

The Procter & Gamble Company

Marco de Privacidad de Datos: Política de Privacidad del Consumidor

Última actualización: 10 de julio de 2024

The Procter & Gamble Company y sus subsidiarias y filiales estadounidenses identificadas en el Anexo 1 (colectivamente, “P&G”) respetan su preocupación por la privacidad.

P&G participa en el Marco de Privacidad de Datos entre la Unión Europea y los EE. UU. (EU-U.S. Data Privacy Framework, EU-U.S. DPF), la Extensión del Reino Unido al EU-U.S. DPF y el Marco de Privacidad de Datos entre Suiza y los EE. UU. (Swiss-U.S. Data Privacy Framework, Swiss-U.S. DPF) (conjuntamente, el “DPF”) administrado por el Departamento de Comercio de los EE. UU. P&G se compromete a cumplir los Principios del DPF con respecto a los Datos personales de los consumidores que la empresa reciba de la Unión Europea (UE), el Reino Unido y Suiza en virtud del DPF. La presente Política describe la forma en que P&G implementa los principios del Marco de Privacidad de Datos para los datos personales de los consumidores. En caso de conflicto entre los términos de esta Política y los principios del EU-U.S. DPF o los principios del Swiss-U.S. DPF, regirán los principios del Marco de Privacidad de Datos. Las definiciones utilizadas en esta Política se aplican solo con respecto a esta Política y la certificación del Marco de Privacidad de Datos de P&G.

El término “**Consumidor**” significa toda persona física que se encuentre en la UE, el Reino Unido o Suiza, pero excluye a aquellas personas que actúen en calidad de Trabajador.

El término “**Controlador**” se refiere a una persona u organización que, sola o conjuntamente con otras, determina los fines y medios del procesamiento de datos personales.

El término “**Principios del Marco de Privacidad de Datos**” o “**Principios del DPF**” hace referencia a los principios y principios complementarios del DPF.

La sigla “**UE**” se refiere a la Unión Europea e Islandia, Liechtenstein y Noruega.

El término “**Datos personales**” indica toda información, incluidos los datos confidenciales, que (i) sean sobre una persona identificada o identificable, (ii) que P&G reciba en los EE. UU. de la UE, el Reino Unido o Suiza, y (iii) que se registre de cualquier forma.

El término “**Procesador**” hace referencia a una persona física o jurídica, autoridad pública, agencia u otro organismo que procese datos personales en nombre de un Controlador.

El término “**Datos confidenciales**” se refiere a los datos personales que especifican afecciones médicas o de salud, origen racial o étnico, opiniones políticas, creencias religiosas o filosóficas, afiliación sindical (incluidas las opiniones o actividades relacionadas con sindicatos); vida sexual (incluida la sexualidad personal), información sobre medidas de seguridad social, la comisión o presunta comisión de un delito, un procedimiento por un delito cometido o presuntamente cometido por la persona o la disposición de dichos procedimientos o la sentencia de un tribunal en dichos procedimientos (incluidos procedimientos administrativos y sanciones penales).

La sigla “**R.U.**” se refiere al Reino Unido (y Gibraltar).

El término “**Trabajador**” indica a un empleado, contratista, pasante o trabajador temporal actual, anterior o posible de P&G o cualquiera de sus subsidiarias o filiales en la UE, el R.U. o Suiza, o una persona relacionada cuyos datos personales P&G procese en conexión con una relación laboral y que se encuentre en la UE, el R.U. o Suiza.

La certificación de P&G para el programa del Marco de Privacidad de Datos, junto con información adicional sobre dicho programa, se puede encontrar en <https://www.dataprivacyframework.gov/>. Para obtener más información sobre el procesamiento de los datos personales del consumidor por parte de P&G con respecto a la información recopilada en su sitio web, visite la Política global de privacidad del consumidor de P&G en <https://privacypolicy.pg.com/en/>.

