


ALL BRANDS, ONE POLICY TO PROTECT YOU.



Privacy you deserve.

We handle your data carefully and sensibly. Our policies and compliance measures make sure of that. You can always contact us if you have questions or concerns.

• • •

Disney Magic Timers personvernerklæring

Oppdatert 22. april 2026

The Procter & Gamble Company ("P&G") er forpliktet til å beskytte personvernet til barn som bruker vår Disney Magic Timer mobilapplikasjon. Denne Disney Magic Timer-personvernerklæringen ("Policy") forklarer vår informasjonsinnsamling og utlevering med hensyn til personlig informasjon om barn under 16 år ("barn" eller "barn") og bruker begreper som er definert i vår generelle [personvernerklæring](#). Denne policyen er i samsvar med USAs Children's Online Privacy Protection Act ("COPPA"), EUs personvernforordning ("GDPR") og andre gjeldende personvernlovgivninger knyttet til behandling av personopplysninger om barn.

Disney Magic Timer fra Oral-B ("Magic Timer") er en P&G-eid og drevet barnestyrte applikasjon for iOS/Android-enheter som oppmuntrer barn til å pusse tennene daglig for å tjene digitale klistremerker og låse opp Disney-figurer. Denne

policyen dekker innsamling og bruk av personopplysninger i Magic Timer. Vi tar personvern på alvor hos P&G, og denne policyen er utformet for å fortelle deg hvilken informasjon vi samler inn og hvordan vi bruker den. Vi håper at Magic Timer vil oppmuntre deg til å pusse tennene daglig og grundigere.

Endringer i denne personvernerklæringen

Vi kan oppdatere denne policyen fra tid til annen, og vi vil legge ut en melding øverst i policyen hvis vi gjør det. Hvis vi gjør en vesentlig endring i denne policyen som påvirker innsamling og bruk av barns personopplysninger, vil vi legge ut varsel eller varsle deg hvis vi har kontaklinformasjonen din før endringen gjøres.

Barns personvern sikret av PRIVO: COPPA Safe Harbor-sertifisering

P&G er medlem av PRIVO Kids Privacy Assured COPPA Safe Harbor Certification Program ("Program"). Programsertifiseringen gjelder for de digitale eiendommene som er oppført på sertifiseringssiden og som kan sees ved å klikke på PRIVO-seglet. PRIVO er en uavhengig, tredjepartsorganisasjon som er forpliktet til å støtte nettbaserte tjenester for å beskytte barns personlige informasjon samlet inn på nettet. PRIVO COPPA safe harbor-sertifiseringsmerket som er publisert ovenfor, indikerer at P&G har etablert COPPA-kompatible personvernpraksiser og har gått med på å underkaste seg PRIVOs tilsyn og prosess for løsning av forbrukertvister. Hvis du har spørsmål eller bekymringer om våre personvernregler, vennligst [kontakt oss](#). Hvis du har flere bekymringer etter at du har kontaktet oss, kan du kontakte PRIVO direkte på privacy@privo.com.

Hvilken personlig informasjon samler Magic Timer inn fra barn?

Magic Timer samler ikke aktivt inn personlig informasjon fra barn. Barn kan oppgi navnet sitt som en del av appopplevelsen, men disse dataene lagres kun lokalt på enheten og samles ikke inn eller lagres av P&G. Når du bruker appene våre, kan vi eller våre tjenesteleverandører automatisk samle inn personopplysninger fra enheten din. Vennligst se 'Hvem har tilgang til denne personlige informasjonen?' Seksjonen nedenfor.

Hvorfor samler Magic Timer inn denne personlige informasjonen?

Vi trenger denne informasjonen for at applikasjonen skal fungere. Uten denne informasjonen ville du ikke kunne bruke Magic Timer på smarttelefonen eller nettbrettet ditt. Denne personlige informasjonen brukes kun for Magic Timer til å:

- gi barn tilgang til funksjoner og aktiviteter;
- tilpasse innholdet og forbedre appen;
- utføre forskning og analyser for å løse ytelsesproblemer;
- generere anonym rapportering for bruk av P&G.

Hvem har tilgang til denne personlige informasjonen?

Magic Timer eies og drives av P&G. Vi bruker også noen tjenesteleverandører for å hjelpe til med å holde applikasjonen i god stand. Disse tjenesteleverandørene brukes kun til å drive applikasjonen og for å hjelpe oss å forstå din bruk av Magic Timer. De avslører ingen personlig informasjon til andre tredjeparter, bruker ikke den innsamlede informasjonen til å kontakte en bestemt person, vise målrettede annonser, opprette en profil eller til andre formål enn som beskrevet. For å hjelpe oss med å levere denne applikasjonen til deg, kan vi og våre godkjente tjenesteleverandører, Microsoft PlayFab, Google Firebase og Applanga, samle inn enhetens ID og IP-adresse for de beskrevne formålene, men disse identifikatorene blir ikke beholdt. Disse typene vedvarende identifikatorer er unike verdier som er knyttet til enheten du bruker. Ved å samle inn denne informasjonen kan vi identifisere smarttelefonen eller nettbrettet du har installert Magic Timer på. Kjøp og analyse i appen administreres av Unity. Unity samler inn en IP-adresse, enhetsidentifikatorer, hendelser i spillet, samt verdien og detaljene på kjøpene dine. Unity beholder denne informasjonen i maksimalt 13 måneder. Vi kan også utlevere informasjon samlet inn i Magic Timer dersom loven krever det, eller ved et selskapssalg eller foreslått eierskifte.

Hvor lenge lagrer Magic Timer din personlige informasjon?

Vi eller våre tjenesteleverandører beholder informasjon som samles inn så lenge det er nødvendig for å tilby tjenestene.

Hvis du er forelder, kan du be om å få gjennom, slette eller forhindre videre innsamling av barnets personlige informasjon ved å kontakte oss.

FAQ

Ofte stilte spørsmål om hvordan vi samler inn, lagrer og bruker dine personopplysninger, slik det er definert i gjeldende lover.

Selger vi dine personopplysninger for økonomisk kompensasjon?

Nei

Skal vi utlevere dine personopplysninger til tredjepartspartnere?

Ja, hvor vi har et lovlig grunnlag for å gjøre det.

Mottar vi personopplysninger fra andre selskaper du har gitt tillatelse til?

Ja

Bruker vi dine personlige data for bedre produktanbefalinger og opplevelser på nettsiden?

Ja, hvor vi har et lovlig grunnlag for å gjøre det.

Gir vi deg kontroll over dine personopplysninger?

Ja

Hvordan du kontrollerer dine personopplysninger

Du har kontroll over dine personopplysninger. Du kan utøve dine rettigheter og endre dine preferanser når som helst.

Forespørsler om datasubjekts rettigheter

Avhengig av hvor du bor (jurisdiksjonen du bor i), kan det hende du har ulike rettigheter til de registrerte personene. Disse kan inkludere forespørsler om tilgang, sletting, retting/korrigerings, om å ikke motta markedsførings-e-poster eller tekstmeldinger, protestere mot at vi bruker din e-postadresse eller telefonnummer til annonsering, osv. For å sende inn en forespørsel om datasubjekts rettigheter for din jurisdiksjon, klikk [her](#).

Du kan også be oss slutte å sende deg e-post og tekstmeldinger ved å følge instruksjonene for å melde oss ut med disse meldingene. Vær oppmerksom på at vi kan trenge å beholde visse opplysninger for å respektere dine valg (f.eks. hvis du ber oss slutte å sende markedsførings-e-poster, må vi ha din e-postadresse registrert slik at systemene våre husker at du ikke lenger ønsker å motta markedsføringskommunikasjon til den e-postadressen).

Det finnes også situasjoner hvor vi kanskje ikke kan innfri forespørselen din (f.eks. slette transaksjonsdata der vi har en juridisk forpliktelse til å beholde dem, eller for svindelforebygging, sikkerhet, eller for å beskytte andres personvern, eller for etablering, utøvelse eller forsvar av juridiske krav, blant annet).

Tradisjonell nettbasert atferdsannonsering

Hvordan du utøver valgfrihet når det gjelder interessebaserte annonser

Reklamebransjens opt-outs

For USA, for å ha valgfrihet når det gjelder interessebasert annonsering, kan du benytte deg av avmeldingsmekanismen fra Digital Advertising Alliance ("DAA") ved å klikke [her](#) (for nettleseere) eller [her](#) (for app-baserte fravalg).

