

Rammeverk for personvern: Retningslinjer for personvern for forbrukere

Sist oppdatert: 10. juli 2024

The Procter & Gamble Company og dets amerikanske datterselskaper og tilknyttede selskaper identifisert i Vedlegg 1 (samlet kalt «P&G») respekterer dine bekymringer om personvern.

P&G deltar i EU/USA-rammeverket for personvern (EU-USA DPF), den britiske utvidelsen til EU-USA DPF og Sveits/USA-rammeverket for personvern (Sveits-USA DPF) (samlet kalt «DPF») administrert av det amerikanske handelsdepartementet. P&G forplikter seg til å overholde DPF-prinsippene med hensyn til personopplysninger om forbrukere som selskapet mottar fra EU, Storbritannia og Sveits i henhold til DPF. Disse retningslinjene beskriver hvordan P&G implementerer rammeverksprinsippene for personvern for personopplysninger om forbrukere. Hvis det er motstrid mellom vilkårene i disse retningslinjene og prinsippene i EU-USA DPF og/eller Sveits-USA DPF, skal rammeverksprinsippene for personvern ha forrang. Definisjonene som brukes i disse retningslinjene gjelder kun med hensyn til disse retningslinjene og sertifiseringen for P&Gs personvernrammeverk.

«**Forbruker**» betyr enhver fysisk person som befinner seg i EU, Storbritannia eller Sveits, men utelukker enhver person som opptre i egenskap av arbeidstaker.

«**Behandlingsansvarlig**» betyr en person eller organisasjon som, alene eller sammen med andre, bestemmer formålene og metodene for behandling av personopplysninger.

«**Prinsipper for personvernrammeverk**» eller «**DPF-prinsipper**», betyr prinsippene og tilleggsprinsippene for DPF.

«**EU**» betyr EU samt Island, Liechtenstein og Norge.

«**Personopplysninger**» betyr all informasjon, inkludert sensitive data, som (i) gjelder en identifisert eller identifiserbar person, (ii) som er mottatt av P&G i USA fra EU, Storbritannia eller Sveits, og (iii) som er registrert i enhver form.

«**Behandler**» betyr enhver fysisk eller juridisk person, offentlig myndighet, etat eller annet organ som behandler personopplysninger på vegne av en behandlingsansvarlig.

«**Sensitive data**» betyr personopplysninger som spesifiserer medisinske eller helsemessige forhold, rase eller etnisk opprinnelse, politiske meninger, religiøs overbevisning eller livssyn, fagforeningsmedlemskap (inkludert fagforeningsrelaterte synspunkter eller aktiviteter), seksuelliv (inkludert personlig seksualitet), informasjon om trygdeordninger, om det er begått eller påstås å være begått noen lovbrudd, enhver prosedyre for enhver forseelse begått eller som påstås å være begått av personen eller beslutninger i slike prosesser, eller dom fra en domstol i slike prosesser (inkludert administrative prosesser og strafferettslige sanksjoner).

«**Storbritannia**» betyr Storbritannia (og Gibraltar).

«**Arbeidstaker**» betyr enhver nåværende, tidligere eller potensiell ansatt, kontrahent, praktikant eller midlertidig ansatt i P&G eller noen av dets datterselskaper eller tilknyttede selskaper i EU, Storbritannia eller Sveits, eller enhver relatert person som P&G behandler personopplysninger om i forbindelse med et ansettelsesforhold, når personen befinner seg i EU, Storbritannia eller Sveits.

P&Gs sertifisering til programmet for personvernrammeverket, sammen med ytterligere informasjon om programmet, finner du på <https://www.dataprivacyframework.gov/>. For mer informasjon om P&Gs behandling av personopplysninger om forbrukere med hensyn til informasjon innhentet på nettstedet, gå til P&Gs globale personvernerklæring for forbrukere på <https://privacypolicy.pg.com/en/>.

Typer personopplysninger P&G innhenter

P&G innhenter personopplysninger om forbrukere på forskjellige måter. For eksempel innhenter P&G personopplysninger direkte fra forbrukere når de samhandler med P&Gs nettsted og mobilapper (samlet kalt «tjenestene»). Selskapet kan bruke denne informasjonen til de formål som er angitt i P&Gs [globale personvernerklæring for forbrukere](#).

