


ALL BRANDS, ONE POLICY TO PROTECT YOU.



Privacy you deserve.

We handle your data carefully and sensibly. Our policies and compliance measures make sure of that. You can always contact us if you have questions or concerns.

• • •

Política de privacidad del temporizador Disney

Magic actualizada el 22 de abril de 2026

The Procter & Gamble Company ("P&G") está comprometida con la protección de la privacidad de los niños que utilizan nuestra aplicación móvil Disney Magic Timer. Esta Política de Privacidad de Disney Magic Timer ("Política") explica nuestra recopilación y divulgación de información respecto a la información personal de menores de 16 años ("niño" o "niños") y utiliza términos definidos en nuestra Política de Privacidad general. Esta Política está en conformidad con la Ley de Protección de la Privacidad Infantil en Línea de EE. UU. ("COPPA"), el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea ("GDPR") y otras leyes aplicables de privacidad de datos relacionadas con el tratamiento de datos personales de menores.

El Disney Magic Timer de Oral-B ("Magic Timer") es una aplicación dirigida por niños para dispositivos iOS/Android que anima a los niños a cepillarse los dientes a diario para ganar pegatinas digitales y desbloquear personajes Disney. Esta Política cubre la recopilación y el uso de datos personales en Magic Timer. En P&G nos tomamos la privacidad en serio y esta Política está diseñada para informarte qué información recopilamos y cómo la utilizamos. Esperamos que Magic Timer te anime a cepillarte los dientes a diario y de forma más exhaustiva.

Cambios en esta política de privacidad

Podemos actualizar esta política de vez en cuando y si lo hacemos publicaremos un aviso al principio de la política. Si realizamos un cambio importante en esta política que afecte la recopilación y uso de la información personal de los menores, publicaremos un aviso o te notificaremos si disponemos de tu información de contacto antes de hacer el cambio.

Privacidad infantil garantizada por PRIVO: Certificación COPPA Safe Harbor

P&G es miembro del Programa de Certificación COPPA Safe Harbor (el "Programa") PRIVO Kids Privacy Assured. La certificación del Programa se aplica a las propiedades digitales listadas en la página de certificación que pueden verse haciendo clic en el Sello PRIVO. PRIVO es una organización independiente y de terceros comprometida con apoyar servicios en línea para proteger la información personal de los niños recopilada en internet. El sello de certificación de puerto seguro de PRIVO COPPA publicado arriba indica que P&G ha establecido prácticas de privacidad compatibles con COPPA y ha aceptado someterse al proceso de supervisión y resolución de disputas de consumidores de PRIVO. Si tiene preguntas o preocupaciones sobre nuestras prácticas de privacidad, por favor [contáctanos](#). Si tienes más dudas después de habernos contactado, puedes contactar directamente con PRIVO en privacy@privo.com.

¿Qué información personal recoge Magic Timer de los niños?

Magic Timer no recopila activamente información personal de los niños. Los niños pueden proporcionar su nombre como parte de la experiencia de la app, pero esos datos solo se guardan localmente en el dispositivo y no son recogidos ni almacenados por P&G. Cuando usas nuestras aplicaciones, nosotros o nuestros proveedores de servicios podemos recopilar automáticamente información personal de tu dispositivo. Por favor, consulte la sección '¿Quién tiene acceso a esta información personal?' Sección a continuación.

¿Por qué Magic Timer recopila esta información personal?

Necesitamos esta información para que la aplicación funcione. Sin esta información, no podrías usar Magic Timer en tu smartphone o tablet. Esta información personal solo se utiliza para Magic Timer para:

- proporcionar a los niños acceso a funciones y actividades;
- personalizar el contenido y mejorar la aplicación;
- realizar investigaciones y análisis para abordar problemas de rendimiento;
- generar informes anónimos para uso de P&G.

¿Quién tiene acceso a esta información personal?

Magic Timer es propiedad y está operada por P&G. También utilizamos algunos proveedores de servicios para ayudar a que la aplicación funcione correctamente. Estos proveedores de servicios se utilizan únicamente para operar la aplicación y ayudarnos a entender tu uso de Magic Timer. No revelan ninguna información personal a terceros, no utilizan la información personal recopilada para contactar con una persona concreta, no muestran anuncios dirigidos, no crean un perfil ni para ningún otro propósito distinto al descrito. Para ayudarnos a proporcionarle esta aplicación, nosotros y nuestros proveedores de servicios aprobados, Microsoft PlayFab, Google Firebase y Applanga, podemos recopilar el ID y la dirección IP de su dispositivo para los fines descritos, pero estos identificadores no se conservan. Este tipo de identificadores persistentes son valores únicos que están vinculados al dispositivo que estás utilizando. Al recopilar esta información, podemos identificar el smartphone o tableta en el que has instalado Magic Timer. Las compras y análisis

dentro de la app son gestionados por Unity. Unity recopila una dirección IP, identificadores de dispositivos, eventos dentro del juego y el valor y detalle de tus compras. Unity conserva esta información durante un máximo de 13 meses. También podemos divulgar información recopilada en Magic Timer si la ley lo exige o en caso de venta de la empresa o cambio de propietario propuesto.

¿Cuánto tiempo conserva Magic Timer tu información personal?

Nosotros o nuestros proveedores de servicios conservamos la información recopilada durante el tiempo necesario para ofrecer los servicios.

Si eres padre, puedes solicitar revisar, eliminar o impedir la recopilación de información personal de tu hijo contactando con nosotros.

Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes sobre cómo recopilamos, almacenamos y utilizamos tus datos personales, según lo definido en las leyes aplicables.

¿Vendemos tus datos personales a cambio de una compensación económica?

No

¿Revelamos tus datos personales a socios externos?

Sí, cuando tenemos una base legal para hacerlo.

¿Recibimos datos personales de otras empresas a las que has dado permiso?

Sí

¿Utilizamos tus datos personales para mejores recomendaciones de productos y experiencias en el sitio?

Sí, cuando tenemos una base legal para hacerlo.

¿Te damos control sobre tus datos personales?

Sí

Cómo controlas tus datos personales

Tú controlas tus datos personales. Puedes ejercer tus derechos y cambiar tus preferencias en cualquier momento.

Solicitudes de derechos de los sujetos de datos

Dependiendo de tu ubicación (la jurisdicción en la que residas), puede que tengas diferentes derechos de persona en tu caso. Estas pueden incluir solicitudes de acceso, borrado, rectificación/corrección, para no recibir correos electrónicos o mensajes de marketing, objetar nuestro uso de tu dirección de correo electrónico o número de teléfono para publicidad, etc. Para enviar una solicitud de Derechos de Datos del Sujeto de Datos para su jurisdicción, haga clic [aquí](#).

También puedes pedirnos que dejemos de enviarte correos electrónicos y mensajes de texto siguiendo las instrucciones de exclusión que se envían con estas comunicaciones. Ten en cuenta que puede que necesitemos conservar cierta información para respetar tus decisiones (por ejemplo, si nos dices que dejemos de enviar correos de marketing, necesitaremos tu dirección de correo electrónico registrada para que nuestros sistemas recuerden que ya no deseas recibir comunicaciones de marketing a esa dirección de correo).

Además, hay situaciones en las que puede que no podamos conceder tu solicitud (por ejemplo, eliminar datos de transacciones cuando tenemos la obligación legal de conservarlos, o para prevenir fraudes, seguridad, proteger la privacidad de otros, o para el establecimiento, ejercicio o defensa de reclamaciones legales, entre otras cosas).

Publicidad conductual tradicional en línea

Cómo ejerces la elección respecto a los anuncios basados en intereses

Exclusión de la industria publicitaria

Para Estados Unidos, para ejercer la elección respecto a la publicidad basada en intereses, puedes utilizar el mecanismo de exclusión proporcionado por la Digital Advertising Alliance ("DAA") haciendo clic [aquí](#) (para navegadores) o [aquí](#) (para exclusiones basadas en aplicaciones).

