


ALL BRANDS, ONE POLICY TO PROTECT YOU.



Privacy you deserve.

We handle your data carefully and sensibly. Our policies and compliance measures make sure of that. You can always contact us if you have questions or concerns.

• • •

Disney Magic Timer

Datenschutzrichtlinie Aktualisiert am 22. April 2026

Die Procter & Gamble Company ("P&G") setzt sich dafür ein, die Privatsphäre von Kindern zu schützen, die unsere Disney Magic Timer mobile Anwendung nutzen. Diese Disney Magic Timer Datenschutzrichtlinie ("Richtlinie") erklärt unsere Informationserhebung und Offenlegung in Bezug auf persönliche Informationen von Kindern unter 16 Jahren ("Kind" oder "Kinder") und verwendet Begriffe, die in unserer allgemeinen [Datenschutzrichtlinie definiert sind](#). Diese Richtlinie entspricht dem US-amerikanischen Gesetz zum Schutz der Online-Privatsphäre von Kindern ("COPPA"), der Datenschutzverordnung der Europäischen Union ("DSGVO") und anderen geltenden Datenschutzgesetzen im Zusammenhang mit der Verarbeitung personenbezogener Daten von Kindern.

Der Disney Magic Timer von Oral-B ("Magic Timer") ist eine von P&G betriebene, kindergeleitete Anwendung für iOS/Android-Geräte, die Kinder dazu ermutigt, sich täglich die Zähne zu putzen, um digitale Aufkleber zu erhalten und Disney-Charaktere freizuschalten. Diese Richtlinie regelt die Erfassung und Nutzung personenbezogener Daten in Magic Timer. Wir nehmen Datenschutz bei P&G sehr ernst, und diese Richtlinie ist darauf ausgelegt, Ihnen mitzuteilen, welche Informationen wir sammeln und wie wir sie verwenden. Wir hoffen, dass Magic Timer Sie dazu ermutigt, Ihre Zähne täglich und gründlicher zu putzen.

Änderungen dieser Datenschutzrichtlinie

Wir können diese Richtlinie von Zeit zu Zeit aktualisieren und werden eine Benachrichtigung am Anfang der Richtlinie anbringen, falls wir das tun. Wenn wir eine wesentliche Änderung dieser Richtlinie vornehmen, die die Sammlung und Nutzung persönlicher Kinderdaten betrifft, werden wir Sie benachrichtigen oder benachrichtigen, falls wir Ihre Kontaktdaten haben, bevor wir die Änderung vornehmen.

Kinderschutz durch PRIVO: COPPA Safe Harbor Zertifizierung

P&G ist Mitglied des PRIVO Kids Privacy Assured COPPA Safe Harbor Zertifizierungsprogramms ("Programm"). Die Programmzertifizierung gilt für die digitalen Immobilien, die auf der Zertifizierungsseite aufgeführt sind und durch Klicken auf das PRIVO-Siegel eingesehen werden können. PRIVO ist eine unabhängige, unabhängige Organisation, die sich der Unterstützung von Online-Diensten zur Sicherung der online gesammelten Kinderdaten verschrieben hat. Das oben veröffentlichte PRIVO COPPA-Safe-Harbor-Siegel zeigt an, dass P&G COPPA-konforme Datenschutzpraktiken etabliert und sich bereit erklärt hat, sich der Aufsicht und dem Verbraucherstreitbeilegungsprozess von PROVO zu unterwerfen. Wenn Sie Fragen oder Bedenken zu unseren Datenschutzpraktiken haben, kontaktieren Sie uns bitte. Wenn Sie nach Ihrer Kontaktaufnahme weitere Bedenken haben, können Sie PRIVO direkt unter privacy@privo.com kontaktieren.

Welche persönlichen Informationen sammelt Magic Timer von Kindern?

Magic Timer sammelt keine aktiven persönlichen Informationen von Kindern. Kinder können ihren Namen im Rahmen der App-Erfahrung angeben, aber diese Daten werden nur lokal auf dem Gerät gespeichert und von P&G nicht erfasst oder gespeichert. Wenn Sie unsere Apps nutzen, können wir oder unsere Dienstleister automatisch persönliche Daten von Ihrem Gerät sammeln. Bitte siehe 'Wer hat Zugang zu diesen persönlichen Informationen?' Abschnitt unten.

Warum sammelt Magic Timer diese persönlichen Informationen?

Wir brauchen diese Informationen, damit die Anwendung funktioniert. Ohne diese Informationen könnten Sie Magic Timer nicht auf Ihrem Smartphone oder Tablet verwenden. Diese persönlichen Informationen werden nur für Magic Timer verwendet, um:

- Kindern Zugang zu Funktionen und Aktivitäten zu bieten;
- Inhalte anzupassen und die App zu verbessern;
- Forschung und Analysen durchzuführen, um Leistungsprobleme anzugehen;
- anonyme Meldungen für die Nutzung durch P&G generieren.

Wer hat Zugang zu diesen persönlichen Informationen?

Magic Timer gehört und wird von P&G betrieben. Wir nutzen außerdem einige Dienstleister, um die Anwendung ordnungsgemäß funktionsfähig zu halten. Diese Dienstleister werden ausschließlich genutzt, um die Anwendung zu bedienen und uns zu helfen, Ihre Nutzung von Magic Timer zu verstehen. Sie geben keine persönlichen Informationen an Dritte weiter, nutzen die gesammelten persönlichen Informationen, um eine bestimmte Person zu kontaktieren, gezielte Anzeigen zu schalten, ein Profil zu erstellen oder andere Zwecke als die beschriebenen Zwecke zu nutzen. Um uns bei der Bereitstellung dieser Anwendung zu unterstützen, können wir und unsere genehmigten Dienstleister Microsoft PlayFab, Google Firebase und Applanga die ID und IP-Adresse Ihres Geräts für die beschriebenen Zwecke sammeln, aber diese Identifikatoren werden nicht gespeichert. Diese Arten von persistenten Identifikatoren sind eindeutige Werte,

die mit dem verwendeten Gerät verknüpft sind. Durch die Sammlung dieser Informationen können wir das Smartphone oder Tablet identifizieren, auf dem Sie Magic Timer installiert haben. In-App-Kauf und Analysen werden von Unity verwaltet. Unity sammelt eine IP-Adresse, Gerätekennungen, Ingame-Events sowie den Wert und die Details Ihrer Käufe. Unity speichert diese Informationen nicht länger als 13 Monate. Wir können auch in Magic Timer gesammelte Informationen offenlegen, wenn es gesetzlich vorgeschrieben ist oder im Falle eines Unternehmensverkaufs oder eines geplanten Eigentümerwechsels.

