



Oral-B



Pampers

P&G



ALL BRANDS, ONE POLICY TO PROTECT YOU.



Privacy you deserve.

We handle your data carefully and sensibly. Our policies and compliance measures make sure of that. You can always contact us if you have questions or concerns.



Disney Magic Timer konfidencialitātes politika

atjaunināta 2026. gada 22. aprīlī

Uzņēmums Procter & Gamble ("P&G") ir apņēmis aizsargāt to bērnu privātumu, kuri izmanto mūsu mobilo lietotni Disney Magic Timer. Šī Disney Magic Timer konfidencialitātes politika ("Politika") izskaidro mūsu informācijas vākšanu un izpaušanu attiecībā uz bērnu, kas jaunāki par 16 gadiem ("bērns" vai "bērni"), personisko informāciju un izmanto terminus, kas definēti mūsu vispārējā [privātuma politikā](#). Šī politika ir saskaņā ar ASV Bērnu tiešsaistes privātuma aizsardzības likumu ("COPPA"), Eiropas Savienības Vispārīgo datu aizsardzības regulu ("VDAR") un citiem piemērojamiem datu privātuma likumiem, kas saistīti ar bērnu personas datu apstrādi.

Disney Magic Timer by Oral-B ("Magic Timer") ir P&G piederoša un pārvaldīta bērniem paredzēta lietojumprogramma iOS/Android ierīcēm, kas mudina bērnus katru dienu tīrīt zobus, lai nopelnītu digitālās uzlīmes un atbloķētu Disney

varonus. Šī politika attiecas uz personas datu vākšanu un izmantošanu Magic Timer. Mēs P&G nopietni uztveram privātumu, un šī politika ir izstrādāta, lai pastāstītu, kādu informāciju mēs apkopojam un kā mēs to izmantojam. Mēs ceram, ka Magic Timer mudinās jūs tīrīt zobus katru dienu un rūpīgāk.

Izmaiņas šajā privātuma politikā

Mēs laiku pa laikam varam atjaunināt šo politiku, un, ja to darīsim, mēs publicēsim paziņojumu politikas augšpusē. Ja mēs veiksīm būtiskas izmaiņas šajā politikā, kas ietekmē bērnu personiskās informācijas vākšanu un izmantošanu, mēs publicēsim paziņojumu vai paziņosim jums, ja mums ir jūsu kontaktinformācija pirms izmaiņu veikšanas.

Bērnu privātumu nodrošina PRIVO: COPPA drošā patvēruma sertifikācija

P&G ir PRIVO Kids Privacy Assured COPPA drošības patvēruma sertifikācijas programmas ("Programma") dalībnieks. Programmas sertifikācija attiecas uz digitālajiem tīpašumiem, kas uzskaitīti sertifikācijas lapā, kuru var apskatīt, noklikšķinot uz PRIVO zīmoga. PRIVO ir neatkarīga trešās puses organizācija, kas ir apņēmusies atbalstīt tiešsaistes pakalpojumus, lai aizsargātu tiešsaistē savāktu bērnu personisko informāciju. Iepriekš ievietotais PRIVO COPPA drošības zonas sertifikācijas zīmogs norāda, ka P&G ir izveidojis COPPA atbilstošu privātuma praksi un ir piekritis pakļauties PRIVO pārraudzībai un patērētāju strīdu izšķiršanas procesam. Ja jums ir jautājumi vai bažas par mūsu konfidencialitātes praksi, lūdzu, [sazinieties ar mums](#). Ja pēc saziņas ar mums rodas papildu bažas, varat sazināties ar PRIVO tieši pa tālruni privacy@privo.com.

Kādu personisko informāciju Magic Timer vāc no bērniem?

Magic Timer aktīvi nevāc personisko informāciju no bērniem. Bērni var norādīt savu vārdu lietotnes lietošanas laikā, taču šie dati tiek saglabāti tikai lokāli ierīcē, un P&G tos neapkopo un nesaglabā. Kad izmantojat mūsu lietotnes, mēs vai mūsu pakalpojumu sniedzēji varam automātiski apkopot personas datus no jūsu ierīces. Lūdzu, skatiet sadaļu "Kam ir piekļuve šai personiskajai informācijai?" Zemāk esošajā sadaļā.

Kāpēc Magic Timer apkopo šo personisko informāciju?

Mums šī informācija ir nepieciešama, lai lietojumprogramma darbotos. Bez šīs informācijas viedtālrunī vai planšetdatorā nevarēsiet izmantot Magic Timer. Šī personiskā informācija tiek izmantota tikai Magic Timer, lai:

- nodrošināt bērniem piekļuvi funkcijām un aktivitātēm;
- pielāgot saturu un uzlabot lietotni;
- veikt pētījumus un analīzi, lai risinātu darbības jautājumus;
- ģenerēt anonīmus pārskatus P&G izmantošanai.

Kam ir piekļuve šai personiskajai informācijai?

Magic Timer pieder un to pārvalda P&G. Mēs izmantojam arī dažus pakalpojumu sniedzējus, lai palīdzētu nodrošināt pareizu lietojumprogrammas darbību. Šie pakalpojumu sniedzēji tiek izmantoti tikai, lai darbinātu lietojumprogrammu un palīdzētu mums izprast, kā jūs izmantojat Magic Timer. Viņi neizpauž nekādu personisko informāciju citām trešajām personām, izmanto savāktu personisko informāciju, lai sazinātos ar konkrētu personu, rādītu mērķtiecīgas reklāmas, veidotu profilu vai citiem mērķiem, kas nav aprakstīti. Lai palīdzētu mums nodrošināt jums šo lietojumprogrammu, mēs un mūsu apstiprinātie pakalpojumu sniedzēji Microsoft PlayFab, Google Firebase un Applanga var apkopot jūsu ierīces ID un IP adresi aprakstītajiem mērķiem, taču šie identifikatori netiek saglabāti. Šāda veida pastāvīgie identifikatori ir unikālas vērtības, kas ir saistītas ar jūsu izmantoto ierīci. Apkopojot šo informāciju, mēs varam identificēt viedtālruni vai planšetdatoru, kurā esat instalējis Magic Timer. Pirkumus lietotnēs un analīzi pārvalda Unity. Unity apkopo IP adresi, ierīces identifikatorus, spēles notikumus, kā arī jūsu pirkumu vērtību un detaļas. Unity saglabā šo informāciju ne ilgāk kā 13 mēnešus. Mēs varam arī izpaust Magic Timer apkopoto informāciju, ja to pieprasa likums vai uzņēmuma pārdošanas vai ierosinātas tīpašumtiesību maiņas gadījumā.

Cik ilgi Magic Timer glabā jūsu personisko informāciju?

Mēs vai mūsu pakalpojumu sniedzēji saglabājam savāko informāciju tik ilgi, cik nepieciešams pakalpojumu sniegšanai.

Ja esat vecāks, varat pieprasīt pārskatīt, dzēst vai novērst bērna personas datu turpmāku vākšanu, sazinoties ar mums.

Biežāk uzdotie jautājumi

Bieži uzdotie jautājumi par to, kā mēs apkopojam, glabājam un izmantojam jūsu personas datus, kā noteikts piemērojamajos tiesību aktos.

Vai mēs pārdodam jūsu personas datus par naudas kompensāciju?

Nē

Vai mēs izpaužam jūsu personas datus trešo pušu partneriem?

Jā, ja mums ir likumīgs pamats to darīt.

Vai mēs saņemam personas datus no citiem uzņēmumiem, kuriem esat devis atļauju?

Jā

Vai mēs izmantojam jūsu personas datus, lai uzlabotu produktu ieteikumus un vietnes pieredzi?

Jā, ja mums ir likumīgs pamats to darīt.

Vai mēs sniedzam jums kontroli pār jūsu personas datiem?

Jā

Kā jūs kontrolējat savus personas datus

Jūs kontrolējat savus personas datus. Jūs varat izmantot savas tiesības un mainīt savas preferences jebkurā laikā.

Datu subjekta tiesību pieprasījumi

Atkarībā no jūsu atrašanās vietas (jurisdikcijas, kurā dzīvojat) jums var būt dažādas datu subjekta tiesības. Tie var ietvert pieprasījumus par piekļuvi, dzēšanu, labošanu/labošanu, atteikšanos no mārketinga e-pasta vai īsziņu saņemšanas, iebildumus pret jūsu e-pasta adreses vai tālruņa numura izmantošanu reklāmai utt. Lai iesniegtu datu subjekta tiesību pieprasījumus savā jurisdikcijā, noklikšķiniet [šeit](#).

Jūs varat arī likt mums pārtraukt sūtīt jums e-pasta ziņojumus un īsziņas, izpildot atteikšanās norādījumus, kas nosūtīti kopā ar šiem paziņojumiem. Lūdzu, ņemiet vērā, ka mums var būt nepieciešams saglabāt noteiktu informāciju, lai ievērotu jūsu izvēli (piemēram, ja jūs liksiet mums pārtraukt sūtīt mārketinga e-pasta ziņojumus, mums būs nepieciešama jūsu e-pasta adrese, lai mūsu sistēmas atcerētos, ka vairs nevēlaties saņemt mārketinga paziņojumus uz šo e-pasta adresi).

Ir arī dažas situācijas, kad mēs nevaram apmierināt jūsu pieprasījumu (piemēram, dzēšot darījumu datus, ja mums ir juridisks pienākums tos glabāt, vai krāpšanas novēršanai, drošībai vai citu personu privātuma aizsardzībai, vai juridisku prasību izvirzīšanai, īstenošanai vai aizstāvībai).

Tradicionālā tiešsaistes uzvedības reklāma

Kā jūs izvēlaties uz interesēm balstītas reklāmas

Reklāmas nozares atteikšanās

ASV, lai izmantotu izvēli attiecībā uz interesēm balstītu reklāmu, varat izmantot Digital Advertising Alliance ("DAA") nodrošināto atteikšanās mehānismu, noklikšķinot šeit (pārlūkprogrammām) vai [šeit](#) (atteikšanās no lietotnēm).

