný stav, nákupní preference, rodný jazyk, údaje z věrnostních programů a programů odměn, demografické údaje domácnosti, údaje z platforem sociálních sítí, informace o vzdělání a profesi, koníčky a zájmy a skóre sklonů od třetích stran (pravděpodobnost nákupu, zažité životní události atd.);
- informace o transakci a obchodu (např. informace o zákaznickém účtu, kvalifikační údaje, historie nákupů a související záznamy, záznamy spojené se stahováním a nákupy produktů a aplikací, nebiometrické údaje shromážděné pro účely ověření uživatele (hesla, otázky týkající se zabezpečení účtu) a záznamy o službách zákazníků);
- jedinečné ID (jako je číslo zákazníka, číslo účtu, číslo předplatného, číslo v programu odměn), systémové identifikátory (včetně uživatelského jména nebo online přihlašovacích údajů), inzerenti zařízení, ID reklamy a IP adresa;
- online a technické informace, jako je (např. IP adresy, MAC adresy, SSID nebo jiné identifikátory zařízení nebo trvalé identifikátory, ID online uživatele, zašifrované heslo, vlastnosti zařízení (jako jsou informace o prohlížeči), logy webového serveru, logy aplikace, údaje o procházení dat, zobrazování dat (TV, streaming), používání webu a aplikace, soubory cookie první strany, soubory cookie třetích stran, soubory cookie flash, soubory cookie Silverlight webové majáky, průhledné gify a pixelové tagy);
- přesná zeměpisná poloha (např. zeměpisná šířka/délka);

- informace týkající se zdravotního stavu (jako jsou obecné informace o zdravotním stavu a příznacích, informace týkající se těhotenství nebo informace o fyzickém či duševním zdraví, stav onemocnění, anamnéza, léčba či diagnóza, užívané léky a související informace);
- finanční údaje (např. číslo a údaje o bankovním účtu a a platební kartě);
- státem vydaný průkaz totožnosti nebo daňové identifikační číslo;
- zvukové a obrazové informace (jako jsou fotografie, videozáznamy, záznamy CCTV, záznamy call centra a záznamy monitorování hovorů a hlasové zprávy);
- údaje z chytrých zařízení a senzorů (například záznamy z chytrých zařízení a produktů IoT);
- údaje o domácnostech nebo dětech (například počet dětí, které máte, velikosti plenek pro vaše děti, jejich pohlaví a věk);
- biometrické údaje (jako jsou údaje o rozpoznávání obličeje a matematické vyjádření vašeho biometrického identifikátoru); a
- informace vyvozené z ostatních údajů uvedených v této části.

Kromě toho získává společnost P&G osobní údaje, jako jsou kontaktní údaje a finanční účty zástupců svých dodavatelů (jako jsou zpracovatelé plateb a přepravci). Společnost P&G používá tyto informace ke správě vztahů s těmito stranami, ke zpracování plateb a k plnění svých smluvních závazků.

Společnost P&G může osobní údaje spotřebitelů získávat a používat také jinými způsoby, na něž v době shromáždění poskytne konkrétní oznámení.

Postupy společnosti P&G v oblasti ochrany soukromí týkající se zpracování osobních údajů spotřebitelů jsou v souladu s principy rámce pro ochranu soukromí; volbou; odpovědností za další předávání; integritou a účelovým omezením dat; přístupem a opravnými prostředky, vymáháním a omezením odpovědnosti.

Oznámení

Společnost P&G poskytuje v těchto zásadách a v [globálních zásadách ochrany osobních údajů](#) společnosti informace o svých postupech při zpracování osobních údajů spotřebitelů, včetně typů osobních údajů, které shromažďuje, typů třetích stran, kterým osobní údaje poskytuje a účelů, za jakými tak činí, práv a možností, které mají spotřebitelé k omezení používání a zveřejnění svých osobních údajů a způsobu, jak kontaktovat společnost P&G ohledně jejich postupů týkajících se osobních údajů.

Příslušné informace rovněž naleznete v oznámeních týkajících se konkrétních činností zpracování údajů.

