

The Procter & Gamble Company

Data Privacy Framework: Forbrugerfortrolighedspolitik

Sidst opdateret: 10. juli 2024

Procter & Gamble Company og dets amerikanske datterselskaber og tilknyttede selskaber, som er identificeret i bilag 1 (samlet benævnt "P&G"), tager dine bekymringer vedrørende privatlivets fred alvorligt.

P&G deltager i EU-U.S. Data Privacy Framework (EU-U.S. DPF), den britiske udvidelse til EU-U.S. DPF og Swiss-U.S. Data Privacy Framework (Swiss-U.S. DPF) (samlet benævnt "DPF"), som administreres af det amerikanske handelsministerium. P&G forpligter sig til at overholde DPF-principperne med hensyn til personoplysninger om forbrugere, som virksomheden modtager fra EU, Storbritannien og Schweiz baseret på DPF. Denne politik beskriver, hvordan P&G implementerer Data Privacy Framework-principperne med relation til personoplysninger om forbrugere. I tilfælde af en uoverensstemmelse mellem vilkårene i denne politik og EU-U.S. DPF-principperne og/eller Swiss-U.S. DPF-principperne, gælder Data Privacy Framework-principperne. De definitioner, der anvendes i denne politik, gælder kun med hensyn til denne politik og P&G's Data Privacy Framework-certificering.

"Forbruger" betyder enhver fysisk person, der befinder sig i EU, Storbritannien eller Schweiz, men udelukker enhver person, der handler i sin egenskab af arbejdstager.

"Dataansvarlig" betyder en person eller organisation, der alene eller sammen med andre bestemmer formålene med og midlerne til behandling af personoplysninger.

"Data Privacy Framework-principper" eller **"DPF-principper"** betyder de principper og supplerende principper, der er indeholdt i DPF.

"EU" betyder Den Europæiske Union og Island, Liechtenstein og Norge.

"Personoplysninger" betyder alle oplysninger, herunder følsomme oplysninger, der (i) vedrører en identificeret eller identificerbar person, (ii) er blevet modtaget af P&G i USA fra EU, Storbritannien eller Schweiz, og (iii) er registreret i enhver form.

"Databehandler" betyder enhver/ethvert fysisk eller juridisk person, offentlig myndighed, agentur eller andet organ, der behandler personoplysninger på vegne af en dataansvarlig.

"Følsomme oplysninger" betyder personoplysninger, der angiver medicinske eller sundhedsmæssige forhold, race eller etnisk oprindelse, politiske holdninger, religiøse eller filosofiske overbevisninger, fagforeningsmedlemskab (herunder fagforeningsrelaterede synspunkter eller aktiviteter), sexliv (herunder seksuel orientering), oplysninger om socialsikringsforanstaltninger, udførelse eller påstået udførelse af en lovovertrædelse, enhver

retssag med relation til enhver lovovertrædelse, der er blevet begået eller påstås at være blevet begået af personen, eller afgivelse af en sådan retssag eller en domstols dom i en sådan sag (herunder administrative sager og strafferetlige sanktioner).

“**Storbritannien**” betyder Storbritannien (og Gibraltar).

“**Arbejdstager**” betyder enhver nuværende, tidligere eller potentiel medarbejder, kontrahent, praktikant eller vikar hos P&G eller ethvert af dets EU-, britiske eller schweiziske datterselskaber eller associerede selskaber, eller enhver relateret person, der befinder sig i EU, Storbritannien eller Schweiz, og hvis personoplysninger behandles af P&G i forbindelse med et ansættelsesforhold.

P&G’s certificering til Data Privacy Framework-programmet, samt yderligere oplysninger om Data Privacy Framework-programmet, findes her: <https://www.dataprivacyframework.gov/>. Du kan finde flere oplysninger om P&G’s behandling af personoplysninger om forbrugere med hensyn til oplysninger, der indsamles på P&G’s websted, i P&G’s globale forbrugerfortrolighedspolitik her: <https://privacypolicy.pg.com/da/>.

Typer af personoplysninger, som P&G indsamler

P&G indhenter personoplysninger om forbrugere på forskellige måder. For eksempel indsamler P&G personoplysninger direkte fra forbrugere, når de interagerer med P&G’s websted og mobile apps (samlet benævnt “Servicerne”). Virksomheden kan bruge disse oplysninger til de formål, der er angivet i P&G’s [globale forbrugerfortrolighedspolitik](#).

