



Oral-B



Pampers

P&G



ALL BRANDS, ONE POLICY TO PROTECT YOU.



Privacy you deserve.

We handle your data carefully and sensibly. Our policies and compliance measures make sure of that. You can always contact us if you have questions or concerns.



Zásady ochrany osobních údajů Disney Magic Timer

Aktualizováno 22. dubna 2026

Společnost Procter & Gamble ("P&G") se zavazuje chránit soukromí dětí, které používají naši mobilní aplikaci Disney Magic Timer. Tato Zásady ochrany soukromí Disney Magic Timer ("Zásady") vysvětlují naše shromažďování a zveřejňování informací týkajících se osobních údajů dětí mladších 16 let ("dítě" nebo "děti") a používají podmínky definované v našich [obecných Zásadách ochrany osobních údajů](#). Tato politika je v souladu se zákonem o ochraně soukromí dětí na internetu v USA ("COPPA"), Obecným nařízením Evropské unie o ochraně osobních údajů ("GDPR") a dalšími platnými zákony o ochraně osobních údajů týkajících se zpracování osobních údajů dětí.

Disney Magic Timer od Oral-B ("Kouzelný časovač") je aplikace vlastněná a provozovaná P&G, určená dětem pro zařízení iOS/Android, která děti povzbuzuje k dennímu čištění zubů, získávání digitálních samolepek a odemykání Disney

postaviček. Tato politika se týká sběru a používání osobních údajů v Magic Timeru. V P&G bereme soukromí vážně a tato Politika je navržena tak, aby vám sdělila, jaké informace shromažďujeme a jak je používáme. Doufáme, že Magic Timer vás povzbudí k tomu, abyste si zuby čistili denně a důkladněji.

Změny těchto zásad ochrany osobních údajů

Tuto politiku můžeme čas od času aktualizovat a pokud tak učiníme, na začátku je zveřejníme oznámení. Pokud provedeme zásadní změnu této politiky, která ovlivní sběr a používání osobních údajů dětí, zveřejníme oznámení nebo vás informujeme, pokud budeme mít vaše kontaktní údaje před provedením změny.

Soukromí dětí zajištěno PRIVO: certifikace COPPA Safe Harbor

P&G je členem certifikačního programu PRIVO Kids Privacy Assured COPPA Safe Harbor ("Program"). Certifikace programu se vztahuje na digitální vlastnosti uvedené na stránce certifikace, která je viditelná kliknutím na pečeť PRIVO. PRIVO je nezávislá organizace třetí strany, která se zavázala podporovat online služby na ochranu osobních údajů dětí shromážděných online. Výše uvedená pečeť certifikace safe harbor PRIVO COPPA naznačuje, že P&G zavedlo zásady ochrany soukromí v souladu s COPPA a souhlasilo s podrobením se procesu dohledu a řešení spotřebitelských sporů ze strany PRIVO. Pokud máte otázky nebo obavy ohledně našich zásad ochrany soukromí, kontaktujte [nás](#). Pokud budete mít další obavy po kontaktu, můžete kontaktovat PRIVO přímo na privacy@privo.com.

Jaké osobní informace Magic Timer sbírá od dětí?

Magic Timer aktivně neshromažďuje osobní údaje od dětí. Děti mohou v rámci zážitku z aplikace uvést své jméno, ale tato data jsou ukládána pouze lokálně do zařízení a nejsou sbírána ani uložena P&G. Když používáte naše aplikace, my nebo naši poskytovatelé služeb můžeme automaticky shromažďovat osobní údaje z vašeho zařízení. Podívejte se prosím na 'Kdo má přístup k těmto osobním informacím?' Sekce níže.

Proč Magic Timer shromažďuje tyto osobní informace?

Tyto informace potřebujeme, aby aplikace fungovala. Bez těchto informací byste Magic Timer na svém smartphonu nebo tabletu nemohli používat. Tyto osobní údaje se používají pouze pro Magic Timer k:

- poskytovat dětem přístup k funkcím a aktivitám;
- přizpůsobit obsah a zlepšit aplikaci;
- provádět výzkum a analýzy k řešení problémů s výkonem;
- generovat anonymní reportování pro potřeby P&G.

Kdo má přístup k těmto osobním informacím?

Magic Timer vlastní a provozuje společnost P&G. Také využíváme několik poskytovatelů služeb, aby aplikace fungovala správně. Tito poskytovatelé služeb slouží pouze k provozu aplikace a k tomu, aby nám pomohli pochopit vaše používání Magic Timer. Nezveřejňují žádné osobní údaje jiným třetím stranám, nepoužívají shromážděné osobní údaje ke kontaktu konkrétní osoby, nezobrazují cílené reklamy, nevytvářejí profil ani neslouží k žádným jiným účelům než popisu. Abychom vám tuto aplikaci mohli poskytnout, my a naši schválení poskytovatelé služeb, Microsoft PlayFab, Google Firebase a Applanga, můžeme pro popsané účely shromažďovat ID a IP adresu vašeho zařízení, ale tyto identifikátory nejsou uchovávány. Tyto typy trvalých identifikátorů jsou jedinečné hodnoty spojené se zařízením, které používáte. Sběrem těchto informací můžeme identifikovat chytrý telefon nebo tablet, na kterém jste Magic Timer nainstalovali. Nákupy a analytiku v aplikaci spravuje Unity. Unity shromažďuje IP adresu, identifikátory zařízení, herní události a hodnotu a detaily vašich nákupů. Unity tyto informace uchovává nejdéle 13 měsíců. Informace shromážděné v Magic Timer můžeme také zveřejnit, pokud to vyžaduje zákon nebo v případě prodeje společnosti či navrhované změny vlastnictví.

Jak dlouho Magic Timer uchovává vaše osobní údaje?

My nebo naši poskytovatelé služeb uchováváme informace shromážděné tak dlouho, jak je nutné k poskytování služeb.

Pokud jste rodič, můžete požádat o přezkoumání, smazání nebo zabránění dalšímu shromažďování osobních údajů vašeho dítěte kontaktováním nás.

FAQ

Často kladené otázky týkající se toho, jak shromažďujeme, uchováváme a používáme vaše osobní údaje, jak je definováno v platných zákonech.

Prodáváme vaše osobní údaje za finanční odměnu?

Ne

Zveřejňujeme vaše osobní údaje třetím stranám?

Ano, pokud máme zákonný důvod tak učinit.

Dostáváme osobní údaje od jiných společností, kterým jste dali povolení?

Ano

Používáme vaše osobní údaje pro lepší doporučení produktů a zážitky na webu?

Ano, pokud máme zákonný důvod tak učinit.

Dáváme vám kontrolu nad vašimi osobními údaji?

Ano

Jak spravujete své osobní údaje

Máte kontrolu nad svými osobními údaji. Svá práva a své preference můžete uplatnit a změnit kdykoli chcete.

Žádosti o práva osob

V závislosti na vaší lokalitě (jurisdikci, ve které jste rezidentem) můžete mít různá práva k dispozici údajům. Mohou to zahrnovat žádosti o přístup, vymazání, opravu/opravu, možnost odhlásit se z přijímání marketingových e-mailů nebo textových zpráv, námitky proti použití vaší e-mailové adresy nebo telefonního čísla pro reklamu apod. Pro podání žádosti o práva týkající se osobních údajů ve vaší jurisdikci klikněte [zde](#).

Můžete nám také říct, abychom vám přestali posílat e-maily a textové zprávy, a to podle pokynů k odhlášení, které jsou zasílány k těmto komunikacím. Upozorňujeme, že možná budeme muset uchovávat určité informace, abychom respektovali vaše volby (například pokud nám řeknete, abychom přestali posílat marketingové e-maily, budeme potřebovat vaši e-mailovou adresu uloženou v evidenci, aby naše systémy zapamatovaly, že již nechcete dostávat marketingovou komunikaci na tuto adresu).

Také existují situace, kdy nemusíme být schopni vaši žádost splnit (např. smazání transakčních dat, pokud máme zákonnou povinnost je uchovávat, nebo kvůli prevenci podvodů, bezpečnosti, ochraně soukromí ostatních, nebo pro založení, uplatnění či obranu právních nároků, mimo jiné).

