

მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩო: მომხმარებელთა კონფიდენციალურობის პოლიტიკა

ბოლო განახლების თარიღი: 28 ივლისი 2025

Procter & Gamble Company და მისი აშშ-ის შვილობილი და აფილირებული კომპანიები, რომლებიც ჩამოთვლილია დანართში 1 (ერთობლივად, „P&G“) გულისხმირებით ეკიდება თქვენს კონფიდენციალურობის საკითხებს.

P&G მონაწილეობს ევროკავშირსა და აშშ-ს შორის მოქმედი მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს (EU-U.S. DPF), EU-U.S. DPF-ის გაერთიანებული სამეფოთი გაფართოების და შვეიცარია-აშშ მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოში (Swiss-U.S. DPF) (ერთობლივად „DPF“), რომელსაც ხელმძღვანელობს აშშ-ს ვაჭრობის დეპარტამენტი. P&G ვალდებულია დაიცვას DPF პრინციპები მომხმარებელთა პერსონალურ მონაცემებთან მიმართებაში, რომელსაც კომპანია იღებს ევროკავშირიდან, გაერთიანებული სამეფოდან და შვეიცარიიდან DPF-ის შესაბამისად. ეს პოლიტიკა აღწერს, P&G როგორ ასრულებს მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს პრინციპებს მომხმარებლის პერსონალურ ინფორმაციასთან მიმართებაში. პოლიტიკასა და ევროკავშირი-აშშ-ს DPF-ს პრინციპებს და შვეიცარია-აშშ-ს DPF-ს პრინციპებს შორის კონფლიქტის შემთხვევაში, მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს პრინციპები უპირატესია. ამ პოლიტიკაში გამოყენებული განმარტებები მოქმედია მხოლოდ ამ პოლიტიკისა და P&G მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს სერტიფიკატის შემთხვევაში.

„მომხმარებელი“ ნიშნავს ნებისმიერ ფიზიკურ პირს, რომელიც იმყოფება ევროკავშირში, დიდ ბრიტანეთში ან შვეიცარიაში, მაგრამ გამორიცხავს ნებისმიერ პირს, რომელიც მოქმედებს როგორც თანამშრომელი.

„მაკონტროლებელი“ ნიშნავს პირს ან ერთეულს, რომელიც მარტო ან სხვებთან ერთად განსაზღვრავს პერსონალური მონაცემების დამუშავების მიზნებსა და საშუალებებს.

„მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩო პრინციპები“ ანუ „DPF პრინციპები“ გულისხმობს DPF-ს პრინციპებსა და სხვა დამატებით პრინციპებს.

„ევროკავშირი“ ნიშნავს ევროკავშირს და ისლანდიას, ლიხტენშტეინს და ნორვეგიას.

„პერსონალური მონაცემები“ ნიშნავს ნებისმიერ ინფორმაციას, მათ შორის სენსიტიურ მონაცემებს, რომლებიც ეხება (i) იდენტიფიცირებულ ან იდენტიფიცირებად პიროვნებას, (ii) P&G-ს მიღებული აქვს აშშ-ში ევროკავშირიდან, გაერთიანებული სამეფოდან ან შვეიცარიიდან და (iii) ჩაწერილია ნებისმიერი ფორმით.

„დამმუშავებელი“ ნიშნავს ნებისმიერ ფიზიკურ ან იურიდიულ პირს, საჯარო ორგანოს, სააგენტოს ან სხვა სტრუქტურას, რომელიც პერსონალურ მონაცემებს მაკონტროლებლის სახელით ამუშავებს.