Tipos de datos personales que P&G recopila

P&G obtiene datos personales sobre los consumidores de diversas maneras. Por ejemplo, P&G recopila datos personales directamente de los consumidores cuando estos interactúan con el sitio web y las aplicaciones móviles de P&G (colectivamente, los “Servicios”). La empresa puede usar esta información para los fines indicados en la [Política global de privacidad del consumidor de P&G](#).

Los tipos de datos personales que P&G recopila sobre los consumidores incluyen los siguientes:

- información de contacto (como nombre [incluido apodo, alias y nombres anteriores], cargo, dirección de correo electrónico, dirección postal y número de teléfono);
- características y preferencias personales (como rango de edad, estado civil y familiar, preferencias de compras, idiomas hablados, datos de programas de fidelidad y recompensas, datos demográficos del grupo familiar, datos de plataformas de redes sociales, información educativa y profesional, pasatiempos e intereses y puntuaciones de tendencias realizadas por terceros (probabilidad de compra, vivencia de un evento de vida, etc.);
- información comercial y sobre transacciones (como información sobre cuentas de clientes, datos de calificación, historial de compras y registros relacionados, registros asociados a descargas y compras de productos y aplicaciones, datos no biométricos recopilados para la autenticación de consumidores [contraseñas, preguntas de seguridad de cuentas] y registros de atención al cliente);
- identificaciones únicas y detalles de la cuenta (como número de cliente, número de cuenta, número de suscripción, número del programa de recompensas), identificadores del sistema (incluidos el nombre de usuario o las credenciales en línea), anunciantes de dispositivos, identificaciones de publicidad y dirección IP;
- información técnica y en línea, como dirección IP, dirección MAC, SSID u otros identificadores de dispositivos o identificadores persistentes, identificación de usuario en línea, contraseña cifrada, características del dispositivo (como información del navegador), registros del servidor web, registros de aplicaciones, datos de navegación, datos de visualización (TV, streaming), uso del sitio web y de la aplicación, cookies de origen, cookies de terceros, cookies flash, cookies Silverlight, balizas web, gifs transparentes y etiquetas de píxel);
- geolocalización precisa (como latitud/longitud);
- información relacionada con la salud (como información general de salud y síntomas, información relacionada con el embarazo o información sobre la salud física o mental, estado de la enfermedad, antecedentes médicos o tratamiento o diagnóstico médico, medicamentos que se toman e información relacionada);
- información financiera (como el número y los detalles de la cuenta bancaria y la información de la tarjeta de pago);
- identificación emitida por el gobierno o identificación fiscal;
- información en formato de audio y visual (como fotografías, imágenes de video, grabaciones en circuito cerrado de televisión, grabaciones de centros de llamadas y registros de monitoreo de llamadas y correos de voz);
- dispositivos inteligentes y datos de sensores (como registros de dispositivos inteligentes, productos de Internet de las Cosas);
- datos sobre el grupo familiar o los hijos (como cantidad de hijos que tiene, talles de los pañales de sus hijos, sus sexos y edades);

- datos biométricos (como datos de reconocimiento facial y una representación matemática de su identificador biométrico); e
- información derivada de otra información enumerada en esta sección.

Además, P&G obtiene datos personales, como información de contacto y cuentas financieras de representantes de sus proveedores (como procesadores de pagos y transportistas). P&G utiliza esta información para gestionar sus relaciones con estas partes, procesar pagos y cumplir con las obligaciones contractuales de P&G.

P&G también puede obtener y utilizar los datos personales del consumidor de otras maneras para las cuales P&G proporciona un aviso específico al momento de la recopilación.

Las prácticas de privacidad de P&G con respecto al procesamiento de los datos personales del consumidor cumplen con los principios del Marco de Privacidad de Datos con respecto a aviso; elección; responsabilidad por transferencias posteriores; seguridad; integridad de los datos y limitación del propósito; acceso; y recurso, cumplimiento y responsabilidad.