Tradiční online behaviorální reklama

Jak si vybírat reklamy založené na zájmech

Výjimky reklamního průmyslu

Pro USA, pokud chcete volbu ohledně reklamy založené na zájmech, můžete využít mechanismus odhlášení poskytovaný Digital Advertising Alliance ("DAA") kliknutím [zde](#) (pro prohlížeče) nebo [zde](#) (pro odhlášení v aplikaci).

Iniciativa síťové reklamy ("NAI") vyvinula nástroj, který umožňuje spotřebitelům odhlásit se od určitých reklam založených na zájmech doručovaných reklamními sítěmi členů NAI. Chcete-li se dozvědět více o tom, jak se z takové cílené reklamy odhlásit nebo použít nástroj NAI, navštivte <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Pro Evropu můžete kliknout [zde](#) a dozvědět se více o programu odhlášení DAA-Europe.

Pro Kanadu můžete kliknout [zde](#) a dozvědět se více o programu odhlášení DAA Canada.

Pro odhlášení z Unified ID 2.0 globálně klikněte [zde](#).

Online platformy – výjimky

P&G může sdílet identifikátory spojené s vámi, například zahashovanou verzi vaší e-mailové adresy, s online platformami, včetně, ale nejen, těch níže uvedených, za účelem zasílání reklam zaměřených na zájmy. Chcete-li se dozvědět více o tom, jak tyto platformy mohou vaše data využívat a jak můžete kontrolovat jejich využívání, navštivte prosím níže uvedené odkazy.

- Google
- Meta
- Microsoft / Bing
- Pinterest
- Reddit
- Prasknutí
- TikTok

Mějte prosím na paměti, že i když se odhlásíte od určitých typů reklam zaměřených na zájmy, můžete nadále dostávat jiné reklamy. Dále, pokud se odhlásíte od jednoho nebo více členů NAI nebo DAA, znamená pouze to, že tyto vybraní členové by podle pravidel DAA / NAI již neměli doručovat určité cílené reklamy. To ovlivní služby poskytované příslušnými členy DAA / NAI, ale neznamená, že již nebudete dostávat žádný cílený obsah a/nebo reklamy od nezúčastněných stran. Pokud jsou vaše prohlížeče nastaveny tak, aby odmítaly cookies při návštěvě stránky pro odhlášení, nebo pokud je následně smažete, používáte jiné zařízení či webové prohlížeče, nebo používáte přístup mimo prohlížeč, vaše DAA / NAI odhlášení v prohlížeči nemusí být nebo již nemusí být účinné. Odhlášení na mobilních zařízeních neovlivní reklamy založené na zájmech v prohlížeči ani na stejném zařízení, a pro každé zařízení se musíte odhlásit zvlášť. Neneseme odpovědnost za účinnost nebo dodržování jakýchkoli možností nebo programů třetích stran ani za přesnost jejich tvrzení o jejich programech.

Můžete také zabránit nebo snížit příchod reklam založených na zájmech na webových stránkách tím, že odmítnete cookies ve svém prohlížeči nebo na mobilních zařízeních tím, že odmítnete požadavky na "přístup k datům", které aplikace obvykle prezentují, když je instalujete, nebo úpravou nastavení sledování reklam na vašem zařízení.

Upozorňujeme, že můžete také dostávat personalizované reklamy založené na vaší e-mailové adrese nebo telefonním čísle, pokud jste nám je poskytli pro marketingové účely. Pro odhlášení z tohoto použití nás prosím kontaktujte [zde](#) (*Poznámka: Ujistěte se, že jste správně vybrali místo / zemi svého pobytu kliknutím na tlačítko v levém horním rohu*).

I když se odhlásíte od reklam zaměřených na zájmy, stále uvidíte "kontextové" reklamy. I když vám přestaneme posílat reklamy založené na zájmech, reklamy od našich značek vám stále budou přicházet na počítači nebo mobilních zařízeních. Tyto reklamy jsou však založeny na kontextu navštěvovaných stránek a nazývají se kontextové reklamy. Na rozdíl od reklam založených na zájmech, které jsou založeny na stránkách, které navštěvujete na mobilu nebo počítači, a sledujete aktivity v průběhu času a napříč nesouvisejícími službami, jsou kontextové reklamy reklamy zobrazované na základě kontextu konkrétního webu, který navštěvujete. Například při prohlížení dětských produktů online můžete stále vidět reklamu na některou z našich značek péče o děti, protože tyto stránky tradičně navštěvují převážně nové nebo nastávající rodiče. Měli byste také vědět, že stále můžeme sbírat informace z vašeho počítače nebo zařízení a používat je

k jiným účelům, jako je hodnocení fungování našich webových stránek, pro spotřebitelský výzkum nebo odhalování podvodů v souladu s platnými zákony.

Jak můžete ovládat cookies

Můžete nastavit prohlížeč tak, aby odmítl všechny cookies nebo aby označil, kdy je cookie odesláno do vašeho počítače. To však může bránit správnému fungování našich stránek nebo služeb. Můžete také nastavit prohlížeč tak, aby po každém prohlížení smazal cookies.

Když se odhlásíte od reklamy založené na zájmech, do vašeho prohlížeče se vám pošle cookie s odhlášením, že již nechcete dostávat reklamy založené na zájmech. Vaše cookie pro odhlášení bude smazána, pokud se rozhodnete smazat všechny cookies ve svém prohlížeči. To znamená, že se budete muset znovu odhlásit v každém prohlížeči, kde jste smazali cookies, pokud stále nechcete dostávat reklamy založené na zájmech.

Na některých trzích a na některých našich webových stránkách nabízíme platformu pro správu souhlasu s cookies a umožňuje vám volbu ohledně určitých kategorií cookies. Pokud je to dostupné, může se to zobrazit jako banner s cookies a/nebo jako ikona viditelná na příslušných webových stránkách. Podobnou technologii můžeme nabídnout i v mobilních aplikacích, které, pokud budou dostupné, budou přístupné prostřednictvím nastavení příslušné aplikace.

Zákony o ochraně soukromí v USA

Níže naleznete naše "Oznámení o ochraně soukromí státu USA" pro informace požadované některými státními zákony o ochraně soukromí a informace o právech na soukromí podle těchto zákonů.

Další informace pro rezidenty EHP, Švýcarska, Velké Británie a Srbska

Pokud žijete v EHP, Švýcarsku, Spojeném království nebo Srbsku, nebo jste fyzicky v EHP, Švýcarsku, Srbsku či Velké Británii, můžete přistupovat k osobním údajům, které o vás uchováváme, požádat o opravu, smazání nebo omezení nepřesných, zastaralých nebo již nepotřebných informací a požádat nás o poskytnutí vašich údajů ve formátu, který vám umožní je převést jinému poskytovateli služeb. Svůj souhlas můžete kdykoli odvolat, pokud spoléháme na váš souhlas se zpracováním vašich osobních údajů. Můžete také namítat proti našemu zpracování vašich osobních údajů (to znamená požádat nás, abychom je přestali využívat), pokud je toto zpracování založeno na našem oprávněném zájmu (to znamená, že máme oprávněný důvod používat data k určitému účelu a tento důvod není převažován vaším zájmem, aby je P&G nepoužili). Pro žádost nás [prosím kontaktujte](#).

Pokud byste chtěli více informací o ochraně osobních údajů a vašich osobních právech obecně, navštivte prosím stránky Evropského dozorce ochrany osobních údajů na <https://edps.europa.eu/data-protection/> nebo stránky Úřadu britského komisaře pro informace na <https://ico.org.uk> nebo stránky Švýcarského federálního komisaře pro ochranu osobních údajů a informace na <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> Srbského komisaře (pro informace veřejného významu a ochranu osobních údajů osobní údaje) na <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Pokud nejste spokojeni s naší odpovědí na vaše žádosti, můžete podat stížnost u úřadu pro ochranu osobních údajů ve vaší zemi.

Procter and Gamble España SA dodržuje Kodex chování pro ochranu osobních údajů v AUTOCONTROL, akreditovaný Španělskou agenturou pro ochranu osobních údajů, a proto podléhá mimosoudnímu systému stížností na zpracování dat v souvislosti s ochranou dat a reklamou, který je dostupný zájemcům na webových stránkách www.autocontrol.es.

Zubní profesionálové

Pokud jste zubní odborník a poskytli jste nám své osobní údaje v rámci některého z našich programů profesní osvěty, včetně <https://www.dentalcare.com>, kontaktujte nás prosím prostřednictvím vašeho místního zástupce P&G, např. Oral-B.