La Iniciativa de Publicidad en Red ("NAI") ha desarrollado una herramienta que permite a los consumidores optar por no participar en ciertos anuncios basados en intereses que ofrecen las redes publicitarias de los miembros de NAI. Para saber más sobre cómo optar por no participar en dicha publicidad dirigida o para utilizar la herramienta NAI, consulta <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Para Europa, puedes hacer clic [aquí](#) para obtener más información sobre el programa de desvinculación de la DAA-Europa.

Para Canadá, puedes hacer clic [aquí](#) para obtener más información sobre el programa de exclusión de DAA Canadá.

Para optar por no participar en Unified ID 2.0 a nivel global, haz clic [aquí](#).

Exclusión de la plataforma online

P&G puede compartir identificadores conectados a ti, como una versión hashada de tu dirección de correo electrónico, con plataformas en línea, incluyendo pero no limitándose a las que se enumeran a continuación, con el propósito de enviarte publicidad basada en intereses. Para saber más sobre cómo estas plataformas pueden utilizar tus datos y cómo puedes controlar su uso, sigue los enlaces a continuación.

- Google
- Meta
- Microsoft / Bing
- Pinterest
- Reddit
- Chasquido
- TikTok

Ten en cuenta que, incluso si optas por no participar en ciertos tipos de anuncios basados en intereses, puedes seguir recibiendo otros anuncios. Además, optar por no tener a uno o más miembros de NAI o DAA solo significa que esos miembros seleccionados ya no deberían, según las normas de DAA / NAI, entregarte ciertos anuncios dirigidos. Esto afectará a los servicios proporcionados por los miembros DAA / NAI correspondientes, pero no significa que dejarás de recibir contenido dirigido y/o anuncios de partes no participantes. Además, si tus navegadores están configurados para rechazar las cookies cuando visitas la página de exclusión, o si posteriormente borras tus cookies, usas otro dispositivo o navegador(es), o empleas un método de acceso que no sea basado en navegador, tu opción de desactivación basada en navegador DAA / NAI puede que no sea efectiva, o puede que ya no sea efectiva. Las exclusiones en dispositivos móviles no afectarán a los anuncios basados en Interest en el navegador ni siquiera en el mismo dispositivo, y debes optar por no participar por separado para cada dispositivo. No nos hacemos responsables de la eficacia ni del cumplimiento de ninguna opción o programa de exclusión de terceros, ni de la exactitud de sus declaraciones respecto a sus programas.

También puedes evitar o reducir la aparición de anuncios basados en intereses en sitios web rechazando cookies en tu(s) navegador(es), o en dispositivos móviles rechazando las solicitudes de "acceso a datos" que suelen presentar las aplicaciones cuando las instalas, o ajustando la configuración de seguimiento de anuncios en tu dispositivo.

Ten en cuenta que también puedes recibir anuncios personalizados basados en tu dirección de correo electrónico o número de teléfono, si nos los has proporcionado con fines de marketing. Para no participar en ese uso, por favor contáctanos [aquí](#) (Nota: Asegúrese de seleccionar la ubicación/país correcto de su residencia haciendo clic en el botón en la esquina superior izquierda).

Seguirás viendo anuncios "contextuales" incluso si optas por no acceder a los anuncios basados en intereses. Incluso si dejamos de enviarte anuncios basados en intereses, seguirás recibiendo anuncios de nuestras marcas en tu ordenador o dispositivos móviles. Sin embargo, estos anuncios se basan en el contexto de los sitios que visitas y se llaman anuncios contextuales. A diferencia de los anuncios basados en intereses, que se basan en páginas que visitas en tu móvil o en tu ordenador a lo largo del tiempo y en servicios no relacionados, los anuncios contextuales son anuncios que te muestran según el contexto del sitio específico que estás visitando. Por ejemplo, aún puedes ver un anuncio de alguna de nuestras marcas de cuidado infantil al mirar productos para guardería en línea, ya que tradicionalmente estos sitios han tenido principalmente padres nuevos o futuros como visitantes. También debes saber que aún podemos recopilar información de tu ordenador o dispositivos y utilizarla para otros fines, como evaluar cómo funcionan nuestros sitios web, para investigación de consumidores o detección de fraudes, conforme a las leyes aplicables.

Cómo puedes controlar las cookies

Puedes configurar tu navegador para que rechace todas las cookies o para indicar cuándo se envía una cookie a tu ordenador. Sin embargo, esto puede impedir que nuestros sitios o servicios funcionen correctamente. También puedes configurar tu navegador para que elimine las cookies cada vez que termines de navegar.

Cuando te das de baja de la publicidad basada en intereses, se envía una cookie de desactivación a tu navegador que indica que ya no quieres recibir anuncios basados en intereses. Tu cookie de exclusión será eliminada si decides eliminar todas las cookies de tu navegador. Esto significa que tendrás que darte de baja de nuevo en cada navegador donde hayas eliminado cookies si aún no quieres recibir anuncios basados en intereses.

En algunos mercados y en algunos de nuestros sitios web, ofrecemos una plataforma de gestión de consentimiento de cookies que te permite ejercer tu elección respecto a ciertas categorías de cookies. Si esto está disponible, puede aparecer como un banner de cookies y/o como un icono visible en los sitios web correspondientes. También podemos ofrecer tecnología similar en aplicaciones móviles que, si están disponibles, serán accesibles a través del menú de configuración de la aplicación correspondiente.

Leyes de privacidad de los estados de EE. UU.

Consulta nuestro "Aviso de Privacidad de Estados Unidos" a continuación para obtener información requerida por ciertas leyes estatales de privacidad y información sobre derechos de privacidad bajo dichas leyes.

Información adicional para residentes en EEE, Suiza, Reino Unido y Serbia

Si vives en el EEE, Suiza, Reino Unido o Serbia, o te encuentras físicamente en el EEE, Suiza, Serbia o Reino Unido, puedes acceder a los datos personales que poseamos sobre ti, solicitar que se corrija, borre o restrinja información inexacta, desactualizada o ya no necesaria, y pedirnos que proporcionemos tus datos en un formato que te permita transferirlos a otro proveedor de servicios. También puedes retirar tu consentimiento en cualquier momento cuando confiemos en tu consentimiento para el tratamiento de tus datos personales. Y puede que objete nuestro tratamiento de sus datos personales (esto significa pedirnos que dejemos de usarlos) cuando ese procesamiento se basa en nuestro interés legítimo (esto significa que tenemos una razón legítima para usar los datos con un propósito determinado y este motivo no se ve compensado por su interés en que P&G no los utilice). Para hacer una solicitud, por favor [contáctanos](#).

Si desea más información sobre la protección de datos y sus derechos personales en general, por favor visite la web del Supervisor Europeo de Protección de Datos en <https://edps.europa.eu/data-protection/> o la Oficina del Comisionado de Información del Reino Unido en <https://ico.org.uk> o la web del Comisionado Federal Suizo de Protección de Datos e Información en <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> Comisario de Serbia (para información de importancia

pública y protección de datos personales de datos personales) en <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Si no estás satisfecho con nuestra respuesta a tus solicitudes, puedes presentar una queja ante la autoridad de protección de datos de tu país.

Procter and Gamble España SA cumple con el Código de Conducta para la Protección de Datos de AUTOCONTROL, acreditado por la Agencia Española de Protección de Datos, y por ello está sujeta a su sistema extrajudicial de denuncias de tratamiento de datos en materia de protección y publicidad, disponible para quienes estén interesados en la web www.autocontrol.es.

Profesionales dentales

Si eres profesional dental y nos has proporcionado tus datos personales como parte de alguno de nuestros programas de alcance profesional, incluyendo a través de <https://www.dentalcare.com>, por favor contáctanos a través de tu representante local de P&G, por ejemplo, Oral-B.

Profesionales sanitarios

Si eres un profesional sanitario y has proporcionado tus datos personales como parte de alguno de nuestros programas de divulgación profesional o cualquier otra forma de colaboración, por favor contáctanos a través de tu representante local o regional de P&G.

