



Oral-B



Pampers

P&G



ALL BRANDS, ONE POLICY TO PROTECT YOU.



Privacy you deserve.

We handle your data carefully and sensibly. Our policies and compliance measures make sure of that. You can always contact us if you have questions or concerns.



Политиката за приватност на Disney Magic Timer

Ажурирана на 22 април 2026

Компанијата Procter & Gamble ("P&G") е посветена на заштита на приватноста на децата кои ја користат нашата мобилна апликација Disney Magic Timer. Оваа Политика за приватност на Disney Magic Timer ("Политика") го објаснува нашето собирање и откривање на информации во однос на лични информации на деца под 16 години ("дете" или "деца") и користи термини дефинирани во нашата [општа Политика за приватност](#). Оваа политика е во согласност со Законот за заштита на приватноста на децата на САД ("COPPA"), Општата регулатива за заштита на податоци на Европската унија ("GDPR") и други применливи закони за приватност на податоци поврзани со обработка на лични податоци на деца.

Disney Magic Timer од Oral-B ("Magic Timer") е апликација во сопственост и управувана од P&G, насочена кон деца за iOS/Android уреди, која ги охрабрува децата секојдневно да ги мијат забите за да заработат дигитални налепници и да отклучат Disney ликови. Оваа политика го покрива собирањето и користењето на лични податоци во Magic Timer. Во P&G ја сфаќаме приватноста сериозно, а оваа Политика е дизајнирана да ви каже какви информации собираме и како ги користиме. Се надеваме дека Magic Timer ќе ве поттикне да ги миете забите секојдневно и потемелно.

Промени во оваа политика за приватност

Можеби ќе ја ажурираме оваа политика од време на време и ќе поставиме известување на врвот на полисата ако го сториме тоа. Ако направиме значајна промена во оваа политика која влијае на собирањето и користењето на личните информации на децата, ќе ве известиме или ќе ве известиме ако ги имаме вашите контакт информации пред да ја направиме промената.

Приватноста на децата гарантирана од PRIVO: COPPA Safe Harbor сертификација

P&G е член на PRIVO Kids Privacy Assured COPPA Safe Harbor Certification Program ("Program"). Сертификацијата на програмата се однесува на дигиталните својства наведени на страницата за сертификација кои можат да се видат со кликување на печатот PRIVO. PRIVO е независна, трета страна организација посветена на поддршка на онлајн услуги за заштита на личните информации на децата собрани онлајн. PRIVO COPPA сертификатот за безбедно пристаниште објавен погоре укажува дека P&G воспоставила практики за приватност усогласени со COPPA и се согласила да се подложи на процесот на надзор и решавање на потрошувачки спорови на PRIVO. Ако имате прашања или загрижености во врска со нашите практики за приватност, ве молиме [контактирајте нè](#). Ако имате дополнителни грижи откако ќе не контактирате, можете директно да контактирате со PRIVO на privacy@privo.com.

Кои лични информации ги собира Magic Timer од деца?

Magic Timer не собира активно лични информации од деца. Децата можат да го дадат своето име како дел од искуството со апликацијата, но тие податоци се зачувуваат само локално на уредот и не се собираат или складираат од P&G. Кога ги користите нашите апликации, ние или нашите даватели на услуги автоматски можеме да собереме лични информации од вашиот уред. Ве молиме погледнете ја "Кој има пристап до овие лични информации?" Делот подолу.

Зошто Magic Timer ги собира овие лични информации?

Ни требаат овие информации за апликацијата да функционира. Без овие информации, не би можеле да го користите Magic Timer на вашиот паметен телефон или таблет. Овие лични информации се користат само за Magic Timer за:

- да им овозможи на децата пристап до карактеристики и активности;
- прилагодување на содржината и подобрување на апликацијата;
- спроведува истражување и анализа за решавање на прашањата за перформанси;
- генерирање анонимно пријавување за користење од страна на P&G.

Кој има пристап до овие лични информации?

Magic Timer е во сопственост и управуван од P&G. Исто така, користиме неколку провајдери за да помогнеме апликацијата да функционира правилно. Овие провајдери се користат само за работа со апликацијата и за да ни помогнат да ја разбереме вашата употреба на Magic Timer. Тие не откриваат лични информации на други трети лица, не ги користат собраните лични информации за контакт со одредена личност, прикажување таргетирани реклами, собирање профил или за други цели освен опишаните. За да ни помогнеме да ја обезбедиме оваа апликација за вас, ние и нашите одобрени даватели на услуги, Microsoft PlayFab, Google Firebase и Applanga,

можеме да ги собереме ID-то и IP адресата на вашиот уред за опишаните цели, но овие идентификатори не се задржуваат. Овие типови перзистентни идентификатори се уникатни вредности поврзани со уредот што го користите. Со собирање на овие информации, можеме да го идентификуваме паметниот телефон или таблетот на кој сте инсталирале Magic Timer. Набавките во апликацијата и аналитиката се управувани од Unity. Unity собира IP адреса, идентификатори на уреди, настани во играта, како и вредноста и деталите на вашите купувања. Unity ја задржува оваа информација не подолго од 13 месеци. Можеме исто така да откриеме информации собрани во Magic Timer ако тоа е законски потребно или во случај на продажба на компанија или предложена промена на сопственост.

Колку долго Magic Timer ги чува вашите лични информации?

Ние или нашите даватели на услуги чуваме собрани информации колку што е потребно за да ги обезбедиме услугите.

Ако сте родител, можете да побарате преглед, бришење или спречување понатамошно собирање на личните информации за вашето дете со контакт со нас.

Често поставувани прашања

Често поставувани прашања за тоа како ги собираме, чуваме и користиме вашите лични податоци, како што е дефинирано во применливите закони.

Дали ги продаваме вашите лични податоци за парична компензација?

Не

Дали ги откриваме вашите лични податоци на трети страни?

Да, каде што имаме законска основа за тоа.

Дали добиваме лични податоци од други компании на кои сте дале дозвола?

Да

Дали ги користиме вашите лични податоци за подобри препораки за производи и искуства на сајтот?

Да, каде што имаме законска основа за тоа.

Дали ви даваме контрола врз вашите лични податоци?

Да

Како ги контролирате вашите лични податоци

Вие сте во контрола на вашите лични податоци. Можете да ги користите вашите права и да ги промените вашите преференции во секое време.

Барања за права на субјекти на податоци

Во зависност од вашата локација (јурисдикцијата во која живеете), може да имате различни права на субјект на податоци достапни за вас. Ова може да вклучува барања за пристап, бришење, корекција/корекција, да се откаже од примање маркетинг е-пораки или пораки, приговор на користењето на вашата е-пошта или телефонски број за рекламирање и слично. За да поднесете барања за права на субјекти на податоци за вашата јурисдикција, кликнете [тука](#).

Можете исто така да ни кажете да престанеме да ви праќаме е-пошта и текстуални пораки следејќи ги инструкциите за исклучување испратени со овие комуникации. Ве молиме имајте предвид дека можеби ќе треба да чуваме одредени информации за да ги почитуваме вашите избори (на пр., ако ни кажете да престанеме да

испраќаеме маркетинг е-пораки, ќе ни треба вашата е-пошта во евиденцијата за нашите системи да запомнат дека повеќе не сакате да примате маркетинг комуникации на таа адреса).

Исто така, постојат ситуации каде што можеби не можеме да го одобриме вашето барање (на пр., бришење на трансакциски податоци каде што имаме законска обврска да ги чуваме, или за превенција од измами, безбедност, заштита на приватноста на другите, или за воспоставување, примена или одбрана на правни барања, меѓу другото).

Традиционално онлајн бихејвиорално рекламирање

Како да избирате реклами базирани на интереси

Откажувања од рекламната индустрија

За САД, за да имате избор во врска со рекламирање базирано на интереси, можете да го користите механизмот за исклучување обезбеден од Digital Advertising Alliance ("DAA") со [кликнување тука](#) (за прелистувачи) или [тука](#) (за исклучувања преку апликација).