„სენსიტიური მონაცემები“ ნიშნავს პერსონალურ მონაცემებს, რომლებიც აზუსტებს სამედიცინო ან ჯანმრთელობის მდგომარეობას, რასობრივ ან ეთნიკურ წარმომავლობას, პოლიტიკურ შეხედულებებს, რელიგიურ ან ფილოსოფიურ შეხედულებებს, პროფკავშირის წევრობას (პროფკავშირთან დაკავშირებული შეხედულებების ან აქტივობების ჩათვლით), სექსუალურ ცხოვრებას (პირადი სექსუალობის ჩათვლით), ინფორმაციას სოციალური უზრუნველყოფის ზომებზე, ნებისმიერი დანაშაულის ჩადენაზე ან სავარაუდო ჩადენაზე, ნებისმიერ სამართალწარმოებაზე ნებისმიერი დანაშაულისთვის, რომელიც ჩადენილია ან სავარაუდოდ ჩადენილია პიროვნების მიერ ან ასეთი სამართალწარმოების განკარგვა ან სასამართლოს განაჩენი ასეთ სამართალწარმოების დროს (მათ შორის, ადმინისტრაციული სამართალწარმოება და სისხლისსამართლებრივი სანქციები).

„გაერთიანებული სამეფო“ ნიშნავს გაერთიანებულ სამეფოს (და გიბრალტარს).

„თანამშრომელი“ ნიშნავს P&G-ის ნებისმიერ მოქმედ, ყოფილ ან პოტენციურ თანამშრომელს, კონტრაქტორს, სტაჟიორს ან დროებით თანამშრომელს ან მისი რომელიმე ევროკავშირის, გაერთიანებული სამეფოს ან შვეიცარიის შვილობილ ან დაკავშირებულ კომპანიას, ან ნებისმიერ დაკავშირებულ პირს, რომლის პერსონალურ მონაცემებს P&G ამუშავებს შრომით ურთიერთობასთან დაკავშირებული პროცესებიდან გამომდინარე და რომელიც მდებარეობს ევროკავშირში, დიდ ბრიტანეთსა ან შვეიცარიაში.

P&G-ის მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს სერთიფიკატი და მეტი ინფორმაცია მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს შესახებ შეგიძლიათ იხილოთ მისამართზე <https://www.dataprivacyframework.gov/>. დამატებითი ინფორმაციისთვის P&G-ის მიერ მომხმარებელთა პერსონალური მონაცემების დამუშავების შესახებ მის ვებსაიტზე შეგროვებულ ინფორმაციასთან დაკავშირებით, იხილეთ P&G-ის მომხმარებელთა კონფიდენციალურობის გლობალური პოლიტიკა მისამართზე <https://privacypolicy.pg.com/en/>.

P&G მიერ შეგროვებული პერსონალური მონაცემების ტიპები

P&G პერსონალურ მონაცემებს მომხმარებლების შესახებ სხვადასხვა გზით აგროვებს. მაგალითად, P&G აგროვებს პერსონალურ მონაცემებს უშუალოდ მომხმარებლებისგან, როდესაც ისინი მიმართავენ P&G ვებსაიტს და მობილურ აპლიკაციებს (ერთობლივად, „სერვისები“). კომპანიას შეუძლია გამოიყენოს ეს ინფორმაცია P&G [მომხმარებელთა კონფიდენციალურობის გლობალური პოლიტიკაში](#) აღწერილი მიზნებისთვის.

პერსონალური მონაცემების ტიპები, რომლებსაც P&G მომხმარებლების შესახებ აგროვებს, მოიცავს შემდეგს:

- საკონტაქტო ინფორმაცია (სახელი (მათ შორის, მეტსახელი, ფსევდონიმი და წინა სახელი), თანამდებობა, ელფოსტის მისამართი, საფოსტო მისამართი და ტელეფონის ნომერი);
- პერსონალური მახასიათებლები და პრეფერენციები (როგორიცაა ასაკობრივი დიაპაზონი, ოჯახური მდგომარეობა, ყიდვის პრეფერენციები, სალაპარაკო ენები, ლოიალურობისა და ბონუსური პროგრამის მონაცემები, ოჯახის დემოგრაფიული მონაცემები, სოციალური მედიაპლატფორმებზე არსებული მონაცემები, ინფორმაცია განათლების და პროფესიის შესახებ, ჰობი და

ინტერესები და მესამე მხარეების მიერ განსაზღვრული მიდრეკილების კოეფიციენტი (ყიდვის, ცხოვრებისეული მოვლენის და ა.შ. ალბათობა);