Zdravotníčtí profesionálové

Pokud jste zdravotnický pracovník a poskytli jste nám své osobní údaje v rámci některého z našich programů profesní pomoci nebo jiné formy spolupráce, kontaktujte nás prosím prostřednictvím svého místního nebo regionálního zástupce P&G.

Účastníci spotřebitelského výzkumu

Pokud chcete požádat o osobní údaje, které můžeme mít v rámci vaší účasti na některé z našich výzkumných studií, podívejte se prosím na kontaktní údaje uvedené ve vašem souhlasu nebo zavolejte či navštivte své výzkumné centrum.

Jak shromažďujeme a používáme osobní údaje

Stejně jako většina značek sbíráme osobní údaje při interakci s námi nebo při sdílení osobních údajů s třetími stranami, které pak můžeme sdílet s námi. Děláme to s respektem a opatrností, abychom chránili vaše práva. Osobní údaje nám mohou pomoci lépe pochopit vaše zájmy a preference jako spotřebitele i člověka.

Jak shromažďujeme osobní údaje

Osobní údaje o vás shromažďujeme mnoha způsoby a z mnoha míst. Některé osobní údaje, které shromažďujeme, mohou zahrnovat osobní údaje, které lze použít k identifikaci vás; Například vaše jméno, e-mailová adresa, telefonní číslo nebo poštovní adresa. V některých jurisdikcích mohou být za osobní údaje považovány například IP adresa nebo identifikátory cookies a mobilních zařízení. Některé osobní údaje, které shromažďujeme, mohou být považovány za citlivé osobní údaje nebo údaje ze speciální kategorie a mohou zahrnovat přihlašovací údaje k účtu, finanční informace, přesná geolokační data, vládní identifikátory, rasový nebo etnický původ, duševní a fyzické zdraví / stav, [zdravotní data spotřebitelů](#), sexuální život nebo sexuální orientaci, transgender / nebinární status, údaje o dětech, trestní minulost, genetická data a biometrická data pro účely jedinečného identifikace jednotlivce atd.

Sdílette ho přímo

Své osobní údaje nám dáváte přímo, například při registraci účtu na našich webových stránkách nebo mobilních aplikacích, telefonováním či e-mailem, nebo při účasti v průzkumu či soutěži P&G. Můžeme vás požádat o například jméno, e-mail nebo domácí adresu, datum narození, platební údaje, věk, pohlaví, počet členů rodiny a způsob, jakým chcete, abychom vám zasílali informace o našich produktech a službách – například na vaši domácí adresu, e-mailovou adresu nebo SMS.

Interagujete s webovými stránkami a e-maily

Můžeme používat technologie, které automaticky shromažďují informace při návštěvě našich stránek, prohlížení reklam nebo používání našich produktů či služeb. Například používáme cookies (malý soubor uložený v prohlížeči vašeho počítače), abychom nám řekli, jaký prohlížeč a operační systém používáte, vaši IP adresu a o vašich online aktivitách, jako jsou navštěvované webové stránky, odkazy, na které klikáte, nebo zda jste otevřeli e-mail od nás.

Používáte mobilní aplikace a další zařízení

Abychom vám poskytli co nejlepší uživatelský zážitek, můžeme využít technologie, které sbírají informace z vašeho telefonu, když používáte naše mobilní aplikace nebo naše "chytrá" zařízení doma. S tímto souhlasíte při stahování aplikace nebo instalaci domácích zařízení připojených k internetu. Tyto informace mohou zahrnovat reklamní ID vašeho mobilního telefonu nebo jiného zařízení, informace o operačním systému vašeho telefonu, způsob používání aplikace nebo zařízení, vaši fyzickou polohu a další informace, které jsou v některých jurisdikcích považovány za osobní údaje. Na vašem telefonu nebo zařízení se zobrazí vyskakovací upozornění, které vám umožní přijmout nebo odmítnout, abychom znali vaši přesnou geolokaci (kde přesně stojíte nebo kde přistupujete na internet), nebo shromažďovat či přistupovat k jiným osobním údajům, jak to vyžaduje příslušná legislativa.

Spojujete se s partnery nebo třetími stranami

Můžeme získat informace, které nám jiné firmy sdílejí nebo nám je prodávají. Například jste mohli dát souhlas jiné společnosti, aby nám sdílela vaše osobní údaje, když jste se registrovali do telekomunikačních služeb nebo programu věrnostních bodů pro prodejce. Kde je to možné, můžeme také shromažďovat osobní údaje z veřejně dostupných zdrojů, jako jsou internetové příspěvky, blogové příspěvky, videa nebo sociální sítě. Můžeme také získávat osobní údaje od jiných společností, například od prodejců spotřebitelských dat, kteří se zabývají sběrem nebo agregací informací o vás získaných z veřejně dostupných databází (v souladu s místními právními požadavky, pokud je to relevantní), nebo na základě vašeho souhlasu s jejich využitím a následně i naším využitím vašich osobních údajů. To může zahrnovat

informace o vaší příjmu, věku, pohlaví, počtu členů rodiny a produkty, které jste koupili na internetu nebo v obchodech ve vašem okolí.

Obecné způsoby, jakými používáme osobní údaje

Používáme vaše osobní údaje, abychom naplnili náš cíl dotýkat se a zlepšovat životy lidí jako jste vy každý den po celém světě. Například vaše informace používáme pro následující účely:

- Produkty/služby. To zahrnuje poskytování služeb pro vás a zaslání produktů nebo vzorků, které jste si vyžádali.
- Správa zákazníků. To zahrnuje:
 - Identifikace a ověření vašich služeb v našich různých marketingových programech a webových stránkách
 - Správa a udržování účtů a preferencí, stejně jako finančních pobídek, odměn, slev (např. cenové nebo servisní kupony) a věrnostních programů (souhrnně "Odměnové programy")
 - Pomoc se správou nastavení vašeho P&G webu nebo aplikace
 - Umožnění účasti v našich soutěžích nebo soutěžích a zanechávání hodnocení a recenzí
- Zákaznický servis/komunikace, například:
 - Odpovídání na vaše dotazy nebo žádosti o informace
 - Poskytování zákaznického servisu
 - Odesílání transakčních zpráv (například výpisů z účtu nebo potvrzení)
 - Interakce s vámi na sociálních sítích
 - Zasílání marketingových sdělení o našich produktech nebo službách (nebo produktech či službách našich partnerů), průzkumech a pozvánkách
- Platby/finanční záležitosti, například:
 - Zpracování vaší platby za produkty, které u nás nakupujete
 - Zpracování a vydávání refundací a vymáhání
- Reklamní reklamy. To zahrnuje poskytování relevantních reklam a také sdílení ostatních, kteří mají profil jako ten váš a mohou mít zájem slyšet o nás, prostřednictvím vlastních a podobných publik. Například můžeme nahrát vaši hashovanou e-mailovou adresu do sociální sítě a požádat ji, aby vám a lidem se stejnými zájmy, včetně jiných zemí, posílala naše reklamy na základě dat, která má o vás a o jiných lidech
- Správa reklam, například měření a sledování efektivit reklamních kampaní a provádění dalších administrativních a účetních činností týkajících se reklamních kampaní
- Kvalita a bezpečnost, včetně:
 - Kontrola kvality, školení a analytika
 - Bezpečnost, údržba a ověřování
 - Správu systémů a správu technologií, včetně optimalizace našich webových stránek a aplikací
- Bezpečnost, včetně detekce hrozeb a ochrany proti škodlivé nebo podvodné činnosti
- Vedení záznamů a audit, včetně vedení záznamů a auditů interakcí se spotřebiteli, včetně logů a záznamů vedených jako součást transakčních informací

- Právní/Compliance, včetně řízení rizik, auditu, vyšetřování, reportování a dalších právních a compliance záležitostí.
- Výzkum a vývoj ("R&D"), například
 - Interní výzkum
 - Navrhovat a vyvíjet produkty, služby a programy, které těší naše spotřebitele
- **Účely zveřejněné při sběru** při poskytování osobních údajů
- **Legitimní obchodní účely**, které jsou slučitelné s účelem shromažďování vašich osobních údajů a nejsou zákonem zakázány

Jak používáme cookies

Cookies jsou malé soubory posílané do vašeho počítače při procházení internetu. Uchovávají užitečné informace o tom, jak interagujete s weby, které navštěvujete. Více o tom, jak ovládat cookies, se můžete dozvědět [zde](#).

