


ALL BRANDS, ONE POLICY TO PROTECT YOU.



Privacy you deserve.

We handle your data carefully and sensibly. Our policies and compliance measures make sure of that. You can always contact us if you have questions or concerns.

• • •

Politika zasebnosti Disney Magic Timer

Posodobljeno 22. aprila 2026

Podjetje Procter & Gamble ("P&G") je zavezano varovanju zasebnosti otrok, ki uporabljajo našo mobilno aplikacijo Disney Magic Timer. Ta Disney Magic Timer Politika zasebnosti ("Politika") pojasnjuje naše zbiranje in razkritje informacij v zvezi z osebnimi podatki otrok, mlajših od 16 let ("otrok" ali "otroci") ter uporablja izraze, ki so opredeljeni v naši [splošni Politiki](#) zasebnosti. Ta politika je skladna z ameriškim Zakonom o varstvu zasebnosti otrok na spletu ("COPPA"), Splošno uredbo Evropske unije o varstvu podatkov ("GDPR") in drugimi veljavno zakonodajo o varstvu podatkov, ki se nanašajo na obdelavo osebnih podatkov otrok.

Disneyjev čarobni časovnik podjetja Oral-B ("Čarobni časovnik") je aplikacija za otroke, ki jo upravlja P&G, namenjena otrokom za naprave iOS/Android in spodbuja otroke, da si vsak dan umijejo zobe, da si prislužijo digitalne nalepke in

odklenejo Disneyjeve like. Ta politika zajema zbiranje in uporabo osebnih podatkov v Magic Timerju. Pri P&G zasebnost jemljemo resno, ta politika pa je zasnovana tako, da vam pove, katere informacije zbiramo in kako jih uporabljamo. Upamo, da vas bo Magic Timer spodbudil, da si zobe umijete vsak dan in temeljiteje.

Spremembe te politike zasebnosti

To politiko lahko občasno posodobimo in v primeru tega bomo na vrhu police objavili obvestilo. Če naredimo pomembno spremembo te politike, ki vpliva na zbiranje in uporabo osebnih podatkov otrok, vas bomo pred spremembo obvestili ali obvestili, če imamo vaše kontaktne podatke.

Varstvo zasebnosti otrok s strani PRIVO: COPPA certifikat Safe Harbor

P&G je član programa PRIVO Kids Privacy Assured COPPA Safe Harbor Certification Program ("Program"). Certifikacija programa velja za digitalne lastnosti, navedene na strani za certifikacijo, ki je dostopna s klikom na pečat PRIVO. PRIVO je neodvisna, tretja organizacija, zavezana podpora spletnih storitev za zaščito osebnih podatkov otrok, zbranih na spletu. Pečat certifikata varnega pristanišča PRIVO COPPA, objavljen zgoraj, kaže, da je P&G vzpostavil prakse zasebnosti, skladne s COPPA, in se strinja, da se bo podredil nadzoru in postopku reševanja sporov s potrošniki PRIVO. Če imate vprašanja ali pomisleke glede naših praks zasebnosti, [nas prosim kontaktirajte](#). Če boste imeli dodatne pomisleke po tem, ko ste nas kontaktirali, se lahko neposredno obrnete na PRIVO na privacy@privo.com.

Katere osebne podatke zbira Magic Timer od otrok?

Magic Timer aktivno ne zbira osebnih podatkov otrok. Otroci lahko v izkušnji aplikacije vnesejo svoje ime, vendar se ti podatki shranjujejo le lokalno na napravi in jih P&G ne zbira ali shranjuje. Ko uporabljate naše aplikacije, lahko mi ali naši ponudniki storitev samodejno zbiramo osebne podatke z vaše naprave. Prosim, oglejte si razdelek 'Kdo ima dostop do teh osebnih podatkov?' Odsek spodaj.

Zakaj Magic Timer zbira te osebne podatke?

Te informacije potrebujemo, da aplikacija deluje. Brez teh informacij ne bi mogli uporabljati Magic Timerja na svojem pametnem telefonu ali tablici. Ti osebni podatki se uporabljajo samo za Magic Timer za:

- otrokom omogočiti dostop do funkcij in dejavnosti;
- prilagodi vsebino in izboljša aplikacijo;
- izvajanje raziskav in analiz za reševanje vprašanj uspešnosti;
- generirati anonimna poročila za uporabo s strani P&G.

Kdo ima dostop do teh osebnih podatkov?

Magic Timer je v lasti in upravljanju P&G. Uporabljamo tudi nekaj ponudnikov storitev, da aplikacija deluje pravilno. Ti ponudniki storitev se uporabljajo le za upravljanje aplikacije in za pomoč pri razumevanju vaše uporabe Magic Timerja. Ne razkrivajo nobenih osebnih podatkov drugim tretjim osebam, ne uporabljajo zbranih osebnih podatkov za kontaktiranje določene osebe, prikazujejo ciljno usmerjene oglase, ustvarjajo profil ali za kakršnekoli druge namene, razen opisanih. Da bi vam pomagali zagotoviti to aplikacijo, lahko mi in naši odobreni ponudniki storitev, Microsoft PlayFab, Google Firebase in Applanga, zberemo ID in IP naslov vaše naprave za opisane namene, vendar ti identifikatorji niso shranjeni. Ti trajni identifikatorji so edinstvene vrednosti, povezane z napravo, ki jo uporabljate. Z zbiranjem teh podatkov lahko identificiramo pametni telefon ali tablico, na katero ste namestili Magic Timer. Nakup in analitiko v aplikacijah upravlja Unity. Unity zbira IP naslov, identifikatorje naprav, dogodke v igri ter vrednost in podrobnosti vaših nakupov. Unity te informacije hrani največ 13 mesecev. Informacije, zbrane v Magic Timerju, lahko tudi razkrijemo, če to zahteva zakon ali v primeru prodaje podjetja ali predlagane spremembe lastništva.

Kako dolgo Magic Timer hrani vaše osebne podatke?

Mi ali naši ponudniki storitev hranimo zbrane informacije tako dolgo, kot je potrebno za izvajanje storitev.

Če ste starš, lahko zaprosite za pregled, izbris ali preprečitev nadaljnjega zbiranja osebnih podatkov vašega otroka tako, da nas kontaktirate.

Pogosta vprašanja

Pogosta vprašanja o tem, kako zbiramo, shranjujemo in uporabljamo vaše osebne podatke, kot je opredeljeno v veljavni zakonodaji.

Ali prodajamo vaše osebne podatke za denarno nadomestilo?

Ne

Ali razkrivamo vaše osebne podatke tretjim partnerjem?

Da, če imamo za to zakonito podlago.

Ali prejemamo osebne podatke od drugih podjetij, ki ste jim dali dovoljenje?

Da

Ali uporabljamo vaše osebne podatke za boljša priporočila izdelkov in izkušnje na spletnih straneh?

Da, če imamo za to zakonito podlago.

Ali vam damo nadzor nad vašimi osebnimi podatki?

Da

Kako nadzorujete svoje osebne podatke

Vi imate nadzor nad svojimi osebnimi podatki. Svoje pravice lahko uveljavljate in spremenite svoje preference kadarkoli.

Zahtevki za pravice oseb

Glede na vašo lokacijo (jurisdikcijo, v kateri prebivate) imate morda na voljo različne pravice, ki so vam na voljo kot osebe. To lahko vključuje zahteve za dostop, izbris, popravek/popravek, možnost izključitve iz prejemanja marketinških e-poštnih sporočil ali sporočil, nasprotovanje uporabi vašega e-poštnega naslova ali telefonske številke za oglaševanje itd. Za oddajo zahtevka za pravice oseb podatkov za vašo jurisdikcijo kliknite [tukaj](#).

Lahko nam tudi poveste, naj vam ne pošiljamo e-pošte in SMS-ov, tako da sledite navodilom za odjavo, ki so priložena tem sporočilom. Prosimo, zavedajte se, da bomo morda morali shraniti določene podatke, da spoštujemo vaše izbire (npr. če nam rečete, naj prenehamo pošiljati marketinška sporočila, bomo potrebovali vaš e-poštni naslov v evidenci, da si naši sistemi zapomnijo, da ne želite več prejemati marketinških sporočil na ta naslov).

Prav tako obstajajo situacije, ko morda ne bomo mogli ugoditi vaši zahtevi (npr. brisanje podatkov o transakcijah, kjer imamo zakonsko obveznost, da jih hranimo, ali za preprečevanje goljufij, varnost ali zaščito zasebnosti drugih, ali za ustanovitev, izvajanje ali obrambo pravnih zahtevkov, med drugim).

Tradicionalno spletno vedenjsko oglaševanje

Kako izbirate oglase, ki temeljijo na interesih

Izključitve oglaševalske industrije

Za ZDA lahko za izbiro oglaševanja na podlagi interesov uporabite mehanizem za odjavo, ki jo zagotavlja Digital Advertising Alliance ("DAA"), tako da kliknete [tukaj](#) (za brskalnike) ali [tukaj](#) (za izključitve na podlagi aplikacij).

