

Zasady ramowe ochrony prywatności danych: Polityka ochrony prywatności konsumentów

Ostatnia aktualizacja: 28 lipca 2025

Spółka The Procter & Gamble Company oraz jej amerykańskie jednostki zależne i stowarzyszone określone w Załączniku 1 (łącznie „P&G”) szanują Państwa obawy dotyczące prywatności.

P&G uczestniczy w Zasadach ramowych ochrony prywatności danych UE-USA (ang. EU-U.S. Data Privacy Framework, DPF EU-USA), rozszerzeniu DPF UE-USA dla Wielkiej Brytanii oraz Zasadach ramowych ochrony prywatności danych Szwajcaria-USA (zwanymi dalej łącznie „DPF”), zarządzanych przez Departament Handlu Stanów Zjednoczonych. P&G zobowiązuje się przestrzegać Zasad DPF w odniesieniu do Danych osobowych konsumentów, które firma otrzymuje z UE, Wielkiej Brytanii i Szwajcarii w oparciu o DPF. Niniejsza Polityka opisuje, w jaki sposób P&G wdraża Zasady ramowe ochrony prywatności danych w odniesieniu do Danych osobowych konsumentów. W przypadku sprzeczności pomiędzy warunkami niniejszej Polityki a warunkami Zasad DPF EU-USA lub Zasad DPF Szwajcaria-USA, Zasady ramowe ochrony prywatności danych mają znaczenie nadrzędne. Definicje stosowane w niniejszej Polityce dotyczą wyłącznie niniejszej Polityki i certyfikacji P&G w zakresie Ram ochrony danych.

„Konsument” oznacza każdą osobę fizyczną, która znajduje się w UE, Wielkiej Brytanii lub Szwajcarii, ale nie obejmuje żadnej osoby występującej w charakterze Pracownika.

„Administrator danych” oznacza osobę lub organizację, które, samodzielnie albo wspólnie z innymi podmiotami, określa cele oraz sposoby przetwarzania Danych osobowych.

„Zasady ramowe ochrony prywatności danych” lub **„Zasady DPF”** oznaczają Zasady i Zasady uzupełniające DPF.

„UE” oznacza Unię Europejską, Islandię, Liechtenstein i Norwegię.

„Dane osobowe” oznaczają wszelkie informacje, w tym Dane wrażliwe, czyli (i) dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej, (ii) otrzymane przez P&G w Stanach Zjednoczonych z UE, Wielkiej Brytanii lub Szwajcarii oraz (iii) zarejestrowane w dowolnej formie.

„Podmiot przetwarzający” oznacza dowolną osobę fizyczną lub osobę prawną, organ władzy państwowej, agencję lub inny urząd przetwarzający Dane osobowe w imieniu Administratora danych.

„Dane wrażliwe” oznaczają Dane osobowe określające stan zdrowia, pochodzenie rasowe lub etniczne, poglądy polityczne, przekonania religijne lub filozoficzne, członkostwo w związkach zawodowych (w tym poglądy lub działania związane ze związkami zawodowymi), życie seksualne (w tym osobistą seksualność), informacje o środkach ubezpieczenia społecznego, popełnieniu lub domniemanym popełnieniu przestępstwa, wszelkich postępowaniach z tytułu przestępstwa popełnionego lub rzekomo popełnionego przez osobę fizyczną lub odrzuceniu takiego postępowania bądź wyroku sądu w takim postępowaniu (w tym postępowanie administracyjne i sankcje karne).

„Wielka Brytania” oznacza Wielką Brytanię (i Gibraltar).

„Pracownik” oznacza jakiegokolwiek obecnego, byłego lub potencjalnego pracownika, wykonawcę, stażystę lub pracownika tymczasowego P&G lub jej spółek zależnych bądź stowarzyszonych z UE, Wielkiej Brytanii lub Szwajcarii, lub dowolną powiązaną osobę, której Dane osobowe P&G przetwarza w związku ze stosunkiem pracy, która ma siedzibę w UE, Wielkiej Brytanii lub Szwajcarii.

