



Oral-B



Pampers

P&G



ALL BRANDS, ONE POLICY TO PROTECT YOU.



Privacy you deserve.

We handle your data carefully and sensibly. Our policies and compliance measures make sure of that. You can always contact us if you have questions or concerns.



Polityka prywatności Disney Magic Timer

Zaktualizowana 22 kwietnia 2026

Firma Procter & Gamble ("P&G") zobowiązuje się do ochrony prywatności dzieci korzystających z naszej aplikacji mobilnej Disney Magic Timer. Niniejsza Polityka prywatności Disney Magic Timer ("Polityka") wyjaśnia nasze zbieranie i ujawnianie informacji dotyczących danych osobowych dzieci poniżej 16 roku życia ("dziecko" lub "dzieci") oraz wykorzystuje warunki określone w naszej ogólnej [Polityce Prywatności](#). Niniejsza Polityka jest zgodna z amerykańską Ustawą o Ochronie Prywatności Dzieci w Internecie ("COPPA"), Ogólnym Rozporządzeniem Unii Europejskiej o ochronie danych osobowych ("RODO") oraz innymi obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony prywatności danych dotyczących przetwarzania danych osobowych dzieci.

Disney Magic Timer od Oral-B ("Magic Timer") to aplikacja należąca do P&G, dedykowana dzieciom na urządzenia iOS/Android, która zachęca dzieci do codziennego mycia zębów, aby zdobywać cyfrowe naklejki i odblokowywać postacie Disneya. Niniejsza Polityka obejmuje zbieranie i wykorzystywanie danych osobowych w Magic Timer. W P&G traktujemy prywatność bardzo poważnie, a niniejsza Polityka ma na celu określenie, jakie informacje zbieramy i jak je wykorzystujemy. Mamy nadzieję, że Magic Timer zachęci Cię do codziennego i dokładniejszego mycia zębów.

Zmiany w tej polityce prywatności

Możemy od czasu do czasu aktualizować tę politykę, a jeśli tak się stanie, zamieścimy powiadomienie na jej górze. Jeśli wprowadzimy istotną zmianę w tej polityce, która wpływa na zbieranie i wykorzystywanie danych osobowych dzieci, opublikujemy powiadomienie lub powiadomimy Cię o posiadaniu Twoich danych kontaktowych przed wprowadzeniem zmiany.

Prywatność dzieci zapewniona przez PRIVO: Certyfikacja COPPA Safe Harbor

P&G jest członkiem programu certyfikacyjnego COPPA Safe Harbor ("Program") PRIVO Kids Privacy Assured COPPA ("Program"). Certyfikacja Programu dotyczy cyfrowych nieruchomości wymienionych na stronie certyfikacji, którą można zobaczyć po kliknięciu na Pieczęć PRIVO. PRIVO to niezależna, zewnętrzna organizacja zaangażowana we wspieranie usług online w celu ochrony danych osobowych dzieci zbieranych online. Pieczęć certyfikacji safe harbor PRIVO COPPA zamieszczona powyżej wskazuje, że P&G ustanowiło zgodne z COPPA praktyki prywatności i zgodziło się podporządkować się nadzorowi i procesowi rozstrzygania sporów konsumenckich przez PRIVO. Jeśli masz pytania lub wątpliwości dotyczące naszych zasad prywatności, skontaktuj się z [nami](#). Jeśli po kontakcie z nami będziesz miał dalsze wątpliwości, możesz skontaktować się bezpośrednio z PRIVO pod adresem privacy@privo.com.

Jakie dane osobowe Magic Timer zbiera od dzieci?

Magic Timer nie zbiera aktywnie danych osobowych od dzieci. Dzieci mogą podać swoje imię i nazwisko w ramach doświadczenia aplikacji, ale te dane są zapisywane wyłącznie lokalnie na urządzeniu i nie są zbierane ani przechowywane przez P&G. Gdy korzystasz z naszych aplikacji, my lub nasi dostawcy usług możemy automatycznie zbierać dane osobowe z Twojego urządzenia. Proszę zobaczyć "Kto ma dostęp do tych danych osobowych?" Sekcja poniżej.

Dlaczego Magic Timer zbiera te dane osobowe?

Potrzebujemy tych informacji, aby aplikacja działała. Bez tych informacji nie będziesz mógł korzystać z Magic Timer na swoim smartfonie lub tablecie. Te dane osobowe są używane wyłącznie w Magic Timer do:

- zapewnienie dzieciom dostępu do atrakcji i aktywności;
- dostosowywanie treści i ulepszanie aplikacji;
- prowadzenie badań i analiz w celu rozwiązania problemów z wydajnością;
- generowanie anonimowych raportów do użytku przez P&G.

Kto ma dostęp do tych danych osobowych?

Magic Timer jest własnością i jest prowadzony przez P&G. Korzystamy także z usług kilku dostawców, aby pomóc utrzymać poprawne działanie aplikacji. Dostawcy usług są wykorzystywani wyłącznie do obsługi aplikacji i pomagają nam zrozumieć Twoje użycie Magic Timer. Nie ujawniają żadnych danych osobowych innym osobom trzecim, nie wykorzystują zebranych danych osobowych do kontaktu z konkretną osobą, nie wyświetlają ukierunkowanych reklam, nie tworzą profilu ani nie mają innych celów niż opisano. Aby pomóc nam udostępnić Ci tę aplikację, my oraz nasi zatwierdzeni dostawcy usług, Microsoft PlayFab, Google Firebase i Applanga, możemy zbierać identyfikator i adres IP Twojego urządzenia w opisanych celach, ale te identyfikatory nie są zatrzymywane. Tego typu trwale identyfikatory to unikalne wartości powiązane z urządzeniem, którego używasz. Zbierając te informacje, możemy zidentyfikować smartfon lub tablet, na którym zainstalowano Magic Timer. Zakupy i analityka w aplikacji są zarządzane przez Unity. Unity zbiera adres IP,

identyfikatory urzędzeń, wydarzenia w grze oraz wartość i szczegóły Twoich zakupów. Unity przechowuje te informacje nie dłużej niż 13 miesięcy. Możemy również ujawnić informacje zebrane w Magic Timer, jeśli wymaga tego prawo lub w przypadku sprzedaży firmy lub proponowanej zmiany właściciela.

Jak długo Magic Timer przechowuje Twoje dane osobowe?

My lub nasi dostawcy usług przechowujemy zebrane informacje tak długo, jak jest to konieczne do świadczenia usług.

Jeśli jesteś rodzicem, możesz poprosić o przegląd, usunięcie lub uniemożliwienie dalszego gromadzenia danych osobowych swojego dziecka, kontaktując się z nami.

FAQ

Często zadawane pytania dotyczące tego, jak zbieramy, przechowujemy i wykorzystujemy Twoje dane osobowe, zgodnie z definicją obowiązującego prawa.

Czy sprzedajemy Twoje dane osobowe za wynagrodzenie pieniężne?

Nie

Czy ujawniamy Twoje dane osobowe partnerom zewnętrznym?

Tak, jeśli mamy do tego prawną podstawę.

Czy otrzymujemy dane osobowe od innych firm, którym wyraziłeś zgodę?

Tak

Czy wykorzystujemy Twoje dane osobowe, aby lepiej rekomendować produkty i uzyskać lepsze doświadczenia na stronie?

Tak, jeśli mamy do tego prawną podstawę.

Czy dajemy Ci kontrolę nad danymi osobowymi?

Tak

Jak kontrolujesz swoje dane osobowe

Masz kontrolę nad swoimi danymi osobowymi. Możesz korzystać ze swoich praw i zmieniać preferencje w dowolnym momencie.

Wnioski o prawa osób objętych osobami

W zależności od twojej lokalizacji (jurysdykcji, w której jesteś rezydentem), możesz mieć różne prawa do osób objętych danymi. Mogą to być wnioski o dostęp, usunięcie, korektę/korektę, rezygnację z otrzymywania marketingowych e-maili lub SMS-ów, sprzeciw wobec używania Twojego adresu e-mail lub numeru telefonu do reklam itp. Aby złożyć wniosek o prawa podmiotów danych dla swojej jurysdykcji, kliknij [tutaj](#).

Możesz także powiedzieć nam, byśmy przestali wysyłać Ci e-maile i SMS-y, stosując się do instrukcji rezygnacji dołączonych do tych komunikatów. Prosimy pamiętać, że możemy być zobowiązani do zachowania określonych informacji, aby uszanować Twoje wybory (np. jeśli poprosisz nas, by zaprzestać wysyłania e-maili marketingowych, będziemy potrzebować Twojego adresu e-mail w plikach, aby nasze systemy pamiętały, że nie chcesz już otrzymywać wiadomości marketingowych na ten adres).

Są też sytuacje, w których możemy nie być w stanie spełnić Twojego wniosku (np. usunięcie danych transakcyjnych, jeśli mamy prawny obowiązek ich przechowywania, lub zapobieganie oszustwom, bezpieczeństwo, ochrona prywatności innych osób, albo ustanowienie, wykonywanie lub obrona roszczeń prawnych, między innymi).

Tradycyjna internetowa reklama behawioralna

Jak wybierasz reklamy oparte na zainteresowaniach

Wyłączenia branży reklamowej

W USA, aby mieć wybór w reklamie opartej na zainteresowaniach, możesz skorzystać z mechanizmu rezygnacji oferowanego przez Digital Advertising Alliance ("DAA"), klikając [tutaj](#) (dla przeglądarek) lub [tutaj](#) (dla opcji rezygnacji opartej na aplikacji).