Používáme cookies několika způsoby, například:

- aby vám umožnily prohlížet webové stránky a využívat jejich funkce
- poskytovat vám relevantní reklamu a měřit účinnost takové reklamy
- zajistit, že vám nebude reklama zobrazována více, než by mělo být (tzv. "frequency capping")
- dozvědět se více o tom, jak interagujete s obsahem P&G
- abychom vám pomohli zlepšit váš zážitek při návštěvě našich webových stránek
- pamatovat si vaše preference, například jazyk nebo region, takže nemusíte při každé návštěvě upravovat webové stránky
- identifikovat chyby a řešit je
- analyzovat, jak dobře si naše weby vedou

Typy cookies, které používáme

Přísně nezbytné cookies: Tyto cookies (někdy označované také jako "nezbytné") umožňují stránce načíst nebo poskytovat nějakou zásadní funkci, bez které by stránka nefungovala (tj. ukládat vaše data do nákupního košíku).

Funkční cookies: Tyto cookies umožňují webům zapamatovat si, co preferujete, když se vrátíte. Například pokud si při první návštěvě přečtete stránku ve francouzštině, příště se stránka automaticky zobrazí ve francouzštině. Nenuťnost pokaždé vybírat jazykovou preferenci je pro vás pohodlnější, efektivnější a uživatelsky přívětivější.

Reklamní / cílené cookies: Tyto cookies lze použít k tomu, abyste zjistili, jaké zájmy obecně můžete mít, například na webových stránkách, které navštěvujete, a na produktech, které kupujete. Tato data nám umožňují posílat vám reklamy na produkty a služby, které lépe odpovídají tomu, co máte rádi nebo potřebujete. Také nám to umožňuje omezit počet zobrazení stejné reklamy.

Analytické / Výkonnostní cookies: Tyto cookies nám říkají, jak používáte naše webové stránky, například které stránky jste navštívili a na které odkazy jste klikli. To nám pomáhá měřit a zlepšovat výkon našich webových stránek. Používáme různé analytické cookies v různých jurisdikcích. V mnoha případech používáme cookies Google Analytics ke sledování výkonu našich stránek. Naše schopnost používat a sdílet informace shromážděné Google Analytics o vašich návštěvách našich stránek je omezena Podmínkami používání Google Analytics a Zásadami ochrany osobních údajů Google.

Cookies na sociálních sítích: Tyto cookies, které nastavuje řada sociálních sítí, jež jsme na stránky přidali, vám umožňují sdílet náš obsah s přáteli a sítěmi a zároveň nám umožňují oslovit vás reklamami na těchto sociálních platformách souvisejících s vašimi návštěvami na našich stránkách. Cookies některých sociálních sítí, například Facebooku, se také používají pro cílení reklam.

Reklama založená na zájmech

Když navštívíte naše partnerské stránky, můžeme vám ukázat reklamy nebo jiný obsah, o kterém si myslíme, že byste ho rádi viděli. Například můžete dostávat reklamy na prací prášek Tide®, pokud si všimneme, že navštěvujete stránky prodávající dětské oblečení nebo školní potřeby. A z těchto informací můžeme usoudit, že máte děti, a proto byste mohli mít zájem o silný prostředek na čištění prádla. Tímto způsobem vám chceme zasílat relevantní informace o našich produktech, které by vám mohly být užitečné. Chcete-li se dozvědět více o svých možnostech ohledně reklamy založené na zájmech, navštivte [zde](#).

Učíme se od skupin spotřebitelů se stejnými zájmy: Můžeme vás zařadit do určité skupiny spotřebitelů, kteří vykazují stejné zájmy. Například vás můžeme zařadit do skupiny "milovníků strojků", pokud uvidíme, že často kupujete holicí strojky online, nebo můžete být "nakupující v výhodných nabídkách", pokud si všimneme, že používáte online kupóny nebo hledáte slevy či slevy. Tyto informace o vás můžeme vyvozovat na základě vaší aktivity na určitých webových stránkách, odkazů, na které klikáte na našich webových stránkách a dalších navštěvovaných stránkách, mobilních aplikací, které používáte, nebo našich značkových e-mailů, které vidíte, a odkazů, na které klikáte v e-mailech, stejně jako na základě dalších informací, které jsme shromáždili, například od partnerů prodejců a třetích stran. Sdružujeme cookies a device ID, abychom se dozvěděli o obecných trendech, návycích nebo charakteristikách od skupiny spotřebitelů, kteří se chovají podobně online i offline. Tímto způsobem můžeme najít a obsloužit mnoho dalších, kteří "vypadají jako" ti, kteří už ve skupině jsou, a tím jim posílat nabídky a informace o produktech, které považujeme za relevantní a užitečné.

K vašim cookies a ID zařízení propojujeme další informace: Vaše cookies a ID zařízení mohou být doplněny dalšími informacemi, například informacemi o produktech, které nakupujete offline, nebo informacemi, které nám přímo poskytnete při vytváření účtu na našich stránkách. Obvykle to děláme způsoby, které vás přímo neidentifikují. Například můžeme vědět, že cookie ID ABC12345 patří do skupiny nadšenců žiletek na základě návštěv webu, věku, pohlaví a nákupních návyků dané osoby. Pokud budeme chtít osobně identifikovat vaše údaje o cookies nebo zařízení (historii sledování webu a aplikací), učiníme tak v souladu s platnými zákony.

Můžeme vás znát na vašich počítačích, tabletech, telefonech a zařízeních: Můžeme vědět, že cookie ID ABC12345 pochází z počítače, který může být připojen ke stejné osobě nebo domácnosti, která vlastní mobilní telefon s ID zařízení EFG15647. To znamená, že můžete pleny vyhledávat na svém notebooku, kliknout na odkaz na výsledky vyhledávání Google, který jsme sponzorovali, a později vidět reklamu na pleny značky Pampers® na svém mobilu. Můžeme předpokládat nebo odvodit, že stejný člověk vlastní počítač a telefon, protože například každý den ve stejný čas se přihlašuje ke stejné Wi-Fi síti. Pochopení, jaká zařízení se zdají být používána jednotlivci nebo domácnostmi, nám pomáhá omezit počet zobrazení stejné reklamy na vašich zařízeních. A to je důležité, protože tak se na nás nenaštíváte, že vás spamujeme stejnou reklamou, a neplatíme za tak opakující se reklamy, které nechceme, abyste je dostávali.

Adresovatelná média: Když nám poskytnete své osobní údaje prostřednictvím našich stránek nebo aplikací, můžeme použít šifrování těchto dat – nebo náhradní identifikátor, například UID2 od The Trade Desk – abychom vám zobrazovali reklamy, o kterých si myslíme, že by se vám mohly líbit. Obvykle to děláme tak, že nahrajeme pseudonymizovanou verzi (nahrazenou umělými písmeny nebo čísly) vaší e-mailové adresy, telefonního čísla nebo vašeho mobilního reklamního ID na platformu, která nabízí reklamní prostor (např. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok atd.). Stejná data také využíváme k poskytování reklam prostřednictvím tzv. otevřeného webu. To znamená, že můžete vidět relevantní reklamy od nás na stránkách jako anytime.com, aplikacích nebo jiných místech jako digitální televize, které se účastní online aukcí svého reklamního inventáře.

Pokročilé párování: Některé naše stránky využívají funkce pokročilého párování, které sociální sítě nabízejí svým inzerentům (např. [Facebook Advanced Matching](#), [TikTok Advanced Matching](#) atd.). Prostřednictvím pokročilého párování můžeme některé osobní údaje, které zadáte do polí našeho formuláře (např. vaše jméno, e-mailová adresa a telefonní číslo – nikoli citlivé osobní údaje nebo údaje o speciálních kategoriích) zaslat na sociální síť v pseudonymizovaném

formátu, nebo platforma Pixel tato data automaticky pseudonymizuje a získá, za účelem pomoci vám spojit vás s vaším prohlížečovým cookie nebo ID zařízení. Děláme to proto, abychom lépe cílili a měřili efektivitu naší reklamy na příslušných sociálních sítích. Takto můžeme vědět, že pokud vám zobrazíme reklamu na určité sociální síti, kliknete na ni, přijdete na náš web a něco koupíte – nebo ne – a tedy zda bychom měli pokračovat v nákupu reklam na této sociální síti, nebo ne.