Certyfikacja P&G w zakresie programu Ram ochrony danych wraz z dodatkowymi informacjami na temat tego programu ramowego znajdują się pod adresem <https://www.dataprivacyframework.gov/>. Więcej informacji na temat przetwarzania przez P&G Danych osobowych konsumentów w odniesieniu do informacji gromadzonych w witrynie internetowej spółki można znaleźć w Globalnej polityce prywatności konsumentów P&G pod adresem <https://privacypolicy.pg.com/en/>.

Rodzaje danych osobowych gromadzonych przez P&G

P&G uzyskuje Dane osobowe Konsumentów w różne sposoby. Przykładowo P&G gromadzi Dane osobowe bezpośrednio od Konsumentów podczas interakcji z witryną internetową i aplikacjami mobilnymi P&G (łącznie „Usługi”). Spółka może wykorzystywać te informacje do celów wskazanych w [Globalnej polityce prywatności konsumentów](#) P&G.

Rodzaje Danych osobowych gromadzonych przez P&G na temat Konsumentów obejmują:

- dane kontaktowe (takie jak pseudonim, alias i poprzednie imiona), tytuł, adres e-mail, adres korespondencyjny i numer telefonu);
- preferencje i cechy (takie jak grupa wiekowa, stan cywilny i sytuacja rodzinna, preferencje dotyczące zakupów, języki obce, dane dotyczące programów lojalnościowych i programów nagród, dane demograficzne dotyczące gospodarstwa domowego, dane z mediów społecznościowych, dane dotyczące edukacji i kariery zawodowej, hobby i zainteresowania oraz wskaźnik skłonności do zakupu obliczony przez strony trzecie (prawdopodobieństwo dokonania zakupu, zbliżająca się okazja itp.);
- informacje dotyczące transakcji i informacje handlowe (takie jak informacje o koncie klienta, dane kwalifikacyjne, historia zakupów i powiązana dokumentacja, dokumentacja dotycząca pobierania i zakupu produktów i aplikacji, dane niebiometryczne zebrane w celu uwierzytelnienia konsumenta (hasła, pytania dotyczące bezpieczeństwa konta) oraz dokumentacja obsługi klienta);
- unikatowe identyfikatory i dane konta (na przykład numer klienta, numer konta, numer subskrypcji, numer w programie nagród), identyfikatory systemowe (w tym nazwa użytkownika lub dane logowania online), identyfikator urządzenia dla reklamodawcy, identyfikatory marketingowe i adres IP;
- dane online i techniczne (takie jak adres IP, adres MAC, SSID lub inne identyfikatory urządzenia lub identyfikatory stałe, identyfikator internetowy użytkownika, zaszyfrowane hasło, cechy urządzenia (jak na przykład informacje o przeglądarce), dzienniki serwerów sieci Web, dzienniki aplikacji, dane dotyczące przeglądania, dane dotyczące oglądania (telewizja, strumieniowe przesyłanie wideo), informacje dotyczące korzystania ze stron internetowych i aplikacji, pliki cookie tej samej firmy, pliki cookie innych firm, pliki cookie flash, pliki cookie Silverlight, sygnały nawigacyjne sieci Web, przezroczyste pliki gif i znaczniki pikselowe);
- precyzyjna geolokalizacja (na przykład szerokość/długość geograficzna);
- informacje dotyczące zdrowia (takie jak ogólne informacje dotyczące zdrowia i objawów, informacje dotyczące ciąży lub informacje dotyczące zdrowia fizycznego lub psychicznego, stanu choroby, historii choroby lub leczenia bądź diagnozy i przyjmowanych leków oraz powiązane informacje);
- informacje finansowe (takie jak numer rachunku bankowego i dane rachunku bankowego oraz dane karty płatniczej);
- dokument tożsamości wydany przez organ rządowy lub numer identyfikacji podatkowej;

- informacje dźwiękowe i wizualne (takie jak zdjęcia, obrazy wideo, nagrania z telewizji przemysłowej, nagrania z call center oraz nagrania i wiadomości głosowe z monitoringu rozmów);
- inteligentne urządzenia i dane z czujników (takie jak rejestry urządzeń inteligentnych, produkty IoT);
- dane dotyczące gospodarstw domowych lub dzieci (takie jak liczba dzieci użytkownika, rozmiary pieluch dzieci użytkownika, płeć i wiek dzieci);
- dane biometryczne (takie jak dane służące do rozpoznawania twarzy i matematyczne przedstawienie identyfikatora biometrycznego użytkownika); oraz
- informacje uzyskane z innych informacji wymienionych w tej części.

