


# ALL BRANDS, ONE POLICY TO PROTECT YOU.



## Privacy you deserve.

We handle your data carefully and sensibly. Our policies and compliance measures make sure of that. You can always contact us if you have questions or concerns.

• • •

## Disney Magic Timers integritetspolicy

Uppdaterad 22 april 2026

The Procter & Gamble Company ("P&G") är engagerade i att skydda barns integritet som använder vår Disney Magic Timer-mobilapp. Denna Disney Magic Timer-sekretesspolicy ("Policy") förklarar vår informationsinsamling och utlämnande av personuppgifter om barn under 16 år ("barn" eller "barn") och använder termer som definieras i vår allmänna integritetspolicy. Denna policy är i enlighet med den amerikanska lagen om skydd av barns nät ("COPPA"), Europeiska unionens allmänna dataskyddsförordning ("GDPR") och andra tillämpliga dataskyddslagar relaterade till behandling av barns personuppgifter.

Disney Magic Timer från Oral-B ("Magic Timer") är en P&G-ägd och driven barnstyrd applikation för iOS/Android-enheter som uppmuntrar barn att borsta tänderna dagligen för att tjäna digitala klistermärken och låsa upp Disney-karaktärer.

Denna policy täcker insamling och användning av personuppgifter i Magic Timer. Vi tar integritet på allvar på P&G och denna policy är utformad för att berätta vilken information vi samlar in och hur vi använder den. Vi hoppas att Magic Timer uppmuntrar dig att borsta tänderna dagligen och mer noggrant.

## Ändringar i denna integritetspolicy

Vi kan uppdatera denna policy då och då och vi kommer att lägga upp en notis högst upp i policyn om vi gör det. Om vi gör en väsentlig ändring i denna policy som påverkar insamling och användning av barns personuppgifter, kommer vi att publicera ett meddelande eller meddela dig om vi har dina kontaktuppgifter innan vi gör ändringen.

## Barns integritet garanteras av PRIVO: COPPA Safe Harbor-certifiering

P&G är medlem i PRIVO Kids Privacy Assured COPPA Safe Harbor Certification Program ("Program"). Programcertifieringen gäller de digitala egendomar som listas på certifieringssidan och som kan ses genom att klicka på PRIVO-sigillet. PRIVO är en oberoende, oberoende organisation som är engagerad i att stödja onlinetjänster för att skydda barns personuppgifter som samlas in online. PRIVO COPPA safe harbor-certifieringssigillet som anges ovan indikerar att P&G har etablerat COPPA-kompatibla integritetsrutiner och har gått med på att underkasta sig PRIVO:s tillsyns- och konsumenttvistlösningsprocess. Om du har frågor eller funderingar kring våra integritetsrutiner, vänligen [kontakta oss](#). Om du har ytterligare funderingar efter att du kontaktat oss kan du kontakta PRIVO direkt på [privacy@privo.com](mailto:privacy@privo.com).

## Vilken personlig information samlar Magic Timer in från barn?

Magic Timer samlar inte aktivt in personlig information från barn. Barn kan ange sitt namn som en del av appupplevelsen, men den datan sparas endast lokalt på enheten och samlas inte in eller lagras av P&G. När du använder våra appar kan vi eller våra tjänsteleverantörer automatiskt samla in personlig information från din enhet. Se gärna 'Vem har tillgång till denna personliga information?' Avsnittet nedan.

## Varför samlar Magic Timer in denna personliga information?

Vi behöver denna information för att applikationen ska fungera. Utan denna information skulle du inte kunna använda Magic Timer på din smartphone eller surfplatta. Denna personliga information används endast för att Magic Timer ska ska:

- ge barn tillgång till funktioner och aktiviteter;
- anpassa innehållet och förbättra appen;
- genomföra forskning och analys för att hantera prestationsfrågor;
- generera anonym rapportering för användning av P&G.

## Vem har tillgång till denna personliga information?

Magic Timer ägs och drivs av P&G. Vi använder också några tjänsteleverantörer för att hjälpa till att hålla applikationen fungerande korrekt. Dessa tjänsteleverantörer används endast för att driva applikationen och för att hjälpa oss förstå din användning av Magic Timer. De lämnar inte ut någon personlig information till andra tredje parter, använder inte den insamlade personliga informationen för att kontakta en specifik individ, publicera riktade annonser, samla en profil eller för andra ändamål än beskrivna. För att hjälpa oss att tillhandahålla denna applikation till dig kan vi och våra godkända tjänsteleverantörer, Microsoft PlayFab, Google Firebase och Applanga, samla in din enhets ID och IP-adress för de beskrivna ändamålen, men dessa identifierare sparas inte. Denna typ av persistenta identifierare är unika värden som är kopplade till enheten du använder. Genom att samla in denna information kan vi identifiera vilken smartphone eller surfplatta du har installerat Magic Timer på. Inköp och analys i appen hanteras av Unity. Unity samlar in en IP-adress, enhetsidentifierare, händelser i spelet samt värdet och detaljerna i dina köp. Unity behåller denna information i högst 13 månader. Vi kan också lämna ut information som samlats in i Magic Timer om lagen kräver det eller vid en företagsförsäljning eller föreslagen ägarbyte.

## **Hur länge sparar Magic Timer din personliga information?**

Vi eller våra tjänsteleverantörer behåller insamlad information så länge det behövs för att tillhandahålla tjänsterna.

Om du är förälder kan du begära att få granska, radera eller förhindra vidare insamling av ditt barns personliga information genom att kontakta oss.

## **FAQ**

Vanliga frågor om hur vi samlar in, lagrar och använder dina personuppgifter, enligt gällande lagar.

Säljer vi dina personuppgifter mot ekonomisk ersättning?

Nej

Lämnar vi ut dina personuppgifter till tredje part?

Ja, där vi har en laglig grund att göra det.

Får vi personuppgifter från andra företag som du har gett tillstånd till?

Ja

Använder vi dina personuppgifter för bättre produktrekommendationer och webbplatsupplevelser?

Ja, där vi har en laglig grund att göra det.

Ger vi dig kontroll över dina personuppgifter?

Ja

## **Hur du kontrollerar dina personuppgifter**

Du har kontroll över dina personuppgifter. Du kan utöva dina rättigheter och ändra dina preferenser när som helst.

### **Begäran om datasubjekts rättigheter**

Beroende på var du bor (jurisdiktionen där du är bosatt) kan du ha olika rättigheter som är registrerade tillgängliga för dig. Dessa kan inkludera begäran om åtkomst, radering, rättelse/korrigerings, att avstå från att ta emot marknadsföringsmejl eller sms, att motsätta sig vår användning av din e-postadress eller telefonnummer för reklam, etc. För att skicka in en begäran om datasubjekts rättigheter för din jurisdiktion, klicka [här](#).

Du kan också be oss sluta skicka e-post och sms genom att följa instruktionerna för att avstå och avregistrera oss som följer med dessa meddelanden. Var medveten om att vi kan behöva spara viss information för att respektera dina val (t.ex. om du ber oss sluta skicka marknadsföringsmejl behöver vi din e-postadress registrerad så att våra system minns att du inte längre vill ta emot marknadsföringsmeddelanden till den e-postadressen).

Det finns också situationer där vi kanske inte kan bevilja din begäran (t.ex. att radera transaktionsdata där vi har en juridisk skyldighet att behålla den, eller för bedrägeriförebyggande, säkerhet, eller för att skydda andras integritet, eller för upprättande, utövande eller försvar av juridiska krav, bland annat).

### **Traditionell beteendebaserad onlineannonsering**

#### **Hur du väljer intressebaserade annonser**

Reklambranschens avvinkningar

För att USA ska kunna välja intressebaserad annonsering kan du använda den avhoppningsmekanism som erbjuds av Digital Advertising Alliance ("DAA") genom att klicka [här](#) (för webbläsare) eller [här](#) (för appbaserade avhopp).