Pobuda za mrežno oglaševanje ("NAI") je razvila orodje, ki potrošnikom omogoča, da se odjavijo od določenih oglasov na podlagi interesov, ki jih dostavljajo oglaševalska omrežja članov NAI. Za več informacij o tem, kako se odjaviti od takšnega ciljno usmerjenega oglaševanja ali uporabiti orodje NAI, si oglejte <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Za Evropo lahko kliknete [tukaj](#), da izveste več o programu izključitve DAA-Europe.

Za Kanado lahko kliknete [tukaj](#), če želite izvedeti več o programu odjave DAA Canada.

Za globalno odjavo iz Unified ID 2.0 kliknite [tukaj](#).

Izključitve spletnih platform

P&G lahko deli identifikatorje, povezane z vami, kot je zgoščena različica vašega e-poštnega naslova, s spletnimi platformami, vključno, a ne omejeno na spodaj navedene, z namenom pošiljanja oglasov, ki temeljijo na interesih. Za več informacij o tem, kako lahko te platforme uporabljajo vaše podatke in kako lahko nadzorujete njihovo uporabo, prosimo, sledite spodnjim povezavam.

- Google
- Meta
- Microsoft / Bing
- Pinterest
- Reddit
- Snap
- TikTok

Prosimo, upoštevajte, da boste tudi če se odjavite od določenih vrst oglasov, ki temeljijo na interesih, lahko še naprej prejeli druge oglase. Poleg tega odjava iz enega ali več članov NAI ali DAA pomeni, da izbrani člani po pravilih DAA / NAI ne bi smeli več pošiljati določenih ciljno usmerjenih oglasov. To bo vplivalo na storitve, ki jih zagotavljajo ustrezni člani DAA / NAI, vendar to ne pomeni, da ne boste več prejeli ciljno usmerjene vsebine in/ali oglasov od nesodelujočih strani. Prav tako, če so vaši brskalniki nastavljeni tako, da zavrnejo piškotke, ko obiščete stran za odjavo, ali če jih kasneje izbrišete, uporabite drugo napravo ali spletni brskalnik ali uporabite način, ki ni povezan z brskalnikom, vaša DAA / NAI izbira morda ne bo več učinkovita. Izključitve na mobilnih napravah ne vplivajo na oglase na podlagi interesov v brskalniku, tudi na isti napravi, zato se morate za vsako napravo odjaviti ločeno. Nismo odgovorni za učinkovitost ali skladnost z možnostmi ali programi izstopa tretjih oseb ali za točnost njihovih izjav glede programov.

Prav tako lahko preprečite ali zmanjšate prejetje oglasov, ki temeljijo na interesih, na spletnih straneh tako, da zavrnete piškotke v brskalniku ali na mobilnih napravah, če zavrnete zahteve za "dostop do podatkov", ki jih aplikacije običajno prikazujejo, ko jih namestite, ali pa prilagodite nastavitve sledenja oglasom na svoji napravi.

Prosimo, upoštevajte, da lahko prejmete tudi personalizirane oglase glede na vaš e-poštni naslov ali telefonsko številko, če ste nam jih posredovali za marketinške namene. Za izključitev iz te uporabe nas kontaktirajte [tukaj](#) (*Opomba: Prosimo, da izberete pravilno lokacijo / državo svojega prebivališča s klikom na gumb v zgornjem levem kotu*).

Še vedno boste videli "kontekstualne" oglase, tudi če se izločite iz oglasov, ki temeljijo na interesih. Tudi če vam prenehamo pošiljati oglase, ki temeljijo na interesih, boste še vedno prejeli oglase naših blagovnih znamk na svojem računalniku ali mobilnih napravah. Ti oglasi pa temeljijo na kontekstu spletnih strani, ki jih obiščete, in se imenujejo kontekstualni oglasi. Za razliko od oglasov, ki temeljijo na interesih, ki temeljijo na straneh, ki jih obiščete na mobilnem telefonu ali računalniku, in gledanju aktivnosti skozi čas in prek nepovezanih storitev, so kontekstualni oglasi oglasi, ki vam jih prikazujejo glede na kontekst določene strani, ki jo obiskujete. Na primer, še vedno lahko vidite oglas za eno od naših blagovnih znamk za nego dojenčkov, ko gledate otroške izdelke na spletu, saj so te strani tradicionalno večinoma obiskovale nove ali bodoče starše. Prav tako morate vedeti, da lahko še vedno zbiramo podatke z vašega računalnika ali

naprav in jih uporabljamo za druge namene, kot so ocenjevanje delovanja naših spletnih strani, za raziskave potrošnikov ali odkrivanje goljufij, v skladu z veljavno zakonodajo.

Kako lahko nadzorujete piškotke

Brskalnik lahko nastavite, da zavrne vse piškotke ali da označi, kdaj je piškotek poslan na vaš računalnik. Vendar pa to lahko prepreči pravilno delovanje naših spletnih strani ali storitev. Lahko tudi nastavite brskalnik, da piškotke briše vsakič, ko zaključite brskanje.

Ko se odjavite od oglaševanja, ki temelji na interesih, se v brskalnik pošlje piškotek za odjavo, ki označuje, da ne želite več prejemati oglasov, ki temeljijo na interesih. Vaš piškotek za odjavo bo izbrisan, če se odločite izbrisati vse piškotke v brskalniku. To pomeni, da boste morali ponovno odjaviti na vsakem brskalniku, kjer ste izbrisali piškotke, če še vedno ne želite prejemati oglasov, povezanih z interesi.

Na nekaterih trgih in na nekaterih naših spletnih straneh ponujamo platformo za upravljanje soglasja s piškotki, ki vam omogoča izbiro glede določenih kategorij piškotkov. Če je to na voljo, se lahko pojavi kot pasica s piškotki in/ali kot ikona, ki je vidna na ustreznih spletnih straneh. Podobno tehnologijo lahko ponujamo tudi v mobilnih aplikacijah, ki bo, če bodo na voljo, dostopne prek menija nastavitve ustreznih aplikacije.

Zakoni o zasebnosti zvezne države ZDA

Spodaj si oglejte naše "Obvestilo o zasebnosti zvezne države ZDA" za informacije, ki jih zahtevajo določeni državni zakoni o zasebnosti, in informacije o pravicah do zasebnosti po teh zakonih.

Dodatne informacije za prebivalce EGP, Švice, Združenega kraljestva in Srbije

Če živite v EGP, Švici, Združenem kraljestvu ali Srbiji ali ste fizično v EGP, Švici, Srbiji ali Združenem kraljestvu, lahko dostopate do osebnih podatkov, ki jih hranimo o vas, zahtevate, da se netočne, zastarele ali nepotrebne informacije popravijo, izbrišejo ali omejijo ter nas prosijo, da vaše podatke posredujemo v obliki, ki omogoča prenos na drugega ponudnika storitev. Prav tako lahko kadarkoli prekličete svoje soglasje, če se zanašamo na vaše soglasje za obdelavo vaših osebnih podatkov. In lahko nasprotujete naši obdelavi vaših osebnih podatkov (to pomeni, da nas prosite, naj prenehamo z njihovo uporabo), če je ta obdelava utemeljena na našem legitimnem interesu (to pomeni, da imamo legitimni razlog za uporabo podatkov za določen namen in ta razlog ni odtehten z vašim interesom, da jih P&G ne uporabljamo). Za zahtevo nas prosimo, kontaktirajte.

Če želite več informacij o varstvu podatkov in vaših osebnih pravicah na splošno, obiščite spletno stran Evropskega nadzornika za varstvo podatkov na <https://edps.europa.eu/data-protection/> ali spletno stran Urada britanskega informacijskega komisarja na <https://ico.org.uk> ali pa švicarsko zvezno stran za varstvo podatkov in informacije na <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> komisarja Srbije (za informacije javnega pomena in varstvo osebnih podatkov osebni podatki) na <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Če niste zadovoljni z našim odgovorom na vaše zahteve, lahko vložite pritožbo pri organu za varstvo podatkov v vaši državi.

Procter and Gamble España SA se drži Kodeksa ravnanja za varstvo podatkov v AUTOCONTROL, ki ga je akreditirala Španska agencija za varstvo podatkov, zato je predmet njenega izvensodnega sistema pritožb zaradi obdelave podatkov, kadar je povezano z varstvom podatkov in oglaševanjem, ki je na voljo zainteresiranim na spletni strani www.autocontrol.es.

Zobozdravstveni strokovnjaki

Če ste zobozdravstveni strokovnjak in ste nam v okviru enega od naših strokovnih programov posredovali svoje osebne podatke, tudi prek <https://www.dentalcare.com>, nas kontaktirajte preko vašega lokalnega predstavnika P&G, npr. Oral-B.

Zdravstveni delavci

Če ste zdravstveni delavec in ste nam v okviru enega od naših strokovnih programov ali kakršnekoli druge oblike sodelovanja posredovali svoje osebne podatke, nas kontaktirajte preko vašega lokalnega ali regionalnega predstavnika P&G.

