



Oral-B



Pampers

P&G



ALL BRANDS, ONE POLICY TO PROTECT YOU.



Privacy you deserve.

We handle your data carefully and sensibly. Our policies and compliance measures make sure of that. You can always contact us if you have questions or concerns.



Disney Magic Timeri privaatsuspoliitika

uuendatud 22. aprillil 2026

The Procter & Gamble Company ("P&G") on pühendunud nende laste privaatsuse kaitsmisele, kes kasutavad meie Disney Magic Timer mobiilirakendust. See Disney Magic Timer privaatsuspoliitika ("Poliitika") selgitab meie andmete kogumist ja avalikustamist alla 16-aastaste laste ("laps" või "lapsed") isikuandmete osas ning kasutab termineid, mis on määratletud meie üldises [privaatsuspoliitikas](#). See poliitika vastab USA laste veebiprivaatsuse kaitse seadusele ("COPPA"), Euroopa Liidu üldisele andmekaitsemäärusele ("GDPR") ja teistele asjakohastele andmekaitse seadustele, mis puudutavad laste isikuandmete töötlemist.

The Disney Magic Timer by Oral-B ("Magic Timer") on P&G-le kuuluv ja juhitud laste juhitud rakendus iOS/Android seadmetele, mis julgustab lapsi iga päev hambaid pesema, et teenida digitaalseid kleebiste ja avada Disney tegelasi. See

poliitika hõlmab isikuandmete kogumist ja kasutamist Magic Timeris. P&G-s võtame privaatsust tõsiselt ning see poliitika on loodud selleks, et selgitada, millist teavet me kogume ja kuidas seda kasutame. Loodame, et Magic Timer julgustab teid hambaid iga päev ja põhjalikumalt pesema.

Selle privaatsuspoliitika muudatused

Võime seda poliitikat aeg-ajalt uuendada ja vajadusel postitame poliisi algusesse teate. Kui teeme selles poliitikas olulise muudatuse, mis mõjutab laste isikuandmete kogumist ja kasutamist, saadame teate või teavitame sind, kui meil on sinu kontaktandmed enne muudatuse tegemist.

Laste privaatsus on PRIVO poolt tagatud: COPPA Safe Harbor sertifikaat

P&G on PRIVO Kids privaatsuse kindlustatud COPPA Safe Harbor sertifitseerimisprogrammi ("Programm") liige. Programmi sertifitseerimine kehtib sertifitseerimislehel loetletud digitaalsetele omadustele, mida saab vaadata, klõpsates PRIVO pitseril. PRIVO on sõltumatu kolmas osapool organisatsioon, mis on pühendunud veebiteenuste toetamisele, et kaitsta laste isikuandmeid, mis kogutakse veebis. Ülaltoodud PRIVO COPPA turvalise sadama sertifitseerimismärk näitab, et P&G on kehtestanud COPPA nõuetele vastavad privaatsustavad ning on nõustunud alluma PRIVO järelevalve- ja tarbijavaidluste lahendamise protsessile. Kui teil on küsimusi või muresid meie privaatsustavade kohta, palun [võtke meiega ühendust](#). Kui teil tekib pärast meiega ühenduse võtmist täiendavaid muresid, võite otse PRIVOga ühendust võtta privacy@privo.com.

Millist isiklikku teavet kogub Magic Timer lastelt?

Magic Timer ei kogu aktiivselt laste isikuandmeid. Lapsed võivad rakenduse osana oma nime anda, kuid see info salvestatakse ainult kohapeal seadmesse ega ole P&G poolt kogutud ega salvestatud. Kui kasutate meie rakendusi, võime meie või teenusepakkujad automaatselt koguda teie seadmest isikuandmeid. Palun vaadake 'Kellel on juurdepääs sellele isikuandmetele?' Allpool on jaotis.

Miks Magic Timer kogub seda isiklikku teavet?

Me vajame seda infot, et rakendus töötaks. Ilma selle infota ei saaks sa kasutada Magic Timerit oma nutitelefonis või tahvelarvutis. Seda isikuinfot kasutatakse ainult Magic Timeri jaoks:

- pakkuda lastele ligipääsu funktsioonidele ja tegevustele;
- sisu kohandamine ja rakenduse täiustamine;
- läbi viia uurimistööd ja analüüse tulemuslikkuse probleemide lahendamiseks;
- genereerida anonüümseid aruandeid P&G kasutamiseks.

Kellel on ligipääs sellele isikuandmetele?

Magic Timer kuulub ja haldab P&G. Kasutame ka mõningaid teenusepakkujaid, et rakendus korralikult töötaks. Neid teenusepakkujaid kasutatakse ainult rakenduse käitamiseks ja selleks, et aidata meil mõista teie Magic Timeri kasutust. Nad ei avalda isikuandmeid teistele kolmandatele osapooltele, ei kasuta kogutud isikuandmeid konkreetse isikuga suhtlemiseks, sihitud reklaamide esitamiseks, profiili kogumiseks ega muudel eesmärkidel kui kirjeldatud. Et aidata meil seda rakendust teile pakkuda, võime meie ja meie heakskiidetud teenusepakkujad Microsoft PlayFab, Google Firebase ja Applanga koguda teie seadme ID ja IP-aadressi kirjeldatud eesmärkidel, kuid neid identifikaatoreid ei säilitata. Sellised püsivad identifikaatorid on unikaalsed väärtused, mis on seotud kasutatava seadmega. Selle info kogumisega saame tuvastada nutitelefoni või tahvelarvuti, kuhu olete Magic Timeri paigaldanud. Rakendusesisesid ostmist ja analüütikat haldab Unity. Unity kogub IP-aadressi, seadme identifikaatoreid, mängusisesid sündmusi ning teie ostude väärtust ja detaile. Unity säilitab selle info mitte kauem kui 13 kuud. Võime avaldada ka Magic Timeris kogutud teavet, kui see on seadusega nõutud või ettevõtte müügi või kavandatava omandimuutuse korral.

Kui kaua hoiab Magic Timer sinu isikuandmeid?

Meie või meie teenusepakkujad hoiame kogutud infot nii kaua, kui on vajalik teenuste osutamiseks.

Kui olete lapsevanem, saate taotleda oma lapse isikuandmete kogumise ülevaatamist, kustutamist või takistamist, võttes meiega ühendust.

KKK

Sageli küsitud küsimused selle kohta, kuidas me kogume, säilitame ja kasutame teie isikuandmeid, nagu on määratletud kehtivates seadustes.

Kas me müüme teie isikuandmeid rahalise kompensatsiooni eest?

Ei

Kas me avaldame teie isikuandmed kolmandate osapoolte partneritele?

Jah, kus meil on seaduslik alus seda teha.

Kas me saame isikuandmeid teistelt ettevõtetelt, kellele olete loa andnud?

Jah

Kas kasutame teie isikuandmeid paremate tootesoovituste ja saidikogemuste saamiseks?

Jah, kus meil on seaduslik alus seda teha.

Kas me anname sulle kontrolli oma isikuandmete üle?

Jah

Kuidas sa kontrollid oma isikuandmeid

Sa kontrollid oma isikuandmeid. Sa võid igal ajal kasutada oma õigusi ja muuta oma eelistusi.

Andmesubjektide õiguste taotlused

Sõltuvalt sinu asukohast (jurisdiktsioonist, kus sa elad) võivad sul olla erinevad andmesubjektide õigused. Need võivad hõlmata taotlusi juurdepääsuks, kustutamiseks, parandamiseks/parandamiseks, turundusmeilide või sõnumite vastuvõtmisest loobumiseks, vastuväiteid meie e-posti aadressi või telefoninumbri kasutamisele reklaamiks jne. Isikuandmete õiguste taotluste esitamiseks oma jurisdiktsiooni kohta klõpsake [sija](#).

Samuti võid meile öelda, et lõpetaksime e-kirjade ja tekstisõnumite saatmise, järgides nende suhtlusega kaasnevaid loobumisjuhiseid. Palun pange tähele, et teatud teavet võib olla vaja säilitada, et austada teie valikuid (nt kui ütlete, et lõpetame turundusmeilide saatmise, vajame teie e-posti aadressi failis, et meie süsteemid mäletaksid, et te ei soovi enam sellele e-posti aadressile turundusteateid saada).

Samuti on olukordi, kus me ei pruugi teie taotlust täita (nt tehinguandmete kustutamine, kui meil on seaduslik kohustus neid säilitada, pettuste ennetamiseks, turvalisuse tagamiseks, teiste privaatsuse kaitsmiseks, juriidiliste nõuete esitamiseks, teostamiseks või kaitsmiseks, muu hulgas).

Traditsiooniline veebipõhine käitumuslik reklaam

Kuidas teha valikuvõimalusi huvipõhiste reklaamide osas

Reklaamitööstuse opt-out'id

USA-s saab huvipõhise reklaami osas valikuvõimalust kasutada Digital Advertising Alliance'i ("DAA") pakutatavat loobumismehhanismi, klõpsates [sija](#) (brauserite jaoks) või [sija](#) (rakenduspõhiste opt-outide puhul).