De typer af personoplysninger, som P&G indsamler om forbrugere, omfatter:

- Kontaktoplysninger (såsom navn (herunder kaldenavn, alias og tidligere navne), titel, e-mailadresse, postadresse og telefonnummer).
- Personlige karakteristika og præferencer (såsom aldersniveau, civil- og familiestatus, shoppepræferencer, sprog, loyalitets- og præmieprogramdata, demografiske data for husstand, data fra sociale medieplatforme, oplysninger om uddannelse og profession, hobbyer og interesser og dispositionsscore fra tredjeparter (sandsynlighed for køb, oplevelse af livsbegivenhed, osv.).
- Transaktions- og kommercielle oplysninger (såsom kundekontooplysninger, kvalifikationsdata, købshistorik og relaterede optegnelser, optegnelser relateret til downloads og køb af produkter og applikationer, ikke-biometriske data indsamlet til forbrugergodkendelse (adgangskoder, kontosikkerhedsspørgsmål) og kundeserviceoptegnelser).
- Unikt ID-nummer og kontodetaljer (såsom kundenummer, kontonummer, abonnementsnummer, præmieprogramnummer), systemidentifikatorer (herunder brugernavn og online-brugeroplysninger), enhedsannoncører, reklame-ID’er og IP-adresse.
- Online- og tekniske oplysninger (såsom IP-adresse, MAC-adresse, SSID’er og andre enhedsidentifikatorer og vedvarende identifikatorer, online bruger-ID, krypteret adgangskode, enhedskarakteristika (såsom browseroplysninger), webserverlog, applog, browserdata, visningsdata (TV, streaming), webstedes- og appbrug, førstepartscookies,

tredjepartscookies, flashcookies, Silverlight-cookies, web-beacons, clear gifs og pixel tags).

- Præcis geoplacering (såsom breddegrad/længdegrad).
- Helbredsrelaterede oplysninger (såsom generelle helbreds- og symptomoplysninger, graviditetsrelaterede oplysninger eller oplysninger om fysisk eller psykisk helbred, sygdomstilstand, sygehistorie eller medicinsk behandling eller diagnose, anvendte lægemidler og relaterede oplysninger).
- Finansielle oplysninger (såsom bankkontonummer og -oplysninger og betalingskortoplysninger).
- Offentligt udstedt ID eller skatte-ID.
- Audio- og visuelle oplysninger (såsom fotografier, videobilleder, videoovervågningsoptagelser, opkaldscenteroptagelser og opkaldsovervågningsoptegnelser og voicemails).
- Smart-enheder og sensordata (såsom registrering af smart-enheder, IoT-produkter).
- Oplysninger om husstande eller børn (såsom hvor mange børn, du har, dine børns blestørrelser, deres køn og alder).
- Biometriske data (såsom ansigtsgenkendelsesdata og en matematisk repræsentation af din biometriske identifikator).
- Oplysninger afledt fra andre oplysninger som beskrevet i dette afsnit.

Derudover indhenter P&G personoplysninger såsom kontaktoplysninger og finansielle konti for sine leverandørers repræsentanter (såsom betalingsbehandlere og transportfirmaer). P&G bruger disse oplysninger til at administrere sine relationer med disse parter, behandle betalinger og opfylde P&G's kontraktlige forpligtelser.

P&G kan ligeledes indhente og bruge personoplysninger om forbrugere på andre måder, hvilket vil blive meddelt af P&G på indsamlingstidspunktet.

P&G's databeskyttelsespraksisser vedrørende behandling af personoplysninger om forbrugere overholder Data Privacy Framework-principperne om notifikation, valg, ansvarlighed for videre overførsel, sikkerhed, dataintegritet og formålsbegrænsning, adgang samt regres, håndhævelse og erstatningsansvar.