Udeleženci potrošniških raziskav

Za zahtevo glede osebnih podatkov, ki jih morda imamo kot del vaše udeležbe v eni izmed naših raziskovalnih študij, si oglejte kontaktne podatke, navedene v vašem obrazcu za soglasje ali pokličite oziroma obiščite svoj raziskovalni center.

Kako zbiramo in uporabljamo osebne podatke

Kot večina blagovnih znamk zbiramo osebne podatke, ko komunicirate z nami ali ko osebne podatke delite s tretjimi osebami, ki jih lahko nato delite z nami. To počnemo spoštljivo in previdno, da zaščitimo vaše pravice. Osebni podatki nam lahko pomagajo bolje razumeti vaše interese in želje kot potrošnika in posameznika.

Kako zbiramo osebne podatke

Osebne podatke o vas zbiramo na različne načine in iz različnih krajev. Nekateri osebni podatki, ki jih zbiramo, lahko vključujejo osebne podatke, ki jih lahko uporabimo za vašo identifikacijo; Na primer, vaše ime, e-poštni naslov, telefonska številka ali poštni naslov. V nekaterih jurisdikcijah se lahko kot osebni podatki štejejo tudi stvari, kot so IP naslov, piškotki in identifikatorji mobilnih naprav. Nekateri osebni podatki, ki jih zbiramo, so lahko obravnavani kot občutljivi osebni podatki ali podatki posebnih kategorij in lahko vključujejo podatke za prijavo v račun, finančne podatke, natančne geološkijske podatke, vladne identifikatorje, rasni ali etnični izvor, duševno in telesno zdravje / stanje, [podatke o zdravju potrošnikov](#), spolno življenje ali spolno usmerjenost, transspolni / nebinarni status, podatke o otrocih, kazensko preteklost, genetske podatke in biometrične podatke za namen edinstvenosti identifikacija posameznika itd.

Deliš ga neposredno

Svoje osebne podatke nam posredujete neposredno, na primer ob prijavi računa na naših spletnih straneh ali mobilnih aplikacijah, z klicem ali elektronsko pošto, ali med sodelovanjem v anketi ali tekmovanju P&G. Lahko zahtevamo podatke, kot so vaše ime, e-poštni naslov ali domači naslov, datum rojstva, podatke o plačilu, starost, spol, število članov vaše družine ter način, kako želite, da vam pošljamo informacije o naših izdelkih in storitvah – na primer na vaš domači naslov, e-poštni naslov ali preko SMS-a.

Komunicirate s spletnimi stranmi in elektronsko pošto

Uporabljamo lahko tehnologije, ki samodejno zbirajo informacije, ko obiščete naše spletne strani, si ogledate naše oglase ali uporabljate naše izdelke ali storitve. Na primer, uporabljamo piškotke (majhno datoteko, shranjeno v brskalniku vašega računalnika), da nam povemo, kateri brskalnik in operacijski sistem uporabljate, vaš IP naslov ter o vaših spletnih dejavnostih, kot so spletne strani, ki jih obiščete, povezave, ki jih kliknete, ali ali ste odprli e-pošto od nas ali ne.

Uporabljate mobilne aplikacije in druge naprave

Da bi vam zagotovili najboljšo možno uporabniško izkušnjo, lahko uporabimo tehnologije, ki zbirajo podatke iz vašega telefona, ko uporabljate naše mobilne aplikacije ali naše "pametne" naprave doma. S tem soglašate ob prenosu aplikacije ali nameščanju gospodinjskih naprav, povezanih z internetom. Te informacije lahko vključujejo oglaševalski ID vašega mobilnega telefona ali druge naprave, podatke o operacijskem sistemu vašega telefona, kako uporabljate aplikacijo ali napravo, vašo fizično lokacijo in druge podatke, ki veljajo za osebne podatke v nekaterih jurisdikcijah. Na vašem telefonu ali napravi boste prejeli javno obvestilo, ki vam omogoča, da sprejmete ali zavrnete, da nam omogočite natančno geološko (natančno, kje stojite ali kje dostopate do interneta) ali da zbirate oziroma dostopate do drugih osebnih podatkov, kot to zahtevajo veljavni zakoni.

Povežete se s partnerji ali tretjimi osebami

Lahko dobimo informacije, ki jih druga podjetja delijo ali nam prodajajo. Na primer, morda ste dali soglasje drugemu podjetju, da z nami deli vaše osebne podatke, ko ste se prijavi na telekomunikacijske storitve ali program točk zvestobe trgovcem. Kjer je mogoče, lahko zbiramo tudi osebne podatke iz javno dostopnih virov, kot so spletni zapisi, blogi, videoposnetki ali družbena omrežja. Osebne podatke lahko prejmemo tudi od drugih podjetij, kot so prodajalci potrošniških podatkov, ki se ukvarjajo z zbiranjem ali združevanjem informacij o vas, pridobljenih iz javno dostopnih baz podatkov (v skladu z lokalnimi zakoni, kot je to relevantno) ali na podlagi soglasja, ki ste ga dali za njihovo uporabo in

posledično za našo uporabo vaših osebnih podatkov. To lahko vključuje informacije o vašem dohodku, starosti, spolu, številu članov družine in izdelkih, ki ste jih kupili na internetu ali v trgovinah v svoji soseski.

Splošni načini uporabe osebnih podatkov

Uporabljamo vaše osebne podatke, da nam pomagamo doseči naš cilj dotikanja in izboljševanja življenj ljudi, kot ste vi, vsak dan po vsem svetu. Na primer, vaše podatke uporabljamo za naslednje namene obdelave:

- Izdelki/storitve. To vključuje opravljanje storitev za vas in pošiljanje izdelkov ali vzorcev, ki ste jih zahtevali.
- Upravljanje strank. To vključuje:
 - Identifikacija in preverjanje vaše prisotnosti na naših različnih marketinških programih in spletnih straneh
 - Upravljanje in vzdrževanje računov in preferenc, pa tudi finančnih spodbud, nagrad, popustov (npr. kuponi za cene ali storitve) in programov zvestobe (skupaj "programi nagrajevanja")
 - Pomoč pri upravljanju nastavitev vaše P&G strani ali aplikacije
 - Omogočanje sodelovanja v naših nagradnih igrah ali nagradnih igrah ter puščanje ocen in recenzij
- Storitve za stranke/komunikacije, kot so:
 - Odgovarjanje na vaša vprašanja ali zahteve po informacijah
 - Zagotavljanje storitev za stranke
 - Pošiljanje transakcijskih sporočil (kot so izpiski računov ali potrditve)
 - Interakcija z vami na družbenih omrežjih
 - Pošiljanje marketinških sporočil o naših izdelkih ali storitvah (ali izdelkih ali storitvah naših partnerjev), anket in vabil
- Plačila/Finančni, kot so:
 - Obdelava vašega plačila za izdelke, ki jih kupite pri nas
 - Obdelavo in izdajo vračil ter izterjave
- Prikazovanje oglasov. To vključuje prikazovanje relevantnih oglasov in postrežbe drugim, ki imajo profil, kot je vaš, morda zanimajo za naše odzive, z relevantnimi oglasi prek prilagojenih občinstev in podobnih občinstev. Na primer, lahko naložimo vaš zgoščen e-poštni naslov v družbeno omrežje in ga prosimo, naj vam in ljudem s podobnimi interesi, tudi v drugih državah, na podlagi podatkov, ki jih ima o vas in o drugih ljudeh, pošlje naše oglase
- Upravljanje oglasov, kot je merjenje in spremljanje učinkovitosti oglaševalskih kampanj ter izvajanje drugih administrativnih in računovodskih dejavnosti v zvezi z oglaševalskimi kampanjami
- Kakovost in varnost, vključno z:
 - Nadzor kakovosti, usposabljanje in analitika
 - Varnost, vzdrževanje in preverjanje
 - Sistemska administracija in upravljanje tehnologije, vključno z optimizacijo naših spletnih strani in aplikacij
- Varnost, vključno z odkrivanjem groženj in zaščito pred zlonamernimi ali goljufivimi dejavnostmi
- Vodenje evidenc in revizija, vključno z vodenjem evidenc in revizijo interakcij s potrošniki, vključno z dnevniki in zapisi, ki se vodijo kot del informacij o transakcijah

- Pravne/skladnostne zadeve, vključno z upravljanjem tveganj, revizijo, preiskavami, poročanjem in drugimi pravnimi ter skladnostnimi razlogi.
- Raziskave in razvoj ("R&D"), kot so
 - Notranje raziskave
 - Oblikovati in razvijati izdelke, storitve in programe, ki navdušujejo naše potrošnike
- **Nameni, razkriti pri zbiranju**, ko posredujete svoje osebne podatke
- **Legitimni poslovni nameni**, ki so združljivi z namenom zbiranja vaših osebnih podatkov in niso prepovedani z zakonom

Kako uporabljamo piškotke

Piškotki so majhne datoteke, poslane na vaš računalnik med brskanjem po spletu. Shranjujejo koristne informacije o tem, kako sodelujete s spletnimi stranmi, ki jih obiskujete. Več o tem, kako nadzorovati piškotke, lahko izveste tukaj.