Network Advertising Initiative ("NAI") har utvecklat ett verktyg som gör det möjligt för konsumenter att välja bort vissa intressebaserade annonser som levereras av NAI-medlemmars annonsnätverk. För att lära dig mer om hur du väljer bort sådan riktad reklam eller använder NAI-verktyget, se <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

För Europa kan du klicka [här](#) för att lära dig mer om DAA-Europes opt-out-program.

För Kanada kan du klicka [här](#) för att lära dig mer om DAA Canadas opt-out-program.

För att välja bort Unified ID 2.0 globalt, klicka [här](#).

Onlineplattformar som väljer bort

P&G kan dela identifierare kopplade till dig, såsom en hashad version av din e-postadress, med onlineplattformar, inklusive men inte begränsat till de nedan, i syfte att skicka dig intressebaserad reklam. För att lära dig mer om hur dessa plattformar kan använda dina data och hur du kan kontrollera användningen av dessa data, vänligen följ länkarna nedan.

- Google
- Meta
- Microsoft / Bing
- Pinterest
- Reddit
- Snap
- TikTok

Var medveten om att även om du väljer bort vissa typer av intressebaserade annonser kan du fortsätta få andra annonser. Dessutom innebär det att välja bort en eller flera NAI- eller DAA-medlemmar att de utvalda medlemmarna inte längre ska leverera vissa riktade annonser till dig enligt DAA/NAI-reglerna. Detta påverkar tjänster som tillhandahålls av relevanta DAA- och NAI-medlemmar, men betyder inte att du inte längre kommer att få något riktat innehåll och/eller annonser från icke-deltagande parter. Om dina webbläsare är konfigurerade för att avvisa cookies när du besöker avhoppssidan, eller om du därefter raderar dina cookies, använder en annan enhet eller webbläsare, eller använder en icke-webbläsarbaserad åtkomstmetod, kan din DAA/NAI-webbläsarbaserade avstängning inte längre vara effektiv. Alternativ från mobila enheter påverkar inte webbläsarbaserade intressebaserade annonser ens på samma enhet, och du måste välja bort separat för varje enhet. Vi ansvarar inte för effektiviteten eller efterlevnaden av några alternativ eller program för att avstå från tredje part eller för riktigheten i deras uttalanden om deras program.

Du kan också förhindra eller minska intressebaserade annonser på webbplatser genom att neka cookies i din/dina webbläsare, eller på mobila enheter genom att neka "åtkomst till data"-förfrågningar som appar vanligtvis visar närdu installerar dem eller genom att justera annonsspåringsinställningarna på din enhet.

Observera att du också kan få personliga annonser baserade på din e-postadress eller telefonnummer, om du har lämnat dessa till oss för marknadsföringsändamål. För att välja bort den användningen, vänligen kontakta oss [här](#) (*Observera: Se till att du väljer rätt plats/land för din bostad genom att klicka på knappen uppe till vänster*).

Du kommer fortfarande att se "kontextuella" annonser även om du väljer bort intressebaserade annonser. Även om vi slutar skicka intressebaserade annonser kommer du fortfarande att få annonser från våra varumärken på din dator eller mobila enheter. Dessa annonser baseras dock på kontexten på de sajter du besöker och kallas kontextuella annonser. Till skillnad från intressebaserade annonser som baseras på sidor du besöker på din mobiltelefon eller dator och tittar på över tid och över orelaterade tjänster, är kontextuella annonser annonser som visas för dig baserat på kontexten på den specifika sida du besöker. Till exempel kan du fortfarande se en annons för ett av våra babyvårdsmärken när du tittar på barnkammarprodukter online, eftersom dessa sajter traditionellt oftast haft nya eller blivande föräldrar som besökare. Du bör också veta att vi fortfarande kan samla in information från din dator eller dina enheter och använda den för andra

ändamål, som att utvärdera hur våra webbplatser fungerar, för konsumentundersökningar eller för att upptäcka bedrägerier, enligt gällande lagar.

### Hur du kan kontrollera cookies

Du kan ställa in din webbläsare att neka alla cookies eller ange när en cookie skickas till din dator. Detta kan dock hindra våra webbplatser eller tjänster från att fungera korrekt. Du kan också ställa in din webbläsare att ta bort cookies varje gång du är klar med att surfa.

När du väljer bort intressebaserad annonsering skickas en opt-out-cookie till din webbläsare som anger att du inte längre vill ta emot intressebaserade annonser. Din opt-out-cookie kommer att raderas om du väljer att radera alla cookies i din webbläsare. Detta innebär att du måste välja bort igen i varje webbläsare där du har tagit bort cookies om du fortfarande inte vill få intressebaserade annonser.

I vissa marknader och på några av våra webbplatser erbjuder vi en plattform för hantering av cookiesamtycke som låter dig välja mellan vissa kategorier av cookies. Om detta är tillgängligt kan det visas som en cookiebanner och/eller som en ikon som syns på relevanta webbplatser. Vi kan också erbjuda liknande teknik i mobilappar, som, om tillgängligt, kommer att vara tillgängliga via appens inställningsmeny.

### **USA:s delstatliga integritetslagar**

Se vår "U.S. State Privacy Notice" nedan för information som krävs enligt vissa delstatliga integritetslagar, samt information om integritetsrättigheter enligt sådana lagar.

### **Ytterligare information för invånare i EES, Schweiz, Storbritannien och Serbien**

Om du bor i EES, Schweiz, Storbritannien eller Serbien, eller fysiskt befinner dig i EES, Schweiz, Serbien eller Storbritannien, kan du få tillgång till de personuppgifter vi har om dig, begära att felaktig, föråldrad eller inte längre nödvändig information korrigeras, raderas eller begränsas, och be oss att tillhandahålla dina data i ett format som gör det möjligt att överföra dem till en annan tjänsteleverantör. Du kan också dra tillbaka ditt samtycke när som helst om vi förlitar oss på ditt samtycke för behandlingen av dina personuppgifter. Och du kan invända mot vår behandling av dina personuppgifter (det vill säga be oss sluta använda dem) om behandlingen baseras på vårt legitima intresse (det betyder att vi har en legitim anledning att använda datan för ett visst ändamål och denna anledning väger inte upp mot ditt intresse av att P&G inte använder den). För att göra en förfrågan, vänligen [kontakta oss](#).

Om du vill ha mer information om dataskydd och dina rättigheter till personuppgifter i allmänhet, vänligen besök European Data Protection Supervisors webbplats på <https://edps.europa.eu/data-protection/> eller UK Information Commissioner's Office på <https://ico.org.uk> eller den schweiziska federala dataskydds- och informationskommissionären på <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> Serbia Commissioner (för information av allmänt intresse och skydd av personuppgifter för personuppgifter) på <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Om du inte är nöjd med vårt svar på dina förfrågningar kan du lämna in ett klagomål till dataskyddsmyndigheten i ditt land.

Procter and Gamble España SA följer uppförandekoden för dataskydd i AUTOCONTROL, ackrediterad av den spanska dataskyddsmyndigheten och omfattas därför av sitt utomrättsliga system för klagomål om databehandling när det rör dataskydd och reklam, tillgängligt för intresserade på webbplatsen [www.autocontrol.es](http://www.autocontrol.es).

### **Tandvårdspersonal**

Om du är tandvårdsspecialist och har lämnat dina personuppgifter till oss som en del av våra professionella outreach-program, inklusive via <https://www.dentalcare.com>, vänligen kontakta oss via din lokala P&G-representant, t.ex. Oral-B.

### **Vårdpersonal**

Om du är vårdpersonal och har lämnat dina personuppgifter till oss som en del av något av våra professionella outreach-program eller någon annan form av samarbete, vänligen kontakta oss via din lokala eller regionala P&G-representant.