- ტრანზაქციები და კომერციული ინფორმაცია (როგორიც არისა, მომხმარებლის ანგარიშის ინფორმაცია, კვალიფიკაციის მონაცემები, შესყიდვების ისტორია და დაკავშირებული ჩანაწერები, პროდუქტებისა და აპლიკაციების ჩამოტვირთვებთან და შესყიდვებთან დაკავშირებული ჩანაწერები, მომხმარებლის ავთენტიფიკაციისთვის შეგროვებული არაბიომეტრიული მონაცემები (პაროლები, ანგარიშის უსაფრთხოების კითხვები) და მომხმარებელთა მომსახურების ჩანაწერები);
- უნიკალური საიდენტიფიკაციო ნომერი (როგორიცაა მომხმარებლის ნომერი, ანგარიშის ნომერი, გამოწერის ნომერი, ბონუსური პროგრამის ნომერი), სისტემის იდენტიფიკატორები (მათ შორის, მომხმარებლის სახელი და ონლაინ რეკვიზიტები), მოწყობილობის სარეკლამო აგენტები, სარეკლამო საიდენტიფიკაციო ნომრები და IP მისამართები;
- ონლაინ და ტექნიკური ინფორმაცია, როგორიც არის (IP მისამართი, MAC მისამართი, SSID-ები ან მოწყობილობის სხვა იდენტიფიკატორები ან მუდმივი იდენტიფიკატორები, მომხმარებლის ონლაინ ID, დაშიფრული პაროლი, მოწყობილობის მახასიათებლები (როგორიცაა ინფორმაცია ბრაუზერის შესახებ), ვებსერვერის ჟურნალები, აპლიკაციის ჟურნალები, ვებსაიტების დათვალიერების მონაცემები, ყურების მონაცემები (ტელევიზორი, სტრიმინგი), ვებსაიტისა და აპის გამოყენება, პირველი მხარის ქუჩი-ფაილები, მესამე მხარის ქუჩი-ფაილები, Flash-ის ქუჩი-ფაილები, Silverlight-ის ქუჩი-ფაილები, ვებ-შუქურები, ცარიელი GIF-ფაილები და პიქსელის ტეგები);
- ზუსტი გეოლოკაცია (როგორიცაა გრძედი/განედი);
- ჯანმრთელობასთან დაკავშირებული ინფორმაცია (მაგალითად, ზოგადი ჯანმრთელობისა და სიმპტომების შესახებ ინფორმაცია, ორსულობასთან დაკავშირებული ინფორმაცია ან ინფორმაცია ფიზიკური ან ფსიქიკური ჯანმრთელობის, სამედიცინო მდგომარეობის, სამედიცინო ისტორიის ან მკურნალობის ან დიაგნოზის შესახებ, მიღებული მედიკამენტები და მასთან დაკავშირებული ინფორმაცია);
- ფინანსური ინფორმაცია (როგორიცაა საბანკო ანგარიშის ნომერი და დეტალები და საგადასახადო ბარათის ინფორმაცია);
- მთავრობის მიერ გაცემული ID ან საგადასახადო ID;
- აუდიო და ვიზუალური ინფორმაცია (როგორიც არის, ფოტოები, ვიდეო გამოსახულებები, CCTV ჩანაწერები, სატელეფონო ცენტრის ჩანაწერები, ზარის მონიტორინგის ჩანაწერები და ხმოვანი შეტყობინებები);
- ჭკვიანი მოწყობილობები და სენსორული მონაცემები (როგორიცაა ჭკვიანი მოწყობილობების ჩანაწერები, IoT პროდუქტები);
- მონაცემები ოჯახების წევრების ან ბავშვების შესახებ (როგორიც არის შვილების რაოდენობა, შვილების საფენის ზომები, მათი სქესი და ასაკი);
- ბიომეტრიული მონაცემები (მაგალითად, სახის ამოცნობის მონაცემები და ბიომეტრიული იდენტიფიკატორის მათემატიკური გამოსახულება); და
- ინფორმაცია, რომელიც ამ განყოფილებაში მოცემული ინფორმაციიდან მიიღება.