Typene personopplysninger P&G innhenter om forbrukere inkluderer:

- kontaktinformasjon (for eksempel navn (inkludert kallenavn, alias og tidligere navn), tittel, e-postadresse, postadresse og telefonnummer),
- personlige kjennetegn og preferanser (som for eksempel aldersgruppe, sivil- og familiestatus, shoppingpreferanser, språk som snakkes, lojalitets- og bonusprogramdata, demografiske data for husholdningen, data fra sosiale medie-plattformer, utdannings- og profesjonell informasjon, hobbyer og interesser og tilbøyelighetspoeng fra tredjeparter (sannsynlighet for kjøp, opplever en livshendelse osv.),
- transaksjons- og kommersiell informasjon (som for eksempel kundekontoinformasjon, kvalifikasjonsdata, kjøpshistorikk og relaterte oppføringer, oppføringer relatert til nedlastinger og kjøp av produkter og applikasjoner, ikke-biometriske data innhentet for forbrukerautentisering (passord, kontosikkerhetsspørsmål) og kundeserviceoppføringer),
- unike ID-numre og kontodetaljer (som for eksempel kundenummer, kontonummer, abonnementsnummer, bonusprogramnummer), systemidentifikatorer (inkludert brukernavn eller nettbasert legitimasjon), enhetsannonsører, reklame-ID-er og IP-adresse,
- online- og teknisk informasjon, som for eksempel IP-adresse, MAC-adresse, SSID-er eller andre enhetsidentifikatorer eller vedvarende identifikatorer, tilkoblet bruker-ID, krypterte passord, enhetskarakteristikk (som for eksempel nettleserinformasjon), nettserverlogger, applikasjonslogger, surfedata, seerdata (TV, strømming), nettsted- og appbruk, førsteparts informasjonskapsler, tredjeparts informasjonskapsler, flash-informasjonskapsler, Silverlight-informasjonskapsler, nettsignaler, klare gif-er og piksel-tagger,
- nøyaktig geolokasjon (som for eksempel breddegrad/lengdegrad),
- helserelatert informasjon (som for eksempel generell helse- og symptominformasjon, graviditetsrelatert informasjon eller informasjon om fysisk eller mental helse, sykdomstilstand, medisinsk historie eller medisinsk behandling eller diagnose, legemidler tatt og relatert informasjon),

- finansiell informasjon (som for eksempel bankkontonummer og -opplysninger og betalingskortinformasjon),
- offentlig utstedt ID eller skatte-ID,
- lyd- og bildeinformasjon (for eksempel fotografier, videobilder, CCTV-opptak, opptak fra kundesentre, samtaler og telefonsvarer),
- smarte enheter og sensordata (som for eksempel smartenhetsoppføringer, Tingenes internett-produkter),
- data om husholdninger eller barn (som for eksempel antall barn du har, barnas bleiestørrelser, kjønn og alder),
- biometriske data (som for eksempel ansiktsgjenkjenningsdata og en matematisk representasjon av din biometriske identifikator), og
- informasjon avledet fra annen informasjon oppført i dette avsnittet.

I tillegg innhenter P&G personopplysninger, som for eksempel kontaktinformasjon og finansielle kontoer til representanter for sine leverandører (som for eksempel betalingsbehandlere og fraktselskaper). P&G bruker denne informasjonen til å administrere sine relasjoner med disse partene, behandle betalinger og utføre P&Gs kontraktsforpliktelser.

P&G kan også innhente og bruke personopplysninger om forbrukere på andre måter som P&G gir spesifikt varsel om på tidspunktet for innhenting.

P&Gs personvernpraksis angående behandling av personopplysninger om forbrukere overholder prinsippene for meddelelse om personvern, valg, ansvarlighet for videre overføring, sikkerhet, dataintegritet og begrensnig av formål, innsyn samt tilbakesøkingsrett, håndhevelse og ansvar.

