


ALL BRANDS, ONE POLICY TO PROTECT YOU.



Privacy you deserve.

We handle your data carefully and sensibly. Our policies and compliance measures make sure of that. You can always contact us if you have questions or concerns.

• • •

Política de Privacidade do Disney Magic Timer

Atualizada a 22 de abril de 2026

A Procter & Gamble Company ("P&G") está comprometida em proteger a privacidade das crianças que utilizam a nossa aplicação móvel Disney Magic Timer. Esta Política de Privacidade do Disney Magic Timer ("Política") explica a nossa recolha e divulgação de informações relativamente a informações pessoais de crianças com menos de 16 anos ("criança" ou "crianças") e utiliza termos definidos na nossa Política de Privacidade geral. Esta Política está em conformidade com a Lei de Proteção da Privacidade Online das Crianças dos EUA ("COPPA"), o Regulamento Geral de Proteção de Dados da União Europeia ("RGPD") e outras leis de privacidade de dados aplicáveis relacionadas com o tratamento de dados pessoais de crianças.

O Disney Magic Timer da Oral-B ("Magic Timer") é uma aplicação detida e gerida pela P&G, dirigida por crianças, para dispositivos iOS/Android que incentiva as crianças a escovar os dentes diariamente para ganhar autocolantes digitais e desbloquear personagens Disney. Esta Política cobre a recolha e utilização de dados pessoais no Magic Timer. Na P&G levamos a privacidade a sério e esta Política foi concebida para lhe informar que informação recolhemos e como a utilizamos. Esperamos que o Magic Timer o incentive a escovar os dentes diariamente e de forma mais completa.

Alterações a esta política de privacidade

Podemos atualizar esta política periodicamente e, caso o fizermos, afixaremos um aviso no topo da política. Se fizermos uma alteração significativa a esta política que afete a recolha e utilização de informações pessoais de crianças, publicaremos um aviso ou notificá-lo se tivermos os seus dados de contacto antes de fazer a alteração.

Privacidade das Crianças Garantida pela PRIVO: Certificação COPPA Safe Harbor

A P&G é membro do Programa de Certificação COPPA Safe Harbor com garantia de privacidade PRIVO Kids ("Program"). A certificação do Programa aplica-se às propriedades digitais listadas na página de certificação que podem ser visualizadas clicando no Selo PRIVO. A PRIVO é uma organização independente e de terceiros comprometida em apoiar serviços online para proteger as informações pessoais das crianças recolhidas online. O selo de certificação PRIVO COPPA de porto seguro publicado acima indica que a P&G estabeleceu práticas de privacidade em conformidade com a COPPA e concordou em submeter-se ao processo de supervisão e resolução de litígios de consumidores da PRIVO. Se tiver dúvidas ou preocupações sobre as nossas práticas de privacidade, por favor [contacte-nos](#). Se tiver mais preocupações depois de nos contactar, pode contactar diretamente a PRIVO através do privacy@privo.com.

Que Informação Pessoal é que o Magic Timer recolhe das crianças?

O Magic Timer não recolhe ativamente informações pessoais de crianças. As crianças podem fornecer o seu nome como parte da experiência da aplicação, mas esses dados são apenas guardados localmente no dispositivo e não são recolhidos ou armazenados pela P&G. Quando utiliza as nossas aplicações, nós ou os nossos prestadores de serviços podemos recolher automaticamente informações pessoais do seu dispositivo. Por favor, consulte a secção 'Quem tem acesso a esta informação pessoal?' Secção abaixo.

Porque é que o Magic Timer recolhe esta informação pessoal?

Precisamos desta informação para que a aplicação funcione. Sem esta informação, não conseguiria usar o Magic Timer no seu smartphone ou tablet. Esta informação pessoal é usada apenas para o Magic Timer para:

- proporcionar às crianças acesso a funcionalidades e atividades;
- personalizar o conteúdo e melhorar a aplicação;
- realizar investigação e análise para resolver questões de desempenho;
- gerar relatórios anónimos para uso pela P&G.

Quem tem acesso a esta informação pessoal?

A Magic Timer é propriedade e operada pela P&G. Também utilizamos alguns prestadores de serviços para ajudar a manter a aplicação a funcionar corretamente. Estes prestadores de serviços são usados apenas para operar a aplicação e para nos ajudar a compreender o seu uso do Magic Timer. Não divulgam qualquer informação pessoal a terceiros, não utilizam as informações pessoais recolhidas para contactar um indivíduo específico, exibir anúncios direcionados, criar um perfil ou para quaisquer outros fins que não os descritos. Para nos ajudar a fornecer esta aplicação, nós e os nossos fornecedores de serviços aprovados, Microsoft PlayFab, Google Firebase e Applanga, podemos recolher o ID e o endereço IP do seu dispositivo para os fins descritos, mas estes identificadores não são mantidos. Este tipo de identificadores persistentes são valores únicos que estão ligados ao dispositivo que está a usar. Ao recolher esta informação, podemos identificar o smartphone ou tablet onde instalou o Magic Timer. As compras e análises dentro da aplicação são geridas pela Unity. A Unity recolhe um endereço IP, identificadores de dispositivos, eventos dentro do jogo

e o valor e detalhe das suas compras. A Unity mantém esta informação por um prazo máximo de 13 meses. Podemos também divulgar informações recolhidas no Magic Timer se exigido por lei ou em caso de venda da empresa ou proposta de mudança de propriedade.

Durante quanto tempo o Magic Timer guarda a sua informação pessoal?

Nós ou os nossos prestadores de serviços retemos as informações recolhidas pelo tempo necessário para prestar os serviços.

Se for pai ou mãe, pode solicitar a revisão, eliminação ou prevenção da recolha adicional de informações pessoais do seu filho contactando-nos.

FAQ

Perguntas frequentes sobre como recolhemos, armazenamos e utilizamos os seus dados pessoais, conforme definido nas leis aplicáveis.

Vendemos os seus dados pessoais em troca de compensação monetária?

Não

Divulgamos os seus dados pessoais a parceiros terceiros?

Sim, quando temos base legal para tal.

Recebemos dados pessoais de outras empresas a quem deu autorização?

Sim

Usamos os seus dados pessoais para melhores recomendações de produtos e experiências no site?

Sim, quando temos base legal para tal.

Damos-lhe controlo sobre os seus dados pessoais?

Sim

Como Controla os Seus Dados Pessoais

Tem controlo sobre os seus dados pessoais. Pode exercer os seus direitos e mudar as suas preferências a qualquer momento.

Pedidos de Direitos do Objeto de Dados

Dependendo da sua localização (a jurisdição onde reside), pode ter diferentes direitos de indivíduos disponíveis. Estas podem incluir pedidos de acesso, apagamento, retificação/correção, recusa de receber emails ou mensagens de marketing, oposição ao uso do seu endereço de email ou número de telefone para publicidade, etc. Para submeter um pedido de Direitos de Dados do Assunto para a sua jurisdição, clique [aqui](#).

Também pode dizer-nos para deixar de lhe enviar emails e mensagens de texto seguindo as instruções de exclusão enviadas com estas comunicações. Por favor, esteja ciente de que podemos precisar de manter certas informações para honrar as suas escolhas (por exemplo, se nos disser para parar de enviar emails de marketing, precisaremos do seu endereço de email arquivado para que os nossos sistemas se lembrem de que já não deseja receber comunicações de marketing nesse endereço de email).

Além disso, há situações em que podemos não conseguir conceder o seu pedido (por exemplo, eliminar dados de transações quando temos obrigação legal de os guardar, ou para prevenção de fraude, segurança, proteção da privacidade de terceiros, ou para o estabelecimento, exercício ou defesa de reclamações legais, entre outras coisas).

Publicidade Comportamental Online Tradicional

Como exercer a escolha em relação aos anúncios baseados em interesses

Exclusão da Indústria da Publicidade

Nos EUA, para exercer a escolha relativamente à publicidade baseada em interesses, pode utilizar o mecanismo de exclusão fornecido pela Digital Advertising Alliance ("DAA") [clikando aqui](#) (para navegadores) ou [aqui](#) (para opt-out baseados em aplicações).