გარდა ამისა, P&G აგროვებს პერსონალურ მონაცემებს, როგორიცაა საკონტაქტო ინფორმაცია და მისი მომწოდებლების წარმომადგენლების ფინანსური ანგარიშები (როგორიცაა გადახდის დამმუშავებლები და ოპერატორები). P&G იყენებს ამ ინფორმაციას ამ მხარეებთან ურთიერთობის სამართავად, გადახდების

დასამუშავებლად და P&G-ის სახელშეკრულებო ვალდებულებების შესასრულებლად.

P&G-მ ასევე შეიძლება შეაგროვოს და გამოიყენოს მომხმარებლის პერსონალური მონაცემები სხვა გზებით, რომელსაც P&G სპეციალურად აცნობებს შეგროვების დროს.

P&G-ის კონფიდენციალურობის პრაქტიკა მომხმარებელთა პერსონალური მონაცემების დამუშავებასთან დაკავშირებით შეესაბამება მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს შეტყობინების პრინციპებს; არჩევანი; შემდგომი გადაცემის პასუხისმგებლობა; უსაფრთხოება; მონაცემთა მთლიანობა და მიზნის შეზღუდვა; წვდომა; და რესურსი, გაუმჯობესება და პასუხისმგებლობა.

შეტყობინება

P&G აწვდის ინფორმაციას ამ პოლიტიკაში და კომპანიის [მომხმარებელთა კონფიდენციალურობის გლობალურ პოლიტიკაში](#) მისი მომხმარებლის პერსონალური ინფორმაციის პრაქტიკის შესახებ, მათ შორის პერსონალური ინფორმაციის ტიპების შესახებ, რომლებსაც P&G აგროვებს, მესამე მხარის ტიპებს, რომლებსაც P&G უმჟღავნებს პერსონალურ ინფორმაციას და ამის გაკეთების საფუძველს, უფლებებს და არჩევანს, მათი პერსონალური ინფორმაციის გამოყენებისა და გამჟღავნების შეზღუდვასთან დაკავშირებით და როგორ დაუკავშირდნენ P&G-ს მისი პერსონალური ინფორმაციის პრაქტიკის შესახებ.

შესაბამისი ინფორმაცია ასევე შეგიძლიათ იხილოთ შეტყობინებებში მონაცემთა დამუშავების კონკრეტულ აქტივობებთან დაკავშირებით.

არჩევანი

P&G ზოგადად სთავაზობს მომხმარებლებს შესაძლებლობას აირჩიონ, შეიძლება თუ არა მათი პერსონალური მონაცემები (i) გაუმჟღავნდეს მესამე მხარის მაკონტროლებლებს ან (ii) გამოყენებულ იქნას მიზნებისთვის, რომლებიც არსებითად განსხვავდება იმ მიზნებისგან, რისთვისაც მოხდა თავდაპირველად ინფორმაციის შეგროვება ან შემდგომში უფლებამოსილი იყო შესაბამისი მომხმარებლის მიერ. რამდენადაც ამას მოითხოვს მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს პრინციპები, P&G იღებს ნებაყოფლობით თანხმობას სენსიტიური მონაცემების კონკრეტულ გამოყენებასა და გამჟღავნებაზე. მომხმარებლებს შეუძლიათ დაუკავშირდნენ P&G-ს, როგორც ეს მოცემულია ქვემოთ კომპანიის მიერ მათი პერსონალური მონაცემების გამოყენების ან გამჟღავნების შესახებ მითითებებში. თუ P&G არ შესთავაზებს მომხმარებლებს შესაბამის არჩევანს, P&G გამოიყენებს პერსონალურ მონაცემებს მხოლოდ იმ მიზნებისთვის, რომლებიც არსებითად შეესაბამება ამ პოლიტიკაში დადგენილ მიზნებს.

მომხმარებლის პერსონალური მონაცემების გაზიარება

ეს პოლიტიკა და P&G-ის [მომხმარებელთა კონფიდენციალურობის გლობალური პოლიტიკა](#) აღწერს P&G-ის მიერ მომხმარებლის პერსონალური მონაცემების გაზიარებას.