Network Advertising Initiative ("NAI") har utviklet et verktøy som lar forbrukere velge bort visse interessebaserte annonser levert av NAI-medlemmers annonsenettverk. For å lære mer om å velge bort slik målrettet annonsering eller bruke NAI-verktøyet, se <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

For Europa kan du klikke [her](#) for å lære mer om DAA-Europes opt-out-program.

For Canada kan du klikke [her](#) for å lære mer om DAA Canadas opt-out-program.

For å melde deg ut av Unified ID 2.0 globalt, klikk [her](#).

Opt-outs for nettbaserte plattformer

P&G kan dele identifikatorer knyttet til deg, som en hashet versjon av e-postadressen din, med nettplattformer, inkludert, men ikke begrenset til, de som er listet nedenfor, for å sende deg interessebasert annonsering. For å lære mer om hvordan disse plattformene kan bruke dataene dine og hvordan du kan kontrollere bruken av dem, vennligst følg lenkene nedenfor.

- Google
- Meta
- Microsoft / Bing
- Pinterest
- Reddit
- Snap
- TikTok

Vær oppmerksom på at selv om du velger bort visse typer interessebaserte annonser, kan du fortsette å motta andre annonser. Videre betyr det å velge bort én eller flere NAI- eller DAA-medlemmer bare at de utvalgte medlemmene ikke lenger skal levere visse målrettede annonser til deg under DAA / NAI-reglene. Dette vil påvirke tjenestene som tilbys av de aktuelle DAA- / NAI-medlemmene, men betyr ikke at du ikke lenger vil motta målrettet innhold og/eller annonser fra ikke-deltakende parter. I tillegg, hvis nettleserne dine er konfigurert til å avvise informasjonskapsler når du besøker avmeldingssiden, eller du deretter sletter informasjonskapslene dine, bruker en annen enhet eller nettleser(e), eller bruker en ikke-nettleserbasert tilgangsmetode, kan det hende at din DAA / NAI-nettleserbaserte framelding ikke lenger er effektiv. Mobile enhetsframeldinger vil ikke påvirke nettleserbaserte interessebaserte annonser selv på samme enhet, og du må reservere deg separat for hver enhet. Vi er ikke ansvarlige for effektiviteten av, eller etterlevelsen av, tredjeparts alternativer eller programmer, eller for nøyaktigheten av deres uttalelser om deres programmer.

Du kan også forhindre eller redusere interessebaserte annonser på nettstedet ved å avslå informasjonskapsler i nettleseren(e) dine, eller på mobile enheter ved å avslå "tilgang til data"-forespørsler som apper vanligvis gir når du installerer dem, eller ved å justere annonsesporingsinnstillingene på enheten din.

Vennligst merk at du også kan motta personlige annonser basert på din e-postadresse eller telefonnummer, hvis du har gitt oss disse for markedsføringsformål. For å velge bort denne bruken, vennligst kontakt oss [her](#) (*Merk: Sørg for at du velger riktig sted/land for ditt bosted ved å klikke på knappen øverst til venstre*).

Du vil fortsatt se «kontekstuelle» annonser selv om du velger bort interessebaserte annonser. Selv om vi slutter å sende deg interessebaserte annonser, vil du fortsatt få annonser fra våre merkevarer på datamaskinen eller mobile enheter. Disse annonsene er imidlertid basert på konteksten til sidene du besøker og kalles kontekstuelle annonser. I motsetning til interessebaserte annonser, som er basert på sider du besøker på mobiltelefonen eller datamaskinen din for å se aktiviteter over tid og på tvers av ikke-relaterte tjenester, er kontekstuelle annonser annonser som vises til deg basert på konteksten til det spesifikke nettstedet du besøker. For eksempel kan du fortsatt se en annonse for et av våre babypleiemerker når du ser på barnehageprodukter på nettet, fordi disse sidene tradisjonelt stort sett har hatt nye eller kommende foreldre som besøkende. Du bør også vite at vi fortsatt kan samle inn informasjon fra datamaskinen eller

enhetene dine og bruke den til andre formål, som å evaluere hvordan nettsidene våre fungerer, til forbrukerundersøkelser eller oppdage svindel, i henhold til gjeldende lover.

Hvordan du kan kontrollere informasjonskapsler

Du kan sette nettleseren din til å avvise alle informasjonskapsler eller indikere når en informasjonskapsel sendes til datamaskinen din. Dette kan imidlertid hindre at våre nettsted eller tjenester fungerer som de skal. Du kan også sette nettleseren din til å slette informasjonskapsler hver gang du er ferdig med å bla.

Når du velger bort interessebasert annonsering, sendes en informasjonskapsel til nettleseren din som indikerer at du ikke lenger ønsker å motta interessebaserte annonser. Din opt-out-informasjonskapsel vil bli slettet hvis du bestemmer deg for å slette alle informasjonskapsler i nettleseren din. Dette betyr at du må melde deg ut igjen i hver nettlese hvor du har slettet informasjonskapsler hvis du fortsatt ikke ønsker å motta interessebaserte annonser.

I noen markeder og på noen av våre nettsider tilbyr vi en plattform for håndtering av informasjonskapselsamtykke som lar deg velge visse kategorier av informasjonskapsler. Hvis dette er tilgjengelig, kan det vises som et cookie-banner og/eller som et ikon som er synlig på de aktuelle nettsidene. Vi kan også tilby lignende teknologi i mobilapper, som, hvis tilgjengelig, vil være tilgjengelig via den aktuelle appens innstillingsmeny.

USAs personvernlovgivning

Se vår «U.S. State Privacy Notice» nedenfor for informasjon som kreves av visse delstatlige personvernlover, samt informasjon om personvernrettigheter under slike lover.

Tilleggsinformasjon for innbyggere i EØS, Sveits, Storbritannia og Serbia

Hvis du bor i EØS, Sveits, Storbritannia eller Serbia, eller fysisk befinner deg i EØS, Sveits, Serbia eller Storbritannia, kan du få tilgang til personopplysningene vi har om deg, be om at unøyaktig, utdatert eller ikke lenger nødvendig informasjon blir korrigert, slettet eller begrenset, og be oss om å gi dataene dine i et format som gjør det mulig å overføre dem til en annen tjenesteleverandør. Du kan også trekke tilbake ditt samtykke når som helst hvor vi er avhengige av ditt samtykke til behandlingen av dine personopplysninger. Og du kan protestere mot vår behandling av dine personopplysninger (det vil si be oss om å slutte å bruke dem) dersom behandlingen er basert på vår legitime interesse (det betyr at vi har en legitim grunn til å bruke dataene til et bestemt formål, og denne grunnen veier ikke opp av din interesse i at P&G ikke bruker dem). For å sende inn en forespørsel, vennligst [kontakt oss](#).

Hvis du ønsker mer informasjon om databeskyttelse og dine generelle personopplysningsrettigheter, vennligst besøk European Data Protection Supervisors nettside på <https://edps.europa.eu/data-protection/> eller UK Information Commissioner's Office på <https://ico.org.uk> eller den sveitsiske føderale databeskyttelses- og informasjonskommisærrens nettside på <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> Serbia Commissioner (for informasjon av offentlig betydning og beskyttelse av personopplysninger for personopplysninger) på <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Hvis du ikke er fornøyd med vårt svar på dine forespørsler, kan du sende inn en klage til databeskyttelsesmyndighetene i ditt land.

Procter and Gamble España SA følger etisk kodeks for databeskyttelse i AUTOCONTROL, akkreditert av det spanske databeskyttelsesbyrået, og er derfor underlagt sitt utenomrettslige system for klager på databehandling når det gjelder databeskyttelse og reklame, tilgjengelig for interesserte på nettsiden www.autocontrol.es.

Tannhelsepersonell

Hvis du er tannlege og har gitt oss dine personopplysninger som en del av et av våre profesjonelle oppsøkende programmer, inkludert gjennom <https://www.dentalcare.com>, vennligst kontakt oss via din lokale P&G-representant, f.eks. Oral-B.

Helsepersonell

Hvis du er helsepersonell og har gitt oss dine personopplysninger som en del av et av våre profesjonelle oppsøkende programmer eller annen form for samarbeid, vennligst kontakt oss via din lokale eller regionale P&G-representant.