Network Advertising Initiative ("NAI") on välja töötanud tööriista, mis võimaldab tarbijatel loobuda teatud huvipõhistest reklaamidest, mida edastavad NAI liikmete reklaamivõrgustikud. Lisateabe saamiseks sellisest sihitud reklaamist loobumise või NAI tööriista kasutamise kohta vaata <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Euroopa puhul võite klõpsata [siia](#) , et saada rohkem teavet DAA-Europe loobumisprogrammi kohta.

Kanada puhul võite klõpsata [siia](#) , et saada rohkem teavet DAA Kanada loobumisprogrammi kohta.

Unified ID 2.0-st ülemaailmselt loobumiseks klõpsake [siia](#).

Veebiplatvormi loobumisvõimalused

P&G võib jagada teiega seotud identifikaatoreid, näiteks teie e-posti aadressi räsi versiooni, veebiplatvormidega, sealhulgas, kuid mitte ainult, allpool loetletud platvormidega, eesmärgiga saata teile huvipõhist reklaami. Lisateabe saamiseks selle kohta, kuidas need platvormid võivad teie andmeid kasutada ja kuidas saate nende kasutamist kontrollida, järgige palun allolevaid linke.

- Google
- Meta
- Microsoft / Bing
- Pinterest
- Reddit
- Snap
- TikTok

Palun pange tähele, et isegi kui loobute teatud huvipõhistest reklaamidest, võite jätkuvalt saada teisi reklaame. Veelgi enam, ühe või mitme NAI või DAA liikme loobumine tähendab ainult seda, et valitud liikmed ei tohiks DAA / NAI reeglite alusel teile teatud sihitud reklaame saata. See mõjutab teenuseid, mida pakuvad asjakohased DAA / NAI liikmed, kuid ei tähenda, et sa ei saa enam sihitud sisu ja/või reklaame mitteosalevatelt osapooltelt. Samuti, kui teie brauserid on seadistatud küpsiseid tagasi lükkama, kui külastate väljapääsulehte, või kustutate seejärel küpsised, kasutate teist seadet või veebibrauserit või kasutate mitte-brauseripõhist ligipääsumeetodit, ei pruugi teie DAA / NAI brauseripõhine loobumine olla enam kehtiv või ei pruugi enam kehtida. Mobiilseadme loobumised ei mõjuta brauseripõhiseid huvipõhiseid reklaame isegi samal seadmel ning iga seadme puhul tuleb eraldi loobuda. Me ei vastuta kolmandate osapoolte loobumisvõimaluste või programmide tõhususe ega vastavuse eest ega nende väidete täpsuse eest oma programmide kohta.

Samuti saad vältida või vähendada huvipõhiste reklaamide saamist veebilehtedel, keeldudes küpsistest oma brauseris või mobiilseadmetes, keeldudes rakenduste tavaliselt paigaldamisel esitatavatest "andmetele ligipääsu" päringutest või kohandades oma seadme reklaamijälgimise seadeid.

Palun pange tähele, et võite saada isikupärastatud reklaame ka teie e-posti aadressi või telefoninumbri põhjal, kui olete need meile turunduslikel eesmärkidel esitanud. Selle kasutusest loobumiseks võtke meiega siin ühendust (*Märkus: Palun valige õige asukoht / riik, klõpsates vasakus ülانurgas oleval nupul*).

Sa näed endiselt "kontekstuaalseid" reklaame isegi siis, kui loobud huvipõhistest reklaamidest. Isegi kui me lõpetame huvipõhiste reklaamide saatmise, saate ikkagi meie brändide reklaame oma arvutis või mobiilseadmetes. Need reklaamid põhinevad siiski külastatavate saitide kontekstil ja neid nimetatakse kontekstuaalseteks reklaamideks. Erinevalt huvipõhistest reklaamidest, mis põhinevad lehtedel, mida külastad mobiiltelefonis või arvutis, vaadates tegevusi aja jooksul ja mitteseotud teenustes, on kontekstuaalsed reklaamid reklaamid, mis kuvatakse sulle vastavalt konkreetsele saidile, mida külastad. Näiteks võite ikka näha reklaami mõne meie beebihooldusbrändi kohta, kui vaatate lasteaiatooteid internetis, sest neil saitidel on traditsiooniliselt olnud peamiselt uued või tulevased vanemad külastajatena. Samuti peaksite teadma, et võime endiselt koguda teavet teie arvutist või seadmetest ja kasutada seda muudel eesmärkidel,

näiteks meie veebisaitide toimimise hindamiseks, tarbijauuringuteks või pettuste tuvastamiseks, vastavalt kehtivatele seadustele.

Kuidas saad küpsiseid kontrollida

Sa saad seadistada oma brauseri keelduma kõigist küpsistest või näitama, millal küpsis sinu arvutisse saadetakse. See võib aga takistada meie saitidel või teenustel korralikult töötamast. Samuti saad oma brauseri seadistada kustutama küpsiseid iga kord, kui sirvid on lõppenud.

Kui loobud huvipõhisest reklaamist, saadetakse sinu brauserisse väljaütlemissüpsis, mis näitab, et sa ei soovi enam huvipõhiseid reklaame saada. Sinu loobumisküpsis kustutatakse, kui otsustad kustutada kõik küpsised oma brauseris. See tähendab, et pead igas brauseris, kus küpsised kustutatud, uuesti loobuma, kui sa ikka ei soovi huvipõhiseid reklaame.

Mõnel turul ja mõnel meie veebilehel pakume küpsiste nõusoleku haldamise platvormi, mis võimaldab teil valida teatud küpsiste kategooriate osas. Kui see on saadaval, võib see ilmuda küpsiste bännerina ja/või ikoonina, mis on nähtav vastavatel veebilehtedel. Võime pakkuda sarnast tehnoloogiat ka mobiilirakendustes, mis on kättesaadavad, kui see on saadaval, on kättesaadavad vastava rakenduse seadistuste menüüs.

USA osariikide privaatsusseadused

Vaata allpool meie "USA osariikide privaatsusteadet", et saada teavet, mida nõuavad teatud osariikide privaatsusseadused, ning teavet privaatsusõiguste kohta nende seaduste alusel.

Lisateave EEA, Šveitsi, Ühendkuningriigi ja Serbia elanike kohta

Kui elad EEA-s, Šveitsis, Ühendkuningriigis või Serbias või viibid füüsiliselt EEA-s, Šveitsis, Serbias või Ühendkuningriigis, võid ligi pääseda meie isikuandmetele, paluda ebatäpset, aegunud või enam mittevajalikku teavet parandada, kustutada või piirata ning paluda meil esitada sinu andmed vormingus, mis võimaldab neid teisele teenusepakkujale üle kanda. Samuti võite oma nõusoleku igal ajal tagasi võtta, kui me tuginema teie nõusolekule teie isikuandmete töötlemisel. Samuti võite vastu vaielda meie isikuandmete töötlemisele (see tähendab, et palume meil nende kasutamise lõpetada), kui see töötlemine põhineb meie õigustatud huvidel (see tähendab, et meil on õigustatud põhjus andmete kasutamiseks mingil eesmärgil ja see põhjus ei kaalu üles teie huvi P&G mitte kasutamise vastu). Soovi esitamiseks palun [võtke meiega ühendust](#).

Kui soovite rohkem teavet andmekaitse ja isikuandmete õiguste kohta üldiselt, külastage palun Euroopa andmekaitse järelevalve ameti veebisaiti <https://edps.europa.eu/data-protection/> või Ühendkuningriigi andmekaitsekomisjoni kontorit <https://ico.org.uk> või Šveitsi föderaalset andmekaitse ja infokomisjoni veebisaiti <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> Serbia voliniku kohta (avaliku tähtsusega teabe ja isikuandmete kaitse kohta isikuandmed) aadressil <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Kui te ei ole rahul meie vastusega teie taotlustele, võite esitada kaebuse oma riigi andmekaitseametile.

Procter and Gamble España SA järgib AUTOCONTROLi andmekaitse käitumiskoodeksit, mille on akrediteerinud Hispaania andmekaitseagentuur ning seetõttu allub see andmekaitse ja reklaamiga seotud kohtuvälisele andmetöötluse kaebuste süsteemile, mis on huvilistele kättesaadav veebilehel www.autocontrol.es.

Hambaarstid

Kui olete hambaarsti spetsialist ja olete meile oma isikuandmed andnud mõne meie professionaalse teavituse programmi raames, sealhulgas <https://www.dentalcare.com> kaudu, palun võtke meiega ühendust oma kohaliku P&G esindaja kaudu, nt Oral-B.

Tervishoiutöötajad

Kui olete tervishoiutöötaja ja olete meile esitanud oma isikuandmed mõne meie professionaalse teavituse programmi või muu koostöö raames, võtke meiega ühendust oma kohaliku või piirkondliku P&G esindaja kaudu.