Ponadto P&G pozyskuje Dane osobowe, takie jak dane kontaktowe i konta finansowe przedstawicieli swoich dostawców (takich jak podmioty przetwarzające płatności i przewoźnicy). P&G wykorzystuje te informacje do zarządzania relacjami z tymi podmiotami, przetwarzania płatności i realizacji zobowiązań umownych P&G.

P&G może również pozyskiwać i wykorzystywać Dane osobowe Konsumentów w inny sposób, o którym P&G przekaze szczegółowe powiadomienie w momencie gromadzenia danych.

Praktyki P&G w zakresie prywatności dotyczące przetwarzania Danych osobowych Konsumentów są zgodne z Zasadami ramowymi ochrony prywatności danych: powiadamianie; wybór; odpowiedzialność za dalsze przekazywanie; bezpieczeństwo; integralność danych i ograniczenie celu; dostęp; oraz odwołanie, egzekwowanie i odpowiedzialność.

Powiadamianie

W niniejszej Polityce i swojej [Globalnej polityce prywatności konsumentów](#) P&G przekazuje informacje na temat swoich praktyk w zakresie Danych osobowych Konsumentów, w tym rodzajów Danych osobowych gromadzonych przez P&G, rodzajów osób trzecich, którym P&G ujawnia Dane osobowe oraz celów, w jakich to robi, praw i wyborów Konsumentów w zakresie ograniczenia wykorzystywania i ujawniania ich Danych osobowych oraz sposobów kontaktowania się z P&G w sprawie praktyk P&G w zakresie Danych osobowych.

Istotne informacje można również znaleźć w powiadomieniach dotyczących konkretnych działań związanych z przetwarzaniem danych.

Wybór

P&G zasadniczo oferuje Konsumentom możliwość wyboru, czy ich Dane osobowe mogą być (i) ujawniane zewnętrznym Administratorom danych lub (ii) wykorzystywane w celu, który znacząco różni się od celów, dla których informacje te zostały pierwotnie zebrane lub później zatwierdzone przez danego Konsumenta. W zakresie wymaganym przez Zasady ramowe ochrony prywatności danych P&G uzyskuje zgodę na określone wykorzystanie i ujawnianie Danych wrażliwych. Konsumenty mogą kontaktować się z P&G w sposób wskazany poniżej w odniesieniu do wykorzystywania lub ujawniania przez firmę ich Danych osobowych. O ile P&G nie zaproponuje Konsumentom odpowiedniego wyboru, spółka wykorzystuje Dane osobowe wyłącznie w celach, które są zasadniczo takie same jak te wskazane w niniejszej Polityce.

Udostępnianie Danych osobowych Konsumentów

Niniejsza Polityka oraz [Globalna polityka prywatności konsumentów](#) P&G opisują udostępnianie przez P&G Danych osobowych Konsumentów.

P&G udostępnia Dane osobowe Konsumentów swoim jednostkom stowarzyszonym i jednostkom zależnym, które mogą obejmować dowolny podmiot w sieci spółek P&G, na potrzeby prowadzenia działalności P&G oraz dostarczania produktów i świadczenia usług przez