Wie lange speichert Magic Timer deine persönlichen Daten?

Wir oder unsere Dienstleister bewahren die gesammelten Informationen so lange auf, wie es für die Erbringung der Dienstleistungen notwendig ist.

Wenn Sie Elternteil sind, können Sie die Überprüfung der persönlichen Daten Ihres Kindes beantragen, indem Sie uns kontaktieren.

FAQ

Häufig gestellte Fragen dazu, wie wir Ihre personenbezogenen Daten sammeln, speichern und verwenden, gemäß den geltenden Gesetzen.

Verkaufen wir Ihre persönlichen Daten gegen finanzielle Entschädigung?

Nein

Geben wir Ihre persönlichen Daten an Drittanbieter weiter?

Ja, wo wir eine rechtmäßige Grundlage dafür haben.

Erhalten wir persönliche Daten von anderen Unternehmen, denen Sie die Erlaubnis gegeben haben?

Ja

Nutzen wir Ihre persönlichen Daten für bessere Produktempfehlungen und Website-Erlebnisse?

Ja, wo wir eine rechtmäßige Grundlage dafür haben.

Geben wir Ihnen die Kontrolle über Ihre persönlichen Daten?

Ja

Wie Sie Ihre persönlichen Daten kontrollieren

Sie haben die Kontrolle über Ihre persönlichen Daten. Sie können Ihre Rechte jederzeit ausüben und Ihre Präferenzen ändern.

Anfragen an die Rechte von Datensubjekten

Je nach Ihrem Standort (der Gerichtsbarkeit, in der Sie ansässig sind) haben Sie möglicherweise unterschiedliche Rechte als Datenträger. Dazu können Anfragen zum Zugriff, Löschen, Berichtigung/Korrektur, das Abmelden von Marketing-E-Mails oder -SMS, Einspruch gegen die Nutzung Ihrer E-Mail-Adresse oder Telefonnummer für Werbung usw. gehören. Um einen Antrag auf Rechte von Daten in Ihrer Gerichtsbarkeit einzureichen, klicken Sie [hier](#).

Sie können uns auch bitten, Ihnen keine E-Mails und Textnachrichten mehr zu senden, indem Sie die mit diesen Mitteilungen mitgelieferten Opt-out-Anweisungen befolgen. Bitte beachten Sie, dass wir möglicherweise bestimmte Informationen aufbewahren müssen, um Ihre Entscheidungen zu berücksichtigen (z. B. wenn Sie uns auffordern, keine Marketing-E-Mails mehr zu senden, benötigen wir Ihre E-Mail-Adresse als Ablage, damit unsere Systeme sich daran erinnern, dass Sie keine Marketingkommunikation mehr an diese Adresse erhalten möchten).

Außerdem gibt es Situationen, in denen wir Ihrem Antrag möglicherweise nicht nachkommen können (z. B. Löschung von Transaktionsdaten, bei denen wir rechtlich verpflichtet sind, diese aufzubewahren, oder zur Betrugsprävention, Sicherheit oder zum Schutz der Privatsphäre anderer, oder zur Etablierung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen, unter anderem).

Traditionelle Online-Verhaltenswerbung

Wie Sie die Wahl bei interessensbasierten Anzeigen ausüben

Werbebranche-Opt-Outs

Für die USA, um bei interessensbasierter Werbung eine Wahl zu haben, können Sie den Opt-out-Mechanismus der Digital Advertising Alliance ("DAA") nutzen, indem Sie [hier](#) klicken (für Browser) oder [hier](#) (für app-basierte Opt-outs).

Die Network Advertising Initiative ("NAI") hat ein Tool entwickelt, das es Verbrauchern ermöglicht, sich von bestimmten interessensbasierten Anzeigen abzumelden, die von den Werbenetzwerken der NAI-Mitglieder bereitgestellt werden. Um mehr darüber zu erfahren, wie Sie sich von solch gezielter Werbung abmelden oder das NAI-Tool nutzen können, besuchen Sie <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Für Europa können Sie [hier](#) klicken, um mehr über das Opt-out-Programm von DAA-Europe zu erfahren.

Für Kanada können Sie [hier](#) klicken, um mehr über das Opt-out-Programm der DAA Canada zu erfahren.

Um sich global von Unified ID 2.0 abzumelden, klicken Sie [hier](#).

Online-Plattform-Opt-Outs

P&G kann mit Online-Plattformen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die unten aufgeführten, Kennungen wie eine gehashte Version Ihrer E-Mail-Adresse teilen, um Ihnen interessensbasierte Werbung zu senden. Um mehr darüber zu erfahren, wie diese Plattformen Ihre Daten nutzen und wie Sie die Nutzung dieser Daten kontrollieren können, folgen Sie bitte den untenstehenden Links.

- Google
- Meta
- Microsoft / Bing
- Pinterest
- Reddit
- Snap
- TikTok

Bitte beachten Sie, dass Sie selbst wenn Sie sich gegen bestimmte Arten von interessensbasierten Anzeigen abmelden, weiterhin weitere Anzeigen erhalten können. Außerdem bedeutet das Aussteigen von einem oder mehreren NAI- oder DAA-Mitgliedern nur, dass diese ausgewählten Mitglieder gemäß den DAA/NAI-Regeln bestimmte gezielte Anzeigen nicht mehr an Sie senden. Dies wirkt sich auf die von den jeweiligen DAA- / NAI-Mitgliedern bereitgestellten Dienste aus, bedeutet aber nicht, dass Sie keine gezielten Inhalte und/oder Werbung von nicht teilnehmenden Parteien erhalten werden. Wenn Ihre Browser so konfiguriert sind, dass Cookies abgelehnt werden, wenn Sie die Opt-out-Seite besuchen, oder Sie anschließend Ihre Cookies löschen, ein anderes Gerät oder einen anderen Webbrowser verwenden oder eine nicht-browserbasierte Zugriffsmethode nutzen, könnte Ihr DAA/NAI-browserbasiertes Opt-out nicht wirksam sein oder auch nicht mehr. Mobile-Geräte-Opt-outs wirken sich nicht auf browserbasierte Interessenanzeigen aus, selbst auf demselben Gerät, und Sie müssen sich für jedes Gerät separat abmelden. Wir übernehmen keine Verantwortung für die Wirksamkeit oder Einhaltung irgendwelcher Opt-out-Optionen oder Programme Dritter oder für die Genauigkeit ihrer Aussagen zu ihren Programmen.