A Network Advertising Initiative ("NAI") desenvolveu uma ferramenta que permite aos consumidores optar por não participar em certos anúncios baseados em interesses entregues pelas redes publicitárias dos membros da NAI. Para saber mais sobre como optar por não participar nessa publicidade direcionada ou para utilizar a ferramenta NAI, consulte <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Para a Europa, pode clicar [aqui](#) para saber mais sobre o programa de exclusão da DAA-Europe.

Para o Canadá, pode [clikar aqui](#) para saber mais sobre o programa de exclusão da DAA Canadá.

Para optar por não participar globalmente no Unified ID 2.0, clique [aqui](#).

Exclusão da Plataforma Online

A P&G pode partilhar identificadores ligados a si, como uma versão hash do seu endereço de email, com plataformas online, incluindo, mas não se limitando às listadas abaixo, com o objetivo de lhe enviar publicidade baseada em interesses. Para saber mais sobre como estas plataformas podem usar os seus dados e sobre como pode controlar o uso desses dados, por favor siga os links abaixo.

- Google
- Meta
- Microsoft / Bing
- Pinterest
- Reddit
- Snap
- TikTok

Por favor, tenha em atenção que, mesmo que opte por não participar em certos tipos de anúncios baseados em interesses, pode continuar a receber outros anúncios. Além disso, optar por não participar apenas de um ou mais membros da NAI ou DAA significa que esses membros selecionados deixam, ao abrigo das regras da DAA / NAI, a enviar certos anúncios direcionados para si. Isto afetará os serviços prestados pelos membros aplicáveis da DAA / NAI, mas não significa que deixará de receber qualquer conteúdo direcionado e/ou anúncios de partes não participantes. Além disso, se os seus navegadores estiverem configurados para rejeitar cookies quando visita a página de opt-out, ou se posteriormente apagar os cookies, usar outro dispositivo ou navegador(es), ou usar um método de acesso que não seja baseado no navegador, a sua opção de exclusão baseada no navegador DAA / NAI pode deixar de ser eficaz. A exclusão de dispositivos móveis não afetará os anúncios baseados em Interesse baseados no navegador, mesmo no mesmo dispositivo, e deve optar por não participar separadamente para cada dispositivo. Não somos responsáveis pela eficácia ou conformidade com quaisquer opções ou programas de exclusão de terceiros, nem pela precisão das suas declarações relativamente aos seus programas.

Também pode prevenir ou reduzir a obtenção de anúncios baseados em interesses em sites recusando cookies no seu(s) navegador(es), ou em dispositivos móveis, recusando os pedidos de "acesso a dados" que as aplicações normalmente apresentam quando as instala ou ajustando as definições de rastreamento de anúncios no seu dispositivo.

Por favor, note que pode também receber anúncios personalizados com base no seu endereço de email ou número de telefone, caso nos tenha fornecido esses anúncios para fins de marketing. Para optar por não ter essa utilização, por favor contacte-nos [aqui](#) (Nota: Por favor, certifique-se de que seleciona a localização/país corretos da sua residência clicando no botão no canto superior esquerdo).

Continuará a ver anúncios "contextuais" mesmo que opte por não participar em anúncios baseados em interesses. Mesmo que deixemos de lhe enviar anúncios baseados em interesses, continuará a receber anúncios das nossas marcas no seu computador ou dispositivos móveis. Estes anúncios, no entanto, baseiam-se no contexto dos sites que visita e são chamados de anúncios contextuais. Ao contrário dos anúncios baseados em interesses, que se baseiam nas páginas que visita no telemóvel ou no computador ao longo do tempo e em serviços não relacionados, os anúncios contextuais são anúncios apresentados com base no contexto do site específico que está a visitar. Por exemplo, ainda pode ver um anúncio de uma das nossas marcas de cuidados para bebés ao procurar produtos para creches online, porque estes sites tradicionalmente recebem maioritariamente pais novos ou futuros como visitantes. Deve também saber que ainda podemos recolher informações do seu computador ou dispositivos e utilizá-las para outros fins, como avaliar o funcionamento dos nossos sites, para investigação de consumidores ou deteção de fraudes, de acordo com as leis aplicáveis.

Como Pode Controlar Cookies

Pode configurar o seu navegador para recusar todos os cookies ou para indicar quando um cookie está a ser enviado para o seu computador. No entanto, isto pode impedir que os nossos sites ou serviços funcionem corretamente. Também pode configurar o seu navegador para apagar cookies sempre que terminar de navegar.

Quando opta por não participar na publicidade baseada em interesses, é enviado um cookie de exclusão para o seu navegador que indica que já não quer receber anúncios baseados em interesses. O seu cookie de exclusão será eliminado se decidir eliminar todos os cookies do seu navegador. Isto significa que terá de optar por sair novamente em cada navegador onde apagou cookies se ainda não quiser receber anúncios baseados em interesses.

Em alguns mercados e em alguns dos nossos sites, oferecemos uma plataforma de gestão de consentimento de cookies que lhe permite exercer a escolha relativamente a certas categorias de cookies. Se isto estiver disponível, pode aparecer como um banner de cookies e/ou como um ícone visível nos sites aplicáveis. Podemos também disponibilizar tecnologia semelhante em aplicações móveis, que, se disponíveis, estarão acessíveis através do menu de definições da aplicação aplicável.

Leis de Privacidade dos Estados Unidos

Consulte o nosso "Aviso de Privacidade dos EUA" abaixo para informações exigidas por certas leis estaduais de privacidade e informações relativas a direitos de privacidade ao abrigo dessas leis.

Informações adicionais para residentes do EEE, Suíça, Reino Unido e Sérvia

Se viver no EEE, Suíça, Reino Unido ou Sérvia, ou estiver fisicamente no EEE, Suíça, Sérvia ou Reino Unido, pode aceder aos dados pessoais que detemos sobre si, solicitar que informações incorretas, desatualizadas ou já não necessárias sejam corrigidas, apagadas ou restringidas, e pedir-nos que forneçamos os seus dados num formato que lhe permita transferi-los para outro fornecedor de serviços. Também pode retirar o seu consentimento a qualquer momento em que confiarmos no seu consentimento para o tratamento dos seus dados pessoais. E pode opor-se ao nosso tratamento dos seus dados pessoais (isto significa pedir-nos para parar de os utilizar) quando esse processamento se baseia no nosso interesse legítimo (isto significa que temos uma razão legítima para usar os dados para um determinado fim e essa razão não é superada pelo seu interesse em que a P&G não os utilize). Para fazer um pedido, por favor [contacte-nos](#).

Se desejar mais informações sobre a proteção de dados e os seus direitos pessoais em geral, por favor visite o site do Supervisor Europeu de Proteção de Dados em <https://edps.europa.eu/data-protection/> ou o site do Gabinete do Comissário de Informação do Reino Unido em <https://ico.org.uk> ou o site do Comissário Federal de Proteção de Dados e Informação da Suíça em <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> Comissário da Sérvia (para informações de importância pública e proteção de dados pessoais de dados pessoais) em <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Se

não estiver satisfeito com a nossa resposta aos seus pedidos, pode apresentar uma reclamação à autoridade de proteção de dados do seu país.

A Procter and Gamble Espanha SA cumpre o Código de Conduta para a Proteção de Dados da AUTOCONTROL, acreditado pela Agência Espanhola de Proteção de Dados, e por isso está sujeita ao seu sistema extrajudicial de queixas de tratamento de dados quando relacionadas com proteção de dados e publicidade, disponível para quem estiver interessado no site www.autocontrol.es.

Profissionais Dentários

Se é um profissional dentário e forneceu os seus dados pessoais como parte de um dos nossos programas de extensão profissional, incluindo através da <https://www.dentalcare.com>, por favor contacte-nos através do seu representante local de P&G, por exemplo, Oral-B.