Tarbijauringute osalejad

Kui soovite esitada taotluse seoses isikuandmetega, mis võivad olla teie osalemise käigus meie uurimistöös, vaadake palun nõusolekuvormil toodud kontaktandmeid või helistage või külastage oma uurimiskeskust.

Kuidas me kogume ja kasutame isikuandmeid

Nagu enamik brände, kogume isikuandmeid, kui suhtlete meiega või jagate isikuandmeid kolmandate osapooltega, mida omakorda saab meiega jagada. Teeme seda lugupidavalt ja hoolikalt, et kaitsta teie õigusi. Isikuandmed aitavad meil paremini mõista sinu huve ja eelistusi nii tarbijana kui inimesena.

Kuidas me kogume isikuandmeid

Kogume sinu kohta isiklikke andmeid mitmel moel ja paljudest kohtadest. Mõned kogutavad isikuandmed võivad sisaldada isikuandmeid, mida saab kasutada sinu tuvastamiseks; Näiteks teie nimi, e-posti aadress, telefoninumber või postiaadress. Mõnes jurisdiktsioonis võivad IP-aadressid või küpsiste ning mobiilseadmete identifikaatorid samuti olla isikuandmed. Mõned kogutavad isikuandmed võivad olla tundlikud isikuandmed või erikategooria andmed, mis võivad hõlmata konto sisselogimise andmeid, finantsandmeid, täpseid geolokatsiooniandmeid, valitsuse identifikaatorid, rassiline või etniline päritolu, vaimne ja füüsiline tervis / seisund, [tarbijate terviseandmed](#), seksuaalelu või seksuaalne orientatsioon, transsooline / mittebinaarne staatus, laste andmed, kriminaalne taust, geneetilisi andmeid ja biomeetrilisi andmeid unikaalselt Isiku tuvastamine jne.

Sa jagad seda otse

Sa annad meile oma isikuandmed otse, näiteks kui registreerid konto meie veebilehtedel või mobiilirakendustes, helistades või e-kirja saates, või osaledes P&G küsitluses või võistluses jne. Võime küsida näiteks teie nime, e-posti aadressi või kodus aadressi, sünnikuupäeva, makseandmed, vanuse, sugu, pereliikmete arvu ning viisi, kuidas soovite, et me saadaksime teile teavet meie toodete ja teenuste kohta – näiteks teie kodus aadressile, e-posti aadressile või sõnumiga.

Sa suhtled veebilehtede ja e-kirjadega

Võime kasutada tehnoloogiaid, mis koguvad automaatselt teavet, kui külastate meie saite, vaatate meie reklaame või kasutate meie tooteid või teenuseid. Näiteks kasutame küpsiseid (väike fail, mis on salvestatud teie arvuti brauserisse), et näidata, millist brauserit ja operatsioonisüsteemi te kasutate, teie IP-aadressi ning teie veebitegevusi, nagu külastatud veebilehed, klõpsatud lingid või kas olete avanud meie e-kirja või mitte.

Sa kasutad mobiilirakendusi ja muid seadmeid

Parima võimaliku kasutajakogemuse pakkumiseks võime kasutada tehnoloogiaid, mis koguvad infot teie telefonist, kui kasutate meie mobiilirakendusi või meie "nutikaid" seadmeid kodus. Sa nõustud sellega rakenduse allalaadimisel või kodus internetiga ühendatud seadmete paigaldamisel. See info võib sisaldada teie mobiiltelefoni või muu seadme reklaami ID-d, infot telefoni operatsioonisüsteemi kohta, rakenduse või seadme kasutamise viisi, teie füüsilist asukohta ning muud teavet, mida mõnes jurisdiktsioonis peetakse isikuandmeteks. Teie telefoni või seadmesse ilmub hüpikakna, mis annab teile võimaluse aktsepteerida või tagasi lükata, võimaldades meil teada teie täpset asukohta (täpselt, kus te seisate või kus internetti kasutate) või koguda või kasutada muid isikuandmeid, nagu kehtivad seadused nõuavad.

Sa ühendud partnerite või kolmandate osapooltega

Võime saada infot, mida teised ettevõtted jagavad või müüvad meile. Näiteks võisite olla andnud nõusoleku, et mõni teine ettevõtte jagaks teie isikuandmeid meiega, kui registreerusite telekommunikatsiooniteenuste või jaemüüja lojaalsuspunkti programmi. Võimalusel võime koguda isikuandmeid ka avalikult kättesaadavatest allikatest, näiteks internetipostitustest, blogipostitustest, videotest või sotsiaalmeedia saitidest. Võime saada ka isikuandmeid teistelt ettevõtetelt, näiteks tarbijaandmete edasimüüjatelt, kes koguvad või koondavad teie kohta teavet avalikult kättesaadavatest andmebaasidest (vastavalt kohalikele seaduslikele nõuetele) või teie nõusoleku alusel nende kasutamiseks ja seejärel meie isikuandmete kasutamiseks. See võib sisaldada teavet teie sissetulekutaseme, vanuse, soo, pereliikmete arvu ning toodete kohta, mida olete ostnud internetist või naabruskonna poodidest.

Üldised viisid, kuidas me isikuandmeid kasutame

Kasutame teie isikuandmeid, et aidata meil iga päev üle maailma puudutada ja parandada selliste inimeste elu nagu teie. Näiteks kasutame teie andmeid järgmiste töötlemisülesannete täitmiseks:

- Tooted/teenused. See hõlmab teenuste osutamist ja soovitud toodete või proovide saatmist.
- Kliendihaldus. See hõlmab:
 - Sind tuvastada ja autentida meie erinevate turundusprogrammide ja veebilehtede jaoks
 - Kontode ja eelistuste haldamine ja haldamine, samuti finantsstiimulite, preemiate, allahindluste (nt hinna- või teenusekupongid) ja lojaalsusprogrammide (ühiselt "Preemiaprogrammid") haldamine ja haldamine.
 - Aidata hallata oma P&G saidi või rakenduse eelistusi
 - Lubades teil osaleda meie võistlustel või loosimistes ning jätta hinnanguid ja arvustusi
- Klienditeenindus/kommunikatsioon, näiteks:
 - Vastamine teie küsimustele või teabepäringutele
 - Klienditeeninduse pakkumine
 - Tehinguliste sõnumite saatmine (näiteks kontoväljavõtted või kinnitused)
 - Suhtlemine sinuga sotsiaalmeedias
 - Turundussõnumite saatmine meie toodete või teenuste (või meie partnerite toodete või teenuste) kohta, küsitluste ja kutsete saatmine
- Makse/finants, näiteks:
 - Teie makse töötlemine toodete eest, mida meilt ostate
 - Tagasimaksete ja sissenõudmiste töötlemine ja väljastamine
- Reklaamide serveerimine. See hõlmab teile asjakohaste reklaamide pakkumist ja teiste teenindamist, kes omavad teie profiili sarnast profiili ja võivad olla huvitatud meist kuulumisest, pakkudes asjakohaseid reklaame kohandatud ja sarnaste sihtrühmade kaudu. Näiteks võime üles laadida sinu räsitud e-posti aadressi sotsiaalmeedia teenusesse ja paluda sellel platvormil saata meie reklaamid sulle ja inimestele, kellel on sarnased huvid, sealhulgas teistes riikides, tuginedes andmetele, mis neil sinu ja teiste inimeste kohta on
- Reklaamihaldus, näiteks reklaamikampaaniate tõhususe mõõtmine ja jälgimine ning muude administratiivsete ja raamatupidamislike tegevuste läbiviimine seoses reklaamikampaaniatega
- Kvaliteet ja ohutus, sealhulgas:
 - Kvaliteedikontroll, koolitus ja analüütika
 - Ohutuse hooldus ja kontrollimine
 - Süsteemihaldus ja tehnoloogiahooldus, sealhulgas meie veebisaitide ja rakenduste optimeerimine
- Turvalisus, sealhulgas ohtude tuvastamine ja kaitsmine pahatahtliku või petturliku tegevuse eest
- Arvestus ja auditeerimine, sealhulgas arvestus ja auditeerimine tarbijatega suhtlemisel, sealhulgas logid ja dokumendid, mida hoitakse tehinguteabe osana
- Juriidiline/vastavus, sealhulgas riskijuhtimine, audit, uurimised, aruandlus ja muud juriidilised ning vastavuse põhjused.

- Teadus- ja arendustegevus ("R&D"), näiteks
 - Sisemine uurimistöö
 - Disainida ja arendada tooteid, teenuseid ja programme, mis röömustavad meie tarbijaid
- **Kogumisel avalikustatud** eesmärgid, kui esitate oma isikuandmed
- **Õiguspärased ärilised** eesmärgid, mis on kooskõlas teie isikuandmete kogumise eesmärgiga ja mida seadus ei keela

Kuidas me küpsiseid kasutame

Küpsised on väikesed failid, mis saadetakse sinu arvutisse, kui sa veebis surfad. Need salvestavad kasulikku teavet selle kohta, kuidas sa suhtled külastatavate veebilehtedega. Siit saate rohkem teada küpsiste kontrollimise kohta.