Sie können auch das Erscheinen von interessensbasierten Anzeigen auf Websites verhindern oder verringern, indem Sie Cookies in Ihrem Browser oder auf mobilen Geräten ablehnen, indem Sie die Anfragen zum "Datenzugriff" ablehnen, die Apps normalerweise bei der Installation stellen, oder indem Sie die Anzeigenverfolgungseinstellungen auf Ihrem Gerät anpassen.

Bitte beachten Sie, dass Sie auch personalisierte Anzeigen basierend auf Ihrer E-Mail-Adresse oder Telefonnummer erhalten können, sofern Sie diese uns zu Marketingzwecken bereitgestellt haben. Um sich von dieser Nutzung abzumelden, kontaktieren Sie uns bitte [hier](#) (*Hinweis: Bitte stellen Sie sicher, dass Sie den richtigen Ort / das richtige Land Ihres Wohnsitzes auswählen, indem Sie auf den Button oben links klicken*).

Du wirst weiterhin "kontextuelle" Anzeigen sehen, selbst wenn du dich gegen interessensbasierte Anzeigen abmeldest. Selbst wenn wir aufhören, Ihnen interessensbasierte Anzeigen zu senden, erhalten Sie weiterhin Werbung von unseren Marken auf Ihrem Computer oder mobilen Gerät. Diese Anzeigen basieren jedoch auf dem Kontext der besuchten Seiten und werden als kontextuelle Anzeigen bezeichnet. Im Gegensatz zu interessensbasierten Anzeigen, die auf Seiten basieren, die Sie auf Ihrem Mobiltelefon oder Computer besuchen, während Sie über die Zeit und über nicht zusammenhängende Dienste hinweg ansehen, sind kontextuelle Anzeigen Anzeigen, die Ihnen basierend auf dem Kontext der jeweiligen Website angezeigt werden. Zum Beispiel sehen Sie beim Online-Suchen nach Kinderzimmerprodukten immer noch eine Anzeige für eine unserer Babypflegemarken, da diese Seiten traditionell meist neue oder werdende Eltern als Besucher hatten. Sie sollten außerdem wissen, dass wir weiterhin Informationen von Ihrem Computer oder Ihren Geräten sammeln und sie für andere Zwecke verwenden können, wie zum Beispiel die Bewertung der Funktionsweise unserer Websites, für Verbraucherforschung oder zur Erkennung von Betrug gemäß geltenden Gesetzen.

Wie Sie Cookies kontrollieren können

Sie können Ihren Browser so einstellen, dass er alle Cookies ablehnt oder anzeigt, wann ein Cookie an Ihren Computer gesendet wird. Dies kann jedoch verhindern, dass unsere Seiten oder Dienste ordnungsgemäß funktionieren. Sie können Ihren Browser auch so einstellen, dass Cookies jedes Mal gelöscht werden, wenn Sie das Surfen beendet haben.

Wenn Sie sich von interessensbasierter Werbung abmelden, wird ein Opt-out-Cookie an Ihren Browser gesendet, das anzeigt, dass Sie keine interessensbasierte Werbung mehr erhalten möchten. Ihr Opt-out-Cookie wird gelöscht, wenn Sie sich entscheiden, alle Cookies in Ihrem Browser zu löschen. Das bedeutet, dass Sie bei jedem Browser, in dem Sie Cookies gelöscht haben, erneut abmelden müssen, wenn Sie weiterhin keine interessensbasierte Werbung erhalten möchten.

In einigen Märkten und auf einigen unserer Websites bieten wir eine Plattform zur Verwaltung von Cookie-Einwilligung an, mit der Sie bei bestimmten Cookie-Kategorien wählen können. Wenn dies verfügbar ist, kann es als Cookie-Banner und/oder als Symbol erscheinen, das auf den entsprechenden Webseiten sichtbar ist. Wir könnten ähnliche Technologien auch in mobilen Apps anbieten, die, sofern verfügbar, über das Einstellungsmenü der jeweiligen App zugänglich sein werden.

Datenschutzgesetze der US-Bundesstaaten

Siehe unsere "Datenschutzerklärung für US-Bundesstaaten" unten für Informationen, die durch bestimmte staatliche Datenschutzgesetze erforderlich sind, sowie Informationen zu Datenschutzrechten nach diesen Gesetzen.

Zusätzliche Informationen für Einwohner des EWR, der Schweiz, des Vereinigten Königreichs und Serbiens

Wenn Sie im EWR, in der Schweiz, im Vereinigten Königreich oder Serbien leben oder sich physisch im EWR, in der Schweiz, Serbien oder im Vereinigten Königreich befinden, können Sie auf die von uns gespeicherten persönlichen Daten zugreifen, verlangen, dass ungenaue, veraltete oder nicht mehr notwendige Informationen korrigiert, gelöscht oder eingeschränkt werden, und uns bitten, Ihre Daten in einem Format bereitzustellen, das es Ihnen ermöglicht, sie an einen anderen Dienstleister zu übertragen. Sie können Ihre Zustimmung auch jederzeit widerrufen, wenn wir uns auf Ihre Zustimmung für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten verlassen. Und Sie können gegen unsere Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten Einspruch erheben (das heißt, uns bitten, die Nutzung einzustellen), wenn diese Verarbeitung auf unserem berechtigten Interesse beruht (das heißt, wir haben einen legitimen Grund für die Nutzung der

Daten zu einem bestimmten Zweck, und dieser Grund wird nicht von Ihrem Interesse an der Nichtnutzung von P&G überwiegt). Um eine Anfrage zu stellen, kontaktieren Sie uns bitte.