Иницијативата за мрежа за рекламирање ("NAI") разви алатка која им овозможува на потрошувачите да се откажат од одредени реклами базирани на интереси што ги испорачуваат рекламните мрежи на членовите на NAI. За да дознаете повеќе за откажување од вакво таргетирано рекламирање или за користење на алатката NAI, видете <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

За Европа, можете да кликнете [тука](#) за да дознаете повеќе за програмата за исклучување на DAA-Europe.

За Канада, можете да кликнете [тука](#) за да дознаете повеќе за програмата за исклучување на DAA Canada.

За да се исклучите од Unified ID 2.0 глобално, [кликнете тука](#).

Исклучувања од онлајн платформи

P&G може да споделува идентификатори поврзани со вас, како што е хеширана верзија на вашата е-пошта, со онлајн платформи, вклучувајќи, но не ограничувајќи се на оние наведени подолу, со цел да ви испрати реклами базирани на интереси. За да дознаете повеќе за тоа како овие платформи можат да ги користат вашите податоци и како можете да ја контролирате нивната употреба, ве молиме следете ги линковите подолу.

- Google
- Мета
- Microsoft / Bing
- Pinterest
- Reddit
- Снап
- TikTok

Ве молиме имајте предвид дека, дури и ако се откажете од одредени видови реклами базирани на интереси, може да продолжите да добивате други реклами. Понатаму, откажувањето од еден или повеќе членови на NAI или DAA значи дека тие избрани членови повеќе не треба според правилата на DAA / NAI да ви испраќаат одредени таргетирани реклами. Ова ќе влијае на услугите што ги обезбедуваат релевантните членови на DAA / NAI, но не значи дека повеќе нема да добивате таргетирана содржина и/или реклами од страни кои не учествуваат. Исто така, ако вашите прелистувачи се конфигурирани да ги одбиваат колачињата кога ја посетувате страницата за исклучување, или ако потоа ги бришете колачињата, користите друг уред или веб-прелистувач(и), или користите пристап што не е базиран на прелистувач, вашето исклучување базирано на DAA / NAI прелистувач можеби нема или повеќе нема да биде ефективно. Исклучувањата на мобилни уреди нема да влијаат на рекламните базирани

на интереси во прелистувачот дури и на истиот уред, и мора да се исклучите посебно за секој уред. Ние не сме одговорни за ефикасноста или усогласеноста со, било какви опции или програми за исклучување од трети страни, ниту за точноста на нивните изјави во врска со нивните програми.

Можете исто така да спречите или намалите појавување реклами базирани на интереси на веб-страници со одбивање колачиња во вашиот прелистувач(и), или на мобилни уреди со одбивање на барањата за "пристап до податоци" што апликациите обично ги прикажуваат кога ги инсталирате или со прилагодување на поставките за следење реклами на вашиот уред.

Ве молиме имајте предвид дека можете да добивате персонализирани реклами врз основа на вашата е-пошта или телефонски број, ако ни ги обезбедите за маркетинг цели. За да се откажете од таа употреба, ве молиме контактирајте нè [тука](#) (*Забелешка: Ве молиме осигурете се дека ќе ја изберете точната локација/земја на вашето живеалиште со кликување на копчето во горниот лев агол*).

Сепак ќе гледате "контекстуални" реклами дури и ако се откажете од реклами базирани на интереси. Дури и ако престанеме да ви праќаме реклами базирани на интереси, сепак ќе добивате реклами од нашите брендови на вашиот компјутер или мобилни уреди. Сепак, овие реклами се базираат на контекстот на сајтовите што ги посетувате и се нарекуваат контекстуални реклами. За разлика од рекламите базирани на интереси кои се базираат на страници што ги посетувате на вашиот мобилен телефон или компјутер со текот на времето и преку несродни услуги, контекстуалните реклами се реклами што ви се прикажуваат врз основа на контекстот на конкретниот сајт што го посетувате. На пример, сè уште може да видите реклама за некој од нашите брендови за грижа на бебиња додека гледате производи за бебе онлајн, бидејќи овие сајтови традиционално имаат најчесто нови или идни родители како посетители. Треба да знаете и дека можеме да собираме информации од вашиот компјутер или уреди и да ги користиме за други цели, како проценка на функционирањето на нашите веб-страници, за истражување на потрошувачи или откривање измами, согласно применливите закони.

Како можете да ги контролирате колачињата

Можете да го поставите вашиот прелистувач да одбива сите колачиња или да означува кога колаче се испраќа на вашиот компјутер. Сепак, ова може да ги спречи нашите сајтови или услуги да функционираат правилно. Можете исто така да го поставите вашиот прелистувач да брише колачиња секој пат кога ќе завршите со пребарување.

Кога ќе се откажете од рекламирање базирано на интереси, до вашиот прелистувач се испраќа колаче за откажување кое покажува дека повеќе не сакате да добивате реклами базирани на интереси. Вашето колаче за исклучување ќе биде избришано ако одлучите да ги избришете сите колачиња од вашиот прелистувач. Ова значи дека ќе треба повторно да се исклучите на секој прелистувач каде што сте избришани колачиња ако сè уште не сакате да добивате реклами базирани на интереси.

Во некои пазари и на некои од нашите веб-страници, нудиме платформа за управување со согласност за колачиња која ви овозможува избор во однос на одредени категории колачиња. Ако ова е достапно, може да се појави како банер со колачиња и/или како икона видлива на соодветните веб-страници. Можеме да обезбедиме слична технологија и во мобилни апликации, кои, ако се достапни, ќе бидат достапни преку менито за поставки на соодветната апликација.

Закони за приватност во САД

Погледнете го нашето "Известување за приватност на државите на САД" подолу за информации што ги бараат одредени државни закони за приватност, како и информации за правата на приватност според тие закони.

Дополнителни информации за жители на ЕЕА, Швајцарија, Велика Британија и Србија

Ако живеете во ЕЕА, Швајцарија, Велика Британија или Србија, или физички сте во ЕЕА, Швајцарија, Србија или Обединетото Кралство, можете да пристапите до личните податоци што ги чуваме за вас, да побарате неточни, застарени или веќе непотребни информации да бидат коригирани, избришани или ограничени, и да побарате да ги обезбедиме вашите податоци во формат што ви овозможува да ги пренесете на друг давател на услуги. Исто така, можете да ја повлечете вашата согласност во секое време кога се потпираме на вашата согласност за обработка на вашите лични податоци. И можете да се спротивставите на нашата обработка на вашите лични

податоци (што значи да ни побарате да престанеме да ги користиме) кога таа обработка се базира на нашиот легитимен интерес (ова значи дека имаме легитимна причина за користење на податоците за одредена цел и таа причина не е засенета од вашиот интерес P&G да не ги користи). За да поднесете барање, ве молиме [контактирајте нè](#).

Ако сакате повеќе информации за заштитата на податоците и вашите права на лични податоци воопшто, ве молиме посетете ја веб-страницата на Европскиот супервизор за заштита на податоци на <https://edps.europa.eu/data-protection/> или на Канцеларијата на комесарот за информации на Обединетото Кралство на <https://ico.org.uk>, или веб-страницата на Швајцарскиот федерален комесар за заштита на податоци и информации на <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> Комесарот на Србија (за информации од јавно значење и заштита на личните податоци на лични податоци) на <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Ако не сте задоволни од нашиот одговор на вашите барања, можете да поднесете жалба до агенцијата за заштита на податоци во вашата земја.

Procter and Gamble España SA се придржува до Кодексот на однесување за заштита на податоци во AUTOCONTROL, акредитиран од Шпанската агенција за заштита на податоци и затоа е предмет на својот вонсудски систем за поплаки за обработка на податоци кога се однесува на заштита и рекламирање на податоци, достапен за заинтересираните на веб-страницата www.autocontrol.es.

Стоматолошки професионалци

Ако сте стоматолошки професионалец и ни ги доставивте вашите лични податоци како дел од некоја од нашите професионални програми за поддршка, вклучително и преку <https://www.dentalcare.com>, ве молиме контактирајте не преку вашиот локален претставник на P&G, на пример Oral-B.