P&G აზიარებს მომხმარებლის პერსონალურ მონაცემებს თავის აფილირებულ პირებთან და შვილობილ კომპანიებთან, რომლებიც შეიძლება შეიცავდეს ნებისმიერ

სუბიექტს P&G კომპანიების ქსელში, P&G ბიზნესის წარმართვისა და P&G პროდუქტებისა და სერვისების მიწოდების მიზნით. P&G-ს ასევე შეუძლია გაუზიაროს მომხმარებლის პერსონალური მონაცემები მესამე მხარის მონაცემთა დამმუშავებლებს, რომლებსაც კომპანია იყენებს მისი სახელით ისეთი სერვისების შესასრულებლად, როგორიცაა გადახდის დამმუშავება და ავტორიზაცია, შეკვეთის შესრულება, ტრანსპორტირება, განბაჟება, მარკეტინგი, მონაცემთა ანალიზი, მომხმარებელთა მხარდაჭერა და თაღლითობის პრევენცია. მესამე მხარის ამ დამმუშავებლებს შეუძლიათ გამოიყენონ მხოლოდ მომხმარებლის პერსონალური მონაცემები P&G-ის სახელით და P&G-ის მითითებების შესაბამისად და P&G სერვისების მიწოდებისთვის, როგორც ეს ზემოთ არის აღწერილი. P&G-ს შეუძლია გაამჟღავნოს მომხმარებლის პერსონალური მონაცემები უარის თქმის შესაძლებლობის გარეშე და შეიძლება მოეთხოვოს პერსონალური მონაცემების გამჟღავნება (i) მესამე მხარის მონაცემთა დამმუშავებლებისთვის, რომლებიც ახორციელებენ სერვისების მისი სახელით და მისი ინსტრუქციების შესაბამისად, (ii) თუ ამას მოითხოვს კანონი ან სამართლებრივი პროცესი, ან (iii) საჯარო ხელისუფლების კანონიერი მოთხოვნის საპასუხოდ, მათ შორის ეროვნული უსაფრთხოების, საზოგადოებრივი ინტერესების ან სამართალდამცავი ორგანოების მოთხოვნების გათვალისწინებით. P&G ასევე იტოვებს უფლებას გადასცეს პერსონალური მონაცემები აუდიტის შემთხვევაში ან თუ კომპანია ყიდის ან გადასცემს მის ბიზნესს ან აქტივებს მთლიანად ან ნაწილს (მათ შორის შერჩემის, შეძენის, ერთობლივი საწარმოს, რეორგანიზაციის, დაშლის ან ლიკვიდაციის შემთხვევაში).

პასუხისმგებლობა პერსონალური მონაცემების შემდგომ გადაცემაზე

ეს პოლიტიკა და P&G-ის [მომხმარებელთა კონფიდენციალურობის გლობალური პოლიტიკა](#) აღწერს P&G-ის მიერ მომხმარებლის პერსონალური მონაცემების გაზიარებას.

გარდა მოქმედი კანონმდებლობით ნებადართული ან მოთხოვნილი შემთხვევებისა, P&G მომხმარებლებს აძლევს შესაძლებლობას უარი თქვან პერსონალური მონაცემების მესამე მხარის მაკონტროლებლებთან გაზიარებაზე. P&G მოითხოვს მესამე მხარის მაკონტროლებლებისგან, რომლებსაც ის აწვდის მომხმარებლის პერსონალურ მონაცემებს, ხელშეკრულების საფუძველზე დაეთანხმონ, რომ (i) დაამუშავონ პერსონალური მონაცემები მხოლოდ შეზღუდული და კონკრეტული მიზნებისთვის, შესაბამისი მომხმარებლის მიერ მიწოდებული თანხმობის შესაბამისად, (ii) უზრუნველყონ პერსონალური მონაცემების იმავე დონის დაცვა, როგორც ამას მოითხოვს მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს პრინციპები, და (iii) აცნობოს P&G-ს და შეაჩეროს პერსონალური მონაცემების დამუშავება (ან გადადგას სხვა გონივრული და შესაბამისი მაკორექტირებელი ქმედებები), თუ მესამე მხარის მაკონტროლებელი დაადგენს, რომ ის ვერ ასრულებს ვალდებულებას, უზრუნველყოს პერსონალური მონაცემების დაცვის იგივე დონე, როგორც ამას მოითხოვს მონაცემთა კონფიდენციალურობის პრინციპები.