Wenn Sie mehr Informationen zum Datenschutz und zu Ihren Rechten auf personenbezogene Daten im Allgemeinen wünschen, besuchen Sie bitte die Website des European Data Protection Supervisor bei <https://edps.europa.eu/data-protection/> oder die Website des britischen Informationskommissars unter <https://ico.org.uk> oder die Website des Schweizer Bundesbeauftragten für Datenschutz und Informationsschutz <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> den Serbien Commissioner (für Informationen von öffentlichem Wert und Schutz personenbezogener Daten von personenbezogene Daten) bei <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Wenn Sie mit unserer Antwort auf Ihre Anfragen nicht zufrieden sind, können Sie eine Beschwerde bei der Datenschutzbehörde Ihres Landes einreichen.

Procter and Gamble España SA hält sich an den Verhaltenskodex für Datenschutz bei AUTOCONTROL, der von der spanischen Datenschutzbehörde akkreditiert ist und daher dem außergerichtlichen System der Datenverarbeitung unterliegt, wenn es sich um Datenschutz und Werbung bezieht, das für Interessierte auf der Website www.autocontrol.es verfügbar ist.

Zahnärzte

Wenn Sie Zahnarzt sind und uns Ihre persönlichen Daten im Rahmen eines unserer professionellen Outreach-Programme, unter anderem über <https://www.dentalcare.com>, zur Verfügung gestellt haben, kontaktieren Sie uns bitte über Ihren lokalen P&G-Vertreter, z. B. Oral-B.

Gesundheitsfachkräfte

Wenn Sie Gesundheitsfachkraft sind und uns Ihre persönlichen Daten im Rahmen eines unserer professionellen Outreach-Programme oder einer anderen Form der Zusammenarbeit zur Verfügung gestellt haben, kontaktieren Sie uns bitte über Ihren lokalen oder regionalen P&G-Vertreter.

Teilnehmer an der Verbraucherforschung

Um eine Anfrage bezüglich personenbezogener Daten zu stellen, die wir im Rahmen Ihrer Teilnahme an einer unserer Forschungsstudien haben, sehen Sie bitte die Kontaktinformationen auf Ihrem Einwilligungsförmular oder rufen Sie Ihr Forschungszentrum an oder besuchen Sie.

Wie wir personenbezogene Daten sammeln und verwenden

Wie die meisten Marken sammeln wir persönliche Daten, sobald Sie mit uns interagieren oder wenn Sie persönliche Daten mit Dritten teilen, die wiederum mit uns weitergegeben werden können. Wir tun dies respektvoll und sorgfältig, um Ihre Rechte zu schützen. Persönliche Daten können uns helfen, Ihre Interessen und Präferenzen als Verbraucher und Person besser zu verstehen.

Wie wir personenbezogene Daten sammeln

Wir sammeln persönliche Daten über Sie auf vielfältige Weise und von vielen Orten. Einige der personenbezogenen Daten, die wir sammeln, können persönliche Daten enthalten, die zur Identifikation verwendet werden können; Zum Beispiel Ihr Name, Ihre E-Mail-Adresse, Ihre Telefonnummer oder Ihre Postadresse. In einigen Rechtsordnungen können auch Dinge wie IP-Adresse oder Cookie- und Mobilgeräte-Identifikatoren als persönliche Daten betrachtet werden. Einige der personenbezogenen Daten, die wir erheben, können als sensible personenbezogene Daten oder spezielle Kategorien gelten und können Konto-Login-Informationen, Finanzinformationen, genaue Geostandortdaten, Regierungskennungen, ethnische oder rassische Herkunft, psychische und körperliche Gesundheit / Zustand, [Verbrauchergesundheitsdaten](#), Sexualleben oder sexuelle Orientierung, transgener / nicht-binärer Status, Kinderdaten, Vorstrafen, genetische und biometrische Daten umfassen, um einzigartig zu sein Eine Person zu identifizieren usw.

Du teilst es direkt

Sie geben uns Ihre persönlichen Daten direkt an, zum Beispiel wenn Sie sich auf unseren Webseiten oder mobilen Apps für ein Konto anmelden, uns anrufen oder per E-Mail anrufen oder an einer P&G-Umfrage oder einem Wettbewerb teilnehmen. Wir können Dinge wie Ihren Namen, Ihre E-Mail-Adresse oder Wohnadresse, Geburtsdatum, Zahlungsinformationen, Ihr Alter, Ihr Geschlecht, die Anzahl der Personen in Ihrer Familie und die Art und Weise verlangen, wie Sie Ihnen Informationen zu unseren Produkten und Dienstleistungen senden möchten – zum Beispiel an Ihre Privatadresse, E-Mail-Adresse oder per SMS.

Sie interagieren mit Websites und E-Mails

Wir können Technologien verwenden, die automatisch Informationen sammeln, wenn Sie unsere Seiten besuchen, unsere Werbung ansehen oder unsere Produkte oder Dienstleistungen nutzen. Zum Beispiel verwenden wir Cookies (eine winzige Datei, die im Browser Ihres Computers gespeichert wird), um uns mitzuteilen, welchen Browser und Betriebssystem Sie verwenden, Ihre IP-Adresse und über Ihre Online-Aktivitäten wie Webseiten, die Sie besuchen, Links, die Sie anklicken, oder ob Sie eine E-Mail von uns geöffnet haben oder nicht.