Здравствени професионалци

Ако сте здравствен работник и ни ги доставивте вашите лични податоци како дел од некоја од нашите професионални програми за поддршка или било која друга форма на соработка, ве молиме контактирајте не преку вашиот локален или регионален претставник во P&G.

Учесници во истражување на потрошувачи

За да поднесете барање во врска со лични податоци што можеби ги имаме како дел од вашето учество во некоја од нашите истражувачки студии, ве молиме погледнете ги контакт информациите дадени во вашиот формулар за согласност или јавете се или посетете го вашиот истражувачки центар.

Како собираме и користиме лични податоци

Како и повеќето брендови, собираме лични податоци додека комуницирате со нас или кога споделувате лични податоци со трети лица, кои пак можат да се споделат со нас. Ова го правиме со почит и внимателно за да ги заштитиме вашите права. Личните податоци можат да ни помогнат подобро да ги разбереме вашите интереси и преференции како потрошувач и како личност.

Како собираме лични податоци

Собираме лични податоци за вас на многу начини и од различни места. Некои од личните податоци што ги собираме може да вклучуваат лични податоци кои можат да се користат за идентификација на вас; на пример, вашето име, е-пошта, телефонски број или поштенска адреса. Во некои јурисдикции, работи како IP адреса или идентификатори на колачиња и мобилни уреди исто така може да се сметаат за лични податоци. Некои од личните податоци што ги собираме може да се сметаат за чувствителни лични податоци или податоци од посебни категории и може да вклучуваат, информации за најавување на сметка, финансиски информации, прецизни геолокациски податоци, владини идентификатори, расно или етничко потекло, ментално и физичко здравје/состојба, [податоци за здравје на потрошувачите](#), сексуален живот или сексуална ориентација, трансродов / небинарен статус, податоци за деца, криминална позадина, генетски податоци и биометриски податоци за уникатни потреби. Идентификување на поединец итн.

Го споделуваш директно

Ни ги давате вашите лични податоци директно, на пример кога се регистрирате за сметка на нашите веб-страници или мобилни апликации, или преку повик или испраќање е-пошта, или додека учествувате во P&G анкета или натпревар итн. Можеме да побараме информации како вашето име, е-пошта или домашна адреса, датум на раѓање, информации за плаќање, ваша возраст, пол, број на луѓе во вашето семејство и начинот на кој сакате да ви испратиме информации за нашите производи и услуги — на пример, на вашата домашна адреса, е-пошта или преку порака со вас.

Вие комуницирате со веб-страници и е-пошта

Можеме да користиме технологии кои автоматски собираат информации кога ги посетувате нашите сајтови, ги гледате нашите реклами или ги користите нашите производи или услуги. На пример, користиме колачиња (мала датотека зачувана во прелистувачот на вашиот компјутер) за да ни кажат кој прелистувач и оперативен систем го користите, вашата IP адреса и за вашите онлајн активности како веб-страници што ги посетувате, линкови што кликате или дали сте отвориле или не сте отвориле е-пошта од нас.

Користите мобилни апликации и други уреди

За да ви обезбедиме најдобро можно корисничко искуство, можеме да користиме технологии кои собираат информации од вашиот телефон кога ги користите нашите мобилни апликации или нашите "паметни" уреди во вашиот дом. Се согласувате со ова кога ја симнувате апликацијата или инсталирате домашни уреди поврзани со интернет. Овие информации може да вклучуваат ID за рекламирање на вашиот мобилен телефон или друг уред, информации за оперативниот систем на вашиот телефон, како ја користите апликацијата или уредот, вашата физичка локација и други информации кои се сметаат за лични податоци во некои јурисдикции. Ќе добиете поп-ап известување на вашиот телефон или уред кое ви дава опција да прифатите или одбиете, овозможувајќи ни да ја знаеме вашата точна геолокација (точно каде стоите или каде пристапувате до интернет) или да собираме или пристапуваме до други лични податоци, како што бараат важечките закони.

Се поврзувате со партнери или трети лица

Можеме да добиеме информации што други компании ги споделуваат или ни ги продаваат. На пример, можеби сте дале согласност друга компанија да ги сподели вашите лични податоци со нас кога сте се пријавиле за телекомуникациски услуги или програма за лојални поени на малопродажба. Каде што е можно, можеме да собираме лични податоци и од јавно достапни извори, како што се интернет објави, блог записи, видеа или социјални мрежи. Можеме да добиеме и лични податоци од други компании, како што се препродавачи на потрошувачки податоци, кои се занимаваат со собирање или агрегирање информации за вас, добиени од јавно достапни бази на податоци (во согласност со локалните законски барања како што е применливо) или од согласност што сте ја дале за нивна употреба и потоа наша употреба на вашите лични податоци. Ова може да вклучува информации за вашето ниво на приходи, возраст, пол, број на луѓе во вашето семејство и производи што сте ги купиле на интернет или од продавници во вашето соседство.

Општи начини на користење на лични податоци

Ги користиме вашите лични податоци за да ни помогнеме да ја постигнеме нашата цел да ги допреме и подобриме животите на луѓе како вас секој ден ширум светот. На пример, ги користиме вашите информации за следниве Процесирачки Цели:

- Производи/Услуги. Ова вклучува извршување услуги за вас и испраќање производи или примероци што сте ги побарале.
- Управување со клиенти. Ова вклучува:
 - Идентификување и автентикација на нашите различни маркетинг програми и веб-страници
 - Администрирање и одржување на сметки и преференции, како и финансиски поттикнувања, награди, попусти (на пр., купони за цена или услуга) и програми за лојалност (заедно, "Програми за награди")

- Помагање во управувањето со вашиот P&G сајт или преференции за апликација
- Ви дозволуваме да учествувате на нашите натпревари или наградни игри и да оставите оценки и рецензии
- Корисничка поддршка/комуникации, како што се:
 - Одговарање на вашите прашања или барања за информации
 - Обезбедување корисничка поддршка
 - Испраќање трансакциски пораки (како изводи од сметка или потврда)
 - Комуницирање со вас на социјалните мрежи
 - Испраќање маркетинг комуникации за нашите производи или услуги (или производите или услугите на нашите партнери), анкети и покани
- Плаќање/финансиски, како што се:
 - Обработка на плаќањето за производите што ги купувате од нас
 - Обработка и издавање на поврат и наплата
- Прикажување реклами. Ова вклучува да ви се доставуваат релевантни реклами и да им се служи на други кои, имајќи профил како вашиот, можеби ќе бидат заинтересирани да слушнат од нас, со релевантни реклами преку прилагодени публики и слични аудитории. На пример, можеме да ја поставиме вашата хеширана е-пошта на социјална мрежа и да побараме таа социјална мрежа да ги испрати нашите реклами до вас и до луѓе со слични интереси, вклучително и во други земји, врз основа на податоците што ги има за вас и за други луѓе
- Администрација на реклами, како мерење и следење на ефикасноста на рекламните кампањи и извршување други административни и сметководствени активности поврзани со рекламните кампањи
- Квалитет и безбедност, вклучувајќи:
 - Контрола на квалитет, обука и аналитика
 - Безбедносно одржување и верификација
 - Системска администрација и управување со технологија, вклучувајќи оптимизација на нашите веб-страници и апликации
- Безбедност, вклучувајќи откривање закани и заштита од злонамерни или измамнички активности
- Водење евиденција и ревизија, вклучувајќи водење евиденција и ревизија интеракции со потрошувачи, вклучувајќи логови и записи кои се чуваат како дел од информациите за трансакции
- Правни/усогласеност, вклучувајќи управување со ризик, ревизија, истраги, известување и други правни и усогласени причини.
- Истражување и развој ("R&D"), како што се
 - Внатрешни истражувања
 - Да дизајнира и развива производи, услуги и програми кои ги радуваат нашите потрошувачи
- **Цели откриени при наплата** кога ги доставувате вашите лични податоци

- **Легитимни деловни цели** кои се компатибилни со целта на собирање на вашите лични податоци и кои не се забранети со закон

Како ги користиме колачињата

Колачињата се мали датотеки испратени на вашиот компјутер додека сурфате на интернет. Тие чуваат корисни информации за тоа како комуницирате со веб-страниците што ги посетувате. Можете да дознаете повеќе за тоа како да контролирате колачиња тука.