Deltakere i forbrukerforskning

For å sende inn en forespørsel angående personopplysninger vi kan ha som en del av din deltakelse i en av våre forskningsstudier, vennligst se kontaktinformasjonen på samtykkeskjemaet ditt, eller ring eller besøk forskningssenteret ditt.

Hvordan vi samler inn og bruker personopplysninger

Som de fleste merker samler vi inn personopplysninger når du samhandler med oss eller når du deler personopplysninger med tredjeparter, som igjen kan deles med oss. Vi gjør dette med respekt og forsiktighet for å beskytte dine rettigheter. Personopplysninger kan hjelpe oss å bedre forstå dine interesser og preferanser som forbruker og person.

Hvordan vi samler inn personopplysninger

Vi samler inn personopplysninger om deg på mange måter og fra mange steder. Noen av personopplysningene vi samler inn kan inkludere personopplysninger som kan brukes til å identifisere deg; For eksempel navnet ditt, e-postadresse, telefonnummer eller postadresse. I noen jurisdiksjoner kan ting som IP-adresse eller informasjonskapsel- og mobilenhetsidentifikatorer også regnes som personopplysninger. Noen av personopplysningene vi samler inn kan betraktes som sensitive personopplysninger eller spesialkategorier og kan inkludere kontoinnloggingsinformasjon, økonomisk informasjon, nøyaktige geolokasjonsdata, myndighetsidentifikasjoner, rase- eller etnisk opprinnelse, mental og fysisk helse/tilstand, [forbrukerhelsesdata](#), sexliv eller seksuell orientering, transkjønnet / ikke-binær status, barns data, kriminell bakgrunn, genetiske data og biometriske data for unikt formål identifisere en person osv.

Du deler det direkte

Du gir oss dine personopplysninger direkte, for eksempel når du registrerer deg for en konto på våre nettsider eller mobilapper, eller ved å ringe eller sende oss e-post, eller mens du deltar i en P&G-undersøkelse eller konkurranse osv. Vi kan be om ting som navn, e-post eller hjemmeadresse, fødselsdato, betalingsinformasjon, alder, kjønn, antall personer i familien din, og hvordan du ønsker at vi skal sende deg informasjon om våre produkter og tjenester – for eksempel til hjemmeadressen din, e-postadressen eller ved å sende deg en tekstmelding.

Du interagerer med nettsider og e-poster

Vi kan bruke teknologier som automatisk samler inn informasjon når du besøker våre nettsted, ser våre annonser eller bruker våre produkter eller tjenester. For eksempel bruker vi informasjonskapsler (en liten fil lagret i nettleseren på datamaskinen din) for å fortelle oss hvilken nettleser og operativsystem du bruker, IP-adressen din, og om dine nettaktiviteter som nettsider du besøker, lenker du klikker på, eller om du har åpnet en e-post fra oss eller ikke.

Du bruker mobilapper og andre enheter

For å gi deg best mulig brukeropplevelse, kan vi bruke teknologier som samler informasjon fra telefonen din når du bruker våre mobilapper eller våre "smarte" enheter i hjemmet ditt. Du samtykker til dette når du laster ned appen eller installerer internett-tilkoblede enheter i hjemmet. Denne informasjonen kan inkludere din mobiltelefon eller annen enhetsannonse-ID, informasjon om telefonens operativsystem, hvordan du bruker appen eller enheten, din fysiske plassering, og annen informasjon som regnes som personopplysninger i enkelte jurisdiksjoner. Du vil få en pop-up-melding på telefonen eller enheten din som gir deg valget om å godta eller avslå, slik at vi kan vite din nøyaktige geografiske posisjon (nøyaktig hvor du står eller hvor du har tilgang til internett) eller å samle inn eller få tilgang til annen personlig informasjon, slik gjeldende lover krever.

Du kobler deg til partnere eller tredjeparter

Vi kan få informasjon som andre selskaper deler med eller selger til oss. For eksempel kan du ha gitt samtykke til at et annet selskap kan dele dine personopplysninger med oss da du meldte deg på telekom tjenester eller et lojalitetspoengprogram for forhandlere. Der det er mulig, kan vi også samle inn personopplysninger fra offentlig tilgjengelige kilder, som fra internettinnlegg, blogginnlegg, videoer eller sosiale medier. Vi kan også motta personopplysninger fra andre selskaper, som forhandlere av forbrukerdata, som driver med å samle inn eller aggregere informasjon om deg hentet fra offentlig tilgjengelige databaser (i tråd med lokale lovkrav der det gjelder) eller fra samtykke

du har gitt til deres bruk og deretter vår bruk av dine personopplysninger. Dette kan inkludere informasjon om inntektsnivå, alder, kjønn, antall personer i familien, og produkter du har kjøpt på internett eller i butikker i nabolaget.

Generelle måter vi bruker personopplysninger på

Vi bruker dine personlige data for å hjelpe oss med å nå vårt mål om å berøre og forbedre livene til mennesker som deg hver dag over hele verden. For eksempel bruker vi informasjonen din til følgende behandlingsformål:

- Produkter/tjenester. Dette inkluderer å utføre tjenester for deg og sende deg produkter eller prøver du har bedt om.
- Kundehåndtering. Dette inkluderer:
 - Identifisere og autentisere deg til våre ulike markedsføringsprogrammer og nettsider
 - Administrere og vedlikeholde kontoer og preferanser, samt økonomiske insentiver, belønninger, rabatter (f.eks. pris- eller tjenestekuponger) og lojalitetsprogrammer (samlet kalt "Belønningsprogrammer")
 - Hjelper deg med å administrere P&G-nettstedet eller app-preferansene dine
 - Lar deg delta i våre konkurranser eller konkurranser og legge igjen vurderinger og anmeldelser
- Kundeservice/kommunikasjon, såsom:
 - Å svare på dine spørsmål eller forespørsler om informasjon
 - Å tilby kundeservice
 - Sende transaksjonsmeldinger (som kontoutskrifter eller bekreftelser)
 - Samhandle med deg på sosiale medier
 - Sende markedsføringsmeldinger om våre produkter eller tjenester (eller produktene eller tjenestene til våre partnere), undersøkelser og invitasjoner
- Betaling/Økonomi, såsom:
 - Behandler betalingen din for produktene du kjøper fra oss
 - Behandling og utstedelse av refusjoner og innkreving
- Viser annonser. Dette inkluderer å vise deg relevante annonser og å vise deg andre, som, med en profil som din, kan være interessert i å høre fra oss, med relevante annonser gjennom tilpassede målgrupper og look-alike-målgrupper. For eksempel kan vi laste opp din hashede e-postadresse til en sosial medietjeneste og be den tjenesten sende annonsene våre til deg og til folk med lignende interesser som deg, inkludert i andre land, basert på data den har om deg og andre mennesker
- Annonseadministrasjon, som måling og sporing av effektiviteten til reklamekampanjer og utføre andre administrative og regnskapsmessige aktiviteter knyttet til annonsekampanjer
- Kvalitet og sikkerhet, inkludert:
 - Kvalitetskontroll, opplæring og analyse
 - Sikkerhetsvedlikehold og verifisering
 - Systemadministrasjon og teknologistyring, inkludert optimalisering av våre nettsider og applikasjoner
- Sikkerhet, inkludert å oppdage trusler og beskytte mot ondsinnet eller svindelaktig aktivitet

- Arkivering og revisjon, inkludert journalføring og revisjon av interaksjoner med forbrukere, inkludert logger og poster som holdes som en del av transaksjonsinformasjonen
- Juridisk/etterlevelse, inkludert risikostyring, revisjon, etterforskning, rapportering og andre juridiske og etterlevelsesmessige årsaker.
- Forskning og utvikling ("FoU"), slik som
 - Intern forskning
 - Å designe og utvikle produkter, tjenester og programmer som gleder våre forbrukere
- **Formål oppgitt ved innsamling** når du gir dine personopplysninger
- **Legitime forretningsformål** som er forenlige med formålet med å samle inn dine personopplysninger og som ikke er forbudt ved lov

Hvordan vi bruker informasjonskapsler

Cookies er små filer som sendes til datamaskinen din mens du surfer på nettet. De lagrer nyttig informasjon om hvordan du samhandler med nettsidene du besøker. Du kan lære mer om hvordan du kontrollerer informasjonskapsler her.