Kasutame küpsiseid mitmel viisil, näiteks:

- võimaldada sul veebilehte sirvida ja selle funktsioone kasutada
- pakkuda teile asjakohast reklaami ja mõõta selle tõhusust
- tagada, et reklaami ei näidataks rohkem kui peaks (nimetatakse "sageduspiiranguks")
- õppida rohkem selle kohta, kuidas sa suhtled P&G sisuga
- aidata meil parandada teie kogemust meie veebisaitide külastamisel
- meeles pidada oma eelistusi, näiteks keelt või piirkonda, nii et ei pea iga külastuse ajal veebisaiti kohandama
- tuvastada vigu ja lahendada need
- analüüsida, kui hästi meie veebilehed toimivad

Kasutatavate küpsiste tüübid

Rangelt vajalikud küpsised: Need küpsised (mida mõnikord nimetatakse ka "hädavajalikuks") võimaldavad lehel laadida või pakkuda mõnda olulist funktsionaalsust, ilma milleta leht ei töötaks (nt salvestada oma andmed ostukorvi).

Funktsionaalsed küpsised: Need küpsised võimaldavad saitidel meelde jätta, mida eelistate, kui tagasi tulete. Näiteks, kui valid saidi esimesel viisiil prantsuse keeles lugeda, ilmub järgmine kord, kui tagasi tuled, sait automaatselt prantsuse keeles. Kui ei pea iga kord keeleelistust valima, on see sulle mugavam, tõhusama ja kasutajasõbralikum.

Reklaami- / sihtimisküpsised: Neid küpsiseid saab kasutada selleks, et teada saada, millised huvid sul üldiselt on, näiteks külastatavate veebilehtede ja ostetavate toodete põhjal. Need andmed võimaldavad meil saata sulle reklaame toodete ja teenuste kohta, mis sobivad paremini sinu lemmikute või vajadustega. Samuti võimaldab see piirata, mitu korda näed sama reklaami.

Analüütika- / Jõudlusküpsised: Need küpsised näitavad, kuidas te meie veebisaiti kasutate, näiteks milliseid lehti külastasite ja milliseid linke klikkisite. See aitab meil mõõta ja parandada meie veebilehtede jõudlust. Kasutame erinevaid analüütikaküpsiseid erinevates jurisdiktsioonides. Paljudel juhtudel kasutame Google Analyticsi küpsiseid, et jälgida oma saitide jõudlust. Meie võimalus kasutada ja jagada Google Analyticsi poolt kogutud teavet teie külastuste kohta meie saitidele on piiratud Google Analyticsi kasutustingimuste ja Google'i privaatsuspoliitikaga.

Sotsiaalmeedia küpsised: Need küpsised, mille on seadistanud mitmed sotsiaalmeedia teenused, mille oleme saidile lisanud, võimaldavad teil jagada meie sisu oma sõprade ja võrgustikega ning võimaldavad meil jõuda teieni reklaamidega nendel sotsiaalplatvormidel, mis on seotud teie külastustega meie saitidel. Mõnede sotsiaalmeedia saitide, näiteks Facebooki, küpsiseid kasutatakse samuti reklaamide sihtimiseks.

Huvipõhine reklaam

Kui külastate meie partnerite saite, saame teile näidata reklaame või muud sisu, mida usume, et soovite näha. Näiteks võite saada reklaame Tide® pesupulbri kohta, kui märkame, et külastate saite, mis müüvad laste riideid või koolitarbeid. Selle info põhjal võime järeldada, et sul on lapsed ja seetõttu võid olla huvitatud võimsast pesupesuvahendist. Nii kavatsame teile saata asjakohast teavet meie toodete kohta, mis võib teile kasulik olla. Huvipõhise reklaami valikute kohta lisateabe saamiseks külastage siit.

Õpime tarbijagrupidest, kellel on sarnased huvid: võime paigutada sind kindlasse tarbijate gruppi, kellel on samad huvid. Näiteks võime sind paigutada "raseerijate entusiastide" hulka, kui näeme, et ostad sageli raseerijaid internetist, või võid olla "soodushindaja", kui märkame, et kasutad veebikuponge või otsid allahindlusi või soodustusi. Võime neid asju sinu kohta järeldada sinu tegevuse põhjal teatud veebilehtedel, linkide põhjal, millele klikid meie veebilehtedel ja teistel külastatud veebilehtedel, mobiilirakenduste kasutamisel, meie brändi e-kirjadel, mida vaatad, ja linkidel, mida klikid e-kirjades, samuti muule infole, mida oleme kogunud, näiteks jaemüüjate partneritelt ja teistelt kolmandatelt osapooltelt. Me koondame küpsiste ja seadmete ID-d, et aidata meil õppida üldisi trende, harjumusi või omadusi tarbijate grupilt, kes kõik käituvad sarnaselt nii veebis kui ka väljaspool seda. Nii leiame ja teenindame paljusid teisi, kes "näevad välja" nagu need, kes juba grupis on, ning saata neile seeläbi seda, mida peame asjakohaseks ja kasulikuks tootepakkumisteks ja teabeks.

Me seostame muud teie küpsiste ja seadme ID-dega: Teie küpsiste ja seadme ID-sid võib täiendada muu teabega, näiteks teie toodete kohta, mida ostate võrguühenduseta või teavet, mida te meile otse andate konto loomisel meie saitidel. Me teeme seda tavaliselt viisil, mis sind otseselt ei tuvasta. Näiteks võiksime teada, et küpsise ID kuulub ABC12345 rasori entusiastide gruppi, lähtudes inimese veebikülastusest, vanusest, soost ja ostuharjumustest. Kui soovime isiklikult tuvastada teie küpsise või seadme andmeid (veebi- ja rakenduste vaatamisajalugu), teeme seda vastavalt kehtivatele seadustele.

Võime teid tunda teie arvutites, tahvelarvutites, telefonides ja seadmetes: Võime teada, et küpsise ID ABC12345 pärineb arvutist, mis võib olla ühendatud sama isiku või majapidamisega, kellel on mobiiltelefon seadme ID EFG15647. See tähendab, et saad otsida mähkmeid oma sülearvutis, klõpsata Google'i otsingutulemuste lingil, mille oleme sponsoreerinud, ja hiljem näha reklaami meie Pampers® kaubamärgi mähkmetele oma mobiiltelefonis. Võime eeldada või järeldada, et sama inimene omab arvutit ja telefoni, sest näiteks ta logib iga päev samal ajal samasse Wi-Fi võrku. Mõistmine, milliseid seadmeid inimene või majapidamine näib kasutavat, aitab meil piirata, kui palju kordi näete sama reklaami oma seadmetes. Ja see on oluline, sest nii sa ei pahanda, et me samme sama reklaamiga sulle spämmi saadame, ja me ei maksa selliste korduvate reklaamide eest, mida me ei taha, et sa saaksid.

Addressable Media: Kui annad meile oma isikuandmed meie saitide või rakenduste kaudu, võime kasutada nende andmete krüpteerimist – või asendusidentifikaatorit, näiteks The Trade Desk'i UID2 – et pakkuda teile reklaame, mis võiksid teile meeldida. Teeme seda üldiselt, laadides üles pseudonüümse versiooni (asendatuna kunstlike tähtede või numbritega) sinu e-posti aadressist, telefoninumbri või mobiilireklaami ID-st platvormile, mis pakub reklaamiruumi (nt Facebook, YouTube, Instagram, TikTok jne). Kasutame samu andmeid ka selleks, et pakkuda teile reklaami nn avatud veebi kaudu. See tähendab, et võite näha meie asjakohaseid reklaame saitidel nagu anytimes.com või rakendustes või teistes kohtades nagu digitelevisioon, mis osalevad oma reklaamivarude veebioksjonitel.

Täiustatud sobitamine: Mõned meie saidid kasutavad sotsiaalmeedia platvormide reklaamijatele pakutavaid täiustatud sobitamise funktsioone (nt [Facebooki Advanced Matching](#), [TikToki Advanced Matching](#) jne). Advanced Matchingu kaudu võime saata osa sinu sisestatud isikuandmetest (nt sinu nimi, e-posti aadress ja telefoninumber – mitte tundlikud isikuandmed või erikategooria andmed) pseudonüümses formaadis Sotsiaalmeedia platvormile, või Pixel kasutab pseudonüümsust ja tõmbab need andmed automaatselt, selleks, et aidata sind seostada sinu brauseri küpsise või seadme ID-ga. Teeme seda, et paremini sihtida ja mõõta oma reklaami tõhusust vastavatel sotsiaalmeedia platvormidel. Nii saame teada, et kui näitame teile reklaami mingil sotsiaalmeedia platvormil, siis te klikkisite sellel, tulite meie saidile ja ostsite midagi – või mitte – ning seega, kas peaksime jätkama reklaamide ostmist sellel sotsiaalmeedia platvormil – või mitte.