Aviso

P&G proporciona información en esta Política y en la [Política global de privacidad del consumidor](#) de la empresa sobre sus prácticas de datos personales del consumidor, incluidos los tipos de datos personales que P&G recopila, los tipos de terceros a los que P&G divulga los datos personales y los fines para hacerlo, los derechos y las opciones que tienen los consumidores para limitar el uso y la divulgación de sus datos personales y cómo comunicarse con P&G sobre sus prácticas con respecto a los datos personales.

También se puede encontrar información pertinente en avisos relacionados con actividades específicas de procesamiento de datos.

Elección

Por lo general, P&G ofrece a los consumidores la oportunidad de elegir si sus datos personales pueden (i) divulgarse a controladores externos o (ii) usarse para un propósito que sea sustancialmente diferente de los propósitos para los cuales la información fue originalmente recopilada o posteriormente autorizada por el consumidor pertinente. En la medida requerida por los principios del Marco de Privacidad de Datos, P&G obtiene el consentimiento de inclusión para ciertos usos y divulgaciones de datos confidenciales. Los consumidores pueden comunicarse con P&G como se indica a continuación con respecto al uso o la divulgación de sus datos personales por parte de la empresa. A menos que P&G ofrezca a los consumidores una opción adecuada, la empresa utiliza los datos personales solo para fines que sean sustancialmente iguales a los que se indican en esta Política.

Intercambio de datos personales del consumidor

Esta Política y la [Política global de privacidad del consumidor](#) de P&G describen el intercambio de datos personales del consumidor por parte de P&G.

P&G comparte los datos personales del consumidor con sus filiales y subsidiarias, que pueden incluir entidades dentro de la red de empresas de P&G, con el propósito de operar el negocio de P&G y proporcionar productos y servicios de P&G. P&G también puede compartir datos personales del consumidor con procesadores externos que la empresa contrata para prestar servicios en su nombre, como procesamiento y autorización de pagos, cumplimiento de pedidos, transporte, despacho de aduanas, mercadotecnia, análisis de datos, soporte al cliente y prevención de fraudes. Estos procesadores externos pueden utilizar los datos personales del consumidor solo en nombre de P&G y de conformidad con sus instrucciones, con el fin de prestar servicios a P&G, como los descritos anteriormente. P&G puede divulgar datos personales del consumidor sin ofrecer la oportunidad de excluirse voluntariamente, y es posible

que se le exija divulgar los datos personales, (i) a procesadores externos que la empresa haya contratado para prestar servicios en su nombre y de conformidad con sus instrucciones, (ii) si así lo requiere la ley o un proceso legal, o (iii) en respuesta a solicitudes legales de autoridades públicas, incluido el cumplimiento de los requisitos de seguridad nacional, interés público o cumplimiento de la ley. P&G también se reserva el derecho de transferir los datos personales en caso de una auditoría o si la empresa vende o transfiere la totalidad o una parte de su negocio o activos (incluso en caso de una fusión, adquisición, empresa conjunta, reorganización, disolución o liquidación).

Responsabilidad por la transferencia posterior de datos personales

Esta Política y la [Política global de privacidad del consumidor](#) de P&G describen el intercambio de datos personales del consumidor por parte de P&G.

Excepto en los casos permitidos o exigidos por la legislación aplicable, P&G ofrece a los consumidores la oportunidad de no compartir sus datos personales con controladores externos. P&G requiere que los controladores externos a quienes divulgue datos personales del consumidor acepten contractualmente (i) procesar los datos personales solo para fines limitados y especificados de acuerdo con el consentimiento proporcionado por el consumidor pertinente; (ii) proporcionar el mismo nivel de protección para los datos personales según lo exigen los principios del Marco de Privacidad de Datos; y (iii) notificar a P&G y dejar de procesar los datos personales (o tomar otras medidas correctivas razonables y apropiadas) si el controlador externo determina que no puede cumplir con su obligación de proporcionar el mismo nivel de protección para los datos personales que se exige en los principios del Marco de Privacidad de Datos.