Funkce Google Analytics Advertising: Některé naše stránky používají [Google Remarketing Lists for Search Ads with Analytics](#) ("RLSA"), což je služba, kterou nabízíme inzerentům. Když jednotlivci navštíví naše stránky, Google Analytics shromažďuje data o jejich návštěvách (a ne žádná citlivá osobní data nebo údaje ze speciálních kategorií). Pokud je návštěvník přihlášen do svého Google účtu, můžeme mu při vyhledávání na Google pro výrazy související s P&G stránkou poskytnout reklamu založenou na zájmech. Například pokud jste přihlášení do Google účtu při návštěvě našeho webu Head & Shoulders, můžeme vám při hledání "šampon proti lupům" na Googlu zobrazit reklamu Head & Shoulders. Naše schopnost používat a sdílet informace shromážděné Google Analytics o vašich návštěvách našich stránek je omezena [Podmínkami používání Google Analytics](#) a Zásadami [ochrany osobních údajů Google](#). Chcete-li pochopit, jak Google využívá data při používání stránek nebo aplikací našich partnerů, navštivte [zde](#). [Z Google Analytics se můžete kdykoli odhlásit](#).

Další technologie, které můžeme využít

Umělá inteligence (AI): "AI" jsou výpočetní systémy, které pomocí modelů trénovaných na datech (včetně strojového učení a hlubokého učení) vykonávají úkoly typicky vyžadující lidskou inteligenci, jako je vnímání, rozpoznávání vzorů, predikce, klasifikace, podpora rozhodování, zpracování přirozeného jazyka a generování obsahu. Používáme AI nástroje k podpoře účelů zpracování popsaných v těchto Zásadách ochrany osobních údajů a činíme tak v souladu s platnými zákony. Nepoužíváme AI k tomu, abychom o vás rozhodovali, která by měla právní dopady nebo vás podobně významně ovlivnila, aniž by se do toho zapojila člověk. Pokud AI poskytují naši dodavatelé (včetně poskytovatelů služeb a partnerů v reklamních technologiích), zveřejňujeme pouze to, co je nezbytné k tomu, aby mohli služby pro nás vykonávat, a požadujeme odpovídající ochranu vašich osobních údajů. Vaše stávající kontroly a práva popsaná v sekci "Jak ovládáte své osobní údaje" v těchto Zásadách ochrany osobních údajů – včetně regionálních práv, marketingových preferencí, voleb v oblasti cookies a sledovacích technologií a přístupu/oprav/mazání – se vztahují také na data zpracovaná AI a můžete je uplatnit podle popisu v této politice.

Majáky založené na blízkosti: Majáky posílají jednosměrné signály do mobilních aplikací, které si nainstalujete do telefonu, na velmi krátké vzdálenosti, aby vám například sdělily, jaké produkty jsou ve slevě, když procházíte obchodem. Majáky komunikují s vaším zařízením pouze tehdy, když se přiblížíte dostatečně blízko a poté, co dáte souhlas v mobilní aplikaci spojené s konkrétním majákem. Aplikace nám pak mohou poskytovat informace o poloze, aby vám pomohly přizpůsobit reklamu a nabídky. Například když jste poblíž majáku v sekci péče o pleť v supermarketu, můžeme vám poslat kupón na 4 dolary.

Pixely: Jsou to malé objekty vložené do webové stránky, ale nejsou viditelné. Jsou také známé jako "tagy", "webové chyby" nebo "pixelové gify". Pixely můžeme používat k doručování cookies do vašeho počítače, monitorování aktivity na našem webu, usnadnění přihlášení na naše stránky a k online marketingovým aktivitám. Pixely můžeme také zahrnout do našich propagačních e-mailů nebo newsletterů, abychom zjistili, zda je otevřete a kliknete na jejich odkazy. To nám pomáhá pochopit, zda jste aktivní uživatel (což zabrání mazání vašich dat kvůli neaktivitě). Pomáhá nám také měřit efektivitu našich marketingových aktivit a získávat poznatky a analýzy, které použijeme k personalizaci obsahu naší komunikace a k řízení našich marketingových rozhodnutí (například pokud jste otevřeli e-mail, ale neklikli jste na odkazy, můžeme se rozhodnout vás znovu cílit na Facebooku).

Identifikátory mobilních zařízení a SDK: Používáme softwarový kód v našich mobilních aplikacích k sběru informací, které při používání aplikací sbíráme podobně jako cookies. Budou to informace jako identifikátory vašeho mobilního telefonu (iOS IDFA a Android Advertising ID) a způsob, jakým používáte naše aplikace.

Přesná geolokace: Informace o vaší přesné poloze můžeme získat například z souřadnic globálního polohového systému (GPS) (zeměpisné délky a zeměpisné šířky), když používáte naše mobilní aplikace. Vždy vám na telefonu nebo zařízení přijde vyskakovací upozornění, které vás žádá o přijetí nebo odmítnutí, což nám umožní přesně vědět, kde se na světě nacházíte. Měli byste pochopit, že ne vždy žádáme o souhlas, abychom obecně věděli, že jste v širším městě, PSČ nebo provincii. Například nepovažujeme to za přesnou polohu, pokud víme jen to, že jste někde v Manile na Filipínách.

Obsah webu a aplikace

Pluginy: Naše webové stránky mohou obsahovat pluginy od jiných společností, například sociálních sítí. Příkladem pluginu je tlačítko "To se mi líbí" na Facebooku. Tyto pluginy mohou sbírat informace (například URL stránky, kterou jste navštívili) a posílat je zpět společnosti, která je vytvořila. To se může stát i v případě, že na plugin nekliknete. Tyto pluginy podléhají zásadám ochrany osobních údajů a podmínkám společnosti the0020company, která je vytvořila, i když se objevují na našich stránkách.

Přihlašování: Naše webové stránky vám mohou umožnit přihlásit se pomocí vašeho účtu u jiné společnosti, například "Přihlásit se přes Facebook." Když tak uděláte, budeme mít přístup pouze k informacím, ke kterým jste nám dali souhlas přijímat z nastavení vašeho účtu v účtu druhé společnosti, který používáte k přihlášení.

Uživatelský obsah: Některé naše weby a aplikace vám umožní nahrávat vlastní obsah pro soutěže, blogy, videa a další funkce. Pamatujte, že jakékoli informace, které odešlete nebo zveřejníte, se stanou veřejnými. Nemáme kontrolu nad tím, jak ostatní mohou obsah, který zveřejňujete na našich stránkách a aplikacích, používat. Neneseme odpovědnost za takové použití způsoby, které by mohly porušit tuto zásadu ochrany osobních údajů, zákon nebo vaše osobní soukromí a bezpečnost.

Odkazy: Weby P&G mohou obsahovat odkazy na jiné stránky, které však nekontrolujeme. Tyto stránky budou řízeny vlastními zásadami ochrany osobních údajů a podmínkami, nikoli našimi.

Automatizované rozhodování a profilování

Automatizované rozhodování znamená činit rozhodnutí automatizovanými prostředky bez lidského zapojení. Profilování je forma automatizovaného zpracování osobních údajů, která spočívá v jejich využití k vyhodnocení určitých osobních charakteristik jednotlivce za účelem analýzy nebo předpovědi, například, jeho osobních preferencí, zájmů, pravděpodobného chování atd.

Jak jste četli v těchto Zásadách ochrany osobních údajů, shromažďujeme různé typy osobních údajů jak od vás, tak z jiných komerčně dostupných zdrojů. Tato data lze kombinovat a analyzovat, někdy včetně použití algoritmů, aby se identifikovaly souvislosti mezi určitým chováním a osobními charakteristikami. Uživatelé P&G, kteří mají podobné charakteristiky nebo vykonávali podobné aktivity, pravděpodobně sdílejí podobné zájmy o naše produkty: na základě této analýzy jsou segmenty spotřebitelů P&G vytvářeny a cíleně cíleny relevantními nabídkami prostřednictvím e-mailu, online reklamy a sociálních médií.