Google Analyticsi reklaamifunktsioonid: Mõned meie saidid kasutavad [Google Remarketing Lists for Search Ads with Analytics](#) ("RLSA"), mis on teenus, mida nad reklaamijatele pakuvad. Kui inimesed külastavad meie saite, kogub Google

Analytics andmeid nende külastuste kohta (mitte tundlikke isikuandmeid ega erikategooriate andmeid). Kui külastaja on sisse logitud oma Google'i kontole, saame pakkuda talle huvipõhist reklaami, kui ta otsib Google'ist P&G saidiga seotud termineid. Näiteks, kui oled Google'i kontole sisse logitud, kui külastad meie Head & Shoulders veebilehte, võime sulle pakkuda Head & Shoulders reklaami, kui otsid Google'is sõnaga "kõõmašampoon". Meie võimalus kasutada ja jagada Google Analyticsi poolt kogutud teavet teie külastuste kohta meie saitidele on piiratud [Google Analyticsi kasutustingimuste](#) ja [Google'i privaatsuspoliitikaga](#). Et mõista, kuidas Google kasutab andmeid, kui kasutate meie partnerite saite või rakendusi, külastage [süa](#). Google Analyticsist saab [igal ajal loobuda](#).

Muud tehnoloogiad, mida võime kasutada

Tehisintellekt (AI): "AI" on arvutussüsteemid, mis kasutavad andmetel treenitud mudeleid (sh masinõpe ja süvaõpe) ning täidavad ülesandeid, mis tavaliselt nõuavad inimintelligentsust, nagu tajumine, mustrituvastus, ennustamine, klassifitseerimine, otsuste toetamine, loomuliku keele töötlemine ja sisu genereerimine. Me kasutame tehisintellekti tööriistu, et toetada käesolevas privaatsuspoliitikas kirjeldatud töötlemiseesmäärke, ning teeme seda vastavalt kehtivatele seadustele. Me ei kasuta tehisintellekti selleks, et teha otsuseid sinu kohta, mis toovad kaasa juriidilisi tagajärgi või mõjutavad sind sarnaselt oluliselt, ilma sisulise inimsekkumiseta. Kui tehisintellekti pakuvad meie teenusepakkujad (sh teenusepakkujad ja reklaamitehnoloogia partnerid), avalikustame ainult selle, mis on vajalik, et nad saaksid meie eest teenuseid osutada, ning nõuame teie isikuandmete jaoks sobivaid kaitsemeetmeid. Sinu olemasolevad kontrollid ja õigused, mis on kirjeldatud selle privaatsuspoliitika jaotises "Kuidas sa kontrollid oma isikuandmeid" — sealhulgas piirkondlikud õigused, turunduseelistused, küpsiste ja jälgimistehnoloogia valikud ning ligipääs/parandamine/kustutamine — kehtivad ka tehisintellekti poolt töödeldavatele andmetele ning neid saad kasutada vastavalt käesolevas poliitikas.

Läheduspõhised majakad: Majakad saadavad ühesuunalisi signaale mobiilirakendustele, mida paigaldad telefoni väga lühikeste vahemaade tagant, et näiteks näidata, millised tooted on müügil, kui sa poes läbi kõnnid. Majakad suhtlevad sinu seadmega ainult siis, kui oled piisavalt lähedale jõudnud ja pärast seda, kui oled andnud nõusoleku konkreetse majakaga seotud mobiilirakenduses. Omakorda võivad rakendused pakkuda meile asukohainfot, et aidata reklaami ja pakkumisi teile kohandada. Näiteks, kui oled toidupoe nahahoolduse osakonna majaka lähedal, võime sulle saata 4-dollarilise sooduskupongi.

Pikslid: Need on väikesed objektid, mis on veebilehele manustatud, kuid ei ole nähtavad. Neid tuntakse ka kui "silte", "veebiputukaid" või "piksligif". Võime kasutada piksleid küpsiste saatmiseks teie arvutisse, veebisaidi tegevuse jälgimiseks, meie saitidele sisselogimise lihtsustamiseks ning veebiturunduse tegevusteks. Võime lisada piksleid ka oma reklaamkirjadesse või uudiskirjadesse, et määrata, kas avate need ja klõpsate nende linkidel. See aitab meil mõista, kas oled aktiivne kasutaja (mis takistab sinu andmete kustutamist tegevusetuse tõttu). See aitab meil ka hinnata oma turundustegevuse tõhusust ning tuletada teadmisi ja analüüse, mida kasutame suhtluse sisu isikupärastamiseks ja turundusotsuste suunamiseks (näiteks kui avasite e-kirja, kuid ei klõpsanud selles olevatel linkidel, võime otsustada teid Facebookis uuesti sihtida).

Mobiilseadmete identifikaatorid ja SDK-d: Kasutame oma mobiilirakendustes tarkvarakoodi, et koguda infot, kui te meie rakendusi kasutate, mis on sarnane sellele, mida küpsised koguvad meie veebilehtedel. See sisaldab infot nagu teie mobiiltelefoni identifikaatorid (iOS IDFA-d ja Android Advertising ID-d) ning viis, kuidas te meie rakendusi kasutate.

Täpne geolokatsioon: Võime saada teavet teie täpse asukoha kohta näiteks globaalpositsioneerimissüsteemi (GPS) koordinaatide (pikkus- ja laiuskraad) kaudu, kui kasutate meie mobiilirakendusi. Sinu telefonis või seadmes kuvatakse alati hüpikaknas, mis palub sul vastu võtta või tagasi lükata, mis võimaldab meil täpselt teada, kus sa maailmas oled. Te peaksite mõistma, et me ei küsi alati nõusolekut, et üldiselt teada saada, et olete laiemas linnas, postiidexsis või provintsis. Näiteks me ei pea seda täpseks asukohaks, kui me teame ainult, et sa oled kuskil Manilas, Filipiinidel.

Saidi ja rakenduse sisu

Pluginad: Meie veebilehed võivad sisaldada teiste ettevõtete pluginaid, näiteks sotsiaalvõrgustikke. Näiteks on Facebooki "Like" nupp. Need pluginad võivad koguda infot (nt külastatud lehe URL) ja saata selle tagasi ettevõttele, kes need lõi. See võib juhtuda isegi siis, kui sa pluginal ei klõpsa. Need pluginad on reguleeritud the0020 ettevõtte privaatsuspoliitika ja tingimustega, kes need lõi, kuigi need on meie saitidel olemas.

Sisselogimine: Meie veebilehed võivad lubada sul sisse logida oma kontoga mõnes teises ettevõttes, näiteks "Logi sisse Facebookiga". Kui te seda teete, saame ligipääsu ainult sellele infole, mille olete andnud oma konto seadetest teise ettevõtte kontolt, millega te sisselogimiseks kasutate.

Kasutajasisu: Mõned meie saidid ja rakendused võimaldavad sul üles laadida oma sisu võistlustele, blogidele, videotele ja muudele funktsioonidele. Palun pidage meeles, et iga teave, mida esitate või postitate, muutub avalikuks. Meil ei ole kontrolli selle üle, kuidas teised võivad kasutada sinu saadetud sisu meie saitidele ja rakendustele. Me ei vastuta selliste kasutuste eest, mis võivad rikkuda seda privaatsuspoliitikat, seadust ega teie isiklikku privaatsust ja turvalisust.

Lingid: P&G saidid võivad sisaldada linke teistele saitidele, mida me ei kontrolli. Neid saite reguleerivad nende enda privaatsuspoliitika ja -tingimused, mitte meie omad.

Automatiseeritud otsuste tegemine ja profiilimine

Automatiseeritud otsuste tegemine tähendab otsuste tegemist automaatsete vahenditega ilma inimsekkumiseta. Profiilimine on isikuandmete automatiseeritud töötlemise vorm, mis seisneb isikuandmete kasutamises teatud isikuomaduste hindamiseks eesmärgiga analüüsida või ennustada näiteks selle isiku eelistusi, huvisid, tõenäolist käitumist jne.

Nagu olete lugenud selles privaatsuspoliitikas, kogume erinevat tüüpi isikuandmeid nii teie kui ka teistest kaubanduslikult kättesaadavatest allikatest. Neid andmeid võib kombineerida ja analüüsida, sealhulgas mõnikord algoritmide abil, et tuvastada seoseid teatud käitumiste ja isiklike omaduste vahel. P&G kasutajad, kellel on sarnased omadused või kes on teinud sarnaseid tegevusi, jagavad tõenäoliselt sarnaseid huvisid meie toodete vastu: selle analüüsi põhjal luuakse ja sihitakse P&G tarbijate segmendid vastavalt asjakohaste pakkumistega e-posti, veebireklaami ja sotsiaalmeedia kaudu.

