

Ramverk för uppgiftsintegritet: Integritetspolicy för konsumenter

Senast uppdaterad: 28 juli 2025

Procter & Gamble Company och dess dotterbolag och närstående bolag i USA som identifieras i bilaga 1 (sammanslaget "P&G") respekterar din eventuella oro avseende integritet.

P&G deltar i ramverket för uppgiftsintegritet mellan EU och USA (EU–USA DPF), Storbritanniens tillägg till EU-USA DPF och ramverket för uppgiftsintegritet mellan Schweiz och USA (Schweiz-USA DPF) (sammanslaget "DPF") som administreras av USA:s Department of Commerce. P&G åtar sig att efterleva DPF-principerna med avseende på konsumenters personuppgifter som företaget får från EU, Storbritannien och Schweiz i tillit till DPF. Denna policy beskriver hur P&G implementerar principerna i ramverket för uppgiftsintegritet för konsumenters personuppgifter. Om det förekommer någon motstridighet mellan villkoren i denna policy och EU-USA DPF-principerna och/eller Schweiz-USA DPF-principerna ska principerna i ramverket för uppgiftsintegritet gälla. De definitioner som används i denna policy gäller endast med avseende på denna policy och certifiering av P&G:s ramverk för uppgiftsintegritet.

"Konsument" avser fysisk person som befinner sig inom EU, Storbritannien eller Schweiz, men utesluter person som agerar i sin egenskap av en arbetstagare.

"Personuppgiftsansvarig" avser en person eller organisation som självständigt eller tillsammans med andra fastställer ändamålen och metoderna för behandling av personuppgifter.

"Principer i ramverket för uppgiftsintegritet" eller "DPF-principer" avser DPF:s principer och kompletterande principer.

"EU" avser Europeiska unionen och Island, Liechtenstein och Norge.

"Personuppgifter" avser alla uppgifter, inklusive känsliga uppgifter, (i) som avser en identifierad eller identifierbar enskild person, (ii) som P&G har tagit emot i USA från EU, Storbritannien eller Schweiz samt (iii) som har registrerats i någon form.

"Personuppgiftsbiträde" avser fysisk eller juridisk person, offentlig myndighet, byrå eller annat organ som behandlar personuppgifter å en personuppgiftsansvarigs vägnar.

"Känsliga uppgifter" avser personuppgifter som specificerar sjukdoms- eller hälsotillstånd, rastillhörighet eller etniskt ursprung, politiska åsikter, religiösa eller filosofiska övertygelser, fackföreningsmedlemskap (inklusive fackföreningsrelaterade åsikter eller aktiviteter), sexualliv (inklusive personlig sexualitet), uppgifter om socialsäkerhetsåtgärder, begående eller påstått begående av något brott, eventuella förfaranden avseende något brott som har begåtts eller påstås ha begåtts av personen eller expedieringen av sådana förfaranden eller domen i någon domstol i sådana förfaranden (inklusive administrativa förfaranden och straffrättsliga påföljder).

”Storbritannien” avser Storbritannien (och Gibraltar).

”Arbetsstagare” avser alla nuvarande, tidigare eller potentiella medarbetare, uppdragstagare, praktikanter eller tillfälligt anställda hos P&G eller något av dess dotterbolag eller närstående bolag i EU, Storbritannien eller Schweiz, eller någon relaterad enskild person vars personuppgifter P&G behandlar i samband med en anställningsrelation och som är belägen i EU, Storbritannien eller Schweiz.

P&G:s programcertifiering för ramverket för uppgiftsintegritet, tillsammans med ytterligare information om ramverket för uppgiftsintegritet, finns på <https://www.dataprivacyframework.gov/>. Ytterligare information om P&G:s behandling av konsumenters personuppgifter med avseende på uppgifter som samlas in på dess webbplats finns på P&G:s globala integritetspolicy för konsumenter på <https://privacypolicy.pg.com/en/>.

Typer av personuppgifter P&G samlar in

P&G erhåller personuppgifter om konsumenter på olika sätt. P&G samlar exempelvis in personuppgifter direkt från konsumenter när de samverkar med P&G:s webbplats och mobilappar (samtantaget ”tjänsterna”). Företaget kan använda dessa uppgifter för de ändamål som anges i P&G:s [globala integritetspolicy för konsumenter](#).