Merknad

P&G gir informasjon i disse retningslinjene og selskapets [globale retningslinjer for forbrukerpersonvern](#) om deres praksis for personopplysninger om forbrukere, inkludert hvilke typer personopplysninger P&G samler inn, hvilke typer tredjeparter P&G offentliggjør personopplysningene til og formålene for å gjøre det, rettighetene og valgene forbrukere har for å begrense bruken og offentliggjøringen av deres personopplysninger og hvordan de kan kontakte P&G om deres praksis angående personopplysninger.

Relevant informasjon kan også finnes i merknader knyttet til spesifikke databehandlingsaktiviteter.

Valg

P&G gir i alminnelighet forbrukerne muligheten til å velge om deres personopplysninger kan (i) offentliggjøres til tredjeparter som behandlingsansvarlige eller (ii) brukes til et formål som er vesentlig forskjellig fra de formålene opplysningene opprinnelig ble innhentet for, eller som den aktuelle forbrukeren deretter har godkjent. I den grad det kreves av prinsippene i rammeverket for personvern, innhenter P&G samtykke for visse bruksområder og offentliggjøring av sensitive opplysninger. Forbrukere kan kontakte P&G som angitt nedenfor angående selskapets bruk eller offentliggjøring av deres personopplysninger. Med mindre P&G tilbyr forbrukerne et passende valg, vil selskapet kun bruke personopplysningene til formål som er vesentlig de samme som de som er angitt i disse retningslinjene.

Deling av personopplysninger om forbrukere

Disse retningslinjene og P&Gs [globale personvernerklæring for forbrukere](#) beskriver P&Gs deling av personopplysninger om forbrukere.

P&G deler personopplysninger om forbrukere med sine tilknyttede selskaper og datterselskaper, som kan inkludere enhver enhet i P&G-nettverket av selskaper, med henblikk på å drive P&Gs virksomhet og levere P&G-produkter og -tjenester. P&G kan også dele personopplysninger om forbrukere med tredjepartsbehandlere som selskapet engasjerer for å utføre tjenester på sine vegne, som for eksempel betalingsbehandling og autorisasjon, ordreoppfyllelse, transport, tollklarering, markedsføring, dataanalyse, kundestøtte og svindelforebygging. Disse tredjepartsbehandlerne kan kun bruke personopplysninger om forbrukere på P&Gs vegne og i henhold til P&Gs instruksjoner, med henblikk på å levere slike tjenester til P&G som er beskrevet ovenfor. P&G kan offentliggjøre personopplysninger om forbrukere uten å tilby en mulighet til å reservere seg mot dette, og kan bli pålagt å offentliggjøre personopplysningene, (i) til tredjepartsbehandleren selskapet har engasjert for å utføre tjenester på sine vegne og i henhold til instruksjonene, (ii) hvis selskapet er pålagt å gjøre det ved lov eller rettslig prosess, eller (iii) som svar på lovlige forespørsler fra offentlige myndigheter, inkludert for å oppfylle krav til nasjonal sikkerhet, offentlig interesse eller rettshåndhevelse. P&G forbeholder seg også retten til å overføre personopplysninger i tilfelle revisjon eller hvis selskapet selger eller overfører hele eller deler av sin virksomhet eller sine eiendeler (inkludert i tilfelle fusjon, oppkjøp, fellesforetak, omorganisering, oppløsning eller avvikling).

Ansvarlighet for videre overføring av personopplysninger

Disse retningslinjene og P&Gs [globale personvernerklæring for forbrukere](#) beskriver P&Gs deling av personopplysninger om forbrukere.

Med unntak av det som er tillatt eller påkrevd av gjeldende lov, gir P&G forbrukerne en mulighet til å reservere seg mot deling av sine personopplysninger med tredjeparter som er behandlingsansvarlige. P&G krever at tredjepartsbehandlingsansvarlige som de offentliggjør personopplysninger til, kontraktsmessig godtar å (i) kun behandle personopplysningene for begrensede og spesifiserte formål i samsvar med samtykket gitt av den aktuelle forbrukeren, (ii) gi samme beskyttelsesnivå for personopplysninger som kreves av prinsippene for personvern, og (iii) varsle P&G og slutte å behandle personopplysninger (eller iverksette andre rimelige og hensiktsmessige utbedringstiltak) hvis den tredjepartsbehandlingsansvarlige fastslår at de ikke kan oppfylle sin forpliktelse til å gi samme beskyttelsesnivå for personopplysninger som kreves av prinsippene for personvern.