Inicjatywa Reklamy Sieciowej ("NAI") opracowała narzędzie, które pozwala konsumentom zrezygnować z niektórych reklam opartych na zainteresowaniach dostarczanych przez sieci reklamowe członków NAI. Aby dowiedzieć się więcej o rezygnacji z takiej reklamy ukierunkowanej lub korzystaniu z narzędzia NAI, zobacz <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

W przypadku Europy możesz kliknąć [tutaj](#), aby dowiedzieć się więcej o programie rezygnacji DAA-Europe.

W przypadku Kanady możesz kliknąć [tutaj](#), aby dowiedzieć się więcej o programie rezygnacji DAA Canada.

Aby zrezygnować z globalnego Unified ID 2.0, kliknij [tutaj](#).

Wyłączenia platform online

P&G może udostępniać identyfikatory powiązane z Tobą, takie jak zahashowana wersja Twojego adresu e-mail, z platformami internetowymi, w tym między innymi tymi wymienionymi poniżej, w celu wysyłania Ci reklam opartych na zainteresowaniach. Aby dowiedzieć się więcej o tym, jak te platformy mogą wykorzystywać Twoje dane oraz jak możesz kontrolować ich wykorzystanie, prosimy o skorzystanie z poniższych linków.

- Google
- Meta
- Microsoft / Bing
- Pinterest
- Reddit
- Snap
- TikTok

Prosimy pamiętać, że nawet jeśli zrezygnujesz z niektórych rodzajów reklam opartych na zainteresowaniach, możesz nadal otrzymywać inne reklamy. Ponadto, rezygnacja z jednego lub więcej członków NAI lub DAA oznacza, że wybrani członkowie zgodnie z zasadami DAA / NAI nie powinni już dostarczać Ci określonych reklam celowanych. To wpłynie na usługi świadczone przez odpowiednich członków DAA / NAI, ale nie oznacza, że nie będziesz już otrzymywać żadnych treści ukierunkowanych i/lub reklam od stron nieuczestniczących. Ponadto, jeśli Twoje przeglądarki są skonfigurowane tak, aby odrzucać pliki cookie podczas wizyty na stronie rezygnacji, lub następnie je usuniesz, użyjesz innego urządzenia lub przeglądarki internetowej, albo użyjesz metody dostępu nieopartej na przeglądarce, Twoje wyłączenie DAA / NAI może nie być skuteczne. Wyłączenia na urządzeniach mobilnych nie wpłyną na reklamy oparte na zainteresowaniach w przeglądarce, nawet na tym samym urządzeniu, a dla każdego urządzenia musisz wyłączyć się osobno. Nie ponosimy odpowiedzialności za skuteczność ani zgodność z żadnymi opcjami lub programami stron trzecich ani za dokładność ich oświadczeń dotyczących programów.

Możesz także zapobiec lub ograniczyć reklamy oparte na zainteresowaniach na stronach internetowych, odrzucając pliki cookie w przeglądarce lub na urządzeniach mobilnych, odrzucając żądania "dostępu do danych", które aplikacje zwykle prezentują podczas instalacji, albo zmieniając ustawienia śledzenia reklam na swoim urządzeniu.

Prosimy pamiętać, że możesz również otrzymywać spersonalizowane reklamy na podstawie swojego adresu e-mail lub numeru telefonu, jeśli udostępniłeś je nam w celach marketingowych. Aby zrezygnować z tego użycia, prosimy o kontakt [tutaj](#) (Uwaga: Prosimy upewnić się, że wybrałeś właściwą lokalizację / kraj zamieszkania, klikając przycisk w lewym górnym rogu).

Nadal zobaczysz reklamy "kontekstowe", nawet jeśli zrezygnujesz z reklam opartych na zainteresowaniach. Nawet jeśli przestaniemy wysyłać Ci reklamy oparte na zainteresowaniach, nadal będziesz otrzymywać reklamy naszych marek na swoim komputerze lub urządzeniach mobilnych. Te reklamy jednak opierają się na kontekście odwiedzanych stron i nazywane są reklamami kontekstowymi. W przeciwieństwie do reklam opartych na zainteresowaniach, które opierają się na stronach odwiedzanych przez telefon komórkowy lub komputer, oglądając aktywności w czasie oraz na różnych usługach, reklamy kontekstowe to reklamy wyświetlane w oparciu o kontekst konkretnej odwiedzanej strony. Na przykład nadal możesz zobaczyć reklamę jednej z naszych marek do pielęgnacji niemowląt, przeglądając produkty do żłobka online, ponieważ te strony tradycyjnie miały głównie nowych lub przyszłych rodziców jako gości. Powinieneś również wiedzieć, że nadal możemy zbierać informacje z Twojego komputera lub urządzeń i wykorzystywać je do innych celów, takich jak ocena działania naszych stron internetowych, badania konsumenckie czy wykrywanie oszustw, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Jak kontrolować pliki cookie

Możesz ustawić przeglądarkę tak, aby odrzucała wszystkie pliki cookie lub wskazywała, kiedy cookie jest wysyłane na Twój komputer. Jednak może to uniemożliwić prawidłowe działanie naszych stron lub usług. Możesz też ustawić przeglądarkę tak, aby usuwała ciasteczka za każdym razem, gdy skończysz przeglądanie.

Gdy zrezygnujesz z reklam opartych na zainteresowaniach, do przeglądarki wysyłane jest ciasteczko typu opt-out, które informuje, że nie chcesz już otrzymywać reklam opartych na zainteresowaniach. Twoje ciasteczko typu opt-out zostanie usunięte, jeśli zdecydujesz się usunąć wszystkie pliki cookie w swojej przeglądarce. Oznacza to, że będziesz musiał ponownie zrezygnować z każdej przeglądarki, w której usunąłeś ciasteczka, jeśli nadal nie chcesz otrzymywać reklam opartych na zainteresowaniach.

Na niektórych rynkach oraz na niektórych naszych stronach internetowych oferujemy platformę zarządzania zgodą na pliki cookie, która pozwala na wybór w odniesieniu do określonych kategorii plików cookie. Jeśli jest dostępny, może pojawić się jako baner z ciasteczkami i/lub ikoną widoczna na odpowiednich stronach internetowych. Możemy również udostępnić podobną technologię w aplikacjach mobilnych, które, jeśli będą dostępne, będą dostępne w menu ustawień odpowiedniej aplikacji.

Stanowe przepisy dotyczące prywatności w USA

Zobacz naszą "Informację o prywatności stanu USA" poniżej, aby uzyskać informacje wymagane przez niektóre stanowe przepisy dotyczące prywatności oraz informacje dotyczące praw do prywatności wynikających z tych przepisów.

Dodatkowe informacje dla mieszkańców EEA, Szwajcarii, Wielkiej Brytanii i Serbii

Jeśli mieszkasz w EOG, Szwajcarii, Wielkiej Brytanii lub Serbii, albo fizycznie przebywasz w EOG, Szwajcarii, Serbii lub Wielkiej Brytanii, możesz uzyskać dostęp do danych osobowych, które posiadamy na Twój temat, poprosić o korektę, usunięcie lub ograniczenie nieprawidłowych, przestarzałych lub niepotrzebnych informacji oraz poprosić o przekazanie Twoich danych w formie umożliwiającej przekazanie ich innemu dostawcy usług. Możesz również wycofać swoją zgodę w dowolnym momencie, gdy polegamy na Twojej zgodzie na przetwarzanie Twoich danych osobowych. Możesz też sprzeciwić się przetwarzaniu Twoich danych osobowych (czyli prosić o zaprzestanie ich używania), jeśli przetwarzanie to opiera się na naszym uzasadnionym interesie (oznacza to, że mamy uzasadniony powód do wykorzystania danych w określonym celu i ten powód nie jest przeważony przez Twoje zainteresowanie, by P&G ich nie używało). Aby złożyć prośbę, prosimy [o kontakt](#).

Jeśli chcesz uzyskać więcej informacji na temat ochrony danych i swoich praw do danych osobowych w ogóle, odwiedź stronę Europejskiego Nadzorca Ochrony Danych pod adresem <https://edps.europa.eu/data-protection/> lub stronę Biura Komisarza ds. Informacji Wielkiej Brytanii pod adresem <https://ico.org.uk> lub Szwajcarskiego Federalnego Komisarza ds. Ochrony Danych i Informacji pod adresem <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> Komisarza Serbii (w celu

uzyskania informacji o znaczeniu publicznym i ochrony danych osobowych dane osobowe) w <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Jeśli nie jesteś zadowolony z naszej odpowiedzi na Twoje prośby, możesz złożyć skargę do organu ochrony danych w swoim kraju.

Procter and Gamble España SA przestrzega Kodeksu Postępowania w zakresie ochrony danych w AUTOCONTROL, akredytowanego przez Hiszpańską Agencję Ochrony Danych i dlatego podlega pozasądowemu systemowi skarg dotyczących przetwarzania danych w zakresie ochrony danych i reklamy, dostępnego dla zainteresowanych na stronie www.autocontrol.es.