Vi bruker informasjonskapsler på flere måter, som for eksempel:

- for å la deg bla gjennom nettsiden og bruke funksjonene
- å gi deg relevant reklame og måle effektiviteten av slik reklame
- for å sikre at du ikke får en annonse mer enn du burde (kalt "frekvensbegrensning")
- for å lære mer om hvordan du samhandler med P&G-innhold
- for å hjelpe oss med å forbedre opplevelsen din når du besøker nettsidene våre
- å huske dine preferanser, som språk eller region, slik at du ikke trenger å tilpasse nettsiden ved hvert besøk
- å identifisere feil og rette dem
- å analysere hvor godt nettsidene våre presterer

Typer informasjonskapsler vi bruker

Strengt nødvendige informasjonskapsler: Disse informasjonskapslene (også noen ganger kalt "essensielle") lar siden laste inn eller gir en essensiell funksjonalitet uten hvilken siden ikke ville fungere (dvs. lagre dataene dine i en handlekurv).

Funksjonelle informasjonskapsler: Disse informasjonskapslene lar nettstedet huske hva du foretrekker når du kommer tilbake. For eksempel, hvis du velger å lese siden på fransk ved ditt første besøk, vil siden vises automatisk på fransk neste gang du kommer tilbake. Det å slippe å velge språkpreferanser hver gang gjør det mer praktisk, mer effektivt og brukervennlig for deg.

Annonse-/målrettingscookies: Disse informasjonskapslene kan brukes til å lære om hvilke interesser du vanligvis har, for eksempel basert på nettsidene du besøker og produktene du kjøper. Disse dataene gjør at vi kan sende deg annonser for produkter og tjenester som passer bedre til det du liker eller trenger. Det lar oss også begrense hvor mange ganger du ser den samme annonsen.

Analyse-/ytelsescookies: Disse informasjonskapslene forteller oss hvordan du bruker nettsidene våre, som hvilke sider du besøkte og hvilke lenker du klikket på. Dette hjelper oss å måle og forbedre ytelsen til nettsidene våre. Vi bruker ulike

analyse-informasjonskapsler i ulike jurisdiksjoner. I mange tilfeller bruker vi Google Analytics-informasjonskapsler for å overvåke ytelsen til nettstedene våre. Vår mulighet til å bruke og dele informasjon samlet inn av Google Analytics om dine besøk på våre nettsteder er begrenset av Google Analytics sine bruksvilkår og Googles personvernerklæring.

Informasjonskapsler for sosiale medier: Disse informasjonskapslene, som settes av en rekke sosiale medietjenester vi har lagt til på nettstedet, lar deg dele innholdet vårt med venner og nettverk, og gjør det mulig for oss å nå deg med annonser på disse sosiale plattformene knyttet til dine besøk på våre nettsteder. Informasjonskapslene til noen sosiale medier, for eksempel Facebook, brukes også til målretting av annonser.

Interessebasert annonsering

Når du besøker våre partnernettsider, kan vi vise deg annonser eller annet innhold vi tror du vil se. For eksempel kan du motta annonser for Tide® vaskemiddel hvis vi legger merke til at du besøker nettsteder som selger barneklær eller skoleutstyr. Og ut fra den informasjonen kan vi konkludere med at du har barn og derfor godt kan være interessert i et kraftig rengjøringsprodukt for vaskeri. På denne måten har vi til hensikt å sende deg relevant informasjon om våre produkter som kan være til nytte for deg. For å lære mer om dine valg når det gjelder interessebasert annonsering, gå hit.

Vi lærer av grupper av forbrukere som deler lignende interesser: Vi kan plassere deg i en bestemt gruppe forbrukere som viser de samme interessene. For eksempel kan vi plassere deg i gruppen av «barberbladentusiaster» hvis vi ser at du ofte kjøper barberhøvler på nett, eller du kan være en «kupphandler» hvis vi ser at du bruker nettkuponger eller leter etter rabatter eller salg. Vi kan slutte oss til disse tingene om deg basert på aktiviteten din på visse nettsider, lenker du klikker på på våre nettsider og andre nettsteder du besøker, mobilapplikasjoner du bruker, eller våre merkevare-e-poster du ser på og lenker du klikker på i e-postene, samt basert på annen informasjon vi har samlet inn, som fra forhandlerpartnere og andre tredjeparter. Vi samler informasjonskapsel- og enhets-ID-er for å hjelpe oss å lære om generelle trender, vaner eller egenskaper fra en gruppe forbrukere som alle oppfører seg likt på nett og/eller offline. Ved å gjøre dette kan vi finne og betjene mange andre som "ser ut som" de som allerede er i gruppen, og dermed sende dem det vi mener vil være relevante og fordelaktige produkttilbud og informasjon.

Vi kobler annen informasjon til dine informasjonskapsel- og enhets-ID-er: Dine informasjonskapsel- og enhets-ID-er kan suppleres med annen informasjon, som informasjon om produktene du kjøper offline eller informasjon du gir oss direkte når du oppretter en konto på våre nettsteder. Vi gjør vanligvis dette på måter som ikke direkte identifiserer deg. For eksempel kan vi vite at informasjonskapsel-ID ABC12345 tilhører razor entusiato-gruppen basert på en persons nettsidebesøk, alder, kjønn og handlevaner. Dersom vi ønsker å personlig identifisere din informasjonskapsel eller enhetsinformasjon (nettleserhistorikk og appvisning), vil vi gjøre dette i samsvar med gjeldende lover.

Vi kan kjenne deg på tvers av dine datamaskiner, nettbrett, telefoner og enheter: Vi kan vite at informasjonskapsel-ID ABC12345 kommer fra en datamaskin som kan være koblet til samme person eller husholdning som eier mobiltelefonen med enhets-ID EFG15647. Dette betyr at du kan søke etter bleier på laptopen din, klikke på en Google-søkeresultatlenke som vi har sponset, og senere se en annonse for våre Pampers-bleier® på mobiltelefonen din. Vi kan anta eller slutte at samme person eier datamaskinen og telefonen fordi de for eksempel logger seg på det samme Wi-Fi-nettverket hver dag til samme tid. Å forstå hvilke enheter som ser ut til å bli brukt av en person eller husholdning hjelper oss å begrense hvor mange ganger du ser den samme annonsen på enhetene dine. Og dette er viktig fordi på den måten blir du ikke irritert på oss for å spamme deg med samme annonse, og vi betaler ikke for så repeterende annonser som vi ikke vil at du skal motta.

Addressable Media: Når du gir oss dine personlige data via våre nettsteder eller apper, kan vi bruke en kryptering av disse dataene – eller en erstatningsidentifikator som The Trade Desks UID2 – for å vise deg annonser vi tror du kan like. Vi gjør dette vanligvis ved å laste opp en pseudonymisert versjon (erstattet med kunstige bokstaver eller tall) av din e-postadresse, telefonnummer eller mobil annonse-ID til en plattform som tilbyr annonseplass (f.eks. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok osv.). Vi bruker også de samme dataene til å levere annonsering til deg gjennom det som kalles det åpne nettet. Dette betyr at du kan se relevante annonser fra oss på nettsteder som anytimes.com eller apper eller andre steder som digital-TV som deltar i nettauksjoner av annonseinventaret sitt.

Avansert matching: Noen av våre nettsteder bruker avanserte matching-funksjoner som sosiale medieplattformer tilbyr sine annonsører (f.eks. [Facebooks Advanced Matching](#), [TikToks Advanced Matching](#), osv.). Gjennom Advanced Matching kan vi sende noen av personopplysningene du legger inn i skjemaene våre (f.eks. navn, e-postadresse og telefonnummer – ikke sensitiv personlig data eller spesielle kategorier) i et pseudonymisert format til Sosiale Medieplattformen, eller Sosiale Medieplattformen Pixel vil automatisk pseudonymisere og hente disse opplysningene. for å hjelpe deg med å knytte deg til nettleserens informasjonskapsel eller enhets-ID. Vi gjør dette for bedre å kunne målrette og måle effektiviteten av annonseringen vår på de respektive sosiale medieplattformene. Slik kan vi vite at hvis vi viste deg en annonse på en gitt sosial medieplattform, du klikket på den, kom til siden vår og kjøpte noe – eller ikke – og derfor om vi bør fortsette å kjøpe annonser på den sosiale medieplattformen – eller ikke.