Du nutzt mobile Apps und andere Geräte

Um Ihnen das bestmögliche Nutzererlebnis zu bieten, verwenden wir möglicherweise Technologien, die Informationen von Ihrem Handy sammeln, wenn Sie unsere mobilen Apps oder unsere "smarten" Geräte in Ihrem Zuhause nutzen. Du stimmst dem zu, wenn du die App herunterlädst oder Haushaltsgeräte mit Internetverbindung installierst. Diese Informationen können Ihre Mobiltelefon- oder andere Geräte-ID umfassen, Informationen über das Betriebssystem Ihres Telefons, wie Sie die App oder das Gerät nutzen, Ihren physischen Standort und weitere Informationen, die in einigen Rechtsgebieten als persönliche Daten gelten. Sie erhalten eine Pop-up-Benachrichtigung auf Ihrem Telefon oder Gerät, die Ihnen die Möglichkeit gibt, Ihre genaue Geoposition zu erkennen (genau wo Sie stehen oder wo Sie auf das Internet zugehen) oder andere personenbezogene Daten zu sammeln oder abzurufen, wie es geltende Gesetze vorschreiben.

Sie verbinden sich mit Partnern oder Dritten

Wir können Informationen erhalten, die andere Unternehmen mit uns teilen oder an uns verkaufen. Zum Beispiel haben Sie möglicherweise zugestimmt, dass ein anderes Unternehmen Ihre persönlichen Daten mit uns teilt, als Sie sich für Telekommunikationsdienste oder ein Treuepunkteprogramm für Händler anmelden. Wo möglich, können wir auch persönliche Daten aus öffentlich zugänglichen Quellen sammeln, wie zum Beispiel aus Internetbeiträgen, Blogeinträgen, Videos oder sozialen Medien. Wir können auch personenbezogene Daten von anderen Unternehmen erhalten, wie zum Beispiel von Verbraucherdaten-Resellern, die im Geschäft sind, Informationen über Sie aus öffentlich zugänglichen Datenbanken zu sammeln oder zu aggregieren (entsprechend den lokalen gesetzlichen Vorgaben) oder aus Ihrer Zustimmung zu deren Nutzung und anschließend unserer Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten stammen. Dies kann Informationen über Ihr Einkommen, Ihr Alter, Ihr Geschlecht, die Anzahl der Familienmitglieder und Produkte umfassen, die Sie im Internet oder in Geschäften Ihrer Nachbarschaft gekauft haben.

Allgemeine Arten, wie wir personenbezogene Daten verwenden

Wir nutzen Ihre persönlichen Daten, um unser Ziel zu erfüllen, das Leben von Menschen wie Ihnen täglich weltweit zu berühren und zu verbessern. Zum Beispiel verwenden wir Ihre Informationen für folgende Verarbeitungszwecke:

- Produkte/Dienstleistungen. Dazu gehört die Erbringung von Dienstleistungen für Sie und das Zusenden von Produkten oder Proben, die Sie angefordert haben.
- Kundenmanagement. Dazu gehören:
 - Identifizieren und authentifizieren Sie bei unseren verschiedenen Marketingprogrammen und Websites
 - Verwaltung und Pflege von Konten und Präferenzen sowie finanzielle Anreize, Prämien, Rabatte (z. B. Preis- oder Servicecoupons) und Treueprogramme (zusammenfassend "Rewards-Programme")
 - Hilft Ihnen, Ihre P&G-Seite oder App-Präferenzen zu verwalten

- Sie können an unseren Wettbewerben oder Gewinnspielen teilnehmen und Bewertungen und Rezensionen hinterlassen
- Kundenservice/Kommunikation, wie zum Beispiel:
 - Antworten auf Ihre Fragen oder Anfragen nach Informationen
 - Kundenservice anbieten
 - Versenden von Transaktionsnachrichten (wie Kontoauszügen oder Bestätigungen)
 - Mit dir in den sozialen Medien interagieren
 - Versendung von Marketingmitteilungen zu unseren Produkten oder Dienstleistungen (oder zu den Produkten oder Dienstleistungen unserer Partner), Umfragen und Einladungen
- Zahlung/Finanziell, wie zum Beispiel:
 - Bearbeitung Ihrer Zahlung für die Produkte, die Sie bei uns kaufen,
 - Bearbeitung und Ausstellung von Rückerstattungen und Inkassoverfahren
- Anzeigen anzeigen. Dazu gehört, Ihnen relevante Anzeigen zu servieren und anderen, die ein ähnliches Profil haben, von uns zu hören, mit passenden Anzeigen über benutzerdefinierte Zielgruppen und Doppelgängergruppen. Zum Beispiel könnten wir Ihre gehashte E-Mail-Adresse in einen Social-Media-Dienst hochladen und diesen Dienst bitten, unsere Anzeigen an Sie und an Personen mit ähnlichen Interessen zu senden, auch in anderen Ländern, basierend auf Daten, die er über Sie und andere Personen enthält
- Anzeigenverwaltung, wie die Messung und Nachverfolgung der Wirksamkeit von Werbekampagnen sowie die Durchführung weiterer administrativer und buchhalterischer Tätigkeiten im Zusammenhang mit Werbekampagnen
- Qualität und Sicherheit, einschließlich:
 - Qualitätskontrolle, Schulung und Analytik
 - Sicherheitswartung und -überprüfung
 - Systemadministration und Technologiemanagement, einschließlich der Optimierung unserer Websites und Anwendungen
- Sicherheit, einschließlich der Erkennung von Bedrohungen und des Schutzes vor böswilligen oder betrügerischen Aktivitäten
- Buchführung und Prüfung, einschließlich der Buchführung und der Prüfung von Interaktionen mit Verbrauchern, einschließlich Protokollen und Aufzeichnungen, die als Teil von Transaktionsinformationen geführt werden
- Rechtliche/Compliance, einschließlich Risikomanagement, Audit, Untersuchungen, Berichterstattung sowie weiteren rechtlichen und Compliance-Gründen.
- Forschung und Entwicklung ("F&E"), wie z. B.
 - Interne Forschung
 - Produkte, Dienstleistungen und Programme zu entwerfen und zu entwickeln, die unsere Verbraucher begeistern
- **Zwecke, die bei der Sammlung offengelegt werden** , wenn Sie Ihre persönlichen Daten bereitstellen
- **Legitime geschäftliche Zwecke** , die mit dem Zweck der Sammlung Ihrer personenbezogenen Daten vereinbar sind und gesetzlich nicht verboten sind

Wie wir Cookies verwenden

Cookies sind kleine Dateien, die auf Ihren Computer gesendet werden, während Sie im Internet surfen. Sie speichern nützliche Informationen darüber, wie Sie mit den von Ihnen besuchten Webseiten interagieren. Hier können Sie mehr darüber erfahren, wie Sie Cookies steuern können.