Користиме колачиња на неколку начини, како што се:

- да ви овозможи да ја прелистувате веб-страницата и да ги користите нејзините функции
- да ви обезбеди релевантни реклами и да ја измери ефикасноста на таквото рекламирање
- да се осигура дека рекламата нема да ви биде прикажана повеќе отколку што треба (наречено "фреквентно ограничување")
- да научите повеќе за начинот на кој комуницирате со содржината на P&G
- да ни помогнете да го подобриме вашето искуство при посета на нашите веб-страници
- да ги запомнете вашите преференции, како јазик или регион, за да нема потреба да ја прилагодувате веб-страницата при секоја посета
- да ги идентификува грешките и да ги реши
- да анализира колку добро функционираат нашите веб-страници

Видови колачиња што ги користиме

Строго неопходни колачиња: Овие колачиња (понекогаш наречени и "есенцијални") овозможуваат страницата да се вчита или да обезбеди некоја суштинска функционалност без која страницата не би функционирала (т.е. да ги складираат вашите податоци во кошничка).

Функционални колачиња: Овие колачиња им овозможуваат на сајтовите да запомнат што ви се допаѓа кога повторно ќе се вратите. На пример, ако изберете да го читате сајтот на француски при првата посета, следниот пат кога ќе се вратите, сајтот автоматски ќе се појави на француски. Тоа што не мора секогаш да избирате јазична преференција го прави процесот поудобен, поефикасен и кориснички пријателски за вас.

Рекламирање / Таргетирање колачиња: Овие колачиња можат да се користат за да дознаете кои интереси обично ги имате, на пример, врз основа на веб-страниците што ги посетувате и производите што ги купувате. Тие податоци ни овозможуваат да ви испраќаме реклами за производи и услуги кои подобро одговараат на работите што ви се допаѓаат или ви се потребни. Исто така, ни овозможува да го ограничиме бројот на пати кога гледате иста реклама.

Колачиња за аналитика / перформанси: Овие колачиња ни кажуваат како ги користите нашите веб-страници, на пример кои страници сте ги посетиле и кои линкови сте кликнуле. Ова ни помага да ја измериме и подобриме перформансата на нашите веб-страници. Користиме различни аналитички колачиња во различни јурисдикции. Во многу случаи, користиме колачиња од Google Analytics за да ја следиме перформансата на нашите сајтови. Нашата можност да ги користиме и споделуваме информациите собрани од Google Analytics за вашите посети на нашите сајтови е ограничена од Условите за користење на Google Analytics и Политиката за приватност на Google.

Колачиња за социјални мрежи: Овие колачиња, кои се поставени од различни социјални медиумски услуги што ги додаваме на сајтот, ви овозможуваат да ја споделите нашата содржина со вашите пријатели и мрежи и ни овозможуваат да ве допреме преку реклами на тие социјални платформи поврзани со вашите посети на нашите сајтови. Колачињата од некои социјални мрежи, на пример Facebook, се користат и за таргетирање на реклами.

Рекламирање базирано на интереси

Кога ќе ги посетите нашите партнерски сајтови, можеме да ви прикажеме реклами или друга содржина според која сметаме дека би сакале да ги видите. На пример, може да добиете реклами за детергент за перење Tide® ако забележиме дека посетувате сајтови кои продаваат детска облека или училишен прибор. И од тие информации можеме да заклучиме дека имате деца и затоа би можеле да бидете заинтересирани за моќен производ за чистење алишта. На овој начин, имаме намера да ви испратиме релевантни информации за нашите производи кои можат да ви бидат од корист. За да дознаете повеќе за вашите избори во врска со рекламирање базирано на интереси, посетете тука.

Учиме од групи потрошувачи кои делат слични интереси: Можеме да ве сместиме во одредена група потрошувачи кои покажуваат исти интереси. На пример, можеме да ве ставиме во групата на "љубители на брич" ако често купувате бричеви онлајн, или ако забележиме дека користите онлајн купони или барате попусти или попусти. Можеме да ги заклучиме овие работи за вас врз основа на вашата активност на одредени веб-страници, линковите што кликате на нашите веб-страници и други веб-страници што ги посетувате, мобилните апликации што ги користите, или нашите брэнд е-пораки што ги гледате и линковите што ги кликате во е-поштата, како и врз основа на други информации што сме ги собрале, како од партнери во трговци и други трети страни. Ги групираме колачињата и уредите ID за да ни помогнат да научиме за општи трендови, навики или карактеристики од група потрошувачи кои сите се однесуваат слично онлајн и/или офлајн. Со тоа, можеме да најдеме и да им помогнеме на многу други кои "изгледаат како" оние што веќе се во групата и така да им испратиме информации за производи што сметаме дека ќе бидат релевантни и корисни.

Поврзуваме други информации со вашите колачиња и ID на уреди: Вашите колачиња и ID на уреди може да бидат дополнети со други информации, како информации за производите што ги купувате офлајн или информации што ни ги давате директно при креирање сметка на нашите сајтови. Обично го правиме тоа на начини што нема директно да ве идентификуваат лично. На пример, можеме да знаеме дека cookie ID ABC12345 припаѓа на групата љубители на брич, врз основа на посетите на веб-страницата, возраста, полот и навиките за купување. Доколку сакаме лично да го идентификуваме вашето колаче или информации за уред (историја на преглед на веб и апликација), тоа ќе го направиме во согласност со применливите закони.

Можеби ве познаваме преку вашите компјутери, таблети, телефони и уреди: Можеби знаеме дека cookie ID ABC12345 е од компјутер кој може да е поврзан со иста личност или домаќинство што го поседува мобилниот телефон со уреден ID EFG15647. Ова значи дека можете да пребарувате пелени на вашиот лаптоп, да кликнете на линкот за Google пребарување што го спонзориравме, а потоа да видите реклама за нашите пелени Pampers® брэнд на вашиот мобилен телефон. Можеме да претпоставиме или заклучиме дека иста личност го поседува компјутерот и телефонот затоа што, на пример, се најавуваат на истата Wi-Fi мрежа секој ден во исто време. Разбирањето кои уреди ги користи некој или домаќинство ни помага да го ограничиме бројот на пати кога гледате иста реклама на вашите уреди. И ова е важно затоа што на тој начин нема да се нервирате на нас што ве спамираме со истата реклама и не плаќаме за такви повторувачки реклами што не сакаме да ги добиете.

Адресабилни медиуми: Кога ни ги доставувате вашите лични податоци преку нашите сајтови или апликации, можеме да користиме енкрипција на тие податоци – или заменски идентификатор како UID2 на The Trade Desk – за да ви прикажеме реклами кои мислиме дека ќе ви се допаднат. Ова обично го правиме со поставување псевдонимизирана верзија (заменета со вештачки букви или броеви) од вашата е-пошта, телефонски број или вашиот мобилен рекламен ID на платформа која нуди рекламен простор (на пр., Facebook, YouTube, Instagram, TikTok и сл.). Исто така, ги користиме истите податоци за да ви обезбедиме реклами преку она што се нарекува отворен веб. Ова значи дека можете да видите релевантни реклами од нас на сајтови како anytimes.com или апликации или други места како дигитална телевизија кои учествуваат во онлајн аукции на нивниот рекламен инвентар.