Con respecto a las transferencias de datos personales del consumidor a procesadores externos, P&G (i) celebra un contrato con cada procesador relevante; (ii) transfiere datos personales a cada uno de dichos procesadores solo para fines limitados y específicos; (iii) determina que el procesador está obligado a proporcionar los datos personales con al menos el mismo nivel de protección de la privacidad según lo que se exige en los principios del Marco de Privacidad de Datos; (iv) toma medidas razonables y apropiadas para garantizar que el procesador procese eficazmente los datos personales de manera coherente con las obligaciones de P&G en virtud de los principios del Marco de Privacidad de Datos; (v) requiere que el procesador notifique a P&G si el primero determina que ya no puede cumplir con su obligación de proporcionar el mismo nivel de protección que requieren los principios del Marco de Privacidad de Datos; (vi) mediante notificación, incluido en el punto (v) anterior, toma medidas razonables y apropiadas para detener y remediar el procesamiento no autorizado de los datos personales por parte del procesador; y (vii) ofrece un resumen o copia representativa de las disposiciones de privacidad relevantes del contrato del procesador al Departamento de Comercio, a solicitud. P&G sigue siendo responsable en virtud de los principios del Marco de Privacidad de Datos si los destinatarios externos de las transferencias posteriores del procesador de la empresa procesan los datos personales pertinentes de forma incompatible con los principios del Marco de Privacidad de Datos, a menos que P&G demuestre que no es responsable del hecho que dio lugar al daño.

Seguridad

P&G adopta medidas razonables y adecuadas para proteger los datos personales de los consumidores de pérdidas, uso indebido y acceso no autorizado, divulgación, alteración y destrucción, teniendo en cuenta los riesgos que conlleva el procesamiento y la naturaleza de los datos personales.

Integridad de los datos y limitación del propósito

P&G limita los datos personales del consumidor que procesa a aquellos que sean pertinentes para los fines del procesamiento en particular. P&G no procesa los datos personales del

consumidor de maneras que sean incompatibles con los fines para los cuales se recopiló la información o que el consumidor pertinente autorice posteriormente. Además, en la medida necesaria para estos fines, P&G toma medidas razonables para garantizar que los datos personales que la empresa procesa sean (i) confiables para su uso previsto y (ii) precisos, completos y actuales. En este sentido, P&G confía en que sus consumidores actualicen y corrijan los datos personales relevantes en la medida necesaria para los fines para los que se recopiló o autorizó posteriormente la información. Los consumidores pueden comunicarse con P&G como se indica a continuación para solicitar que esta actualice o corrija los datos personales correspondientes.

Sujeto a la legislación aplicable, P&G conserva los datos personales del consumidor en una forma que identifica o hace identificable al consumidor en cuestión solo mientras sirva a un fin compatible con los fines para los que se recopilaron los datos personales o que el consumidor autorizó posteriormente.

Acceso

En general, los consumidores tienen derecho a acceder a sus datos personales. Por lo tanto, cuando corresponda, P&G proporciona a los consumidores acceso razonable a los datos personales que P&G mantiene sobre ellos. P&G también brinda una oportunidad razonable para que esos consumidores corrijan, enmienden o eliminen la información cuando sea inexacta o haya sido procesada en infracción de los principios del Marco de Privacidad de Datos, según corresponda. P&G puede limitar o denegar el acceso a los datos personales cuando la carga o el gasto de proporcionar acceso sería desproporcionado con respecto a los riesgos para la privacidad del consumidor en el caso en cuestión, o cuando se violarían los derechos de personas que no sean el consumidor. Para solicitar acceso a sus datos personales, los consumidores pueden comunicarse con P&G como se indica a continuación.

Recurso, cumplimiento y responsabilidad

P&G cuenta con mecanismos diseñados para ayudar a garantizar el cumplimiento de los principios del Marco de Privacidad de Datos. P&G lleva a cabo una autoevaluación anual de sus prácticas relacionadas con datos personales de los consumidores para verificar que las declaraciones y afirmaciones que P&G hace sobre sus prácticas de privacidad en el Marco de Privacidad de Datos sean verdaderas y que las prácticas de privacidad de P&G se hayan aplicado según lo representado y de acuerdo con los principios del Marco de Privacidad de Datos.