Profissionais de Saúde

Se é um profissional de saúde e nos forneceu os seus dados pessoais como parte de um dos nossos programas de divulgação profissional ou qualquer outra forma de colaboração, por favor contacte-nos através do seu representante local ou regional de P&G.

Participantes da Pesquisa de Consumidores

Para fazer um pedido relativo a dados pessoais que possamos ter como parte da sua participação num dos nossos estudos de investigação, por favor consulte as informações de contacto fornecidas no seu formulário de consentimento ou ligue ou visite o seu centro de investigação.

Como Recolhemos e Utilizamos Dados Pessoais

Como a maioria das marcas, recolhemos dados pessoais à medida que interage connosco ou quando partilha dados pessoais com terceiros, que por sua vez podem ser partilhados connosco. Fazemos isto com respeito e cuidado para proteger os seus direitos. Os dados pessoais podem ajudar-nos a compreender melhor os seus interesses e preferências enquanto consumidor e como pessoa.

Como recolhemos dados pessoais

Recolhemos dados pessoais sobre si de várias formas e de vários locais. Alguns dos dados pessoais que recolhemos podem incluir dados pessoais que podem ser usados para o identificar; Por exemplo, o seu nome, endereço de email, número de telefone ou endereço postal. Em algumas jurisdições, dados como endereço IP ou identificadores de cookies e dispositivos móveis também podem ser considerados dados pessoais. Alguns dos dados pessoais que recolhemos podem ser considerados dados pessoais sensíveis ou dados de categoria especial e podem incluir, dados de login de conta, informações financeiras, dados precisos de geolocalização, identificadores governamentais, origem racial ou étnica, saúde/condição mental e física, [Dados de Saúde do Consumidor](#), vida sexual ou orientação sexual, estatuto transgénero/não binário, dados de crianças, antecedentes criminais, dados genéticos e dados biométricos para fins únicos identificar um indivíduo, etc.

Partilha-se diretamente

Fornece-nos diretamente os seus dados pessoais, por exemplo, ao registar-se numa conta nos nossos sites ou aplicações móveis, ligando ou enviando emails, ou enquanto participa num inquérito ou concurso P&G, etc. Podemos pedir informações como o seu nome, email ou morada, data de nascimento, informações de pagamento, idade, género, número de pessoas na sua família e a forma como quer que lhe enviemos informações sobre os nossos produtos e serviços — por exemplo, para a sua morada residencial, endereço de email ou enviando-lhe uma mensagem de texto.

Interage com Websites e Emails

Podemos usar tecnologias que recolhem automaticamente informações quando visita os nossos sites, visualiza os nossos anúncios ou utiliza os nossos produtos ou serviços. Por exemplo, usamos cookies (um pequeno ficheiro armazenado no navegador do seu computador) para nos indicar que navegador e sistema operativo está a usar, o seu

endereço IP e sobre as suas atividades online, como páginas web que visita, links em que clica ou se abriu ou não um email nosso.

Utilizas Aplicações Móveis e Outros Dispositivos

Para lhe proporcionar a melhor experiência possível ao utilizador, podemos usar tecnologias que recolhem informações do seu telemóvel quando utiliza as nossas aplicações móveis ou os nossos dispositivos "inteligentes" em casa. Consentes com isto ao descarregar a aplicação ou instalar dispositivos ligados à internet em casa. Esta informação pode incluir o seu telemóvel ou outro dispositivo com identificação publicitária, informações sobre o sistema operativo do seu telemóvel, como utiliza a aplicação ou dispositivo, a sua localização física e outras informações que são consideradas dados pessoais em algumas jurisdições. Receberá um aviso pop-up no seu telemóvel ou dispositivo que lhe dá a opção de aceitar ou rejeitar, permitindo-nos saber a sua geolocalização precisa (exatamente onde está ou onde acede à internet) ou recolher ou aceder a outros dados pessoais, conforme exigido pelas leis aplicáveis.

Liga-se a parceiros ou terceiros

Podemos obter informações que outras empresas partilham ou vendem connosco. Por exemplo, pode ter dado consentimento para que outra empresa partilhe os seus dados pessoais connosco quando se inscreveu em serviços de telecomunicações ou num programa de pontos de fidelidade de retalhista. Sempre que possível, também podemos recolher dados pessoais de fontes públicas, como publicações na internet, entradas de blogue, vídeos ou redes sociais. Também podemos receber dados pessoais de outras empresas, como revendedores de dados de consumidores, que se dedicam a recolher ou agregar informações sobre si, provenientes de bases de dados públicas (em conformidade com os requisitos legais locais, conforme aplicável) ou do seu consentimento para a sua utilização e, subsequentemente, para a nossa utilização dos seus dados pessoais. Isto pode incluir informações sobre o seu nível de rendimento, idade, género, número de pessoas na sua família e produtos que comprou na internet ou em lojas do seu bairro.

Formas Gerais de Utilização dos Dados Pessoais

Utilizamos os seus dados pessoais para nos ajudar a alcançar o nosso propósito de tocar e melhorar a vida de pessoas como você todos os dias em todo o mundo. Por exemplo, utilizamos a sua informação para os seguintes Fins de Tratamento:

- Produtos/Serviços. Isto inclui prestar serviços para si e enviar-lhe produtos ou amostras que solicitou.
- Gestão de Clientes. Isto inclui:
 - Identificá-lo e autenticá-lo nos nossos diferentes programas de marketing e sites
 - Administração e manutenção de contas e preferências, bem como incentivos financeiros, recompensas, descontos (por exemplo, cupões de preço ou serviço) e programas de fidelização (coletivamente, "Programas de Recompensas")
 - Ajudar a gerir as preferências do seu site ou aplicação P&G
 - Permitir que participe nos nossos concursos ou sorteios e deixar classificações e avaliações
- Serviço ao Cliente/Comunicação, tais como:
 - Responder às suas perguntas ou pedidos de informação
 - Prestar serviço ao cliente
 - Envio de mensagens transacionais (como extratos de conta ou confirmações)
 - Interagir consigo nas redes sociais
 - Envio de comunicações de marketing sobre os nossos produtos ou serviços (ou os produtos ou serviços dos nossos parceiros), inquéritos e convites

- Pagamento/Financeiro, tais como:
 - Processar o pagamento dos produtos que compra conosco
 - Processamento e emissão de reembolsos e cobranças
- Servir Anúncios. Isto inclui mostrar-lhe anúncios relevantes e servir outros que, tendo um perfil como o seu, possam estar interessados em ouvir-nos, com anúncios relevantes através de audiências personalizadas e audiências semelhantes. Por exemplo, podemos carregar o seu endereço de email hashado numa rede social e pedir a essa rede que envie os nossos anúncios a si e a pessoas com interesses semelhantes, incluindo noutros países, com base em dados que tem sobre si e sobre outras pessoas
- Administração de Anúncios, como medir e monitorizar a eficácia das campanhas publicitárias e realizar outras atividades administrativas e contabilísticas relacionadas com campanhas publicitárias
- Qualidade e Segurança, incluindo:
 - Controlo de qualidade, formação e análise
 - Manutenção e verificação de segurança
 - Administração de sistemas e gestão tecnológica, incluindo a otimização dos nossos websites e aplicações
- Segurança, incluindo a deteção de ameaças e proteção contra atividades maliciosas ou fraudulentas
- Registo e auditoria, incluindo interações de registo e auditoria com os consumidores, incluindo registos e registos mantidos como parte da informação das transações
- Legal/Conformidade, incluindo gestão de risco, auditoria, investigações, relatórios e outras razões legais e de conformidade.
- Investigação e Desenvolvimento ("I&D"), tais como
 - Investigação interna
 - Desenhar e desenvolver produtos, serviços e programas que agradem aos nossos consumidores
- **Finalidades Divulgadas na Recolha** quando fornece os seus dados pessoais
- **Fins comerciais** legítimos compatíveis com a recolha dos seus dados pessoais e que não são proibidos por lei

Como Usamos Cookies

Cookies são pequenos ficheiros enviados para o seu computador enquanto navega na internet. Eles armazenam informações úteis sobre como interage com os sites que visita. Pode saber mais sobre como controlar cookies aqui.