Tento proces nám umožňuje přizpůsobit naši komunikaci vašim deklarovaným nebo domnělým zájmům. Nicméně nebudeme provádět žádné automatizované rozhodovací procesy, včetně profilování, které by mohly mít právní dopady nebo by mohly podobně významně ovlivnit vaše práva a svobody, jak je uvedeno v čl. 22 odst. 1 a 4 GDPR, a pokud bychom chtěli více invazivně profilovat a sledovat, vždy vás o tom informujeme a pokud to bude zákonem vyžadováno, Žádejte o váš souhlas před tím, než tak učiníte, nebo vám poskytněte právo se odhlásit.

Jak zveřejňujeme osobní údaje

S vaším souhlasem

Pokud máme váš souhlas, můžeme vaše osobní údaje zveřejnit ostatním, například vybraným partnerům, aby vám mohli posílat nabídky, akce nebo reklamy na produkty či služby, o kterých si myslíme, že by vás mohly zajímat. Například lidé, kteří dostávají e-maily s P&G od našich značek plen, jako je Pampers®, mohou také souhlasit s tím, že budou slyšet o kojenecké výživě od jiných společností.

Online platformy a reklamní technologické společnosti

Naše webové stránky a aplikace mohou zpřístupnit kontaktní informace, jedinečné identifikátory, odvozené a odvozené informace, online a technické informace a geolokační data prostřednictvím online platform a reklamních technologických společností, abychom vám mohli poskytovat relevantní reklamy a nabídky, s podmínkou platných právních požadavků, které mohou zahrnovat souhlas a/nebo odhlášení. Vaše osobní údaje neprodáváme marketérům mimo P&G výměnou za

finanční odměnu. Pro další informace si prosím přečtete sekci Prohlášení o ochraně soukromí státu USA v níže uvedených zásadách ochrany osobních údajů.

Prodejci

Můžeme zveřejnit nebo jinak zpřístupnit vaše osobní údaje našim dodavatelům (včetně "poskytovatelů služeb" a "zpracovatelů" definovaných platnými zákony, které zde společně označujeme jako "**poskytovatele služeb**" nebo "**dodavatele**"), kteří nám pomáhají řídit naše podnikání. To zahrnuje hostování našich stránek, zpracování platebních informací za nákupy, které provedete přes naše stránky, doručování našich e-mailů a marketingové komunikace, analýzu shromážděných dat, pomoc s atribucí prodeje (například zjistit, zda jsme vám na platformě ukázali reklamu a pak jste od nás zakoupili produkt) a zaslání produktů a služeb, o které jste si vyžádali. Vaše osobní údaje také zveřejňujeme nebo jinak zpřístupňujeme právníkům, auditorům, konzultantům, firmám zabývajícím se informačními technologiemi a bezpečnostními firmami a dalším, kteří nám poskytují služby. Zveřejňujeme nebo jinak zpřístupňujeme pouze osobní údaje potřebné těmto společnostem k plnění úkolů, které požadujeme, nebo tam, kde to povoluje platný zákon, používáme osobní údaje pro určité interní účely, jako je bezpečnost nebo detekce podvodů. Naším poskytovatelům služeb nařizujeme, aby vaše osobní údaje řádně zpracovávali a chránili.

Platby za nákupy

Platby za nákupy provedené přes některé naše stránky jsou realizovány pomocí online platebního systému třetí strany. U těchto stránek nemá P&G přístup k údajům o kreditní kartě poskytnutým při nákupech a neukládá ani nezveřejňuje informace o vašich kartách jako součást vašich nákupů prostřednictvím těchto systémů třetích stran. Osobní nebo finanční údaje, které poskytnete našemu online platebnímu systému na těchto stránkách, podléhají zásadám ochrany soukromí a podmínkám užívání třetích stran a doporučujeme vám tyto zásady před poskytnutím jakýchkoli osobních nebo finančních údajů pečlivě prostudovat.

Právní a podobné důvody

Pokud je značka nebo jedna z našich firem, která spravuje vaše osobní údaje, nebo některé či všechny její podnikatelské aktiva, prodána jiné společnosti, vaše osobní údaje budou této společnosti zveřejněny. Vaše informace můžeme také sdělit společnosti, které nám pomáhají chránit naše práva a majetek, nebo pokud to vyžaduje zákon, právní procesy, vládní orgány nebo pokud je to rozumně nutné k ochraně práv nebo zájmů nás či zájmů.

Typy osobních údajů, které shromažďujeme

Jako velká společnost s mnoha produkty a podniky v mnoha zemích světa shromažďujeme následující typy osobních údajů, abychom co nejlépe sloužili našim zákazníkům.

Upozorňujeme, že toto je komplexní seznam různých typů osobních údajů, které shromažďujeme, a že je shromažďujeme pouze v souladu se zákonnými požadavky a pokud k tomu máme zákonný důvod (například pokud máme váš souhlas nebo pokud tyto informace potřebujeme pro plnění smlouvy, jejíž jste stranou). nebo když je zpracování nezbytné na základě našeho oprávněného zájmu nebo pro splnění právní povinnosti). Mnohé z těchto typů sběru dat se vás téměř jistě nevztahují. Pokud chcete vědět, jaké údaje o vás skutečně máme, kontaktujte nás [zde](#) (*Poznámka: Ujistěte se, že jste správně vybrali místo / zemi svého pobytu kliknutím na tlačítko v levém horním rohu*).

Co obvykle sbíráme

Kontaktní informace: Datové prvky v této kategorii zahrnují jména (včetně přezdívek a předchozích jmen), tituly, poštovní adresu, e-mailovou adresu, telefonní/mobilní číslo a kontaktní informace na související osoby (například oprávněné uživatele vašeho účtu).

Obecné demografické údaje a psychografie: Datové prvky v této kategorii zahrnují osobní charakteristiky a reference, jako je věkové rozmezí, rodinný a manželský stav, rasa a etnicita (například ve vztahu k informacím, které poskytujete ohledně nákupů či preferencí v péči o vlasy nebo pleť), nákupní preference, mluvené jazyky, data o věrnostních a věrnostních programech, demografická data domácností, data ze sociálních sítí, Vzdělání a profesní informace, koníčky a zájmy a skóre náchylnosti od třetích stran (pravděpodobnost nákupu, zkušenost s životní událostí atd.).

Transakční a obchodní informace: Datové prvky v této kategorii zahrnují informace o zákaznických účtech, kvalifikační údaje, historii nákupů a související záznamy (vrácení peněz, záznamy o produktových službách, záznamy o platbách, kreditech atd.), záznamy týkající se stahování a nákupu produktů a aplikací, nebiometrická data shromážděná pro ověřování spotřebitelů (hesla, bezpečnostní otázky účtů) a záznamy o zákaznickém servisu.

Unikátní ID a údaje o účtech: Datové prvky v této kategorii zahrnují unikátní ID číslo (například číslo zákazníka, číslo účtu, číslo předplatného, číslo věrnostního programu), identifikátory systému (včetně uživatelského jména nebo online přihlašovacích údajů), inzerenty zařízení, reklamní ID a IP adresu.

Online a technické informace: Patří sem informace o internetové nebo jiné elektronické síťové aktivitě. Mezi datové prvky této kategorie patří IP adresy, MAC adresy, SSID nebo jiné identifikátory zařízení či trvalé identifikátory, online uživatelské identifikátory, šifrovaná hesla, charakteristiky zařízení (například informace o prohlížeči), logy webových serverů, logy aplikací, data o prohlížení, sledování (TV, streamování), používání webových stránek a aplikací, cookies první strany, cookies třetích stran, webové majáky, clear gify a pixel tagy. To zahrnuje také informace jako funkčnost vašeho zařízení (prohlížeč, operační systém, hardware, informace o mobilní síti); URL, která vás odkázala na naše webové stránky; oblasti na našich webových stránkách nebo aplikacích, které navštěvujete, a vaše aktivity tam (včetně e-mailů, například zda je otevíráte nebo klikáte na odkazy uvnitř); charakteristiky vašeho zařízení; a data o zařízení a denní dobu.

Odvozené informace: To zahrnuje informace odvozené z jiných osobních údajů uvedených v této sekci. Vytváříme odvozené a odvozené datové prvky analýzou všech osobních údajů, které o vás můžeme mít. Datové prvky v této kategorii zahrnují sklony, atributy a/nebo skóre generované interními analytickými programy.