Tīkla reklamēšanas iniciatīva ("NAI") ir izstrādājusi rīku, kas ļauj patērētājiem atteikties no noteiktām interesēm atbilstošām reklāmām, ko nodrošina NAI dalībnieku reklāmu tīkli. Lai uzzinātu vairāk par atteikšanos no šādas mērķtiecīgas reklāmas vai NAI rīka izmantošanu, skatiet <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Attiecībā uz Eiropu varat noklikšķināt [šeit](#), lai uzzinātu vairāk par DAA-Europe atteikšanās programmu.

Attiecībā uz Kanādu varat noklikšķināt [šeit](#), lai uzzinātu vairāk par DAA Kanādas atteikšanās programmu.

Lai atteiktos no Unified ID 2.0 visā pasaulē, noklikšķiniet [šeit](#).

Tiešsaistes platformas atteikšanās

P&G var kopīgot ar jums saistītus identifikatorus, piemēram, jūsu e-pasta adreses jaukto versiju, ar tiešsaistes platformām, tostarp, bet ne tikai, zemāk uzskaitītajām, lai nosūtītu jums uz interesēm balstītu reklāmu. Lai uzzinātu vairāk par to, kā šīs platformas var izmantot jūsu datus un kā jūs varat kontrolēt šo datu izmantošanu, lūdzu, sekojiet tālāk norādītajām saitēm.

- Google
- Meta
- Microsoft / Bing
- Pinterest
- Reddit
- Snap
- TikTok

Lūdzu, ņemiet vērā, ka pat tad, ja atsakāties no noteikta veida interesēm atbilstošām reklāmām, jūs varat turpināt saņemt citas reklāmas. Turklāt atteikšanās no viena vai vairākiem NAI vai DAA dalībniekiem nozīmē tikai to, ka izvēlētajiem dalībniekiem saskaņā ar DAA / NAI noteikumiem vairs nevajadzētu rādīt jums noteiktas mērķtiecīgas reklāmas. Tas ietekmēs attiecīgo DAA/NAI dalībnieku sniegtos pakalpojumus, bet nenozīmē, ka jūs vairs nesaņemsiet mērķtiecīgu saturu un/vai reklāmas no neiesaistītajām pusēm. Turklāt, ja jūsu pārlūkprogrammas ir konfigurētas tā, lai noraidītu sīkdatnes, kad apmeklējat atteikšanās lapu, vai vēlāk izdēšat sīkdatnes, izmantojat citu ierīci vai tīmekļa pārlūkprogrammu(-as) vai izmantojat piekļuves metodi, kas nav balstīta uz pārlūkprogrammu, jūsu DAA/NAI pārlūkprogrammas atteikšanās var nebūt vai vairs nebūs spēkā. Atteikšanās no mobilajām ierīcēm neietekmēs pārlūkprogrammā balstītas interešu reklāmas pat vienā ierīcē, un jums ir jāatsakās atsevišķi katrai ierīcei. Mēs neesam atbildīgi par trešo pušu atteikšanās iespēju vai programmu efektivitāti vai atbilstību tām, kā arī par to paziņojumu precizitāti attiecībā uz viņu programmām.

Varat arī novērst vai samazināt uz interesēm balstītu reklāmu saņemšanu vietnēs, noraidot sīkfailus savā pārlūkprogrammā vai mobilajās ierīcēs, noraidot "piekļuves datiem" pieprasījumus, ko lietotnes parasti iesniedz, kad tās instalējat, vai pielāgojot reklāmu izsekošanas iestatījumus savā ierīcē.

Lūdzu, ņemiet vērā, ka jūs varat saņemt arī personalizētas reklāmas, pamatojoties uz jūsu e-pasta adresi vai tālruna numuru, ja esat tās mums sniedzis mārketinga nolūkos. Lai atteiktos no šīs izmantošanas, lūdzu, sazinieties ar mums [šeit](#) (*Piezīme: Lūdzu, pārliecinieties, ka esat izvēlējis pareizo dzīvesvietas vietu / valsti, noklikšķinot uz pogas augšējā kreisajā stūrī*).

Kontekstuālās reklāmas joprojām tiks rādītas pat tad, ja atteiksieties no interesēm atbilstošām reklāmām. Pat ja mēs pārtrauksim jums sūtīt uz interesēm balstītas reklāmas, jūs joprojām saņemsiet mūsu zīmolu reklāmas savā datorā vai mobilajās ierīcēs. Tomēr šīs reklāmas ir balstītas uz apmeklēto vietņu kontekstu, un tās sauc par kontekstuālajām reklāmām. Atšķirībā no interesēm atbilstošām reklāmām, kuru pamatā ir lapas, kuras apmeklējat mobilajā tālrunī vai datorā, skatīšanās darbības laika gaitā un nesaistītos pakalpojumos, kontekstuālās reklāmas ir reklāmas, kas jums tiek rādītas, pamatojoties uz konkrētās apmeklētās vietnes kontekstu. Piemēram, jūs joprojām varat redzēt reklāmu par kādu

no mūsu bērnu aprūpes zīmoliem, aplūkojot bērnu darba produktus tiešsaistē, jo šajās vietnēs tradicionāli ir bijuši galvenokārt jauni vai topošie vecāki. Jums arī jāzina, ka mēs joprojām varam apkopot informāciju no jūsu datora vai ierīcēm un izmantot to citiem mērķiem, piemēram, mūsu tīmekļa vietņu darbības novērtēšanai, patērētāju izpētei vai krāpšanas atklāšanai saskaņā ar piemērojamiem tiesību aktiem.

Kā jūs varat kontrolēt sīkdatnes

Jūs varat iestatīt pārlūkprogrammu tā, lai noraidītu visas sīkdatnes vai norādītu, kad sīkdatne tiek nosūtīta uz jūsu datoru. Tomēr tas var traucēt mūsu vietņu vai pakalpojumu pareizu darbību. Varat arī iestatīt pārlūkprogrammu, lai izdzēstu sīkfailus katru reizi, kad beidzat pārlūkošanu.

Kad atsakāties no interesēm balstītas reklāmas, jūsu pārlūkprogrammā tiek nosūtīts atteikšanās sīkfails, kas norāda, ka vairs nevēlaties saņemt uz interesēm balstītas reklāmas. Jūsu atteikšanās sīkdatne tiks izdzēsta, ja jūs nolemjat izdzēst visas sīkdatnes savā pārlūkprogrammā. Tas nozīmē, ka jums būs vēlreiz jāatsakās katrā pārlūkprogrammā, kurā esat izdzēsis sīkdatnes, ja joprojām nevēlaties saņemt uz interesēm balstītas reklāmas.

Dažos tirgos un dažās mūsu tīmekļa vietnēs mēs piedāvājam sīkdatņu piekrišanas pārvaldības platformu, kas ļauj jums izvēlēties noteiktas sīkdatņu kategorijas. Ja tas ir pieejams, tas var parādīties kā sīkdatņu reklāmkarogs un/vai ikona, kas ir redzama attiecīgajās tīmekļa vietnēs. Mēs varam nodrošināt līdzīgu tehnoloģiju arī mobilajās lietotnēs, kuras, ja tādas ir pieejamas, būs pieejamas attiecīgās lietotnes iestatījumu izvēlnē.

ASV štata konfidencialitātes likumi

Skatiet mūsu "ASV štata paziņojumu par konfidencialitāti", lai iegūtu informāciju, kas nepieciešama noteiktos štata konfidencialitātes likumos, un informāciju par privātuma tiesībām saskaņā ar šādiem likumiem.

Papildu informācija EEZ, Šveices, Lielbritānijas un Serbijas rezidentiem

Ja dzīvojat EEZ, Šveicē, Apvienotajā Karalistē vai Serbijā vai fiziski atrodaties EEZ, Šveicē, Serbijā vai Apvienotajā Karalistē, jūs varat piekļūt mūsu rīcībā esošajiem personas datiem par jums, pieprasīt, lai neprecīza, novecojusi vai vairs nenepieciešama informācija tiktu labota, dzēsta vai ierobežota, un lūgt mums sniegt jūsu datus formātā, kas ļauj tos pārsūtīt citam pakalpojumu sniedzējam. Jūs varat arī jebkurā laikā atsaukt savu piekrišanu, ja mēs paļaujamies uz jūsu piekrišanu jūsu personas datu apstrādei. Un jūs varat iebilst pret jūsu personas datu apstrādi (tas nozīmē, ka lūgt mūs pārtraukt to izmantošanu), ja šī apstrāde ir balstīta uz mūsu leģitīmajām interesēm (tas nozīmē, ka mums ir likumīgs iemesls izmantot datus noteiktam mērķim, un šo iemeslu neatsver jūsu interese, lai P&G tos neizmanto). Lai iesniegtu pieprasījumu, lūdzu, [sazinieties ar mums](#).

Ja vēlaties iegūt plašāku informāciju par datu aizsardzību un jūsu personas datu tiesībām kopumā, lūdzu, apmeklējiet Eiropas Datu aizsardzības uzraudzītāja vietni <https://edps.europa.eu/data-protection/> vai Apvienotās Karalistes Informācijas komisāra biroja vietni <https://ico.org.uk> vai Šveices Federālā datu aizsardzības un informācijas komisāra vietni <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> Serbijas komisārs (lai iegūtu sabiedriski nozīmīgu informāciju un personas datu aizsardzību personas dati) <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Ja neesat apmierināts ar mūsu atbildi uz jūsu pieprasījumiem, varat iesniegt sūdzību savas valsts datu aizsardzības iestādei.

Procter and Gamble España SA ievēro Spānijas Datu aizsardzības aģentūras akreditēto AUTOCONTROL datu aizsardzības rīcības kodeksu, un tāpēc uz to attiecas tās ārpustiesas datu apstrādes sūdzību sistēma, kas saistīta ar datu aizsardzību un reklāmu, kas ir pieejama interesentiem tīmekļa vietnē www.autocontrol.es.

Zobārstniecības profesionāļi

Ja esat zobārstniecības speciālists un esat sniedzis mums savus personas datus kādā no mūsu profesionālās informēšanas programmām, tostarp ar <https://www.dentalcare.com> starpniecību, lūdzu, sazinieties ar mums, izmantojot vietējo P&G pārstāvi, piemēram, Oral-B.

Veselības aprūpes speciālisti

Ja esat veselības aprūpes speciālists un esat sniedzis mums savus personas datus kādas no mūsu profesionālās informēšanas programmām vai jebkāda cita veida sadarbības ietvaros, lūdzu, sazinieties ar mums ar vietējā vai reģionālā P&G pārstāvja starpniecību.