Piškotke uporabljamo na več načinov, kot so:

- da vam omogoča brskanje po spletni strani in uporabo njenih funkcij
- da vam ponudi relevantno oglaševanje in meri učinkovitost takšnega oglaševanja
- zagotoviti, da vam oglas ne bo prikazan več, kot bi morali (imenovano »omejevanje frekvenc«)
- da se naučite več o tem, kako komunicirate s P&G vsebinami
- da nam pomagajo izboljšati vašo izkušnjo ob obisku naših spletnih strani
- da si zapomnijo vaše preference, kot so jezik ali regija, zato ni potrebe po prilagajanju spletne strani ob vsakem obisku
- za prepoznavanje napak in njihovo odpravo
- analizirati, kako dobro naše spletne strani delujejo

Vrste piškotkov, ki jih uporabljamo

Strogo nujni piškotki: Ti piškotki (včasih imenovani tudi "nujni") omogočajo nalaganje strani ali zagotavljanje bistvene funkcionalnosti, brez katere stran ne bi delovala (npr. shranjevanje podatkov v nakupovalno košarico).

Funkcionalni piškotki: Ti piškotki omogočajo spletnim stranem, da si zapomnijo, kaj želite, ko se vrnete. Na primer, če se ob prvem obisku odločite za branje strani v francoščini, se bo naslednjič, ko se vrnete, stran samodejno prikazala v francoščini. Ker vam ni treba vsakič izbrati jezika, je igra bolj priročna, učinkovita in prijazna do uporabnika.

Oglaševalski / ciljni piškotki: Te piškotke lahko uporabite za ugotavljanje, katere splošne interese imate, na primer glede spletnih strani, ki jih obiščete, in izdelkov, ki jih kupujete. Ti podatki nam omogočajo, da vam pošiljamo oglase za izdelke in storitve, ki bolje ustrezajo stvarim, ki jih imate radi ali potrebujete. Prav tako nam omogoča omejitev števila srečanj z istim oglasom.

Analitični / Performance piškotki: Ti piškotki nam povedo, kako uporabljate naše spletne strani, na primer katere strani ste obiskali in katere povezave ste kliknili. To nam pomaga meriti in izboljševati delovanje naših spletnih strani. Uporabljamo različne analitične piškotke v različnih jurisdikcijah. V mnogih primerih uporabljamo piškotke Google Analytics za spremljanje delovanja naših spletnih strani. Naša možnost uporabe in deljenja informacij, zbranih z Google Analytics o vaših obiskih na naših straneh, je omejena s pogoji uporabe Google Analytics in Google Politiko zasebnosti.

Piškotki na družbenih omrežjih: Ti piškotki, ki jih nastavi več družbenih omrežij, ki smo jih dodali na stran, vam omogočajo, da naše vsebine delite s prijatelji in mrežami ter nam omogočajo, da vas dosežemo z oglasi na teh družbenih platformah, povezanimi z vašimi obiski na naših straneh. Piškotki nekaterih družbenih omrežij, npr. Facebook, se uporabljajo tudi za ciljanje oglasov.

Oglaševanje na podlagi interesov

Ko obiščete naše partnerske spletne strani, vam lahko pokažemo oglase ali drugo vsebino, za katero menimo, da bi jo radi videli. Na primer, lahko prejmete oglase za pralni detergent Tide®, če opazimo, da obiskujete spletne strani, ki prodajajo otroška oblačila ali šolske potrebščine. Iz teh informacij lahko sklepamo, da imate otroke in bi vas zato lahko zanimal zmogljiv izdelek za pranje perila. Na ta način vam nameravamo poslati relevantne informacije o naših izdelkih, ki bi vam lahko koristile. Če želite izvedeti več o svojih možnostih oglaševanja, ki temelji na interesih, obiščite tukaj.

Učimo se iz skupin potrošnikov s podobnimi interesi: Lahko vas uvrstimo v določeno skupino potrošnikov, ki kažejo enake interese. Na primer, lahko vas uvrstimo v skupino »ljubiteljev brivnikov«, če vidimo, da britvice pogosto kupujete prek spleta, ali pa ste »nakupovalec po ugodnih cenah«, če opazimo, da uporabljate spletne kupone ali iščete popuste ali razprodaje. Te stvari lahko sklepamo o vas na podlagi vaše aktivnosti na določenih spletnih straneh, povezav, ki jih kliknete na naših spletnih straneh in drugih spletnih straneh, ki jih obiskujete, mobilnih aplikacij, ki jih uporabljate, naših e-poštnih sporočil blagovne znamke, ki si jih ogledate, in povezav, ki jih kliknete v e-poštnih sporočilih, prav tako pa na podlagi drugih informacij, ki smo jih zbrali, na primer od trgovskih partnerjev in drugih tretjih oseb. Združujemo piškotke in ID-je naprav, da se lažje naučimo o splošnih trendih, navadah ali značilnostih skupine potrošnikov, ki se podobno obnašajo tako na spletu in/ali v resničnem okolju. Na ta način lahko najdemo in postrežemo mnogim drugim, ki "izgledajo kot" tisti, ki so že v skupini, in jim tako pošljemo, za katere menimo, da bodo relevantne in koristne ponudbe in informacije.

Povezujemo druge informacije z vašimi piškotki in ID-ji naprav: Vaši piškotki in ID-ji naprav so lahko dopolnjeni z drugimi podatki, kot so podatki o izdelkih, ki jih kupite v živo, ali podatki, ki nam jih neposredno posredujete ob ustvarjanju računa na naših spletnih straneh. To običajno počnemo na načine, ki vas neposredno ne identificirajo. Na primer, lahko vemo, da ABC12345 ID piškotkov pripada skupini ljubiteljev britvic na podlagi obiskov spletnih strani, starosti, spola in nakupovalnih navad osebe. Če želimo osebno identificirati vaš piškotek ali podatke o napravi (zgodovino ogleda spleta in aplikacij), bomo to storili v skladu z veljavno zakonodajo.

Morda vas poznamo prek vaših računalnikov, tablic, telefonov in naprav: Morda vemo, da je cookie ID ABC12345 iz računalnika, ki je povezan z isto osebo ali gospodinjstvom z ID EFG15647 naprave. To pomeni, da lahko na svojem prenosniku iščete plenice, kliknete na povezavo do rezultatov iskanja Googla, ki smo jo sponzorirali, in kasneje na svojem mobilnem telefonu vidite oglas za plenice znamke Pampers®. Lahko predpostavimo ali sklepamo, da ista oseba ima v lasti računalnik in telefon, ker se na primer vsak dan ob istem času prijavijo na isto Wi-Fi omrežje. Razumevanje, katere naprave se zdijo, da jih uporablja oseba ali gospodinjstvo, nam pomaga omejiti število ogledov istega oglasa na vaših napravah. In to je pomembno, ker tako ne boste jezni na nas, ker vas zasipavamo z istim oglasom, poleg tega pa ne plačujemo za ponavljajoče se oglase, ki jih ne želimo, da jih prejmete.

Naslovljivi mediji: Ko nam preko naših spletnih strani ali aplikacij posredujete svoje osebne podatke, lahko uporabimo šifriranje teh podatkov – ali nadomestni identifikator, kot je UID2 The Trade Desk – da vam prikažemo oglase, za katere menimo, da vam bodo všeč. To običajno počnemo tako, da naložimo psevdonimizirano različico (zamenjano z umetnimi črkami ali številkami) vašega e-poštnega naslova, telefonske številke ali mobilnega oglaševalskega ID-ja na platformo, ki ponuja oglasni prostor (npr. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok itd.). Te iste podatke uporabljamo tudi za oglaševanje prek t.i. odprtega spleta. To pomeni, da lahko vidite relevantne oglase od nas na spletnih straneh, kot so anytimes.com ali aplikacije, ali na drugih mestih, kot je digitalna televizija, ki sodelujejo na spletnih dražbah svojih oglasov.

Napredno ujemanje: Nekateri naše strani uporabljajo funkcije naprednega ujemanja, ki jih ponujajo družbena omrežja svojim oglaševalcem (npr. [Facebookovo napredno ujemanje](#), [TikTokovo napredno ujemanje](#) itd.). S pomočjo naprednega ujemanja lahko nekatere osebne podatke, ki jih vnesete v polja obrazca na naši strani (npr. vaše ime, e-poštni naslov in telefonsko številko – ne občutljive osebne podatke ali podatke posebnih kategorij) v psevdonimizirani obliki pošljemo na platformo družbenih medijev, ali pa bo platforma Pixel te podatke samodejno psevdonimizirala in pridobila, za namen povezave z vašim piškotkom brskalnika ali ID-jem naprave. To počnemo, da lahko bolje ciljamo in merimo učinkovitost

našega oglaševanja na ustreznih družbenih omrežjih. Tako lahko vemo, da če smo vam prikazali oglas na določeni družbeni platformi, ste ga kliknili, prišli na našo stran in nekaj kupili – ali ne – in s tem ali naj še naprej kupujemo oglase na tej platformi – ali ne.