Utilizamos cookies de várias formas, tais como:

- permitir que navegue pelo site e utilize as suas funcionalidades
- servir-lhe publicidade relevante e medir a eficácia dessa publicidade
- garantir que não lhe é mostrado um anúncio mais do que o necessário (chamado de "limite de frequência")
- aprender mais sobre a forma como interage com conteúdos P&G
- para nos ajudar a melhorar a sua experiência ao visitar os nossos sites

- memorizar as suas preferências, como uma língua ou uma região, para que não seja necessário personalizar o site em cada visita
- identificar erros e resolvê-los
- analisar o desempenho dos nossos sites

Tipos de cookies que utilizamos

Cookies Estritamente Necessários: Estes cookies (também por vezes chamados de "essenciais") permitem que a página carregue ou forneça alguma funcionalidade essencial sem a qual a página não funcionaria (ou seja, armazenar os seus dados num carrinho de compras).

Cookies Funcionais: Estes cookies permitem que os sites se lembrem do que prefere quando regressa. Por exemplo, se optar por ler o site em francês na sua primeira visita, da próxima vez que voltar o site aparecerá automaticamente em francês. Não ter de escolher uma preferência de idioma todas as vezes torna-o mais conveniente, eficiente e fácil de usar para si.

Cookies de Publicidade / Segmentação: Estes cookies podem ser usados para aprender quais os interesses que geralmente pode ter, baseando-se, por exemplo, nos sites que visita e nos produtos que compra. Esses dados permitem-nos enviar-lhe anúncios de produtos e serviços que melhor se adequam às coisas de que gosta ou precisa. Também nos permite limitar o número de vezes que vemos o mesmo anúncio.

Cookies de Análise / Desempenho: Estes cookies indicam-nos como utiliza os nossos sites, como em que páginas visitou e em que links clicou. Isto ajuda-nos a medir e melhorar o desempenho dos nossos sites. Usamos cookies de análise diferentes em diferentes jurisdições. Em muitos casos, utilizamos cookies do Google Analytics para monitorizar o desempenho dos nossos sites. A nossa capacidade de usar e partilhar informações recolhidas pelo Google Analytics sobre as suas visitas aos nossos sites é limitada pelos Termos de Utilização do Google Analytics e pela Política de Privacidade da Google.

Cookies de Redes Sociais: Estes cookies, definidos por vários serviços de redes sociais que adicionámos ao site, permitem-lhe partilhar o nosso conteúdo com os seus amigos e redes e permitem-nos contactá-lo com anúncios nessas plataformas sociais relacionados com as suas visitas nos nossos sites. Os cookies de algumas redes sociais, por exemplo, o Facebook, também são usados para segmentação de anúncios.

Publicidade baseada em interesses

Quando visitar os nossos sites parceiros, podemos mostrar-lhe anúncios ou outros conteúdos que acreditamos que gostaria de ver. Por exemplo, pode receber anúncios do detergente Tide® se notarmos que está a visitar sites que vendem roupa infantil ou material escolar. E, a partir dessa informação, podemos concluir que tem filhos e, por isso, pode estar interessado num produto potente de limpeza da roupa. Desta forma, pretendemos enviar-lhe informações relevantes sobre os nossos produtos que possam ser úteis para si. Para saber mais sobre as suas escolhas em relação à publicidade baseada em interesses, clique aqui.

Aprendemos com Grupos de Consumidores com Interesses Semelhantes: Podemos colocá-lo num grupo específico de consumidores que demonstram os mesmos interesses. Por exemplo, podemos colocá-lo no grupo dos "aficionados de lâminas" se o vir a comprar frequentemente lâminas online ou pode ser um "comprador de pechinchas" se notarmos que usa cupões online ou procura descontos ou promoções. Podemos inferir estas coisas sobre si com base na sua atividade em determinadas páginas web, links que clica nos nossos sites e outros sites que visita, aplicações móveis que utiliza, ou os emails da nossa marca que visualiza e links que clica nos emails, bem como com base noutras informações que recolhemos, como de parceiros de retalhistas e outros terceiros. Agrupamos IDs de cookies e dispositivos para nos ajudar a aprender sobre tendências gerais, hábitos ou características de um grupo de consumidores que se comportam de forma semelhante online e/ou offline. Desta forma, podemos encontrar e servir muitos outros que "se parecem" com os que já fazem parte do grupo e, assim, enviar-lhes aquilo que acreditamos serem ofertas e informações de produtos relevantes e benéficas.

Associamos Outras Informações aos Seus Cookies e IDs de Dispositivo: Os seus IDs de cookies e dispositivos podem ser complementados com outras informações, como informações sobre os produtos que compra offline ou informações que nos fornece diretamente ao criar uma conta nos nossos sites. Geralmente fazemos isto de formas que não o identificam diretamente pessoalmente. Por exemplo, podemos saber que o ID de cookies ABC12345 pertence ao grupo de aficionados de lâminas de barbear com base nas visitas ao site, idade, género e hábitos de compra de uma pessoa. Se quisermos identificar pessoalmente os seus cookies ou informações do dispositivo (histórico de visualização web e de aplicações), faremos isso de acordo com as leis aplicáveis.

Podemos conhecê-lo através dos seus computadores, tablets, telemóveis e dispositivos: Podemos saber que o ID de cookies ABC12345 provém de um computador que pode estar ligado à mesma pessoa ou agregado familiar que possui o telemóvel com o ID do dispositivo EFG15647. Isto significa que pode procurar fraldas no seu portátil, clicar num link de resultados de pesquisa do Google que patrocinámos e, mais tarde, ver um anúncio das nossas fraldas da marca Pampers® no seu telemóvel. Podemos assumir ou deduzir que a mesma pessoa é dona do computador e do telemóvel porque, por exemplo, liga-se à mesma rede Wi-Fi todos os dias à mesma hora. Compreender que dispositivos parecem ser usados por uma pessoa ou um agregado familiar ajuda-nos a limitar o número de vezes que vê o mesmo anúncio nos seus dispositivos. E isto é importante porque assim não fica chateado connosco por o fazermos spam com o mesmo anúncio e não pagamos por anúncios repetitivos que não queremos que receba.

Media Endereçável: Quando nos fornece os seus dados pessoais através dos nossos sites ou aplicações, podemos usar uma encriptação desses dados – ou um identificador substituto, como o UID2 da The Trade Desk – para lhe mostrar anúncios que achamos que pode gostar. Fazemos isto geralmente carregando uma versão pseudónimo (substituída por letras ou números artificiais) do seu endereço de email, número de telefone ou identificação de publicidade móvel para uma plataforma que ofereça espaço publicitário (por exemplo, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, etc.). Também usamos esses mesmos dados para lhe servir publicidade através do que se chama a web aberta. Isto significa que pode ver anúncios relevantes nossos em sites como anytimes.com ou aplicações ou outros locais como TV digital que participam em leilões online do seu inventário de anúncios.

Compatibilidade Avançada: Alguns dos nossos sites utilizam as funcionalidades de Correspondência Avançada oferecidas pelas Plataformas de Redes Sociais aos seus anunciantes (por exemplo, [Compatibilidade Avançada do Facebook](#), [Compatibilidade Avançada do TikTok](#), etc.). Através do Advanced Matching, podemos enviar alguns dos dados pessoais que introduz nos campos do formulário do nosso site (por exemplo, o seu nome, endereço de email e número de telefone – não dados pessoais sensíveis ou dados de categoria especial) num formato pseudónimo para a Plataforma de Rede Social, ou a Plataforma de Rede Social Pixel irá pseudonimizar e puxar esses dados automaticamente, com o objetivo de o ajudar a associá-lo ao cookie do seu navegador ou ao ID do dispositivo. Fazemos isto para podermos melhor direcionar e medir a eficácia da nossa publicidade nas respetivas plataformas de redes sociais. É assim que podemos saber que, se lhe mostrássemos um anúncio numa determinada Plataforma de Rede Social, clicasse nele, viesse ao nosso site e comprasse algo – ou não – e, portanto, se devemos continuar a comprar anúncios nessa Plataforma de Rede Social – ou não.