Med hensyn til overføringer av forbrukerpersonopplysninger til tredjepartsbehandlere, vil P&G (i) inngå en kontrakt med hver relevante behandler, (ii) overføre personopplysninger til hver aktuell behandler kun for begrensede og spesifiserte formål, (iii) sikre at behandleren er forpliktet til å gi personopplysningene minst det samme nivået av personvern som kreves av prinsippene for personvern, (iv) iverksette rimelige og hensiktsmessige tiltak for å sikre at behandleren effektivt behandler personopplysningene på en måte som er i samsvar med P&Gs forpliktelser i henhold til prinsippene i rammeverket for personvern, (v) kreve at behandleren varsler P&G hvis behandleren fastslår at de ikke lenger kan oppfylle sin forpliktelse til å gi samme beskyttelsesnivå som kreves av rammeprinsippene for personvern, (vi) etter varsel, inkludert under (v) ovenfor, iverksette rimelige og hensiktsmessige tiltak for å stanse og rette opp uautorisert behandling av personopplysningene av behandleren, og (vii) gi et sammendrag eller en representativ kopi av de relevante personvernbestemmelsene i databehandlerkontrakten til handelsdepartementet. P&G forblir ansvarlig i henhold til prinsippene for personvern hvis selskapets tredjepartsbehandlere videresender mottakere behandlingsrelevante personopplysninger på en måte som ikke er i samsvar med prinsippene for personvern, med mindre P&G beviser at de ikke er ansvarlige for hendelsen som gir opphav til skaden.

Sikkerhet

P&G iverksetter rimelige og hensiktsmessige tiltak for å beskytte personopplysninger om forbrukere mot tap, misbruk og uautorisert tilgang, offentliggjøring, endring og ødeleggelse, med tanke på risikoen ved behandlingen og personopplysningenes art.

Dataintegritet og begrensning av formål

P&G begrenser de personopplysninger om forbrukere som behandles til det som er relevant for formålet med den spesifikke behandlingen. P&G behandler ikke personopplysninger om forbrukere på måter som er uforenlige med de formålene opplysningene ble innhentet for eller som deretter ble godkjent av den aktuelle forbrukeren. I tillegg, i den grad det er nødvendig for disse formålene, tar P&G rimelige skritt for å sikre at personopplysningene selskapet behandler er (i) pålitelige for tiltenkt bruk, og (ii) nøyaktige, fullstendige og oppdaterte. I denne forbindelse er P&G avhengig av at forbrukerne oppdaterer og korrigerer sine relevante personopplysninger i den grad det er nødvendig for de formål som informasjonen ble innhentet eller deretter godkjent for. Forbrukerne kan kontakte P&G som angitt nedenfor for å be om at P&G oppdaterer eller korrigerer relevante personopplysninger.

I henhold til gjeldende lovgivning oppbevarer P&G personopplysninger om forbrukere i en form som identifiserer eller gjør det mulig å identifisere den aktuelle forbrukeren bare så lenge de tjener et formål som er forenlig med de formålene som personopplysningene ble samlet inn for eller senere godkjent for av forbrukeren.

Innsyn

Forbrukere har i alminnelighet rett til å få innsyn i sine personopplysninger. Følgelig gir P&G forbrukerne rimelig innsyn i de personopplysningene P&G har om dem. P&G gir også etter behov forbrukerne en rimelig mulighet til å korrigere, endre eller slette informasjonen der den er unøyaktig eller er blitt behandlet i strid med prinsippene i rammeverket for personvern. P&G kan begrense eller nekte innsyn i personopplysninger der byrden eller kostnaden ved å gi innsyn ville være uforholdsmessig stor i forhold til risikoen for forbrukerens personvern i det aktuelle tilfellet, eller der rettighetene til andre personer enn forbrukeren ville bli krenket. Forbrukere kan be om innsyn i sine personopplysninger ved å kontakte P&G som angitt nedenfor.