Co někdy sbíráme

Co někdy shromažďujeme – Někdy sbíráme citlivé osobní nebo údaje zvláštní kategorie a činíme tak pouze v souladu s právními požadavky a pokud k tomu máme zákonný důvod (například pokud máme váš souhlas nebo když tyto informace potřebujeme pro plnění smlouvy, jejíž jste stranou), nebo když je zpracování nezbytné na základě našeho oprávněného zájmu nebo pro splnění právní povinnosti).

Přesná geolokace: Datové prvky v této kategorii zahrnují přesnou polohu (například zeměpisnou šířku/délku).

Informace týkající se zdraví: Datové prvky založené na způsobu sběru zahrnují:

- Informace získané z spotřebitelských programů (například když se registrujete na našich stránkách s značkami, účastníte se našich věrnostních programů nebo nakupujete naše produkty)
 - Obecné zdravotní a příznakové informace, jako jsou lupy a vypadávání vlasů, opruzenina apod.
 - Informace týkající se těhotenství, například termín porodu
- Spotřebitelské výzkumné studie, kde jste poskytli informovaný souhlas
 - Informace o fyzickém nebo duševním zdraví, stavu nemoci, zdravotní historii nebo léčbě či diagnóze, užívaných lécích a souvisejících informacích
- Informace získané při nahlášení stížnosti nebo nežádoucí události související s používáním některého z našich produktů

Informace o finančním účtu: Datové prvky v této kategorii zahrnují číslo a údaje o bankovním účtu a informace o platební kartě (např. když nakupujete přímo u značky nebo obdržíte kredit od značky).

Průkazy totožnosti vydané vládou: Datové prvky v této kategorii zahrnují vládní průkaz totožnosti a daňové identifikační číslo (např. pro vítěze soutěže v jurisdikcích, kde jsme povinni tyto informace shromažďovat).

Audiovizuální informace: Datové prvky v této kategorii zahrnují fotografie, videosnímky, záznamy z CCTV, nahrávky call centra a záznamy o monitorování hovorů a hlasové zprávy (např. pro výzkum, při návštěvě našich zařízení nebo při telefonátu).

Chytrá zařízení a informace o senzorech: Datové prvky v této kategorii zahrnují záznamy chytrých zařízení, IoT produkty (např. z kartáčku připojeného k aplikaci Oral B).

Data o dětech: Datové prvky v této kategorii mohou zahrnovat počet dětí, velikost plenek vašich dětí, jejich pohlaví a věk.

Biometrické informace: Datové prvky této kategorie zahrnují data o rozpoznávání obličeje a matematické znázornění vašeho biometrického identifikátoru, například šablonu uchovávanou pro srovnání (např. pro výzkum ve zdravotnictví).

Právní základ a účel uchování prostřednictvím zpracování

Obecně uchováváme vaše osobní údaje pouze tak dlouho, jak jsou nezbytné k dokončení účelu zpracování, pro který byly shromážděny, nebo jak to vyžaduje zákon. Možná budeme muset vaše osobní údaje uchovávat déle, než je stanoveno, abychom vyhověli vašim požadavkům, včetně toho, abychom vás nadále nemohli používat v marketingových e-mailech, nebo abychom splnili právní či jiné povinnosti. Tato sekce popisuje, proč účely zpracování odpovídají zákonu (právnímu základu, jak vyžaduje některá neamerická Zákony o ochraně soukromí, jako je GDPR), a jak dlouho uchováváme osobní údaje používané pro tento účel zpracování, pokud neplatí výjimka (doba uchování), jako jsou výše uvedené. Některé americké zákony o ochraně soukromí (definované níže) vyžadují, abychom podle kategorií zveřejňovali dobu uchování vztahující se na každou takovou kategorii osobních údajů. Viz tabulka uvedená v [našem Oznámení o ochraně soukromí státu USA](#).

Produkty/služby

Právní základ:

- Plnění smlouvy pro plnění eCommerce prodeje
- Souhlas s odběrovými programy
- Oprávněný zájem nebo souhlas s vydáváním kuponů a jejich vyrovnáním

Doba udržení: Po převzetí povinností vám poskytovat požadované produkty nebo služby, pokud to zákon nebo smlouva nevyžaduje k dalšímu uchování.

Správa zákazníků

Právní základ:

Souhlas pro:

- zasílání (personalizovaných) marketingových e-mailů a textových zpráv
- zpracování vašich hodnocení a recenzí našich produktů
- sběr a analýza informací obsažených na nákupních účtenkách, které nahráváte, pro personalizovanější reklamu
- hlášení nežádoucích účinků
- zpracování určitých citlivých osobních údajů nebo údajů se speciální kategorií
- neesenční sledovací technologie na našich webových stránkách a v mobilních aplikacích v některých zemích

Oprávněný zájem pro:

- řešení spotřebitelských stížností a vyšetřování stížností (pokud není podle zákonů země vyžadován souhlas).
- poštovní marketing (pokud není vyžadován souhlas podle zákonů země)
- doručení požadovaných položek vám
- zpracování vašich osobních údajů v našich různých marketingových systémech

V závislosti na případu se můžeme spolehnout na náš Legitimní zájem nebo souhlas pro:

- obohacení a kombinace vašich registračních dat (včetně údajů, které nám sdělíte při interakci s našimi službami, jako jsou preference značky, vystřižené kupony atd.) s atributy, zájmy nebo demografickými daty získanými z komerčně dostupných zdrojů nebo jiných třetích stran
- doručování personalizovaných reklam vám a jednotlivcům s podobným profilem napříč online kanály.

Plnění smlouvy pro:

- členství v soutěžích, cash backu a věrnostních odměnách (pokud není vyžadován souhlas podle zákonů země), správě reklamaci na záruční reklamace

Doba uchovávání: Dokud nepožádáte o smazání osobních údajů nebo neodvoláte svůj souhlas. Jinak smažeme vaše osobní údaje poté, co již nejsou potřeba pro zpracování nebo po maximálně 50 měsících nečinnosti, pokud to zákon nebo smlouva dále nevyžaduje. Neaktivitu definujeme pomocí několika interních kritérií, která ukazují nedostatek interakce uživatele s našimi programy a komunikací. Například pokud se nepřihlásíte, nebo neotevřete či nekliknete na naše e-maily, budeme vás považovat za "neaktivní" a smažeme vaše data po maximálně 50 měsících, ale dříve v některých zemích v závislosti na místních právních požadavcích. Možná budeme muset některé vaše osobní údaje uchovávat, abychom vyhověli vašim požadavkům, včetně toho, abychom vás nadále nemohli používat v marketingových e-mailech, nebo abychom splnili další právní povinnosti. Můžeme také uchovávat určité osobní údaje použité v hodnocení a recenzích po dobu používání recenze nebo dokud produkt nebude ukončen.

Zákaznický servis/komunikace

Právní základ:

Oprávněný zájem pro:

- řízení spotřebitelských a podnikatelských dotazů

Souhlas pro:

- citlivé osobní údaje nebo údaje speciální kategorie, které mohou být shromažďovány v některých případech nežádoucích událostí

Plnění smlouvy pro:

- zasílání transakčních/programových informací o vašich účtech, nákupech, podmínkách odměn atd.
- zapojení profesionálních influencerů, obchodních kontaktů, ambasadorů atd.

Doba uchovávání: Dokud nepožádáte o smazání osobních údajů nebo neodvoláte svůj souhlas. Jinak vaše osobní údaje smažeme, jakmile již nejsou potřeba pro zpracování, pokud to zákon nebo smlouva nevyžaduje k dalšímu uchovávání.

Platby/finanční

Právní základ: Plnění smlouvy

Doba uchovávání: Tak dlouho, jak je nutné k vyřízení objednávky, pokud zákon nebo smlouva nevyžaduje její další zadržení. Obvykle uchováváme data 24 měsíců pro cashback nabídky a 10 let pro záruky.

Zobrazení reklam

Právní základ:

- Když nasazujeme sledovací technologie na našich webových stránkách nebo v mobilních aplikacích, dodržujeme právní požadavky a spoléháme na souhlas nebo oprávněný zájem, jak to vyžadují zákony země. I když umísťujeme sledovací technologie na nemovitosti třetích stran nebo nakupujeme data od třetích stran,

vyžadujeme, aby splnili zákonné požadavky (včetně získání vašeho souhlasu před nasazením naší sledovací technologie nebo sdílení vašich osobních údajů s námi, pokud je to potřeba).