Funkcije oglaševanja Google Analytics: Nekaterne naše strani uporabljajo [Google Remarketing Lists for Search Ads with Analytics](#) ("RLSA"), kar je storitev, ki jo ponujajo oglaševalcem. Ko posamezniki obišejo naše strani, Google Analytics zbira podatke o njihovih obiskih (in ne nobenih občutljivih osebnih podatkov ali podatkov posebnih kategorij). Če je obiskovalec prijavljen v svoj Google račun, mu lahko ob iskanju izrazov, povezanih s stranjo P&G, ki jo je obiskal, uporabniku zagotovimo oglase na podlagi interesov. Na primer, če ste prijavljeni v Google račun ob obisku naše spletne strani Head & Shoulders, vam lahko ob iskanju "šampon proti prhljaju" na Googlu prikažemo oglase Head & Shoulders. Naša možnost uporabe in deljenja informacij, zbranih z Google Analytics o vaših obiskih na naših straneh, je omejena [s pogoji uporabe Google Analytics](#) in Google [Politiko](#) zasebnosti. Če želite razumeti, kako Google uporablja podatke, ko uporabljate spletne strani ali aplikacije naših partnerjev, obiščite [tukaj](#). Kadarkoli se lahko odjavite [iz Google Analytics](#).

Druge tehnologije, ki jih lahko uporabimo

Umetna inteligenca (UI): »UI« so računalniški sistemi, ki z uporabo modelov, usposobljenih na podatkih (vključno s strojnimi in globokim učenjem), opravljajo naloge, ki običajno zahtevajo človeško inteligenco, kot so zaznavanje, prepoznavanje vzorcev, napovedovanje, klasifikacija, podpora odločanju, obdelava naravnega jezika in generiranje vsebin. Uporabljamo orodja umetne inteligence za podporo namenom obdelave, opisanim v tej Politiki zasebnosti, in to počnemo v skladu z veljavno zakonodajo. Ne uporabljamo umetne inteligence za sprejemanje odločitev o vas, ki povzročajo pravne učinke ali vas podobno pomembno vplivajo brez pomembne človeške vpletenosti. Kadar UI zagotavljajo naši ponudniki (vključno s ponudniki storitev in partnerji za oglaševalsko tehnologijo), razkrijemo le tisto, kar je potrebno, da lahko opravljajo storitve za nas, in zahtevamo ustrezno zaščito vaših osebnih podatkov. Vaši obstoječi nadzori in pravice, opisane v razdelku »Kako nadzorujete svoje osebne podatke« v tej Politiki zasebnosti — vključno z regionalnimi pravicami, marketinškimi nastavitvami, izbirami tehnologij piškotkov in sledenja ter dostopom/popravkom/brisanjem — veljajo tudi za podatke, ki jih obdelava umetna inteligenca, in jih lahko uveljavljate, kot je opisano v tej politiki.

Svetilniki, ki temeljijo na bližini: Svetilniki pošiljajo enosmerne signale mobilnim aplikacijam, ki jih namestite na telefon, na zelo kratke razdalje, da vam na primer povedo, kateri izdelki so na voljo v akciji, ko hodite skozi trgovino. Svetilniki komunicirajo z vašo napravo le, ko se dovolj približate in potem ko ste dali soglasje v mobilni aplikaciji, povezani z določenim oddajnikom. Aplikacije nam lahko nato posredujejo informacije o lokaciji, da vam pomagajo prilagoditi oglaševanje in ponudbe. Na primer, ko ste blizu svetilnika v oddelku za nego kože v supermarketu, vam lahko pošljemo kupon za popust 4 \$.

Piksle: To so majhni objekti, vgrajeni v spletno stran, vendar niso vidni. Znani so tudi kot "oznake", "spletne žuželke" ali "pikslove gif-e". Pixels lahko uporabimo za dostavo piškotkov na vaš računalnik, spremljanje aktivnosti na naši spletni strani, lažjo prijavo na naše strani in za spletne marketinške aktivnosti. Piksle lahko vključimo tudi v naša promocijska e-poštna sporočila ali novice, da ugotovimo, ali jih odprete in kliknete na njihove povezave. To nam pomaga razumeti, ali ste aktiven uporabnik (kar bo preprečilo brisanje vaših podatkov zaradi neaktivnosti). Prav tako nam pomaga meriti učinkovitost naših marketinških prizadevanj ter pridobivati vpogled in analize, ki jih bomo uporabili za personalizacijo vsebine naše komunikacije in usmerjanje naših marketinških odločitev (na primer, če ste odprli e-pošto, a niste kliknili na povezave v njej, se lahko odločimo, da vas ponovno ciljamo na Facebooku).

Identifikatorji mobilnih naprav in SDK-ji: V naših mobilnih aplikacijah uporabljamo programsko kodo za zbiranje informacij, ko uporabljate naše aplikacije, kar je podobno piškotkom na naših spletnih straneh. To bodo informacije, kot so identifikatorji vaših mobilnih telefonov (iOS IDFA in Android oglaševalski ID-ji) ter način, kako uporabljate naše aplikacije.

Natančna geolokacija: Informacije o vaši natančni lokaciji lahko prejmemo iz globalnega pozicijskega sistema (GPS) koordinat (dolžina in širina), ko uporabljate naše mobilne aplikacije. Vedno boste prejeli pojavno obvestilo na vašem telefonu ali napravi, ki vas prosi, da sprejmete ali zavrnete, kar nam omogoča, da natančno vemo, kje se nahajate na svetu. Razumeti morate, da ne bomo vedno zahtevali soglasja, da bi na splošno vedeli, da ste v širšem mestu, poštni številki ali provinci. Na primer, ne štejemo, da je to natančna lokacija, če vemo le, da ste nekje v Manili na Filipinih.

Vsebina strani in aplikacije

Vtičniki: Naše spletne strani lahko vključujejo vtičnike drugih podjetij, kot so družbena omrežja. Primer vtičnika je Facebookov gumb "Všeč mi je". Ti vtičniki lahko zbirajo informacije (npr. URL strani, ki ste jo obiskali) in jih pošljejo nazaj podjetju, ki jih je ustvarilo. To se lahko zgodi tudi, če ne kliknete na vtičnik. Ti vtičniki so urejeni s politiko zasebnosti in pogoji podjetja the0020, ki jih je ustvarilo, čeprav se pojavljajo na naših straneh.

Prijave: Naše spletne strani vam lahko omogočijo prijavo z vašim računom pri drugem podjetju, na primer "Prijava s Facebookom." Ko to storite, bomo imeli dostop le do informacij, ki ste nam jih dali soglasje za prejemanje iz nastavitve vašega računa v računu drugega podjetja, s katerim se prijavljate.

Uporabniška vsebina: Nekatere naše strani in aplikacije vam omogočajo nalaganje lastnih vsebin za nagradne igre, bloge, videoposnetke in druge funkcije. Prosimo, ne pozabite, da vse informacije, ki jih pošljete ali objavite, postanejo javne informacije. Nimamo nadzora nad tem, kako lahko drugi uporabljajo vsebino, ki jo pošljete na naše spletne strani in aplikacije. Nismo odgovorni za takšne uporabe na načine, ki bi lahko kršili to politiko zasebnosti, zakon ali vašo osebno zasebnost in varnost.

Povezave: Strani P&G lahko vključujejo povezave do drugih strani, ki jih ne nadzorujemo. Te strani bodo urejene po lastnih pravilih zasebnosti in pogojih, ne naših.

Avtomatizirano odločanje in profiliranje

Avtomatizirano odločanje pomeni sprejemanje odločitev z avtomatiziranimi sredstvi brez človeške udeležbe. Profiliranje je oblika avtomatizirane obdelave osebnih podatkov, ki vključuje uporabo osebnih podatkov za ocenjevanje določenih osebnih značilnosti posameznika z namenom analize ali napovedi, na primer, njegovih osebnih preferenc, interesov, verjetnega vedenja itd.

Kot ste prebrali v tej Politiki zasebnosti, zbiramo različne vrste osebnih podatkov tako od vas kot tudi iz drugih komercialno dostopnih virov. Ti podatki se lahko združujejo in analizirajo, včasih tudi z uporabo algoritmov, da se prepoznajo povezave med določenimi vedenji in osebnimi značilnostmi. Uporabniki P&G, ki imajo podobne značilnosti ali so izvajali podobna dejanja, verjetno delijo podobne interese za naše izdelke: na podlagi te analize so segmenti P&G potrošnikov ustvarjeni in ustrezno ciljani z relevantnimi ponudbami preko e-pošte, spletnega oglaševanja in družbenih omrežij.