Funcionalidades de Publicidade do Google Analytics: Alguns dos nossos sites utilizam [as Listas de Remarketing do Google para Anúncios de Pesquisa com Análise](#) ("RLSA"), que é um serviço que oferecem aos anunciantes. Quando as pessoas visitam os nossos sites, o Google Analytics recolhe dados sobre as suas visitas (e não quaisquer dados pessoais sensíveis ou dados de categoria especial). Se um visitante estiver ligado à sua conta Google, podemos fornecer a esse utilizador publicidade baseada em interesses quando realiza uma pesquisa Google por termos relacionados com o site P&G que visitou. Por exemplo, se estiver iniciado numa conta Google ao visitar o nosso site Head & Shoulders, podemos fornecer-lhe publicidade Head & Shoulders quando pesquisar "champô para caspa" no Google. A nossa capacidade de usar e partilhar informações recolhidas pelo Google Analytics sobre as suas visitas aos nossos sites é limitada pelos [Termos de Utilização do Google](#) Analytics e pela [Política de Privacidade da Google](#). Para perceber como a Google utiliza os dados quando utiliza os sites ou aplicações dos nossos parceiros, visite [aqui](#). Pode [optar por não participar no Google Analytics](#) a qualquer momento.

Outras tecnologias que podemos usar

Inteligência Artificial (IA): "IA" são sistemas computacionais que, utilizando modelos treinados com dados (incluindo aprendizagem automática e deep learning), realizam tarefas que normalmente requerem inteligência humana, como perceção, reconhecimento de padrões, previsão, classificação, apoio à decisão, processamento de linguagem natural e

geração de conteúdos. Utilizamos ferramentas de IA para apoiar os Fins de Processamento descritos nesta Política de Privacidade, e fazemo-lo de acordo com a legislação aplicável. Não usamos IA para tomar decisões sobre si que produzam efeitos legais ou que o afetem de forma significativa sem envolvimento humano significativo. Quando a IA é fornecida pelos nossos fornecedores (incluindo fornecedores de serviços e parceiros de tecnologia publicitária), divulgamos apenas o que é necessário para que possam prestar serviços para nós e exigimos proteções adequadas para os seus dados pessoais. Os seus controlos e direitos existentes descritos na secção "Como Controla os Seus Dados Pessoais" desta Política de Privacidade — incluindo direitos regionais, preferências de marketing, escolhas de cookies e tecnologia de rastreamento, e acesso/correção/eliminação — também se aplicam a dados processados por IA, podendo exercê-los conforme descrito nesta política.

Beacons Baseados em Proximidade: Os beacons enviam sinais unidirecionais para aplicações móveis que instala no seu telemóvel em distâncias muito curtas, para lhe indicar, por exemplo, que produtos estão em promoção enquanto passa por uma loja. Os beacons só comunicam com o seu dispositivo quando se aproxima o suficiente e depois de ter dado consentimento dentro da aplicação móvel associada a um determinado beacon. Por sua vez, as aplicações podem fornecer-nos informações de localização para ajudar a personalizar a publicidade e as ofertas para si. Por exemplo, quando estiver perto de um farol na secção de cuidados de pele de um supermercado, podemos enviar-lhe um cupão de desconto de 4 dólares.

Pixels: São pequenos objetos embutidos numa página web, mas que não são visíveis. Também são conhecidos como "tags", "web bugs" ou "pixel gifs". Podemos usar Pixels para entregar cookies ao seu computador, monitorizar a atividade do nosso site, facilitar o acesso aos nossos sites e para atividades de marketing online. Também podemos incluir píxeis nas nossas mensagens de email promocionais ou newsletters para determinar se os abre e clica nos seus links. Isto ajuda-nos a perceber se é um utilizador ativo (o que evitará que os seus dados sejam apagados devido à inatividade). Também nos ajuda a medir a eficácia dos nossos esforços de marketing e a obter insights e análises, que usaremos para personalizar o conteúdo da nossa comunicação e orientar as nossas decisões de marketing (por exemplo, se abriu um email mas não clicou nos links, podemos decidir retargetá-lo no Facebook).

Identificadores de Dispositivos Móveis e SDKs: Usamos código de software nas nossas aplicações móveis para recolher informações à medida que utiliza as nossas aplicações, semelhante ao que os cookies recolhem nos nossos sites. Estas serão informações como os identificadores do seu telemóvel (IDFAs do iOS e IDFs de Publicidade Android) e a forma como utiliza as nossas aplicações.

Geolocalização Precisa: Podemos receber informações sobre a sua localização exata através de coordenadas do sistema de posicionamento global (GPS) (longitude e latitude) quando utiliza as nossas aplicações móveis. Receberá sempre um aviso pop-up no seu telemóvel ou dispositivo a pedir para aceitar ou rejeitar, permitindo-nos saber exatamente onde está no mundo. Deve perceber que nem sempre pediremos consentimento para saber, de forma geral, que está numa cidade, código postal ou província mais ampla. Por exemplo, não consideramos que seja uma localização precisa se tudo o que sabemos é que está algures em Manila, Filipinas.

Conteúdo do site e da aplicação

Plugins: Os nossos sites podem incluir plugins de outras empresas, como redes sociais. Um exemplo de plugin é o botão "Gosto" do Facebook. Estes plugins podem recolher informações (por exemplo, o URL da página que visitou) e enviá-las de volta à empresa que os criou. Isto pode acontecer mesmo que não clique no plugin. Estes plugins são regidos pela política de privacidade e pelos termos da the0020company que os criou, mesmo que apareçam nos nossos sites.

Logins: Os nossos sites podem permitir-lhe iniciar sessão usando a sua conta noutra empresa, como, por exemplo, "Iniciar sessão com o Facebook." Quando fizer isto, teremos acesso apenas à informação que nos deu consentimento para receber das definições da sua conta na conta da outra empresa com a qual está a usar para iniciar sessão.

Conteúdo de Utilizador: Alguns dos nossos sites e aplicações permitem-lhe carregar o seu próprio conteúdo para concursos, blogs, vídeos e outras funções. Por favor, lembre-se de que qualquer informação que submeta ou publique torna-se pública. Não temos controlo sobre como outros podem usar o conteúdo que submete aos nossos sites e aplicações. Não nos responsabilizamos por tais utilizações de formas que possam violar esta política de privacidade, a lei ou a sua privacidade e segurança pessoal.

Ligações: Os sites P&G podem incluir ligações para outros sites, que não controlamos. Esses sites serão regidos pelas suas próprias políticas e termos de privacidade, não pelos nossos.

Tomada de Decisão Automatizada e Perfilação

A tomada automática de decisões implica tomar uma decisão por meios automatizados, sem intervenção humana. O perfilamento é uma forma de processamento automatizado de dados pessoais que consiste na utilização de dados pessoais para avaliar certas características pessoais de um indivíduo, com o objetivo de analisar ou prever, por exemplo, as preferências pessoais, interesses, comportamento provável desse indivíduo, etc.

Como leu nesta Política de Privacidade, recolhemos vários tipos de dados pessoais, tanto de si como de outras fontes comercialmente disponíveis. Estes dados podem ser combinados e analisados, incluindo por vezes usando algoritmos, para identificar ligações entre certos comportamentos e características pessoais. Utilizadores P&G que têm características semelhantes ou realizaram ações semelhantes provavelmente partilham interesses semelhantes nos nossos produtos: com base nesta análise, segmentos de consumidores P&G são criados e direcionados em conformidade com ofertas relevantes via email, publicidade online e redes sociais.