### **Konsumentundersökningsdeltagare**

För att göra en begäran om personuppgifter som vi kan ha som en del av ditt deltagande i en av våra forskningsstudier, vänligen se kontaktuppgifterna på ditt samtyckesformulär eller ring eller besök ditt forskningscenter.

## **Hur vi samlar in och använder personuppgifter**

Precis som de flesta varumärken samlar vi in personuppgifter när du interagerar med oss eller när du delar personuppgifter med tredje part, vilka i sin tur kan delas med oss. Vi gör detta respektfullt och noggrant för att skydda dina rättigheter. Personuppgifter kan hjälpa oss att bättre förstå dina intressen och preferenser som konsument och person.

### **Hur vi samlar in personuppgifter**

Vi samlar in personuppgifter om dig på många sätt och från många olika platser. En del av den personliga data vi samlar in kan inkludera personuppgifter som kan användas för att identifiera dig; Till exempel ditt namn, e-postadress, telefonnummer eller postadress. I vissa jurisdiktioner kan saker som IP-adress eller cookie- och mobiltjänstidentifikatorer också betraktas som personuppgifter. En del av den personliga data vi samlar in kan betraktas som känslig personuppgift eller särskilda kategorier och kan inkludera inloggningsuppgifter, ekonomisk information, exakt geolokaliseringsdata, myndighetsidentifiering, ras- eller etniskt ursprung, mental och fysisk hälsa/tillstånd, [konsumenthälsodata](#), sexliv eller sexuell läggning, transperson/icke-binär status, barns data, brottsregister, genetiska data och biometriska data i syfte att unikt identifiera en individ osv.

### **Du delar det direkt**

Du lämnar ut dina personuppgifter direkt till oss när du registrerar ett konto på våra webbplatser eller mobilappar, eller genom att ringa eller mejla oss, eller när du deltar i en P&G-undersökning eller tävling osv. Vi kan be om saker som ditt namn, e-postadress eller hemadress, födelsedatum, betalningsinformation, din ålder, kön, antalet personer i din familj och hur du vill att vi ska skicka information om våra produkter och tjänster – till exempel till din hemadress, e-postadress eller genom att sms:a dig.

### **Du interagerar med webbplatser och e-postadresser**

Vi kan använda teknologier som automatiskt samlar in information när du besöker våra webbplatser, tittar på våra annonser eller använder våra produkter eller tjänster. Till exempel använder vi cookies (en liten fil lagrad i din dators webbläsare) för att tala om för oss vilken webbläsare och operativsystem du använder, din IP-adress och om dina onlineaktiviteter såsom webbsidor du besöker, länkar du klickar på eller om du har öppnat ett mejl från oss eller inte.

### **Du använder mobilappar och andra enheter**

För att ge dig bästa möjliga användarupplevelse kan vi använda teknologier som samlar in information från din telefon när du använder våra mobilappar eller våra "smarta" enheter i ditt hem. Du samtycker till detta när du laddar ner appen eller installerar hushållsenheter med internetanslutning. Denna information kan inkludera din mobiltelefon eller annan enhet som annonserar ID, information om telefonens operativsystem, hur du använder appen eller enheten, din fysiska plats och annan information som i vissa jurisdiktioner betraktas som personuppgifter. Du får en pop-up-notis på din telefon eller enhet som ger dig möjlighet att acceptera eller avvisa, vilket låter oss veta din exakta geografiska position (exakt var du står eller var du har tillgång till internet) eller samla in eller få tillgång till annan personlig data, enligt gällande lagar.

### **Du kopplar upp dig med partners eller tredje part**

Vi kan få information som andra företag delar med oss eller säljer till oss. Till exempel kan du ha gett ditt samtycke till att ett annat företag delar dina personuppgifter med oss när du tecknade telekomtjänster eller ett lojalitetspoängprogram för återförsäljare. Där det är möjligt kan vi också samla in personuppgifter från offentligt tillgängliga källor, såsom från internetinlägg, blogginlägg, videor eller sociala medier. Vi kan också få personuppgifter från andra företag, såsom återförsäljare av konsumentdata, som samlar in eller samlar in information om dig från offentligt tillgängliga databaser (i enlighet med lokala lagkrav där det gäller) eller från samtycke du gett till deras användning och därefter vår användning av dina personuppgifter. Detta kan inkludera information om din inkomstnivå, ålder, kön, antal personer i din familj och produkter du har köpt på internet eller i butiker i ditt närområde.

### **Allmänna sätt vi använder personuppgifter på**

Vi använder dina personuppgifter för att hjälpa oss uppfylla vårt syfte att beröra och förbättra livet för människor som du varje dag runt om i världen. Till exempel använder vi din information för följande bearbetningsändamål:

- Produkter/tjänster. Detta inkluderar att utföra tjänster åt dig och skicka de produkter eller prover du har begärt.
- Kundhantering. Detta inkluderar:
  - Identifiera och autentisera dig till våra olika marknadsföringsprogram och webbplatser
  - Administrera och underhålla konton och preferenser, samt ekonomiska incitament, belöningar, rabatter (t.ex. pris- eller tjänstekuponger) och lojalitetsprogram (tillsammans kallade "Belöningsprogram")
  - Hjälper dig att hantera dina P&G-webbplatser eller apppreferenser
  - Låter dig delta i våra tävlingar eller lotterier och lämnar betyg och recensioner
- Kundservice/kommunikation, såsom:
  - Svarar på dina frågor eller förfrågningar om information
  - Att erbjuda kundservice
  - Skicka transaktionsmeddelanden (såsom kontoutdrag eller bekräftelser)
  - Interagera med dig på sociala medier
  - Skicka marknadsföringsmeddelanden om våra produkter eller tjänster (eller produkter eller tjänster från våra partners), enkät och inbjudningar
- Betalning/Finansiell, såsom:
  - Behandlar din betalning för de produkter du köper från oss
  - Hantering och utfärdande av återbetalningar och insamlingar
- Visar annonser. Detta inkluderar att ge dig relevanta annonser och att ge dig andra som, med en profil som din, kan vara intresserade av att höra från oss, med relevanta annonser via anpassade målgrupper och look-alike-publik. Till exempel kan vi ladda upp din hashade e-postadress till en social medietjänst och be den tjänsten att skicka våra annonser till dig och till personer med liknande intressen som du, inklusive i andra länder, baserat på data den har om dig och om andra personer
- Annonsadministration, såsom att mäta och följa effektiviteten av reklamkampanjer samt utföra andra administrativa och redovisningsmässiga aktiviteter avseende annonskampanjer
- Kvalitet och säkerhet, inklusive:
  - Kvalitetskontroll, utbildning och analys
  - Säkerhetsunderhåll och verifiering
  - Systemadministration och teknikhantering, inklusive optimering av våra webbplatser och applikationer
- Säkerhet, inklusive att upptäcka hot och skydda mot illvillig eller bedräglig verksamhet
- Bokföring och revision, inklusive bokföring och granskning av interaktioner med konsumenter, inklusive loggar och register som upprätthålls som en del av transaktionsinformation
- Juridisk/efterlevnad, inklusive riskhantering, revision, utredningar, rapportering och andra juridiska och efterlevnadsrelaterade skäl.

- Forskning och utveckling ("FoU"), såsom
  - Intern forskning
  - Att designa och utveckla produkter, tjänster och program som glädjer våra konsumenter
- **Syften som avslöjas vid insamling** när du lämnar dina personuppgifter
- **Legitima affärsändamål** som är förenliga med syftet att samla in dina personuppgifter och som inte är förbjudna enligt lag

## Hur vi använder cookies

Cookies är små filer som skickas till din dator när du surfar på webben. De lagrar användbar information om hur du interagerar med de webbplatser du besöker. Du kan lära dig mer om hur du kontrollerar cookies här.