De typer av personuppgifter P&G samlar in om konsumenter omfattar:

- kontaktuppgifter (t.ex. namn (inklusive smeknamn, alias och tidigare namn), titel, e-postadress, postadress och telefonnummer),
- personliga egenskaper och inställningar (t.ex. ålder, civilstånd och familjestatus, inköpsinställningar, språk, uppgifter i lojalitets- och belöningsprogram, hushållets demografiska uppgifter, uppgifter från sociala medieplattformar, utbildnings- och yrkesrelaterade uppgifter, fritidsintressen och benägenhetsresultat från tredje parter (sannolikhet för inköp, hur en viss livshändelse upplevdes osv.)),
- transaktions- och handelsuppgifter (t.ex. kundkontouppgifter, kvalificeringsdata, inköphistorik och relaterade uppgifter, uppgifter relaterade till filhämtningar och inköp av produkter och appar, icke-biometriska uppgifter som samlas in för konsumentautentisering (lösenord, kontosäkerhetsfrågor) och kundtjänstregister),
- unika ID:n och kontouppgifter (t.ex. kundnummer, kontonummer, abonnemangsnummer, belöningsprogramnummer), systemidentifierare (inklusive användarnamn eller online-uppgifter) enhetsannonsörer, ID:n och IP-adress,
- online- och teknisk information (t.ex. IP-adress, MAC-adress, SSID eller andra enhetsidentifierare eller permanenta identifierare, användar-ID online, krypterat lösenord, enhetsegenskaper (t.ex. webbläsarinformation), webbserverloggar, apploggar, webbläsningssdata, visningsdata (tv, streaming), webbplats- och appanvändning, cookies från första part, cookies från tredje part, flash-cookies, Silverlight-cookies, spårningspixlar, genomskinliga gif-filer och pixeltaggar),
- exakta geografisk plats (latitud och longitud),
- hälsorelaterade uppgifter (t.ex. allmänna uppgifter om hälsa och symtom, graviditetsrelaterade uppgifter eller uppgifter om fysisk eller psykisk hälsa, sjukdomstillstånd, sjukdomshistorik eller medicinsk behandling eller diagnos, läkemedel tas och relaterade uppgifter),

- ekonomiska uppgifter (t.ex. bankkontonummer och -uppgifter och betalningskortsuppgifter),
- myndighetsutfärdat ID eller skatte-ID,
- ljudbaserad- och visuell information (t.ex. fotografier, videobilder, inspelningar från intern-tv, inspelningar från samtalscenter och samtalsövervakning och röstmeddelanden),
- data från smarta enheter och sensordata (t.ex. smarta enhetsregister, IoT-produkter),
- uppgifter om hushåll eller barn (t.ex. antalet barn du har, barnens blöjstorlekar, deras kön och åldrar),
- biometriska uppgifter (t.ex. ansiktsgenkänningsdata och en matematisk representation av din biometriska identifierare) samt
- uppgifter som härleds från andra uppgifter som anges i detta avsnitt.

I tillägg till detta erhåller P&G personuppgifter, t.ex. kontaktuppgifter och ekonomiska konton för representanter för dess leverantörer (t.ex. betalningsbehandlare och speditörer). P&G använder dessa uppgifter för att hantera sina relationer med dessa parter, behandla betalningar och utföra P&G:s avtalsförpliktelser.

P&G kan dessutom erhålla och använda konsumenters personuppgifter på andra sätt som P&G tillhandahåller ett specifikt meddelande om vid insamlingstillfället.

P&G:s integritetsrelaterade rutiner avseende behandling av konsumenters personuppgifter efterlever principerna i ramverket för uppgiftsintegritet avseende meddelande, val, ansvarsskyldighet för vidare överföring, säkerhet uppgiftsintegritet och ändamålsbegränsning, åtkomst och regressrätt, upprätthållande och ansvarsskyldighet.

Meddelande

P&G tillhandahåller, i denna policy och företagets [globala integritetspolicy för konsumenter](#), information om dess rutiner för konsumenters personuppgifter, inklusive de typer av personuppgifter som P&G samlar in, de typer av tredje parter som P&G lämnar ut personuppgifterna till och ändamålen med att göra det, de rättigheter och val konsumenter har för att begränsa användningen och utlämnandet av deras personuppgifter samt hur man kontaktar P&G om dess rutiner avseende personuppgifter.