Specjaliści stomatologiczni

Jeśli jesteś stomatologiem i przekazałeś nam swoje dane osobowe w ramach jednego z naszych programów promocyjnych, w tym przez <https://www.dentalcare.com>, skontaktuj się z nami przez lokalnego przedstawiciela P&G, np. Oral-B.

Pracownicy służby zdrowia

Jeśli jesteś pracownikiem służby zdrowia i przekazałeś nam swoje dane osobowe w ramach jednego z naszych programów wsparcia zawodowego lub innej formy współpracy, skontaktuj się z nami przez lokalnego lub regionalnego przedstawiciela P&G.

Uczestnicy badań konsumenckich

Aby złożyć wniosek dotyczący danych osobowych, które możemy posiadać w ramach udziału w jednym z naszych badań badawczych, prosimy o kontakt podane w formularzu zgody lub zadzwoń lub odwiedź swoje centrum badawcze.

Jak zbieramy i wykorzystujemy dane osobowe

Podobnie jak większość marek, zbieramy dane osobowe podczas interakcji z nami lub gdy udostępniasz dane osobowe osobom trzecim, które z kolei mogą być udostępniane nam. Robimy to z szacunkiem i ostrożnością, aby chronić Twoje prawa. Dane osobowe mogą pomóc nam lepiej zrozumieć Twoje zainteresowania i preferencje jako konsumenta i osoby prywatnej.

Jak zbieramy dane osobowe

Zbieramy dane osobowe na Twój temat na wiele sposobów i z wielu miejsc. Niektóre z danych osobowych, które zbieramy, mogą obejmować dane osobowe, które mogą posłużyć do Twojej identyfikacji; Na przykład imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu lub adres pocztowy. W niektórych jurysdykcjach takie rzeczy jak adres IP, pliki cookie czy identyfikatory urządzeń mobilnych również mogą być traktowane jako dane osobowe. Niektóre z danych osobowych, które zbieramy, mogą być traktowane jako dane osobowe wrażliwe lub dane kategorii specjalnej i mogą obejmować: dane logowania do konta, informacje finansowe, dokładne dane geolokalizacyjne, identyfikatory rządowe, pochodzenie rasowe lub etniczne, zdrowie psychiczne i fizyczne, [dane zdrowotne konsumentów](#), życie seksualne lub orientację seksualną, status transpłciowy/niebina, dane dzieci, przeszłość kryminalną, dane genetyczne oraz dane biometryczne w celu unikalnej identyfikacji osoby itd.

Dzielisz się nią bezpośrednio

Przekazujesz nam swoje dane osobowe, na przykład podczas rejestracji konta na naszych stronach internetowych lub w aplikacjach mobilnych, dzwoniąc lub wysyłając e-mail, albo podczas udziału w ankiecie lub konkursie P&G itp. Możemy prosić o takie rzeczy jak imię i nazwisko, adres e-mail lub adres domowy, datę urodzenia, informacje o płatnościach, wiek, płeć, liczbę osób w rodzinie oraz sposób, w jaki chcesz, abyśmy przesyłali Ci informacje o naszych produktach i usługach — na przykład na Twój adres domowy, adres e-mail lub przez SMS.

Wchodzisz w interakcje ze stronami internetowymi i e-mailami

Możemy korzystać z technologii, które automatycznie zbierają informacje podczas odwiedzania naszych stron, oglądania reklam lub korzystania z naszych produktów lub usług. Na przykład używamy plików cookie (małego pliku przechowywanego w przeglądarce na Twoim komputerze), aby poinformować nas, jakiej przeglądarki i systemu

operacyjnego używasz, Twój adres IP oraz informacje o Twoich działaniach online, takich jak odwiedzane strony internetowe, linki, które klikasz, czy czy otworzyłeś czy nie otworzyłeś od nas e-maila.

Korzystasz z aplikacji mobilnych i innych urządzeń

Aby zapewnić Ci jak najlepsze doświadczenie użytkownika, możemy korzystać z technologii zbierających informacje z Twojego telefonu podczas korzystania z naszych aplikacji mobilnych lub "inteligentnych" urządzeń w domu. Wyrażasz zgodę na to podczas pobierania aplikacji lub instalowania domowych urządzeń podłączonych do internetu. Informacje te mogą obejmować Twój telefon komórkowy lub inne urządzenie z identyfikatorem reklamowym, informacje o systemie operacyjnym telefonu, sposób korzystania z aplikacji lub urządzenia, Twoją lokalizację fizyczną oraz inne dane uznawane za dane osobowe w niektórych jurysdykcjach. Otrzymasz wyskakujące powiadomienie na swoim telefonie lub urządzeniu, które daje Ci możliwość zaakceptowania lub odrzucenia pozwolenia na dokładną lokalizację (dokładne miejsce, gdzie stoisz lub gdzie masz dostęp do internetu) lub na zbieranie lub dostęp do innych danych osobowych, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Łączysz się z partnerami lub podmiotami trzecimi

Możemy otrzymać informacje, które inne firmy udostępniają nam lub nam sprzedaje. Na przykład mogłeś wyrazić zgodę na udostępnienie Twoich danych osobowych innej firmie, gdy zapisywałeś się do usług telekomunikacyjnych lub programu punktów lojalnościowych dla sprzedawców. Tam, gdzie to możliwe, możemy również zbierać dane osobowe z publicznie dostępnych źródeł, takich jak wpisy internetowe, wpisy na blogach, filmy czy serwisy społecznościowe. Możemy również otrzymywać dane osobowe od innych firm, takich jak resellerzy danych konsumenckich, którzy zajmują się zbieraniem lub agregowaniem informacji o Tobie pochodzących z publicznie dostępnych baz danych (zgodnie z lokalnymi wymogami prawnymi, jeśli to dotyczy) lub z Twojej zgody na ich użycie, a w konsekwencji na nasze wykorzystanie Twoich danych osobowych. Może to obejmować informacje o poziomie dochodów, wieku, płci, liczbie osób w rodzinie oraz produktach kupionych przez internet lub w sklepach w okolicy.

Ogólne sposoby wykorzystania danych osobowych

Wykorzystujemy Twoje dane osobowe, aby pomóc nam realizować nasz cel – dotykanie i poprawa życia osób takich jak Ty każdego dnia na całym świecie. Na przykład wykorzystujemy Twoje dane do następujących celów przetwarzania:

- Produkty/Usługi. Obejmuje to wykonywanie usług dla Ciebie oraz wysyłanie produktów lub próbek, o które zamówiłeś.
- Zarządzanie klientem. Obejmuje to:
 - Identyfikacja i uwierzytelnianie Cię w naszych różnych programach marketingowych i stronach internetowych
 - Zarządzanie i utrzymywanie kont i preferencji, a także zachęt finansowych, nagród, zniżek (np. kupony cenowe lub serwisowe) oraz programów lojalnościowych (łącznie "Programy Lojalności")
 - Pomoc w zarządzaniu preferencjami strony P&G lub aplikacji
 - Umożliwienie udziału w naszych konkursach lub loteriach oraz zostawianie ocen i recenzji
- Obsługa klienta/komunikacja, takie jak:
 - Odpowiadanie na Twoje pytania lub prośby o informacje
 - Świadczenie obsługi klienta
 - Wysyłanie wiadomości transakcyjnych (takich jak wyciągi z konta lub potwierdzenia)
 - Interakcja z Tobą w mediach społecznościowych
 - Wysyłanie komunikatów marketingowych dotyczących naszych produktów lub usług (lub produktów lub usług naszych partnerów), ankiet i zaproszeń
- Płatności/finansowe, takie jak:

- Przetwarzanie płatności za produkty, które u nas kupujesz
- Przetwarzanie i wydawanie zwrotów oraz windykacji
- Wyświetlanie reklam. Obejmuje to wyświetlanie Ci odpowiednich reklam oraz innych, którzy mając profil podobny do Twojego, mogą być zainteresowani naszymi kontaktami, poprzez spersonalizowane i podobne. Na przykład możemy przesłać Twój zahashowany adres e-mail do serwisu społecznościowego i poprosić tę usługę o przesłanie naszych reklam Tobie oraz osobom o podobnych zainteresowaniach, także w innych krajach, na podstawie danych, które posiada o Tobie i innych
- Administracja reklamami, taka jak mierzenie i śledzenie skuteczności kampanii reklamowych oraz prowadzenie innych działań administracyjnych i księgowych związanych z kampaniami reklamowymi
- Jakość i bezpieczeństwo, w tym:
 - Kontrola jakości, szkolenia i analityka
 - Utrzymanie i weryfikacja bezpieczeństwa.
 - Administracja systemami i zarządzanie technologią, w tym optymalizacja naszych stron internetowych i aplikacji
- Bezpieczeństwo, w tym wykrywanie zagrożeń oraz ochronę przed złośliwymi lub oszukańczymi działaniami
- Prowadzenie dokumentacji i audyt, w tym prowadzenie i audyt interakcji z konsumentami, w tym rejestrów i dokumentacji prowadzonych jako część informacji transakcyjnych
- Sprawy prawne/zgodności, w tym zarządzanie ryzykiem, audyt, dochodzenia, raportowanie oraz inne kwestie prawne i zgodnościowe.
- Badania i rozwój ("R&D"), takie jak
 - Badania wewnętrzne
 - Projektować i rozwijać produkty, usługi i programy, które zachwycają naszych konsumentów
- **Cele ujawnione podczas Zbierania** danych osobowych
- **Uzasadnione cele biznesowe** , które są zgodne z celem zbierania Twoich danych osobowych i nie są zabronione przez prawo

Jak używamy plików cookie

Ciasteczka to małe pliki wysyłane na Twój komputer podczas przeglądania internetu. Przechowują one przydatne informacje o tym, jak korzystasz ze stron internetowych, które odwiedzasz. Więcej o tym, jak kontrolować pliki cookie, możesz dowiedzieć się tutaj.