Vi använder cookies på flera sätt, såsom:

- för att låta dig surfa på webbplatsen och använda dess funktioner
- att ge dig relevant reklam och mäta effektiviteten av sådan reklam
- för att säkerställa att du inte får en annons mer än du borde (kallad "frekvensbegränsning")
- för att lära dig mer om hur du interagerar med P&G-innehåll
- hjälpa oss att förbättra din upplevelse när du besöker våra webbplatser
- att komma ihåg dina preferenser, såsom språk eller region, så att du inte behöver anpassa webbplatsen vid varje besök
- att identifiera fel och åtgärda dem
- att analysera hur väl våra webbplatser presterar

## Typer av cookies vi använder

Strikt nödvändiga cookies: Dessa cookies (ibland även kallade "nödvändiga") tillåter sidan att ladda eller tillhandahåller någon väsentlig funktionalitet utan vilken sidan inte skulle fungera (dvs. lagra dina data i en kundvagn).

Funktionella cookies: Dessa cookies gör det möjligt för webbplatser att komma ihåg vad du föredrar när du kommer tillbaka igen. Till exempel, om du väljer att läsa sidan på franska vid ditt första besök, kommer sidan att visas automatiskt på franska nästa gång du kommer tillbaka. Att slippa välja språkval varje gång gör det mer bekvämt, mer effektivt och användarvänligt för dig.

Reklam- / Targeting-cookies: Dessa cookies kan användas för att ta reda på vilka intressen du generellt har, baserat till exempel på de webbplatser du besöker och de produkter du köper. Den datan gör att vi kan skicka annonser för produkter och tjänster som bättre passar det du gillar eller behöver. Det gör det också möjligt för oss att begränsa hur många gånger du ser samma annons.

Analys-/prestandacookies: Dessa cookies visar hur du använder våra webbplatser, vilka sidor du besökte och vilka länkar du klickade på. Detta hjälper oss att mäta och förbättra prestandan på våra webbplatser. Vi använder olika analyscookies i olika jurisdiktioner. I många fall använder vi Google Analytics-cookies för att övervaka våra webbplatserns prestanda. Vår möjlighet att använda och dela information som samlats in av Google Analytics om dina besök på våra webbplatser är begränsad av Google Analytics användarvillkor och Googles integritetspolicy.

Sociala medicookies: Dessa cookies, som sätts av en rad sociala medietjänster som vi har lagt till på sidan, gör att du kan dela vårt innehåll med dina vänner och nätverk och gör det möjligt för oss att nå dig med annonser på dessa sociala

plattformar relaterade till dina besök på våra sidor. Cookies från vissa sociala mediasajter, t.ex. Facebook, används också för annonsmål.

## **Intressebaserad reklam**

När du besöker våra partnersidor kan vi visa dig annonser eller annat innehåll som vi tror att du vill se. Till exempel kan du få annonser för Tide® tvättmedel om vi märker att du besöker webbplatser som säljer barnkläder eller skolmaterial. Och utifrån den informationen kan vi dra slutsatsen att du har barn och därför mycket väl kan vara intresserad av ett kraftfullt tvätt- och tvättprodukt. På detta sätt avser vi att skicka dig relevant information om våra produkter som kan vara till nytta för dig. För att lära dig mer om dina val när det gäller intressebaserad marknadsföring, gå hit.

Vi lär oss av grupper av konsumenter som delar liknande intressen: Vi kan placera dig i en särskild grupp konsumenter som visar samma intressen. Till exempel kan vi placera dig i gruppen "rakhyvsälskare" om vi ser att du ofta köper rakhyvlar online, eller så kan du bli en "fyndshoppare" om vi märker att du använder onlinekuponger eller letar efter rabatter eller rea. Vi kan dra dessa slutsatser om dig baserat på din aktivitet på vissa webbsidor, länkar du klickar på på våra webbplatser och andra webbplatser du besöker, mobilapplikationer du använder, eller våra varumärkesmejl du tittar på och länkar du klickar på i mejlen, samt baserat på annan information vi har samlat in, såsom från återförsäljarparters och andra tredje parter. Vi grupperar cookie- och enhets-ID:n för att hjälpa oss lära oss om allmänna trender, vanor eller egenskaper från en grupp konsumenter som alla betar sig likadant online och/eller offline. Genom att göra detta kan vi hitta och betjäna många andra som "ser ut som" de som redan finns i gruppen och därigenom skicka dem vad vi tror är relevanta och fördelaktiga produkt erbjudanden och information.

Vi länkar annan information till dina cookie- och enhets-ID:n: Dina cookie- och enhets-ID:n kan kompletteras med annan information, såsom information om de produkter du köper offline eller information som du lämnar direkt till oss när du skapar ett konto på våra webbplatser. Vi gör detta oftast på sätt som inte direkt identifierar dig. Till exempel kan vi veta att cookie-ID ABC12345 tillhör razor-entusiasterna baserat på en persons webbplatsbesök, ålder, kön och shoppingvanor. Om vi vill personligen identifiera din cookie eller enhetsinformation (webb- och apphistorik), kommer vi att göra det i enlighet med gällande lagar.

Vi kan känna dig över dina datorer, surfplattor, telefoner och enheter: Vi kan veta att cookie-ID ABC12345 kommer från en dator som kan vara ansluten till samma person eller hushåll som äger mobiltelefonen med enhets-ID EFG15647. Det innebär att du kan söka efter blöjor på din laptop, klicka på en Google-sökresultatlänk som vi har sponsrat, och sedan senare se en annons för våra Pampers-blöjor® på din mobiltelefon. Vi kan anta eller dra slutsatsen att samma person äger datorn och telefonen eftersom de till exempel loggar in på samma Wi-Fi-nätverk varje dag vid samma tidpunkt. Att förstå vilka enheter som verkar användas av en person eller hushåll hjälper oss att begränsa hur många gånger du ser samma annons på dina enheter. Och detta är viktigt eftersom du då inte blir irriterad på oss för att vi spammar dig med samma annons och vi betalar inte för så upprepade annonser som vi inte vill att du ska få.

Adresserbar media: När du lämnar ut dina personuppgifter via våra webbplatser eller appar kan vi använda en kryptering av den datan – eller en ersättningsidentifierare som The Trade Desks UID2 – för att visa dig annonser som vi tror att du kan gilla. Vi gör detta oftast genom att ladda upp en pseudonymiserad version (ersatt med konstgjorda bokstäver eller siffror) av din e-postadress, telefonnummer eller ditt mobila annons-ID till en plattform som erbjuder annonsutrymme (t.ex. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, etc.). Vi använder också samma data för att leverera reklam via det som kallas open web. Det innebär att du kan se relevanta annonser från oss på sajter som anytimes.com eller appar eller andra platser som digital-TV som deltar i onlineauktioner av sitt annonslager.

Avancerad matchning: Några av våra sajter använder de avancerade matchningsfunktioner som sociala medieplattformar erbjuder sina annonsörer (t.ex. [Facebooks Advanced Matching](#), [TikToks Advanced Matching](#), etc.). Genom Advanced Matching kan vi skicka en del av den personliga information du anger i våra formulärfält (t.ex. ditt namn, e-postadress och telefonnummer – inte någon känslig personlig data eller särskild kategori) i ett pseudonymiserat format till Social Media Platform, eller så kommer Social Media Platform Pixel att pseudonymisera och hämta den informationen automatiskt, i syfte att hjälpa dig att associera dig med din webbläsarcookie eller enhets-ID. Vi gör detta för att bättre kunna rikta in oss på och mäta effektiviteten av vår reklam på respektive sociala medieplattformar. Det är så vi kan veta att om vi visade dig

en annons på en viss social medieplattform, klickade du på den, kom till vår sida och köpte något – eller inte – och därför om vi ska fortsätta köpa annonser på den plattformen – eller inte.