Tilbakesøkningsrett, håndhevelse og ansvar

P&G har mekanismer på plass som er utformet for å bidra til å sikre etterlevelse av prinsippene i rammeverket for personvern. P&G gjennomfører en årlig egenvurdering av sin praksis for personopplysninger om forbrukere for å verifisere at bekreftelsene og påstandene P&G gjør om sin personvernpraksis er sanne, og at P&Gs personvernpraksis er implementert slik de representeres og i samsvar med prinsippene i rammeverket for personvern.

I samsvar med rammeverket for personvern forplikter P&G seg til å løse klager angående prinsippene for personvern i forhold til P&Gs innhenting og bruk av personopplysninger for forbrukere. Forbrukere med henvendelser eller klager angående P&Gs håndtering av personopplysninger mottatt i henhold til prinsippene for personvern, bør først kontakte P&G som spesifisert nedenfor.

P&G vil iverksette tiltak for å rette opp problemer som oppstår som følge av den påståtte manglende overholdelsen av prinsippene i rammeverket for personvern.

Hvis en forbrukers klage ikke kan løses gjennom P&Gs interne prosesser, vil P&G samarbeide med JAMS i henhold til JAMS sitt rammeverksprogram for personvern, som er beskrevet på JAMS-nettstedet på <https://www.jamsadr.com/eu-us-data-privacy-framework>. JAMS-mekling kan innledes i henhold til JAMS-reglene. Tjenestene til JAMS leveres uten kostnad for forbrukeren. Etter tvisteløsningsprosessen kan meklere eller forbrukeren henvise saken til U.S. Federal Trade Commission, som har etterforsknings- og håndhevingsmyndighet over P&G. Under visse omstendigheter vil forbrukere også være i stand til å påkalle bindende voldgift for å håndtere klager om P&Gs overholdelse av prinsippene for personvern.

Slik kontakter du P&G

For å kontakte P&G med spørsmål eller bekymringer om disse retningslinjene eller P&Gs praksis for personopplysninger om forbrukere:

The Procter & Gamble Company
Attn: Data Protection Officer
1 Procter & Gamble Plaza
Cincinnati, OH 45202, USA

E-post: pgprivacyofficer.im@pg.com

Vedlegg 1

Liste over P&G-enheter i USA som sertifiserer seg i henhold til rammeverket for personvern

The Procter & Gamble Company
1837, LLC
Agile Pursuits Franchising, Inc.
Agile Pursuits, Inc.
Celtic Insurance Company, Inc.
Charlie Banana (USA), LLC
Farmacy Beauty, LLC
First Aid Beauty Limited
Fountain Square Music Publishing Co., Inc.
Gillette Commercial Operations North America
Gillette Holding Company LLC
Gillette Management, LLC
Grooming Ventures - FL LLC
Grooming Ventures LLC
Liberty Street Music Publishing Company, Inc.
Mielle Organics, LLC
Mielle, Inc.
Oral-B Laboratories
P&G Hair Care Holding, Inc.
Procter & Gamble Commercial LLC
Procter & Gamble do Brazil, LLC
Procter & Gamble Eastern Europe, LLC
Procter & Gamble Energy Company LLC
Procter & Gamble Far East, Inc.
Procter & Gamble Hair Care, LLC
Procter & Gamble Holding LLC
Procter & Gamble India Holdings, Inc.
Procter & Gamble Leasing LLC
Procter & Gamble Mexico (US) LLC
Procter & Gamble Productions, Inc.
Procter & Gamble RHD, Inc.
Proof Company, LLC
Redmond Products, Inc.
Richardson-Vicks Real Estate Inc.
Riverfront Music Publishing Co., Inc.
Rosemount LLC
Shulton, Inc.
Sunflower Distributing LLC
Tambrands Inc.

TAOS - FL, LLC
The Dover Wipes Company
The Gillette Company LLC
The Procter & Gamble Distributing LLC
The Procter & Gamble Global Finance Company, LLC
The Procter & Gamble Manufacturing Company
The Procter & Gamble Paper Products Company
The Procter & Gamble U.S. Business Services Company
This is L. Inc.
Tula Life, Inc.
United Beauty Brands, LLC
US CD LLC
Walker & Co. Brands, Inc.
Zenlen, Inc.