Używamy plików cookie na kilka sposobów, takich jak:

- umożliwienie przeglądania strony i korzystania z jej funkcji
- dostarczanie Ci odpowiedniej reklamy i mierzenie skuteczności takiej reklamy
- aby nie być wyświetlana reklama częściej, niż powinnaś (tzw. "ograniczenie częstotliwości")
- aby dowiedzieć się więcej o tym, jak wchodzisz w interakcję z treściami P&G
- aby pomóc nam poprawić Twoje doświadczenia podczas odwiedzania naszych stron internetowych

- zapamiętywanie preferencji, takich jak język czy region, więc nie musisz dostosowywać strony przy każdej wizycie
- identyfikowanie błędów i ich rozwiązywanie
- analizować skuteczność naszych stron internetowych

Rodzaje plików cookie, których używamy

Ścisłe niezbędne ciasteczka: Te ciasteczka (czasem nazywane także "niezbędnymi") pozwalają na ładowanie strony lub zapewniają jakąś istotną funkcjonalność, bez której strona nie działałaby (np. przechowywanie danych w koszyku zakupowym).

Funkcjonalne ciasteczka: Te pliki pozwalają serwisom zapamiętać, co preferujesz, gdy wrócisz. Na przykład, jeśli podczas pierwszej wizyty zdecydujesz się czytać stronę po francusku, następnym razem strona automatycznie pojawi się po francusku. Brak konieczności wybierania języka za każdym razem sprawia, że jest to wygodniejsze, bardziej efektywne i przyjazne dla użytkownika.

Ciasteczka reklamowe / targetujące: Te ciasteczka mogą być użyte, aby dowiedzieć się, jakie zazwyczaj możesz mieć zainteresowania, na przykład na stronach internetowych, które odwiedzasz, oraz kupowanych przez Ciebie produktach. Te dane pozwalają nam wysłać Ci reklamy produktów i usług, które lepiej odpowiadają temu, co lubisz lub potrzebujesz. Pozwala nam to także ograniczyć liczbę spotkań tej samej reklamy.

Pliki cookie analityka / wydajności: Te pliki cookie informują nas, jak korzystasz z naszych stron, na przykład które strony odwiedziłeś i jakie linki kliknąłeś. Pomaga nam to mierzyć i poprawiać wydajność naszych stron internetowych. Używamy różnych plików cookie analitycznych w różnych jurysdykcjach. W wielu przypadkach używamy plików cookie Google Analytics do monitorowania wydajności naszych stron. Nasza możliwość korzystania i udostępniania informacji zebranych przez Google Analytics na temat Twoich wizyt na naszych stronach jest ograniczona przez Warunki Użytkowania Google Analytics oraz Politykę Prywatności Google.

Ciasteczka mediów społecznościowych: Te ciasteczka, które są tworzone przez różne usługi mediów społecznościowych dodane na stronie, pozwalają Ci dzielić się naszymi treściami ze znajomymi i sieciami oraz umożliwiają nam dotarcie do Ciebie reklamami na tych platformach związanych z Twoimi wizytami na naszych stronach. Ciasteczka niektórych serwisów społecznościowych, np. Facebooka, są również wykorzystywane do targetowania reklam.

Reklama oparta na zainteresowaniach

Podczas wizyty na naszych stronach partnerskich możemy pokazać Ci reklamy lub inne treści, które według nas chciałbyś zobaczyć. Na przykład możesz otrzymywać reklamy detergentu do prania Tide®, jeśli zauważymy, że odwiedzasz strony sprzedające odzież dziecięcą lub przybory szkolne. Na podstawie tych informacji możemy wywnioskować, że masz dzieci i dlatego możesz być zainteresowany skutecznym środkiem do czyszczenia prania. W ten sposób zamierzamy przesyłać Ci istotne informacje o naszych produktach, które mogą być dla Ciebie korzystne. Aby dowiedzieć się więcej o swoich wyborach dotyczących reklamy opartej na zainteresowaniach, kliknij tutaj.

Uczymy się od grup konsumentów o podobnych zainteresowaniach: Możemy zakwalifikować Cię do konkretnej grupy konsumentów, którzy wykazują te same zainteresowania. Na przykład możemy zaliczyć Cię do grupy "miłośników maszynek", jeśli zobaczymy, że często kupujesz maszynki online, lub możesz być "kupującym w okazjach", jeśli zauważymy, że korzystasz z kuponów online lub szukasz zniżek bądź wyprzedaży. Możemy wnioskować o Tobie na podstawie Twojej aktywności na określonych stronach internetowych, linków, które klikasz na naszych stronach i innych odwiedzanych stronach, aplikacji mobilnych, których używasz, naszych e-maili markowych i linków klikniętych w wiadomościach, a także na podstawie innych zebranych informacji, takich jak od partnerów detalicznych i innych podmiotów trzecich. Grupujemy pliki cookie i identyfikatory urządzeń, aby pomóc nam poznać ogólne trendy, nawyki lub cechy od grupy konsumentów, którzy wszyscy zachowują się podobnie online i/lub offline. Dzięki temu możemy znaleźć i obsłużyć wielu osobom, które "wyglądają jak ci, którzy już są w grupie", i tym samym wysłać im to, co naszym zdaniem będzie istotne i korzystne dotyczące produktów oraz informacji.

Łączymy inne informacje z twoimi plikami cookie i identyfikatorami urządzeń: Twoje pliki cookie i identyfikatory urządzeń mogą być uzupełnione innymi informacjami, takimi jak informacje o produktach kupowanych offline lub informacje, które podajesz nam bezpośrednio podczas zakładania konta na naszych stronach. Zazwyczaj robimy to w sposób, który nie ujawnia bezpośrednio Twojej tożsamości. Na przykład możemy wiedzieć, że identyfikator cookie ABC12345 należy do grupy miłośników maszynek na podstawie liczby odwiedzin na stronie internetowej, wieku, płci i nawyków zakupowych. Jeśli będziemy chcieli osobiście zidentyfikować Twoje pliki cookie lub informacje o urządzeniu (historię przeglądania stron i aplikacji), zrobimy to zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Możemy znać Cię na Twoich komputerach, tabletach, telefonach i urządzeniach: Możemy wiedzieć, że ABC12345 ID cookie pochodzi z komputera, który może być połączony z tą samą osobą lub gospodarstwem domowym, które posiada telefon komórkowy o identyfikatorze urządzenia EFG15647. Oznacza to, że możesz wyszukać pieluchy na swoim laptopie, kliknąć w link do wyników wyszukiwania Google, który sponsorujemy, a następnie zobaczyć reklamę pieluch marki Pampers® na swoim telefonie komórkowym. Możemy założyć lub wywnioskować, że ta sama osoba jest właścicielem komputera i telefonu, ponieważ na przykład codziennie i o tej samej porze loguje się do tej samej sieci Wi-Fi. Zrozumienie, jakich urządzeń wydaje się być używane przez osobę lub gospodarstwo domowe, pomaga nam ograniczyć liczbę razy, gdy widzisz tę samą reklamę na swoich urządzeniach. I to jest ważne, bo dzięki temu nie będziesz się na nas denerwować za spamowanie Cię tą samą reklamą i nie płacimy za powtarzalne reklamy, których nie chcemy, żebyś otrzymywał.

Media adresowalne: Gdy udostępniasz nam swoje dane osobowe za pośrednictwem naszych stron lub aplikacji, możemy użyć szyfrowania tych danych – lub zastępczego identyfikatora, takiego jak UID2 The Trade Desk – aby wyświetlać Ci reklamy, które naszym zdaniem mogą Ci się spodobać. Zazwyczaj robimy to, przesyłając pseudonimizowaną wersję (zastąpioną sztucznymi literami lub cyframi) Twojego adresu e-mail, numeru telefonu lub identyfikatora reklamowego na platformie oferującej przestrzeń reklamową (np. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok itp.). Te same dane wykorzystujemy także do wyświetlania reklam w tzw. otwartym internecie. Oznacza to, że możesz zobaczyć nasze odpowiednie reklamy na stronach takich jak anytimes.com, aplikacjach lub innych miejscach, takich jak telewizja cyfrowa, które biorą udział w aukcjach online swoich reklam.

Zaawansowane dopasowanie: Niektóre z naszych stron korzystają z funkcji zaawansowanego dopasowania oferowanych przez platformy społecznościowe reklamodawcom (np. [zaawansowane dopasowanie Facebooka](#), [TikTok itp.](#)). Dzięki zaawansowanemu dopasowaniu, możemy przesłać część danych osobowych wpisanych w polach formularza (np. imię i nazwisko, adres e-mail i numer telefonu – nie jakiegokolwiek wrażliwe dane osobowe ani dane kategorii specjalnej) w formie pseudonimowej do platformy mediów społecznościowych, lub platforma społecznościowa Pixel automatycznie je zainimizuje i pobiera, w celu pomocy w powiązaniu Cię z Twoim cookiem przeglądarki lub identyfikatorem urządzenia. Robimy to, aby lepiej targetować i mierzyć skuteczność naszych reklam na odpowiednich platformach mediów społecznościowych. Dzięki temu możemy wiedzieć, czy jeśli pokazamy Ci reklamę na danej platformie społecznościowej, klikniesz na nią, wejdiesz na naszą stronę i coś kupisz – albo nie – i w związku z tym czy powinniśmy dalej kupować reklamy na tej platformie – czy nie.