Bemærk

P&G giver oplysninger i denne politik og i virksomhedens [globale forbrugerfortrolighedspolitik](#) om sine praksisser med relation til personoplysninger om forbrugere, herunder de typer personoplysninger som P&G indsamler, de typer tredjeparter som P&G videregiver personoplysninger til og formålene med at gøre dette, de rettigheder og valg som forbrugere har i forhold til begrænsning af brugen og videregivelsen af deres personoplysninger, og hvordan man kan kontakte P&G om virksomhedens praksisser vedrørende personoplysninger.

Relevante oplysninger findes ligeledes i notifikationer vedrørende specifikke databehandlingsaktiviteter.

Valg

P&G giver generelt forbrugerne mulighed for at vælge, om deres personoplysninger må (i) videregives til tredjeparters dataansvarlige eller (ii) bruges til et formål, der er væsentligt anderledes end de formål, hvortil oplysningerne oprindeligt blev indsamlet eller efterfølgende blev godkendt af den relevante forbruger. I det omfang det kræves i henhold til Data Privacy Framework-principperne, indhenter P&G samtykke til visse anvendelser og videregivelser af følsomme oplysninger. Forbrugere kan kontakte P&G som angivet nedenfor vedrørende virksomhedens brug eller videregivelse af deres personoplysninger. Medmindre P&G tilbyder forbrugerne et passende valg, bruger virksomheden kun personoplysninger til formål, der i væsentlig grad er de samme som dem, der er beskrevet i denne politik.

Deling af personoplysninger om forbrugere

Denne politik og P&G's [globale forbrugerfortrolighedspolitik](#) beskriver P&G's deling af personoplysninger om forbrugerne.

P&G deler personoplysninger om forbrugere med sine tilknyttede selskaber og datterselskaber, som kan omfatte enhver enhed inden for P&G's netværk af virksomheder, med henblik på at fremme P&G's forretning og levere P&G's produkter og services. P&G har ligeledes ret til at dele personoplysninger om forbrugere med tredjepartsdatabehandlere, som virksomheden beder om at udføre services på deres vegne, herunder behandling og godkendelse af betalinger, ordreopfyldelse, transport, tolddeklarering, markedsføring, dataanalyse, kundesupport og forebyggelse af svig. Disse tredjepartsdatabehandlere må kun bruge personoplysninger om forbrugere på P&G's vegne og i henhold til P&G's anvisninger med henblik på at levere services til P&G såsom dem, der er beskrevet ovenfor. P&G har ret til at videregive personoplysninger om forbrugere uden at tilbyde en mulighed for at fravælge, og virksomheden kan være forpligtet til at videregive personoplysninger (i) til tredjepartsdatabehandlere, som virksomheden har bedt om at udføre services på sine vegne og i henhold til sine anvisninger, (ii) hvis det er påkrævet ved lov eller retsproces, eller (iii) som svar på lovmæssige anmodninger fra offentlige myndigheder, herunder for at opfylde nationale krav i forbindelse med sikkerhed, offentlig interesse eller retshåndhævelse. P&G forbeholder sig ligeledes retten til at overføre personoplysninger i tilfælde af en revision, eller hvis virksomheden sælger eller overfører hele eller en del af sin forretning eller aktiver (herunder i tilfælde af fusion, opkøb, joint venture, omstrukturering, opløsning eller likvidation).

Ansvarlighed for videreoverførsel af personoplysninger

Denne politik og P&G's [globale forbrugerfortrolighedspolitik](#) beskriver P&G's deling af personoplysninger om forbrugerne.

Undtagen som tilladt eller påkrævet ved gældende lov giver P&G forbrugerne mulighed for at fravælge deling af deres personoplysninger med tredjeparters dataansvarlige. P&G kræver, at tredjeparters dataansvarlige, som de videregiver personoplysninger om forbrugere til, kontraktmæssigt accepterer (i) kun at behandle personoplysninger til begrænsede og angivne formål i overensstemmelse med det samtykke, der gives af den relevante forbruger, (ii) at yde det

samme beskyttelsesniveau for personoplysninger som kræves af Data Privacy Framework-principperne, og (iii) at underrette P&G og ophøre med at behandle personoplysninger (eller træffe andre rimelige og passende afhjælpende foranstaltninger), hvis tredjepartens dataansvarlig fastslår, at virksomheden ikke kan opfylde sin forpligtelse til at yde samme beskyttelsesniveau for personoplysninger i henhold til Data Privacy Framework-principperne.