Напредно совпаѓање: Некои од нашите сајтови ги користат функциите за напредно совпаѓање што ги нудат социјалните медиуми на своите огласувачи (на пр. [Facebook Advanced Matching](#), [TikTok Advanced Matching](#) и сл.). Преку Advanced Matching, можеме да испратиме дел од личните податоци што ги внесувате во полињата за формулари на нашата страница (на пр., вашето име, е-пошта и телефонски број – не никакви чувствителни лични

податоци или податоци од посебни категории) во псевдонимизиран формат до Платформата за социјални медиуми, или платформата за социјални медиуми Pixel ќе ги псевдонимизира и автоматски ќе ги извлече тие податоци, со цел да ви помогне да се поврзете со вашиот колаче за прелистувач или ID на уредот. Ова го правиме за подобро да ја таргетираме и измериме ефикасноста на нашето рекламирање на соодветните социјални медиуми. Ова е начинот на кој можеме да знаеме дека ако ви покажеме реклама на одредена социјална мрежа, кликнавате на неа, сте дошле на нашата страница и купивте нешто – или не – и затоа дали треба да продолжиме да купуваме реклами на таа социјална мрежа – или не.

Google Analytics Advertising Features: Некои од нашите сајтови користат [Google Remarketing Lists за Search Ads with Analytics](#) ("RLSA"), што е услуга што ја нудат на огласувачите. Кога поединци ги посетуваат нашите сајтови, Google Analytics собира податоци за нивните посети (а не чувствителни лични податоци или податоци од посебни категории). Ако посетителот е најавен на својот Google акаунт, можеме да му обезбедиме реклами базирани на интереси кога ќе пребарува на Google термини поврзани со P&G сајтот што го посетил. На пример, ако сте најавени на Google сметка при посета на нашата веб-страница Head & Shoulders, можеме да ви обезбедиме реклами за Head & Shoulders кога ќе пребарувате "шампон против првут" на Google. Нашата можност да ги користиме и споделуваме информациите собрани од Google Analytics за вашите посети на нашите сајтови е ограничена од [Условите за користење на Google Analytics](#) и [Политиката за приватност на Google](#). За да разберете како Google користи податоци кога ги користите сајтовите или апликациите на нашите партнери, посетете [го тука](#). Можете да се [откажете од Google Analytics](#) во секое време.

Други технологии што можеме да ги користиме

Вештачка интелигенција (AI): "AI" се компјутерски системи кои, користејќи модели обучени на податоци (вклучувајќи машинско учење и длабоко учење), извршуваат задачи кои обично бараат човечка интелигенција, како перцепција, препознавање на шеми, предвидување, класификација, поддршка на одлуки, обработка на природен јазик и генерирање содржина. Користиме AI алатки за поддршка на целите на обработката опишани во оваа Политика за приватност, и тоа го правиме во согласност со применливото право. Не користиме вештачка интелигенција за да донесуваме одлуки за вас кои предизвикуваат правни ефекти или слично значително влијаат на вас без значајна човечка вклученост. Кога вештачката интелигенција ја обезбедуваат нашите добавувачи (вклучувајќи даватели на услуги и партнери за рекламна технологија), откриваме само она што е потребно за нив да ги извршуваат услугите за нас и бараме соодветна заштита за вашите лични податоци. Вашите постоечки контроли и права опишани во делот "Како ги контролирате вашите лични податоци" во оваа Политика за приватност — вклучувајќи регионални права, маркетинг преференции, избори на колачиња и технологии за следење, како и пристап/корекција/бришење — исто така се применуваат на податоци обработени од AI, и можете да ги користите како што е опишано во оваа политика.

Beacons базирани на близина: Beacons испраќаат еднонасочни сигнали до мобилните апликации што ги инсталирате на телефонот на многу кратки растојанија за да ви кажат, на пример, кои производи се на попуст додека минувате низ продавница. Beacons комуницираат со вашиот уред само кога ќе се приближите доволно и откако ќе дадете согласност во мобилната апликација поврзана со одреден светилник. Од друга страна, апликациите можат да ни обезбедат информации за локацијата за да ви помогнат да ви го прилагодиме рекламирањето и понудите. На пример, кога сте блиску до светилник во делот за нега на кожа во супермаркет, можеме да ви испратиме купон за попуст од \$4.

Пиксели: Ова се мали објекти вградени во веб-страница, но не се видливи. Тие се познати и како "тагови", "веб багови" или "пиксел gifови". Можеме да користиме пиксели за доставување колачиња на вашиот компјутер, следење на активноста на нашата веб-страница, олеснување на најавувањето на нашите сајтови и за онлајн маркетинг активности. Можеме да вклучиме и пиксели во нашите промотивни е-пошта пораки или билтени за да утврдиме дали ќе ги отворите и ќе кликнете на нивните линкови. Ова ни помага да разбереме дали сте активен корисник (што ќе спречи вашите податоци да бидат избришани поради неактивност). Исто така, ни помага да ја измериме ефикасноста на нашите маркетинг напори и да извлечеме увид и анализа, кои ќе ги користиме за персонализирање на содржината на нашата комуникација и насочување на нашите маркетинг одлуки (на пример, ако сте отвориле е-пошта, но не сте кликнале на линковите во неа, можеме да одлучиме да ве ретаргетираме на Facebook).

Идентификатори на мобилни уреди и SDK: Користиме софтверски код во нашите мобилни апликации за собирање информации додека ги користите нашите апликации, што е слично на она што колачињата го собираат на нашите веб-страници. Тоа ќе бидат информации како вашите идентификатори на мобилен телефон (iOS IDFA и Android Advertising IDs) и начинот на кој ги користите нашите апликации.

Прецизна геолокација: Можеме да добиеме информации за вашата точна локација од координати како глобален позициониран систем (GPS) (географска должина и географска ширина) кога ги користите нашите мобилни апликации. Секогаш ќе добиете поп-ап известување на вашиот телефон или уред со барање да прифатите или одбиете, што ни овозможува точно да знаеме каде се наоѓате во светот. Треба да разберете дека не секогаш ќе бараме согласност за да знаеме дека сте во поширок град, поштенски код или провинција. На пример, не го сметаме за точна локација ако знаеме само дека сте некаде во Манила, Филипини.

Содржина на сајтот и апликацијата

Додатоци: Нашите веб-страници може да вклучуваат додатоци од други компании, како што се социјалните мрежи. Пример за додаток е копчето "Like" на Facebook. Овие додатоци може да собираат информации (на пр., URL адресата на страницата што ја посетивте) и да ги испратат назад до компанијата што ги создала. Ова може да се случи дури и ако не кликнете на додатокот. Овие додатоци се регулирани од политиката за приватност и условите на the0020company што ги создаде, иако се појавуваат на нашите сајтови.

Најавување: Нашите веб-страници може да ви дозволат да се најавите користејќи ја вашата сметка кај друга компанија, на пример, "Најавете се со Facebook." Кога ќе го направите тоа, ќе имаме пристап само до информациите што ни дадовте согласност да ги добиеме преку поставките на вашата сметка во сметката на другата компанија што ја користите за најавување.

Корисничка содржина: Некои од нашите сајтови и апликации ќе ви овозможат да поставите сопствена содржина за натпревари, блогови, видеа и други функции. Ве молиме запомнете дека секоја информација што ја испраќате или објавувате станува јавна информација. Немаме контрола врз тоа како другите можат да ја користат содржината што ја испраќате на нашите сајтови и апликации. Ние не сме одговорни за такви употреби на начини кои можат да ја прекршат оваа политика за приватност, законот или вашата лична приватност и безбедност.

Линкови: P&G сајтовите може да вклучуваат линкови до други сајтови, кои ние не ги контролираме. Тие сајтови ќе бидат управувани според своите политики и услови за приватност, а не нашите.

Автоматизирано донесување одлуки и профилирање

Автоматизираното донесување одлуки подразбира донесување одлуки со автоматизирани средства без човечко учество. Профилирањето е форма на автоматизирана обработка на лични податоци која се состои од користење на лични податоци за евалуација на одредени лични карактеристики на поединецот со цел анализа или предвидување, на пример, на личните преференции, интереси, веројатно однесување и слично.