მომხმარებლის პერსონალური მონაცემების მესამე მხარის დამმუშავებლებისთვის გადაცემასთან დაკავშირებით, P&G (i) დებს ხელშეკრულებას თითოეულ შესაბამის დამმუშავებელთან, (ii) გადასცემს პერსონალურ მონაცემებს თითოეულ ასეთ დამმუშავებელს მხოლოდ შეზღუდული და კონკრეტული მიზნებისთვის, (iii) ადასტურებს, რომ დამმუშავებელი ვალდებულია უზრუნველყოს პერსონალური მონაცემების მინიმუმ იმავე დონის კონფიდენციალურობის დაცვა, როგორც ამას

მოითხოვს მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს პრინციპები, (iv) მიიღოს გონივრული და შესაბამისი ზომები, რათა უზრუნველყოს, რომ დამმუშავებელი ეფექტურად ამუშავებს პერსონალურ მონაცემებს P&G-ის ვალდებულებების შესაბამისად, მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს. (v) მოითხოვოს რომ დამმუშავებელმა აცნობოს P&G-ს, თუ დამმუშავებელი გადაწყვეტს, რომ იგი ვეღარ ასრულებს თავის ვალდებულებებს მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს მიერ მოთხოვნილი დაცვის იმავე დონის უზრუნველყოფის შესახებ, (vi) შეტყობინების შემდეგ, მათ შორის (v) პუნქტის შესაბამისად. ზემოთ, იღებს გონივრულ და შესაბამის ზომებს დამმუშავებლის მიერ პერსონალური მონაცემების არაავტორიზებული დამუშავების შეწყვეტისა და გამოსწორების მიზნით და (vii) კომერციის დეპარტამენტს, მოთხოვნის შემთხვევაში, წარუდგენს ხელშეკრულების კონფიდენციალურობის შესაბამისი დებულებების მოკლე ან სრულყოფილ ასლს. P&G პასუხს აგებს მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს პრინციპების შესაბამისად, თუ კომპანიის მესამე მხარის დამმუშავებლის შემდგომი გადაცემის მიმდებარე ამუშავებენ შესაბამის პერსონალურ მონაცემებს მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს პრინციპებთან შეუსაბამოდ, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც P&G დაამტკიცებს, რომ არ არის პასუხისმგებელი ზიანის გამომწვევ მოვლენაზე.

უსაფრთხოება

P&G იღებს გონივრულ და შესაბამის ზომებს მომხმარებლის პერსონალური მონაცემების დაკარგვის, ბოროტად გამოყენებისა და არაავტორიზებული წვდომის, გაჟღავნების, ცვლილებისა და განადგურებისგან დაცვაზე, დამუშავებასთან დაკავშირებული რისკებისა და პერსონალური მონაცემების ბუნების გათვალისწინებით.

მონაცემთა მთლიანობა და მიზნის შეზღუდვა

P&G ზღუდავს მომხმარებლის პერსონალურ მონაცემებს, რომლებსაც ის ამუშავებს მხოლოდ იმ ოდენობით, რაც კონკრეტული დამუშავების მიზნებს შეესაბამება. P&G არ ამუშავებს მომხმარებლის პერსონალურ მონაცემებს იმ მიზნით, რომელიც არათავსებადია იმ მიზანთან, რისთვისაც მოხდა ინფორმაციის შეგროვება ან შემდგომში ავტორიზებულია შესაბამისი მომხმარებლის მიერ. გარდა ამისა, რამდენადაც ეს აუცილებელია ამ მიზნებისათვის, P&G იღებს გონივრულ ზომებს იმის უზრუნველსაყოფად, რომ პერსონალური მონაცემები, რომელსაც კომპანია ამუშავებს, იყოს (i) სანდო მისი დანიშნულებისამებრ, (ii) ზუსტი, სრული და განახლებული. ამასთან დაკავშირებით, P&G ეყრდნობა თავის მომხმარებლებს, რომ მათ განაახლონ და შეასწორონ შესაბამისი პერსონალური მონაცემები იმდენად, რამდენადაც ეს აუცილებელია იმ მიზნებისთვის, რისთვისაც ინფორმაცია შეგროვდა ან შემდგომში მოხდა მისი ავტორიზაცია. მომხმარებლებს შეუძლიათ დაუკავშირდნენ P&G-ს, როგორც ეს მოცემულია ქვემოთ და სთხოვონ P&G-ს განაახლოს ან შეასწოროს შესაბამისი პერსონალური მონაცემები.