Google Analytics Advertising Features: Några av våra webbplatser använder [Google Remarketing Lists för sökannonser med analys](#) ("RLSA"), en tjänst de erbjuder annonsörer. När individer besöker våra webbplatser samlar Google Analytics in data om deras besök (och inte om känslig personlig data eller särskilda kategorier). Om en besökare är inloggad på sitt Google-konto kan vi erbjuda användaren intressebaserad annonsering när de gör en Google-sökning efter termer relaterade till P&G-sidan de besökte. Till exempel, om du är inloggad på ett Google-konto när du besöker vår Head & Shoulders-webbplats, kan vi ge dig Head & Shoulders-annonser när du söker på "mjällschampo" på Google. Vår möjlighet att använda och dela information som samlats in av Google Analytics om dina besök på våra webbplatser är begränsad av [Google Analytics användarvillkor](#) och Googles [integritetspolicy](#). För att förstå hur Google använder data när du använder våra partners webbplatser eller appar, besök [här](#). Du kan [när som helst](#) välja att avstå från Google Analytics.

## **Andra teknologier vi kan använda**

Artificiell intelligens (AI): "AI" är beräkningssystem som, med modeller tränade på data (inklusive maskininlärning och djupinlärning), utför uppgifter som vanligtvis kräver mänsklig intelligens, såsom perception, mönsterigenkänning, prediktion, klassificering, beslutsstöd, naturlig språkbehandling och innehållsgenerering. Vi använder AI-verktyg för att stödja de bearbetningsändamål som beskrivs i denna integritetspolicy, och vi gör detta i enlighet med tillämplig lag. Vi använder inte AI för att fatta beslut om dig som leder till rättsliga konsekvenser eller på liknande sätt påverkar dig avsevärt utan meningsfull mänsklig inblandning. När AI tillhandahålls av våra leverantörer (inklusive tjänsteleverantörer och adtech-partners) avslöjar vi endast vad som är nödvändigt för att de ska kunna utföra tjänster åt oss och kräver lämpliga skydd för dina personuppgifter. Dina befintliga kontroller och rättigheter som beskrivs i avsnittet "Hur du kontrollerar dina personuppgifter" i denna integritetspolicy – inklusive regionala rättigheter, marknadsföringspreferenser, val av cookie- och spårningsteknik samt åtkomst/korrigerings/radering – gäller också för data som bearbetas av AI, och du kan utöva dem enligt beskrivningen i denna policy.

Proximity-baserade beacons: Beacons skickar envägssignaler till mobilappar du installerar på din telefon över mycket korta avstånd för att till exempel visa vilka produkter som är på rea när du går genom en butik. Beacons kommunicerar bara med din enhet när du kommer tillräckligt nära och efter att du har gett ditt samtycke inom mobilapplikationen kopplad till en viss beacon. I sin tur kan appar ge oss platsinformation för att hjälpa oss anpassa annonsering och erbjudanden till dig. Till exempel, när du är nära en fyr i hudvårdsavdelningen i en mataffär, kan vi skicka dig en rabattkupong på 4 dollar.

Pixlar: Dessa är små objekt inbäddade i en webbsida men som inte är synliga. De är också kända som "taggar", "webbbuggar" eller "pixel-gifs". Vi kan använda Pixels för att leverera cookies till din dator, övervaka vår webbplatsaktivitet, göra inloggning på våra sajter enklare och för online-marknadsföringsaktiviteter. Vi kan också inkludera pixlar i våra reklam mejl eller nyhetsbrev för att avgöra om du öppnar dem och klickar på deras länkar. Detta hjälper oss att förstå om du är en aktiv användare (vilket förhindrar att dina data raderas på grund av inaktivitet). Det hjälper oss också att mäta effektiviteten i våra marknadsföringsinsatser och dra fram insikter och analyser som vi använder för att anpassa innehållet i vår kommunikation och vägleda våra marknadsföringsbeslut (till exempel, om du öppnade ett mejl men inte klickade på länkarna i det, kan vi besluta att rikta in dig på Facebook igen).

Mobila enhetsidentifierare och SDK:er: Vi använder mjukvarukod i våra mobilappar för att samla in information samtidigt som du använder våra appar, vilket liknar det cookies samlar in på våra webbplatser. Detta kommer att vara information som dina mobiltelefonidentifierare (iOS IDFA och Android Advertising ID) och hur du använder våra appar.

Exakt geolokalisering: Vi kan få information om din exakta position från saker som GPS-koordinater (longitud och latitud) när du använder våra mobilappar. Du får alltid en pop-up-notis på din telefon eller enhet där du ber dig acceptera eller avslå så att vi vet exakt var du befinner dig i världen. Du bör förstå att vi inte alltid kommer att be om samtycke för att veta att du befinner dig i en större stad, postnummer eller provins. Till exempel anser vi inte att det är en exakt plats om allt vi vet är att du befinner dig någonstans i Manila, Filippinerna.

## **Webbplats och appinnehåll**

Plugins: Våra webbplatser kan innehålla plugins från andra företag, såsom sociala nätverk. Ett exempel på ett plugin är Facebooks "Gilla"-knapp. Dessa plugins kan samla in information (t.ex. URL:en till sidan du besökte) och skicka tillbaka den till företaget som skapade dem. Detta kan hända även om du inte klickar på pluginet. Dessa plugins styrs av integritetspolicy och villkoren från det företag som skapade dem, även om de finns på våra webbplatser.

Inloggningar: Våra webbplatser kan låta dig logga in med ditt konto hos ett annat företag, till exempel "Logga in med Facebook." När du gör detta kommer vi endast att ha tillgång till den information som du har gett vårt samtycke till att få från dina kontoinställningar i det andra företags konto du använder för inloggning.

Användarinnehåll: Några av våra webbplatser och appar låter dig ladda upp eget innehåll för tävlingar, bloggar, videor och andra funktioner. Kom ihåg att all information du skickar in eller publicerar blir offentlig information. Vi har ingen kontroll över hur andra kan använda det innehåll du skickar in på våra webbplatser och appar. Vi ansvarar inte för sådana användningar på sätt som kan bryta mot denna integritetspolicy, lagen eller din personliga integritet och säkerhet.

Länkar: P&G-sajter kan innehålla länkar till andra sajter, som vi inte kontrollerar. Dessa sajter kommer att styras av sina egna integritetspolicies och villkor, inte våra.

## **Automatiserat beslutsfattande och profilering**

Automatiserat beslutsfattande innebär att fatta ett beslut med automatiserade metoder utan mänsklig inblandning. Profilering är en form av automatiserad behandling av personuppgifter som innebär användning av personuppgifter för att utvärdera vissa personliga egenskaper hos en individ i syfte att analysera eller förutsäga, till exempel, individens personliga preferenser, intressen, sannolika beteenden med mera.

Som du har läst i denna integritetspolicy samlar vi in olika typer av personuppgifter både från dig och från andra kommersiellt tillgängliga källor. Denna data kan kombineras och analyseras, ibland med hjälp av algoritmer, för att identifiera samband mellan vissa beteenden och personliga egenskaper. P&G-användare som har liknande egenskaper eller har utfört liknande handlingar delar sannolikt liknande intressen för våra produkter: baserat på denna analys skapas och riktas segment av P&G-konsumenter därefter med relevanta erbjudanden via e-post, onlineannonsering och sociala medier.

Denna process gör det möjligt för oss att anpassa vår kommunikation efter dina deklarerade eller antagna intressen. Vi kommer dock inte att genomföra några automatiserade beslutsprocesser, inklusive profilering, som kan få rättsliga konsekvenser eller som på liknande sätt kan påverka dina rättigheter och friheter avsevärt, enligt artikel 22(1) och (4) i GDPR, och om vi vill ägna oss åt mer ingripande profilering och spårningspraxis kommer vi alltid att informera dig och, där det krävs enligt lag, Be om ditt samtycke innan du gör det eller ge dig rätt att välja bort det.