Patērētāju pētījumu dalībnieki

Lai iesniegtu pieprasījumu attiecībā uz personas datiem, kas mums var būt kā daļa no jūsu dalības kādā no mūsu pētījumiem, lūdzu, skatiet jūsu piekrišanas veidlapā norādīto kontaktinformāciju vai zvaniet vai apmeklējiet savu pētniecības centru.

Kā mēs apkopojam un izmantojam personas datus

Tāpat kā lielākā daļa zīmolu, mēs apkopojam personas datus, kad jūs mijiedarbojaties ar mums vai kopīgojat personas datus ar trešajām pusēm, kas savukārt var tikt kopīgoti ar mums. Mēs to darām cieņpilni un uzmanīgi, lai aizsargātu jūsu tiesības. Personas dati var palīdzēt mums labāk izprast jūsu intereses un vēlmes kā patērētājam un personai.

Kā mēs apkopojam personas datus

Mēs apkopojam personas datus par jums dažādos veidos un no daudzām vietām. Daži no mūsu apkopotajiem personas datiem var ietvert personas datus, kurus var izmantot, lai jūs identificētu; Piemēram, jūsu vārds, e-pasta adrese, tālruņa numurs vai pasta adrese. Dažās jurisdikcijās par personas datiem var uzskatīt arī tādas lietas kā IP adrese vai sīkfails un mobilo ierīču identifikatori. Daži no mūsu apkopotajiem personas datiem var tikt uzskatīti par sensitīviem personas datiem vai īpašas kategorijas datiem, un tie var ietvert konta pieteikšanās informāciju, finanšu informāciju, precīzus ģeogrāfiskās atrašanās vietas datus, valdības identifikatorus, rasi vai etnisko izcelsmi, garīgo un fizisko veselību / stāvokli, [patērētāju veselības datus](#), seksuālo dzīvi vai seksuālo orientāciju, transpersonu / nebināro statusu, bērnu datus, kriminālo pagātni, ģenētiskos datus un biometriskos datus unikāliem nolūkiem identificējot individu utt.

Jūs to kopīgojat tieši

Jūs sniežat mums savus personas datus tieši, piemēram, reģistrējoties kontam mūsu tīmekļa vietnēs vai mobilajās lietotnēs, zvanot vai rakstot mums e-pastu, vai piedaloties P&G aptaujā vai konkursā utt. Mēs varam lūgt jūsu vārdu, e-pasta adresi vai mājas adresi, dzimšanas datumu, maksājumu informāciju, vecumu, dzimumu, cilvēku skaitu jūsu ģimenē un veidu, kā jūs vēlaties, lai mēs jums nosūtītu informāciju par mūsu produktiem un pakalpojumiem, piemēram, uz jūsu mājas adresi, e-pasta adresi vai īsziņu.

Jūs mijiedarbojaties ar tīmekļa vietnēm un e-pastiem

Mēs varam izmantot tehnoloģijas, kas automātiski apkopo informāciju, kad apmeklējat mūsu vietnes, skatāt mūsu reklāmas vai izmantojat mūsu produktus vai pakalpojumus. Piemēram, mēs izmantojam sīkdatnes (nelielu failu, kas tiek glabāts jūsu datora pārlūkprogrammā), lai pastāstītu, kādu pārlūkprogrammu un operētājsistēmu izmantojat, jūsu IP adresi un par jūsu darbībām tiešsaistē, piemēram, apmeklētajām tīmekļa lapām, saitēm, uz kurām noklikšķināt, vai esat vai neesat atvēris mūsu e-pastu.

Jūs izmantojat mobilās lietotnes un citas ierīces

Lai sniegtu jums vislabāko iespējamo lietotāja pieredzi, mēs varam izmantot tehnoloģijas, kas apkopo informāciju no jūsu tālruņa, kad izmantojat mūsu mobilās lietotnes vai mūsu "viedās" ierīces savās mājās. Jūs tam piekrītat, lejupeļādējot lietotni vai instalējot mājsaimniecības internetam pieslēgtas ierīces. Šī informācija var ietvert jūsu mobilā tālruņa vai citas ierīces reklāmas ID, informāciju par tālruņa operētājsistēmu, to, kā lietojat lietotni vai ierīci, jūsu fizisko atrašanās vietu un citu informāciju, kas dažās jurisdikcijās tiek uzskatīta par personas datiem. Jūs saņemsiet uzniestošo paziņojumu savā tālrunī vai ierīcē, kas dod jums iespēju pieņemt vai noraidīt, ļaujot mums uzzināt precīzu jūsu ģeogrāfisko atrašanās vietu (precīzi, kur atrodaties vai kur piekļūstat internetam) vai vākt vai piekļūt citiem personas datiem, kā to pieprasa piemērojamie tiesību akti.

Jūs sazināties ar partneriem vai trešajām pusēm

Mēs varam iegūt informāciju, ko citi uzņēmumi kopīgo ar mums vai pārdod mums. Piemēram, jūs, iespējams, esat devis piekrišanu citam uzņēmumam kopīgot jūsu personas datus ar mums, kad reģistrējāties telekomunikāciju pakalpojumiem vai mazumtirgotāju lojalitātes punktu programmai. Ja iespējams, mēs varam vākt personas datus arī no publiski pieejamiem avotiem, piemēram, no interneta ierakstiem, emuāru ierakstiem, videoklipiem vai sociālo tīklu vietnēm. Mēs varam saņemt personas datus arī no citiem uzņēmumiem, piemēram, patērētāju datu tālākpārdevējiem, kas vāc vai apkopo informāciju par jums, kas iegūta no publiski pieejamām datubāzēm (saskaņā ar vietējām likumdošanas prasībām), vai no jūsu piekrišanas to izmantošanai un pēc tam jūsu personas datu izmantošanai. Tas var ietvert informāciju par jūsu ienākumu līmeni, vecumu, dzimumu, cilvēku skaitu jūsu ģimenē un produktus, kurus esat iegādājies internetā vai veikalos jūsu apkārtnē.

Vispārīgie veidi, kā mēs izmantojam personas datus

Mēs izmantojam jūsu personas datus, lai palīdzētu mums sasniegt mūsu mērķi ikdienā pieskarties un uzlabot tādu cilvēku dzīvi kā jūs visā pasaulē. Piemēram, mēs izmantojam jūsu informāciju šādiem apstrādes nolūkiem:

- **Produkti/pakalpojumi.** Tas ietver pakalpojumu sniegšanu jums un jūsu pieprasīto produktu vai paraugu nosūtīšanu.
- **Klientu vadība.** Tas ietver:
 - identificēt un autentificēt jūs dažādās mārketinga programmās un tīmekļa vietnēs;
 - Kontu un preferenču, kā arī finansiālu stimulu, atlīdzību, atlaižu (piemēram, cenu vai pakalpojumu kuponu) un lojalitātes programmu (kopā sauktas "Atlīdzības programmas") administrēšana un uzturēšana
 - Lai palīdzētu jums pārvaldīt jūsu P&G vietnes vai lietotnes preferences;
 - Ļaut jums piedalīties mūsu konkursos vai totalizatoros un atstāt vērtējumus un atsauksmes
- **Klientu apkalpošana/saziņa, piemēram:**
 - Atbildot uz jūsu jautājumiem vai informācijas pieprasījumiem
 - Klientu apkalpošanas nodrošināšana
 - Darījumu ziņojumu sūtīšana (piemēram, konta izraksti vai apstiprinājumi)
 - Mijiedarbība ar jums sociālajos medijos
 - Mārketinga paziņojumu sūtīšana par mūsu produktiem vai pakalpojumiem (vai mūsu partneru produktiem vai pakalpojumiem), aptaujas un ielūgumi
- **Maksājumi/finansu, piemēram:**
 - Jūsu maksājuma apstrāde par produktiem, kurus iegādājaties no mums
 - Atmaksas un iekasēšanas apstrāde un izsniegšana
- **Reklāmu rādīšana.** Tas ietver atbilstošu reklāmu rādīšanu jums un citu personu, kurām ir tāds profils kā jūsu, kuras varētu būt ieinteresētas dzirdēt no mums, ar atbilstošām reklāmām, izmantojot pielāgotas mērķauditorijas un līdzīgas mērķauditorijas. Piemēram, mēs varam augsupielādēt jūsu jaukto e-pasta adresi sociālo tīklu pakalpojumā un lūgt sociālo mediju pakalpojumu nosūtīt mūsu reklāmas jums un cilvēkiem, kuriem ir līdzīgas intereses kā jums, tostarp citās valstīs, pamatojoties uz tā rīcībā esošajiem datiem par jums un citiem cilvēkiem
- **Reklāmu administrēšana, piemēram, reklāmas kampaņu efektivitātes mērīšana un izsekošana un citu administratīvo un grāmatvedības darbību veikšana attiecībā uz reklāmas kampaņām**
- **Kvalitāte un drošība, tostarp:**
 - Kvalitātes kontrole, apmācība un analīze

- Drošības uzturēšana un pārbaude
- Sistēmas administrēšana un tehnoloģiju pārvaldība, tostarp mūsu tīmekļa vietņu un lietojumprogrammu optimizācija
- Drošība, tostarp draudu atklāšana un aizsardzība pret ļaunprātīgām vai krāpnieciskām darbībām
- Lietvedība un revīzija, tostarp uzskaitē un mijiedarbības ar patērētājiem revīzija, tostarp žurnāli un ieraksti, kas tiek uzturēti kā daļa no darījumu informācijas
- Juridiskā / atbilstība, ieskaitot riska pārvaldību, revīziju, izmeklēšanu, ziņošanu un citus juridiskus un atbilstības iemeslus.
- pētniecība un izstrāde, piemēram,
 - Iekšējā izpēte
 - Izstrādāt un izstrādāt produktus, pakalpojumus un programmas, kas iepriecina mūsu patērētājus
- **Savākšanas nolūki** , kad sniežat savus personas datus
- **Likumīgi uzņēmējdarbības mērķi** , kas ir saderīgi ar jūsu personas datu vākšanas mērķi un kurus neaizliedz likums.