See protsess võimaldab meil kohandada oma suhtlust vastavalt teie deklareeritud või oletatud huvidele. Kuid me ei vii läbi automatiseeritud otsustusprotsesse, sealhulgas profiilimist, mis võiksid põhjustada õiguslikke tagajärgi või sarnaselt oluliselt mõjutada teie õigusi ja vabadusi, vastavalt GDPR-i artiklile 22(1) ja (4), ning kui soovime rakendada rohkem pealetükkivaid profiilimis- ja jälgimispraktikaid, teavitame teid alati ning kui seadus on nõutud, Küsi enne seda sinu nõusolekut või anna sulle õigus loobuda.

Kuidas me avalikustame isikuandmeid

Sinu nõusolekul

Kui meil on sinu nõusolek, võime avaldada sinu isikuandmed teistele, näiteks valitud partneritele, et nad saaksid saata sulle pakkumisi, kampaaniaid või reklaame toodete või teenuste kohta, mis meie arvates võiksid sind huvitada. Näiteks inimesed, kes saavad P&G e-kirju meie märkmebrändidelt, nagu Pampers®, võivad nõustuda kuulma ka teiste ettevõtete beebisegudest.

Veebiplatvormid ja reklaamitehnoloogia ettevõtted

Meie veebilehed ja rakendused võivad pakkuda kontaktandmeid, unikaalseid identifikaatoreid, tuletatud ja tuletatud infot, veebiplatvormid ja tehnilist teavet ning geolokatsiooni andmeid veebiplatvormide ja reklaamitehnoloogia ettevõtetega, et aidata meil teile pakkuda asjakohaseid reklaame ja pakkumisi, vastavalt kehtivatele seaduslikele nõuetele, mis võivad hõlmata nõusolekut ja/või loobumisi. Me ei müü teie isikuandmeid turundajatele väljaspool P&G-d rahalise hüvitise eest. Lisateabe saamiseks vaadake allpool USA osariikide privaatsusteate jaotist privaatsuspoliitikas.

Müüjad

Võime avaldada või muul viisil teha teie isikuandmeid kättesaadavaks oma tarnijatele (sh kehtivate seaduste määratletud "teenusepakkujatele" ja "töötlejatele", keda me ühiselt nimetame "**teenusepakkujateks**" või "**müüjateks**"), kes aitavad meil oma äri juhtida. See hõlmab meie saitide majutamist, makseinfo töötlemist teie tehtud ostude eest, e-kirjade ja turunduskommunikatsioonide edastamist teile, kogutud andmete analüüsi, müügi atribueerimise abistamist (nt et näha, kas näitasime teile platvormil reklaami ja siis ostsite meilt toote) ning teie soovitud toodete ja teenuste saatmist. Samuti avaldame või muul viisil teeme teie isikuandmed kättesaadavaks advokaatidele, audiitoritele, konsultantidele, infotehnoloogia- ja turvafirmadele ning teistele, kes meile teenuseid osutavad. Avalikustame või muul viisil teeme

kättesaadavaks ainult need isikuandmed, mida need ettevõtted vajavad, et täita meie soovitud ülesandeid või, kui kohaldatav seadus lubab, kasutada isikuandmeid teatud sisemistel eesmärkidel, näiteks turvalisuse või pettuste tuvastamiseks. Me juhendame oma teenusepakkujaid teie isikuandmeid asjakohaselt töötleva ja kaitsma.

Ostumaksed

Mõnede meie saitide kaudu tehtud ostude maksed tehakse kolmanda osapoole müüja veebimaksesüsteemi kaudu. Nende saitide puhul ei pääse P&G ligi teie ostude krediitkaardi andmetele ega salvesta ega avalikusta teie krediitkaardiandmeid ostude käigus nende kolmandate osapoolte süsteemide kaudu. Isiklik või finantsinfo, mida te nendel saitidel meie veebimaksesüsteemile edastate, kuuluvad kolmanda osapoole privaatsuspoliitikale ja kasutustingimustele ning soovime enne isikuandmete või finantsandmete esitamist neid poliitikaid üle vaadata.

Õiguslikud ja sarnased põhjused

Kui bränd või üks meie ettevõtetest, mis kontrollib sinu isikuandmeid, või osa või kogu selle ärivara, müüakse teisele ettevõttele, avalikustatakse sinu isikuandmed sellele ettevõttele. Võime avaldada teie andmeid ka ettevõtetele, kes aitavad meil kaitsta meie õigusi ja vara, või kui seda nõuavad seadus, õiguslikud protsessid, valitsusasutused või kui see on mõistlikult vajalik, et kaitsta enda või teiste õigusi või huve.

Isikuandmete tüübid, mida me kogume

Suure ettevõttena, kellel on palju tooteid ja ettevõtteid paljudes riikides üle maailma, kogume järgmisi isikuandmeid, et teenindada oma tarbijaid kõige paremini.

Palun pange tähele, et see on põhjalik nimekiri erinevatest isikuandmetest, mida me kogume, ning kogume neid ainult vastavalt seaduslikele nõuetele ja siis, kui selleks on seaduslik alus (näiteks kui meil on teie nõusolek või kui vajame seda teavet lepingu täitmiseks, milles olete osapool), või kui töötlemine on vajalik meie õigustatud huvide või juriidilise kohustuse täitmise tõttu). Paljud neist andmekogumisviisidest ei pruugi teile sobida. Kui soovite teada, milliseid andmeid meil teie kohta tegelikult on, võtke meiega siin ühendust (*Märkus: palun veenduge, et valite õige asukoha / riigi oma elukoha vasakus ülanurgas olevale nupule*).

Mida me tavaliselt kogume

Kontaktandmed: Selle kategooria andmeelemendid hõlmavad nimesid (sh hüüdnimesid ja varasemaid nimesid), tiitleid, postiaadressi, e-posti aadressi, telefoni/mobiilinumbrit ning seotud isikute kontaktandmeid (näiteks teie konto volitatud kasutajad).

Üldine demograafia ja psühhograafia: Selle kategooria andmeelemendid hõlmavad isiklike omadusi ja viiteid, nagu vanusevahemik, abielu- ja perekonnaseis, rass ja etniline kuuluvus (näiteks seoses teabega, mida annate oma juuksehoolduse või nahahoolduse ostude või eelistuste kohta), ostueelistusi, kõnekeeli, lojaalsuse ja preemiaprogrammi andmeid, majapidamise demograafilisi andmeid, sotsiaalmeedia platvormide andmeid, haridus ja erialane info, hovid ja huvid ning kalduvuse skoorid kolmandate osapoolte poolt (ostu tõenäosus, elusündmuste kogumine jne).

Tehingu- ja äriteave: Selle kategooria andmeelemendid hõlmavad kliendikontode andmeid, kvalifikatsiooniandmeid, ostuajalugu ja seotud kirjeid (tagastused, tooteteeninduse kirjed, maksete kirjed, krediidid jne), toodete ja rakenduste allalaadimiste ja ostudega seotud kirjeid, tarbija autentimiseks kogutud mitte-biomeetrilisi andmeid (paroolid, konto turvalisuse küsimused) ning klienditeeninduse kirjeid.

Unikaalsed ID-d ja kontode andmed: Selle kategooria andmeelemendid hõlmavad unikaalset ID-numbrit (näiteks kliendi number, konto number, tellimuse number, preemiaprogrammi number), süsteemi identifikaatorid (sh kasutajanimi või veebipõhised andmed), seadme reklaamijaid, reklaami ID-sid ja IP-aadressi.

Veebipõhine ja tehniline info: See hõlmab interneti või muu elektroonilise võrgu tegevuse infot. Selle kategooria andmeelemendid hõlmavad IP-aadresse, MAC-aadresse, SSID-sid või muid seadme identifikaatoreid või püsivaid identifikaatoreid, veebikasutaja ID-sid, krüpteeritud paroole, seadme omadusi (näiteks brauseriinfot), veebiserveri logisid, rakenduslogisid, sirvimisandmeid, vaatamisandmeid (TV, voogedastus), veebilehe ja rakenduste kasutust, esimese osapoole küpsiseid, kolmanda osapoole küpsiseid, veebimajakaid, selgeid GIF-e ja pikslisilte. See hõlmab ka teavet nagu

teie seadme funktsionaalsus (brauser, operatsioonisüsteem, riistvara, mobiilsidevõrgu info); URL, mis suunas teid meie veebilehele; meie veebilehe või rakenduste alad, mida külastate, ja teie tegevused seal (sh e-kirjad, näiteks kas avate need või klikite linkidele); sinu seadme omadused; ning seadmete andmed ja kellaeg.

Järeldatud teave: See hõlmab teavet, mis on tuletatud teistest selles jaotises loetletud isikuandmetest. Me loome tuletatud ja tuletatud andmeelemente, analüüsides kõiki isikuandmeid, mis meil teie kohta võivad olla. Selle kategooria andmeelemendid hõlmavad kalduvusi, atribuute ja/või sisemiste analüütikaprogrammide poolt genereeritud skooride.