Како што прочитавте во оваа Политика за приватност, собираме различни видови лични податоци како од вас, така и од други комерцијално достапни извори. Овие податоци може да се комбинираат и анализираат, понекогаш и со користење на алгоритми, за да се идентификуваат врски помеѓу одредени однесувања и лични карактеристики. Корисниците на P&G кои имаат слични карактеристики или извршиле слични активности веројатно ќе споделуваат слични интереси за нашите производи: врз основа на оваа анализа, сегменти од потрошувачи на P&G се создаваат и таргетираат соодветно со релевантни понуди преку е-пошта, онлајн рекламирање и социјални медиуми.

Овој процес ни овозможува да ги прилагодиме нашите комуникации според вашите декларирани или претпоставени интереси. Сепак, нема да спроведуваме никакви автоматизирани процеси на донесување одлуки, вклучувајќи профилирање, кои можат да предизвикаат правни ефекти или слично значајно да влијаат на вашите права и слободи, согласно член 22(1) и (4) од GDPR, и доколку сакаме да се вклучиме во поинтрузивни практики на профилирање и следење, секогаш ќе ве информираме и, каде што е законски потребно, Побарајте ваша согласност пред да го направите тоа или да ви обезбедат право да се откажете.

Како откриваме лични податоци

Со твоја согласност

Кога ќе ја добиеме вашата согласност, можеме да ги откриеме вашите лични податоци на други, како избрани партнери, за тие да ви испраќаат понуди, промоции или реклами за производи или услуги за кои сметаме дека можеби ќе ве интересираат. На пример, луѓето кои добиваат P&G е-пошта од нашите брендови за пелени како Pampers® може исто така да дадат согласност да слушнат за бебешки формули од други компании.

Онлајн платформи и компании за рекламна технологија

Нашите веб-страници и апликации можат да обезбедат контакт информации, уникатни идентификатори, претпоставени и изведени информации, онлајн и технички информации и геолокациски податоци преку онлајн платформи и компании за рекламна технологија за да ни помогнат да ви прикажеме релевантни реклами и понуди, со применливи законски барања, кои може да вклучуваат согласност и/или исклучувања. Ние не ги продаваме вашите лични податоци на маркетери надвор од P&G во замена за парична компензација. Ве молиме погледнете го делот за Известување за приватност на државата на САД во политиката за приватност подолу за дополнителни информации.

Продавачи

Можеме да откриеме или на друг начин да ги направиме вашите лични податоци достапни на нашите добавувачи (вклучувајќи "даватели на услуги" и "процесори" дефинирани според применливите закони, кои колективно ги нарекуваме "даватели на услуги" или "продавачи") кои ни помагаат да го водиме нашиот бизнис. Ова вклучува хостирање на нашите сајтови, обработка на информации за плаќања за купувањата направени преку нашите сајтови, доставување на нашите е-пораки и маркетинг комуникации до вас, анализа на податоците што ги собираме, помош при атрибуција на продажба (на пр., за да видиме дали ви покажавме реклама на платформа и потоа купивте производ од нас) и испраќање на производите и услугите што ги побаравте. Исто така, ги откриваме или на друг начин ги објавуваме вашите лични податоци пред адвокати, ревизори, консултанти, фирми за информатичка технологија и безбедност и други кои ни обезбедуваат услуги. Откриваме или на друг начин ги правиме достапни само личните податоци потребни овие компании за да ги завршат задачите што ги бараме или, каде што тоа е дозволено со применлив закон, да ги користиме личните податоци за одредени внатрешни цели како безбедност или откривање измами. Им наложиме на нашите даватели на услуги соодветно да ги обработат и заштитат вашите лични податоци.

Плаќања за купувања

Плаќањата за купувања направени преку некои од нашите сајтови се вршат преку онлајн систем за плаќање на трети добавувач. За овие сајтови, P&G нема пристап до информациите за вашите кредитни картички обезбедени за купувања и не чува или открива информации од вашите кредитни картички како дел од вашите купувања преку овие системи од трети страни. Личните или финансиските информации што ги обезбедувате на нашиот онлајн платежен систем на овие сајтови се предмет на политиката за приватност и условите за користење на третата страна, и ви препорачуваме да ги прегледате овие политики пред да дадете какви било лични или финансиски информации.

Правни и слични причини

Ако бренд или еден од нашите бизниси што ги контролира вашите лични податоци, или дел или сите негови деловни средства, се продадени на друга компанија, вашите лични податоци ќе бидат откриени на таа компанија. Можеме исто така да ги откриеме вашите информации на компании кои ни помагаат да ги заштитиме нашите права и имот, или кога тоа е потребно според закон, правни процеси, владини органи или кога е разумно неопходно за заштита на нашите права или интереси на другите.

Типови на лични податоци што ги собираме

Како голема компанија, со многу производи и бизниси во многу земји низ светот, собираме следниве типови лични податоци за најдобро да им служиме на нашите потрошувачи.

Ве молиме имајте предвид дека ова е сеопфатна листа на различни типови лични податоци што ги собираме и дека ги собираме само во согласност со законските барања и кога имаме законска основа за тоа (на пример, кога имаме ваша согласност, или кога ни се потребни овие информации за извршување на договор во кој сте страна, или кога обработката е неопходна врз основа на нашиот легитимен интерес или за усогласеност со законска обврска). Многу од овие типови на собирање податоци речиси сигурно нема да се применат на вас. Ако сакате да знаете какви податоци навистина имаме за вас, ве молиме контактирајте не тука (*Забелешка: Ве молиме осигурајте се дека ќе ја изберете точната локација/земја на вашето живеалиште со кликување на копчето во горниот лев агол*).

Што обично собираме

Контакт информации: Елементи на податоци во оваа категорија вклучуваат имиња (вклучувајќи прекари и претходни имиња), наслови, поштенска адреса, е-пошта, телефонски/мобилен број и контакт информации за поврзани лица (како овластени корисници на вашата сметка).

Општа демографија и психографија: Елементите на податоците во оваа категорија вклучуваат лични карактеристики и референци, како што се возрасен опсег, брачен и семеен статус, раса и етничка припадност (на пример, во однос на информациите што ги давате во врска со вашите купувања или преференции за нега на коса или кожа), преференции за купување, јазици што се зборуваат, податоци за програми за лојалност и награди, демографски податоци за домаќинства, податоци од социјални мрежи, Образование и професионални информации, хобија и интереси и оценки за склоност од трети страни (веројатност за купување, доживување животен настан итн.).

Трансакциски и комерцијални информации: Елементите на податоци во оваа категорија вклучуваат информации за сметки на клиенти, податоци за квалификации, историја на купувања и поврзани записи (пријави, записи за услуги на производи, записи за плаќања, кредити итн.), записи поврзани со преземања и купување производи и апликации, небиеметрички податоци собрани за автентикација на потрошувачите (лозинки, прашања за безбедност на сметката) и записи за корисничка поддршка.

Уникатни ID и детали за сметки: Елементи на податоци во оваа категорија вклучуваат уникатен ID број (како број на клиент, број на сметка, број на претплата, број на програма за награди), системски идентификатори (вклучувајќи корисничко име или онлајн креденцијали), огласувачи на уреди, рекламни идентификатори и IP адреса.

Онлајн и технички информации: Ова вклучува информации за интернет или други електронски мрежни активности. Елементите на податоци во оваа категорија вклучуваат IP адреси, MAC адреси, SSID или други идентификатори на уреди или перзистентни идентификатори, онлајн кориснички идентификатори, шифрирани лозинки, карактеристики на уреди (како информации за прелистувач), логови од веб сервери, логови од апликации, податоци за прелистување, податоци за гледање (ТВ, стриминг), користење на веб-страници и апликации, колачиња од прва страна, колачиња од трети страни, веб светилници, јасни гифови и пиксел тагови. Ова исто така вклучува информации како функционалноста на вашиот уред (прелистувач, оперативен систем, хардвер, информации за мобилна мрежа); URL-то што ве упати на нашата веб-страница; деловите во нашата веб-страница или апликации што ги посетувате и вашите активности таму (вклучувајќи е-пошта, како дали ги отворате или кликате на линкови внатре); карактеристики на вашиот уред; и податоци од уредот и времето од денот.