Google Analytics annonseringsfunksjoner: Noen av våre nettsteder bruker [Google Remarketing Lists for søkeannonser med analyse](#) ("RLSA"), som er en tjeneste de tilbyr annonsører. Når enkeltpersoner besøker våre nettsteder, samler Google Analytics inn data om deres besøk (og ikke om sensitiv personlig data eller spesielle kategorier). Hvis en besøkende er logget inn på sin Google-konto, kan vi gi brukeren interessebasert annonsering når de gjør et Google-søk etter begreper knyttet til P&G-nettstedet de besøkte. For eksempel, hvis du er logget inn på en Google-konto når du besøker vår Head & Shoulders-nettside, kan vi gi deg Head & Shoulders-annonser når du søker på "flasssjampo" på Google. Vår mulighet til å bruke og dele informasjon samlet inn av Google Analytics om dine besøk på våre nettsteder er begrenset av [Google Analytics sine bruksvilkår](#) og [Googles personvernerklæring](#). For å forstå hvordan Google bruker data når du bruker partnernes nettsteder eller apper, besøk [her](#). Du kan [velge å ikke bruke Google Analytics](#) når som helst.

Andre teknologier vi kan bruke

Kunstig intelligens (AI): "AI" er beregningssystemer som, ved å bruke modeller trent på data (inkludert maskinlæring og dyp læring), utfører oppgaver som vanligvis krever menneskelig intelligens, som persepsjon, mønstergjenkjenning, prediksjon, klassifisering, beslutningsstøtte, naturlig språkbehandling og innholdsgenerering. Vi bruker AI-verktøy for å støtte behandlingsmålene beskrevet i denne personvernerklæringen, og vi gjør dette i samsvar med gjeldende lov. Vi bruker ikke AI til å ta beslutninger om deg som gir juridiske konsekvenser eller på lignende måte påvirker deg betydelig uten meningsfull menneskelig involvering. Der AI leveres av våre leverandører (inkludert tjenesteleverandører og adtech-partnere), opplyser vi kun hva som er nødvendig for at de skal kunne utføre tjenester for oss, og krever passende beskyttelse for dine personopplysninger. Dine eksisterende kontroller og rettigheter beskrevet i avsnittet «Hvordan du kontrollerer dine personopplysninger» i denne personvernerklæringen – inkludert regionale rettigheter, markedsføringspreferanser, valg av informasjonskapsler og sporingsteknologi, samt tilgang/korrigerings/sletting – gjelder også for data behandlet av AI, og du kan utøve dem som beskrevet i denne policyen.

Nærhetsbaserte beacons: Beacons sender enveissignaler til mobilapper du installerer på telefonen over svært korte avstander for å fortelle deg for eksempel hvilke produkter som er på salg når du går gjennom en butikk. Beacons kommuniserer kun med enheten din når du kommer nær nok og etter at du har gitt samtykke i mobilapplikasjonen knyttet til en bestemt beacon. Apper kan til gjengjeld gi oss lokasjonsinformasjon for å hjelpe oss med å tilpasse annonsering og tilbud til deg. For eksempel, når du er nær et fyrtårn i hudpleieavdelingen i et supermarked, kan vi sende deg en rabattkupong på 4 dollar.

Piksler: Dette er små objekter innebygd i en nettside, men som ikke er synlige. De er også kjent som «tags», «web bugs» eller «pixel gifs». Vi kan bruke piksler til å levere informasjonskapsler til datamaskinen din, overvåke aktiviteten på nettsiden vår, gjøre det enklere å logge inn på sidene våre, og for nettbaserte markedsføringsaktiviteter. Vi kan også inkludere piksler i våre promotering-e-poster eller nyhetsbrev for å avgjøre om du åpner dem og klikker på lenkene deres. Dette hjelper oss å forstå om du er en aktiv bruker (noe som vil forhindre at dataene dine blir slettet på grunn av inaktivitet). Det hjelper oss også med å måle effektiviteten av markedsføringsinnsatsen vår, og utlete innsikt og analyser som vi vil bruke for å personalisere innholdet i kommunikasjonen vår og for å veilede markedsføringsbeslutningene våre (for eksempel, hvis du åpnet en e-post, men ikke klikket på lenkene i den, kan vi velge å retargete deg på Facebook).

Mobilenhetsidentifikatorer og SDK-er: Vi bruker programvarekode i mobilappene våre for å samle informasjon mens du bruker appene våre, noe som ligner på det cookies samler inn på nettsidene våre. Dette vil være informasjon som mobiltelefonidentifikatorene dine (iOS IDFA og Android Advertising IDs) og måten du bruker appene våre på.

Presis geolokalisering: Vi kan motta informasjon om din eksakte posisjon fra ting som GPS-koordinater (lengdegrad og lengdegrad) når du bruker våre mobilapper. Du vil alltid få en popup-melding på telefonen eller enheten din som ber deg

akseptere eller avslå, slik at vi vet nøyaktig hvor du befinner deg i verden. Du bør forstå at vi ikke alltid vil be om samtykke for å vite at du er i en bredere by, postnummer eller provins. For eksempel anser vi det ikke som et nøyaktig sted hvis alt vi vet er at du befinner deg et sted i Manila, Filippinene.

Nettsted- og appinnhold

Plugins: Våre nettsider kan inkludere plugins fra andre selskaper, som sosiale nettverk. Et eksempel på en plugin er Facebooks "Liker"-knapp. Disse pluginene kan samle informasjon (f.eks. URL-en til siden du besøkte) og sende den tilbake til selskapet som opprettet dem. Dette kan skje selv om du ikke klikker på pluginen. Disse pluginene er underlagt personvernerklæringen og vilkårene til selskapet 0020 som laget dem, selv om de vises på våre nettsider.

Innlogging: Våre nettsider kan la deg logge inn med kontoen din hos et annet selskap, for eksempel «Logg inn med Facebook». Når du gjør dette, vil vi kun ha tilgang til informasjonen du har gitt oss samtykke til å motta fra kontoinnstillingene dine i kontoen til det andre selskapet du logger inn med.

Brukerinnhold: Noen av våre nettsteder og apper lar deg laste opp eget innhold til konkurranser, blogger, videoer og andre formål. Vennligst husk at all informasjon du sender inn eller legger ut blir offentlig informasjon. Vi har ikke kontroll over hvordan andre kan bruke innholdet du sender inn til våre nettsteder og apper. Vi er ikke ansvarlige for slike bruksområder på måter som kan bryte denne personvernerklæringen, loven eller ditt personlige personvern og din sikkerhet.

Lenker: P&G-nettsteder kan inkludere lenker til andre nettsteder, som vi ikke kontrollerer. Disse nettstedene vil være underlagt sine egne personvernregler og vilkår, ikke våre.

Automatisert beslutningstaking og profilering

Automatisert beslutningstaking innebærer å ta en beslutning ved hjelp av automatiserte metoder uten menneskelig involvering. Profilering er en form for automatisert behandling av personopplysninger som består i bruk av personopplysninger for å evaluere visse personlige egenskaper hos en person med det formål å analysere eller forutsi, for eksempel, vedkommendes personlige preferanser, interesser, sannsynlig atferd osv.

Som du har lest i denne personvernerklæringen, samler vi inn ulike typer personopplysninger både fra deg og fra andre kommersielt tilgjengelige kilder. Disse dataene kan kombineres og analyseres, noen ganger ved bruk av algoritmer, for å identifisere sammenhenger mellom visse atferder og personlige egenskaper. P&G-brukere som har lignende egenskaper eller har utført lignende handlinger, deler sannsynligvis lignende interesser i produktene våre: basert på denne analysen opprettes segmenter av P&G-forbrukere og målrettes deretter med relevante tilbud via e-post, nettannonsering og sosiale medier.

Denne prosessen gjør det mulig for oss å tilpasse kommunikasjonen vår til dine erklærte eller antatte interesser. Vi vil imidlertid ikke gjennomføre noen automatiserte beslutningsprosesser, inkludert profilering, som kan føre til juridiske konsekvenser eller som på lignende vis kan påvirke dine rettigheter og friheter betydelig, i henhold til art. 22(1) og (4) i GDPR, og dersom vi ønsker å bruke mer inngripende profilering og sporing, vil vi alltid informere deg og, der det er lovpåkrevd, Be om ditt samtykke før du gjør det, eller gi deg rett til å melde deg ut.