Relevant information är dessutom tillgänglig i meddelanden avseende specifika uppgiftsbehandlingsaktiviteter.

Val

P&G erbjuder i allmänhet konsumenter möjlighet att välja om deras personuppgifter får (i) lämnas ut till externa personuppgiftsansvariga eller (ii) användas för ett ändamål som skiljer sig väsentligt från de ändamål som uppgifterna ursprungligen samlades in för eller därefter godkändes av den relevanta konsumenten. I den utsträckning det krävs enligt principerna i ramverket för uppgiftsintegritet erhåller P&G samtycke för vissa typer av användning och utlämnande av känsliga uppgifter. Konsumenter kan kontakta P&G enligt det som anges nedan angående företagets användning eller utlämnande av deras personuppgifter. Såvida inte P&G erbjuder konsumenter ett lämpligt val använder företaget personuppgifter endast för ändamål som är väsentligen desamma som de som anges i denna policy.

Delning av konsumenters personuppgifter

Denna policy och P&G:s [globala integritetspolicy för konsumenter](#) beskriver P&G:s delning av konsumenters personuppgifter.

P&G delar konsumenters personuppgifter med sina närstående bolag och dotterbolag, vilka kan omfatta alla enheter inom P&G:s företagsnätverk, i syfte att bedriva P&G:s verksamhet och tillhandahålla P&G:s produkter och tjänster. P&G kan dessutom dela konsumenters personuppgifter med externa personuppgiftsbiträden som företaget anlitar för att utföra tjänster i dess vägnar, t.ex. betalningsbehandling och -godkännande, beställningshantering, transport, tullklarering, marknadsföring, dataanalys, kundsupport och förhindrande av bedrägerier. Dessa externa personuppgiftsbiträden får endast använda konsumenters personuppgifter å P&G:s vägnar och i enlighet med P&G:s anvisningar för att tillhandahålla P&G tjänster, t.ex. de som beskrivs ovan. P&G kan lämna ut konsumenters personuppgifter utan att erbjuda en möjlighet att avregistrera från det och kan behöva lämna ut personuppgifter (i) till externa personuppgiftsbiträden som företaget har anlitat för att utföra tjänster å dess vägnar och i enlighet med dess anvisningar, (ii) om det krävs enligt gällande lag eller en rättsprocess eller (iii) som svar på lagliga förfrågningar från offentliga myndigheter, inklusive för att uppfylla nationella säkerhets-, allmänintresse- eller brottsbekämpningskrav. P&G förbehåller sig dessutom rätten att överföra personuppgifter i händelse av en revisionsgranskning eller om företaget säljer eller överlåter hela eller en del av sin verksamhet eller sina tillgångar (inklusive i händelse av sammanslagning, förvärv, joint venture, omorganisation, upplösning eller likvidation).

Ansvarsskyldighet avseende vidare överföring av personuppgifter

Denna policy och P&G:s [globala integritetspolicy för konsumenter](#) beskriver P&G:s delning av konsumenters personuppgifter.

Med undantag för det som är tillåtet eller krävs enligt tillämplig lag ger P&G konsumenter möjlighet att avregistrera sig från delning av deras personuppgifter med externa personuppgiftsansvariga. P&G kräver att de externa personuppgiftsansvariga som vi lämnar ut konsumenters personuppgifter till samtycker, via avtal, till att (i) endast behandla personuppgifterna för begränsade och angivna ändamål i enlighet med det samtycke som tillhandahålls av den relevanta konsumenten, (ii) tillhandahålla samma skyddsnivå för personuppgifter som krävs enligt principerna i ramverket för uppgiftsintegritet samt (iii) informera P&G och upphöra med behandlingen av personuppgifter (eller vidta andra rimliga och lämpliga åtgärder) om den externa personuppgiftsansvarige fastställer att den inte kan uppfylla sin förpliktelse att tillhandahålla samma skyddsnivå för personuppgifter som krävs enligt principerna i ramverket för uppgiftsintegritet.