Заклучени информации: Ова вклучува информации добиени од други лични податоци наведени во овој дел. Креираме изведени и изведени елементи на податоци преку анализа на сите лични податоци што можеби ги имаме за вас. Елементите на податоци во оваа категорија вклучуваат склоности, атрибути и/или резултати генерирани од внатрешни аналитички програми.

Што понекогаш собираме

Што понекогаш собираме – Понекогаш собираме чувствителни лични податоци или податоци од посебна категорија и го правиме тоа само во согласност со законските барања и кога имаме законска основа за тоа (на пример, кога имаме ваша согласност, или кога ни се потребни овие информации за исполнување на договор во кој

сте страна), или кога обработката е неопходна врз основа на нашиот легитимен интерес или за усогласеност со законска обврска).

Прецизна геолокација: Податоците во оваа категорија вклучуваат прецизна локација (како географска ширина/должина).

Информации поврзани со здравјето: Елементите на податоци базирани на начинот на собирање вклучуваат:

- Информации собрани од потрошувачки програми (како кога се регистрирате на нашите бренд сајтови, учествувате во нашите програми за награди или купувате наши производи)
 - Општи здравствени и симптоми информации, како првут и опаѓање на косата, осип од пелени итн.
 - Информации поврзани со бременоста, како датум на породување
- Истражувања на потрошувачи каде што сте дале информирани согласност
 - Информации за физичко или ментално здравје, состојба на болест, медицинска историја или медицински третман или дијагноза, земени лекови и поврзани информации
- Информации собрани кога ќе не контактирате за да пријавите жалба или негативен настан поврзан со користење на еден од нашите производи

Информации за финансиска сметка: Податоците во оваа категорија вклучуваат број и детали за банкарска сметка и информации за платежна картичка (на пр., кога купувате директно со бренд или добивате кредит од бренд).

Владини идентификациски карти: Елементите на податоци во оваа категорија вклучуваат владина лична карта и даночна идентификација (на пр., за победници на натпревар во јурисдикции каде што сме обврзани да ги собереме тие информации).

Аудио-визуелни информации: Елементите на податоци во оваа категорија вклучуваат фотографии, видео слики, CCTV снимки, снимки од Call Center и записи за мониторинг на повици и говорни пораки (на пр., за истражување, кога ги посетувате нашите објекти или кога не повикате).

Паметни уреди и информации за сензори: Податоците во оваа категорија вклучуваат записи од паметни уреди, IoT производи (на пр., од четка за заби поврзана со Oral B апликација).

Податоци за деца: Елементи на податоци во оваа категорија може да вклучуваат број на деца што ги имате, големини на пелени на вашите деца, нивниот пол и возраст.

Биометриски информации: Елементите на податоци во оваа категорија вклучуваат податоци за препознавање лица и математичка претстава на вашиот биометриски идентификатор, како што е шаблонот што се одржува за споредба (на пр., за студии во здравствени истражувања).

Правна основа и задржување преку цел на обработка

Општо земено, ги чуваме вашите лични податоци само додека е потребно за да се заврши целта на обработката за која се собрани или според законот. Можеби ќе треба да ги чуваме вашите лични податоци подолго од наведените периоди за чување за да ги почитуваме вашите барања, вклучително и за да продолжиме да ве држиме исклучени од маркетинг е-пораки, или за да ги исполниме законските или другите обврски. Овој дел објаснува зошто целите за обработка се во согласност со законот (правна основа, како што бараат одредени неамерикански Закони за приватност како GDPR), и колку долго ги чуваме личните податоци користени за таа цел, освен ако не се применува исклучок (период на задржување), како што е наведените погоре. Некои американски закони за приватност (дефинирани подолу) бараат од нас, по категорија, да го откриеме периодот на чување што се однесува на секоја таква категорија лични податоци. Погледнете ја табелата наведена во нашето Известување за приватност на државите на САД за овие информации.

Производи/Услуги

Правна основа:

- Извршување на договор за исполнување на е-комерц продажби
- Согласност за програми за земање примероци
- Легитимен интерес или согласност за издавање купони и клиринг на купони

Период на задржување: Откако веќе не треба да ви ги обезбедуваат бараните производи или услуги, освен ако законот или договорот не е потребно да ги задржите понатаму.

Управување со клиенти

Правна основа:

Согласност за:

- испраќање (персонализирана) маркетинг е-пошта и текстуални комуникации
- обработка на вашите оценки и рецензии за нашите производи
- собирање и анализа на информациите содржани на сметките за купување што ги поставувате за поперсонализирано рекламирање
- пријавување на несакани настани
- обработка на одредени чувствителни лични податоци или податоци од посебни категории
- неесенцијални технологии за следење на нашите веб-страници и мобилни апликации во одредени земји

Легитимен интерес за:

- ракување со потрошувачки жалби и истрага на жалби (освен ако не е потребна согласност според законите на земјата).
- поштенски маркетинг (освен ако не е потребна согласност според законите на земјата)
- доставување на побарани предмети до вас
- обработка на вашите лични податоци во нашите различни маркетинг системи

Во зависност од случајот, можеме да се потпреме на нашиот Легитимен интерес или согласност за:

- збогатување и комбинирање на вашите податоци за регистрација (вклучувајќи ги податоците што ни ги откривате при интеракција со нашите услуги, како што се преференции за бренд, скратени купони итн.) со атрибути, интереси или демографски податоци добиени од комерцијално достапни извори или други трети страни
- испорака персонализирани реклами за вас и лица со слични профили преку онлајн канали.

Извршување на договор за:

- натпревари, поврат на пари и награди за лојалност членство (освен ако не е потребна согласност според законите на земјата) управување со гаранциски барања

Период на задржување: Додека не побарате бришење на личните податоци или не ја повлечеш согласноста. Во спротивно, ќе ги избришеме вашите лични податоци откако веќе не се потребни за обработката или по најмногу 50 месеци неактивност, освен ако законот или договорот не е потребно да ги задржиме понатаму. Неактивноста ја дефинираме преку неколку внатрешни критериуми кои укажуваат на недостаток на интеракција на корисникот со нашите програми и комуникации. На пример, ако не се најавите, или не отворате или кликнете на нашите е-пошти,

ќе ве сметаме за "неактивни" и ќе ги избришеме вашите податоци по максимум 50 месеци, но порано за одредени земји, во зависност од локалните законски барања. Можеби ќе треба да задржиме дел од вашите лични податоци за да ги почитуваме вашите барања, вклучително и за да продолжиме да ве држиме без маркетинг е-пораки, или да ги исполниме другите законски обврски. Исто така, можеме да задржиме одредени лични податоци користени во оценките и рецензиите додека рецензијата се користи или додека производот не биде прекинат со производство.

Корисничка поддршка/Комуникации

Правна основа:

Легитимен интерес за:

- управување со потрошувачки и деловни прашања

Согласност за:

- чувствителни лични податоци или податоци од специјални категории кои може да се собираат во некои случаи на несакани настани

Извршување на договор за:

- испраќање трансакциски/програмски информации за вашите сметки, купувања, услови за награди и слично.
- ангажман со професионални инфлуенсери, деловни контакти, амбасадори и слично.

Период на задржување: Додека не побарате бришење на личните податоци или не ја повлечеш согласноста. Во спротивно, ќе ги избришеме вашите лични податоци откако веќе не ви бидат потребни за обработка, освен ако не е законски или договорно да ги задржиме понатаму.

Плаќање/Финанси

Правна основа: Извршување на договор

Период на задржување: Колку што е потребно за исполнување на нарачката освен ако не е законски или договорно да се задржи понатаму. Обично ги чуваме податоците 24 месеци за понуди за кешбек и 10 години за гаранции.

Прикажување реклами

Правна основа:

- Кога ги применуваме технологиите за следење на нашите веб-страници или во нашите мобилни апликации, ги почитуваме законските барања и се потпираме на согласност или легитимен интерес, како што бараат законите на земјата. Дури и кога инсталираме технологии за следење на имоти на трети страни или купуваме податоци од трети страни, бараме од нив да ги исполнат законските барања (вклучувајќи добивање ваша согласност пред да ја имплементираме нашата технологија за следење или споделување на вашите лични податоци со нас доколку е потребно).
- Легитимен интерес или согласност, во зависност од законските барања, за обработка на вашата е-пошта, телефонски број или мобилен рекламен ID за да ви прикаже релевантни реклами преку различни медиумски канали, вклучувајќи и на социјалните мрежи, преку прилагодени публики и слични аудитории.