Wir verwenden Cookies auf verschiedene Weise, zum Beispiel:

- um Ihnen zu ermöglichen, die Website zu durchsuchen und ihre Funktionen zu nutzen
- Sie mit relevanter Werbung zu versorgen und die Wirksamkeit dieser Werbung zu messen
- um sicherzustellen, dass Ihnen keine Werbung mehr gezeigt wird, als Sie sollten (sogenannte "Frequenzbegrenzung")
- mehr darüber zu erfahren, wie Sie mit P&G-Inhalten interagieren
- um uns zu helfen, Ihre Erfahrung beim Besuch unserer Websites zu verbessern
- Ihre Vorlieben, wie eine Sprache oder eine Region, zu merken, sodass Sie die Website bei jedem Besuch nicht anpassen müssen
- Fehler zu erkennen und zu beheben
- zu analysieren, wie gut unsere Websites funktionieren

Arten von Cookies, die wir verwenden

Streng notwendige Cookies: Diese Cookies (manchmal auch als "essentiell" bezeichnet) ermöglichen es der Seite das Laden oder bieten eine wesentliche Funktionalität, ohne die die Seite nicht funktionieren würde (z. B. Ihre Daten im Warenkorb zu speichern).

Funktionale Cookies: Diese Cookies ermöglichen es Seiten, sich beim Wiederkommen zu merken, was Sie bevorzugt. Wenn Sie zum Beispiel bei Ihrem ersten Besuch die Seite auf Französisch lesen, erscheint die Seite beim nächsten Wiederkehren automatisch auf Französisch. Nicht jedes Mal eine Sprachpräferenz auswählen zu müssen, macht es für Sie bequemer, effizienter und benutzerfreundlicher.

Werbe-/Targeting-Cookies: Diese Cookies können genutzt werden, um herauszufinden, welche Interessen Sie im Allgemeinen haben, zum Beispiel basierend auf den besuchten Websites und den Produkten, die Sie kaufen. Diese Daten ermöglichen es uns, Ihnen Anzeigen für Produkte und Dienstleistungen zu senden, die besser zu den Dingen passen, die Sie mögen oder brauchen. Es ermöglicht uns auch, die Anzahl der Male, in denen Sie dieselbe Werbung sehen, zu begrenzen.

Analytics / Performance Cookies: Diese Cookies zeigen uns, wie Sie unsere Websites nutzen, zum Beispiel welche Seiten Sie besucht haben und welche Links Sie angeklickt haben. Das hilft uns, die Leistung unserer Websites zu messen und zu verbessern. Wir verwenden unterschiedliche Analyse-Cookies in verschiedenen Rechtsordnungen. In vielen Fällen verwenden wir Google Analytics-Cookies, um die Leistung unserer Seiten zu überwachen. Unsere Möglichkeit, von Google Analytics gesammelte Informationen über Ihre Besuche auf unseren Seiten zu verwenden und zu teilen, ist durch die Nutzungsbedingungen von Google Analytics und die Datenschutzrichtlinie von Google eingeschränkt.

Social-Media-Cookies: Diese Cookies, die von einer Reihe von sozialen Mediendiensten gesetzt werden, die wir der Seite hinzugefügt haben, ermöglichen es Ihnen, unsere Inhalte mit Ihren Freunden und Netzwerken zu teilen und ermöglichen es uns, Sie mit Werbung auf diesen sozialen Plattformen zu erreichen, die mit Ihren Besuchen auf unseren Seiten zusammenhängen. Die Cookies einiger sozialer Medien, z. B. Facebook, werden ebenfalls für das Anzeigen-Targeting verwendet.

Interessenbasierte Werbung

Wenn Sie unsere Partnerseiten besuchen, können wir Ihnen Anzeigen oder andere Inhalte zeigen, von denen wir glauben, dass Sie sie sehen möchten. Zum Beispiel können Sie Werbung für Tide® Waschmittel erhalten, wenn wir bemerken, dass Sie Seiten besuchen, die Kinderkleidung oder Schulmaterialien verkaufen. Und aus diesen Informationen könnten wir schließen, dass Sie Kinder haben und daher an einem wirksamen Reinigungsmittel interessiert sein könnten. Auf diese Weise beabsichtigen wir, Ihnen relevante Informationen über unsere Produkte zu senden, die Ihnen von Nutzen sein könnten. Um mehr über Ihre Möglichkeiten bezüglich interessenbasierter Werbung zu erfahren, gehen Sie hierhin.

Wir lernen von Gruppen von Verbrauchern mit ähnlichen Interessen: Wir können Sie einer bestimmten Gruppe von Verbrauchern zuordnen, die die gleichen Interessen zeigen. Zum Beispiel können wir Sie in die Gruppe der "Rasierer-Liebhaber" einordnen, wenn wir sehen, dass Sie häufig Rasierer online kaufen, oder Sie könnten ein "Schnäppchen-Käufer" sein, wenn wir bemerken, dass Sie Online-Gutscheine verwenden oder nach Rabatten oder Angeboten suchen. Wir können diese Dinge über Sie basierend auf Ihrer Aktivität auf bestimmten Webseiten, Links, die Sie auf unseren Webseiten und anderen besuchenden Websites anklicken, mobilen Anwendungen, die Sie nutzen, oder unseren Marken-E-Mails, die Sie ansehen, und Links, die Sie in den E-Mails anklicken, sowie basierend auf anderen Informationen, die wir gesammelt haben, wie etwa von Händlerpartnern und anderen Drittanbietern, schließen. Wir gruppieren Cookie- und Geräte-IDs, um allgemeine Trends, Gewohnheiten oder Eigenschaften von einer Gruppe von Verbrauchern zu erfahren, die sich online und/oder offline ähnlich verhalten. Dadurch können wir viele andere finden und bedienen, die "so aussehen" wie diejenigen, die bereits in der Gruppe sind, und ihnen dadurch das senden, was wir für relevant und nützlich halten, Produktangebote und Informationen.