Participantes en Investigación de Consumidores

Para hacer una solicitud respecto a datos personales que podamos tener como parte de su participación en uno de nuestros estudios de investigación, consulte la información de contacto proporcionada en su formulario de consentimiento o llame o visite su centro de investigación.

Cómo recopilamos y utilizamos los datos personales

Como la mayoría de las marcas, recopilamos datos personales cuando interactúas con nosotros o cuando compartes datos personales con terceros, que a su vez pueden compartirse con nosotros. Lo hacemos con respeto y cuidado para proteger tus derechos. Los datos personales pueden ayudarnos a comprender mejor tus intereses y preferencias como consumidor y como persona.

Cómo recopilamos datos personales

Recopilamos datos personales sobre ti de muchas maneras y desde muchos lugares. Algunos de los datos personales que recopilamos pueden incluir datos personales que pueden utilizarse para identificarte; Por ejemplo, tu nombre, dirección de correo electrónico, número de teléfono o dirección postal. En algunas jurisdicciones, datos como la dirección IP o los identificadores de cookies y dispositivos móviles también pueden considerarse datos personales. Algunos de los datos personales que recopilamos pueden considerarse datos personales sensibles o de categoría especial e incluir, información de acceso a cuentas, información financiera, datos precisos de geolocalización, identificadores gubernamentales, origen racial o étnico, salud mental y física, [datos de salud para](#) consumidores, vida sexual u orientación sexual, estatus transgénero / no binario, datos infantiles, antecedentes penales, datos genéticos y datos biométricos con el propósito de ser exclusivamente identificar a una persona, etc.

Lo compartes directamente

Nos das tus datos personales directamente, por ejemplo, al registrarte en una cuenta en nuestras páginas web o aplicaciones móviles, llamándonos o enviándonos correos electrónicos, o participando en una encuesta o concurso de P&G, etc. Podemos pedirte cosas como tu nombre, correo electrónico o dirección de domicilio, fecha de nacimiento, información de pago, tu edad, género, el número de personas en tu familia y la forma en que quieres que te enviemos información sobre nuestros productos y servicios—por ejemplo, a tu dirección de casa, correo electrónico o enviándote un mensaje de texto.

Interactúas con sitios web y correos electrónicos

Podemos utilizar tecnologías que recopilan información automáticamente cuando visitas nuestros sitios, ves nuestros anuncios o utilizas nuestros productos o servicios. Por ejemplo, usamos cookies (un pequeño archivo almacenado en el navegador de tu ordenador) para indicarnos qué navegador y sistema operativo estás utilizando, tu dirección IP y sobre tus actividades en línea como páginas web que visitas, enlaces en los que haces clic o si has abierto o no un correo electrónico nuestro.

Usas aplicaciones móviles y otros dispositivos

Para ofrecerte la mejor experiencia de usuario posible, podemos utilizar tecnologías que recopilan información de tu teléfono cuando utilizas nuestras aplicaciones móviles o nuestros dispositivos "inteligentes" en tu hogar. Tú consientes esto al descargar la app o instalar dispositivos conectados a internet en el hogar. Esta información puede incluir el ID publicitario de tu teléfono móvil u otro dispositivo, información sobre el sistema operativo de tu teléfono, cómo usas la aplicación o el dispositivo, tu ubicación física y otra información que se considera datos personales en algunas jurisdicciones. Recibirás un aviso emergente en tu teléfono o dispositivo que te da la opción de aceptar o rechazar, permitiéndonos saber tu geolocalización exacta (exactamente dónde estás o dónde accedes a internet) o para recopilar o acceder a otros datos personales, según lo requieran las leyes aplicables.

Te conectas con socios o terceros

Podemos obtener información que otras empresas comparten o venden con nosotros. Por ejemplo, puede que hayas dado tu consentimiento para que otra empresa compartiera tus datos personales con nosotros cuando te registraste en servicios de telecomunicaciones o en un programa de puntos de fidelidad para minoristas. Cuando sea posible, también podemos recopilar datos personales de fuentes públicas, como publicaciones en internet, entradas de blog, vídeos o redes sociales. También podemos recibir datos personales de otras empresas, como distribuidores de datos de consumidores, que se dedican a recopilar o agregar información sobre ti procedente de bases de datos públicas (conforme a los requisitos legales locales según corresponda) o del consentimiento que hayas dado para su uso y, posteriormente, para nuestro uso de tus datos personales. Esto puede incluir información sobre tu nivel de ingresos, edad, género, número de personas en tu familia y productos que hayas comprado por internet o en tiendas de tu barrio.

Formas generales en que utilizamos los datos personales

Utilizamos tus datos personales para ayudarnos a cumplir nuestro propósito de tocar y mejorar la vida de personas como tú cada día en todo el mundo. Por ejemplo, utilizamos su información para los siguientes fines de procesamiento:

- Productos/servicios. Esto incluye prestar servicios para ti y enviarte productos o muestras que hayas solicitado.
- Gestión del cliente. Esto incluye:
 - Identificarle y autenticarle en nuestros diferentes programas de marketing y sitios web
 - Administrar y mantener cuentas y preferencias, así como incentivos económicos, recompensas, descuentos (por ejemplo, cupones de precio o servicio) y programas de fidelización (colectivamente, "Programas de Recompensas")
 - Ayudarte a gestionar tus preferencias de sitios o aplicaciones de P&G
 - Permitirte participar en nuestros concursos o sorteos y dejar valoraciones y reseñas
- Atención al cliente/Comunicaciones, tales como:
 - Responder a tus preguntas o solicitudes de información
 - Prestar atención al cliente
 - Envío de mensajes transaccionales (como extractos de cuenta o confirmaciones)
 - Interactuar contigo en redes sociales

- Enviar comunicaciones de marketing sobre nuestros productos o servicios (o los productos o servicios de nuestros socios), encuestas e invitaciones
- Pago/Financiero, tales como:
 - Procesar el pago de los productos que nos adquiere
 - Tramitación y emisión de reembolsos y cobros
- Servicio de anuncios. Esto incluye mostrarte anuncios relevantes y atender a otros que, teniendo un perfil como el tuyo, puedan estar interesados en escucharnos, con anuncios relevantes a través de audiencias personalizadas y audiencias similares. Por ejemplo, podemos subir tu dirección de correo electrónico hasheada a un servicio de redes sociales y pedirle que envíe nuestros anuncios a ti y a personas con intereses similares, incluso en otros países, basándonos en datos que tenga sobre ti y sobre otras personas
- Administración de anuncios, como medir y rastrear la efectividad de campañas publicitarias y llevar a cabo otras actividades administrativas y contables relacionadas con campañas publicitarias
- Calidad y seguridad, incluyendo:
 - Control de calidad, formación y análisis
 - Mantenimiento y verificación de seguridad
 - Administración de sistemas y gestión tecnológica, incluyendo la optimización de nuestros sitios web y aplicaciones
- Seguridad, incluyendo la detección de amenazas y la protección frente a actividades maliciosas o fraudulentas
- Registro y auditoría, incluyendo interacciones de registro y auditoría con los consumidores, incluyendo registros y registros mantenidos como parte de la información de las transacciones
- Legal/Cumplimiento, incluyendo gestión de riesgos, auditoría, investigaciones, informes y otras razones legales y de cumplimiento.
- Investigación y Desarrollo ("R&D"), como
 - Investigación interna
 - Diseñar y desarrollar productos, servicios y programas que deleiten a nuestros consumidores
- **Fines divulgados en la recopilación** cuando proporcionas tus datos personales
- **Fines empresariales legítimos** compatibles con la recopilación de tus datos personales y que no estén prohibidos por ley

Cómo usamos las cookies

Las cookies son pequeños archivos que se envían a tu ordenador mientras navegas por la web. Almacenan información útil sobre cómo interactúas con los sitios web que visitas. Puedes aprender más sobre cómo controlar las cookies aquí.