Med avseende på överföringar av konsumenters personuppgifter till externa personuppgiftsbiträden (i) ingår P&G ett avtal med varje relevant personuppgiftsbiträde, (ii) överför P&G personuppgifter till varje sådant personuppgiftsbiträde endast för begränsade och angivna ändamål, (iii) förvissar P&G sig om att personuppgiftsbiträdet är skyldigt att ge personuppgifterna minst samma integritetsskyddsnivå som krävs enligt principerna i ramverket för uppgiftsintegritet, (iv) vidtar P&G rimliga och lämpliga åtgärder för att säkerställa att personuppgiftsbiträdet behandlar personuppgifterna på ett sätt som är helt förenligt med P&G:s förpliktelser inom ramen för principerna i ramverket för uppgiftsintegritet, (v) kräver P&G att personuppgiftsbiträdet informerar P&G om personuppgiftsbiträdet fastställer att det inte längre kan uppfylla sin förpliktelse att tillhandahålla samma skyddsnivå som krävs enligt principerna i ramverket för uppgiftsintegritet, (vi) vidtar P&G efter meddelande, inklusive enligt (v) ovan, rimliga och lämpliga åtgärder för att stoppa och avhjälpa personuppgiftsbiträdets obehöriga behandling av personuppgifterna samt (vii) tillhandahåller P&G på begäran handelsdepartementet en översikt över eller representativ kopia av de relevanta integritetsbestämmelserna i personuppgiftsbiträdets avtal. P&G förblir ansvarigt enligt principerna i ramverket för uppgiftsintegritet om företagets externa personuppgiftsbiträdes mottagare av vidare överföring behandlar relevanta personuppgifter på ett sätt som är oförenligt med principerna i ramverket för uppgiftsintegritet, såvida inte P&G bevisar att det inte är ansvarigt för den händelse som gav upphov till skadan.

Säkerhet

P&G vidtar rimliga och lämpliga åtgärder för att skydda konsumenters personuppgifter mot förlust, missbruk och alla obehöriga former av åtkomst, utlämnande, ändring och förstörelse, med hänsyn taget till de risker behandlingen medför och personuppgifternas beskaffenhet.

Uppgiftsintegritet och ändamålsbegränsning

P&G begränsar konsumenters personuppgifter som behandlas till det som är relevant för den specifika behandlingen. P&G behandlar inte konsumenters personuppgifter på sätt som är oförenliga med de ändamål som uppgifterna samlades in för eller därefter godkändes av den relevanta konsumenten. I tillägg till detta vidtar P&G, i den utsträckning det är nödvändigt för dessa ändamål, rimliga åtgärder för att säkerställa att de personuppgifter företaget behandlar är (i) tillförlitliga för den avsedda användningen av dem och (ii) korrekta, fullständiga och aktuella. I detta avseende förlitar P&G sig på sina konsumenter för att kunna uppdatera och rätta relevanta personuppgifter i den utsträckning det är nödvändigt för de ändamål som uppgifterna samlades in för eller därefter godkändes. Konsumenter kan kontakta P&G enligt det som anges nedan för att begära att P&G uppdaterar eller rättar relevanta personuppgifter.

Med förbehåll för tillämplig lag behåller P&G konsumenters personuppgifter i en form som identifierar eller gör den relevanta konsumenten identifierbar, endast så länge de tjänar ett syfte som är förenligt med de ändamål som personuppgifterna samlades in för eller därefter godkändes av konsumenten.

Åtkomst

Konsumenter har i allmänhet rätt att få åtkomst till sina personuppgifter. Följaktligen ger P&G, om lämpligt, konsumenter rimlig åtkomst till de personuppgifter P&G upprätthåller om dem. P&G erbjuder dessutom en rimlig möjlighet för sina konsumenter att rätta, ändra eller radera uppgifterna om de är felaktiga eller har behandlats i strid mot principerna i ramverket för uppgiftsintegritet, så som lämpligt. P&G kan begränsa eller neka åtkomsten till personuppgifter om bördan eller utgifterna för att tillhandahålla åtkomst skulle vara oproportionerlig i förhållande till riskerna för konsumentens integritet i det ifrågavarande fallet eller om andra personers än konsumentens rättigheter skulle kunna kränkas. Konsumenter kan begära åtkomst till sina personuppgifter genom att kontakta P&G enligt nedan.