## **Hur vi lämnar ut personuppgifter**

### **Med ditt samtycke**

När vi har ditt samtycke kan vi lämna ut dina personuppgifter till andra, såsom utvalda partners, så att de kan skicka dig erbjudanden, kampanjer eller annonser om produkter eller tjänster som vi tror att du kan vara intresserad av. Till exempel kan personer som får P&G-mejl från våra blöjmärken som Pampers® också samtycka till att höra om modersmjölksersättning från andra företag.

### **Onlineplattformar och annonsteknikföretag**

Våra webbplatser och applikationer kan tillhandahålla kontaktinformation, unika identifierare, härledd och härledd information, online- och teknisk information samt geolokaliseringsdata från onlineplattformar och adtech-företag för att hjälpa oss att visa dig relevanta annonser och erbjudanden, med förbehåll för tillämpliga juridiska krav, vilket kan inkludera samtycke och/eller avhopp. Vi säljer inte dina personuppgifter till marknadsförare utanför P&G i utbyte mot ekonomisk ersättning. Se avsnittet om integritetspolicy för USA:s delstater nedan för mer information.

### **Leverantörer**

Vi kan lämna ut eller på annat sätt göra dina personuppgifter tillgängliga för våra leverantörer (inklusive "tjänsteleverantörer" och "processorer" definierade enligt gällande lagar, vilka vi gemensamt kallar "**tjänsteleverantörer**" eller "**leverantörer**" här) som hjälper oss att driva vår verksamhet. Detta inkluderar att hosta våra webbplatser, hantera betalningsinformation för de köp du gör via våra sajter, leverera våra e-postmeddelanden och marknadsföringskommunikationer till dig, analysera den data vi samlar in, hjälpa oss med försäljningsattribution (t.ex. för att se om vi visade dig en annons på en plattform och du sedan köpt en produkt från oss) samt att skicka dig de produkter och tjänster du begärt. Vi lämnar också ut eller gör på annat sätt tillgängliga dina personuppgifter till advokater, revisorer, konsulter, IT- och säkerhetsföretag samt andra som tillhandahåller tjänster till oss. Vi lämnar ut eller gör på annat sätt endast tillgängliga de personuppgifter som behövs för att dessa företag ska kunna slutföra de uppgifter vi begär eller, där det tillåts enligt tillämplig lag, använda personuppgifterna för vissa interna ändamål såsom säkerhet eller bedrägeriupptäckt. Vi instruerar våra tjänsteleverantörer att på ett lämpligt sätt behandla och skydda dina personuppgifter.

## **Betalningar för inköp**

Betalningar för köp som görs via några av våra webbplatser görs via en tredjepartsleverantörs onlinebetalningssystem. För dessa sajter har P&G inte tillgång till din kreditkortsinformation som tillhandahålls vid köp och lagras eller lämnar inte ut din kreditkortsinformation som en del av dina köp via dessa tredjepartssystem. Den personliga eller finansiella information du lämnar till vårt onlinebetalningssystem på dessa sajter omfattas av tredjeparts integritetspolicy och användarvillkor, och vi rekommenderar att du granskar dessa policyer innan du lämnar ut någon personlig eller finansiell information.

## **Juridiska och liknande skäl**

Om ett varumärke eller ett av våra företag som kontrollerar dina personuppgifter, eller några eller alla dess affärstillgångar, säljs till ett annat företag, kommer dina personuppgifter att lämnas ut till det företaget. Vi kan också lämna ut din information till företag som hjälper oss att skydda våra rättigheter och egendom, eller när det krävs enligt lag, juridiska processer, myndigheter eller vid rimligt behov för att skydda våra rättigheter eller intressen.

## **Typer av personuppgifter vi samlar in**

**Som ett stort företag, med många produkter och verksamheter i många länder runt om i världen, samlar vi in följande typer av personuppgifter för att bäst kunna betjäna våra konsumenter.**

Var medveten om att detta är en omfattande lista över olika typer av personuppgifter vi samlar in och att vi endast samlar in dem i enlighet med lagkrav och när det finns laglig grund för det (till exempel när vi har ditt samtycke, eller när vi behöver denna information för att fullgöra ett avtal som du är part i). eller när behandlingen är nödvändig på grund av vårt legitima intresse eller för att uppfylla en juridisk skyldighet). Många av dessa typer av datainsamling kommer nästan säkert inte att gälla dig. Om du vill veta vilken information vi faktiskt har om dig, vänligen kontakta oss [här](#) (*Observera: Se till att du väljer rätt plats/land för din bostad genom att klicka på knappen uppe till vänster*).

## **Vad vi vanligtvis samlar in**

**Kontaktinformation:** Dataelement i denna kategori inkluderar namn (inklusive smeknamn och tidigare namn), titlar, postadress, e-postadress, telefonnummer/mobilnummer samt kontaktuppgifter för närstående personer (såsom auktoriserade användare av ditt konto).

**Allmän demografi & Psykografi:** Dataelement i denna kategori inkluderar personliga egenskaper och referenser, såsom åldersspann, civilstånd och familjestatus, ras och etnicitet (till exempel i relation till information du lämnar om dina köp eller preferenser för hårvård eller hudvård), shoppingpreferenser, talade språk, lojalitets- och belöningsprogramdata, hushållsdemografiska data, data från sociala medieplattformar, utbildning och professionell information, hobbyer och intressen samt benägenhetspoäng från tredje part (sannolikhet för köp, upplevelse livshändelse, etc.).

**Transaktions- och kommersiell information:** Dataelement i denna kategori inkluderar kundkontoinformation, kvalificeringsdata, köphistorik och relaterade poster (returer, produktserviceregister, betalningsregister, krediter etc.), poster relaterade till nedladdningar och köp av produkter och applikationer, icke-biometrisk data insamlad för konsumentautentisering (lösenord, kontosäkerhetsfrågor) samt kundtjänstregister.

Unika ID:n och kontodetaljer: Dataelement i denna kategori inkluderar unikt ID-nummer (såsom kundnummer, kontonummer, prenumerationsnummer, belöningsprogramnummer), systemidentifikatorer (inklusive användarnamn eller onlineuppgifter), enhetsannonser, annons-ID:n och IP-adress.

Online och teknisk information: Detta inkluderar information om internet- eller annan elektronisk nätverksaktivitet. Dataelement i denna kategori inkluderar IP-adresser, MAC-adresser, SSID eller andra enhetsidentifikatorer eller persistenta identifikatorer, onlineanvändar-ID:n, krypterade lösenord, enhetsegenskaper (såsom webbläsarinformation), webbserverloggar, applikationsloggar, surfdata, visningsdata (TV, streaming), användning av webbplatser och appar, förstapartscookies, tredjepartscookies, webbbeacons, klara gifs och pixeltagg. Detta inkluderar även information som din enhetsfunktionalitet (webbläsare, operativsystem, hårdvara, mobilnätsinformation); URL:en som hänvisade dig till vår webbplats; de områden på vår webbplats eller i appar som du besöker och dina aktiviteter där (inklusive e-post, till exempel om du öppnar dem eller klickar på länkar inuti); dina enhetsegenskaper; och enhetsdata och tid på dygnet.

Härledd information: Detta inkluderar information som härstammar från annan personlig information som listas i detta avsnitt. Vi skapar härledda och härledda dataelement genom att analysera all personlig data vi kan ha om dig. Dataelement i denna kategori inkluderar benägenheter, attribut och/eller poäng genererade av interna analysprogram.

### **Vad vi ibland samlar**

Vad vi ibland samlar in – Ibland samlar vi in känsliga personuppgifter eller särskilda kategoridata och vi gör det endast i enlighet med lagkrav och när vi har laglig grund för det (till exempel när vi har ditt samtycke, eller när vi behöver denna information för att fullgöra ett avtal som du är part i, eller när behandlingen är nödvändig på grund av vårt legitima intresse eller för att uppfylla en juridisk skyldighet).