Mida me vahel kogume

Mida me mõnikord kogume – Mõnikord kogume tundlikke isikuandmeid või erikategooria andmeid ja teeme seda ainult vastavalt seaduslikele nõuetele ning kui meil on selleks seaduslik alus (näiteks kui meil on teie nõusolek või kui vajame seda teavet lepingu täitmiseks, milles olete osapool), või kui töötlemine on vajalik meie õigustatud huvide või juriidilise kohustuse täitmise tõttu).

Täpne geolokatsioon: Selle kategooria andmeelemendid hõlmavad täpset asukohta (näiteks laiuskraad/pikkuskraad).

Tervisega seotud teave: Andmeelemendid, mis põhinevad selle kogumisel, hõlmavad:

- Tarbijaprogrammidest kogutud teave (näiteks kui registreerute meie brändisaitidel, ostate meie preemiaprogrammides või ostate meie tooteid)
 - Üldine tervise- ja sümptomiinfo, nagu kõõm ja juuste väljalangemine, mähkmeööve jne.
 - Rasedusega seotud info, näiteks sünnitusaeg
- Tarbijauuringud, kus olete andnud teadliku nõusoleku
 - Teave füüsilise või vaimse tervise, haigusseisundi, meditsiinilise ajaloo või ravi või diagnoosi, võetud ravimite ja sellega seotud info kohta
- Teave, mis kogutakse siis, kui võtate meiega ühendust, et teatada kaebusest või kõrvaltoimest, mis on seotud meie toote kasutamisega

Finantskonto info: Selle kategooria andmeelemendid hõlmavad pangakonto numbrit ja andmeid ning maksekaardi andmeid (nt kui teed ostu otse brändiga või saad brändilt krediiti).

Valitsuse väljastatud ID-d: Selle kategooria andmeelemendid hõlmavad valitsuse isikutunnistust ja maksutunnistust (nt konkursi võitjate kohta jurisdiktsioonides, kus me peame seda teavet koguma).

Audiovisuaalne info: Selle kategooria andmeelemendid hõlmavad fotosid, videopilte, valvekaamerate salvestisi, kõnekeskuse salvestisi ning kõnede jälgimise salvestisi ja kõneposte (nt uurimistööks, meie rajatiste külastamiseks või helistamiseks).

Nutiseadmed ja sensoriinfo: Selle kategooria andmeelemendid hõlmavad nutiseadmete kirjeid, IoT-tooteid (nt Oral B rakendusega ühendatud hambaharja).

Andmed laste kohta: Selle kategooria andmeelemendid võivad hõlmata teie laste arvu, laste mähkmesuurus, sugu ja vanusi.

Biomeetiline info: Selle kategooria andmeelemendid hõlmavad näotuvastusandmeid ja biomeetrilise identifikaatori matemaatilist esitust, näiteks võrdlusmalli (nt tervishoiuüuringute jaoks).

Õiguslik alus ja säilitamine töötlemise eesmärgil

Üldiselt hoiame teie isikuandmeid ainult seni, kuni need on vajalikud nende kogumise eesmärgil või seadusega nõutud viisil. Võib-olla peame teie isikuandmeid säilitama kauem kui meie määratud säilitamisajad, et täita teie taotlusi, sealhulgas jätkata teie turundusmeilidest loobumist või juriidiliste või muude kohustuste täitmiseks. See jaotis selgitab, miks töötlemise eesmärgid vastavad seadusele (õiguslik alus, nagu nõuavad teatud mitte-USA seadused).

Privaatsusseadused, nagu GDPR), ning kui kaua hoiame selleks kasutatavaid isikuandmeid, välja arvatud juhul, kui kehtib erand (säilitamisperiood), nagu eespool mainitud. Mõned USA privaatsusseadused (määratletud allpool) nõuavad, et me avalikustaksime iga kategooria kohta kehtiva säilitamisperioodi. Selle teabe saamiseks vaadake tabelit, mis on toodud meie [USA osariikide privaatsusteates](#) .

Tooted/teenused

Õiguslik alus:

- Lepingu täitmine e-kaubanduse müügi täitmiseks
- Nõusolek valimiprogrammide jaoks
- Legitiimne huvi või nõusolek kupongide väljastamiseks ja kupongi klaarimiseks

Säilitusperiood: Pärast seda, kui pole enam vaja teile soovitud tooteid või teenuseid pakkuda, välja arvatud juhul, kui seadus või leping nõuab nende edasiseks säilitamiseks.

Kliendihaldus

Õiguslik alus:

Nõusolek:

- saata sulle (isikupärastatud) turunduse-kirja ja tekstisõnumeid
- töötleb teie hinnanguid ja arvustusi meie toodete kohta
- ostutšekkidel sisalduva info kogumine ja analüüs isikupärastatud reklaami jaoks
- kõrvaltoimete raporteerimine
- teatud tundlike isikuandmete või erikategooriate andmete töötlemine
- mittevajalikud jälgimistehnoloogiad meie veebisaitidel ja mobiilirakendustes teatud riikides

Õigustatud huvi:

- tarbijakaebuste käsitlemine ja kaebuste uurimine (välja arvatud juhul, kui riigi seaduste järgi on nõutud nõusolekut).
- postiturundus (välja arvatud juhul, kui riigi seaduste järgi nõutakse nõusolekut)
- Tellitud esemete edastamine teile
- isikuandmete töötlemine meie erinevates turundussüsteemides

Sõltuvalt juhtumist võime tugineda oma õigustatud huvile või nõusolekule järgmiste osas:

- Teie registreerimisandmete (sh andmed, mida avaldate meile meie teenustega suhtlemisel, nagu brändieelistused, lõigatud kupongid jne) rikastamine ja kombineerimine omaduste, huvide või demograafiliste andmetega, mis on saadud äriselt kättesaadavatest allikatest või teistest kolmandatest osapooltest
- isikupärastatud reklaamide edastamine teile ja inimestele, kellel on sarnased profiilid, erinevatel veebikanalitel.

Lepingu täitmine:

- võistlused, raha tagasi ja lojaalsuspreemiade liikmelisus (välja arvatud juhul, kui riigi seaduste järgi nõutakse nõusolekut) garantiinõuete haldamine

Säilitamisperiood: kuni taotlete isikuandmete kustutamist või nõusoleku tagasivõtmist. Vastasel juhul kustutame teie isikuandmed pärast seda, kui neid pole enam vaja töötlemise eesmärgil või maksimaalselt 50 kuud tegevusetust, välja arvatud juhul, kui seadus või leping nõuab nende edasiseks säilitamiseks. Määratleme tegevusetuse mitme sisemise kriteeriumi alusel, mis näitavad kasutaja vähest suhtlust meie programmide ja kommunikatsiooniga. Näiteks, kui sa ei logi sisse või ei ava ega klõpsa meie e-kirju, loeme sind "mitteaktiivseks" ja kustutame su andmed maksimaalselt 50 kuu pärast, kuid teatud riikide puhul varem, sõltuvalt kohalikest seaduslikest nõuetest. Võib-olla peame säilitama osa sinu isikuandmetest, et täita sinu taotlusi, sealhulgas jätkata sinu loobumist turundusmeilidest või täita muid juriidilisi kohustusi. Samuti võime säilitada teatud isikuandmeid, mida kasutatakse hinnangutes ja arvustustes, kuni arvustust kasutatakse või kuni toote tootmine lõpetatakse.

Klienditeenindus/Kommunikatsioon

Õiguslik alus:

Õigustatud huvi:

- tarbijate ja ettevõtete päringute haldamine

Nõusolek:

- tundlikud isikuandmed või erikategooria andmed, mida võidakse koguda mõnede kõrvaltoimete puhul

Lepingu täitmine:

- tehingute/programmi info saatmine oma kontode, ostude, preemiattingimuste jms kohta.
- kaasamine professionaalsete mõjutajate, ärikontaktide, saadikute jms-ga.

Säilitamisperiood: kuni taotlete isikuandmete kustutamist või nõusoleku tagasivõtmist. Vastasel juhul kustutame teie isikuandmed, kui neid enam töötlemiseks vaja ei ole, välja arvatud juhul, kui seadus või leping nõuab nende edasiseks säilitamiseks.

Makse/finants

Õiguslik alus: lepingu täitmine

Säilitamisperiood: Nii kaua kui on vajalik tellimuse täitmiseks, välja arvatud juhul, kui seadus või leping nõuab selle edasiseks säilitamiseks. Tavaliselt hoiame andmeid 24 kuud tagasimakse pakkumiste jaoks ja 10 aastat garantiide puhul.

Reklaamide serveerimine

Õiguslik alus:

- Kui rakendame jälgimistehnoloogiaid oma veebilehtedel või mobiilirakendustes, täidame seaduslikke nõudeid ning tugineme nõusolekule või õigustatud huvile, nagu riigi seadused nõuavad. Isegi kui paigaldame jälgimistehnoloogiaid kolmandate osapoolte varadele või ostame andmeid kolmandate osapoolte müüjatelt, nõuame neilt seaduslike nõuete täitmist (sh teie nõusoleku saamist enne jälgimistehnoloogia kasutuselevõttu või isikuandmete jagamist meiega, kui vaja).
- Õigustatud huvi või nõusolek, sõltuvalt seaduslikest nõudest, et töödelda teie e-posti aadressi, telefoninumbrit või mobiilse reklaami ID-d, et pakkuda teile asjakohast reklaami erinevates meediakanalites, sealhulgas sotsiaalmeedia platvormidel, kohandatud sihtrühmade ja sarnaste vaatajate kaudu.