Kā mēs izmantojam sīkdatnes

Sīkdatnes ir mazi faili, kas tiek nosūtīti uz jūsu datoru, kad pārlūkojat tīmekli. Tajos tiek glabāta noderīga informācija par to, kā jūs mijiedarbojaties ar apmeklētajām vietnēm. Vairāk par to, kā kontrolēt sīkdatnes, varat uzzināt šeit.

Mēs izmantojam sīkdatnes vairākos veidos, piemēram:

- lai ļautu jums pārlūkot tīmekļa vietni un izmantot tās funkcijas;
- lai sniegtu jums atbilstošu reklāmu un novērtētu šādas reklāmas efektivitāti;
- lai nodrošinātu, ka jums netiek rādīta reklāma vairāk nekā jums vajadzētu (to sauc par "biežuma ierobežojumu")
- lai uzzinātu vairāk par to, kā jūs mijiedarbojaties ar P&G saturu;
- lai palīdzētu mums uzlabot jūsu pieredzi, apmeklējot mūsu tīmekļa vietnes;
- lai atcerētos jūsu preferences, piemēram, valodu vai reģionu, lai jums nebūtu nepieciešams pielāgot tīmekļa vietni katrā apmeklējumā;
- identificēt kļūdas un tās novērst
- analizēt, cik labi darbojas mūsu tīmekļa vietnes

Mūsu izmantoto sīkdatņu veidi

Obligāti nepieciešamās sīkdatnes: Šīs sīkdatnes (dažreiz sauktas arī par "būtiskām") ļauj ielādēt lapu vai nodrošināt dažas būtiskas funkcijas, bez kurām lapa nedarbotos (t.i., saglabāt jūsu datus iepirkumu grozā).

Funkcionālās sīkdatnes: šīs sīkdatnes ļauj vietnēm atcerēties, ko vēlaties, kad atkal atgriezīties. Piemēram, ja pirmajā apmeklējuma reizē izvēlaties lasīt vietni franču valodā, nākamajā reizē, kad atgriezīsīties, vietne automātiski parādīsies franču valodā. Katru reizi nav jāizvēlas valodas izvēle, padarot to ērtāku, efektīvāku un lietotājam draudzīgāku.

Reklāmas / mērķauditorijas sīkdatnes: Šīs sīkdatnes var izmantot, lai uzzinātu, kādas varētu būt jūsu intereses, piemēram, pamatojoties uz apmeklētajām vietnēm un iegādātajiem produktiem. Šie dati ļauj mums nosūtīt jums reklāmas

par produktiem un pakalpojumiem, kas labāk atbilst jums patīkamajām vai nepieciešamajām lietām. Tas arī ļauj mums ierobežot vienas un tās pašas reklāmas rādīšanas reižu skaitu.

Analīzes / veikspējas sīkdatnes: šīs sīkdatnes mums norāda, kā jūs izmantojat mūsu tīmekļa vietnes, piemēram, kuras lapas apmeklējāt un uz kādām saitēm noklikšķinājāt. Tas palīdz mums izmērīt un uzlabot mūsu tīmekļa vietņu veikspēju. Mēs izmantojam dažādas analītiskās sīkdatnes dažādās jurisdikcijās. Daudzos gadījumos mēs izmantojam Google Analytics sīkdatnes, lai uzraudzītu mūsu vietņu veikspēju. Mūsu iespējas izmantot un kopīgot Google Analytics apkopoto informāciju par jūsu vietņu apmeklējumiem ir ierobežotas ar Google Analytics lietošanas noteikumiem un Google konfidencialitātes politiku.

Sociālo mediju sīkdatnes: šīs sīkdatnes, ko iestata virkne sociālo mediju pakalpojumu, kurus mēs esam pievienojuši vietnei, ļauj jums kopīgot mūsu saturu ar draugiem un tīkliem un ļauj mums sasniegt jūs ar reklāmām šajās sociālajās platformās, kas saistītas ar jūsu apmeklējumiem mūsu vietnēs. Dažu sociālo mediju vietņu, piemēram, Facebook, sīkdatnes tiek izmantotas arī reklāmu mērķauditorijas atļaušanai.

Uz interesēm balstīta reklāma

Kad apmeklējat mūsu partneru vietnes, mēs varam parādīt jums reklāmas vai citu saturu, kuru, mūsaprāt, vēlaties redzēt. Piemēram, jūs varat saņemt Tide® veļas mazgāšanas līdzekļa reklāmas, ja mēs pamanām, ka apmeklējat vietnes, kurās tiek pārdots bērnu apģērbs vai skolas piederumi. Un no šīs informācijas mēs varam secināt, ka jums ir bērni un tāpēc jūs varētu interesēt spēcīgs veļas tīrīšanas līdzeklis. Tādā veidā mēs plānojam nosūtīt jums atbilstošu informāciju par mūsu produktiem, kas jums varētu būt noderīga. Lai uzzinātu vairāk par jūsu izvēlēm attiecībā uz interesēm balstītu reklāmu, dodieties šeit.

Mēs mācāmies no patērētāju grupām, kurām ir līdzīgas intereses: mēs varam jūs iekļaut noteiktā patērētāju grupā, kurai ir vienādas intereses. Piemēram, mēs varam jūs iekļaut "skuvekli cienītāju" grupā, ja redzam, ka jūs bieži iegādājaties skuvekļus tiešsaistē, vai jūs varētu būt "izdevīgs pircējs", ja pamanām, ka izmantojat tiešsaistes kuponus vai meklējat atlaides vai izpārdošanas. Mēs varam secināt šos datus par jums, pamatojoties uz jūsu darbībām noteiktās tīmekļa lapās, saitēm, uz kurām noklikšķināt mūsu tīmekļa vietnēs un citās apmeklētajās vietnēs, mobilajām lietotnēm, ko izmantojat, vai mūsu zīmola e-pasta ziņojumiem, kurus skatāt, un saitēm, uz kurām noklikšķināt e-pasta ziņojumos, kā arī pamatojoties uz citu informāciju, ko esam apkopājuši, piemēram, no mazumtirgotāju partneriem un citām trešajām pusēm. Mēs apkopojam sīkfailus un ierīču ID, lai palīdzētu mums uzzināt par vispārējām tendencēm, paradumiem vai īpašībām no patērētāju grupas, kas darbojas līdzīgi tiešsaistē un/vai bezsaistē. To darot, mēs varam atrast un apkalpot daudzus citus, kas "izskatās" tiem, kas jau ir grupā, un tādējādi nosūtīt viņiem to, kas, mūsaprāt, būs atbilstošs un izdevīgs produktu piedāvājums un informācija.

Mēs saistām citu informāciju ar jūsu sīkfailu un ierīču ID: Jūsu sīkfailu un ierīču ID var tikt papildināti ar citu informāciju, piemēram, informāciju par produktiem, kurus iegādājaties bezsaistē, vai informāciju, ko sniedzat tieši mums, izveidojot kontu mūsu vietnēs. Mēs parasti to darām tādos veidos, kas jūs tieši neidentificē. Piemēram, mēs varam zināt, ka sīkfailu ID ABC12345 pieder skuvekļu cienītāju grupai, pamatojoties uz personas tīmekļa vietnes apmeklējumiem, vecumu, dzimumu un iepirkšanās paradumiem. Ja mēs vēlamies personīgi identificēt jūsu sīkfailu vai ierīces informāciju (tīmekļa un lietotņu skatīšanās vēsturi), mēs to darīsim saskaņā ar piemērojamiem tiesību aktiem.

Mēs varam jūs pazīt jūsu datoros, planšetdatoros, tālrunos un ierīcēs: mēs varam zināt, ka sīkfailu ID ABC12345 ir no datora, kas var būt savienots ar to pašu personu vai mājsaimniecību, kurai pieder mobilais tālrunis ar ierīces ID EFG15647. Tas nozīmē, ka jūs varat meklēt autiņbikses savā klēpj datorā, noklikšķināt uz mūsu sponsorētās Google meklēšanas rezultātu saites un pēc tam vēlāk savā mobilajā tālrunī redzēt mūsu Pampers® zīmola autiņbikses reklāmu. Mēs varam pieņemt vai secināt, ka dators un tālrunis pieder vienai un tai pašai personai, jo, piemēram, viņi katru dienu pierakstās vienā un tajā pašā Wi-Fi tīklā. Izpratne par to, kādas ierīces izmanto kāda persona vai mājsaimniecība, palīdz mums ierobežot vienas un tās pašas reklāmas rādīšanas reižu skaitu visās ierīcēs. Un tas ir svarīgi, jo tādā veidā jūs nekaitināsit mūs par surogātpastu ar vienu un to pašu reklāmu, un mēs nemaksājam par tādām atkārtotām reklāmām, kuras mēs nevēlamies, lai jūs saņemtu.

Adresējamie mediji: kad jūs sniežat mums savus personas datus, izmantojot mūsu vietnes vai lietotnes, mēs varam izmantot šo datu šifrēšanu vai aizstājēju identifikatoru, piemēram, The Trade Desk UID2, lai rādītu jums reklāmas, kas, mūsaprāt, jums varētu patikt. Mēs to parasti darām, augšupielādējot jūsu e-pasta adreses, tālruņa numura vai mobilās reklāmas ID pseidonimizētu versiju (aizstāta ar mākslīgiem burtiem vai cipariem) platformā, kas piedāvā reklāmas vietu (piemēram, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok utt.). Mēs arī izmantojam šos pašus datus, lai rādītu jums reklāmas, izmantojot tā saukto atvērto tīmekli. Tas nozīmē, ka jūs varat redzēt atbilstošas mūsu reklāmas tādās vietnēs kā anytimes.com vai lietotnēs vai citās vietās, piemēram, digitālajā televīzijā, kas piedalās savu reklāmu krājumu tiešsaistes izsolēs.