Exakt geolokalisering: Dataelement i denna kategori inkluderar exakta positioner (såsom latitud/longitud).

Hälsorelaterad information: Dataelement baserade på hur den samlas in inkluderar:

- Information som samlas in från konsumentprogram (till exempel när du registrerar dig på våra varumärkessajter, deltar i våra belöningsprogram eller köper våra produkter)
  - Allmän hälso- och symtominformation, såsom mjäll och håravfall, blöjutslag etc.
  - Graviditetsrelaterad information, såsom beräknat datum
- Konsumentundersökningar där du har gett ditt informerade samtycke
  - Information om fysisk eller psykisk hälsa, sjukdomstillstånd, medicinsk historia eller medicinsk behandling eller diagnos, mediciner som tagits och relaterad information
- Information som samlas in när du kontaktar oss för att rapportera ett klagomål eller en negativ händelse i samband med användningen av en av våra produkter

Finansiell kontoinformation: Dataelement i denna kategori inkluderar bankkontonummer och detaljer samt betalningskortsinformation (t.ex. när du gör ett köp direkt med ett varumärke eller får kredit från ett varumärke).

Statligt utfärdade ID:n: Dataelement i denna kategori inkluderar statligt ID och skatte-ID (t.ex. för vinnare av en tävling i jurisdiktioner där vi är skyldiga att samla in den informationen).

Audiovisuell information: Dataelement i denna kategori inkluderar fotografier, videobilder, CCTV-inspelningar, callcenterinspelningar samt samtalsövervakningsregister och röstmeddelanden (t.ex. för forskning, när du besöker våra anläggningar eller när du ringer oss).

Smarta enheter och sensorinformation: Dataelement i denna kategori inkluderar smarta enhetsregister, IoT-produkter (t.ex. från en tandborste ansluten till Oral B-appen).

Data om barn: Dataelement i denna kategori kan inkludera antalet barn du har, dina barns blöjstorlekar, deras kön och ålder.

Biometrisk information: Dataelement i denna kategori inkluderar ansiktigenkänningsdata och en matematisk representation av din biometriska identifierare, såsom mallen som underhålls för jämförelse (t.ex. för hälsostudier).

## **Rättslig grund och bevarande av bearbetningssyfte**

Generellt sparar vi dina personuppgifter endast så länge det behövs för att fullfölja det behandlingsändamål som samlades in eller enligt lag. Vi kan behöva behålla dina personuppgifter längre än våra angivna lagringstider för att respektera dina önskemål, inklusive att fortsätta hålla dig borta från marknadsföringsmejl eller för att uppfylla juridiska eller andra skyldigheter. Detta avsnitt beskriver varför bearbetningsändamålen följer lagen (rättslig grund, som krävs av vissa icke-amerikanska Integritetslagar som GDPR), och hur länge vi sparar de personuppgifter som används för den bearbetningen, om inte ett undantag gäller (förvaringsperiod), såsom de ovan nämnda. Vissa amerikanska integritetslagar (definierade nedan) kräver att vi, per kategori, redovisar den lagringstid som gäller för varje sådan kategori av personuppgifter. Se tabellen i vår amerikanska delstatssekretesspolicy för denna information.

### **Produkter/tjänster**

#### Rättslig grund:

- Fullgörande av ett kontrakt för att uppfylla e-handelsförsäljningar
- Samtycke till urvalsprogram
- Legitimt intresse eller samtycke för kupongutfärdande och kvittonavklaring

Förvaringstid: Efter att inte längre behövas de begärda produkterna eller tjänsterna tillhandahållas om det inte krävs enligt lag eller kontrakt för att behålla dem vidare.

### **Kundhantering**

#### Rättslig grund:

Samtycke till:

- skickar dig (personlig) marknadsföringse-post och textmeddelanden
- bearbetar dina betyg och recensioner av våra produkter
- insamling och analys av informationen på köpkvittona du laddar upp för mer personlig annonsering
- rapportering av biverkningar
- behandling av vissa känsliga personuppgifter eller särskilda kategoridata
- icke-nödvändiga spårningsteknologier på våra webbplatser och i våra mobilappar i vissa länder

Legitimt intresse för:

- hantering av konsumentklagomål och utredning av klagomål (om inte samtycke krävs enligt landets lagar).
- postmarknadsföring (om inte samtycke krävs enligt landets lagar)
- levererar begärda varor till dig
- Att behandla dina personuppgifter inom våra olika marknadsföringssystem

Beroende på fallet kan vi förlita oss på vårt legitima intresse eller samtycke för:

- berikning och kombination av din registreringsdata (inklusive data som du lämnar ut till oss när du interagerar med våra tjänster, såsom varumärkespreferenser, avklippta kuponger etc.) med egenskaper, intressen eller demografiska data från kommersiellt tillgängliga källor eller andra tredje parter

- Leverera personliga annonser till dig och personer med liknande profiler över onlinekanaler.

Fullgörelse av ett avtal för:

- tävlingar, cashback och lojalitetsmedlemskap (om inte samtycke krävs enligt landets lagar) hantering av garantianspråk

**Förvaringstid:** Tills du begär att ta bort personuppgifter eller dra tillbaka ditt samtycke. Annars raderar vi dina personuppgifter efter att de inte längre behövs för bearbetningen eller efter maximalt 50 månaders inaktivitet, om det inte krävs enligt lag eller kontrakt att behålla dem vidare. Vi definierar inaktivitet genom flera interna kriterier som indikerar användarens brist på interaktion med våra program och kommunikationer. Till exempel, om du inte loggar in, eller inte öppnar eller klickar på våra mejl, kommer vi att betrakta dig som "inaktiv" och radera dina data efter maximalt 50 månader men tidigare för vissa länder beroende på lokala lagkrav. Vi kan behöva spara vissa av dina personuppgifter för att uppfylla dina önskemål, inklusive att fortsätta hålla dig borta från marknadsföringsmejl eller för att uppfylla andra juridiska skyldigheter. Vi kan också behålla viss personlig data som används i betyg och recensioner så länge recensionen används eller tills produkten tas ur produktion.

## **Kundservice/kommunikation**

Rättslig grund:

Legitimt intresse för:

- hantering av konsument- och företagsförfrågningar

Samtycke till:

- känslig personlig data eller specialkategoridata som kan samlas in vid vissa fall av biverkningar

Fullgörelse av ett avtal för:

- skickar transaktions-/programinformation om dina konton, köp, belöningsvillkor med mera.
- engagemang med professionella influencers, affärskontakter, ambassadörer med mera.

**Förvaringstid:** Tills du begär att ta bort personuppgifter eller dra tillbaka ditt samtycke. Annars kommer vi att radera dina personuppgifter när de inte längre behövs för bearbetningen, om det inte krävs enligt lag eller avtal att behålla dem vidare.

## **Betalning/Finansiell**

Rättslig grund: Fullgörande av ett avtal

**Förvaringstid:** Så länge det är nödvändigt för att fullfölja ordern, om det inte krävs enligt lag eller kontrakt att behålla den ytterligare. Vi sparar vanligtvis data i 24 månader för cashback-erbjudanden och 10 år för garantier.

## **Att visa annonser**

Rättslig grund:

- När vi använder spårningsteknologier på våra egna webbplatser eller i våra egna mobilapplikationer följer vi de juridiska kraven och förlitar oss på samtycke eller legitimt intresse, enligt landets lagar. Även när vi placerar spårningsteknologier på tredjepartsfastigheter eller köper data från tredjepartsleverantörer, kräver vi att de följer de juridiska kraven (inklusive att få ditt samtycke innan vi använder vår spårningsteknik eller dela dina personuppgifter med oss om det behövs).
- Legitimt intresse eller samtycke beroende på lagkrav, för att behandla din e-postadress, telefonnummer eller mobila annons-ID för att visa dig relevant reklam över olika mediekanaler, inklusive på sociala medieplattformar, via anpassade målgrupper och look-alike-publik.