Funkcje reklamowe Google Analytics: Niektóre nasze strony korzystają z [Google Remarketing Lists for Search Ads with Analytics](#) ("RLSA"), czyli usługi oferowanej reklamodawcom. Gdy osoby odwiedzają nasze strony, Google Analytics zbiera dane o ich wizytach (a nie o wrażliwych danych osobowych ani o specjalnych kategoriach). Jeśli odwiedzający jest zalogowany na swoje konto Google, możemy zapewnić mu reklamy oparte na zainteresowaniach podczas wyszukiwania w Google haseł związanych ze stroną P&G, którą odwiedził. Na przykład, jeśli jesteś zalogowany na konto Google podczas odwiedzania naszej strony Head & Shoulders, możemy oferować Ci reklamę Head & Shoulders, gdy wyszukasz "szampon przeciwłupieżowy" w Google. Nasza możliwość korzystania i udostępniania informacji zebranych przez Google Analytics na temat Twoich wizyt na naszych stronach jest ograniczona [przez Warunki Użytkowania Google Analytics](#) oraz [Politykę Prywatności Google](#). Aby zrozumieć, jak Google wykorzystuje dane podczas korzystania ze stron lub aplikacji naszych partnerów, odwiedź [tutaj](#). Możesz w [każdej chwili](#) zrezygnować z Google Analytics.

Inne technologie, z których możemy korzystać

Sztuczna inteligencja (AI): "AI" to systemy obliczeniowe, które wykorzystując modele trenowane na danych (w tym uczenie maszynowe i głębokie uczenie), wykonują zadania zazwyczaj wymagające inteligencji ludzkiej, takie jak percepcja, rozpoznawanie wzorców, predykcja, klasyfikacja, wsparcie decyzyjne, przetwarzanie języka naturalnego oraz generowanie treści. Korzystamy z narzędzi AI, aby wspierać cele przetwarzania opisane w niniejszej Polityce

Prywatności, i robimy to zgodnie z obowiązującym prawem. Nie używamy AI do podejmowania decyzji dotyczących Ciebie, które powodują skutki prawne lub w podobny sposób znacząco Cię dotyczą bez znaczącego udziału człowieka. Tam, gdzie AI jest dostarczana przez naszych dostawców (w tym dostawców usług i partnerów technologii reklamowych), ujawniamy tylko to, co jest niezbędne, aby mogli świadczyć usługi dla nas i wymagamy odpowiedniej ochrony Twoich danych osobowych. Twoje istniejące kontrole i prawa opisane w sekcji "Jak kontrolujesz swoje dane osobowe" w tej Polityce Prywatności — w tym prawa regionalne, preferencje marketingowe, opcje technologii plików cookie i śledzenia oraz dostęp/korekta/usuwanie — również dotyczą danych przetwarzanych przez AI i możesz z nich korzystać zgodnie z tą polityką.

Beacony oparte na bliskości: Beacony wysyłają sygnały jednokierunkowe do aplikacji mobilnych, które instalujesz na telefonie, na bardzo krótkich dystansach, aby na przykład informować Cię, jakie produkty są dostępne na promocji podczas przechodzenia przez sklep. Beacony komunikują się z Twoim urządzeniem tylko wtedy, gdy podejdziesz wystarczająco blisko i po wyrażeniu zgody w aplikacji mobilnej powiązanej z danym beaconem. Z kolei aplikacje mogą dostarczać nam informacje o lokalizacji, aby pomóc dostosować reklamy i oferty do Twoich potrzeb. Na przykład, gdy jesteś blisko beacon w dziale kosmetyki w supermarkecie, możemy wysłać Ci kupon na 4 dolary rabatu.

Piksele: To małe obiekty osadzone na stronie internetowej, ale niewidoczne. Są one również znane jako "tagi", "webowe robaki" lub "pikselowe gify". Możemy używać pikseli do dostarczania plików cookie na Twój komputer, monitorowania aktywności na stronie, ułatwiania logowania na nasze strony oraz do działań marketingowych online. Możemy także uwzględnić piksele w naszych promocyjnych wiadomościach e-mail lub newsletterach, aby sprawdzić, czy je otwierasz i klikasz w ich linki. Pomaga nam to zrozumieć, czy jesteś aktywnym użytkownikiem (co zapobiegnie usuwaniu Twoich danych z powodu braku aktywności). Pomaga nam to także mierzyć skuteczność naszych działań marketingowych oraz wyciągać wnioski i analizy, które wykorzystamy do personalizacji treści komunikacji i podejmowania decyzji marketingowych (na przykład, jeśli otworzyłeś e-mail, ale nie kliknąłeś w niego linków, możemy zdecydować się na retargetowanie na Facebooku).

Identyfikatory urządzeń mobilnych i SDK: Używamy kodu oprogramowania w naszych aplikacjach mobilnych do zbierania informacji podczas korzystania z naszych aplikacji, podobnie jak pliki cookie zbierane na naszych stronach internetowych. Będą to informacje takie jak identyfikatory twojego telefonu komórkowego (IDFA iOS i identyfikatory reklamowe Androida) oraz sposób, w jaki korzystasz z naszych aplikacji.

Precyzyjna geolokalizacja: Możemy otrzymywać informacje o Twojej dokładnej lokalizacji z takich rzeczy jak współrzędne globalnego systemu pozycjonowania (GPS) (długość i szerokość) podczas korzystania z naszych aplikacji mobilnych. Zawsze otrzymasz wyskakujące powiadomienie na swoim telefonie lub urządzeniu z prośbą o przyjęcie lub odrzucenie, pozwalające nam dokładnie wiedzieć, gdzie się znajdujesz na świecie. Powinieneś wiedzieć, że nie zawsze będziemy prosić o zgodę, aby ogólnie wiedzieć, że jesteś w szerszym mieście, kodzie pocztowym lub prowincji. Na przykład nie uważamy za dokładną lokalizację, jeśli wiemy tylko, że jesteś gdzieś w Manili na Filipinach.

Zawartość strony i aplikacji

Wtyczki: Nasze strony mogą zawierać wtyczki innych firm, takich jak sieci społecznościowe. Przykładem wtyczki jest przycisk "Lubię to" na Facebooku. Te wtyczki mogą zbierać informacje (np. adres URL strony, którą odwiedziłeś) i przesyłać je z powrotem do firmy, która je stworzyła. Może się to zdarzyć nawet jeśli nie klikniesz wtyczki. Te wtyczki podlegają polityce prywatności i warunkom firmy the0020, która je stworzyła, mimo że pojawiają się na naszych stronach.

Logowania: Nasze strony internetowe mogą pozwolić na logowanie się za pomocą konta innej firmy, na przykład "Login with Facebook." W tym przypadku będziemy mieli dostęp tylko do informacji, na które wyraziłeś zgodę w ustawieniach konta drugiej firmy, z którego się logujesz.

Treści użytkownika: Niektóre z naszych stron i aplikacji pozwalają przysyłać własne treści do konkursów, blogów, filmów i innych funkcji. Prosimy pamiętać, że wszelkie informacje, które przesyłasz lub publikujesz, stają się informacją publiczną. Nie mamy kontroli nad tym, jak inni mogą korzystać z treści, które przesyłasz na nasze strony i aplikacje. Nie ponosimy odpowiedzialności za takie użycia w sposób, który mógłby naruszać tę politykę prywatności, prawo ani Twoją prywatność i bezpieczeństwo.

Linki: Strony P&G mogą zawierać linki do innych stron, nad którymi nie mamy kontroli. Te strony będą regulowane własnymi zasadami prywatności i warunkami, a nie naszymi.

Automatyczne podejmowanie decyzji i profilowanie

Automatyczne podejmowanie decyzji oznacza podejmowanie decyzji za pomocą środków automatycznych, bez udziału człowieka. Profilowanie to forma automatycznego przetwarzania danych osobowych, polegająca na wykorzystaniu danych osobowych do oceny określonych cech osobistych danej osoby w celu analizy lub przewidzenia, na przykład, jej osobistych preferencji, zainteresowań, prawdopodobnego zachowania itp.

Jak przeczytałeś w tej Polityce Prywatności, zbieramy różne rodzaje danych osobowych zarówno od Ciebie, jak i z innych komercyjnie dostępnych źródeł. Dane te mogą być łączone i analizowane, czasem z użyciem algorytmów, aby zidentyfikować powiązania między określonymi zachowaniami a cechami osobistymi. Użytkownicy P&G, którzy mają podobne cechy lub podjęli podobne działania, prawdopodobnie dzielą podobne zainteresowania naszymi produktami: na podstawie tej analizy segmenty konsumentów P&G są tworzone i odpowiednio targetowane za pomocą odpowiednich ofert za pośrednictwem e-maila, reklamy online i mediów społecznościowych.