Volba

Společnost P&G obecně nabízí spotřebitelům možnost volby, zda jejich osobní údaje mohou být (i) zpřístupněny správcům třetích stran nebo (ii) použity k účelu, který se podstatně liší od účelu, pro které byly původně shromážděny nebo následně schváleny příslušným spotřebitelem. V

rozsahu požadovaném principy rámce pro ochranu soukromí získává společnost P&G souhlas s určitými způsoby použití a zpřístupnění citlivých údajů. Spotřebitelé se mohou obrátit na společnost P&G níže uvedeným způsobem ohledně používání nebo zveřejnění svých osobních údajů společností. Pokud společnost P&G nenabídne spotřebitelům vhodnou volbu, použije osobní údaje pouze pro účely, které se v podstatě shodují s účely uvedenými v těchto zásadách.

Sdílení osobních údajů spotřebitelů

Tyto zásady a [globální zásady ochrany osobních údajů](#) společnosti P&G popisují, jak společnost P&G sdílí osobní údaje spotřebitelů.

Společnost P&G sdílí osobní údaje spotřebitelů se svými přidruženými a dceřinými společnostmi, včetně jakéhokoli subjektu v rámci sítě společností P&G, pro účely provozování obchodu a poskytování produktů a služeb P&G. Společnost P&G může také sdílet osobní údaje spotřebitelů se zpracovateli třetích stran, které si najímá k poskytování služeb svým jménem, jako je zpracování a autorizace plateb, plnění objednávek, přeprava, celní odbavení, marketing, analýza dat, zákaznická podpora a prevence podvodů. Tito zpracovatelé třetích stran mohou používat osobní údaje spotřebitelů pouze jménem společnosti P&G a v souladu s jejími pokyny za účelem poskytování služeb pro společnost P&G, jak je popsáno výše. Společnost P&G může zpřístupnit osobní údaje spotřebitelů, aniž by jim poskytla možnost odmítnutí a může být povinna zpřístupnit osobní údaje (i) zpracovatelům třetích stran, které pověřila poskytováním služeb svým jménem a na svůj pokyn, (ii) pokud to vyžaduje zákon nebo právní proces nebo (iii) v reakci na zákonné požadavky veřejných orgánů, včetně splnění požadavků národní bezpečnosti, veřejného zájmu nebo prosazování práva. Společnost P&G si také vyhrazuje právo předat osobní údaje při auditu nebo v případě, že prodá nebo převede celou svou obchodní aktivitu a majetku nebo jejich část (včetně v případě fúze, akvizice, společného podniku, reorganizace, zrušení nebo likvidace).

Odpovědnost za další předávání osobních údajů

Tyto zásady a [globální zásady ochrany osobních údajů](#) společnosti P&G popisují, jak společnost P&G sdílí osobní údaje spotřebitelů.

S výjimkou případů povolených nebo vyžadovaných platnými právními předpisy poskytuje společnost P&G spotřebitelům možnost odmítnout sdílení svých osobních údajů se správcem třetích stran. Společnost P&G vyžaduje po správcích třetích stran, kterým poskytuje osobní údaje spotřebitelů, smluvně zavázat k tomu, že (i) budou zpracovávat osobní údaje pouze pro omezené a konkrétní účely, které jsou v souladu se souhlasem uděleným daným spotřebitelem, (ii) poskytnou stejnou úroveň ochrany osobních údajů, jakou vyžadují principy rámce pro ochranu soukromí a (iii) budou informovat společnost P&G a ukončí zpracování osobních údajů (nebo přijmout jiná přiměřená a vhodná nápravná opatření), pokud správce údajů třetí strany zjistí, že není schopen splnit svou povinnost zajistit stejnou úroveň ochrany osobních údajů, jakou vyžadují principy rámce pro ochranu soukromí.