Период на задржување: Откако повеќе не е потребен за обработка (т.е. по завршувањето на рекламната кампања) или во рок од максимум 110 месеци, освен ако не се откажете порано.

Администрација на реклами

Правна основа: Легитимен интерес

Период на задржување: Откако веќе не беше потребно да се исполнува целта на обработката. За собирање лични податоци преку технологии за следење на нашите веб-страници или во мобилните апликации, во рок од 12 месеци, освен ако претходно не се откажете

Квалитет и безбедност

Правна основа: Легитимен интерес

Период на задржување: Откако веќе не е потребно да се исполнува целта на обработката, освен ако законот или договорот не е потребно дополнително да се задржи. За собирање лични податоци преку различни технологии за следење на нашите веб-страници или во мобилните апликации, во рок од 12 месеци, освен ако претходно не се откажете.

Безбедност

Правна основа: Легитимен интерес

Период на задржување: Откако веќе не е потребно да се исполнува целта на обработката, освен ако законот или договорот не е потребно дополнително да се задржи. За собирање лични податоци преку технологии за следење на нашите веб-страници или во мобилните апликации, во рок од 12 месеци.

Водење евиденција и ревизија

Правна основа:

- Извршување на договор за трансакциски податоци
- Правна обврска за одредени активности за водење евиденција

Период на задржување: Откако веќе не е потребно да се исполнува целта на обработката освен ако законот не е потребно дополнително да се задржи.

Правни/Усогласеност

Правна основа: Правна обврска

Период на задржување: Откако веќе не е потребно да се исполнува целта на обработката освен ако законот не е потребно дополнително да се задржи.

Истражување и развој ("R&D")

Правна основа: Согласно

Период на задржување: Ги чуваме небиометриските лични податоци собрани од клиничките истражувања колку што е потребно за целта за која се собрани, или 30 години по исполнувањето на целта на собирањето, и/или колку што е потребно за да се задржат според локалниот закон, регулатива или добра клиничка истражувачка пракса, во зависност што и да е подоцна. За неклиничките истражувања, ќе ги чуваме небиометриските лични податоци максимум 5 години по времето на собирање, или по исполнувањето на целта на собирањето, во зависност што е подоцна. За биометриските податоци, ќе ги чуваме онолку долго колку што е потребно за да се исполни целта на собирање или обработка, освен ако не сме обврзани да ги чуваме подолго за правни или регулаторни усогласености, или за да ги оствариме или браниме нашите правни интереси. Можеби ќе ги задржиме вашите потпишани документи за информирана согласност подолго.

Лични податоци за деца

Собираме податоци за деца само во ограничени околности и секогаш во согласност со применливите закони за заштита на податоци. Не користиме лични податоци собрани од деца за таргетирана реклама.

Како ги штитиме вашите лични информации

Вашата приватност е важна. Затоа го почитуваме со преземање чекори за заштита на вашите лични податоци од губење, злоупотреба или промена.

Имаме процеси и контроли за соодветно управување со личните податоци, вклучувајќи нивно собирање, користење, откривање, чување и уништување. Ги почитуваме вашите лични податоци и преземаме мерки за нивна заштита од губење, злоупотреба или промена. Каде што е соодветно, овие чекори можат да вклучуваат технички мерки како заштитни ѕидови, системи за детекција и превенција на упади, уникатни и сложени лозинки и енкрипција. Исто така користиме организациски и физички мерки како обука на персоналот за обврски за обработка на податоци, идентификација на инциденти и ризици со податоци, ограничување на пристапот на персоналот до вашите лични информации и обезбедување физичка безбедност, вклучувајќи соодветно обезбедување документи кога не се користат.

Меѓународни трансфери

P&G има главни канцеларии во Соединетите Американски Држави, регионални канцеларии во Сингапур, Дубаи, Женева и Панама, како и дополнителни P&G сервисни центри во други земји, како Коста Рика или Филипини. Како мултинационална компанија, P&G врши пренос на податоци, било во рамките на групата на P&G субјекти, или кога ги споделува вашите податоци со даватели на услуги или избрани партнери кои можат да складираат, обработуваат или пристапуваат до вашите податоци во земја различна од онаа во која се собрани, вклучувајќи ги и Соединетите Американски Држави. Личните податоци собрани од Квебек, на пример, може да се пренесат надвор од Канада со соодветна заштита и заштитни мерки.

Што се однесува до граѓаните на ЕУ, (но и за граѓаните на Швајцарија, Велика Британија и Србија, на пример), ова значи дека нивните податоци може да се обработуваат надвор од Европската економска област (ЕЕА), било во земји кои се признати од Европската комисија за соодветна заштита на податоците, како Обединетото Кралство (од каде, на пример, некои од нашите услуги за исполнување, враќање и контакт центар се управуваат за регионот на ЕУ), или за Швајцарија (каде што се наоѓа нашето седиште во ЕУ), или во други земји кои Европската комисија не се сметаат за такви што нудат такво ниво на заштита на податоците. За такви преноси на податоци, бидејќи треба да се предвидат посебни заштити за да се осигура дека заштитата ќе патува со податоците, користиме ЕУ стандардни договорни клаузули, стандардизирани и претходно одобрени модел клаузули за заштита на податоци. Најновата верзија на одобрените ЕУ стандардни договорни клаузули, вклучувајќи ги различните модули за трансфер, можете да ја најдете [тука](#). Нашите договори за пренос исто така ги вклучуваат стандардните клаузули за заштита на податоци издадени согласно законите за заштита на податоци во Обединетото Кралство, Швајцарија и Србија. Доколку имате прашања во врска со нашите договори за пренос на податоци, ве [молиме контактирајте не](#).

Ако се наоѓате во Европската економска област (ЕЕА), Обединетото Кралство (и Гибралтар) или Швајцарија, ве молиме имајте предвид дека P&G е сертифициран според Рамката за приватност на податоци ЕУ-САД (EU-U.S. DPF), проширувањето на Обединетото Кралство на DPF и Рамката за приватност на податоци Швајцарија-САД (Swiss-U.S. DPF) [заедно, "Рамка за приватност на податоци"] развиена од Министерството за трговија на САД и Европската комисија и Комесарот за информации и Швајцарската федерална заштита на податоци, соодветно, во врска со преносот на лични информации од ЕЕА, Обединетото Кралство (и Гибралтар) или Швајцарија во САД. [Кликнете тука](#) за да ја видите нашата *рамка за приватност на податоци: Политика за приватност на потрошувачите*.

За податоци надвор од ЕЕА и од Обединетото Кралство, ги извршуваме таквите трансфери врз основа на ваша согласност или според нашите договори, каде што тоа го бара локалниот закон.

Дополнителни регионални

известувања** согласно податоците присутни во Политиката [за приватност на P&G](#)

Контактирајте не

Сè уште имате прашање или загриженост? Тука сме да помогнеме.

Ве молиме [контактирајте не](#) директно со какви било прашања или грижи што ги имате во врска со вашата приватност и нашите практики за заштита на податоци, или ако сте потрошувач со попреченост и ви е потребна копија од ова известување во алтернативен формат. Ако имате прашање специфично за нашиот службеник за заштита на податоци, како на пример сомнителен пробив на податоци, ве молиме контактирајте не тука и наведете го тоа во вашата порака. Можете исто така да му пишете на нашиот службеник за заштита на податоци на адреса 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, САД.

Претставник на член 27 од GDPR:

Контакт информациите на нашиот претставник според член 27 GDPR во Обединетото Кралство и ЕУ се следниве:
Procter & Gamble Ireland, The Graan House, единици E1 и E14, Calmount Business Park, Даблин 12, Ирска