Hvordan vi oppgir personopplysninger

Med ditt samtykke

Når vi har ditt samtykke, kan vi utlevere dine personopplysninger til andre, for eksempel utvalgte partnere, slik at de kan sende deg tilbud, kampanjer eller annonser om produkter eller tjenester vi tror du kan være interessert i. For eksempel kan folk som mottar P&G-e-poster fra våre bleiemerker som Pampers® også samtykke til å høre om morsmelkerstatninger fra andre selskaper.

Nettplattformer og annonseteknologiselskaper

Våre nettsteder og applikasjoner kan gjøre tilgjengelig kontaktinformasjon, unike identifikatorer, utledet og utledet informasjon, nettbasert og teknisk informasjon samt geolokaliseringsdata hos nettbaserte plattformer og adtech-selskaper

for å hjelpe oss med å vise deg relevante annonser og tilbud, med forbehold om gjeldende juridiske krav, som kan inkludere samtykke og/eller fravalg. Vi selger ikke dine personlige data til markedsførere utenfor P&G i bytte mot økonomisk kompensasjon. Se avsnittet om personvernerklæring for amerikanske delstater i personvernerklæringen nedenfor for mer informasjon.

Leverandører

Vi kan utlevere eller på annen måte gjøre dine personopplysninger tilgjengelige for våre leverandører (inkludert «tjenesteleverandører» og «prosessorer» definert under gjeldende lover, som vi samlet omtaler som «**tjenesteleverandører**» eller «**leverandører**» her) som hjelper oss å drive virksomheten vår. Dette inkluderer hosting av våre nettsteder, behandling av betalingsinformasjon for kjøp du gjør gjennom våre nettsteder, levering av e-poster og markedsføringskommunikasjon til deg, analyse av dataene vi samler inn, hjelp med salgsattributering (f.eks. for å se om vi viste deg en annonse på en plattform og du deretter kjøpte et produkt fra oss) og sende deg produktene og tjenestene du ba om. Vi offentliggjør også eller på annen måte tilgjengelige dine personopplysninger til advokater, revisorer, konsulenter, informasjonsteknologi- og sikkerhetsfirmaer, samt andre som tilbyr tjenester til oss. Vi offentliggjør eller gjør på annen måte tilgjengelig kun de personopplysningene som trengs for at disse selskapene skal kunne utføre oppgavene vi ber om, eller, der det er tillatt av gjeldende lov, bruke personopplysningene til visse interne formål som sikkerhet eller svindeldeteksjon. Vi instruerer våre tjenesteleverandører om å behandle og beskytte dine personopplysninger på en passende måte.

Betalinger for kjøp

Betalinger for kjøp gjort gjennom noen av våre nettsteder gjennomføres via en tredjepartsleverandørs nettbaserte betalingssystem. For disse sidene har ikke P&G tilgang til kredittkortinformasjonen som gis ved kjøp, og lagrer eller oppgir ikke kredittkortinformasjonen din som en del av kjøpene dine gjennom disse tredjepartssystemene. Den personlige eller økonomiske informasjonen du oppgir til vårt nettbaserte betalingssystem på disse sidene, er underlagt tredjeparts personvernregler og bruksvilkår, og vi anbefaler at du leser disse retningslinjene før du oppgir personlig eller økonomisk informasjon.

Juridiske og lignende grunner

Hvis et merke eller en av våre virksomheter som kontrollerer dine personopplysninger, eller noen eller alle dets forretningsmidler, selges til et annet selskap, vil dine personopplysninger bli utlevert til det selskapet. Vi kan også utlevere informasjonen din til selskaper som hjelper oss med å beskytte våre rettigheter og eiendom, eller når det kreves ved lov, juridiske prosesser, offentlige myndigheter eller når det er rimelig nødvendig for å beskytte rettighetene eller interessene til oss selv eller andre.

Typer personopplysninger vi samler inn

Som et stort selskap, med mange produkter og virksomheter i mange land rundt om i verden, samler vi inn følgende typer personopplysninger for best mulig å betjene våre forbrukere.

Vær oppmerksom på at dette er en omfattende liste over ulike typer personopplysninger vi samler inn, og at vi kun samler inn i samsvar med lovpålagte krav og når det finnes et lovlig grunnlag for det (for eksempel når vi har ditt samtykke, eller når vi trenger denne informasjonen for å oppfylle en kontrakt du er part i, eller når behandlingen er nødvendig på grunn av vår legitime interesse eller for å overholde en juridisk forpliktelse). Mange av disse datainnsamlingstypene vil nesten helt sikkert ikke gjelde for deg. Hvis du vil vite hvilke data vi faktisk har om deg, vennligst kontakt oss [her](#) (Merk: Sørg for at du velger riktig sted/land for ditt bosted ved å klikke på knappen øverst til venstre).

Hva vi vanligvis samler på

Kontaktinformasjon: Dataelementer i denne kategorien inkluderer navn (inkludert kallenavn og tidligere navn), titler, postadresse, e-postadresse, telefon-/mobilnummer og kontaktinformasjon til tilknyttede personer (som autoriserte brukere av kontoen din).

Generell demografi og psykografi: Dataelementer i denne kategorien inkluderer personlige egenskaper og referanser, som aldersgruppe, sivil- og familiestatus, rase og etnisitet (for eksempel i forhold til informasjon du gir om dine hår- eller

hudpleiekjøp eller preferanser), handlepreferanser, språk som snakkes, lojalitets- og belønningsprogramdata, husholdningsdemografiske data, data fra sosiale medieplattformer, Utdanning og profesjonell informasjon, hobbyer og interesser, samt tilbøyelighetspoeng fra tredjepart (sannsynlighet for kjøp, oppleve en livshendelse, osv.).

Transaksjons- og kommersiell informasjon: Dataelementer i denne kategorien inkluderer kundekontoinformasjon, kvalifikasjonsdata, kjøpshistorikk og relaterte oppføringer (returer, produktserviceoppføringer, betalingsregistre, kreditter osv.), oppføringer knyttet til nedlastinger og kjøp av produkter og applikasjoner, ikke-biometriske data samlet inn for forbrukerautentisering (passord, spørsmål om kontosikkerhet), og kundeserviceposter.

Unike ID-er og kontodetaljer: Dataelementer i denne kategorien inkluderer unikt ID-nummer (som kundenummer, kontonummer, abonnementsnummer, belønningsprogramnummer), systemidentifikatorer (inkludert brukernavn eller nettopplysninger), enhetsannonsører, annonse-ID-er og IP-adresse.

Nettbasert og teknisk informasjon: Dette inkluderer informasjon om internett eller annen elektronisk nettverksaktivitet. Dataelementer i denne kategorien inkluderer IP-adresser, MAC-adresser, SSID-er eller andre enhetsidentifikatorer eller vedvarende identifikatorer, nettbruker-ID-er, krypterte passord, enhetsegenskaper (som nettleserinformasjon), webserverlogger, applikasjonslogger, nettleserdata, visningsdata (TV, strømming), bruk av nettsider og apper, førstepartscookies, tredjepartscookies, webbeacons, klare gifs og pikseltagger. Dette inkluderer også informasjon som enhetens funksjonalitet (nettleser, operativsystem, maskinvare, mobilnettverksinformasjon); URL-en som henviste deg til nettsiden vår; områdene på nettsiden eller appene du besøker og aktivitetene dine der (inkludert e-poster, for eksempel om du åpner dem eller klikker på lenker inni); dine enhetskarakteristikker; og enhetsdata og tidspunkt på dagen.

Utleidet informasjon: Dette inkluderer informasjon hentet fra andre personopplysninger oppført i denne seksjonen. Vi skaper utledede og avledede dataelementer ved å analysere alle personopplysninger vi måtte ha om deg. Dataelementer i denne kategorien inkluderer tilbøyeligheter, attributter og/eller poengsummer generert av interne analyseprogrammer.

Hva vi noen ganger samler på

Hva vi noen ganger samler inn – Noen ganger samler vi inn sensitive personopplysninger eller spesialkategoridata, og vi gjør det kun i samsvar med lovkrav og når vi har et lovlig grunnlag for det (for eksempel når vi har ditt samtykke, eller når vi trenger denne informasjonen for å oppfylle en kontrakt du er part i, eller når behandlingen er nødvendig på grunn av vår legitime interesse eller for å overholde en juridisk forpliktelse).