Uzlabotā atbilstība: dažas no mūsu vietnēm izmanto uzlabotās atbilstības funkcijas, ko sociālo mediju platformas piedāvā saviem reklamdevējiem (piemēram, [Facebook uzlabotā atbilstība](#), [TikTok uzlabotā atbilstība](#) utt.). Izmantojot Advanced Matching, mēs varam nosūtīt dažus personas datus, ko ievadāt mūsu vietnes veidlapu laukos (piemēram, jūsu vārdu, e-pasta adresi un tālruņa numuru - ne sensitīvus personas datus vai īpašas kategorijas datus) pseidonimizētā formātā uz sociālo mediju platformu, vai arī sociālo mediju platformas Pixel pseidonimizēs un automātiski izvilks šos datus. Lai palīdzētu jums saistīt jūsu pārlūkprogrammas sīkfailu vai ierīces ID. Mēs to darām, lai mēs varētu labāk mērķēt un izmērīt mūsu reklāmas efektivitāti attiecīgajās sociālo mediju platformās. Tādā veidā mēs varam zināt, ka, ja mēs jums parādījām reklāmu konkrētā sociālo mediju platformā, jūs noklikšķinājāt uz tās, atnācāt uz mūsu vietni un kaut ko iegādājāties - vai nē - un līdz ar to mums vajadzētu turpināt pirkt reklāmas šajā sociālo mediju platformā - vai nē.

Google Analytics reklamēšanas funkcijas: dažās mūsu vietnēs tiek izmantoti [Google atkārtotā mārketinga saraksti meklēšanas reklāmām ar Analytics](#) ("RLSA"), kas ir pakalpojums, ko tās piedāvā reklamdevējiem. Kad personas apmeklē mūsu vietnes, Google Analytics apkopo datus par viņu apmeklējumiem (nevis sensitīvus personas datus vai īpašu kategoriju datus). Ja apmeklētājs ir pierakstījies savā Google kontā, mēs varam nodrošināt šim lietotājam uz interesēm balstītu reklāmu, kad viņš Google meklē terminus, kas saistīti ar apmeklēto P&G vietni. Piemēram, ja esat pierakstījies Google kontā, apmeklējot mūsu Head & Shoulders tīmekļa vietni, mēs varam nodrošināt jums Head & Shoulders reklāmu, kad meklējat "blaugznu šampūns" Google. Mūsu iespējas izmantot un kopīgot Google Analytics apkopoto informāciju par jūsu vietņu apmeklējumiem ir ierobežotas [ar Google Analytics lietošanas noteikumiem](#) un [Google konfidencialitātes politiku](#). Lai saprastu, kā Google izmanto datus, kad izmantojat mūsu partneru vietnes vai lietotnes, apmeklējiet šeit. Jūs varat [jebkurā laikā atteikties no Google Analytics](#).

Citas tehnoloģijas, ko mēs varam izmantot

Mākslīgais intelekts (AI): "AI" ir skaitļošanas sistēmas, kas izmantojot modeļus, kas apmācīti uz datiem (tostarp mašīnmācīšanos un dziļo mācīšanos), veic uzdevumus, kuriem parasti nepieciešams cilvēka intelekts, piemēram, uztvere, modeļu atpazīšana, prognozēšana, klasifikācija, lēmumu atbalsts, dabiskās valodas apstrāde un satura ģenerēšana. Mēs izmantojam mākslīgā intelekta rīkus, lai atbalstītu šajā konfidencialitātes politikā aprakstītos apstrādes mērķus, un mēs to darām saskaņā ar piemērojamiem tiesību aktiem. Mēs neizmantojam MI, lai pieņemtu lēmumus par jums, kas rada juridiskas sekas vai līdzīgi būtiski ietekmē jūs bez jēgpilnas cilvēka iesaistes. Ja mākslīgo intelektu nodrošina mūsu piegādātāji (tostarp pakalpojumu sniedzēji un reklāmas tehnoloģiju partneri), mēs atklājam tikai to, kas nepieciešams, lai viņi varētu sniegt pakalpojumus mūsu labā, un pieprasām atbilstošu jūsu personas datu aizsardzību. Jūsu esošās kontroles un tiesības, kas aprakstītas šīs konfidencialitātes politikas sadaļā "Kā jūs kontrolējat savus personas datus", tostarp reģionālās tiesības, mārketinga preferences, sīkdatņu un izsekošanas tehnoloģiju izvēle, kā arī piekļuve/labošana/dzēšana, attiecas arī uz MI apstrādātajiem datiem, un jūs varat tās izmantot, kā aprakstīts šajā politikā.

Uz tuvumu balstītas bākas: bākas sūta vienvirziena signālus mobilajām lietotnēm, kuras instalējat tālrunī ļoti īsos attālumos, lai pateiktu, piemēram, kādi produkti tiek pārdoti, ejot pa veikalu. Bākas sarunājas ar jūsu ierīci tikai tad, kad esat pietiekami tuvu un pēc tam, kad esat devis piekrišanu mobilajā lietotnē, kas saistīta ar konkrētu bāku. Savukārt lietotnes var sniegt mums atrašanās vietas informāciju, lai palīdzētu jums pielāgot reklāmas un piedāvājumus. Piemēram, ja atrodaties netālu no bākas lielveikala ādas kopšanas sadaļā, mēs varam jums nosūtīt 4 USD atlaides kuponu.

Pikseli: tie ir mazi objekti, kas iegulti tīmekļa lapā, bet nav redzami. Tos sauc arī par "tagiem", "tīmekļa kļūdām" vai "pikseļu gifiem". Mēs varam izmantot pikselus, lai piegādātu sīkfailus jūsu datorā, uzraudzītu mūsu tīmekļa vietnes darbību, atvieglotu pieteikšanos mūsu vietnēs un tiešsaistes mārketinga aktivitātēm. Mēs varam arī iekļaut pikselus mūsu reklāmas e-pasta ziņojumos vai biļetenos, lai noteiktu, vai jūs tos atverat un noklikšķināt uz to saitēm. Tas palīdz mums saprast, vai esat aktīvs lietotājs (kas novērsīs jūsu datu dzēšanu neaktivitātes dēļ). Tas arī palīdz mums novērtēt mūsu mārketinga pasākumu efektivitāti un iegūt ieskatus un analīzi, ko mēs izmantosim, lai personalizētu mūsu komunikācijas

saturu un vadītu mūsu mārketinga lēmumus (piemēram, ja atvērāt e-pastu, bet nenoklikšķinājāt uz tajā esošajām saitēm, mēs varam nolemt atkārtoti atlasīt jūs Facebook).

Mobilu ierīču identifikatori un SDK: mēs izmantojam programmatūras kodu savās mobilajās lietotnēs, lai apkopotu informāciju, kad jūs izmantojat mūsu lietotnes, kas ir līdzīga tam, ko sīkfaili apkopo mūsu vietnēs. Tā būs tāda informācija kā jūsu mobilā tālruņa identifikatori (iOS IDFA un Android reklāmas ID) un veids, kā jūs izmantojat mūsu lietotnes.

Precīza ģeogrāfiskā atrašanās vieta: mēs varam saņemt informāciju par jūsu precīzu atrašanās vietu no tādām lietām kā globālās pozicionēšanas sistēmas (GPS) koordinātas (garums un platumš), kad izmantojat mūsu mobilās lietotnes. Jūs vienmēr saņemsiet uzniestošo paziņojumu savā tālrunī vai ierīcē ar lūgumu pieņemt vai noraidīt, ļaujot mums precīzi zināt, kur atrodaties pasaulē. Jums jāsaprot, ka mēs ne vienmēr lūgsim piekrišanu, lai vispārīgi zinātu, ka atrodaties plašākā pilsētā, pasta indeksā vai provincē. Piemēram, mēs neuzskatām, ka tā ir precīza atrašanās vieta, ja viss, ko mēs zinām, ir tas, ka jūs atrodaties kaut kur Manilā, Filipīnās.

Vietnes un lietotnes saturs

Spraudņi: mūsu tīmekļa vietnēs var būt citu uzņēmumu, piemēram, sociālo tīklu, spraudņi. Spraudņa piemērs ir Facebook poga "Patīk". Šie spraudņi var apkopot informāciju (piemēram, apmeklētās lapas URL) un nosūtīt to atpakaļ uzņēmumam, kas tos izveidoja. Tas var notikt pat tad, ja nenoklikšķināt uz spraudņa. Šos spraudņus regulē privātuma politika un noteikumi 0020uzņēmums, kas tos izveidoja, pat ja tie parādās mūsu vietnēs.

Pieteikšanās: Mūsu tīmekļa vietnes var ļaut jums pieteikties, izmantojot savu kontu citā uzņēmumā, piemēram, "Pieteikties ar Facebook". Kad jūs to darīsiet, mums būs piekļuve tikai tai informācijai, kuru esat devis mums piekrišanu saņemt no sava konta iestatījumiem cita uzņēmuma kontā, kuru izmantojat, lai pieteiktos.

Lietotāja saturs: Dažas no mūsu vietnēm un lietotnēm ļaus jums augšupielādēt savu saturu konkursiem, emuāriem, videoklipiem un citām funkcijām. Lūdzu, atcerieties, ka jebkura jūsu iesniegtā vai publicētā informācija kļūst par publisku informāciju. Mēs nekontrolējam to, kā citi var izmantot saturu, ko iesniedzat mūsu vietnēs un lietotnēs. Mēs neesam atbildīgi par šādu izmantošanu, kas var pārkāpt šo privātuma politiku, likumu vai jūsu personīgo privātumu un drošību.

Saites: P&G vietnēs var būt saites uz citām vietnēm, kuras mēs nekontrolējam. Šīs vietnes regulē to privātuma politika un noteikumi, nevis mūsu.

Automatizēta lēmumu pieņemšana un profilēšana

Automatizēta lēmumu pieņemšana nozīmē lēmuma pieņemšanu, izmantojot automatizētus līdzekļus bez cilvēka iesaistīšanās. Profilēšana ir automatizētas personas datu apstrādes veids, kas sastāv no personas datu izmantošanas, lai novērtētu noteiktas personas personiskās īpašības, lai analizētu vai prognozētu, piemēram, šīs personas personīgās vēlmes, intereses, iespējamo uzvedību utt.

Kā jūs esat lasījis šajā Privātuma politikā, mēs apkopojam dažāda veida personas datus gan no jums, gan no citiem komerciāli pieejamiem avotiem. Šos datus var apvienot un analizēt, tostarp dažreiz izmantojot algoritmus, lai identificētu saikni starp noteiktu uzvedību un personiskajām īpašībām. P&G lietotājiem, kuriem ir līdzīgas īpašības vai kuri ir veikuši līdzīgas darbības, visticamāk, būs līdzīgas intereses par mūsu produktiem: pamatojoties uz šo analīzi, tiek izveidoti P&G patērētāju segmenti un attiecīgi atlasīti ar atbilstošiem piedāvājumiem, izmantojot e-pastu, tiešsaistes reklāmu un sociālos medijus.