Este processo permite-nos personalizar as nossas comunicações de acordo com os seus interesses declarados ou inferidos. No entanto, não realizaremos quaisquer processos automáticos de tomada de decisões, incluindo o perfilamento, que possam gerar efeitos legais ou que possam afetar de forma semelhante significativa os seus direitos e liberdades, conforme os Art. 22(1) e (4) do RGPD e, caso queiramos adotar práticas mais intrusivas de perfilamento e acompanhamento, informaremos sempre e, quando legalmente necessário, Peça o seu consentimento antes de o fazer ou conceda-lhe o direito de optar por não participar.

Como Divulgamos Dados Pessoais

Com o Seu Consentimento

Quando tivermos o seu consentimento, podemos divulgar os seus dados pessoais a terceiros, como parceiros selecionados, para que lhe enviemos ofertas, promoções ou anúncios sobre produtos ou serviços que acreditamos que possa interessar. Por exemplo, pessoas que recebem emails P&G das nossas marcas de fraldas, como a Pampers®, também podem consentir ouvir falar de fórmulas para bebés de outras empresas.

Plataformas Online e Empresas de Tecnologia de Publicidade

Os nossos websites e aplicações podem disponibilizar informações de contacto, identificadores únicos, informações inferidas e derivadas, informações online e técnicas e dados de geolocalização junto de plataformas online e empresas de tecnologia publicitária para nos ajudar a mostrar anúncios e ofertas relevantes, sujeitos aos requisitos legais aplicáveis, que podem incluir consentimento e/ou recusas. Não vendemos os seus dados pessoais a profissionais de marketing fora da P&G em troca de compensação monetária. Por favor, consulte a secção do Aviso de Privacidade dos EUA na política de privacidade abaixo para informações adicionais.

Fornecedores

Podemos divulgar ou, de outra forma, disponibilizar os seus dados pessoais aos nossos fornecedores (incluindo "prestadores de serviços" e "processadores" definidos nas leis aplicáveis, a que nos referimos coletivamente como "**prestadores de serviços**" ou "**fornecedores**" aqui) que nos ajudam a gerir o nosso negócio. Isto inclui alojar os nossos sites, processar informações de pagamento para as compras feitas através dos nossos sites, entregar os nossos emails e comunicações de marketing, analisar os dados que recolhemos, ajudar-nos na atribuição de vendas (por exemplo, para ver se mostrámos um anúncio num site da plataforma e depois comprou um produto conosco) e enviar-lhe os produtos e serviços que solicitou. Também divulgamos ou disponibilizamos os seus dados pessoais a advogados, auditores, consultores, empresas de tecnologia da informação e segurança, e outros que nos prestam serviços. Divulgamos ou disponibilizamos apenas os dados pessoais necessários para que estas empresas possam realizar as tarefas que solicitamos ou, quando permitido pela lei aplicável, utilizamos os dados pessoais para determinados fins internos, como segurança ou deteção de fraude. Instruímos os nossos prestadores de serviços a processar e proteger adequadamente os seus dados pessoais.

Pagamentos por Compras

Os pagamentos das compras feitas através de alguns dos nossos sites são feitos através do sistema de pagamento online de um fornecedor terceirizado. Nestes sites, a P&G não tem acesso às informações do seu cartão de crédito fornecidas para compras e não armazena nem divulga os dados do seu cartão de crédito como parte das suas compras através destes sistemas de terceiros. A informação pessoal ou financeira que fornece ao nosso sistema de pagamentos online nestes sites está sujeita à política de privacidade e aos termos de utilização do terceiro, e recomendamos que reveja estas políticas antes de fornecer qualquer informação pessoal ou financeira.

Razões legais e semelhantes

Se uma marca ou uma das nossas empresas que controla os seus dados pessoais, ou alguns ou todos os seus ativos empresariais, for vendida a outra empresa, os seus dados pessoais serão divulgados a essa empresa. Também podemos divulgar a sua informação a empresas que nos ajudam a proteger os nossos direitos e propriedade, ou quando exigido por lei, processos legais, autoridades governamentais ou conforme razoavelmente necessário para proteger os direitos ou interesses nossos ou de terceiros.

Tipos de Dados Pessoais que Recolhemos

Sendo uma grande empresa, com muitos produtos e empresas em vários países do mundo, recolhemos os seguintes tipos de dados pessoais para melhor servir os nossos consumidores.

Por favor, tenha em atenção que esta é uma lista abrangente de vários tipos de dados pessoais que recolhemos e que só os recolhemos de acordo com requisitos legais e quando temos base legal para tal (por exemplo, quando temos o seu consentimento, ou quando precisamos desta informação para a execução de um contrato do qual é parte, ou quando o processamento é necessário com base no nosso interesse legítimo ou no cumprimento de uma obrigação legal). Muitos destes tipos de recolha de dados quase certamente não se aplicarão a si. Se quiser saber que dados temos realmente sobre si, por favor contacte-nos *aqui* (*Nota: Por favor, certifique-se de selecionar a localização/país correto da sua residência clicando no botão no canto superior esquerdo*).

O que normalmente colecionamos

Informações de Contacto: Os elementos de dados desta categoria incluem nomes (incluindo apelidos e nomes anteriores), títulos, endereço postal, endereço de email, número de telefone/telemóvel e informações de contacto de pessoas relacionadas (como utilizadores autorizados da sua conta).

Demografia Geral e Psicografia: Os elementos de dados desta categoria incluem características pessoais e referências, como faixa etária, estado civil e familiar, raça e etnia (por exemplo, em relação à informação que fornece sobre as suas compras ou preferências de cuidados capilares ou de pele), preferências de compra, línguas faladas, dados de programas de fidelização e recompensas, dados demográficos do agregado familiar, dados de plataformas de redes sociais, Educação e informação profissional, hobbies e interesses e pontuações de propensão de terceiros (probabilidade de compra, experiência de um evento de vida, etc.).

Transações e Informação Comercial: Os elementos de dados desta categoria incluem informações da conta do cliente, dados de qualificação, histórico de compras e registos relacionados (declarações, registos de serviço de produtos, registos de pagamentos, créditos, etc.), registos relacionados com downloads e compras de produtos e aplicações, dados não biométricos recolhidos para autenticação do consumidor (palavras-passe, questões de segurança da conta) e registos de apoio ao cliente.

IDs e Detalhes de Conta Únicos: Os elementos de dados desta categoria incluem número de ID único (como número de cliente, número de conta, número de subscrição, número do programa de recompensas), identificadores do sistema (incluindo nome de utilizador ou credenciais online), anunciantes de dispositivos, IDs de publicidade e endereço IP.

Informação Online e Técnica: Inclui informações sobre atividade na internet ou outras redes eletrónicas. Os elementos de dados desta categoria incluem endereços IP, endereços MAC, SSIDs ou outros identificadores de dispositivo ou identificadores persistentes, IDs de utilizador online, palavras-passe encriptadas, características do dispositivo (como informações do navegador), registos do servidor web, registos de aplicações, dados de navegação, dados de

visualização (TV, streaming), utilização de websites e aplicações, cookies de primeira parte, cookies de terceiros, beacons web, gifs transparentes e etiquetas de pixel. Isto inclui também informações como a funcionalidade do seu dispositivo (navegador, sistema operativo, hardware, informação da rede móvel); o URL que o encaminhou para o nosso site; as áreas dentro do nosso site ou aplicações que visita e as suas atividades lá (incluindo emails, como se os abre ou clica em links internos); características do seu dispositivo; e dados do dispositivo e a hora do dia.

Informação Inferida: Inclui informações derivadas de outros dados pessoais listados nesta secção. Criamos elementos de dados inferidos e derivados analisando todos os dados pessoais que possamos ter sobre si. Os elementos de dados desta categoria incluem propensões, atributos e/ou pontuações geradas por programas internos de análise.

O que por vezes colecionamos

O que por vezes recolhemos – Por vezes recolhemos dados pessoais sensíveis ou dados de categoria especial e fazemo-lo apenas de acordo com os requisitos legais e quando temos base legal para tal (por exemplo, quando temos o seu consentimento, ou quando precisamos desta informação para a execução de um contrato do qual é parte, ou quando o processamento é necessário com base no nosso interesse legítimo ou no cumprimento de uma obrigação legal).