Ten proces pozwala nam dostosować komunikację do Twoich deklarowanych lub domniemyanych interesów. Nie będziemy jednak prowadzić żadnych automatycznych procesów decyzyjnych, w tym profilowania, które mogą powodować skutki prawne lub równie istotnie wpłynąć na Twoje prawa i wolności, zgodnie z art. 22(1) i (4) RODO, a jeśli zechcemy stosować bardziej inwazyjne praktyki profilowania i śledzenia, zawsze Cię poinformujemy, a jeśli będzie to wymagane prawnie, Poproś o zgodę przed podjęciem decyzji lub daj Ci prawo do rezygnacji.

Jak ujawniamy dane osobowe

Za twoją zgodą

Po uzyskaniu Twojej zgody możemy ujawnić Twoje dane osobowe innym, takim jak wybrani partnerzy, aby mogli wysłać Ci oferty, promocje lub reklamy dotyczące produktów lub usług, które naszym zdaniem mogą Cię zainteresować. Na przykład osoby otrzymujące e-maile P&G od naszych marek pieluch, takich jak Pampers®, mogą również wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji o mieszankach dla niemowląt od innych firm.

Platformy internetowe i firmy zajmujące się technologią reklamową

Nasze strony internetowe i aplikacje mogą udostępniać dane kontaktowe, unikalne identyfikatory, informacje wywnioskowane i pochodne, informacje online i techniczne oraz dane geolokalizacyjne na platformach internetowych i firmach ad tech, aby pomóc nam dostarczać Ci odpowiednie reklamy i oferty, z zastrzeżeniem obowiązujących wymogów prawnych, które mogą obejmować zgodę i/lub rezygnację. Nie sprzedajemy Twoich danych osobowych marketerom spoza P&G w zamian za wynagrodzenie pieniężne. Prosimy zapoznać się z sekcją Informacyjnej o Prywatności Stanów USA w poniższej polityce prywatności, aby uzyskać dodatkowe informacje.

Sprzedawcy

Możemy ujawnić lub udostępnić Twoje dane osobowe naszym dostawcom (w tym "dostawcom usług" i "procesorom" zdefiniowanym w obowiązującym prawie, których zbiorczo nazywamy "**dostawcami usług**" lub "**dostawcami**"), którzy pomagają nam prowadzić naszą działalność. Obejmuje to hostowanie naszych stron, przetwarzanie informacji o płatnościach za zakupy dokonywane przez Ciebie przez nasze strony, dostarczanie naszych e-maili i komunikacji marketingowej, analizę zebranych danych, pomoc w atrybucji sprzedaży (np. sprawdzanie, czy pokazaliśmy Ci reklamę na platformie, a potem kupiłeś u nas produkt) oraz wysyłanie Ci produktów i usług, o które zamówiłeś. Ujawniamy lub udostępniamy również Twoje dane osobowe prawnikom, audytorom, konsultantom, firmom informatycznym i bezpieczeństwa oraz innym osobom świadczącym nam usługi. Ujawniamy lub udostępniamy wyłącznie dane osobowe potrzebne tym firmom do realizacji zadań, o które prosimy, lub, jeśli pozwala na to obowiązujące prawo, wykorzystujemy dane osobowe do określonych celów wewnętrznych, takich jak bezpieczeństwo czy wykrywanie oszustw. Instruujemy naszych dostawców usług do właściwego przetwarzania i ochrony Twoich danych osobowych.

Płatności za zakupy

Płatności za zakupy dokonane przez niektóre z naszych stron są realizowane za pomocą systemu płatności online zewnętrznego sprzedawcy. W przypadku tych stron P&G nie ma dostępu do Twoich danych dotyczących karty kredytowej podanych przy zakupach i nie przechowuje ani nie ujawnia Twoich danych jako części Twoich zakupów za pośrednictwem tych systemów zewnętrznych. Dane osobowe lub finansowe, które podajesz do naszego systemu płatności online na tych stronach, podlegają polityce prywatności i warunkom użytkowania stron trzecich, dlatego zalecamy zapoznanie się z tymi zasadami przed udostępnieniem jakichkolwiek danych osobowych lub finansowych.

Przyczyny prawne i podobne

Jeśli marka lub jedna z naszych firm kontrolujących Twoje dane osobowe lub część lub wszystkie aktywa biznesowe zostanie sprzedana innej firmie, Twoje dane osobowe zostaną ujawnione tej firmie. Możemy również ujawnić Twoje dane firmom, które pomagają nam chronić nasze prawa i mienie, lub gdy wymaga tego prawo, procedury prawne, organy rządowe lub w razie uzasadnionej potrzeby ochrony praw lub interesów nas lub innych.

Rodzaje danych osobowych, które zbieramy

Jako duża firma, posiadająca wiele produktów i firm w wielu krajach na całym świecie, zbieramy następujące rodzaje danych osobowych, aby jak najlepiej służyć naszym konsumentom.

Prosimy pamiętać, że jest to kompleksowa lista różnych rodzajów danych osobowych, które zbieramy, i że zbieramy je wyłącznie zgodnie z wymogami prawnymi oraz gdy mamy do tego prawne podstawy (na przykład gdy mamy Twoją zgodę lub gdy potrzebujemy tych informacji do realizacji umowy, której jesteś stroną) lub gdy przetwarzanie jest konieczne ze względu na nasz uzasadniony interes lub w celu spełnienia obowiązku prawnego). Wiele z tych typów zbierania danych niemal na pewno nie będzie dotyczyć Ciebie. Jeśli chcesz dowiedzieć się, jakie dane faktycznie o Tobie posiadamy, skontaktuj się z nami [tutaj](#) (Uwaga: Prosimy o wybranie właściwej lokalizacji / kraju zamieszkania, klikając przycisk w lewym górnym rogu).

Co zazwyczaj zbieramy

Informacje kontaktowe: Elementy danych w tej kategorii obejmują imiona (w tym pseudonimy i poprzednie imiona), tytuły, adres korespondencji, adres e-mail, numer telefonu/komórkowy oraz dane kontaktowe osób powiązanych (takich jak upoważnieni użytkownicy Twojego konta).

Ogólne dane demograficzne i psychografia: Elementy danych w tej kategorii obejmują cechy osobiste i odniesienia, takie jak przedział wieku, stan cywilny i rodzinny, rasa i pochodzenie etniczne (na przykład w odniesieniu do informacji dotyczących zakupów lub preferencji związanych z pielęgnacją włosów lub pielęgnacji skóry), preferencje zakupowe, języki, dane z programów lojalnościowych i nagród, dane demograficzne gospodarstw domowych, dane z mediów społecznościowych, informacje o edukacji i zawodzie, hobby i zainteresowania oraz oceny skłonności od osób trzecich (prawdopodobieństwo zakupu, doświadczenie wydarzenia życiowego itp.).

Informacje o transakcjach i działalności gospodarczej: Elementy danych w tej kategorii obejmują informacje o kontaktach klientów, dane kwalifikacyjne, historię zakupów oraz powiązane rejestry (zwroty, dokumenty dotyczące obsługi produktów, zapisy płatności, kredyty itp.), dane związane z pobieraniem i zakupem produktów oraz aplikacji, dane niebiometryczne zbierane do uwierzytelniania konsumentów (hasła, pytania dotyczące bezpieczeństwa konta) oraz rejestry obsługi klienta.

Unikalne identyfikatory i dane dotyczące kont: Elementy danych w tej kategorii obejmują unikalny numer ID (np. numer klienta, numer konta, numer subskrypcji, numer programu lojalnościowego), identyfikatory systemu (w tym nazwę użytkownika lub dane do uwierzytelniania online), reklamodawców urzędów, identyfikatory reklamowe oraz adres IP.

Informacje online i techniczne: Obejmuje to informacje o aktywności internetowej lub innych elektronicznych sieci. Elementy danych w tej kategorii obejmują adresy IP, adresy MAC, identyfikatory SSID lub inne identyfikatory urządzeń bądź trwałe, identyfikatory użytkowników online, zaszyfrowane hasła, cechy urządzeń (takie jak informacje przeglądarki), logi serwerów WWW, logi aplikacji, dane przeglądania, dane oglądania (TV, streaming), korzystanie ze stron internetowych i aplikacji, ciasteczka pierwszoplanowych, ciasteczka firm trzecich, beacons web, czyste gify i tagi pikseli. Dotyczy to również informacji takich jak funkcjonalność urządzenia (przeglądarka, system operacyjny, sprzęt, informacje o sieci komórkowej); adres URL, który skierował Cię na naszą stronę; obszary na naszej stronie internetowej lub w

aplikacjach, które odwiedzasz, oraz Twoje aktywności tam (w tym e-maile, na przykład czy je otwierasz lub klikasz w linki w środku); cechy urządzenia; oraz dane urządzenia i porę dnia.

Informacje wnioskowane: Obejmuje to informacje pochodzące z innych danych osobowych wymienionych w tej sekcji. Tworzymy wnioskowane i wyprowadzone elementy danych, analizując wszystkie dane osobowe, które możemy posiadać na Twój temat. Elementy danych w tej kategorii obejmują skłonności, atrybuty i/lub wyniki generowane przez wewnętrzne programy analityczne.