Pokud jde o předávání osobních údajů spotřebitelů zpracovatelům třetích stran, společnost P&G (i) uzavře smlouvu s každým příslušným zpracovatelem, (ii) předá osobní údaje každému takovému zpracovateli pouze pro omezené a konkrétní účely, (iii) ujistí se, že zpracovatel je

povinen poskytnout osobním údajům alespoň stejnou úroveň ochrany osobních údajů, jakou vyžadují principy rámce pro ochranu soukromí, (iv) přijme přiměřené a vhodné kroky k zajištění toho, aby zpracovatel skutečně zpracovával osobní údaje způsobem, který je v souladu s povinnostmi společnosti P&G podle principů rámce pro ochranu soukromí, (v) požádá zpracovatele, aby informoval společnost P&G, pokud zjistí, že již nemůže splnit svůj závazek poskytovat stejnou úroveň ochrany, jakou vyžadují principy rámce pro ochranu soukromí, (vi) na základě oznámení, včetně oznámení podle bodu (v) výše, podnikne přiměřené a vhodné kroky k zastavení a nápravě neoprávněného zpracování osobních údajů zpracovatelem a (vii) na požádání poskytne ministerstvu obchodu shrnutí nebo reprezentativní kopii příslušných ustanovení smlouvy se zpracovatelem o ochraně osobních údajů. Podle principů rámce na ochranu soukromí zůstává společnost P&G odpovědná, pokud zpracovatel třetích stran dále předává příslušné osobní údaje způsobem, který není v souladu s principy rámce pro ochranu soukromí, pokud neprokáže, že nenese odpovědnost za událost vedoucí ke vzniku škody.

Zabezpečení

Společnost P&G přijímá přiměřená a vhodná opatření na ochranu osobních údajů spotřebitelů před ztrátou, zneužitím a neoprávněným přístupem, zveřejněním, změnou a zničením, přičemž bere v úvahu rizika spojená se zpracováním a povahou osobních údajů.

Integrita údajů a omezení účelů

Společnost P&G omezuje zpracovávané osobní údaje spotřebitelů na ty, které jsou relevantní pro účely konkrétního zpracování. Společnost P&G nezpracovává osobní údaje spotřebitelů způsobem, který je neslučitelný s účelem, pro který byly shromážděny nebo následně schváleny příslušným spotřebitelem. Kromě toho společnost P&G v rozsahu nezbytném pro tyto účely podniká přiměřené kroky, aby zajistila (i) spolehlivost zpracovávaných osobních údajů pro zamýšlené použití a (ii) přesnost, úplnost a aktuálnost zpracovávaných osobních údajů. V tomto ohledu se společnost P&G spoléhá na to, že její spotřebitelé budou příslušné osobní údaje aktualizovat a opravovat v rozsahu nezbytném pro účely, pro které byly shromážděny nebo následně schváleny. Spotřebitelé mohou kontaktovat společnost P&G níže uvedeným způsobem a požádat ji o aktualizaci nebo opravu příslušných osobních údajů.

V souladu s platnými právními předpisy uchovává společnost P&G osobní údaje spotřebitelů ve formě, která identifikuje nebo umožňuje identifikaci příslušného spotřebitele, pouze po dobu, kdy slouží účelu, který je v souladu s účelem, pro který byly shromážděny nebo následně schváleny spotřebitelem.

Přístup

Spotřebitelé mají obecně právo na přístup ke svým osobním údajům. Společnost P&G proto v případě potřeby poskytuje spotřebitelům přiměřený přístup k osobním údajům, které o nich uchovává. Společnost P&G rovněž poskytuje těmto spotřebitelům přiměřenou možnost opravit, změnit nebo vymazat informace, pokud jsou nepřesné nebo byly zpracovány v rozporu s principy rámce pro ochranu soukromí. Společnost P&G může omezit nebo odmítnout přístup k osobním údajům, pokud by zatížení nebo náklady spojené s poskytnutím přístupu byly neúměrné rizikům

ohrožení soukromí spotřebitele v daném případě nebo pokud by byla porušena práva jiných osob než spotřebitele. Spotřebitelé mohou požádat o přístup ke svým osobním údajům tak, že budou společnosti P&G kontaktovat způsobem, který je uveden níže.