- Oprávněný zájem nebo souhlas v závislosti na zákonné požadavce na zpracování vaší e-mailové adresy, telefonního čísla nebo mobilního reklamního ID za účelem poskytování relevantní reklamy napříč různými mediálními kanály, včetně sociálních sítí, prostřednictvím vlastních publik a podobných publik.

Doba udržení: Po ukončení zpracování (tj. po skončení reklamní kampaně) nebo maximálně do 110 měsíců, pokud se neodhlásíte dříve.

Správa reklam

Právní základ: Oprávněný zájem

Doba udržení: Po přestávání splnění účelu zpracování již nebylo potřeba. Pro sběr osobních údajů prostřednictvím sledovacích technologií na našich webových stránkách nebo v našich mobilních aplikacích, do 12 měsíců, pokud se předem neodhlásíte

Kvalita a bezpečnost

Právní základ: Oprávněný zájem

Doba uchování: Po přestávání splnění zpracovatelského účelu již není potřeba, pokud to zákon nebo smlouva nevyžaduje k dalšímu ponechání. Pro sběr osobních údajů prostřednictvím různých sledovacích technologií na našich webových stránkách nebo v našich mobilních aplikacích, do 12 měsíců, pokud se předem neodhlásíte.

Bezpečnost

Právní základ: Oprávněný zájem

Doba uchování: Po přestávání splnění zpracovatelského účelu již není potřeba, pokud to zákon nebo smlouva nevyžaduje k dalšímu ponechání. Pro sběr osobních údajů prostřednictvím sledovacích technologií na našich webových stránkách nebo v našich mobilních aplikacích, do 12 měsíců.

Vedení záznamů a audit

Právní základ:

- Výkon smlouvy pro transakční data
- Právní povinnost pro určité činnosti v evidenci

Doba uchování: Po splnění již není potřeba splnit účel zpracování, pokud zákon nevyžaduje další uložení.

Právní/Compliance

Právní základ: Právní povinnost

Doba uchování: Po splnění již není potřeba splnit účel zpracování, pokud zákon nevyžaduje další uložení.

Výzkum a vývoj ("R&D")

Právní základ: Souhlas

Doba uchování: Uchováváme nebiometrická osobní data získaná z klinického výzkumu tak dlouho, jak je potřebujeme pro účel, pro který byly shromážděny, nebo 30 let po splnění tohoto účelu, a/nebo tak dlouho, jak je vyžaduje místní zákon, regulace nebo dobrá praxe klinického výzkumu, podle toho, co nastane později. U neklinického výzkumu budeme uchovávat nebiometrické osobní údaje maximálně 5 let po dobu sběru, nebo po splnění účelu sběru, podle toho, co nastane později. Biometrická data si budeme uchovávat tak dlouho, jak je nutné k naplnění účelu sběru nebo zpracování,

pokud nebudeme povinni uchovávat déle kvůli právnímu nebo regulačnímu souladu, nebo k výkonu či obraně našich právních zájmů. Vaše podepsané dokumenty s informovaným souhlasem můžeme uchovávat déle.

Osobní údaje dětí

Údaje o dětech shromažďujeme pouze v omezených případech a vždy v souladu s platnými zákony o ochraně osobních údajů. Osobní údaje získané od dětí nepoužíváme pro cílenou reklamu.

Jak chráníme vaše osobní údaje

Vaše soukromí je důležité. Proto ji respektujeme a podnikáme kroky k ochraně vašich osobních údajů před ztrátou, zneužitím nebo změnou.

Máme zavedené procesy a kontroly pro správnou správu osobních údajů, včetně jejich sběru, používání, zveřejňování, uchovávání a likvidace. Vaše osobní údaje respektujeme a podnikáme kroky k jejich ochraně před ztrátou, zneužitím nebo změnou. Kde je to vhodné, tyto kroky mohou zahrnovat technická opatření jako firewally, systémy detekce a prevence průniků, unikátní a složitá hesla a šifrování. Používáme také organizační a fyzická opatření, jako je školení zaměstnanců v povinnostech zpracování dat, identifikaci incidentů a rizik dat, omezení přístupu zaměstnanců k vašim osobním údajům a zajištění fyzické bezpečnosti včetně odpovídajícího zabezpečení dokumentů, když nejsou používány.

Mezinárodní přestupy

P&G má své hlavní kanceláře ve Spojených státech, regionální kanceláře v Singapuru, Dubaji, Ženevě a Panamě a další servisní centra P&G v dalších zemích, například v Kostarice nebo na Filipínách. Jako nadnárodní společnost provádí P&G přenosy dat, ať už v rámci skupiny subjektů P&G, nebo při sdílení vašich dat s poskytovateli služeb či vybranými partnery, kteří mohou vaše data uchovávat, zpracovávat nebo přistupovat k nim v jiné zemi, než kde byla shromážděna, včetně Spojených států. Osobní údaje shromážděné z Quebecu mohou být například přenášeny mimo Kanadu s dostatečnou ochranou a zárukami.

Pokud jde o občany EU (ale také občany Švýcarska, Velké Británie a Srbska například), znamená to, že jejich data mohou být zpracovávána mimo Evropský hospodářský prostor (EHP), buď v zemích, které byly Evropskou komisí uznány jako poskytovatele dostatečné ochrany dat, jako je Spojené království (odkud například, některé naše služby v oblasti vyřizování objednávek, vrácení a kontaktních center jsou spravovány pro region EU), nebo ve Švýcarsku (kde sídlí naše sídlo EU), nebo v jiných zemích, které Evropská komise nepovažuje za poskytovatele takové úrovně ochrany dat. U takových přenosů dat, protože je třeba předvídat zvláštní záruky, aby ochrana putovala s daty, používáme standardní smluvní klauzule EU, standardizované a předem schválené modelové klauzule o ochraně dat. Nejnovější verzi schválených smluvních klauzulí EU o standardech, včetně různých přenosových modulů, najdete [zde](#). Naše převodní smlouvy také obsahují standardní klauzule o ochraně osobních údajů vydané v souladu s britskými, švýcarskými a srbskými zákony o ochraně osobních údajů. Pokud máte jakékoli dotazy týkající se našich smluv o převodu dat, kontaktujte nás.

Pokud se nacházíte v Evropském hospodářském prostoru (EHP), Spojeném království (a Gibraltaru) nebo ve Švýcarsku, vezměte prosím na vědomí, že P&G je certifikována podle EU-U.S. Data Privacy Framework (EU-U.S. DPF), britského rozšíření EU-U.S. DPF a švýcarsko-amerického rámce ochrany osobních údajů (švýcarsko-americká DPF) [souhrnně "Rámec ochrany osobních údajů"] vyvinutý Ministerstvem obchodu USA, Evropskou komisí a Komisí pro informace a švýcarským federálním úřadem pro ochranu osobních údajů, týkající se přenosu osobních údajů z EHP, Spojeného království (a Gibraltaru) nebo Švýcarska do USA. [Klikněte zde](#) pro zobrazení našeho *Rámce ochrany osobních údajů: Zásady ochrany osobních údajů spotřebitelů*.

Pro data mimo EHP a Spojené království provádíme takové převody na základě vašeho souhlasu nebo na základě našich smluv, pokud to vyžaduje místní zákon.

Další regionální oznámení

** podle dodatků uvedených v Zásadách ochrany osobních údajů P&G

Kontaktujte nás

Stále máte otázku nebo obavu? Jsme tu, abychom pomohli.

[Kontaktujte nás](#) prosím přímo s jakýmkoli dotazy nebo obavami ohledně vašeho soukromí a našich postupů ochrany osobních údajů, nebo pokud jste spotřebitel se zdravotním postižením a potřebujete kopii tohoto oznámení v alternativním formátu. Pokud máte dotaz týkající se konkrétně našeho pracovníka pro ochranu osobních údajů, například podezření na únik dat, kontaktujte nás zde a uveďte to ve své zprávě. Můžete také napsat našemu pracovníkovi pro ochranu osobních údajů na adrese 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, USA.

Zástupce podle čl. 27 GDPR:

Kontaktní údaje našeho zástupce podle článku 27 GDPR ve Spojeném království a EU jsou následující: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, jednotky E1 a E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Irsko