Wir verknüpfen weitere Informationen mit Ihren Cookies und Geräte-IDs: Ihre Cookie- und Geräte-IDs können durch weitere Informationen ergänzt werden, wie etwa Informationen über die Produkte, die Sie offline kaufen, oder Informationen, die Sie uns direkt bei der Erstellung eines Kontos auf unseren Seiten bereitstellen. Wir tun dies in der Regel so, dass wir Sie nicht persönlich identifizieren. Zum Beispiel könnten wir anhand der Website-Besuche, des Alters, des Geschlechts und des Einkaufsverhaltens einer Person wissen, dass die Cookie-ID ABC12345 zur Rasierer-Liebhaber-Gruppe gehört. Sollten wir Ihre Cookies oder Geräteinformationen persönlich identifizieren möchten (Web- und App-Aufrufverlauf), werden wir dies gemäß den geltenden Gesetzen tun.

Wir kennen Sie möglicherweise auf Ihren Computern, Tablets, Handys und Geräten: Wir können wissen, dass die Cookie-ID ABC12345 von einem Computer stammt, der mit derselben Person oder Haushalt verbunden ist, der das Mobiltelefon mit der Geräte-ID EFG15647 besitzt. Das bedeutet, dass Sie auf Ihrem Laptop nach Windeln suchen, auf einen von uns gesponserten Google-Suchergebnislink klicken und später eine Anzeige für unsere Pampers-Windeln® auf Ihrem Handy sehen können. Wir könnten annehmen oder daraus schließen, dass dieselbe Person Computer und Telefon besitzt, weil sie sich zum Beispiel jeden Tag zur gleichen Zeit im selben WLAN-Netzwerk anmeldet. Zu verstehen, welche Geräte von einer Person oder einem Haushalt verwendet werden, hilft uns, die Anzahl der Male, in denen man dieselbe Werbung auf euren Geräten sieht, zu begrenzen. Und das ist wichtig, denn so ärgerst du dich nicht über uns, weil wir dich mit derselben Werbung spammen, und wir zahlen nicht für solch sich wiederholende Anzeigen, die wir nicht wollen, dass du sie bekommst.

Adressierbare Medien: Wenn Sie uns Ihre persönlichen Daten über unsere Seiten oder Apps bereitstellen, können wir eine Verschlüsselung dieser Daten – oder eine Ersatzkennung wie The Trade Desks UID2 – verwenden, um Ihnen Anzeigen zu zeigen, von denen wir glauben, dass sie Ihnen gefallen könnten. Wir tun dies in der Regel, indem wir eine pseudonymisierte Version (ersetzt durch künstliche Buchstaben oder Zahlen) Ihrer E-Mail-Adresse, Telefonnummer oder Ihrer mobilen Werbe-ID auf eine Plattform hochladen, die Werbeplätze bietet (z. B. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok usw.). Wir nutzen dieselben Daten auch, um Ihnen Werbung über das sogenannte Open Web anzubieten. Das bedeutet, dass Sie relevante Anzeigen von uns auf Seiten wie anytimes.com, Apps oder anderen Orten wie digitalem TV sehen können, die an Online-Auktionen ihres Werbeinventar teilnehmen.

Advanced Matching: Einige unserer Seiten nutzen die Advanced Matching-Funktionen, die Social-Media-Plattformen ihren Werbetreibenden anbieten (z. B. [Facebooks Advanced Matching](#), [TikToks Advanced Matching](#) usw.). Über Advanced Matching senden wir möglicherweise einige der persönlichen Daten, die Sie in unsere Formularfelder auf der Seite eingeben (z. B. Ihren Namen, Ihre E-Mail-Adresse und Ihre Telefonnummer – keine sensiblen personenbezogenen Daten oder spezielle Kategorien) in einem pseudonymisierten Format an die Social-Media-Plattform, oder der Social Media Platform Pixel wird diese Daten automatisch pseudonymisieren und abrufen. mit dem Ziel, Sie mit Ihrem Browser-

Cookie oder Ihrer Geräte-ID zu verknüpfen. Wir tun dies, um die Wirksamkeit unserer Werbung auf den jeweiligen Social-Media-Plattformen gezielter ansprechen und messen zu können. So können wir wissen, ob Sie, wenn wir Ihnen eine Anzeige auf einer bestimmten Social-Media-Plattform gezeigt haben, darauf geklickt haben, auf unsere Seite gekommen sind und etwas gekauft haben – oder auch nicht – und ob wir daher weiterhin Anzeigen auf dieser Social-Media-Plattform kaufen sollten – oder nicht.

Google Analytics Werbefunktionen: Einige unserer Seiten nutzen [Google Remarketing-Listen für Suchanzeigen mit Analytics](#) ("RLSA"), einen Service, den sie Werbetreibenden anbieten. Wenn Personen unsere Seiten besuchen, sammelt Google Analytics Daten über ihre Besuche (und nicht über sensible personenbezogene Daten oder spezielle Kategorien). Wenn ein Besucher in seinem Google-Konto angemeldet ist, können wir diesem Nutzer interessenbasierte Werbung anbieten, wenn er eine Google-Suche nach Begriffen durchführt, die mit der von ihm besuchten P&G-Seite zusammenhängen. Wenn Sie beispielsweise auf unserer Head & Shoulders-Website in ein Google-Konto eingeloggt sind, bieten wir Ihnen möglicherweise Head & Shoulders-Werbung an, wenn Sie bei Google nach "Schuppenshampoo" suchen. Unsere Möglichkeit, von Google Analytics gesammelte Informationen über Ihre Besuche auf unseren Seiten zu verwenden und zu teilen, ist durch die [Nutzungsbedingungen von Google Analytics](#) und die [Datenschutzrichtlinie von Google eingeschränkt](#). Um zu verstehen, wie Google Daten verwendet, wenn Sie die Seiten oder Apps unserer Partner nutzen, besuchen [Sie hier](#). Sie können [sich jederzeit](#) von Google Analytics abmelden.