De conformidad con el Marco de Privacidad de Datos, P&G se compromete a resolver las quejas relacionadas con los principios de dicho marco sobre la recopilación y el uso de los datos personales de los consumidores por parte de P&G. Los consumidores que tengan consultas o quejas con respecto al manejo de los datos personales por parte de P&G recibidos en función de los principios del Marco de Privacidad de Datos deben comunicarse primero con P&G como se especifica a continuación.

P&G tomará medidas para resolver los problemas que surjan de su supuesto incumplimiento de los principios del Marco de Privacidad de Datos.

Si la queja de un consumidor no puede resolverse a través de los procesos internos de P&G, esta cooperará con JAMS de conformidad con el programa del Marco de Privacidad de Datos de JAMS, que se describe en el sitio web de JAMS en <https://www.jamsadr.com/eu-us-data-privacy-framework>. La mediación de JAMS puede comenzar según lo dispuesto en las reglas de JAMS. Los servicios de JAMS se proporcionan sin ningún costo para el consumidor. Después del proceso de resolución de disputas, el mediador o el consumidor pueden remitir el asunto a la Comisión Federal de Comercio de los EE. UU., que tiene facultades de investigación y aplicación sobre P&G. En ciertas circunstancias, los consumidores también pueden invocar un arbitraje vinculante para abordar las quejas sobre el cumplimiento de P&G de los principios del Marco de Privacidad de Datos.

Cómo comunicarse con P&G

Para comunicarse con P&G por preguntas o dudas sobre esta Política o las prácticas de P&G relacionadas con datos personales de los consumidores, puede hacerlo de las siguientes maneras:

The Procter & Gamble Company
Attn: Data Protection Officer
1 Procter & Gamble Plaza
Cincinnati, OH 45202

Correo electrónico: pgprivacyofficer.im@pg.com

Anexo 1

Lista de entidades estadounidenses de P&G que certifican el Marco de Privacidad de Datos

The Procter & Gamble Company
1837, LLC
Agile Pursuits Franchising, Inc.
Agile Pursuits, Inc.
Celtic Insurance Company, Inc.
Charlie Banana (USA), LLC
Farmacy Beauty, LLC
First Aid Beauty Limited
Fountain Square Music Publishing Co., Inc.
Gillette Commercial Operations North America
Gillette Holding Company LLC
Gillette Management, LLC
Grooming Ventures - FL LLC
Grooming Ventures LLC
Liberty Street Music Publishing Company, Inc.
Mielle Organics, LLC
Mielle, Inc.
Oral-B Laboratories
P&G Hair Care Holding, Inc.
Procter & Gamble Commercial LLC
Procter & Gamble do Brazil, LLC
Procter & Gamble Eastern Europe, LLC
Procter & Gamble Energy Company LLC
Procter & Gamble Far East, Inc.
Procter & Gamble Hair Care, LLC
Procter & Gamble Holding LLC
Procter & Gamble India Holdings, Inc.
Procter & Gamble Leasing LLC
Procter & Gamble Mexico (US) LLC
Procter & Gamble Productions, Inc.
Procter & Gamble RHD, Inc.
Proof Company, LLC
Redmond Products, Inc.
Richardson-Vicks Real Estate Inc.
Riverfront Music Publishing Co., Inc.
Rosemount LLC
Shulton, Inc.
Sunflower Distributing LLC
Tambrands Inc.

TAOS - FL, LLC
The Dover Wipes Company
The Gillette Company LLC
The Procter & Gamble Distributing LLC
The Procter & Gamble Global Finance Company, LLC
The Procter & Gamble Manufacturing Company
The Procter & Gamble Paper Products Company
The Procter & Gamble U.S. Business Services Company
This is L. Inc.
Tula Life, Inc.
United Beauty Brands, LLC
US CD LLC
Walker & Co. Brands, Inc.
Zenlen, Inc.