P&G. P&G może również udostępnić Dane osobowe Konsumentów zewnętrznym Podmiotom przetwarzającym, które firma zatrudnia na potrzeby świadczenia usług w jej imieniu, takich jak przetwarzanie i autoryzacja płatności, realizacja zamówień, transport, odprawa celna, marketing, analiza danych, obsługa klienta i zapobieganie oszustwom. Takie zewnętrzne Podmioty przetwarzające mogą wykorzystywać Dane osobowe Konsumentów wyłącznie w imieniu P&G i zgodnie z instrukcjami P&G na potrzeby świadczenia usług na rzecz P&G, takich jak te opisane powyżej. P&G może ujawnić Dane osobowe Konsumentów bez możliwości rezygnacji i może być zobowiązana do ujawnienia takich Danych osobowych (i) zewnętrznym Podmiotom przetwarzającym, które firma zatrudniła w celu świadczenia usług w jej imieniu i zgodnie z jej instrukcjami, (ii) jeśli jest to wymagane przez prawo lub proces sądowy, lub (iii) w odpowiedzi na zgodne z prawem żądania władz publicznych, w tym w celu spełnienia wymogów dotyczących bezpieczeństwa narodowego, interesu publicznego lub egzekwowania prawa. P&G zastrzega sobie również prawo do przekazywania Danych osobowych w przypadku audytu lub jeśli spółka sprzeda lub przeniesie całość lub część swojej działalności lub aktywów (w tym w przypadku fuzji, przejęcia, spółki joint venture, reorganizacji, rozwiązania lub likwidacji).

Odpowiedzialność za dalsze przekazywanie Danych osobowych

Niniejsza Polityka oraz [Globalna polityka prywatności konsumentów](#) P&G opisują udostępnianie przez P&G Danych osobowych Konsumentów.

Z wyjątkiem przypadków dozwolonych lub wymaganych przez obowiązujące prawo P&G zapewnia Konsumentom możliwość rezygnacji z udostępniania ich Danych osobowych zewnętrznym Administratorom danych. P&G wymaga od zewnętrznych Administratorów danych, którym ujawnia Dane osobowe Konsumentów, aby wyrazili zgodę w formie umowy na (i) przetwarzanie Danych osobowych wyłącznie w ograniczonych i określonych celach, zgodnie ze zgodą udzieloną przez danego Konsumenta, (ii) zapewnienie takiego samego poziomu ochrony Danych osobowych, jaki jest wymagany przez Zasady ramowe ochrony danych, oraz (iii) powiadomienie P&G i zaprzestanie przetwarzania Danych osobowych (lub podjęcie innych uzasadnionych i odpowiednich środków zaradczych), jeśli zewnętrzny Administrator danych stwierdzi, że nie jest w stanie wywiązać się ze swojego obowiązku zapewnienia takiego samego poziomu ochrony Danych osobowych, jaki jest wymagany przez Zasady ramowe ochrony prywatności danych.

W odniesieniu do przekazywania Danych osobowych Konsumentów zewnętrznym Podmiotom przetwarzającym, P&G (i) zawiera umowę z każdym odpowiednim Podmiotem przetwarzającym, (ii) przekazuje Dane osobowe każdemu takiemu Podmiotowi przetwarzającemu wyłącznie w ograniczonych i określonych celach, (iii) upewnia się, że Podmiot przetwarzający jest zobowiązany do zapewnienia Danym osobowych co najmniej takiego samego poziomu ochrony prywatności, jaki jest wymagany przez Zasady ramowe ochrony prywatności danych, (iv) podejmuje uzasadnione i odpowiednie kroki w celu zapewnienia, że Podmiot przetwarzający będzie skutecznie przetwarzać Dane osobowe w sposób zgodny z obowiązkami P&G wynikającymi z Zasad ramowych ochrony prywatności danych; (v) wymaga od Podmiotu przetwarzającego powiadomienia P&G, jeżeli Podmiot przetwarzający stwierdzi, że nie może już wywiązać się ze swojego obowiązku zapewnienia takiego samego poziomu ochrony, jaki jest wymagany przez Zasady ramowe ochrony prywatności danych, (vi) za powiadomieniem, w tym na podstawie punktu (v) powyżej, podejmuje uzasadnione i odpowiednie kroki w celu wstrzymania i skorygowania nieuprawnionego przetwarzania Danych osobowych przez Podmiot przetwarzający, oraz (vii) na żądanie przekazuje Departamentowi Handlu streszczenie lub reprezentatywną kopię odpowiednich postanowień dotyczących prywatności zawartych w umowie z Podmiotem przetwarzającym. P&G ponosi odpowiedzialność zgodnie z Zasadami ramowymi ochrony prywatności danych, jeśli odbiorcy danych przekazanych przez Podmiot przetwarzający dane będący osobami trzecimi przetwarzają odpowiednie Dane osobowe w sposób niezgodny z Zasadami ramowymi ochrony prywatności danych, chyba że P&G udowodni, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenie powodujące szkodę.