Ta postopek nam omogoča, da prilagodimo komunikacijo vašim izraženim ali domnevnim interesom. Vendar pa ne bomo izvajali nobenih avtomatiziranih postopkov odločanja, vključno s profiliranjem, ki bi lahko povzročili pravne učinke ali podobno pomembno vplivali na vaše pravice in svoboščine, skladno s členi 22(1) in (4) GDPR, in če bomo želeli izvajati bolj vsiljive prakse profiliranja in sledenja, vas bomo vedno obvestili in, kjer je to zakonsko zahtevano, Preden to storite, zahtevajte vaše soglasje ali vam omogočite pravico do odjave.

Kako razkrivamo osebne podatke

Z vašim soglasjem

Ko dobimo vaše soglasje, lahko vaše osebne podatke razkrijemo drugim, kot so izbrani partnerji, da vam lahko pošiljajo ponudbe, promocije ali oglase o izdelkih ali storitvah, za katere menimo, da vas zanimajo. Na primer, ljudje, ki prejema e-pošto P&G od naših znamk plenice, kot je Pampers,® lahko prav tako soglašajo s sprejemom o otroških formulah drugih podjetij.

Spletne platforme in podjetja za oglaševalsko tehnologijo

Naše spletne strani in aplikacije lahko omogočajo dostop do kontaktnih podatkov, edinstvenih identifikatorjev, izpeljanih in izpeljanih informacij, spletnih in tehničnih podatkov ter geolokacijskih podatkov prek spletnih platform in podjetij za oglaševalsko tehnologijo, da vam pomagamo zagotoviti ustrezne oglase in ponudbe, ob upoštevanju veljavnih pravnih zahtev, ki lahko vključujejo soglasje in/ali odjave. Vaših osebnih podatkov ne prodajamo tržnikom zunaj P&G v zameno za denarno nadomestilo. Za dodatne informacije si oglejte razdelek Obvestilo o zasebnosti zvezne države ZDA v spodnji politiki zasebnosti.

Prodajalci

Vaše osebne podatke lahko razkrijemo ali drugače naredimo dostopne našim ponudnikom (vključno z "ponudniki storitev" in "procesorji", opredeljenimi po veljavni zakonodaji, ki jih tukaj skupaj imenujemo "**ponudniki storitev**" ali "**dobavitelji**"), ki nam pomagajo pri vodenju našega poslovanja. To vključuje gostovanje naših strani, obdelavo plačilnih podatkov za nakupe, ki jih opravite preko naših strani, dostavo naših e-poštnih sporočil in marketinških komunikacij, analizo podatkov, ki jih zbiramo, pomoč pri določanju atribucij prodaje (npr. preverjanje, ali smo vam prikazali oglas na platformi in ste nato kupili izdelek pri nas) ter pošiljanje izdelkov in storitev, ki ste jih zahtevali. Vaše osebne podatke prav tako razkrivamo ali na drugačen način omogočamo odvetnikom, revizorjem, svetovalcem, podjetjem za informacijsko tehnologijo in varnost ter drugim, ki nam nudijo storitve. Razkrivamo ali drugače dajemo na voljo le osebne podatke, ki so potrebni, da ta podjetja opravijo naloge, ki jih zahtevamo, ali pa, kjer to dovoljuje veljavna zakonodaja, uporabimo osebne podatke za določene notranje namene, kot so varnost ali odkrivanje goljufij. Našim ponudnikom storitev svetujemo, naj ustrezno obdelajo in zaščitijo vaše osebne podatke.

Plačila za nakupe

Plačila za nakupe, opravljene prek nekaterih naših spletnih strani, potekajo z uporabo spletnega plačilnega sistema tretjih ponudnikov. Za te strani P&G nima dostopa do vaših podatkov o kreditnih karticah, ki jih posredujete pri nakupih, in ne shranjuje ali razkriva vaših podatkov o kreditnih karticah kot del vaših nakupov prek teh sistemov tretjih oseb. Osebni ali finančni podatki, ki jih posredujete našemu spletnemu plačilnemu sistemu na teh straneh, so predmet politike zasebnosti in pogojev uporabe tretjih oseb, zato priporočamo, da jih pregledate, preden posredujete kakršne koli osebne ali finančne podatke.

Pravni in podobni razlogi

Če bo blagovna znamka ali eno od naših podjetij, ki nadzoruje vaše osebne podatke ali del ali vsa njena poslovna sredstva, prodana drugemu podjetju, bodo vaši osebni podatki razkriti temu podjetju. Vaše podatke lahko razkrijemo tudi podjetjem, ki nam pomagajo varovati naše pravice in premoženje, ali pa, kadar to zahteva zakon, pravni postopki, vladni organi ali kadar je to razumno potrebno za zaščito pravic ali interesov nas ali drugih.

Vrste osebnih podatkov, ki jih zbiramo

Kot veliko podjetje, ki ima veliko izdelkov in podjetij v številnih državah po svetu, zbiramo naslednje vrste osebnih podatkov, da bi najboljše služili našim potrošnikom.

Prosimo, zavedajte se, da gre za obsežen seznam različnih vrst osebnih podatkov, ki jih zbiramo, in da jih zbiramo le v skladu z zakonskimi zahtevami ter kadar imamo za to zakonito podlago (na primer, če imamo vaše soglasje ali kadar te informacije potrebujemo za izpolnitev pogodbe, katere stranka ste). ali kadar je postopek nujen na podlagi našega legitimnega interesa ali za izpolnitev zakonske obveznosti). Veliko teh vrst zbiranja podatkov skoraj zagotovo ne velja za vas. Če želite izvedeti, katere podatke dejansko imamo o vas, nas kontaktirajte [tukaj](#) (*Opomba: Prosimo, da izberete pravilno lokacijo / državo svojega prebivališča s klikom na gumb v zgornjem levem kotu*).

Kaj običajno zbiramo

Kontaktni podatki: Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo imena (vključno z vzdevki in prejšnjimi imeni), nazive, poštni naslov, e-poštni naslov, telefonsko/mobilno številko ter kontaktne podatke za sorodne osebe (kot so pooblaščen uporabniki vašega računa).

Splošna demografija in psihografija: Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo osebne značilnosti in reference, kot so starostna skupina, zakonski in družinski status, rasa in etnična pripadnost (na primer glede informacij, ki jih posredujete glede nakupov ali preferenc nege las ali kože), nakupovalne preference, govorjene jezike, podatke o programih zvestobe in nagrajevanja, demografske podatke gospodinjstev, podatke s platform družbenih omrežij, Izobraževanje in strokovne informacije, hobiji in interesi ter ocene nagnjenosti tretjih oseb (verjetnost nakupa, doživljanje življenjskega dogodka itd.).

Transakcijske in komercialne informacije: Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo podatke o računih strank, podatke o kvalifikacijah, zgodovino nakupov in povezane zapise (vračila, zapisi o izdelkih, plačilih, dobropisih itd.), zapise, povezane s prenosi in nakupi izdelkov in aplikacij, nebiometrične podatke, zbrane za avtentikacijo potrošnikov (gesla, varnostna vprašanja o računih) in zapise o storitvah za stranke.

Edinstveni ID-ji in podatki o računih Podrobnosti: Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo edinstveno ID številko (kot so številka stranke, številka računa, številka naročnine, številka nagradnega programa), sistemske identifikatorje (vključno z uporabniškim imenom ali spletnimi poverilnicami), oglaševalce naprav, oglaševalske ID-je in IP naslov.

Spletne in tehnične informacije: To vključuje informacije o internetnih ali drugih elektronskih omrežnih dejavnostih. Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo IP naslove, MAC naslove, SSID-je ali druge identifikatorje naprav ali trajne identifikatorje, spletne uporabniške ID-je, šifrirana gesla, značilnosti naprav (kot so informacije brskalnika), dnevnik spletnih strežnikov, dnevnik aplikacij, podatke o brskanju, podatke o ogledu (TV, pretakanje), uporabo spletnih strani in aplikacij, piškotke prve osebe, piškotke tretjih oseb, spletne oddajnike, jasne gif-e in oznake pikslov. To vključuje tudi informacije, kot so funkcionalnost vaše naprave (brskalnik, operacijski sistem, strojna oprema, informacije o mobilnem omrežju); URL, ki vas je napotil na našo spletno stran; območja znotraj naše spletne strani ali aplikacij, ki jih obiščite, in vaše aktivnosti tam (vključno z e-pošto, na primer ali jih odprete ali kliknete na povezave znotraj); značilnosti vaše naprave; ter podatke o napravi in čas dneva.

Izpeljane informacije: To vključuje informacije, pridobljene iz drugih osebnih podatkov, navedenih v tem razdelku. Ustvarimo sklepane in izpeljane podatkovne elemente z analizo vseh osebnih podatkov, ki jih imamo o vas. Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo nagnjenosti, attribute in/ali ocene, ki jih ustvarjajo interni analitični programi.