Presis geolokalisering: Dataelementer i denne kategorien inkluderer presis posisjon (som breddegrad/lengdegrad).

Helserelatert informasjon: Dataelementer basert på hvordan de samles inn inkluderer:

- Informasjon samlet inn fra forbrukerprogrammer (for eksempel når du registrerer deg på våre merkevesider, deltar i våre belønningsprogrammer eller kjøper produktene våre)
 - Generell helse- og symptominformasjon, som flass og hårtap, bleieutslett osv.
 - Graviditetsrelatert informasjon, som termindato
- Forbrukerundersøkelser hvor du har gitt ditt informerte samtykke
 - Informasjon om fysisk eller psykisk helse, sykdomstilstand, medisinsk historie eller medisinsk behandling eller diagnose, medisiner tatt og relatert informasjon
- Informasjon som samles inn når du kontakter oss for å rapportere en klage eller en uheldig hendelse i forbindelse med bruk av et av våre produkter

Finansiell kontoinformasjon: Dataelementer i denne kategorien inkluderer bankkontonummer og detaljer samt betalingskortinformasjon (f.eks. når du foretar et kjøp direkte hos et merke eller mottar en kreditt fra et merke).

Regjeringsutstedte ID-er: Dataelementer i denne kategorien inkluderer offentlig ID og skatte-ID (f.eks. for vinnere av en konkurranse i jurisdiksjoner hvor vi er pålagt å samle inn denne informasjonen).

Audiovisuell informasjon: Dataelementer i denne kategorien inkluderer fotografier, videobilder, CCTV-opptak, callsenteropptak og samtaleovervåkingslogger og talemeldinger (f.eks. for forskning, når du besøker våre fasiliteter, eller når du ringer oss).

Smarte enheter og sensorinformasjon: Dataelementer i denne kategorien inkluderer journaler for smarte enheter, IoT-produkter (f.eks. fra en tannbørste koblet til Oral B-appen).

Data om barn: Dataelementer i denne kategorien kan inkludere antall barn du har, barnas bleiestørrelser, kjønn og alder.

Biometrisk informasjon: Dataelementer i denne kategorien inkluderer ansiktsgjenkjenningsdata og en matematisk representasjon av din biometriske identifikator, som malen som vedlikeholdes for sammenligning (f.eks. for helseforskningsstudier).

Juridisk grunnlag og bevaring etter behandlingsformål

Generelt oppbevarer vi dine personopplysninger kun så lenge det trengs for å utføre behandlingsformålet de ble samlet inn for, eller som kreves ved lov. Vi kan måtte oppbevare dine personopplysninger lenger enn våre angitte oppbevaringsperioder for å respektere dine forespørsler, inkludert for å fortsette å holde deg borte fra markedsførings-e-poster, eller for å overholde juridiske eller andre forpliktelser. Denne delen forklarer hvorfor behandlingsformålene er i samsvar med loven (juridisk grunnlag, slik det kreves av visse ikke-amerikanske Personvernlovgivning som GDPR), og hvor lenge vi oppbevarer personopplysningene som brukes til dette behandlingsformålet, med mindre det gjelder et unntak (oppbevaringsperiode), som de nevnte ovenfor. Noen amerikanske personvernlovgivninger (definert nedenfor) krever at vi per kategori oppgir lagringsperioden som gjelder for hver slik kategori av personopplysninger. Se tabellen i vår [amerikanske personvernerklæring](#) for denne informasjonen.

Produkter/tjenester

Juridisk grunnlag:

- Oppfyllelse av en kontrakt for oppfyllelse av e-handelssalg
- Samtykke til utvalgsprogrammer
- Legitim interesse eller samtykke for kupongutstedelse og oppgjøring av kuponger

Oppbevaringsperiode: Etter at det ikke lenger er nødvendig å levere de forespurte produktene eller tjenestene med mindre det kreves ved lov eller kontrakt å beholde dem videre.

Kundehåndtering

Juridisk grunnlag:

Samtykke til:

- sender deg (personlig) markedsførings-e-post og tekstmeldinger
- behandler dine vurderinger og anmeldelser av produktene våre
- innsamling og analyse av informasjonen på kjøpskvitteringene du laster opp for mer personlig annonsering
- rapportering av bivirkninger
- behandling av visse sensitive personopplysninger eller spesielle kategorier
- ikke-essensielle sporingsteknologier på våre nettsider og i mobilappene våre i enkelte land

Legitim interesse for:

- Håndtering av forbrukerklager og etterforskning av klager (med mindre samtykke kreves i henhold til landets lover).
- postmarkedsføring (med mindre samtykke kreves i henhold til landets lover)
- leverer forespurte varer til deg
- behandle dine personopplysninger i våre ulike markedsføringssystemer

Avhengig av saken kan vi støtte oss på vår legitime interesse eller samtykke for:

- berikelse og kombinasjon av registreringsdata (inkludert data du oppgir til oss når du bruker våre tjenester, som merkevarepreferanser, klippede kuponger osv.) med egenskaper, interesser eller demografiske data hentet fra kommersielt tilgjengelige kilder eller andre tredjeparter
- Leverer personlige annonser til deg og personer med lignende profiler på tvers av nettkanaler.

Oppfyllelse av en kontrakt for:

- konkurranser, cashback- og lojalitetsmedlemskap (med mindre samtykke kreves i henhold til landets lover)
- håndtering av garantikrav

Oppbevaringsperiode: Inntil du ber om å slette personopplysningene eller trekke tilbake samtykket. Ellers vil vi slette dine personopplysninger etter at de ikke lenger er nødvendige for behandlingen, eller etter maksimalt 50 måneder uten aktivitet, med mindre lov eller kontrakt krever videre lagring av dem. Vi definerer inaktivitet gjennom flere interne kriterier som indikerer brukerens manglende interaksjon med våre programmer og kommunikasjon. For eksempel, hvis du ikke logger inn, eller ikke åpner eller klikker på e-postene våre, vil vi betrakte deg som «inaktiv» og slette dataene dine etter maksimalt 50 måneder, men tidligere for visse land, avhengig av lokale lovkrav. Vi kan måtte beholde noen av dine personopplysninger for å imøtekomme dine forespørsler, inkludert for å fortsette å holde deg borte fra markedsførings-e-poster, eller for å overholde andre juridiske forpliktelser. Vi kan også beholde visse personopplysninger som brukes i vurderinger og anmeldelser så lenge anmeldelsen brukes, eller til produktet tas ut av produksjon.

Kundeservice/Kommunikasjon

Juridisk grunnlag:

Legitim interesse for:

- håndtering av forbruker- og forretningshenvendelser

Samtykke til:

- sensitive personopplysninger eller spesielle kategorier som kan samles inn i enkelte tilfeller av uønskede hendelser

Oppfyllelse av en kontrakt for:

- sende transaksjons-/programinformasjon om kontoene dine, kjøp, belønningsvilkår osv.
- engasjement med profesjonelle influensere, forretningskontakter, ambassadører osv.

Oppbevaringsperiode: Inntil du ber om å slette personopplysningene eller trekke tilbake samtykket. Ellers vil vi slette dine personopplysninger etter at de ikke lenger er nødvendige for behandlingen, med mindre det kreves ved lov eller kontrakt å beholde dem videre.

Betaling/Økonomi

Juridisk grunnlag: Oppfyllelse av en kontrakt

Oppbevaringsperiode: Så lenge det er nødvendig for å oppfylle ordren, med mindre det kreves ved lov eller kontrakt å beholde den videre. Vi oppbevarer vanligvis data i 24 måneder for cashback-tilbud og 10 år for garantier.

Visning av annonser

Juridisk grunnlag:

- Når vi installerer springsteknologier på våre egne nettsider eller i våre egne mobilapplikasjoner, overholder vi de juridiske kravene og stoler på samtykke eller legitim interesse, slik lovene krever. Selv når vi plasserer springsteknologier på tredjepartseiendommer eller kjøper data fra tredjepartsleverandører, krever vi at de følger de juridiske kravene (inkludert å innhente ditt samtykke før vi tar i bruk springsteknologien eller dele dine personopplysninger med oss om nødvendig).
- Legitim interesse eller samtykke, avhengig av det juridiske kravet, for å behandle din e-postadresse, telefonnummer eller mobil annonse-ID for å vise deg relevant reklame på ulike mediekkanaler, inkludert på sosiale medieplattformer, via tilpassede målgrupper og look-alike-målgrupper.