Co czasem zbieramy

Co czasami zbieramy – Czasami zbieramy wrażliwe dane osobowe lub dane specjalnej kategorii i robimy to wyłącznie zgodnie z wymogami prawnymi oraz gdy mamy do tego prawną podstawę (na przykład gdy mamy Twoją zgodę lub gdy potrzebujemy tych informacji do wykonania umowy, której jesteś stroną, lub gdy przetwarzanie jest konieczne ze względu na nasz uzasadniony interes lub w celu spełnienia obowiązku prawnego).

Precyzyjna geolokalizacja: Elementy danych w tej kategorii obejmują precyzyjną lokalizację (np. szerokość geograficzną/długość geograficzną).

Informacje związane ze zdrowiem: Elementy danych oparte na sposobie ich zbierania obejmują:

- Informacje zebrane z programów konsumenckich (np. rejestracja na stronach naszych marek, udział w programach lojalnościowych lub zakup naszych produktów)
 - Ogólne informacje zdrowotne i objawy, takie jak łupież i wypadanie włosów, odparzenia pieluchowe itp.
 - Informacje związane z ciążą, takie jak termin porodu
- Badania konsumenckie, w których wyraziłeś świadomą zgodę
 - Informacje o zdrowiu fizycznym lub psychicznym, stanie choroby, historii medycznej lub leczeniu lub diagnozie, przyjmowanych lekach oraz powiązanych informacjach
- Informacje zebrane podczas kontaktu z nami w celu zgłoszenia skargi lub zdarzenia niepożądanego w związku z używaniem jednego z naszych produktów

Informacje o rachunku finansowym: Elementy danych w tej kategorii obejmują numer i dane konta bankowego oraz informacje o karcie płatniczej (np. gdy dokonasz zakupu bezpośrednio u marki lub otrzymasz kredyt od marki).

Dowody tożsamości wydane przez rząd: Elementy danych w tej kategorii obejmują rządowy identyfikator i numer podatkowy (np. dla zwycięzców konkursu w jurysdykcjach, gdzie musimy zbierać te dane).

Informacje audiowizualne: Elementy danych w tej kategorii obejmują fotografie, obrazy wideo, nagrania z monitoringu CCTV, nagrania z call center oraz zapisy monitoringu połączeń i wiadomości głosowe (np. do badań, podczas wizyty w naszych placówkach lub gdy do nas dzwonisz).

Inteligentne urządzenia i informacje o czujnikach: Elementy danych w tej kategorii obejmują rekordy urządzeń inteligentnych, produkty IoT (np. ze szczoteczki do zębów podłączonej do aplikacji Oral B).

Dane o dzieciach: Elementy danych w tej kategorii mogą obejmować liczbę dzieci, rozmiary pieluch, ich płeć oraz wiek.

Informacje biometryczne: Elementy danych w tej kategorii obejmują dane rozpoznawania twarzy oraz matematyczne przedstawienie Twojego identyfikatora biometrycznego, takie jak szablon utrzymywany do porównania (np. w badaniach medycznych).

Podstawa prawna i cel przechowywania przez przetwarzanie

Zazwyczaj przechowujemy Twoje dane osobowe tylko tak długo, jak jest to konieczne do realizacji celu przetwarzania, dla którego zostały zebrane, lub zgodnie z wymaganiami prawa. Możemy być zobowiązani do przechowywania Twoich danych osobowych dłużej niż określone okresy przechowywania, aby spełnić Twoje prośby, w tym aby nadal

uniemożliwić Ci korzystanie z e-maili marketingowych lub aby spełnić zobowiązania prawne lub inne zobowiązania. Ta sekcja wyjaśnia, dlaczego cele przetwarzania są zgodne z prawem (podstawą prawną, jak wymaga to niektóre nieamerykańskie Przepisy dotyczące prywatności, takie jak RODO), oraz jak długo przechowujemy dane osobowe używane do tego celu, chyba że obowiązuje wyjątek (okres przechowywania), taki jak wymienione powyżej. Niektóre amerykańskie przepisy dotyczące prywatności (określone poniżej) wymagają od nas, aby w każdej kategorii ujawniać okres przechowywania dotyczący każdej takiej kategorii danych osobowych. Zobacz tabelę [zawartą w naszej Świadomości Prywatności Stanów USA](#), aby uzyskać te informacje.

Produkty/Usługi

Podstawa prawna:

- Wykonanie umowy na realizację sprzedaży e-commerce
- Zgoda na programy próbkowania
- Uzasadniony interes lub zgoda na wydawanie kuponów i ich rozliczanie

Okres retencji: Po tym, jak nie będzie już potrzebny dostarczać żądane produkty lub usługi, chyba że prawo lub umowa wymaga ich dalszego przechowywania.

Zarządzanie klientem

Podstawa prawna:

Zgoda na:

- wysyłanie (spersonalizowanych) maili i wiadomości tekstowych marketingowych
- przetwarzanie Twoich ocen i recenzji naszych produktów
- zbieranie i analiza informacji zawartych na paragonach zakupowych, które przesyłasz, aby uzyskać bardziej spersonalizowaną reklamę
- zgłaszanie zdarzeń niepożądanych
- przetwarzanie niektórych wrażliwych danych osobowych lub danych specjalnych kategorii
- nieistotne technologie śledzenia na naszych stronach internetowych oraz w aplikacjach mobilnych w niektórych krajach

Uzasadniony interes dla:

- rozpatrywanie skarg konsumentów i dochodzenie w sprawie skarg (chyba że wymagana jest zgoda zgodnie z przepisami kraju).
- marketing pocztowy (chyba że wymagana jest zgoda zgodnie z przepisami kraju)
- dostarczanie zamówionych przedmiotów do Ciebie
- przetwarzanie Twoich danych osobowych w naszych różnych systemach marketingowych

W zależności od sprawy możemy polegać na naszym uzasadnionym interesie lub zgodzie dla:

- wzbogacenie i łączenie Twoich danych rejestracyjnych (w tym danych, które ujawniasz nam podczas korzystania z naszych usług, takich jak preferencje marki, wycięte kupony itp.) z atrybutami, zainteresowaniami lub danymi demograficznymi uzyskanymi z komercyjnie dostępnych źródeł lub innych podmiotów trzecich
- dostarczanie spersonalizowanych reklam Tobie oraz osobom o podobnym profilu na kanałach internetowych.

Wykonanie umowy na:

- konkursy, zwroty gotówki i członkostwo lojalnościowe (chyba że wymagana jest zgoda zgodnie z przepisami kraju), zarządzanie roszczeniami gwarancyjnymi

Okres przechowywania: Do momentu zgłoszenia się do usunięcia danych osobowych lub wycofania zgody. W przeciwnym razie usuniemy Twoje dane osobowe po przestaniu ich potrzeby przetwarzania lub po maksymalnie 50 miesiącach nieaktywności, chyba że prawo lub umowa wymaga ich dalszego przechowywania. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku wewnętrznych kryteriów, które wskazują na brak interakcji użytkownika z naszymi programami i komunikacją. Na przykład, jeśli nie zalogujesz się, nie otworzysz lub nie klikniesz naszych e-maili, uznasz Cię za "nieaktywnego" i usuniemy Twoje dane po maksymalnie 50 miesiącach, ale w niektórych krajach szybciej, w zależności od lokalnych wymogów prawnych. Możemy być zmuszeni zachować część Twoich danych osobowych, aby spełnić Twoje prośby, w tym aby nadal uniemożliwić Ci korzystanie z e-maili marketingowych lub aby spełnić inne zobowiązania prawne. Możemy również przechowywać pewne dane osobowe używane w ocenach i recenzjach tak długo, jak dana recenzja jest używana, lub do momentu wycofania produktu.

Obsługa klienta/Komunikacja

Podstawa prawna:

Uzasadniony interes dla:

- zarządzanie zapytaniami konsumenckimi i biznesowymi

Zgoda na:

- wrażliwe dane osobowe lub dane specjalnej kategorii, które mogą być zbierane w niektórych przypadkach niepożądanych zdarzeń

Wykonanie umowy na:

- przesyłanie informacji transakcyjnych/programowych dotyczących Twoich kont, zakupów, warunków nagród itp.
- zaangażowanie z profesjonalnymi influencerami, kontaktami biznesowymi, ambasadorami itp.

Okres przechowywania: Do momentu zgłoszenia się do usunięcia danych osobowych lub wycofania zgody. W przeciwnym razie usuniemy Twoje dane osobowe po ich przestaniu potrzeby do przetwarzania, chyba że prawo lub umowa wymaga ich dalszego przechowywania.

Płatności/Finanse

Podstawa prawna: Wykonanie umowy

Okres zatrzymania: Tak długi, jak jest konieczne do realizacji zamówienia, chyba że prawo lub umowa wymaga jego dalszego zatrzymania. Zazwyczaj przechowujemy dane przez 24 miesiące w przypadku ofert cashback i 10 lat w przypadku gwarancji.

Reklamy wyświetlające

Podstawa prawna:

- Gdy wdrażamy technologie śledzenia na naszych własnych stronach internetowych lub w aplikacjach mobilnych, spełniamy wymogi prawne i opieramy się na zgodzie lub uzasadnionym interesie, zgodnie z przepisami obowiązującymi w kraju. Nawet gdy umieszczamy technologie śledzenia na nieruchomościach firm trzecich lub kupujemy dane od zewnętrznych dostawców, wymagamy od nich spełnienia wymogów prawnych (w tym uzyskania Twojej zgody przed wdrożeniem naszej technologii śledzenia lub udostępniania z nami danych osobowych, jeśli jest to konieczne).