Kaj včasih zbiramo

Kaj včasih zbiramo – Včasih zbiramo občutljive osebne podatke ali podatke posebnih kategorij in to počnemo le v skladu z zakonskimi zahtevami ter kadar imamo za to zakonito podlago (na primer, če imamo vaše soglasje ali kadar te informacije potrebujemo za izpolnitev pogodbe, katere stranka ste), ali kadar je postopek nujen na podlagi našega legitimnega interesa ali za izpolnitev zakonske obveznosti).

Natančna geolokacija: Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo natančno lokacijo (kot so zemljepisna širina/dolžina).

Informacije, povezane z zdravjem: Podatkovni elementi, ki temeljijo na načinu zbiranja, vključujejo:

- Informacije, zbrane iz potrošniških programov (na primer, ko se registrirate na naših spletnih straneh blagovnih znamk, sodelujete v programih nagrajevanja ali kupujete naše izdelke)
 - Splošne zdravstvene in simptomatske informacije, kot so prhljaj in izpadanje las, plenični izpuščaj itd.
 - Informacije, povezane z nosečnostjo, kot je datum poroda
- Raziskave potrošnikov, kjer ste dali svoje informirano soglasje
 - Informacije o telesnem ali duševnem zdravju, stanju bolezni, medicinski zgodovini ali zdravljenju oziroma diagnozi, jemanju zdravil in sorodnih informacijah
- Informacije, zbrane, ko nas kontaktirate zaradi prijave pritožbe ali neželenega dogodka, ki se zgodi v povezavi z uporabo enega od naših izdelkov

Informacije o finančnem računu: Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo številko bančnega računa in podatke o plačilnih karticah (npr. ko opravite nakup neposredno pri blagovni znamki ali prejmete kredit od znamke).

Osebne izkaznice, izdane s strani vlade: Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo vladno osebno izkaznico in davčno identifikacijsko številko (npr. za zmagovalce natečaja v jurisdikcijah, kjer moramo zbrati te podatke).

Audiovizualne informacije: Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo fotografije, video posnetke, posnetke CCTV, posnetke klicnih centrov ter zapise in glasovna sporočila o spremljanju klicev (npr. za raziskave, ob obisku naših objektov ali ob klicu).

Pametne naprave in informacije o senzorjih: Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo zapise pametnih naprav, IoT izdelke (npr. iz zobne ščetke, povezane z aplikacijo Oral B).

Podatki o otrocih: Podatkovni elementi v tej kategoriji lahko vključujejo število otrok, velikost plenic vaših otrok, njihov spol in starost.

Biometrične informacije: Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo podatke o prepoznavanju obrazov in matematično predstavitev vašega biometričnega identifikatorja, kot je predloga, ki se vzdržuje za primerjavo (npr. za raziskave v zdravstvu).

Pravna podlaga in namen zadrževanja z obdelavo

Na splošno vaše osebne podatke hranimo le toliko časa, kolikor je potrebno za izpolnitev zbranega namena obdelave ali kot to zahteva zakon. Morda bomo morali vaše osebne podatke hraniti dlje, kot je določeno, da izpolnimo vaše zahteve, vključno s tem, da vas še naprej izključimo iz marketinških e-poštnih sporočil ali da izpolnimo pravne ali druge obveznosti. Ta razdelek pojasnjuje, zakaj so nameni obdelave skladni z zakonom (pravno podlago, kot zahtevajo nekateri neameriški Zakoni o zasebnosti, kot je GDPR), in kako dolgo hranimo osebne podatke, uporabljene za ta namen, razen če velja izjema (obdobje shranjevanja), kot so zgoraj omenjeni. Nekateri ameriški zakoni o zasebnosti (opredeljeni spodaj) zahtevajo, da za vsako kategorijo razkrijemo obdobje shranjevanja, ki velja za vsako takšno kategorijo osebnih podatkov. Za te informacije glejte tabelo, navedeno v našem Obvestilu o zasebnosti zvezne države ZDA.

Izdelki/Storitve

Pravna podlaga:

- Izpolnitev pogodbe za izvedbo prodaje v e-trgovini
- Soglasje za programe vzorčenja
- Legitimni interes ali soglasje za izdajo kuponov in njihovo čiščenje

Obdobje zadrževanja: Po tem, ko vam ni več treba zagotavljati zahtevanih izdelkov ali storitev, razen če zakon ali pogodba zahteva nadaljnje zadrževanje.

Upravljanje strank

Pravna podlaga:

Soglasje za:

- pošiljanje (personaliziranih) marketinških e-poštnih in besedilnih sporočil
- obdelava vaših ocen in ocen naših izdelkov
- zbiranje in analiza informacij, ki jih vsebujejo nakupni računi, ki jih naložite, za bolj personalizirano oglaševanje
- poročanje o neželenih dogodkih
- obdelava določenih občutljivih osebnih podatkov ali podatkov posebnih kategorij
- nebitvene tehnologije za sledenje na naših spletnih straneh in v mobilnih aplikacijah v določenih državah

Legitimni interes za:

- obravnavo potrošniških pritožb in preiskavo pritožb (razen če je po zakonih države potrebna privolitve).
- poštni marketing (razen če je soglasje zahtevano po zakonih države)
- dostava zahtevanih predmetov vam
- obdelava vaših osebnih podatkov znotraj naših različnih marketinških sistemov

Glede na primer se lahko zanašamo na svoj legitimni interes ali soglasje za:

- obogatitev in združevanje vaših podatkov o registraciji (vključno s podatki, ki nam jih razkrijete med interakcijo z našimi storitvami, kot so preference blagovne znamke, izrezani kuponi itd.) z atributi, interesi ali demografskimi podatki, pridobljenimi iz komercialno dostopnih virov ali drugih tretjih oseb
- pošiljanje personaliziranih oglasov vam in posameznikom s podobnimi profili prek spletnih kanalov.

Izpolnitev pogodbe za:

- nagradne igre, vračilo denarja in članstvo v zvestobnih nagradah (razen če je soglasje zahtevano po zakonih države), upravljanje garancijskih zahtevkov

Obdobje shranjevanja: Dokler ne zahtevate izbrisa osebnih podatkov ali preklica soglasja. V nasprotnem primeru bomo vaše osebne podatke izbrisali, ko jih za obdelavo ne potrebujemo več, ali po največ 50 mesecih neaktivnosti, razen če zakon ali pogodba zahtevata, da jih hranimo naprej. Neaktivnost opredeljujemo skozi več notranjih kriterijev, ki kažejo na uporabnikovo pomanjkanje interakcije z našimi programi in komunikacijo. Na primer, če se ne prijavite ali ne odprete ali kliknete na naše e-poštno naslove, vas bomo šteli za "neaktivne" in vaše podatke izbrisali po največ 50 mesecih, za določene države pa prej, odvisno od lokalnih pravnih zahtev. Morda bomo morali nekatere vaše osebne podatke shraniti, da izpolnimo vaše zahteve, vključno s tem, da vas še naprej izključimo iz marketinških e-poštnih sporočil ali da izpolnimo druge pravne obveznosti. Prav tako lahko hranimo določene osebne podatke, uporabljene v ocenah in ocenah, dokler se recenzija uporablja ali dokler izdelek ne preneha delovati.

Storitve za stranke/Komunikacije

Pravna podlaga:

Legitimni interes za:

- upravljanje povpraševanj potrošnikov in podjetij

Soglasje za:

- občutljivi osebni podatki ali podatki posebnih kategorij, ki se lahko zberejo v nekaterih primerih neželenih dogodkov

Izpolnitev pogodbe za:

- pošiljanje transakcijskih/programskih informacij o vaših računih, nakupih, pogojih nagrad itd.
- sodelovanje s profesionalnimi vplivneži, poslovnimi stiki, ambasadorji itd.

Obdobje shranjevanja: Dokler ne zahtevate izbrisa osebnih podatkov ali preklica soglasja. V nasprotnem primeru bomo vaše osebne podatke izbrisali, ko jih za obdelavo ne potrebujemo več, razen če zakon ali pogodba zahtevata njihovo nadaljnje shranjevanje.

Plačilo/Finančno

Pravna podlaga: Izpolnitev pogodbe

Obdobje zadrževanja: Kolikor je potrebno za izpolnitev naročila, razen če zakon ali pogodba zahteva nadaljnje zadrževanje. Podatke običajno hranimo 24 mesecev za ponudbe vračila denarja in 10 let za garancije.

Prikazovanje oglasov

Pravna podlaga:

- Ko uvajamo sledilne tehnologije na naše spletne strani ali v mobilne aplikacije, spoštujemo pravne zahteve in se zanašamo na soglasje ali legitimni interes, kot to zahtevajo zakoni države. Tudi ko na nepremičnine tretjih oseb namestimo sledilne tehnologije ali kupimo podatke od tretjih ponudnikov, zahtevamo, da izpolnjujejo zakonske

zahteve (vključno z pridobitvijo vašega soglasja pred uvedbo naše tehnologije za sledenje ali deljenjem osebnih podatkov z nami, če je to potrebno).