Oppbevaringsperiode: Etter at den ikke lenger er nødvendig for behandlingen (dvs. etter at annonsekampanjen er ferdig) eller innen maksimalt 110 måneder, med mindre du velger å melde deg ut tidligere.

Annonseadministrasjon

Juridisk grunnlag: Legitim interesse

Oppbevaringsperiode: Etter at det ikke lenger var nødvendig å oppfylle behandlingsformålet. For innsamling av personopplysninger via springsteknologier på våre nettsider eller i våre mobilapplikasjoner, innen 12 måneder med mindre du velger bort på forhånd

Kvalitet og sikkerhet

Juridisk grunnlag: Legitim interesse

Oppbevaringsperiode: Etter at det ikke lenger er nødvendig å oppfylle behandlingsformålet, med mindre det kreves ved lov eller kontrakt for å beholde det videre. For innsamling av personopplysninger via ulike springsteknologier på våre nettsider eller i våre mobilapplikasjoner, innen 12 måneder med mindre du reserverer deg på forhånd.

Sikkerhet

Juridisk grunnlag: Legitim interesse

Oppbevaringsperiode: Etter at det ikke lenger er nødvendig å oppfylle behandlingsformålet, med mindre det kreves ved lov eller kontrakt for å beholde det videre. For innsamling av personopplysninger via springsteknologier på våre nettsider eller i våre mobilapplikasjoner, innen 12 måneder.

Arkivering og revisjon

Juridisk grunnlag:

- Utførelse av en kontrakt for transaksjonsdata
- Juridisk forpliktelse for visse arkiveringsaktiviteter

Oppbevaringsperiode: Etter at det ikke lenger er nødvendig å oppfylle behandlingsformålet, med mindre loven krever at den skal beholdes videre.

Juridisk/Overholdelse

Juridisk grunnlag: Juridisk forpliktelse

Oppbevaringsperiode: Etter at det ikke lenger er nødvendig å oppfylle behandlingsformålet, med mindre loven krever at den skal beholdes videre.

Forskning og utvikling ("FoU")

Juridisk grunnlag: Samtykke

Oppbevaringsperiode: Vi beholder ikke-biometriske personopplysninger samlet inn fra klinisk forskning så lenge det trengs for formålet de ble samlet inn til, eller 30 år etter at formålet med innsamlingen er oppfylt, og/eller så lenge det måtte kreves å oppbevare dem etter lokal lov, regulering eller god klinisk forskningspraksis, avhengig av hva som kommer senere. For ikke-klinisk forskning vil vi beholde ikke-biometriske personopplysninger i maksimalt 5 år etter innsamlingstidspunktet, eller etter at formålet med innsamlingen er oppfylt, avhengig av hva som kommer senere. For biometriske data vil vi beholde så lenge det er nødvendig for å oppfylle formålet med innsamling eller behandling, med mindre vi er pålagt å beholde dem lenger for juridisk eller regulatorisk samsvar, eller for å utøve eller forsvare våre juridiske interesser. Vi kan beholde dine signerte informerte samtykkedokumenter lenger.

Barns personopplysninger

Vi samler kun inn barns data i begrensede tilfeller og alltid i samsvar med gjeldende personvernlovgivning. Vi bruker ikke personopplysninger samlet inn fra barn til målrettet annonsering.

Hvordan vi beskytter din personlige informasjon

Personvernet ditt er viktig. Derfor respekterer vi dette ved å ta grep for å beskytte dine personopplysninger mot tap, misbruk eller endring.

Vi har prosesser og kontroller på plass for å håndtere personopplysninger på en hensiktsmessig måte, inkludert innsamling, bruk, offentliggjøring, oppbevaring og destruksjon. Vi respekterer dine personopplysninger og tar skritt for å beskytte dem mot tap, misbruk eller endring. Der det er hensiktsmessig, kan disse tiltakene inkludere tekniske tiltak som brannmurer, systemer for inntrengingsdeteksjon og forebygging, unike og komplekse passord, samt kryptering. Vi benytter også organisatoriske og fysiske tiltak som opplæring av ansatte i databehandlingsforpliktelser, identifisering av datahendelser og risikoer, begrensning av personalets tilgang til din personlige informasjon, og sikring av fysisk sikkerhet inkludert korrekt sikring av dokumenter når de ikke er i bruk.

Internasjonale overganger

P&G har hovedkontorer i USA, regionale kontorer i Singapore, Dubai, Genève og Panama, samt flere P&G-servicesentre i andre land, som Costa Rica eller Filippinene. Som et multinasjonalt selskap utfører P&G dataoverføringer, enten innenfor P&G-gruppen av enheter, eller når de deler dataene dine med tjenesteleverandører eller utvalgte partnere som kan lagre, behandle eller få tilgang til dataene dine i et annet land enn det de ble samlet inn i, inkludert USA. Personopplysninger samlet inn fra Quebec kan for eksempel overføres utenfor Canada med tilstrekkelige beskyttelser og sikkerhetsmekanismer på plass.

Når det gjelder EU-borgere (men også borgere av Sveits, Storbritannia og Serbia for eksempel), betyr dette at deres data kan behandles utenfor Det europeiske økonomiske samarbeidsområdet (EØS), enten i land som er anerkjent av Europakommisjonen for å tilby tilstrekkelig databeskyttelse, som Storbritannia (hvor for eksempel noen av våre oppfyllelses-, retur- og kontaktsentertjenester administreres for EU-regionen), eller Sveits (hvor vårt EU-hovedkontor ligger), eller i andre land som ikke anses av Europakommisjonen som tilbyr et slikt nivå av databeskyttelse. For slike dataoverføringer, fordi spesielle sikkerhetstiltak må forutses for å sikre at beskyttelsen følger med dataene, bruker vi EUs standardkontraktsklausuler, standardiserte og forhåndsgodkjente modell-databeskyttelsesklausuler. Du kan finne den nyeste versjonen av de godkjente EU-standardkontraktsklausulene, inkludert de ulike overføringsmodulene, [her](#). Våre overføringsavtaler inkluderer også standard databeskyttelsesklausuler utstedt i samsvar med britisk, sveitsisk og serbisk databeskyttelseslovgivning. Hvis du har spørsmål om våre dataoverføringsavtaler, [vennligst kontakt oss](#).

Hvis du befinner deg i Det europeiske økonomiske samarbeidsområdet (EØS), Storbritannia (og Gibraltar) eller Sveits, vennligst merk at P&G er sertifisert under EU-U.S. Data Privacy Framework (EU-U.S. DPF), UK Extension til EU-US DPF

og Swiss-U.S. Data Privacy Framework (Swiss-U.S. DPF) [samlet kalt «Data Privacy Framework»] utviklet av det amerikanske handelsdepartementet og Europakommisjonen, informasjonskommisjonen og sveitsisk føderal databeskyttelse, henholdsvis, angående overføring av personopplysninger fra EØS, Storbritannia (og Gibraltar) eller Sveits til USA. [Klikk her](#) for å se vårt *rammeverk for personvern: Forbrukerpersonvern*.

For data utenfor EØS og Storbritannia utfører vi slike overføringer basert på ditt samtykke, eller på våre kontrakter, der det kreves av lokal lov.

Ytterligere regionale varsler

** i tillegg som finnes i [P&Gs personvernerklæring](#)

Kontakt oss

Har du fortsatt et spørsmål eller en bekymring? Vi er her for å hjelpe.

Vennligst [kontakt oss](#) direkte hvis du har spørsmål eller bekymringer om ditt personvern og våre personvernrutiner, eller hvis du er en forbruker med funksjonshemming og trenger en kopi av denne meldingen i et alternativt format. Hvis du har en henvendelse som er spesifikk for vår databeskyttelsesansvarlig, for eksempel et mistenkt datainnbrudd, vennligst kontakt oss her og oppgi det i meldingen din. Du kan også skrive til vår dataansvarlig på 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, USA.

Art. 27 GDPR-representant:

Kontaktopplysningene til vår art. 27 GDPR-representant i Storbritannia og EU er som følger: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, enhetene E1 og E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Irland