Med hensyn til overførsler af personoplysninger om forbrugere til tredjeparters databehandlere vil P&G (i) indgå en kontrakt med hver relevant databehandler, (ii) kun overføre personoplysninger til hver enkelt sådan databehandler til begrænsede og angivne formål, (iii) fastslå, at databehandleren er forpligtet til at levere personoplysninger med mindst det samme databeskyttelsesniveau, som kræves af Data Privacy Framework-principperne, (iv) anvende rimelige og passende foranstaltninger for at sikre, at databehandleren effektivt behandler personoplysningerne på en måde, der er i overensstemmelse med P&G's forpligtelser i henhold til Data Privacy Framework-principperne, (v) kræve, at databehandleren underretter P&G, hvis databehandleren fastslår, at virksomheden ikke længere kan opfylde sin forpligtelse til at yde samme beskyttelsesniveau i henhold til Data Privacy Framework-principperne, (vi) efter varsel, herunder i henhold til (v) ovenfor, anvende rimelige og passende foranstaltninger for at stoppe og afhjælpe uautoriseret behandling af persondata foretaget af databehandleren, og (vii) levere en sammenfatning eller repræsentativ kopi af de relevante databeskyttelsesbestemmelser i databehandlerkontrakten til handelsafdelingen på anmodning. P&G forbliver ansvarlig i henhold til Data Privacy Framework-principperne, såfremt modtagere af videreoverførte data fra virksomhedens tredjepartsbehandler behandler relevante persondata på en måde, der ikke er i overensstemmelse med Data Privacy Framework-principperne, medmindre P&G beviser, at virksomheden ikke er ansvarlig for den hændelse, der forårsagede skaden.

Sikkerhed

P&G anvender rimelige og passende foranstaltninger for at beskytte persondata om forbrugere mod tab, misbrug og uautoriseret adgang, videregivelse, ændring og tilintetgørelse under hensyntagen til de risici, der er forbundet med behandlingen og typen af disse persondata.

Datintegritet og formålsbegrænsning

P&G begrænser de persondata om forbrugere, som P&G behandler, til dem, der er relevante i forbindelse med den pågældende behandling. P&G behandler ikke persondata om forbrugere på måder, der er uforenelige med de formål, hvortil oplysningerne blev indsamlet eller efterfølgende godkendt af den relevante forbruger. I det omfang, det er nødvendigt til disse formål, anvender P&G rimelige foranstaltninger for at sikre, at de persondata, som virksomheden behandler, er (i) pålidelige i forhold til deres tilsigtede brug og er (ii) nøjagtige, fuldstændige og aktuelle. I den forbindelse er P&G afhængig af, at forbrugerne opdaterer og retter de relevante persondata i det omfang, at dette er nødvendigt til de formål, hvortil oplysningerne blev indsamlet eller efterfølgende godkendt. Forbrugerne kan kontakte P&G som angivet nedenfor for at anmode om, at P&G opdaterer eller retter relevante persondata.

I henhold til gældende lov opbevarer P&G kun persondata om forbrugere i en form, der identificerer eller gør den relevante forbruger identificerbar, så længe det tjener et formål, der er

foreneligt med de formål, hvortil personoplysningerne blev indsamlet eller efterfølgende godkendt af forbrugeren.

Adgang

Forbrugerne har generelt ret til at få adgang til deres persondata. Derfor giver P&G, hvor det er relevant, forbrugerne rimelig adgang til de persondata, som P&G opbevarer om dem. P&G tilbyder ligeledes en rimelig mulighed for disse forbrugere for at rette, ændre eller slette oplysningerne, hvis de er unøjagtige eller er blevet behandlet i strid med Data Privacy Framework-princippet, som relevant. P&G kan begrænse eller nægte adgang til persondata, såfremt arbejdet med eller udgiften til at give adgang ville være uforholdsmæssig stor i forhold til risiciene for forbrugers privatliv i den pågældende sag, eller såfremt andre personers rettigheder ville blive krænkede. Forbrugerne kan anmode om adgang til deres persondata ved at kontakte P&G som angivet nedenfor.