- Legitimni interes ali soglasje, odvisno od zakonske zahteve, za obdelavo vašega e-poštnega naslova, telefonske številke ali mobilnega oglaševalskega ID-ja za prikazovanje relevantnega oglaševanja na različnih medijskih kanalih, vključno s platformami družbenih omrežij, preko prilagojenih občinstev in podobnih občinstev.

Obdobje zadrževanja: Po tem, ko ni več potrebna obdelava (tj. po koncu oglaševalske kampanje) ali v največ 110 mesecih, razen če se prej odjavite.

Upravljanje oglasov

Pravna podlaga: Legitimni interes

Obdobje zadrževanja: Po tem, ko ni več potrebno izpolnjevati naloge obdelave. Za zbiranje osebnih podatkov preko sledilnih tehnologij na naših spletnih straneh ali v mobilnih aplikacijah v roku 12 mesecev, razen če se predhodno odjavite

Kakovost in varnost

Pravna podlaga: Legitimni interes

Obdobje zadrževanja: Po tem, ko ni več potrebno izpolnjevati naloge obdelave, razen če zakon ali pogodba zahteva nadaljnje zadrževanje. Za zbiranje osebnih podatkov preko različnih sledilnih tehnologij na naših spletnih straneh ali v mobilnih aplikacijah v roku 12 mesecev, razen če se predhodno odjavite.

Varnost

Pravna podlaga: Legitimni interes

Obdobje zadrževanja: Po tem, ko ni več potrebno izpolnjevati naloge obdelave, razen če zakon ali pogodba zahteva nadaljnje zadrževanje. Za zbiranje osebnih podatkov preko sledilnih tehnologij na naših spletnih straneh ali v mobilnih aplikacijah v roku 12 mesecev.

Vodenje evidenc in revizija

Pravna podlaga:

- Uspešnost pogodbe za transakcijske podatke
- Pravna obveznost za določene dejavnosti vodenja evidenc

Obdobje zadrževanja: Po tem, ko ni več potrebno izpolnjevati namen obdelave, razen če zakon zahteva nadaljnje zadrževanje.

Pravno/Skladnost

Pravna podlaga: Pravna obveznost

Obdobje zadrževanja: Po tem, ko ni več potrebno izpolnjevati namen obdelave, razen če zakon zahteva nadaljnje zadrževanje.

Raziskave in razvoj ("R&D")

Pravna podlaga: Soglasje

Obdobje hranjenja: Nebiometrične osebne podatke, zbrane iz kliničnih raziskav, hranimo toliko časa, kolikor je potrebno za namen, za katerega so bili zbrani, ali 30 let po izpolnitvi namena zbiranja in/ali toliko časa, kolikor jih zahteva lokalna zakonodaja, predpis ali dobra praksa kliničnih raziskav, kar koli je kasneje. Za neklinične raziskave bomo nebiometrične osebne podatke hranili največ 5 let po odvzemu ali po izpolnitvi namena zbiranja, odvisno od tega, kar nastopi kasneje.

Za biometrične podatke bomo hranili toliko časa, kolikor je potrebno za izpolnitev namena zbiranja ali obdelave, razen če jih moramo hraniti dlje zaradi pravne ali regulativne skladnosti ali za uveljavljanje oziroma obrambo naših pravnih interesov. Vaše podpisane dokumente za informirano soglasje lahko hranimo dlje.

Osebni podatki otrok

Podatke o otrocih zbiramo le v omejenih okoliščinah in vedno v skladu z veljavno zakonodajo o varstvu podatkov. Osebnih podatkov, zbranih od otrok, ne uporabljamo za ciljno oglaševanje.

Kako varujemo vaše osebne podatke

Vaša zasebnost je pomembna. Zato ga spoštujemo in sprejemamo ukrepe za zaščito vaših osebnih podatkov pred izgubo, zlorabo ali spremembami.

Imamo vzpostavljene postopke in kontrole za ustrezno upravljanje osebnih podatkov, vključno z njihovim zbiranjem, uporabo, razkrivanjem, hranjenjem in uničenjem. Spoštujemo vaše osebne podatke in sprejemamo ukrepe za njihovo zaščito pred izgubo, zlorabo ali spremembo. Kjer je primerno, ti koraki lahko vključujejo tehnične ukrepe, kot so požarni zidovi, sistemi za zaznavanje in preprečevanje vdorov, edinstvena in kompleksna gesla ter šifriranje. Uporabljamo tudi organizacijske in fizične ukrepe, kot so usposabljanje osebja o obveznostih obdelave podatkov, prepoznavanje incidentov in tveganj podatkov, omejevanje dostopa osebja do vaših osebnih podatkov ter zagotavljanje fizične varnosti, vključno z ustrezno varovanjem dokumentov, kadar niso v uporabi.

Mednarodni prestopi

P&G ima sedeže v Združenih državah Amerike, regionalne pisarne v Singapurju, Dubaju, Ženevi in Panami ter dodatne servisne centre P&G v drugih državah, kot sta Kostarika ali Filipini. Kot multinacionalno podjetje P&G izvaja prenos podatkov, bodisi znotraj skupine subjektov P&G, bodisi ob deljenju vaših podatkov s ponudniki storitev ali izbranimi partnerji, ki lahko shranjujejo, obdelujejo ali dostopajo do vaših podatkov v državi, ki ni tista, kjer so bili zbrani, vključno z Združenimi državami Amerike. Na primer, osebni podatki, zbrani iz Quebeca, se lahko prenesejo izven Kanade ob ustreznih zaščitah in varnostnih ukrepih.

Kar zadeva državljane EU (pa tudi državljane Švice, Združenega kraljestva in Srbije, na primer), to pomeni, da se njihovi podatki lahko obdelujejo zunaj Evropskega gospodarskega prostora (EGP), bodisi v državah, ki jih je Evropska komisija priznala za zagotavljanje ustreznega varstva podatkov, kot je Združeno kraljestvo (od koder na primer nekatere naše storitve izpolnjevanja, vračila in kontaktnih centrov so upravljane za regijo EU), ali v Švici (kjer je sedež EU), ali v drugih državah, ki jih Evropska komisija ne šteje za ponudnike takšne ravni varstva podatkov. Za takšne prenose podatkov, ker je treba predvideti posebne varovalke, da se zaščita prenese s podatki, uporabljamo standardne pogodbene klavzule EU, standardizirane in vnaprej odobrene modelne klavzule o varstvu podatkov. Najnovejšo različico odobrenih standardnih pogodbenih klavzul EU, vključno z različnimi prenosnimi moduli, lahko najdete [tukaj](#). Naše pogodbe o prenosu vključujejo tudi standardne klavzule o varstvu podatkov, izdane v skladu z zakonodajo o varstvu podatkov v Združenem kraljestvu, Švici in Srbiji. Če imate kakršnakoli vprašanja glede naših pogodb o prenosu podatkov, nas prosimo [kontaktirajte](#).

Če se nahajate v Evropskem gospodarskem prostoru (EGP), Združenem kraljestvu (in Gibraltarju) ali Švici, upoštevajte, da je P&G certificiran po okviru EU-U.S. Data Privacy Framework (EU-U.S. DPF), britanski razširitvi EU-U.S. DPF in švicarsko-ameriškem okviru za varstvo podatkov (švicarsko-ameriški DPF) [skupaj, "Okvir za varstvo podatkov"], ki sta ga razvila ameriško ministrstvo za trgovino in Evropska komisija ter informacijski komisar in švicarski zvezni urad za varstvo podatkov, glede prenosa osebnih podatkov iz EGP, Združenega kraljestva (in Gibraltarja) ali Švice v ZDA. [Kliknite tukaj](#) za ogled *našega Okvira za varstvo podatkov: Politika zasebnosti potrošnikov*.

Za podatke zunaj EGP in Združenega kraljestva takšne prenose izvajamo na podlagi vašega soglasja ali na podlagi naših pogodb, kjer to zahteva lokalna zakonodaja.

Dodatna regionalna obvestila

**v skladu z dodatki na Politiki [zasebnosti P&G](#)

Kontaktirajte nas

Še vedno imate vprašanje ali skrb? Tukaj smo, da pomagamo.

Prosimo, [kontaktirajte nas](#) neposredno za vsa vprašanja ali pomisleke glede vaše zasebnosti in naših praks varstva podatkov ali če ste potrošnik z invalidnostjo in potrebujete kopijo tega obvestila v alternativni obliki. Če imate povpraševanje, ki je specifično za našega uradnika za varstvo podatkov, na primer sum kršitve podatkov, nas prosimo kontaktirajte tukaj in to navedite v svojem sporočilu. Lahko pišete tudi našemu uradniku za varstvo podatkov na naslovu 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, ZDA.

Predstavniki za GDPR po členu 27:

Kontaktne podatke našega predstavnika po členu 27 GDPR v Združenem kraljestvu in EU so: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, enote E1 in E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Irska