Lagringstid: Efter att den inte längre behövs för bearbetningsändamål (dvs. efter att annonskampanjen avslutats) eller inom maximalt 110 månader om du inte väljer bort tidigare.

## **Annonsadministration**

Rättslig grund: Legitimt intresse

Förvaringstid: Efter att inte längre behövas för att uppfylla handläggningsändamålet. För insamling av personuppgifter via spårningsteknologier på våra webbplatser eller i våra mobilapplikationer, inom 12 månader om du inte väljer bort i förväg

## **Kvalitet och säkerhet**

Rättslig grund: Legitimt intresse

Förvaringstid: Efter att inte längre behövas för att uppfylla bearbetningsändamålet, om inte lag eller kontrakt kräver att behålla den vidare. För insamling av personuppgifter via olika spårningsteknologier på våra webbplatser eller i våra mobilapplikationer, inom 12 månader om du inte väljer bort i förväg.

## **Säkerhet**

Rättslig grund: Legitimt intresse

Förvaringstid: Efter att inte längre behövas för att uppfylla bearbetningsändamålet, om inte lag eller kontrakt kräver att behålla den vidare. För insamling av personuppgifter via spårningsteknologier på våra webbplatser eller i våra mobilapplikationer, inom 12 månader.

## **Bokföring och revision**

Rättslig grund:

- Fullgörande av ett kontrakt för transaktionsdata
- Juridisk skyldighet för vissa dokumentationsaktiviteter

Förvaringstid: Efter att inte längre behövas för att uppfylla bearbetningsändamålet, om inte lagen kräver att behålla den ytterligare.

## **Juridisk/Efterlevnad**

Rättslig grund: Juridisk skyldighet

Förvaringstid: Efter att inte längre behövas för att uppfylla bearbetningsändamålet, om inte lagen kräver att behålla den ytterligare.

## **Forskning och utveckling ("FoU")**

Rättslig grund: Samtycke

Förvaringsperiod: Vi behåller icke-biometriska personuppgifter som samlats in från klinisk forskning så länge det behövs för det ändamål de samlades in, eller 30 år efter att insamlingsändamålet är uppfyllt, och/eller så länge som det kan krävas enligt lokal lag, föreskrift eller god klinisk forskningspraxis, beroende på vad som kommer senare. För icke-klinisk forskning kommer vi att behålla icke-biometriska personuppgifter i högst 5 år efter insamlingstidpunkten, eller efter att insamlingsändamålet är uppfyllt, beroende på vad som kommer senare. För biometriska data kommer vi att behålla så länge som krävs för att uppfylla syftet med insamling eller bearbetning, om vi inte är skyldiga att behålla dem längre för juridisk eller regulatorisk efterlevnad, eller för att utöva eller försvara våra juridiska intressen. Vi kan behålla dina undertecknade dokument för informerat samtycke längre.

## **Barnens personuppgifter**

Vi samlar endast in barns data under begränsade omständigheter och alltid i enlighet med gällande dataskyddslagar. Vi använder inte personuppgifter som samlas in från barn för riktad reklam.

## **Hur vi skyddar din personliga information**

**Din integritet är viktig. Därför respekterar vi det genom att vidta åtgärder för att skydda dina personuppgifter från förlust, missbruk eller förändring.**

Vi har processer och kontroller på plats för att korrekt hantera personuppgifter, inklusive insamling, användning, utlämnande, lagring och förstörelse. Vi respekterar dina personuppgifter och vidtar åtgärder för att skydda dem från förlust, missbruk eller förändring. Där det är lämpligt kan dessa steg inkludera tekniska åtgärder som brandväggar, system för intrångsdetektering och -förebyggande, unika och komplexa lösenord samt kryptering. Vi använder också organisatoriska och fysiska åtgärder såsom utbildning av personal i uppgifter kring databehandling, identifiering av dataincidenter och risker, begränsning av personalens tillgång till din personliga information samt att säkerställa fysisk säkerhet inklusive korrekt säkerhet av dokument när de inte används.

## **Internationella övergångar**

P&G har sina huvudkontor i USA, regionala kontor i Singapore, Dubai, Genève och Panama samt ytterligare P&G-servicecenter i andra länder, som Costa Rica eller Filippinerna. Som ett multinationellt företag utför P&G dataöverföringar, antingen inom P&G-gruppen av enheter eller när de delar dina data med tjänsteleverantörer eller utvalda partners som kan lagra, bearbeta eller få tillgång till dina data i ett annat land än det där de samlades in, inklusive USA. Personuppgifter som samlas in från Quebec kan till exempel överföras utanför Kanada med tillräckliga skydd och skyddsåtgärder på plats.

När det gäller EU-medborgare (men även medborgare i Schweiz, Storbritannien och Serbien till exempel) innebär detta att deras data kan behandlas utanför Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES), antingen i länder som har erkänts av Europeiska kommissionen för att erbjuda adekvat dataskydd, som Storbritannien (från vilket till exempel, vissa av våra leverans-, retur- och kontaktcentertjänster hanteras för EU-regionen), eller Schweiz (där vårt EU-huvudkontor ligger), eller i andra länder som inte anses av Europeiska kommissionen erbjuda en sådan nivå av dataskydd. För sådana överföringar av data, eftersom särskilda skyddsåtgärder måste förutses för att säkerställa att skyddet följer med datan, använder vi EU:s standardavtalsklausuler, standardiserade och förhandsgodkända modelldataskyddsklausuler. Du kan hitta den senaste versionen av de godkända EU-standardavtalsklausulerna, inklusive de olika överföringsmodulerna, [här](#). Våra överföringsavtal inkluderar också de standardiserade dataskyddsklausulerna som utfärdas i enlighet med brittisk, schweizisk och serbisk dataskyddslagstiftning. Om du har några frågor om våra dataöverföringsavtal, [vänligen kontakta oss](#).

Om du befinner dig i Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES), Storbritannien (och Gibraltar) eller Schweiz, observera att P&G är certifierat enligt EU-USA Data Privacy Framework (EU-US DPF), UK Extension till EU-USA DPF och Swiss-U.S. Data Privacy Framework (Schweiz-USA). DPF [sammantaget "Data Privacy Framework"] utvecklat av USA:s handelsdepartement och Europeiska kommissionen samt informationskommissionären respektive Swiss Federal Data Protection gällande överföring av personuppgifter från EES, Storbritannien (och Gibraltar) eller Schweiz till USA. [Klicka här](#) för att se vårt *dataskyddsramverk: Konsumentintegritetspolicy*.

För data utanför EES och Storbritannien utför vi sådana överföringar baserat på ditt samtycke eller på våra avtal, där det krävs enligt lokal lag.

## **Ytterligare regionala meddelanden**

\*\*enligt tilläggen som finns i [P&G:s integritetspolicy](#)

## **Kontakta oss**

**Har du fortfarande en fråga eller oro? Vi är här för att hjälpa dig.**

Vänligen [kontakta oss](#) direkt om du har frågor eller funderingar om din integritet och våra dataskyddsrutiner, eller om du är konsument med funktionsnedsättning och behöver en kopia av detta meddelande i ett alternativt format. Om du har en förfrågan som är specifik för vår dataskyddsansvarig, till exempel ett misstänkt dataintrång, vänligen kontakta oss här och ange det i ditt meddelande. Du kan också skriva till vår dataskyddsansvarig på 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, USA.

Art. 27 GDPR-representant:

Kontaktuppgifterna till vår representant enligt art. 27 GDPR i Storbritannien och EU är följande: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 och E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Irland