Bezpieczeństwo

P&G podejmuje uzasadnione i odpowiednie środki w celu ochrony Danych osobowych Konsumentów przed utratą, niewłaściwym wykorzystaniem i nieuprawnionym dostępem, ujawnieniem, zmianą i zniszczeniem, uwzględniając ryzyko związane z przetwarzaniem i charakterem Danych osobowych.

Integralność danych i ograniczenie celu

P&G ogranicza Dane osobowe Konsumentów, które przetwarza, do danych istotnych dla celów konkretnego przetwarzania. P&G nie przetwarza Danych osobowych Konsumentów w sposób niezgodny z celami, dla których dane te zostały zgromadzone lub na które później odpowiedni Konsument wyraził zgodę. Ponadto, w zakresie niezbędnym dla realizacji tych celów, P&G podejmuje uzasadnione kroki w celu zapewnienia, że Dane osobowe przetwarzane przez spółkę są (i) odpowiednie w odniesieniu do ich zamierzonego wykorzystania oraz (ii) dokładne, kompletne i aktualne. W związku z tym P&G polega na swoich Konsumentach, licząc na to, że będą oni aktualizować i korygować stosowne Dane osobowe w zakresie niezbędnym do celów, dla których informacje zostały zgromadzone lub później zatwierdzone. Konsumentom mogą skontaktować się z P&G w sposób wskazany poniżej, aby zażądać od P&G aktualizacji lub skorygowania odpowiednich Danych osobowych.

Z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów prawa P&G przechowuje Dane osobowe Konsumenta w formie umożliwiającej identyfikację danego Konsumenta wyłącznie tak długo, jak długo służy to celowi zgodnemu z celami, dla których Dane osobowe zostały zgromadzone lub później zatwierdzone przez Konsumenta.

Dostęp

Konsumentom mają zazwyczaj prawo dostępu do swoich Danych osobowych. W związku z tym, w stosownych przypadkach, P&G zapewnia Konsumentom uzasadniony dostęp do Danych osobowych przechowywanych na ich temat przez P&G. P&G zapewnia również tym Konsumentom rozsądną możliwość korygowania, poprawiania lub usuwania informacji, jeśli są one niedokładne lub były przetwarzane z naruszeniem Zasad ramowych ochrony prywatności danych, w zależności od okoliczności. P&G może ograniczyć lub odmówić dostępu do Danych osobowych, jeżeli obciążenie lub koszt zapewnienia dostępu byłyby nieproporcjonalne do ryzyka naruszenia prywatności Konsumenta w danym przypadku lub jeżeli powodowałoby to naruszenie praw osób innych niż Konsument. Konsumentom mogą zażądać dostępu do swoich Danych osobowych, kontaktując się z P&G w sposób wskazany poniżej.

Odwołanie, egzekwowanie i odpowiedzialność

P&G stosuje mechanizmy mające na celu zapewnienie zgodności z Zasadami ramowymi ochrony prywatności danych. Dodatkowo P&G przeprowadza coroczną samoocenę swoich praktyk w zakresie Danych osobowych Konsumentów, aby zweryfikować, czy oświadczenia i twierdzenia dotyczące praktyk P&G w zakresie ochrony prywatności danych są prawdziwe oraz czy praktyki P&G w zakresie ochrony prywatności danych zostały wdrożone zgodnie z Zasadami ramowymi ochrony prywatności danych.