- Uzasadnione interesy lub zgoda, w zależności od wymogu prawnego, na przetwarzanie Twojego adresu e-mail, numeru telefonu lub identyfikacji reklamowej w celu wyświetlania Ci odpowiednich reklam na różnych kanałach medialnych, w tym na platformach społecznościowych, przez niestandardowe grupy odbiorców i grupy podobne.

Okres retencji: Po tym, jak nie jest już potrzebny do celów przetwarzania (czyli po zakończeniu kampanii reklamowej) lub maksymalnie do 110 miesięcy, chyba że zrezygnujesz wcześniej.

Administracja reklam

Podstawa prawna: Uzasadniony interes

Okres retencji: Po tym, jak nie jest już potrzebny realizować cel przetwarzania. Do zbierania danych osobowych za pomocą technologii śledzenia na naszych stronach internetowych lub w aplikacjach mobilnych, w ciągu 12 miesięcy, chyba że wcześniej się zrezygnujesz

Jakość i bezpieczeństwo

Podstawa prawna: Uzasadniony interes

Okres retencji: Po tym, jak nie jest już potrzebny realizować cel przetwarzania, chyba że prawo lub umowa wymaga dalszego zatrzymania. Do zbierania danych osobowych za pomocą różnych technologii śledzenia na naszych stronach internetowych lub w aplikacjach mobilnych, w ciągu 12 miesięcy, chyba że wcześniej się z nich zrezygnowałeś.

Bezpieczeństwo

Podstawa prawna: Uzasadniony interes

Okres retencji: Po tym, jak nie jest już potrzebny realizować cel przetwarzania, chyba że prawo lub umowa wymaga dalszego zatrzymania. Do zbierania danych osobowych za pomocą technologii śledzenia na naszych stronach internetowych lub w aplikacjach mobilnych, w ciągu 12 miesięcy.

Prowadzenie dokumentacji i audyt

Podstawa prawna:

- Wykonanie umowy dla danych transakcyjnych
- Obowiązki prawne dotyczące niektórych działań związanych z prowadzeniem dokumentacji

Okres retencji: Po tym, jak nie jest już konieczne realizowanie celu przetwarzania, chyba że prawo wymaga dalszego zachowania.

Prawo/Zgodność

Podstawa prawna: Zobowiązanie prawne

Okres retencji: Po tym, jak nie jest już konieczne realizowanie celu przetwarzania, chyba że prawo wymaga dalszego zachowania.

Badania i rozwój ("R&D")

Podstawa prawna: zgoda

Okres przechowywania: Przechowujemy niebiometryczne dane osobowe zebrane z badań klinicznych tak długo, jak są potrzebne do celu, dla którego zostały zebrane, lub 30 lat po realizacji tego celu i/lub tak długo, jak jest to wymagane przez lokalne prawo, regulacje lub dobrą praktykę badań klinicznych, w zależności od tego, co nastąpi później. W badaniach nieklinicznych będziemy przechowywać dane osobowe niebiometryczne maksymalnie przez 5 lat od momentu pobrania lub po realizacji celu zbierania, w zależności od tego, co nastąpi później. Dane biometryczne będziemy przechowywać tak długo, jak będzie to konieczne, aby zrealizować cel zbierania lub przetwarzania, chyba że będziemy

zobowiązani do ich przechowywania dłużej w celu zgodności prawnej lub regulacyjnej lub w celu realizacji lub obrony naszych interesów prawnych. Możemy przechowywać Twoje podpisane dokumenty świadomej zgody dłużej.

Dane osobowe dzieci

Dane dzieci zbieramy tylko w ograniczonych okolicznościach i zawsze zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych. Nie wykorzystujemy danych osobowych zebranych od dzieci do celów targetowanych.

Jak chronimy Twoje dane osobowe

Twoja prywatność jest ważna. Dlatego szanujemy to, podejmując kroki mające na celu ochronę Twoich danych osobowych przed utratą lub nadużyciem lub zmianą.

Mamy procesy i kontrole, które pozwalają odpowiednio zarządzać danymi osobowymi, w tym ich zbieraniem, wykorzystaniem, ujawnianiem, przechowywaniem i niszczeniem. Szanujemy Twoje dane osobowe i podejmujemy kroki, aby chronić je przed utratą lub nadużyciem lub zmianą. Tam, gdzie to stosowne, kroki te mogą obejmować środki techniczne, takie jak zapory sieciowe, systemy wykrywania i zapobiegania włamaniom, unikalne i złożone hasła oraz szyfrowanie. Stosujemy także środki organizacyjne i fizyczne, takie jak szkolenie personelu w zakresie obowiązków przetwarzania danych, identyfikacja incydentów i ryzyk danych, ograniczanie dostępu pracowników do Twoich danych osobowych oraz zapewnienie bezpieczeństwa fizycznego, w tym odpowiednie zabezpieczanie dokumentów, gdy nie są używane.

Transfery międzynarodowe

P&G ma swoje główne biura w Stanach Zjednoczonych, biura regionalne w Singapurze, Dubaju, Genewie i Panamie oraz kolejne centra obsługi P&G w innych krajach, takich jak Kostaryka czy Filipiny. Jako firma międzynarodowa, P&G realizuje transfery danych, zarówno w ramach grupy podmiotów P&G, jak i podczas udostępniania danych dostawcom usług lub wybranym partnerom, którzy mogą przechowywać, przetwarzać lub uzyskiwać dostęp do Twoich danych w kraju innym niż ten, w którym zostały zebrane, w tym w Stanach Zjednoczonych. Dane osobowe zebrane z Quebecu, na przykład, mogą być przekazywane poza Kanadę przy odpowiednich zabezpieczeniach i zabezpieczeniach.

Jeśli chodzi o obywateli UE (ale także obywateli Szwajcarii, Wielkiej Brytanii i Serbii, na przykład), oznacza to, że ich dane mogą być przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), albo w krajach uznanych przez Komisję Europejską za zapewniające odpowiednią ochronę danych, jak Wielka Brytania (skąd, na przykład, część naszych usług realizacji zamówień, zwrotów i centrów kontaktowych jest zarządzana dla regionu UE), Szwajcarii (gdzie znajduje się nasza siedziba UE) lub innych krajów, które nie są uznawane przez Komisję Europejską za oferujące taki poziom ochrony danych. W przypadku takich transferów danych, ponieważ należy przewidzieć specjalne zabezpieczenia, aby zabezpieczenie przemieszczało się razem z danymi, korzystamy z standardowych klauzul umownych UE, ustandaryzowanych i wstępnie zatwierdzonych wzorcowych klauzul ochrony danych. Najnowsze wersje zatwierdzonych standardowych klauzul umownych UE, w tym różne moduły transferowe, znajdziesz [tutaj](#). Nasze umowy o transferze zawierają również standardowe klauzule ochrony danych wydawane zgodnie z brytyjskim, szwajcarskim i serbskim prawem dotyczącym ochrony danych. Jeśli masz jakiegokolwiek pytania dotyczące naszych umów o transfer danych, prosimy [o kontakt](#).

Jeśli znajdujesz się w Europejskim Obszarze Gospodarczym (EOG), Wielkiej Brytanii (i Gibraltarze) lub Szwajcarii, prosimy pamiętać, że P&G jest certyfikowana zgodnie z EU-U.S. Data Privacy Framework (EU-U.S. DPF), brytyjskim rozszerzeniem EU-U.S. DPF oraz szwajcarsko-amerykańskim ramowym systemem ochrony prywatności danych (szwajcarsko-amerykańskie DPF) [łącznie "Data Privacy Framework"] opracowanej odpowiednio przez Departament Handlu USA, Komisję Europejską oraz Komisarza ds. Informacji oraz Szwajcarską Federalną Ochronę Danych, dotyczącą transferu danych osobowych z EOG, Wielkiej Brytanii (i Gibraltaru) lub Szwajcarii do USA. [Kliknij tutaj](#), aby zobaczyć nasze *Ramy dotyczące prywatności danych: Polityka prywatności konsumentów*.

W przypadku danych spoza EEA i Wielkiej Brytanii przeprowadzamy takie transfery na podstawie Twojej zgody lub na podstawie naszych umów, jeśli wymaga tego lokalne prawo.

Dodatkowe regionalne oświadczenia

**zgodnie z dodatkami zawartymi w [Polityce Prywatności P&G](#)

Skontaktuj się z nami

Nadal masz pytanie lub obawę? Jesteśmy tu, żeby pomóc.

Prosimy [o bezpośredni kontakt w](#) przypadku wszelkich pytań lub wątpliwości dotyczących prywatności oraz naszych praktyk ochrony danych lub jeśli jesteś konsumentem z niepełnosprawnością i potrzebujesz kopii tego powiadomienia w alternatywnym formacie. Jeśli masz zapytanie dotyczące naszego inspektora ochrony danych, na przykład podejrzenie naruszenia danych, skontaktuj się z nami tutaj i zaznacz to w swojej wiadomości. Możesz również pisać do naszego Inspektora ds. Ochrony Danych pod adresem 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, USA.

Przedstawiciel art. 27 RODO:

Dane kontaktowe naszego przedstawiciela w zakresie art. 27 RODO w Wielkiej Brytanii i UE to: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, jednostki E1 i E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Irlandia