Postih, vymáhání práva a omezení odpovědnosti

Společnost P&G má zavedeny mechanismy, které mají pomoci zajistit dodržování principů rámce pro ochranu soukromí. Společnost P&G provádí každoroční sebehodnocení svých postupů v oblasti ochrany osobních údajů spotřebitelů, aby ověřila, zda jsou prohlášení a ujištění o postupech v oblasti ochrany osobních údajů podle rámce pro ochranu soukromí pravdivá, a zda byly postupy v oblasti ochrany osobních údajů zavedeny tak, jak byly prezentovány, a v souladu s principy rámce pro ochranu soukromí.

V souladu s rámcem pro ochranu soukromí se společnost P&G zavazuje řešit stížnosti týkající se shromažďování a používání osobních údajů spotřebitelů. Spotřebitelé s dotazy nebo stížnostmi ohledně se nakládání společnosti P&G s osobními údaji získanými na základě principů rámce pro ochranu soukromí, by se nejprve měli obrátit na společnost P&G podle údajů uvedených níže.

Společnost P&G podnikne kroky k nápravě problémů vyplývajících z údajného nedodržení principů rámce pro ochranu soukromí.

Pokud stížnost spotřebitele nelze vyřešit prostřednictvím interních procesů společnosti P&G, bude společnost P&G spolupracovat s organizací JAMS v souladu s programem rámce na ochranu soukromí JAMS, který je popsán na webových stránkách organizace JAMS na adrese <https://www.jamsadr.com/eu-us-data-privacy-framework>. Mediace prostřednictvím JAMS může být zahájena v souladu s pravidly organizace JAMS. Služby organizace JAMS jsou poskytovány spotřebiteli zdarma. Po ukončení procesu řešení sporů může zprostředkovatel nebo spotřebitel předat záležitost americké federální obchodní komisi, která má vyšetřovací a donucovací pravomoc nad společností P&G. Za určitých okolností mohou spotřebitelé rovněž vyvolat závazné rozhodčí řízení k řešení stížností týkajících se dodržování principů rámce pro ochranu soukromí společnosti P&G.

Jak kontaktovat společnost P&G

Chcete-li kontaktovat společnost P&G s dotazy nebo obavami ohledně těchto zásad nebo postupů společnosti P&G v oblasti osobních údajů spotřebitelů:

The Procter & Gamble Company
Attn: Data Protection Officer
1 Procter & Gamble Plaza
Cincinnati, OH 45202

E-mailová adresa: pgprivacyofficer.im@pg.com

Příloha 1

Seznam amerických subjektů společnosti P&G certifikovaných podle rámce pro ochranu soukromí

The Procter & Gamble Company
1837, LLC
Agile Pursuits Franchising, Inc.
Agile Pursuits, Inc.
Celtic Insurance Company, Inc.
Fountain Square Music Publishing Co., Inc.
Gillette Commercial Operations North America
Gillette Holding Company LLC
Gillette Management, LLC
Grooming Ventures - FL LLC
Grooming Ventures LLC
Liberty Street Music Publishing Company, Inc.
Oral-B Laboratories
P&G Hair Care Holding, Inc.
Procter & Gamble do Brazil, LLC
Procter & Gamble Eastern Europe, LLC
Procter & Gamble Energy Company LLC
Procter & Gamble Far East, Inc.
Procter & Gamble Hair Care, LLC
Procter & Gamble India Holdings, Inc.
Procter & Gamble Leasing LLC
Procter & Gamble Mexico (USA) LLC
Procter & Gamble Productions, Inc.
Procter & Gamble RHD, Inc.
Redmond Products, Inc.
Richardson-Vicks Real Estate Inc.
Riverfront Music Publishing Co., Inc.
Rosemount LLC
Shulton, Inc.
Sunflower Distributing LLC
Tambrands Inc.
TAOS - FL, LLC
The Gillette Company LLC
The Procter & Gamble Distributing LLC
The Procter & Gamble Global Finance Company, LLC
The Procter & Gamble Manufacturing Company

The Procter & Gamble Paper Products Company
The Procter & Gamble U.S. Business Services Company
US CD LLC