Utilizamos las cookies de varias maneras, como:

- permitirte navegar por la web y utilizar sus funciones
- servirte con publicidad relevante y medir la eficacia de dicha publicidad
- para asegurarse de que no se te muestre un anuncio más de lo que corresponde (llamado "límite de frecuencia")

- para aprender más sobre la forma en que interactúas con el contenido de P&G
- ayudarnos a mejorar tu experiencia al visitar nuestras páginas web
- recordar tus preferencias, como un idioma o una región, para que no sea necesario personalizar la web en cada visita
- identificar errores y resolverlos
- analizar el rendimiento de nuestros sitios web

Tipos de cookies que utilizamos

Cookies estrictamente necesarias: Estas cookies (también a veces denominadas "esenciales") permiten que la página cargue o proporcionen alguna funcionalidad esencial sin la cual la página no funcionaría (es decir, almacenar tus datos en un carrito de la compra).

Cookies funcionales: Estas cookies permiten a los sitios recordar lo que prefieres cuando regreses. Por ejemplo, si eliges leer el sitio en francés en tu primera visita, la próxima vez que vuelvas el sitio aparecerá automáticamente en francés. No tener que elegir una preferencia de idioma cada vez lo hace más cómodo, eficiente y fácil de usar para ti.

Cookies de publicidad / segmentación: Estas cookies pueden usarse para conocer qué intereses puedes tener en general, basándose, por ejemplo, en los sitios web que visitas y los productos que compras. Esos datos nos permiten enviarte anuncios de productos y servicios que se adaptan mejor a lo que te gusta o necesitas. También nos permite limitar el número de veces que ves el mismo anuncio.

Cookies de Analítica / Rendimiento: Estas cookies nos indican cómo utilizas nuestros sitios web, como qué páginas has visitado y qué enlaces has hecho clic. Esto nos ayuda a medir y mejorar el rendimiento de nuestros sitios web. Usamos diferentes cookies de análisis en distintas jurisdicciones. En muchos casos, utilizamos cookies de Google Analytics para monitorizar el rendimiento de nuestros sitios. Nuestra capacidad para usar y compartir información recopilada por Google Analytics sobre tus visitas a nuestros sitios está restringida por los Términos de Uso de Google Analytics y la Política de Privacidad de Google.

Cookies de redes sociales: Estas cookies, que se configuran mediante una variedad de servicios de redes sociales que hemos añadido al sitio, te permiten compartir nuestro contenido con tus amigos y redes y nos permiten llegar a ti con anuncios en esas plataformas sociales relacionados con tus visitas en nuestros sitios. Las cookies de algunas redes sociales, por ejemplo, Facebook, también se utilizan para la segmentación publicitaria.

Publicidad basada en intereses

Cuando visitas nuestros sitios asociados, podemos mostrarte anuncios u otro contenido que creemos que te gustaría ver. Por ejemplo, puede que recibas anuncios de detergente para la ropa Tide® si nos damos cuenta de que visitas sitios que venden ropa infantil o material escolar. Y a partir de esa información podemos concluir que tienes hijos y, por tanto, podrías estar interesado en un producto potente de limpieza para la lavandería. De este modo, tenemos la intención de enviarte información relevante sobre nuestros productos que podría ser de tu beneficio. Para saber más sobre tus opciones en cuanto a publicidad basada en intereses, visita aquí.

Aprendemos de grupos de consumidores con intereses similares: Podemos incluirte en un grupo concreto de consumidores que comparten los mismos intereses. Por ejemplo, podemos incluirte en el grupo de "aficionados a las maquinillas" si te vemos comprar con frecuencia maquinillas online o podrías ser un "comprador de gangas" si notamos que usas cupones online o buscas descuentos o ofertas. Podemos inferir estas cosas sobre ti basándonos en tu actividad en ciertas páginas web, enlaces que haces clic en nuestros sitios web y otros sitios que visitas, aplicaciones móviles que usas, o nuestros correos de marca que ves y enlaces que haces clic en los correos, así como en otra información que hemos recopilado, como de socios minoristas y otros terceros. Agrupamos identificadores de cookies y dispositivos para ayudarnos a conocer tendencias generales, hábitos o características de un grupo de consumidores que

actúan de forma similar, tanto online como offline. De este modo, podemos encontrar y atender a muchos otros que "se parecen" a los que ya forman parte del grupo y, por tanto, enviarles lo que creemos que serán ofertas e información de productos relevantes e beneficiosos.

Vinculamos Otra Información a tus ID de Cookies y Dispositivos: Tus ID de cookies y dispositivos pueden complementarse con otra información, como información sobre los productos que compras offline o información que nos proporcionas directamente al crear una cuenta en nuestros sitios. Generalmente hacemos esto de formas que no te identifican directamente de forma personal. Por ejemplo, podríamos saber que el ID de cookies ABC12345 pertenece al grupo de aficionados a las maquinillas basándonos en las visitas a la web, la edad, el género y los hábitos de compra de una persona. Si queremos identificar personalmente la información de tu cookie o dispositivo (historial de visualización web y de aplicaciones), lo haremos conforme a las leyes aplicables.

Podemos conocerte en tus ordenadores, tabletas, teléfonos y dispositivos: Podemos saber que el ID de cookie ABC12345 proviene de un ordenador que puede estar conectado a la misma persona o hogar que posee el teléfono móvil con el ID del dispositivo EFG15647. Esto significa que puedes buscar pañales en tu portátil, hacer clic en un enlace de Google que hemos patrocinado y, más tarde, ver un anuncio de nuestros pañales de la marca Pampers® en tu teléfono móvil. Podríamos asumir o deducir que la misma persona es propietaria del ordenador y del teléfono porque, por ejemplo, se conecta a la misma red Wi-Fi todos los días a la misma hora. Entender qué dispositivos parecen estar usando una persona o un hogar nos ayuda a limitar el número de veces que ves el mismo anuncio en tus dispositivos. Y esto es importante porque así no te enfadas con nosotros por enviarte el mismo anuncio y no pagamos por anuncios repetitivos que no queremos que recibas.

Medios Direccionables: Cuando nos proporcionas tus datos personales a través de nuestros sitios o aplicaciones, podemos usar un cifrado de esos datos —o un identificador sustituto como UID2 de The Trade Desk— para mostrarte anuncios que creemos que te pueden gustar. Generalmente hacemos esto subiendo una versión seudónimo (sustituida por letras o números artificiales) de tu dirección de correo electrónico, número de teléfono o tu ID de publicidad móvil a una plataforma que ofrezca espacio publicitario (por ejemplo, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, etc.). También usamos esos mismos datos para mostrarte publicidad a través de lo que se llama la web abierta. Esto significa que puedes ver anuncios relevantes de nuestra parte en sitios como anytimes.com o apps, o en otros sitios como la televisión digital que participan en subastas online de su inventario publicitario.

Emparejamiento Avanzado: Algunos de nuestros sitios utilizan las funciones de Emparejamiento Avanzado que ofrecen las plataformas de redes sociales a sus anunciantes (por ejemplo, [Emparejamiento Avanzado de Facebook](#), [Emparejamiento Avanzado de TikTok](#), etc.). Mediante la Emparejamiento Avanzado, podemos enviar algunos de los datos personales que introduzcas en los campos de nuestro formulario del sitio (por ejemplo, tu nombre, dirección de correo electrónico y número de teléfono – no datos personales sensibles ni datos de categoría especial) en un formato seudonimizado a la Plataforma de Redes Sociales, o la Plataforma de Redes Sociales Pixel se pseudonimizará y extraerá esos datos automáticamente, con el propósito de ayudarte a asociarte con la cookie de tu navegador o el ID del dispositivo. Lo hacemos para poder segmentar y medir mejor la efectividad de nuestra publicidad en las respectivas plataformas de redes sociales. Así es como podemos saber si te mostramos un anuncio en una determinada Plataforma de Redes Sociales, hiciste clic en él, entraste en nuestra web y compraste algo – o no – y por tanto si deberíamos seguir comprando anuncios en esa Plataforma Social o no.