Šis process ļauj mums pielāgot mūsu saziņu jūsu deklarētajām vai secinātajām interesēm. Tomēr mēs neveiksim nekādus automatizētus lēmumu pieņemšanas procesus, tostarp profilēšanu, kas var radīt juridiskas sekas vai līdzīgi būtiski ietekmēt jūsu tiesības un brīvības saskaņā ar VDAR 22. panta 1. un 4. punktu, un, ja mēs vēlēsimies iesaistīties uzņēmējdarbībā profilēšanas un izsekošanas praksē, mēs vienmēr jūs informēsim un, ja tas ir juridiski nepieciešams, Pirms tam lūgt jūsu piekrišanu vai piešķirt jums tiesības atteikties.

Kā mēs izpaužam personas datus

Ar jūsu piekrišanu

Ja mums ir jūsu piekrišana, mēs varam izpaust jūsu personas datus citiem, piemēram, atsevišķiem partneriem, lai viņi varētu nosūtīt jums piedāvājumus, akcijas vai reklāmas par produktiem vai pakalpojumiem, kas, mūsaprāt, jūs varētu interesēt. Piemēram, cilvēki, kuri saņem P&G e-pastus no mūsu autiņbiksīšu zīmoliem, piemēram, Pampers®, var piekrist dzirdēt par zīdaiņu maisījumiem no citiem uzņēmumiem.

Tiešsaistes platformas un reklāmas tehnoloģiju uzņēmumi

Mūsu tīmekļa vietnes un lietotnes var nodrošināt kontaktinformāciju, unikālus identifikatorus, secināto un atvasināto informāciju, tiešsaistes un tehnisko informāciju un ģeogrāfiskās atrašanās vietas datus tiešsaistes platformām un reklāmas tehnoloģiju uzņēmumiem, lai palīdzētu mums sniegt jums atbilstošas reklāmas un piedāvājumus, ievērojot piemērojamās juridiskās prasības, kas var ietvert piekrišanu un/vai atteikšanos. Mēs nepārdodam jūsu personas datus mārketinga speciālistiem ārpus P&G apmaiņā pret naudas kompensāciju. Lai iegūtu papildu informāciju, lūdzu, skatiet tālāk esošās konfidencialitātes politikas sadaļu "ASV valsts paziņojums par konfidencialitāti".

Pārdevēji

Mēs varam izpaust vai citādi darīt pieejamus jūsu personas datus mūsu piegādātājiem (tostarp "pakalpojumu sniedzējiem" un "apstrādātājiem", kas definēti piemērojamajos tiesību aktos, kurus mēs kopā dēvējam par "**pakalpojumu sniedzējiem**" vai "**piegādātājiem**"), kas palīdz mums vadīt mūsu uzņēmējdarbību. Tas ietver mūsu vietņu mitināšanu, maksājumu informācijas apstrādi par pirkumiem, ko veicāt mūsu vietnēs, mūsu e-pasta ziņojumu un mārketinga paziņojumu piegādi jums, apkopoto datu analīzi, palīdzību ar pārdošanas attiecināšanu (piemēram, lai redzētu, vai mēs jums rādījām reklāmu platformas vietnē un pēc tam iegādājāties produktu no mums) un jūsu pieprasīto produktu un pakalpojumu nosūtīšanu. Mēs arī izpaužam vai citādi darām pieejamus jūsu personas datus juristiem, auditoriem, konsultantiem, informācijas tehnoloģiju un drošības firmām un citiem, kas mums sniedz pakalpojumus. Mēs izpaužam vai citādi darām pieejamus tikai tos personas datus, kas nepieciešami, lai šie uzņēmumi varētu izpildīt mūsu pieprasītos uzdevumus, vai, ja to atļauj piemērojamie tiesību akti, izmantojam personas datus noteiktiem iekšējiem mērķiem, piemēram, drošībai vai krāpšanas atklāšanai. Mēs uzdodam saviem pakalpojumu sniedzējiem pienācīgi apstrādāt un aizsargāt jūsu personas datus.

Maksājumi par pirkumiem

Maksājumi par pirkumiem, kas veikti, izmantojot dažas no mūsu vietnēm, tiek veikti, izmantojot trešās puses pārdevēja tiešsaistes maksājumu sistēmu. Šajās vietnēs P&G nav piekļuves jūsu kredītkartes informācijai, kas sniegta pirkumiem, un neuzglabā un neizpauž jūsu kredītkartes informāciju kā daļu no jūsu pirkumiem, izmantojot šīs trešo pušu sistēmas. Uz personisko vai finanšu informāciju, ko sniedzat mūsu tiešsaistes maksājumu sistēmai šajās vietnēs, attiecas trešās puses konfidencialitātes politika un lietošanas noteikumi, un mēs iesakām pārskatīt šīs politikas pirms jebkādas personiskās vai finanšu informācijas sniegšanas.

Juridiski un līdzīgi iemesli

Ja zīmols vai kāds no mūsu uzņēmumiem, kas kontrolē jūsu personas datus, vai daži vai visi tā uzņēmuma aktīvi tiek pārdoti citam uzņēmumam, jūsu personas dati tiks izpausti šim uzņēmumam. Mēs varam arī izpaust jūsu informāciju uzņēmumiem, kas palīdz mums aizsargāt mūsu tiesības un īpašumu, vai ja to pieprasa likums, juridiskie procesi, valsts iestādes vai ja tas ir pamatoti nepieciešams, lai aizsargātu mūsu vai citu personu tiesības vai intereses.

Mūsu apkopoto personas datu veidi

Kā liels uzņēmums ar daudziem produktiem un uzņēmumiem daudzās pasaules valstīs mēs apkopojam tālāk norādītos personas datus, lai vislabāk apkalpotu mūsu patērētājus.

Lūdzu, ņemiet vērā, ka šis ir visaptverošs saraksts ar dažāda veida personas datiem, kurus mēs apkopojam, un ka mēs tos vācam tikai saskaņā ar juridiskajām prasībām un ja tam ir likumīgs pamats (piemēram, ja mums ir jūsu piekrišana vai ja mums šī informācija ir nepieciešama, lai izpildītu līgumu, kura puse esat, vai ja apstrāde ir nepieciešama, pamatojoties uz mūsu leģitīmajām interesēm vai juridisku pienākumu izpildei). Daudzi no šiem datu vākšanas veidiem gandrīz noteikti neattieksies uz jums. Ja vēlaties uzzināt, kādi dati par jums faktiski ir, lūdzu, sazinieties ar mums [šeit](#) (*Piezīme: Lūdzu, pārlicinieties, ka esat izvēlēties pareizo dzīvesvietas vietu / valsti, noklikšķinot uz pogas augšējā kreisajā stūrī*).

Ko mēs parasti vācam

Kontaktinformācija: šīs kategorijas datu elementi ietver vārdus (tostarp segvārdus un iepriekšējos vārdus), amatus, pasta adresi, e-pasta adresi, tālruna/mobilā tālruna numuru un saistīto personu (piemēram, jūsu konta pilnvaroto lietotāju) kontaktinformāciju.

Vispārīgi demogrāfiskie dati un psihogrāfija: šīs kategorijas datu elementi ietver personiskās īpašības un atsauces, piemēram, vecuma diapazonu, ģimenes un ģimenes stāvokli, rasi un etnisko piederību (piemēram, saistībā ar informāciju, ko sniedzat saistībā ar jūsu matu kopšanas vai ādas kopšanas pirkumiem vai preferencēm), iepirkšanās preferences, runātās valodas, lojalitātes un atbildības programmu datus, mājsaimniecību demogrāfiskos datus, datus no sociālo mediju platformām, izglītība un profesionālā informācija, vaļasprieki un intereses un tieksmes rādītāji no trešajām personām (pirkuma iespējamība, dzīves notikuma piedzīvošana utt.).

Darījumu un komerciālā informācija: šīs kategorijas datu elementi ietver klientu konta informāciju, kvalifikācijas datus, pirkumu vēsturi un saistītos ierakstus (atgriešanu, produktu pakalpojumu ierakstus, maksājumu ierakstus, kredītus utt.), ierakstus, kas saistīti ar produktu un lietojumprogrammu lejupielādi un iegādi, nebiometriskos datus, kas savākti patērētāju autentifikācijai (paroles, konta drošības jautājumi), un klientu apkalpošanas ierakstus.

Unikālie ID un konta informācija: šīs kategorijas datu elementi ietver unikālu ID numuru (piemēram, klienta numuru, konta numuru, abonementa numuru, balvu programmas numuru), sistēmas identifikatorus (tostarp lietotājevārdu vai tiešsaistes akreditācijas datus), ierīces reklāmdevējus, reklamēšanas ID un IP adresi.

Tiešsaistes un tehniskā informācija: tā ietver informāciju par interneta vai cita elektroniskā tīkla darbību. Šīs kategorijas datu elementi ietver IP adreses, MAC adreses, SSID vai citus ierīces identifikatorus vai pastāvīgos identifikatorus, tiešsaistes lietotāju ID, šifrētas paroles, ierīces raksturlielumus (piemēram, pārlūkprogrammas informāciju), tīmekļa servera žurnālus, lietojumprogrammu žurnālus, pārlūkošanas datus, skatīšanās datus (TV, straumēšana), tīmekļa vietņu un lietotņu lietošanu, pirmās puses sīkfailus, trešo pušu sīkfailus, tīmekļa bāksignālus, skaidrus GIF un pikseļu tagus. Tas ietver arī tādu informāciju kā jūsu ierīces funkcionalitāte (pārlūkprogramma, operētājsistēma, aparatūra, mobilā tīkla informācija); URL, kas novirzīja jūs uz mūsu tīmekļa vietni; mūsu tīmekļa vietnes vai lietotņu sadaļas, kuras apmeklējāt, un jūsu darbības tajās (tostarp e-pasta ziņojumi, piemēram, vai tos atverat vai noklikšķināt uz saitēm); jūsu ierīces īpašības; un ierīces datus un diennakts laiku.

Secinātā informācija: tā ietver informāciju, kas iegūta no citiem šajā sadaļā uzskaitītajiem personas datiem. Mēs izveidojam secinātus un atvasinātus datu elementus, analizējot visus personas datus, kas mums var būt par jums. Šīs kategorijas datu elementi ietver iekšējās analīzes programmu ģenerētās tendences, atribūtus un/vai rezultātus.