მოქმედი კანონმდებლობის საფუძველზე, P&G ინახავს მომხმარებლის პერსონალურ მონაცემებს ისეთი ფორმით, რომელიც იძლევა შესაბამისი მომხმარებლის იდენტიფიცირების შესაძლებლობას მხოლოდ მანამ, სანამ ის ემსახურება იმ მიზნებს, რისთვისაც შეგროვდა პერსონალური მონაცემები ან შემდგომში მოხდა ავტორიზება მომხმარებლის მიერ.

წვდომა

მომხმარებელს, როგორც წესი, აქვს უფლება წვდომა ჰქონდეს მის პერსონალურ მონაცემებზე. შესაბამისად, საჭიროების შემთხვევაში, P&G მომხმარებლებს აძლევს გონივრულ წვდომას პერსონალურ მონაცემებზე, რომლებსაც P&G ფლობს მათ შესახებ. P&G ასევე აძლევს ამ მომხმარებლებს გონივრულ შესაძლებლობას, შეასწორონ, შეავსონ ან წაშალონ ინფორმაცია, რომელიც არაზუსტია ან დამუშავებულია მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს პრინციპების დარღვევით, საჭიროებიდან გამომდინარე. P&G-ს შეუძლია შეზღუდოს ან უარი უთხრას პერსონალურ მონაცემებზე წვდომაზე, თუ წვდომის უზრუნველყოფის ტვირთი ან ღირებულება არაპროპორციულია მომხმარებლის კონფიდენციალურობის რისკებთან მოცემულ შემთხვევაში, ან სადაც მომხმარებლის გარდა სხვა პირების უფლებები ირღვევა. მომხმარებლებს შეუძლიათ მოითხოვონ მათ პერსონალურ მონაცემებზე წვდომა P&G-თან დაკავშირების გზით, როგორც ეს აღწერილია ქვემოთ.

გასაჩივრება, აღსრულება და პასუხისმგებლობა

P&G-ს აქვს მექანიზმები, რომლებიც უზრუნველყოფენ მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს პრინციპებთან შესაბამისობას. P&G ატარებს ყოველწლიურ თვითშეფასებას მომხმარებლების პერსონალურ მონაცემთა დაცვის პრაქტიკის შესახებ, რათა დარწმუნდეს, რომ P&G-ის მიერ მიღებული გარანტიები და განცხადებები მისი კონფიდენციალურობის პრაქტიკის შესახებ მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს მიხედვით არის სწორი და რომ P&G-ის კონფიდენციალურობის პრაქტიკა განხორციელდა როგორც ეს იყო წარმოდგენილი და მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს პრინციპების შესაბამისად.

მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს შესაბამისად, P&G ვალდებულია გადაჭრას მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს პრინციპებიდან გამომდინარე საჩივრები, რომლებიც დაკავშირებულია P&G-ის მიერ მომხმარებლის პერსონალური მონაცემების შეგროვებასა და გამოყენებასთან. მომხმარებლები, რომლებსაც აქვთ კითხვები ან საჩივრები P&G-ის მიერ მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს პრინციპების შესაბამისად შეგროვებული პერსონალური მონაცემების დამუშავებასთან დაკავშირებით, პირველ რიგში, უნდა დაუკავშირდნენ P&G-ს, როგორც ეს მოცემულია ქვემოთ.