Funciones publicitarias de Google Analytics: Algunos de nuestros sitios utilizan [listas de Google Remarketing para anuncios de búsqueda con analítica](#) ("RLSA"), que es un servicio que ofrecen a los anunciantes. Cuando las personas visitan nuestros sitios, Google Analytics recopila datos sobre sus visitas (y no datos personales sensibles ni datos de categorías especiales). Si un visitante inicia sesión en su cuenta de Google, podemos proporcionarle publicidad basada en intereses cuando realiza una búsqueda en Google de términos relacionados con el sitio de P&G que visitó. Por ejemplo, si inicias sesión en una cuenta de Google al visitar nuestra web Head & Shoulders, podemos ofrecerte publicidad de Head & Shoulders cuando busques "champú para caspa" en Google. Nuestra capacidad para usar y compartir información recopilada por Google Analytics sobre tus visitas a nuestros sitios está restringida por los [Términos de Uso de Google Analytics](#) y la [Política de Privacidad de Google](#). Para entender cómo Google utiliza los datos cuando utilizas los sitios o aplicaciones de nuestros socios, visita [aquí](#). Puedes [optar por no acceder a Google Analytics](#) en cualquier momento.

Otras tecnologías que podemos utilizar

Inteligencia Artificial (IA): "IA" son sistemas computacionales que, utilizando modelos entrenados con datos (incluyendo aprendizaje automático y aprendizaje profundo), realizan tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como percepción, reconocimiento de patrones, predicción, clasificación, soporte a la toma de decisiones, procesamiento del lenguaje natural y generación de contenido. Utilizamos herramientas de IA para apoyar los Fines de Procesamiento descritos en esta Política de Privacidad, y lo hacemos de acuerdo con la legislación aplicable. No utilizamos IA para tomar decisiones sobre ti que produzcan efectos legales o que te afecten de forma similar sin una implicación humana significativa. Cuando la IA la proporcionan nuestros proveedores (incluidos proveedores de servicios y socios de tecnología publicitaria), solo revelamos lo necesario para que puedan prestar servicios para nosotros y exigimos las protecciones adecuadas para tus datos personales. Tus controles y derechos existentes descritos en la sección "Cómo controlas tus datos personales" de esta Política de Privacidad — incluyendo derechos regionales, preferencias de marketing, opciones de cookies y tecnología de seguimiento, y acceso/corrección/eliminación — también se aplican a los datos procesados por IA, y puedes ejercerlos según lo descrito en esta política.

Balizas basadas en proximidad: Las balizas envían señales unidireccionales a las aplicaciones móviles que instalas en tu teléfono a distancias muy cortas para indicarte, por ejemplo, qué productos están en oferta mientras caminas por una tienda. Las balizas solo se comunican con tu dispositivo cuando te acercas lo suficiente y después de que hayas dado tu consentimiento dentro de la aplicación móvil asociada a una baliza concreta. A su vez, las aplicaciones pueden proporcionarnos información de ubicación para ayudarte a personalizar la publicidad y las ofertas. Por ejemplo, cuando estás cerca de un faro en la sección de cuidado de la piel de un supermercado, podemos enviarte un cupón de 4 dólares de descuento.

Píxeles: Son pequeños objetos incrustados en una página web pero que no son visibles. También se les conoce como "etiquetas", "insectos web" o "gifs pixelados". Podemos usar píxeles para entregar cookies a tu ordenador, monitorizar la actividad de nuestra web, facilitar el inicio de sesión en nuestros sitios y para actividades de marketing online. También podemos incluir píxeles en nuestros mensajes promocionales de correo electrónico o boletines para determinar si los abres y haces clic en sus enlaces. Esto nos ayuda a entender si eres un usuario activo (lo que evitará que tus datos sean eliminados por inactividad). También nos ayuda a medir la efectividad de nuestros esfuerzos de marketing y a obtener información y análisis que utilizaremos para personalizar el contenido de nuestra comunicación y guiar nuestras decisiones de marketing (por ejemplo, si abriste un correo pero no hiciste clic en los enlaces, podemos decidir retargetizarte en Facebook).

Identificadores y SDKs de dispositivos móviles: Utilizamos código de software en nuestras aplicaciones móviles para recopilar información mientras usas nuestras aplicaciones, que es similar a lo que recogen las cookies en nuestros sitios web. Esto incluirá información como los identificadores de tu teléfono móvil (IDFA de iOS y ID de publicidad de Android) y la forma en que usas nuestras aplicaciones.

Geolocalización precisa: Podemos recibir información sobre tu ubicación exacta a partir de coordenadas del sistema de posicionamiento global (GPS) (longitud y latitud) cuando usas nuestras aplicaciones móviles. Siempre recibirás un aviso emergente en tu teléfono o dispositivo pidiéndote que aceptes o rechas para que sepamos exactamente en qué parte del mundo te encuentras. Debes entender que no siempre pediremos consentimiento para saber generalmente que estás en una ciudad, código postal o provincia más amplia. Por ejemplo, no consideramos que sea una ubicación precisa si lo único que sabemos es que estás en algún lugar de Manila, Filipinas.

Contenido del sitio y la aplicación

Plugins: Nuestros sitios web pueden incluir plugins de otras empresas, como redes sociales. Un ejemplo de plugin es el botón "Me gusta" de Facebook. Estos plugins pueden recopilar información (por ejemplo, la URL de la página que visitaste) y enviarla de vuelta a la empresa que los creó. Esto puede ocurrir incluso si no haces clic en el plugin. Estos plugins están regulados por la política de privacidad y los términos de the0020company que los creó, aunque aparezcan en nuestros sitios.

Inicios de sesión: Nuestras páginas web pueden permitirte iniciar sesión usando tu cuenta con otra empresa, como por ejemplo, "Iniciar sesión con Facebook." Cuando hagas esto, solo tendremos acceso a la información que nos hayas dado consentimiento para recibir desde la configuración de tu cuenta en la cuenta de la otra empresa con la que estás usando para iniciar sesión.

Contenido de usuario: Algunos de nuestros sitios y aplicaciones te permiten subir tu propio contenido para concursos, blogs, vídeos y otras funciones. Por favor, recuerda que cualquier información que envíes o publiques se convierte en información pública. No tenemos control sobre cómo otros pueden usar el contenido que envías a nuestros sitios y aplicaciones. No nos hacemos responsables de tales usos que puedan violar esta política de privacidad, la ley o tu privacidad y seguridad personal.

Enlaces: Los sitios de P&G pueden incluir enlaces a otros sitios, que no controlamos. Esos sitios estarán regulados por sus propias políticas y términos de privacidad, no por los nuestros.

Toma de decisiones automatizada y perfilado

La toma de decisiones automatizada implica tomar una decisión mediante medios automatizados sin la intervención humana. El perfilado es una forma de procesamiento automatizado de datos personales que consiste en el uso de datos personales para evaluar ciertas características personales de una persona con el fin de analizar o predecir, por ejemplo, sus preferencias personales, intereses, comportamiento probable, etc.

Como ha leído en esta Política de Privacidad, recopilamos una variedad de tipos de datos personales tanto de usted como de otras fuentes comercialmente disponibles. Estos datos pueden combinarse y analizarse, incluso a veces usando algoritmos, para identificar vínculos entre ciertos comportamientos y características personales. Los usuarios de P&G que tienen características similares o han realizado acciones similares probablemente compartan intereses similares en nuestros productos: según este análisis, se crean segmentos de consumidores de P&G y se segmentan en consecuencia con ofertas relevantes a través de correo electrónico, publicidad online y redes sociales.