Restriktioner, håndhævelse og ansvar

P&G har indført mekanismer, der er designet til at sikre overholdelse af Data Privacy Framework-princippet. P&G foretager en årlig selvevaluering af sine praksisser med relation til persondata om forbrugere for at bekræfte, at de attesteringer og påstande, som P&G fremsætter om sine praksisser i henhold til Data Privacy Framework, er sande, og at P&G's databeskyttelsespraksisser er blevet implementeret som beskrevet og i overensstemmelse med Data Privacy Framework-princippet.

I overensstemmelse med Data Privacy Framework forpligter P&G sig til at løse klager med relation til Data Privacy Framework-princippet i forhold til P&G's indsamling og brug af persondata om forbrugere. Forbrugere med forespørgsler eller klager vedrørende P&G's håndtering af persondata, der modtages i henhold til Data Privacy Framework-princippet, skal først kontakte P&G som angivet nedenfor.

Derefter vil P&G anvende passende tiltag for at afhjælpe problemer, der opstår som følge af den påståede manglende overholdelse af Data Privacy Framework-princippet.

Hvis en forbrugers klage ikke kan løses ved hjælp af P&G's interne processer, vil P&G samarbejde med JAMS i henhold til programmet JAMS Data Privacy Framework, som er beskrevet på JAMS' hjemmeside: <https://www.jamsadr.com/eu-us-data-privacy-framework>. JAMS-mægling kan påbegyndes som fastsat i JAMS-reglerne. JAMS' services tilbydes uden omkostninger for forbrugeren. Efter tvistbilæggelsesprocessen kan mægleren eller forbrugeren henvise sagen til den amerikanske Federal Trade Commission, som har undersøgelses- og håndhævelsesbeføjelser over P&G. Under visse omstændigheder kan forbrugere ligeledes påberåbe sig bindende voldgift for at få behandlet klager over P&G's overholdelse af Data Privacy Framework-princippet.

Sådan kontakter du P&G

For at kontakte P&G med spørgsmål eller bekymringer vedrørende denne politik eller P&G's praksisser i forhold til persondata om forbrugere:

The Procter & Gamble Company
Att.: Data Protection Officer
1 Procter & Gamble Plaza
Cincinnati, OH 45202, USA

E-mail: pgprivacyofficer.im@pg.com

Bilag 1

Liste over P&G's amerikanske enheder, der er certificerede i henhold til Data Privacy Framework

The Procter & Gamble Company
1837, LLC
Agile Pursuits Franchising, Inc.
Agile Pursuits, Inc.
Celtic Insurance Company, Inc.
Charlie Banana (USA), LLC
Farmacy Beauty, LLC
First Aid Beauty Limited
Fountain Square Music Publishing Co., Inc.
Gillette Commercial Operations North America
Gillette Holding Company LLC
Gillette Management, LLC
Grooming Ventures - FL LLC
Grooming Ventures LLC
Liberty Street Music Publishing Company, Inc.
Mielle Organics, LLC
Mielle, Inc.
Oral-B Laboratories
P&G Hair Care Holding, Inc.
Procter & Gamble Commercial LLC
Procter & Gamble do Brazil, LLC
Procter & Gamble Eastern Europe, LLC
Procter & Gamble Energy Company LLC
Procter & Gamble Far East, Inc.
Procter & Gamble Hair Care, LLC
Procter & Gamble Holding LLC
Procter & Gamble India Holdings, Inc.
Procter & Gamble Leasing LLC
Procter & Gamble Mexico (US) LLC
Procter & Gamble Productions, Inc.
Procter & Gamble RHD, Inc.
Proof Company, LLC
Redmond Products, Inc.
Richardson-Vicks Real Estate Inc.
Riverfront Music Publishing Co., Inc.

Rosemount LLC
Shulton, Inc.
Sunflower Distributing LLC
Tambrands Inc.

TAOS - FL, LLC
The Dover Wipes Company
The Gillette Company LLC
The Procter & Gamble Distributing LLC
The Procter & Gamble Global Finance Company, LLC
The Procter & Gamble Manufacturing Company
The Procter & Gamble Paper Products Company
The Procter & Gamble U.S. Business Services Company
This is L. Inc.
Tula Life, Inc.
United Beauty Brands, LLC
US CD LLC
Walker & Co. Brands, Inc.
Zenlen, Inc.