Regressrätt, upprätthållande och ansvarsskyldighet

P&G har mekanismer på plats som är utformade för att säkerställa efterlevnad av principerna i ramverket för uppgiftsintegritet. P&G genomför en årlig självbedömning av sina rutiner avseende konsumenters personuppgifter, i syfte att verifiera att intyganden och hävdanden som P&G gör avseende integritetsrutinerna i ramverket för uppgiftsintegritet är sanna och att P&G:s integritetsrutiner har implementerats så som de framställs och i enlighet med principerna i ramverket för uppgiftsintegritet.

I enlighet med ramverket för uppgiftsintegritet förbinder P&G sig att upprätthålla principerna i ramverket för uppgiftsintegritet – relaterade klagomål om P&G:s insamling och användning av konsumenters personuppgifter. Konsumenter som har förfrågningar eller klagomål avseende P&G:s hantering av personuppgifter som har tagits emot med tillit till principerna i ramverket för uppgiftsintegritet ska i första hand kontakta P&G enligt nedan.

P&G kommer att vidta åtgärder för att avhjälpa problem som uppstår genom dess påstådda underlåtenhet att efterleva principerna i ramverket för uppgiftsintegritet.

Om en konsuments klagomål inte kan lösas via P&G:s interna processer kommer P&G att samarbeta med JAMS i enlighet med JAMS Data Privacy Framework-program som beskrivs på JAMS webbplats på <https://www.jamsadr.com/DPF-Dispute-Resolution>. JAMS-medling kan inledas så som framställs i JAMS-reglerna. JAMS tjänster tillhandahålls utan kostnad för konsumenten. Efter tvistlösningsprocessen kan medlaren eller konsumenten hänskjuta ärendet till USA:s Federal Trade Commission som har utrednings- och upprätthållande befogenheter över P&G. Under vissa omständigheter kan konsumenter dessutom åberopa bindande skiljedomsförfarande för att hantera klagomål om P&G:s efterlevnad av principerna i ramverket för uppgiftsintegritet.

Kontakta P&G

Så här kontaktar du P&G med frågor eller synpunkter om denna policy eller P&G:s rutiner avseende konsumenters personuppgifter:

The Procter & Gamble Company
Attn: Data Protection Officer
1 Procter & Gamble Plaza
Cincinnati, OH 45202, USA

E-post: pgprivacyofficer.im@pg.com

Bilaga 1

Förteckning över P&G:s amerikanska enheter som certifierar enligt ramverket för uppgiftsintegritet

The Procter & Gamble Company
1837, LLC
Agile Pursuits Franchising, Inc.
Agile Pursuits, Inc.
Celtic Insurance Company, Inc.
Charlie Banana (USA), LLC
Farmacy Beauty, LLC
First Aid Beauty Limited
Fountain Square Music Publishing Co., Inc.
Gillette Commercial Operations North America
Gillette Holding Company LLC
Gillette Management, LLC
Grooming Ventures - FL LLC
Grooming Ventures LLC
Liberty Street Music Publishing Company, Inc.
Mielle Organics, LLC
Mielle, Inc.
Oral-B Laboratories
P&G Hair Care Holding, Inc.
Procter & Gamble Commercial LLC
Procter & Gamble do Brazil, LLC
Procter & Gamble Eastern Europe, LLC
Procter & Gamble Energy Company LLC
Procter & Gamble Far East, Inc.
Procter & Gamble Hair Care, LLC
Procter & Gamble Holding LLC
Procter & Gamble India Holdings, Inc.
Procter & Gamble Leasing LLC
Procter & Gamble Productions, Inc.
Procter & Gamble RHD, Inc.
Proof Company, LLC
Redmond Products, Inc.
Richardson-Vicks Real Estate Inc.
Riverfront Music Publishing Co., Inc.
Rosemount LLC
Shulton, Inc.
Sunflower Distributing LLC
Tambrands Inc.

TAOS - FL, LLC
The Dover Wipes Company
The Gillette Company LLC
The Procter & Gamble Distributing LLC
The Procter & Gamble Global Finance Company, LLC
The Procter & Gamble Manufacturing Company
The Procter & Gamble Paper Products Company
The Procter & Gamble U.S. Business Services Company
This is L. Inc.
Tula Life, Inc.
United Beauty Brands, LLC
US CD LLC
Walker & Co. Brands, Inc.
Zenlen, Inc.