Este proceso nos permite personalizar nuestras comunicaciones según tus intereses declarados o inferidos. Sin embargo, no llevaremos a cabo ningún proceso automatizado de toma de decisiones, incluido el perfilado, que pueda generar efectos legales o que pueda afectar de forma similar sus derechos y libertades, según los artículos 22(1) y (4) del RGPD y, si queremos recurrir a prácticas más intrusivas de perfilado y seguimiento, siempre le informaremos y, cuando sea legalmente necesario, Pide tu consentimiento antes de hacerlo o te concede el derecho a no participar.

Cómo divulgamos datos personales

Con tu consentimiento

Cuando tengamos tu consentimiento, podemos divulgar tus datos personales a otros, como socios seleccionados, para que te envíen ofertas, promociones o anuncios sobre productos o servicios que creemos que te puedan interesar. Por ejemplo, las personas que reciben correos electrónicos de P&G de nuestras marcas de pañales, como Pampers®, también pueden consentir recibir noticias sobre leches de fórmula para bebés de otras compañías.

Plataformas online y empresas de tecnología publicitaria

Nuestros sitios web y aplicaciones pueden poner a disposición información de contacto, identificadores únicos, información inferida y derivada, información online y técnica, y datos de geolocalización con plataformas online y empresas de tecnología publicitaria para ayudarnos a mostrarte anuncios y ofertas relevantes, sujetos a los requisitos legales aplicables, que pueden incluir consentimiento y/o exclusión de servicios. No vendemos tus datos personales a profesionales de marketing fuera de P&G a cambio de una compensación económica. Por favor, consulte la sección de Aviso de Privacidad del Estado de EE. UU. en la política de privacidad que aparece más abajo para más información.

Proveedores

Podemos divulgar o poner a disposición sus datos personales a nuestros proveedores (incluidos "proveedores de servicios" y "procesadores" definidos según las leyes aplicables, a quienes en este caso nos referimos colectivamente como "**proveedores** de servicios" o "**proveedores**") que nos ayudan a gestionar nuestro negocio. Esto incluye alojar nuestros sitios, procesar la información de pago de las compras realizadas a través de ellos, entregarte nuestros correos electrónicos y comunicaciones de marketing, analizar los datos que recopilamos, ayudarnos con la atribución de ventas (por ejemplo, para ver si te mostramos un anuncio en una plataforma y luego compraste un producto a nosotros) y enviarte los productos y servicios que solicitaste. También divulgamos o ponemos a disposición tus datos personales con abogados, auditores, consultores, firmas de tecnología de la información y seguridad, y otros que nos prestan servicios.

Divulgamos o ponemos a disposición solo los datos personales necesarios para que estas empresas puedan realizar las tareas que solicitamos o, cuando lo permita la ley aplicable, utilizamos los datos personales para ciertos fines internos como la seguridad o la detección de fraudes. Instruimos a nuestros proveedores de servicios para que procesen y protejan adecuadamente tus datos personales.

Pagos por compras

Los pagos de compras realizadas a través de algunos de nuestros sitios se realizan mediante el sistema de pago online de un proveedor externo. En estos sitios, P&G no tiene acceso a la información de tu tarjeta de crédito proporcionada para compras y no almacena ni divulga la información de tu tarjeta de crédito como parte de tus compras a través de estos sistemas de terceros. La información personal o financiera que proporcione a nuestro sistema de pagos online en estos sitios está sujeta a la política de privacidad y a los términos de uso del tercero, y le recomendamos que revise estas políticas antes de proporcionar cualquier información personal o financiera.

Razones legales y similares

Si una marca o uno de nuestros negocios que controla tus datos personales, o parte o todos sus activos empresariales, se vende a otra empresa, tus datos personales serán divulgados a esa empresa. También podemos divulgar tu información a empresas que nos ayuden a proteger nuestros derechos y propiedad, o cuando la ley, los procesos legales, las autoridades gubernamentales o cuando sea razonablemente necesario para proteger nuestros derechos o intereses o otros.

Tipos de datos personales que recopilamos

Como gran empresa, con muchos productos y negocios en muchos países del mundo, recopilamos los siguientes tipos de datos personales para servir mejor a nuestros consumidores.

Por favor, ten en cuenta que esta es una lista completa de los distintos tipos de datos personales que recopilamos y que solo los recopilamos conforme a los requisitos legales y cuando disponemos de una base legal para hacerlo (por ejemplo, cuando tenemos tu consentimiento, o cuando necesitamos esta información para el cumplimiento de un contrato del que eres parte, o cuando el procesamiento es necesario por nuestro interés legítimo o para cumplir con una obligación legal). Muchos de estos tipos de recopilación de datos casi con toda seguridad no se aplicarán a ti. Si desea saber qué datos tenemos realmente sobre usted, por favor contáctenos [aquí](#) (Nota: asegúrese de seleccionar la ubicación y el país correctos de su residencia haciendo clic en el botón en la esquina superior izquierda).

Lo que solemos recopilar

Información de contacto: Los elementos de datos de esta categoría incluyen nombres (incluyendo apodos y nombres anteriores), títulos, dirección postal, dirección de correo electrónico, número de teléfono/móvil e información de contacto de personas relacionadas (como usuarios autorizados de tu cuenta).

Demografía general y psicográfica: Los elementos de datos de esta categoría incluyen características personales y referencias, como rango de edad, estado civil y familiar, raza y etnia (por ejemplo, en relación con la información que proporcionamos sobre tus compras o preferencias para el cuidado del cabello o la piel), preferencias de compra, idiomas hablados, datos de programas de fidelización y recompensas, datos demográficos del hogar, datos de plataformas de redes sociales, educación e información profesional, aficiones e intereses y puntuaciones de propensión de terceros (probabilidad de compra, experiencia de un evento vital, etc.).

Transacciones e información comercial: Los elementos de datos de esta categoría incluyen información de cuentas de clientes, datos de calificación, historial de compras y registros relacionados (devoluciones, registros de servicio de productos, registros de pagos, créditos, etc.), registros relacionados con descargas y compras de productos y aplicaciones, datos no biométricos recopilados para autenticación al consumidor (contraseñas, preguntas sobre seguridad de cuenta) y registros de atención al cliente.

IDs únicos y detalles de cuentas: Los elementos de datos en esta categoría incluyen número de ID único (como número de cliente, número de cuenta, número de suscripción, número de programa de recompensas), identificadores del sistema (incluyendo nombre de usuario o credenciales online), anunciantes de dispositivos, IDs publicitarios y dirección IP.

Información en línea e técnica: Esto incluye información sobre la actividad de internet u otras redes electrónicas. Los elementos de datos de esta categoría incluyen direcciones IP, direcciones MAC, SSIDs u otros identificadores de dispositivo o persistentes, identificadores de usuario en línea, contraseñas cifradas, características del dispositivo (como información del navegador), registros de servidores web, registros de aplicaciones, datos de navegación, datos de visualización (TV, streaming), uso de sitios web y aplicaciones, cookies de primera mano, cookies de terceros, beacons web, gifs transparentes y etiquetas de píxeles. Esto también incluye información como la funcionalidad de tu dispositivo (navegador, sistema operativo, hardware, información de la red móvil); la URL que te remitía a nuestro sitio web; las áreas dentro de nuestra web o aplicaciones que visitas y tus actividades allí (incluyendo correos electrónicos, como si los abres o haces clic en enlaces); las características de tu dispositivo; y datos del dispositivo y la hora del día.

Información Inferida: Esto incluye información derivada de otros datos personales listados en esta sección. Creamos elementos de datos inferidos y derivados analizando todos los datos personales que podamos tener sobre ti. Los elementos de datos en esta categoría incluyen propensiones, atributos y/o puntuaciones generadas por programas internos de analítica.

Lo que a veces recogemos

Lo que a veces recopilamos – A veces recopilamos datos personales sensibles o datos de categoría especial y lo hacemos solo conforme a los requisitos legales y cuando tenemos una base legal para ello (por ejemplo, cuando tenemos tu consentimiento, o cuando necesitamos esta información para el cumplimiento de un contrato del que eres parte, o cuando el procesamiento es necesario por nuestro interés legítimo o para cumplir con una obligación legal).