Zgodnie z Zasadami ramowymi ochrony prywatności danych P&G zobowiązuje się do rozpatrywania Zasad ramowych ochrony prywatności danych – powiązanych skarg dotyczących gromadzenia i wykorzystywania przez P&G Danych osobowych Konsumentów. Konsumentom z zapytaniami lub skargami dotyczącymi postępowania przez P&G z Danymi osobowymi otrzymanymi w oparciu o Zasady ramowe ochrony prywatności danych powinni najpierw skontaktować się z P&G w sposób określony poniżej.

P&G podejmie kroki w celu rozwiązania problemów wynikających z domniemanego nieprzestrzegania Zasad ramowych ochrony prywatności danych.

Jeśli skargi Konsumenta nie da się rozpatrzyć w ramach wewnętrznych procesów P&G, P&G będzie współpracować z JAMS zgodnie z Programem zasad ramowych ochrony prywatności danych JAMS, opisanym w witrynie internetowej JAMS pod adresem <https://www.jamsadr.com/DPF-Dispute-Resolution>. Mediacje poprzez JAMS można rozpocząć zgodnie z zasadami JAMS. Konsument nie zostanie obciążony kosztami usług JAMS. Po zakończeniu procesu rozstrzygania sporów mediator lub Konsument może skierować sprawę do Federalnej Komisji Handlu Stanów Zjednoczonych, która posiada uprawnienia do prowadzenia postępowań wyjaśniających i egzekwowania prawa w stosunku do P&G. W pewnych okolicznościach Konsument może również powołać się na wiążący arbitraż w celu rozpatrzenia skarg dotyczących zgodności P&G z Zasadami ramowymi ochrony prywatności danych.

Kontakt z P&G

Aby skontaktować się z P&G w przypadku pytań lub wątpliwości dotyczących niniejszej Polityki lub praktyk P&G w zakresie Danych osobowych Konsumentów, należy skorzystać z poniższych danych kontaktowych:

The Procter & Gamble Company
Attn: Data Protection Officer
1 Procter & Gamble Plaza
Cincinnati, OH 45202

E-mail: pgprivacyofficer.im@pg.com

Załącznik 1

Lista podmiotów P&G w Stanach Zjednoczonych poświadczających zgodność z Zasadami ramowymi ochrony prywatności danych

The Procter & Gamble Company
1837, LLC
Agile Pursuits Franchising, Inc.
Agile Pursuits, Inc.
Celtic Insurance Company, Inc.
Charlie Banana (USA), LLC
Farmacy Beauty, LLC
First Aid Beauty Limited
Fountain Square Music Publishing Co., Inc.
Gillette Commercial Operations North America
Gillette Holding Company LLC
Gillette Management, LLC
Grooming Ventures - FL LLC
Grooming Ventures LLC
Liberty Street Music Publishing Company, Inc.
Mielle Organics, LLC
Mielle, Inc.
Oral-B Laboratories
P&G Hair Care Holding, Inc.
Procter & Gamble Commercial LLC
Procter & Gamble do Brazil, LLC
Procter & Gamble Eastern Europe, LLC
Procter & Gamble Energy Company LLC
Procter & Gamble Far East, Inc.
Procter & Gamble Hair Care, LLC
Procter & Gamble Holding LLC
Procter & Gamble India Holdings, Inc.
Procter & Gamble Leasing LLC
Procter & Gamble Productions, Inc.
Procter & Gamble RHD, Inc.
Proof Company, LLC
Redmond Products, Inc.
Richardson-Vicks Real Estate Inc.
Riverfront Music Publishing Co., Inc.
Rosemount LLC
Shulton, Inc.
Sunflower Distributing LLC
Tambrands Inc.

TAOS - FL, LLC
The Dover Wipes Company
The Gillette Company LLC
The Procter & Gamble Distributing LLC
The Procter & Gamble Global Finance Company, LLC
The Procter & Gamble Manufacturing Company
The Procter & Gamble Paper Products Company
The Procter & Gamble U.S. Business Services Company
This is L. Inc.
Tula Life, Inc.
United Beauty Brands, LLC
US CD LLC
Walker & Co. Brands, Inc.
Zenlen, Inc.