Geolocalização Precisa: Os elementos de dados desta categoria incluem localização precisa (como latitude/longitude).

Informação Relacionada com a Saúde: Os elementos de dados baseados na forma como são recolhidos incluem:

- Informação recolhida de programas para consumidores (como quando se regista nos nossos sites de marcas, participa nos nossos programas de recompensas ou compra os nossos produtos)
 - Informação geral sobre a saúde e sintomas, como caspa e queda de cabelo, assadura na fralda, etc.
 - Informação relacionada com a gravidez, como a data prevista do parto
- Estudos de Investigação de Consumidores onde deu o seu consentimento informado
 - Informação sobre saúde física ou mental, estado de doença, histórico médico ou tratamento ou diagnóstico médico, medicamentos tomados e informações relacionadas
- Informação recolhida quando nos contacta para reportar uma reclamação ou um evento adverso ocorrido em ligação com a utilização de um dos nossos produtos

Informação da Conta Financeira: Os elementos de dados desta categoria incluem o número e detalhes da conta bancária e informações do cartão de pagamento (por exemplo, quando faz uma compra diretamente com uma marca ou recebe um crédito de uma marca).

IDs emitidos pelo governo: Os elementos de dados desta categoria incluem ID governamental e ID fiscal (por exemplo, para vencedores de um concurso em jurisdições onde somos obrigados a recolher essa informação).

Informação Audiovisual: Os elementos de dados desta categoria incluem fotografias, imagens em vídeo, gravações de CCTV, gravações de Call Center e registos de monitorização de chamadas e mensagens de voz (por exemplo, para investigação, quando visita as nossas instalações ou quando nos liga).

Dispositivos Inteligentes e Informação de Sensores: Os elementos de dados desta categoria incluem registos de dispositivos inteligentes, produtos IoT (por exemplo, de uma escova de dentes ligada à aplicação Oral B).

Dados sobre Crianças: Os elementos de dados desta categoria podem incluir o número de crianças que tem, os tamanhos das fraldas dos seus filhos, os seus géneros e idades.

Informação Biométrica: Os elementos de dados desta categoria incluem dados de reconhecimento facial e uma representação matemática do seu identificador biométrico, como o modelo mantido para comparação (por exemplo, para estudos de investigação em saúde).

Base Jurídica e Retenção por Finalidade de Processamento

Geralmente, guardamos os seus dados pessoais apenas pelo tempo necessário para cumprir o propósito de processamento para o qual foram recolhidos ou conforme exigido por lei. Podemos precisar de manter os seus dados pessoais por mais tempo do que os nossos períodos de retenção especificados para cumprir os seus pedidos, incluindo para continuar a mantê-lo excluído dos emails de marketing, ou para cumprir obrigações legais ou outras. Esta secção explica porque é que os fins de tratamento cumprem a lei (base legal, conforme exigido por certos serviços não americanos. Leis de privacidade, como o RGPD), e durante quanto tempo mantemos os dados pessoais usados para esse fim de tratamento, salvo exceção (período de retenção), como as mencionadas acima. Algumas Leis de Privacidade dos EUA (definidas abaixo) exigem que, por categoria, divulguemos o período de retenção aplicável a cada categoria de dados pessoais. Consulte a tabela apresentada no nosso [Aviso de Privacidade dos EUA](#) para esta informação.

Produtos/Serviços

Base Legal:

- Execução de um Contrato para o cumprimento das vendas de comércio eletrónico
- Consentimento para programas de amostragem
- Interesse legítimo ou consentimento para emissão e compensação de cupões

Período de Retenção: Depois de já não ser necessário fornecer os produtos ou serviços solicitados, a menos que seja exigido por lei ou contrato para os manter mais tarde.

Gestão de Clientes

Base Legal:

Consentimento para:

- enviar-lhe comunicações de email e mensagem de texto de marketing (personalizadas)
- processar as suas avaliações e avaliações dos nossos produtos
- recolha e análise da informação contida nos recibos de compra que carrega para publicidade mais personalizada
- reporte de eventos adversos
- o tratamento de certos dados pessoais sensíveis ou dados de categoria especial
- tecnologias de rastreamento não essenciais nos nossos sites e nas nossas aplicações móveis em certos países

Interesse legítimo para:

- tratamento e investigação de reclamações de consumidores (a menos que o consentimento seja exigido de acordo com as leis do país).
- Marketing postal (salvo se o consentimento for exigido segundo as leis do país)
- entregar-lhe os itens solicitados
- Processamento dos seus dados pessoais dentro dos nossos vários sistemas de marketing

Dependendo do caso, podemos contar com o nosso Interesse Legítimo ou Consentimento para:

- o enriquecimento e combinação dos seus dados de registo (incluindo dados que nos divulga ao interagir com os nossos serviços, como preferências de marca, cupões recortados, etc.) com atributos, interesses ou dados demográficos obtidos de fontes comerciais ou outros terceiros
- disponibilizar anúncios personalizados para si e para indivíduos com perfis semelhantes em canais online.

Execução de um Contrato para:

- concursos, reembolso em dinheiro e adesão por recompensas de fidelidade (salvo se consentimento exigido segundo as leis do país) gestão de reclamações de garantia

Período de Retenção: Até solicitar a eliminação dos dados pessoais ou retirar o seu consentimento. Caso contrário, apagaremos os seus dados pessoais após deixarem de ser necessários para fins de processamento ou após um máximo de 50 meses de inatividade, salvo necessidade legal ou contratual para os reter. Definimos inatividade através de vários critérios internos que indicam a falta de interação do utilizador com os nossos programas e comunicações. Por exemplo, se não iniciar sessão, ou não abrir ou clicar nos nossos emails, consideraremos que está "inativo" e apagaremos os seus dados após um máximo de 50 meses, mas mais cedo para certos países, dependendo dos requisitos legais locais. Podemos precisar de guardar alguns dos seus dados pessoais para cumprir os seus pedidos, incluindo continuar a mantê-lo excluído de emails de marketing ou cumprir outras obrigações legais. Também podemos reter certos dados pessoais usados em classificações e avaliações enquanto a avaliação for usada ou até o produto ser descontinuado.

Serviço ao Cliente/Comunicações

Base Legal:

Interesse legítimo para:

- gerir pedidos de informação de consumidores e empresas

Consentimento para:

- dados pessoais sensíveis ou dados de categoria especial que possam ser recolhidos em alguns casos de eventos adversos

Execução de um Contrato para:

- enviar informações transacionais/de programa sobre as suas contas, compras, condições de recompensa, etc.
- envolvimento com influenciadores profissionais, contactos de negócios, embaixadores, etc.

Período de Retenção: Até solicitar a eliminação dos dados pessoais ou retirar o seu consentimento. Caso contrário, iremos eliminar os seus dados pessoais depois de deixarem de ser necessários para o processamento, salvo necessidade legal ou contratual para os reter.

Pagamento/Financeiro

Base Legal: Execução de um Contrato

Período de Retenção: O tempo necessário para cumprir a ordem, salvo se por lei ou contrato a retenção. Geralmente retemos os dados durante 24 meses para ofertas de cashback e 10 anos para garantias.

Anúncios de Serviço

Base Legal:

- Quando implementamos tecnologias de rastreamento nos nossos próprios sites ou nas nossas próprias aplicações móveis, cumprimos os requisitos legais e confiamos no consentimento ou interesse legítimo, conforme exigido pelas leis do país. Mesmo quando colocamos tecnologias de rastreamento em propriedades de terceiros ou compramos dados a fornecedores terceiros, exigimos que cumpram os requisitos legais (incluindo

obter o seu consentimento antes de implementar a nossa tecnologia de rastreamento ou partilhar os seus dados pessoais connosco, se necessário).