Geolocalización precisa: Los elementos de datos de esta categoría incluyen la ubicación precisa (como latitud/longitud).

Información relacionada con la salud: Los elementos de datos basados en cómo se recopilan incluyen:

- Información recopilada de programas para consumidores (como cuando te registras en nuestros sitios de marcas, participas en nuestros programas de recompensas o compras nuestros productos)
 - Información general sobre la salud y los síntomas, como caspa y caída del cabello, sarpullido pañal, etc.
 - Información relacionada con el embarazo, como la fecha prevista de parto
- Estudios de investigación de consumidores en los que has dado tu consentimiento informado
 - Información sobre la salud física o mental, estado de enfermedad, historial médico o tratamiento o diagnóstico médico, medicamentos tomados e información relacionada
- Información recopilada cuando nos contacta para informar de una queja o un evento adverso relacionado con el uso de uno de nuestros productos

Información de la cuenta financiera: Los elementos de datos de esta categoría incluyen el número y detalles de la cuenta bancaria y la información de la tarjeta de pago (por ejemplo, cuando realizas una compra directamente con una marca o recibes un crédito de una marca).

Identificaciones emitidas por el gobierno: Los elementos de datos en esta categoría incluyen identificación gubernamental y identificación fiscal (por ejemplo, para ganadores de un concurso en jurisdicciones donde estamos obligados a recopilar esa información).

Información audiovisual: Los elementos de datos de esta categoría incluyen fotografías, imágenes de vídeo, grabaciones de CCTV, grabaciones de centros de llamadas y registros de monitorización de llamadas y mensajes de voz (por ejemplo, para investigación, cuando visita nuestras instalaciones o cuando nos llama).

Dispositivos inteligentes e información de sensores: Los elementos de datos de esta categoría incluyen registros de dispositivos inteligentes, productos IoT (por ejemplo, de un cepillo de dientes conectado a la app Oral B).

Datos sobre niños: Los elementos de datos de esta categoría pueden incluir el número de niños que tienes, las tallas de pañales de tus hijos, sus géneros y edades.

Información biométrica: Los elementos de datos de esta categoría incluyen datos de reconocimiento facial y una representación matemática de tu identificador biométrico, como la plantilla mantenida para comparaciones (por ejemplo, para estudios de investigación en salud).

Base legal y propósito de retención por procesamiento

Generalmente, conservamos tus datos personales solo el tiempo necesario para completar el tratamiento para el que fueron recopilados o según lo requiera la ley. Puede que necesitemos conservar tus datos personales durante más tiempo que nuestros periodos de retención especificados para cumplir tus solicitudes, incluyendo para seguir manteniéndote excluido de los correos de marketing o para cumplir con obligaciones legales u otras. Esta sección explica por qué los fines de tratamiento cumplen con la ley (base legal, como lo exige ciertos servicios no estadounidenses. Leyes de privacidad como el RGPD), y cuánto tiempo conservamos los datos personales utilizados para ese fin de tratamiento, salvo que se aplique una excepción (periodo de retención), como las mencionadas anteriormente. Algunas leyes de privacidad de EE. UU. (definidas a continuación) nos exigen, por categoría, que divulguemos el periodo de conservación aplicable a cada categoría de datos personales. Consulte la tabla que se muestra en nuestro [Aviso de Privacidad del Estado de EE. UU.](#) para esta información.

Productos/Servicios

Base legal:

- Ejecución de un contrato para cumplir con las ventas de comercio electrónico
- Consentimiento para programas de muestreo
- Interés legítimo o consentimiento para la emisión y liquidación de cupones

Periodo de retención: Ya no es necesario proporcionarte los productos o servicios solicitados, salvo que la ley o el contrato lo requieran para conservarlos.

Gestión de clientes

Base legal:

Consentimiento para:

- enviarte comunicaciones por correo electrónico y texto de marketing personalizadas
- procesar tus valoraciones y reseñas de nuestros productos
- recogida y análisis de la información contenida en los recibos de compra que subes para publicidad más personalizada
- notificación de eventos adversos
- el tratamiento de ciertos datos personales sensibles o datos de categoría especial
- tecnologías de seguimiento no esenciales en nuestras páginas web y en nuestras aplicaciones móviles en ciertos países

Interés legítimo para:

- gestión de quejas de consumidores e investigación de quejas (salvo que se requiera consentimiento según las leyes del país).
- Marketing postal (salvo que se requiera consentimiento según las leyes del país)
- entregarte los artículos solicitados

- Procesar tus datos personales dentro de nuestros distintos sistemas de marketing

Dependiendo del caso, podemos confiar en nuestro Interés Legítimo o Consentimiento para:

- el enriquecimiento y combinación de tus datos de registro (incluidos los datos que nos revelas al interactuar con nuestros servicios, como preferencias de marca, cupones recortados, etc.) con los atributos, intereses o datos demográficos obtenidos de fuentes comerciales u otros terceros
- Ofrecer anuncios personalizados para ti y para personas con perfiles similares en canales online.

Ejecución de un contrato para:

- concursos, reembolso en efectivo y membresía por recompensas de fidelidad (salvo que se requiera consentimiento según las leyes del país) gestión de reclamaciones de garantía

Periodo de retención: Hasta que solicites eliminar los datos personales o retirar tu consentimiento. De lo contrario, eliminaremos tus datos personales cuando ya no sean necesarios para el tratamiento o tras un máximo de 50 meses de inactividad, salvo que la ley o el contrato lo requieran para conservarlos. Definimos la inactividad a través de varios criterios internos que indican la falta de interacción del usuario con nuestros programas y comunicaciones. Por ejemplo, si no inicias sesión, o no abres ni haces clic en nuestros correos, te consideraremos "inactivo" y eliminaremos tus datos tras un máximo de 50 meses, pero antes en ciertos países, dependiendo de los requisitos legales locales. Puede que necesitemos conservar algunos de tus datos personales para cumplir tus solicitudes, incluyendo seguir manteniendo tu exclusión de los correos de marketing o cumplir con otras obligaciones legales. También podemos conservar ciertos datos personales utilizados en valoraciones y reseñas mientras se utilice la reseña o hasta que el producto sea descatalogado.

Atención al cliente/Comunicaciones

Base legal:

Interés legítimo para:

- gestión de consultas de consumidores y empresas

Consentimiento para:

- datos personales sensibles o datos de categoría especial que puedan recopilarse en algunos casos de eventos adversos

Ejecución de un contrato para:

- enviar información transaccional/de programa sobre tus cuentas, compras, condiciones de recompensas, etc.
- Interacción con influencers profesionales, contactos de negocios, embajadores, etc.

Periodo de retención: Hasta que solicites eliminar los datos personales o retirar tu consentimiento. De lo contrario, eliminaremos tus datos personales cuando ya no sean necesarios para el procesamiento, salvo que la ley o el contrato lo exijan para conservarlos posteriormente.

Pago/Finanzas

Base legal: Ejecución de un contrato

Periodo de retención: El tiempo necesario para cumplir el pedido, salvo que la ley o el contrato lo exijan para retenerlo aún más. Generalmente conservamos los datos durante 24 meses para ofertas de devolución de efectivo y 10 años para garantías.

Anuncios de servicio

Base legal:

- Cuando desplegamos tecnologías de seguimiento en nuestras propias páginas web o en nuestras propias aplicaciones móviles, cumplimos con los requisitos legales y dependemos del consentimiento o interés legítimo, según lo requieran las leyes del país. Incluso cuando colocamos tecnologías de rastreo en propiedades de terceros o compramos datos a proveedores externos, les exigimos cumplir con los requisitos legales (incluyendo obtener tu consentimiento antes de desplegar nuestra tecnología de seguimiento o compartir tus datos personales con nosotros si es necesario).
- Interés legítimo o consentimiento según el requisito legal, para procesar tu dirección de correo electrónico, número de teléfono o ID de publicidad móvil para mostrarte publicidad relevante en diferentes canales de medios, incluyendo plataformas sociales, a través de audiencias personalizadas y audiencias similares.