Ko mēs dažreiz vācam

Ko mēs dažreiz apkopojam – dažreiz mēs vācam sensitīvus personas datus vai īpašas kategorijas datus, un mēs to darām tikai saskaņā ar juridiskajām prasībām un ja mums ir likumīgs pamats to darīt (piemēram, ja mums ir jūsu piekrišana vai ja mums šī informācija ir nepieciešama, lai izpildītu līgumu, kurā jūs esat līgumslēdzēja puse, vai ja apstrāde ir nepieciešama, pamatojoties uz mūsu leģitīmajām interesēm vai juridisku pienākumu izpildei).

Precīza ģeogrāfiskā atrašanās vieta: šīs kategorijas datu elementi ietver precīzu atrašanās vietu (piemēram, platumu/garumu).

Ar veselību saistīta informācija: datu elementi, kas balstīti uz to, kā tie tiek vākti, ietver:

- Informācija, kas apkopota no patērētāju programmām (piemēram, reģistrējoties mūsu zīmolu vietnēs, piedaloties mūsu atbildības programmās vai iegādājoties mūsu produktus)
 - Vispārīga informācija par veselību un simptomiem, piemēram, blaugznas un matu izkrišana, autiņbiksīšu izsitumi utt.
 - Ar grūtniecību saistīta informācija, piemēram, dzemdību datums
- Patērētāju izpētes pētījumi, kuros esat sniedzis informētu piekrišanu

- Informācija par fizisko vai garīgo veselību, slimības stāvokli, slimības vēsturi vai ārstēšanu vai diagnozi, lietotajām zālēm un ar to saistīto informāciju

- Informācija, kas apkopota, kad sazināties ar mums, lai ziņotu par sūdzību vai nevēlamu notikumu, kas rodas saistībā ar kāda no mūsu produktu lietošanu

Finanšu konta informācija: šīs kategorijas datu elementi ietver bankas konta numuru un informāciju, kā arī maksājumu kartes informāciju (piemēram, kad veicat pirkumu tieši ar zīmolu vai saņemat kredītu no zīmola).

Valsts izsniegti personu apliecinoši dokumenti: šīs kategorijas datu elementi ietver valsts identifikācijas numuru un nodokļu maksātāja ID (piemēram, konkursa uzvarētājiem jurisdikcijās, kurās mums ir jāapkopo šī informācija).

Audiovizuālā informācija: šīs kategorijas datu elementi ietver fotogrāfijas, video attēlus, videonovērošanas ierakstus, zvanu centra ierakstus un zvanu uzraudzības ierakstus un balss pastus (piemēram, izpētei, apmeklējot mūsu telpas vai zvanot mums).

Viedierīces un sensoru informācija: šīs kategorijas datu elementi ietver viedierīču ierakstus, IoT produktus (piemēram, no Oral B lietotnei pievienotas zobu birstes).

Dati par bērniem: Datu elementi šajā kategorijā var ietvert jūsu bērnu skaitu, jūsu bērnu autiņbiksīšu izmērus, viņu dzimumu un vecumu.

Biometriskā informācija: šīs kategorijas datu elementi ietver sejas atpazīšanas datus un biometriskā identifikatora matemātisku attēlojumu, piemēram, veidni, kas tiek uzturēta salīdzināšanai (piemēram, veselības aprūpes pētījumiem).

Juridiskais pamats un saglabāšana pēc apstrādes mērķa

Parasti mēs glabājam jūsu personas datus tikai tik ilgi, cik tas ir nepieciešams, lai pabeigtu apstrādes mērķi, kuram tie tika vākti, vai kā to pieprasa likums. Mums var būt nepieciešams glabāt jūsu personas datus ilgāk par mūsu noteiktajiem glabāšanas periodiem, lai izpildītu jūsu pieprasījumus, tostarp lai turpinātu atteikties no mārketinga e-pasta ziņojumiem vai lai izpildītu juridiskās vai citas saistības. Šajā sadaļā ir izklāstīts, kāpēc apstrādes nolūki atbilst tiesību aktiem (juridiskais pamats, kā to pieprasa dažī ārpus ASV Privātuma likumi, piemēram, VDAR), un cik ilgi mēs glabājam personas datus, kas tiek izmantoti šim apstrādes nolūkam, ja vien netiek piemērots izņēmums (glabāšanas periods), piemēram, iepriekš minētie. Daži ASV konfidencialitātes likumi (definēti tālāk) pieprasa, lai mēs katrai kategorijai atklātu glabāšanas periodu, kas piemērojams katrai šādai personas datu kategorijai. Šo informāciju skatiet tabulā, kas sniegta mūsu ASV štata paziņojumā par konfidencialitāti.

Produkti/Pakalpojumi

Juridiskais pamats:

- Līguma izpilde par e-komercijas pārdošanu
- Piekrišana paraugu ņemšanas programmām
- Leģitīmās intereses vai piekrišana kuponu izsniegšanai un kuponu klīringam

Saglabāšanas periods: pēc tam, kad vairs nav nepieciešams nodrošināt jums pieprasītos produktus vai pakalpojumus, ja vien likums vai līgums to nepieprasa.

Klientu pārvaldība

Juridiskais pamats:

Piekrišana:

- sūtīt jums (personalizētus) mārketinga e-pasta un īsziņas ziņojumus;
- apstrādāt jūsu vērtējumus un atsauksmes par mūsu produktiem

- augšupielādētajos pirkuma čekos ietvertās informācijas apkopošana un analīze personalizētai reklāmai
- ziņošana par nevēlamiem notikumiem
- noteiktu sensitīvu personas datu vai īpašu kategoriju datu apstrādi;
- nebūtiskas izsekošanas tehnoloģijas mūsu tīmekļa vietnēs un mūsu mobilajās lietotnēs noteiktās valstīs

Leģitīmās intereses:

- patērētāju sūdzību izskatīšana un sūdzību izmeklēšana (ja vien piekrišana nav nepieciešama saskaņā ar valsts likumiem).
- pasta mārketinga (ja vien piekrišana nav nepieciešama saskaņā ar valsts tiesību aktiem)
- piegādājot jums pieprasītās preces
- apstrādāt jūsu personas datus dažādās mārketinga sistēmās;

Atkarībā no gadījuma mēs varam pajauties uz mūsu leģitīmajām interesēm vai piekrišanu:

- jūsu reģistrācijas datu bagātināšana un kombinācija (tostarp dati, ko jūs mums atklājat, mijiedarbojoties ar mūsu pakalpojumiem, piemēram, zīmola preferences, izgriezti kuponi utt.) ar atribūtiem, interesēm vai demogrāfiskajiem datiem, kas iegūti no komerciāli pieejamiem avotiem vai citām trešajām pusēm;
- personalizētu reklāmu nodrošināšana jums un personām ar līdzīgiem profiliem tiešsaistes kanālos.

Līguma izpilde par:

- konkursi, naudas atmaksa un lojalitātes balvu dalība (ja vien piekrišana nav nepieciešama saskaņā ar valsts likumiem) garantijas prasību pārvaldīšana

Glabāšanas periods: līdz brīdim, kad pieprasāt dzēst personas datus vai atsaukt savu piekrišanu. Pretējā gadījumā mēs izdzēsīsim jūsu personas datus pēc tam, kad tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes nolūkam vai pēc ne vairāk kā 50 mēnešu nedarbības, ja vien likums vai līgums nepieprasa to turpmāku saglabāšanu. Mēs definējam neaktivitāti, izmantojot vairākus iekšējos kritērijus, kas norāda uz lietotāja nemijiedarbību ar mūsu programmām un saziņu. Piemēram, ja jūs nepiesakāties vai neatverat vai nenoklikšķināsiet uz mūsu e-pastiem, mēs uzskatīsim jūs par "neaktīvu" un izdzēsīsim jūsu datus ne vēlāk kā pēc 50 mēnešiem, bet noteiktās valstīs ātrāk atkarībā no vietējām likumdošanas prasībām. Mums, iespējams, būs jāglabā daži jūsu personas dati, lai izpildītu jūsu pieprasījumus, tostarp lai turpinātu atteikties no mārketinga e-pasta ziņojumiem vai izpildītu citas juridiskas saistības. Mēs varam arī saglabāt noteiktus personas datus, kas tiek izmantoti vērtējumos un atsauksmēs, tik ilgi, kamēr tiek izmantota atsauksme vai līdz produkta lietošanas pārtraukšanai.

Klientu apkalpošana / saziņa

Juridiskais pamats:

Leģitīmās intereses:

- pārvaldīt patērētāju un uzņēmumu pieprasījumus

Piekrišana:

- sensitīviem personas datiem vai īpašas kategorijas datiem, kas var tikt vākti dažos nevēlamu notikumu gadījumos

Līguma izpilde par:

- transakcijas/programmas informācijas nosūtīšana par jūsu kontiem, pirkumiem, atbildības noteikumiem utt.

- sadarbība ar profesionāliem ietekmētājiem, biznesa kontaktiem, vēstniekiem utt.

Glabāšanas periods: līdz brīdim, kad pieprasāt dzēst personas datus vai atsaukt savu piekrišanu. Pretējā gadījumā mēs izdzēsīsim jūsu personas datus pēc tam, kad tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes nolūkam, ja vien likums vai līgums nepieprasa to turpmāku saglabāšanu.

Maksājums/Finanšu

Juridiskais pamats: Līguma izpilde

Glabāšanas periods: tik ilgi, cik nepieciešams pasūtījuma izpildei, ja vien likums vai līgums to nepieprasa. Mēs parasti glabājam datus 24 mēnešus naudas atmaksas piedāvājumiem un 10 gadus garantijām.