- Interesse legítimo ou consentimento, dependendo do requisito legal, para processar o seu endereço de email, número de telefone ou ID de publicidade móvel para lhe servir publicidade relevante em diferentes canais de media, incluindo em plataformas de redes sociais, através de audiências personalizadas e audiências semelhantes.

Período de Retenção: Depois de deixar de ser necessário para o processamento (ou seja, após o fim da campanha publicitária) ou dentro de um máximo de 110 meses, a menos que opte por sair mais cedo.

Administração de Publicidade

Base Legal: Interesse Legítimo

Período de Retenção: Depois de já não ser necessário cumprir o propósito de processamento. Para recolha de dados pessoais através de tecnologias de rastreamento nos nossos sites ou nas nossas aplicações móveis, no prazo de 12 meses, a menos que opte por não participar antes

Qualidade e Segurança

Base Legal: Interesse Legítimo

Período de Retenção: Depois de já não ser necessário cumprir o objetivo de processamento, salvo necessidade legal ou contratual para o manter mais tarde. Para recolha de dados pessoais através de várias tecnologias de rastreamento nos nossos sites ou nas nossas aplicações móveis, dentro de 12 meses, a menos que opte por não participar antes.

Segurança

Base Legal: Interesse Legítimo

Período de Retenção: Depois de já não ser necessário cumprir o objetivo de processamento, salvo necessidade legal ou contratual para o manter mais tarde. Para recolha de dados pessoais através de tecnologias de rastreamento nos nossos sites ou nas nossas aplicações móveis, no prazo de 12 meses.

Registo e Auditoria

Base Legal:

- Execução de um contrato para dados transacionais
- Obrigação legal para certas atividades de registo

Período de Retenção: Depois de já não ser necessário cumprir o objetivo de processamento, salvo necessidade legal para o reter.

Jurídico/Conformidade

Base Legal: Obrigação Legal

Período de Retenção: Depois de já não ser necessário cumprir o objetivo de processamento, salvo necessidade legal para o reter.

Investigação e Desenvolvimento ("I&D")

Base Legal: Consentimento

Período de Retenção: Retemos dados pessoais não biométricos recolhidos em investigação clínica pelo tempo necessário para o propósito para o qual foram recolhidos, ou 30 anos após o cumprimento do objetivo da recolha, e/ou

pelo tempo que for exigido para os manter pela lei local, regulamentação ou boa prática de investigação clínica, o que ocorrer mais tarde. Para investigação não clínica, reteremos dados pessoais não biométricos por um máximo de 5 anos após a recolha, ou após o cumprimento do objetivo da recolha, o que ocorrer mais tarde. Para os dados biométricos, reteremos durante o tempo necessário para cumprir o propósito de recolha ou processamento, a menos que sejamos obrigados a mantê-los por mais tempo por motivos legais ou regulatórios, ou para exercer ou defender os nossos interesses legais. Podemos reter os seus documentos de consentimento informado assinados por mais tempo.

Dados Pessoais das Crianças

Só recolhemos dados de crianças em circunstâncias limitadas e sempre de acordo com as leis de proteção de dados aplicáveis. Não utilizamos dados pessoais recolhidos de crianças para publicidade direcionada.

Como Protegemos a Sua Informação Pessoal

A sua privacidade é importante. Por isso, respeitamos isso, tomando medidas para proteger os seus dados pessoais contra perda, uso indevido ou alteração.

Dispomos de processos e controlos para gerir adequadamente os dados pessoais, incluindo a sua recolha, uso, divulgação, retenção e destruição. Respeitamos os seus dados pessoais e tomamos medidas para os proteger contra perda, uso indevido ou alteração. Quando apropriado, estes passos podem incluir medidas técnicas como firewalls, sistemas de deteção e prevenção de intrusões, palavras-passe únicas e complexas, e encriptação. Também utilizamos medidas organizacionais e físicas, como formar os colaboradores nas obrigações de processamento de dados, identificar incidentes e riscos de dados, restringir o acesso dos colaboradores às suas informações pessoais e garantir a segurança física, incluindo a segurança adequada dos documentos quando não estão a ser utilizados.

Transferências internacionais

A P&G tem as suas sedes nos Estados Unidos, escritórios regionais em Singapura, Dubai, Genebra e Panamá, e outros centros de serviços P&G noutros países, como a Costa Rica ou as Filipinas. Como empresa multinacional, a P&G realiza transferências de dados, seja dentro do grupo de entidades P&G, ou ao partilhar os seus dados com prestadores de serviços ou parceiros selecionados que possam armazenar, processar ou aceder aos seus dados num país diferente daquele onde foram recolhidos, incluindo os Estados Unidos. Os dados pessoais recolhidos no Quebec, por exemplo, podem ser transferidos para fora do Canadá com proteções e salvaguardas adequadas.

No que diz respeito aos cidadãos da UE (mas também cidadãos da Suíça, Reino Unido e Sérvia, por exemplo), isto significa que os seus dados podem ser processados fora do Espaço Económico Europeu (EEE), seja em países reconhecidos pela Comissão Europeia como responsáveis pela proteção adequada de dados, como o Reino Unido (de onde, por exemplo, alguns dos nossos serviços de cumprimento, devoluções e centros de contacto são geridos para a região da UE), ou para a Suíça (onde está localizada a nossa sede da UE), ou para outros países que não são considerados, pela Comissão Europeia, como oferecendo tal nível de proteção de dados. Para tais transferências de dados, porque é necessário prever salvaguardas especiais para garantir que a proteção acompanhe os dados, utilizamos as Cláusulas Contratuais Padrão da UE, cláusulas modelo de proteção de dados padronizadas e pré-aprovadas. Pode encontrar aqui a versão mais recente das Cláusulas Contratuais Padrão da UE aprovadas, incluindo os diferentes módulos de transferência. Os nossos acordos de transferência também incorporam as cláusulas padrão de proteção de dados emitidas em conformidade com as leis de proteção de dados do Reino Unido, Suíça e Sérvia. Se tiver alguma questão relativa aos nossos acordos de transferência de dados, por favor [contacte-nos](#).

Se estiver localizado no Espaço Económico Europeu (EEE), Reino Unido (e Gibraltar) ou Suíça, note que a P&G está certificada ao abrigo do Quadro de Privacidade de Dados UE-EUA (DPF UE-EUA), da Extensão do Reino Unido ao DPF UE-EUA e do Quadro de Privacidade de Dados Suíço-EUA (Suíço-EUA. DPF) [coletivamente, o "Quadro de Privacidade de Dados"] desenvolvido pelo Departamento de Comércio dos EUA, pela Comissão Europeia e pelo Comissário de Informação e pela Proteção Federal de Dados da Suíça, respetivamente, relativamente à transferência de informações pessoais do EEE, Reino Unido (e Gibraltar) ou Suíça para os EUA. [Clique aqui](#) para consultar o nosso *Quadro de Privacidade de Dados: Política de Privacidade do Consumidor*.

Para dados fora do EEE e do Reino Unido, realizamos essas transferências com base no seu consentimento ou nos nossos contratos, quando assim exigido pela lei local.

Avisos Regionais Adicionais

**conforme os aditamentos presentes na [Política de Privacidade da P&G](#)

Contacte-nos

Ainda tens alguma dúvida ou preocupação? Estamos aqui para ajudar.

Por favor, [contacte-nos](#) diretamente para quaisquer questões ou preocupações que possa ter sobre a sua privacidade e as nossas práticas de proteção de dados, ou se for um consumidor com deficiência e necessitar de uma cópia deste aviso num formato alternativo. Se tiver uma questão específica ao nosso responsável pela proteção de dados, como uma suspeita de violação de dados, por favor contacte-nos aqui e indique isso na sua mensagem. Pode também escrever para o nosso Responsável de Proteção de Dados em 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, EUA.

Art. 27 Representante do RGPD:

Os dados de contacto do nosso representante do RGPD do Art. 27 no Reino Unido e na UE são os seguintes: Procter & Gamble Irlanda, The Graan House, Unidades E1 e E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Irlanda