P&G მიიღებს მაკორექტირებელ ზომებს მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს პრინციპებთან მისი სავარაუდო შეუსაბამობის გამო წარმოქმნილი პრობლემების გადასაჭრელად.

თუ მომხმარებლის საჩივრის დაკმაყოფილება ვერ მოხერხდება P&G-ის შიდა პროცესებით, P&G ითანამშრომლებს JAMS-თან JAMS მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს პროგრამის შესაბამისად, რომელიც აღწერილია JAMS ვებსაიტზე <https://www.jamsadr.com/DPF-Dispute-Resolution>. JAMS მედიაცია შეიძლება დაიწყოს JAMS-ის მიერ გათვალისწინებული წესით. JAMS-ის სერვისი მომხმარებლისთვის უფასოა. დავის გადაწყვეტის პროცესის დასრულების შემდეგ, შუამავალს ან მომხმარებელს შეუძლია საკითხი გადასცეს აშშ-ს ფედერალურ სავაჭრო კომისიას, რომელსაც აქვს უფლება გამოიძიოს და გაატაროს ქმედებები P&G-ს მიმართ. გარკვეულ გარემოებებში, მომხმარებლებს შეიძლება ჰქონდეთ შესაძლებლობა მოიძიონ სავალდებულო არბიტრაჟი P&G-ის მიერ მონაცემთა

კონფიდენციალურობის ჩარჩოს პრინციპებთან შესაბამისობის შესახებ საჩივრების განხილვის მიზნით.

როგორ დავუკავშირდეთ P&G-ს

P&G-სთან ამ პოლიტიკის ან P&G-ის მომხმარებელთა პერსონალური მონაცემების პრაქტიკის შესახებ კითხვებით ან პრეტენზიებით დასაკავშირებლად:

Procter & Gamble Company
ყურ: მონაცემთა დაცვის ოფიცერი
1 Procter & Gamble Plaza
Cincinnati, OH 45202

ელფოსტა: pgprivacyofficer.im@pg.com

დანართი 1

P&G-ს აშშ-ს იურიდიული პირების ჩამონათვალი, რომლებიც სერტიფიცირებულია მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს მიხედვით

The Procter & Gamble Company
1837, LLC
Agile Pursuits Franchising, Inc.
Agile Pursuits, Inc.
Celtic Insurance Company, Inc.
Charlie Banana (USA), LLC
Farmacy Beauty, LLC
First Aid Beauty Limited
Fountain Square Music Publishing Co., Inc.
Gillette Commercial Operations North America
Gillette Holding Company LLC
Gillette Management, LLC
Grooming Ventures - FL LLC
Grooming Ventures LLC
Liberty Street Music Publishing Company, Inc.
Mielle Organics, LLC
Mielle, Inc.
Oral-B Laboratories
P&G Hair Care Holding, Inc.
Procter & Gamble Commercial LLC
Procter & Gamble do Brazil, LLC
Procter & Gamble Eastern Europe, LLC
Procter & Gamble Energy Company LLC
Procter & Gamble Far East, Inc.
Procter & Gamble Hair Care, LLC
Procter & Gamble Holding LLC
Procter & Gamble India Holdings, Inc.
Procter & Gamble Leasing LLC
Procter & Gamble Productions, Inc.
Procter & Gamble RHD, Inc.
Proof Company, LLC
Redmond Products, Inc.
Richardson-Vicks Real Estate Inc.
Riverfront Music Publishing Co., Inc.
Rosemount LLC
Shulton, Inc.
Sunflower Distributing LLC
Tambrands Inc.

TAOS - FL, LLC
The Dover Wipes Company
The Gillette Company LLC
The Procter & Gamble Distributing LLC
The Procter & Gamble Global Finance Company, LLC
The Procter & Gamble Manufacturing Company
The Procter & Gamble Paper Products Company
The Procter & Gamble U.S. Business Services Company
This is L. Inc.
Tula Life, Inc.
United Beauty Brands, LLC
US CD LLC
Walker & Co. Brands, Inc.
Zenlen, Inc.