Säilitamisperiood: Pärast töötlemise eesmärgil enam vajalikkust (st pärast reklaamikampaania lõppu) või maksimaalselt 110 kuu jooksul, kui sa ei loobu varem.

Reklaamihaldus

Õiguslik alus: õigustatud huvi

Säilitamisperiood: Pärast seda, kui töötlemise eesmärki enam ei ole vaja. Isikuandmete kogumiseks jälgimistehnoloogiate kaudu meie veebilehtedel või mobiilirakendustes 12 kuu jooksul, välja arvatud juhul, kui te eelnevalt loobute

Kvaliteet ja ohutus

Õiguslik alus: õigustatud huvi

Säilitamisperiood: Pärast seda, kui töötlemise eesmärki enam ei ole vaja täita, välja arvatud juhul, kui seadus või leping nõuab selle edasiseks säilitamiseks. Isikuandmete kogumiseks erinevate jälgimistehnoloogiate kaudu meie veebilehtedel või mobiilirakendustes, 12 kuu jooksul, välja arvatud juhul, kui olete sellest varem loobunud.

Turvalisus

Õiguslik alus: õigustatud huvi

Säilitamisperiood: Pärast seda, kui töötlemise eesmärki enam ei ole vaja täita, välja arvatud juhul, kui seadus või leping nõuab selle edasiseks säilitamiseks. Isikuandmete kogumiseks jälgimistehnoloogiate kaudu meie veebilehtedel või mobiilirakendustes, 12 kuu jooksul.

Arvestus ja auditeerimine

Õiguslik alus:

- Tehinguandmete lepingu täitmine
- Õiguslik kohustus teatud arvestustegevuste eest

Säilitamisperiood: Pärast töötlemise eesmärki ei ole enam vaja täita, välja arvatud juhul, kui seadus nõuab selle edasiseks säilitamiseks.

Juriidiline/vastavus

Õiguslik alus: Õiguslik kohustus

Säilitamisperiood: Pärast töötlemise eesmärki ei ole enam vaja täita, välja arvatud juhul, kui seadus nõuab selle edasiseks säilitamiseks.

Teadus- ja arendustegevus ("R&D")

Õiguslik alus: nõusolek

Säilitamisaeg: Säilitame kliiniliste uuringute mittebiomeetrilisi isikuandmeid nii kaua, kui see on vajalik nende kogumise eesmärgil, või 30 aastat pärast kogumise eesmärgi täitmist ja/või nii kaua, kui kohalik seadus, määrus või hea kliinilise uurimistöö praktika võib neid säilitada, olenevalt sellest, kumb on hiljem. Mittekliinilise uurimistöö puhul säilitame mittebiomeetrilisi isikuandmeid maksimaalselt 5 aastat pärast kogumise aega või pärast kogumise eesmärgi täitmist, kumb iganes on hiljem. Biomeetriliste andmete puhul säilitame need nii kaua, kui on vajalik kogumise või töötlemise eesmärgi täitmiseks, välja arvatud juhul, kui peame neid kauem säilitama juriidilise või regulatiivse vastavuse eesmärgil või oma õiguslike huvide kaitsmiseks. Võime säilitada teie allkirjastatud teadliku nõusoleku dokumendid kauem.

Laste isikuandmed

Kogume laste andmeid ainult piiratud juhtudel ja alati vastavalt kehtivatele andmekaitseadustele. Me ei kasuta lastelt kogutud isikuandmeid sihitud reklaamiks.

Kuidas me kaitseme teie isikuandmeid

Sinu privaatsus on oluline. Seetõttu austame seda, astudes samme, et kaitsta sinu isikuandmeid kadumise, väärkasutuse või muutmise eest.

Meil on olemas protsessid ja kontrollid, et asjakohaselt hallata isikuandmeid, sealhulgas nende kogumist, kasutamist, avalikustamist, säilitamist ja hävitamist. Austame teie isikuandmeid ja astume samme, et kaitsta neid kadumise, väärkasutuse või muutmise eest. Vajadusel võivad need sammud hõlmata tehnilisi meetmeid nagu tulemüürid, sissetungide tuvastamise ja ennetamise süsteemid, unikaalsed ja keerukad paroolid ning krüpteerimine. Kasutame ka organisatsioonilisi ja füüsilisi meetmeid, nagu töötajate koolitamine andmetöötluskohustuste osas, andmeidentsidentide ja riskide tuvastamine, töötajate ligipääsu piiramine teie isikuandmetele ning füüsiline turvalisuse tagamine, sealhulgas dokumentide asjakohane turvamine kasutamisetä.

Rahvusvahelised üleminekud

P&G-l on peakontorid Ameerika Ühendriikides, regionaalkontorid Singapuris, Dubais, Genfis ja Panamas ning veel P&G teeninduskeskused teistes riikides, nagu Costa Rica või Filipiinid. Rahvusvahelise ettevõtte teostab P&G andmeedastusi kas P&G grupi sees või jagades teie andmeid teenusepakkujate või valitud partneritega, kes võivad teie andmeid salvestada, töödelda või kasutada mõnes teises riigis kui see, kus need koguti, sealhulgas Ameerika Ühendriikides. Näiteks Quebecist kogutud isikuandmeid võib Kanadast välja kanda piisavate kaitsete ja kaitsemeetmetega.

ELi kodanike jaoks (aga ka näiteks Šveitsi, Ühendkuningriigi ja Serbia kodanike puhul) tähendab see, et nende andmeid võib töödelda väljaspool Euroopa Majanduspiirkonda (EEA), kas riikides, mida Euroopa Komisjon on tunnustanud piisava andmekaitse pakumiseks, nagu Ühendkuningriik (kust näiteks, osa meie täitmis-, tagastus- ja kontaktkeskuse teenustest on hallatud ELi piirkonnas), või Šveitsis (kus asub meie EL-i peakontor), või teistes riikides, mida Euroopa Komisjon ei pea sellist andmekaitset pakuvaks. Selliste andmeedastuste puhul, kuna tuleb ette näha erikaitsemeetmeid, et tagada kaitse levik andmetega, kasutame ELi standardlepinguklausleid, standardiseeritud ja eelnevalt heaks kiidetud andmekaitse mudelklausleid. Siit leiame uusima heakskiidetud EL-i standardlepingute klauslite versiooni, sealhulgas erinevad ülekandemoodulid. Meie ülekandelepingud sisaldavad ka standardseid andmekaitseklausleid, mis on välja antud vastavalt Ühendkuningriigi, Šveitsi ja Serbia andmekaitse seadustele. Kui teil on küsimusi meie andmeedastuslepingute kohta, võtke [meiega](#) ühendust.

Kui asute Euroopa Majanduspiirkonnas (EEA), Ühendkuningriigis (ja Gibraltaril) või Šveitsis, pange tähele, et P&G on sertifitseeritud vastavalt EL-USA andmekaitse raamistikule (EU-U.S. DPF), Ühendkuningriigi laiendus EL-USA DPF-ile ning Šveitsi-USA andmekaitse raamistikule (Šveits-USA. DPF) [ühiselt "Andmekaitse raamistik"], mille on välja töötanud vastavalt USA Kaubandusministeerium ja Euroopa Komisjon ning Infokomissar ja Šveitsi Föderaalne Andmekaitseamet, seoses isikuandmete edastamisega EEA-st, Ühendkuningriigist (ja Gibraltarist) või Šveitsist USA-sse. [Klõpsake siia](#), et vaadata meie *andmekaitse raamistikku: tarbijate privaatsuspoliitika*.

Mitte-EEA ja Ühendkuningriigi andmete puhul teeme selliseid ülekandeid teie nõusolekul või meie lepingute alusel, kui kohalik seadus seda nõuab.

Täiendavad piirkondlikud teated

** vastavalt [P&G privaatsuspoliitika lisadele](#).

Võta meiega ühendust

Kas sul on ikka küsimusi või muresid? Me oleme siin, et aidata.

Palun [võtke meiega otse ühendust](#), kui teil on küsimusi või muresid oma privaatsuse ja andmekaitse praktikate kohta või kui olete puudega tarbija ja vajate selle teate koopiati alternatiivses vormingus. Kui teil on päring, mis puudutab meie andmekaitseametnikku, näiteks kahtlustatav andmelekk, võtke meiega siin ühendust ja öelge see oma sõnumis. Samuti võite kirjutada meie andmekaitseametnikule aadressil 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, USA.

Art. 27 GDPR esindaja:

Meie artikli 27 GDPR-i esindaja kontaktandmed Ühendkuningriigis ja EL-is on järgmised: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, üksused E1 ja E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Iirimaa