Reklāmu rādīšana

Juridiskais pamats:

- Kad mēs izvietojam izsekošanas tehnoloģijas savās tīmekļa vietnēs vai mūsu mobilajās lietotnēs, mēs ievērojam juridiskās prasības un paļaujamies uz piekrišanu vai likumīgām interesēm, kā to pieprasa valsts likumi. Pat tad, ja mēs izvietojam izsekošanas tehnoloģijas trešo pušu tīmekļos vai iegādājamies datus no trešo pušu piegādātājiem, mēs pieprasām, lai tie ievērotu juridiskās prasības (tostarp saņemtu jūsu piekrišanu pirms mūsu izsekošanas tehnoloģijas ieviešanas vai kopīgotu jūsu personas datus ar mums, ja nepieciešams).
- Legitīmās intereses vai piekrišana atkarībā no juridiskās prasības, lai apstrādātu jūsu e-pasta adresi, tālruna numuru vai mobilās reklāmas ID, lai rādītu jums atbilstošas reklāmas dažādos mediju kanālos, tostarp sociālo mediju platformās, izmantojot pielāgotas mērķauditorijas un līdzīgas auditorijas.

Saglabāšanas periods: pēc tam, kad vairs nav nepieciešams apstrādes nolūkam (t. i., pēc reklāmas kampaņas beigām) vai ne ilgāk kā 110 mēnešu laikā, ja vien neatsakāties ātrāk.

Reklāmu administrēšana

Juridiskais pamats: legitīmās intereses

Saglabāšanas periods: Pēc tam, kad vairs nav nepieciešams apstrādes mērķa izpildei. Personas datiem, kas vākti, izmantojot izsekošanas tehnoloģijas mūsu tīmekļa vietnēs vai mobilajās lietotnēs, 12 mēnešu laikā, ja vien jūs iepriekš neatsakāties

Kvalitāte un drošība

Juridiskais pamats: legitīmās intereses

Saglabāšanas periods: pēc tam, kad vairs nav nepieciešams apstrādes mērķa izpildei, ja vien likums vai līgums to nepieprasa. Personas datiem, kas vākti, izmantojot dažādas izsekošanas tehnoloģijas mūsu tīmekļa vietnēs vai mobilajās lietotnēs, 12 mēnešu laikā, ja vien iepriekš neesat atteicies.

Drošība

Juridiskais pamats: legitīmās intereses

Saglabāšanas periods: pēc tam, kad vairs nav nepieciešams apstrādes mērķa izpildei, ja vien likums vai līgums to nepieprasa. Personas datiem, kas vākti, izmantojot izsekošanas tehnoloģijas mūsu tīmekļa vietnēs vai mūsu mobilajās lietotnēs, 12 mēnešu laikā.

Lietvedība un revīzija

Juridiskais pamats:

- Līguma izpilde par darījumu datiem

- Juridisks pienākums noteiktām lietvedības darbībām

Glabāšanas periods: pēc tam, kad vairs nav nepieciešams apstrādes mērķa izpildei, ja vien likums to nepieprasa to saglabāt tālāk.

Juridiskā informācija / atbilstība

Juridiskais pamats: Juridisks pienākums

Glabāšanas periods: pēc tam, kad vairs nav nepieciešams apstrādes mērķa izpildei, ja vien likums to nepieprasa to saglabāt tālāk.

Pētniecība un izstrāde ("R&D")

Juridiskais pamats: piekrišana

Glabāšanas periods: mēs glabājam nebiometriskos personas datus, kas savākti klīniskajos pētījumos, tik ilgi, cik nepieciešams nolūkam, kādam tie tika vākti, vai 30 gadus pēc vākšanas mērķa sasniegšanas, un/vai tik ilgi, cik to pieprasa vietējie tiesību akti, noteikumi vai laba klīnisko pētījumu prakse, atkarībā no tā, kas notiek vēlāk. Neklīniskiem pētījumiem mēs glabāsim nebiometriskos personas datus ne ilgāk kā 5 gadus pēc vākšanas brīža vai pēc vākšanas mērķa sasniegšanas, atkarībā no tā, kas ir vēlāk. Biometriskos datus mēs glabāsim tik ilgi, cik nepieciešams, lai sasniegtu vākšanas vai apstrādes mērķi, ja vien mums tie nav jāglabā ilgāk juridisku vai normatīvu aktu atbilstības nolūkos vai lai īstenotu vai aizstāvētu savas likumīgās intereses. Mēs varam saglabāt jūsu parakstītos informētās piekrišanas dokumentus ilgāk.

Bērnu personas dati

Mēs vācam bērnu datus tikai ierobežotos apstākļos un vienmēr saskaņā ar piemērojamajiem datu aizsardzības likumiem. Mēs neizmantojam no bērniem savāktos personas datus mērķtiecīgai reklāmai.

Kā mēs aizsargājam jūsu personisko informāciju

Jūsu privātums ir svarīgs. Tāpēc mēs to respektējam, veicot pasākumus, lai aizsargātu jūsu personas datus no zuduma, ļaunprātīgas izmantošanas vai pārveidošanas.

Mēs esam ieviesuši procesus un kontroles, lai pienācīgi pārvaldītu personas datus, tostarp to vākšanu, izmantošanu, izpaušanu, saglabāšanu un iznīcināšanu. Mēs cienām jūsu personas datus un veicam pasākumus, lai aizsargātu tos no zuduma, ļaunprātīgas izmantošanas vai pārveidošanas. Vajadzības gadījumā šie pasākumi var ietvert tādas tehniskas pasākumus kā ugunsdrošību, ielaušanās atklāšanas un novēršanas sistēmas, unikālas un sarežģītas paroles un šifrēšana. Mēs izmantojam arī organizatoriskus un fiziskus pasākumus, piemēram, darbinieku apmācību par datu apstrādes pienākumiem, datu incidentu un risku identificēšanu, darbinieku piekļuves ierobežošanu jūsu personiskajai informācijai un fiziskās drošības nodrošināšanu, tostarp atbilstošu dokumentu aizsardzību, kad tie netiek izmantoti.

Starptautiskie pārsūtījumi

P&G galvenie biroji atrodas Amerikas Savienotajās Valstīs, reģionālie biroji Singapūrā, Dubaijā, Ženēvā un Panamā, kā arī citi P&G servisa centri citās valstīs, piemēram, Kostarikā vai Filipīnās. Kā starptautisks uzņēmums P&G veic datu pārsūtīšanu vai nu P&G uzņēmumu grupas ietvaros, vai kopīgi ar jūsu datus ar pakalpojumu sniedzējiem vai atlasītiem partneriem, kas var glabāt, apstrādāt vai piekļūt jūsu datiem citā valstī, nevis tajā, kurā tie tika vākti, tostarp Amerikas Savienotajās Valstīs. Piemēram, no Kvebekas savāktie personas dati var tikt pārsūtīti ārpus Kanādas, nodrošinot atbilstošu aizsardzību un aizsardzības pasākumus.

Attiecībā uz ES pilsoņiem (bet arī, piemēram, Šveices, Apvienotās Karalistes un Serbijas pilsoņiem) tas nozīmē, ka viņu dati var tikt apstrādāti ārpus Eiropas Ekonomikas zonas (EEZ), vai nu valstīs, kuras Eiropas Komisija ir atzinusi par atbilstošu datu aizsardzību, piemēram, Apvienotajā Karalistē (no kurienes, piemēram, daži no mūsu izpildes, atgriešanas un kontaktu centra pakalpojumiem tiek pārvaldīti ES reģionā) vai Šveicē (kur atrodas mūsu galvenā mītne ES) vai citās valstīs, kuras Eiropas Komisija neuzskata par tādām, kas piedāvā šādu datu aizsardzības līmeni. Šādai datu pārsūtīšanai,

jo ir jāparedz īpaši aizsardzības pasākumi, lai nodrošinātu, ka aizsardzība notiek kopā ar datiem, mēs izmantojam ES līguma standartklauzulas, standartizētas un iepriekš apstiprinātas datu aizsardzības paraugklauzulas. Apstiprināto ES līguma standartklauzulu jaunāko versiju, tostarp dažādos pārsūtīšanas modulus, varat atrast [šeit](#). Mūsu pārsūtīšanas līgumos ir iekļautas arī standarta datu aizsardzības klauzulas, kas izdotas saskaņā ar Lielbritānijas, Šveices un Serbijas datu aizsardzības tiesību aktiem. Ja jums ir kādi jautājumi saistībā ar mūsu datu pārsūtīšanas līgumiem, lūdzu, [sazinieties ar mums](#).

Ja atrodaties Eiropas Ekonomikas zonā (EEZ), Apvienotajā Karalistē (un Gibraltārā) vai Šveicē, lūdzu, ņemiet vērā, ka P&G ir sertificēts saskaņā ar ES un ASV datu privātuma regulējumu (ES-U.S. DPF), Apvienotās Karalistes paplašinājumu uz ES un ASV DPF un Šveices un ASV datu privātuma regulējumu (Šveices un ASV DPF) [kopā "Datu privātuma regulējums"], ko izstrādājuši attiecīgi ASV Tirdzniecības ministrija un Eiropas Komisija, kā arī Informācijas komisārs un Šveices Federālais datu aizsardzības departaments attiecībā uz personas datu pārsūtīšanu no EEZ, Apvienotās Karalistes (un Gibraltāra) vai Šveices uz ASV, [Noklikšķiniet šeit](#), lai apskatītu mūsu *Datu privātuma regulējumu: Patērētāju privātuma politika*.

Attiecībā uz datiem ārpus EEZ un Apvienotās Karalistes mēs veicam šādu pārsūtīšanu, pamatojoties uz jūsu piekrišanu vai mūsu līgumiem, ja to pieprasa vietējie tiesību akti.

Papildu reģionālie paziņojumi

**saskaņā ar [P&G konfidencialitātes politikas papildinājumiem](#)

Sazinieties ar mums

Joprojām ir jautājums vai bažas? Mēs esam šeit, lai palīdzētu.

Lūdzu, [sazinieties ar mums](#) tieši, ja jums ir jautājumi vai bažas par jūsu privātumu un mūsu datu aizsardzības praksi vai ja esat patērētājs ar invaliditāti un jums ir nepieciešama šī paziņojuma kopija citā formātā. Ja jums ir jautājums, kas attiecas uz mūsu datu aizsardzības speciālistu, piemēram, aizdomas par datu aizsardzības pārkāpumu, lūdzu, sazinieties ar mums šeit un norādiet to savā ziņojumā. Jūs varat arī rakstīt mūsu datu aizsardzības speciālistam: 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A.

VDAR 27. panta pārstāvis:

Mūsu VDAR 27. panta pārstāvja Apvienotajā Karalistē un ES kontaktinformācija ir šāda: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Ireland