Periodo de retención: Después de que ya no sea necesario para el procesamiento (es decir, después de que termine la campaña publicitaria) o dentro de un máximo de 110 meses, a menos que te den de baja antes.

Administración de Publicidad

Base legal: interés legítimo

Periodo de retención: Después de que ya no sea necesario cumplir con la función de procesamiento. Para la recopilación de datos personales mediante tecnologías de seguimiento en nuestras páginas web o en nuestras aplicaciones móviles, en un plazo de 12 meses, salvo que te des de baja antes

Calidad y seguridad

Base legal: interés legítimo

Periodo de retención: Después de no necesitar cumplir con el propósito de procesamiento salvo que la ley o el contrato lo requieran para conservarlo. Para la recopilación de datos personales a través de diversas tecnologías de seguimiento en nuestras páginas web o en nuestras aplicaciones móviles, en un plazo de 12 meses a menos que optes por no hacerlo antes.

Seguridad

Base legal: interés legítimo

Periodo de retención: Después de no necesitar cumplir con el propósito de procesamiento salvo que la ley o el contrato lo requieran para conservarlo. Para la recogida de datos personales mediante tecnologías de seguimiento en nuestras páginas web o en nuestras aplicaciones móviles, en un plazo de 12 meses.

Registro y auditoría

Base legal:

- Ejecución de un contrato para datos transaccionales
- Obligación legal para ciertas actividades de conservación de registros

Periodo de retención: Después de que ya no sea necesario cumplir con el propósito de procesamiento salvo que la ley lo requiera para conservarlo más.

Legal/Cumplimiento

Base legal: Obligación legal

Periodo de retención: Después de que ya no sea necesario cumplir con el propósito de procesamiento salvo que la ley lo requiera para conservarlo más.

Investigación y Desarrollo ("R&D")

Base legal: Consentimiento

Periodo de retención: Retenemos datos personales no biométricos recogidos de la investigación clínica durante el tiempo necesario para el propósito para el que se recogieron, o 30 años después de que se haya cumplido el propósito de recogida, y/o durante el tiempo que sea necesario para conservarlos según la ley local, la normativa o la buena práctica en investigación clínica, lo que ocurra después. Para la investigación no clínica, conservaremos datos personales no biométricos durante un máximo de 5 años después de la recogida, o después de cumplir el propósito de la recogida, lo que ocurra más tarde. Para los datos biométricos, conservaremos durante todo el tiempo necesario para cumplir con el propósito de recogida o procesamiento, salvo que se nos requiera conservarlos más tiempo por motivos legales o regulatorios de cumplimiento, o para ejercer o defender nuestros intereses legales. Podemos conservar tus documentos de consentimiento informado firmados durante más tiempo.

Datos personales de niños

Solo recopilamos datos de niños en circunstancias limitadas y siempre conforme a las leyes aplicables de protección de datos. No utilizamos datos personales recogidos de niños para publicidad dirigida.

Cómo protegemos tu información personal

Tu privacidad es importante. Por eso lo respetamos tomando medidas para proteger tus datos personales de la pérdida, el uso indebido o la alteración.

Contamos con procesos y controles para gestionar adecuadamente los datos personales, incluyendo su recopilación, uso, divulgación, retención y destrucción. Respetamos tus datos personales y tomamos medidas para protegerlos de pérdidas, abusos o alteraciones. Cuando sea apropiado, estos pasos pueden incluir medidas técnicas como cortafuegos, sistemas de detección y prevención de intrusiones, contraseñas únicas y complejas, y cifrado. También utilizamos medidas organizativas y físicas como formar al personal en las obligaciones de procesamiento de datos, identificar incidentes y riesgos de datos, restringir el acceso del personal a tu información personal y garantizar la seguridad física, incluyendo la protección adecuada de los documentos cuando no se usan.

Transferencias internacionales

P&G tiene sus oficinas centrales en Estados Unidos, oficinas regionales en Singapur, Dubái, Ginebra y Panamá, y otros centros de servicio P&G en otros países, como Costa Rica o Filipinas. Como empresa multinacional, P&G realiza transferencias de datos, ya sea dentro del grupo de entidades P&G, o al compartir tus datos con proveedores de servicios o socios seleccionados que pueden almacenar, procesar o acceder a tus datos en un país distinto al que se recogieron, incluyendo Estados Unidos. Los datos personales recogidos en Quebec, por ejemplo, pueden transferirse fuera de Canadá con las protecciones y salvaguardas adecuadas.

En lo que respecta a los ciudadanos de la UE (pero también ciudadanos de Suiza, Reino Unido y Serbia, por ejemplo) esto significa que sus datos pueden ser tratados fuera del Espacio Económico Europeo (EEE), ya sea en países que han sido reconocidos por la Comisión Europea para ofrecer una protección adecuada de datos, como el Reino Unido (desde donde, por ejemplo, algunos de nuestros servicios de cumplimiento, devolución y centros de contacto se gestionan para la región de la UE), o Suiza (donde se encuentra nuestra sede de la UE), o en otros países que no están considerados, por la Comisión Europea, como proveedores de este nivel de protección de datos. Para dichas transferencias de datos, dado que deben preverse salvaguardas especiales para garantizar que la protección se traslade con los datos, utilizamos las Cláusulas Contractuales Estándar de la UE, cláusulas modelo de protección de datos estandarizadas y preaprobadas. Puedes encontrar la última versión de las Cláusulas Contractuales Estándar aprobadas de la UE, incluyendo los diferentes módulos de transferencia, [aquí](#). Nuestros acuerdos de transferencia también incorporan las cláusulas estándar de protección de datos emitidas conforme a las leyes de protección de datos del Reino Unido, Suiza y Serbia. Si tiene alguna pregunta sobre nuestros acuerdos de transferencia de datos, por favor [contáctenos](#).

Si se encuentra en el Espacio Económico Europeo (EEE), Reino Unido (y Gibraltar) o Suiza, tenga en cuenta que P&G está certificado bajo el Marco de Privacidad de Datos UE-EE. EE. UU. (DPF), la extensión del Reino Unido al DPF UE-

EE. EEU. y el Marco de Privacidad de Datos Suizo-EEUU. (Suizo-EEUU. DPF) [colectivamente, el "Marco de Privacidad de Datos"] desarrollado por el Departamento de Comercio de EE. UU., la Comisión Europea y el Comisionado de Información y la Protección Federal de Datos Suizo, respectivamente, sobre la transferencia de información personal desde el EEE, Reino Unido (y Gibraltar) o Suiza a EE. UU., Haz [clik](#) aquí para consultar nuestro *Marco de Privacidad de Datos: Política de Privacidad del Consumidor*.

Para datos fuera del EEE y del Reino Unido, realizamos dichas transferencias basándonos en tu consentimiento o en nuestros contratos, cuando así lo requiera la legislación local.

Avisos regionales adicionales

**según los anexos presentes en la [Política de Privacidad de P&G](#)

Contáctanos

¿Sigues teniendo alguna pregunta o preocupación? Estamos aquí para ayudarte.

Por favor, [contáctenos](#) directamente para cualquier pregunta o inquietud que pueda tener sobre su privacidad y nuestras prácticas de protección de datos, o si es un consumidor con discapacidad y necesita una copia de este aviso en un formato alternativo. Si tiene alguna consulta específica sobre nuestro responsable de protección de datos, como una sospecha de brecha de datos, por favor contáctenos aquí y díganlo en su mensaje. También puede escribir a nuestro Responsable de Protección de Datos en 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, EE. UU.

Art. 27 Representante del RGPD:

Los datos de contacto de nuestro representante del RGPD en el artículo 27 en el Reino Unido y la UE son los siguientes: Procter & Gamble Irlanda, The Graan House, Unidades E1 y E14, Calmount Business Park, Dublín 12, Irlanda