Andere Technologien, die wir nutzen könnten

Künstliche Intelligenz (KI): "KI" sind rechnerische Systeme, die mithilfe von auf Daten trainierten Modellen (einschließlich maschinellem Lernen und Deep Learning) Aufgaben ausführen, die typischerweise menschliche Intelligenz erfordern, wie Wahrnehmung, Mustererkennung, Vorhersage, Klassifikation, Entscheidungsunterstützung, natürliche Sprachverarbeitung und Inhaltserstellung. Wir verwenden KI-Tools, um die in dieser Datenschutzrichtlinie beschriebenen Verarbeitungszwecke zu unterstützen, und tun dies gemäß geltendem Recht. Wir nutzen keine KI, um Entscheidungen über Sie zu treffen, die rechtliche Auswirkungen haben oder Sie auf ähnliche Weise erheblich beeinflussen, ohne eine bedeutende menschliche Beteiligung. Wo KI von unseren Anbietern (einschließlich Dienstleistern und Ad-Tech-Partnern) bereitgestellt wird, geben wir nur das offen, was notwendig ist, damit sie unsere Dienstleistungen für uns erbringen können, und verlangen angemessenen Schutz für Ihre persönlichen Daten. Ihre bestehenden Kontrollen und Rechte, die im Abschnitt "Wie Sie Ihre personenbezogenen Daten verwalten" in dieser Datenschutzrichtlinie beschrieben sind – einschließlich regionaler Rechte, Marketingpräferenzen, Cookie- und Tracking-Technologien sowie Zugriff/Korrektur/Löschung – gelten auch für von KI verarbeitete Daten, und Sie können sie wie in dieser Richtlinie beschrieben ausüben.

Proximity-Based Beacons: Beacons senden Einwegsignale an mobile Apps, die Sie auf Ihrem Handy installieren, über sehr kurze Entfernungen, um Ihnen beispielsweise zu sagen, welche Produkte im Angebot sind, wenn Sie durch ein Geschäft gehen. Beacons kommunizieren nur mit Ihrem Gerät, wenn Sie nah genug sind und nachdem Sie innerhalb der mit einem bestimmten Beacon verbundenen mobilen Anwendung Ihre Zustimmung gegeben haben. Im Gegenzug können Apps uns Standortinformationen bereitstellen, um Werbung und Angebote an Sie anzupassen. Wenn Sie zum Beispiel in der Nähe eines Leuchtturms in der Hautpflegeabteilung eines Supermarkts sind, schicken wir Ihnen vielleicht einen 4-Dollar-Rabattgutschein.

Pixel: Das sind kleine Objekte, die in eine Webseite eingebettet sind, aber nicht sichtbar sind. Sie sind auch als "Tags", "Web Bugs" oder "Pixel-GIFs" bekannt. Wir können Pixel verwenden, um Cookies auf Ihren Computer zu senden, unsere Website-Aktivitäten zu überwachen, das Einloggen auf unsere Seiten zu erleichtern und Online-Marketingaktivitäten durchzuführen. Wir können auch Pixel in unsere Werbe-E-Mails oder Newsletter aufnehmen, um festzustellen, ob Sie diese öffnen und auf ihre Links klicken. Das hilft uns zu verstehen, ob Sie ein aktiver Nutzer sind (was verhindert, dass Ihre Daten wegen Inaktivität gelöscht werden). Es hilft uns außerdem, die Wirksamkeit unserer Marketingmaßnahmen zu messen und Erkenntnisse sowie Analysen zu gewinnen, die wir nutzen, um den Inhalt unserer Kommunikation zu personalisieren und unsere Marketingentscheidungen zu steuern (zum Beispiel, wenn Sie eine E-Mail geöffnet, aber nicht auf die Links geklickt haben, können wir Sie auf Facebook erneut ansprechen).

Mobile Gerätekennungen und SDKs: Wir verwenden Softwarecode in unseren mobilen Apps, um Informationen zu sammeln, während Sie unsere Apps nutzen, ähnlich wie Cookies auf unseren Webseiten. Dies sind Informationen wie Ihre Handy-Kennungen (iOS-IDFAs und Android-Werbe-IDs) und die Art und Weise, wie Sie unsere Apps nutzen.

Präzise Geolokalisierung: Wir können Informationen über Ihren genauen Standort aus Dingen wie GPS-Koordinaten (Längen- und Breitengrad) erhalten, wenn Sie unsere mobilen Apps nutzen. Sie erhalten immer eine Pop-up-Benachrichtigung auf Ihrem Handy oder Gerät, in der Sie gebeten werden, zuzustimmen oder abzulehnen, damit wir genau wissen, wo Sie sich auf der Welt befinden. Sie sollten verstehen, dass wir nicht immer um Zustimmung bitten, um zu wissen, dass Sie sich in einer größeren Stadt, Postleitzahl oder Provinz befinden. Zum Beispiel betrachten wir es nicht als einen genauen Ort, wenn wir nur wissen, dass Sie sich irgendwo in Manila, Philippinen, befinden.

Website- und App-Inhalte

Plugins: Unsere Webseiten können Plugins anderer Unternehmen wie soziale Netzwerke enthalten. Ein Beispiel für ein Plugin ist der Facebook-"Gefällt mir"-Button. Diese Plugins können Informationen (z. B. die URL der besuchten Seite) sammeln und an das Unternehmen zurücksenden, das sie erstellt hat. Das kann auch passieren, wenn du nicht auf das Plugin klickst. Diese Plugins unterliegen der Datenschutzrichtlinie und den Bedingungen der 0020company, die sie erstellt hat, obwohl sie auf unseren Seiten erscheinen.

Logins: Unsere Webseiten ermöglichen es Ihnen, sich mit Ihrem Konto bei einem anderen Unternehmen anzumelden, zum Beispiel "Login with Facebook". Wenn Sie dies tun, haben wir nur Zugriff auf die Informationen, zu denen Sie uns die Zustimmung gegeben haben, aus Ihren Kontoeinstellungen im Konto des anderen Unternehmens, mit dem Sie sich anmelden.

Benutzerinhalte: Einige unserer Seiten und Apps ermöglichen es Ihnen, eigene Inhalte für Wettbewerbe, Blogs, Videos und andere Zwecke hochzuladen. Bitte denken Sie daran, dass alle Informationen, die Sie einreichen oder posten, öffentlich sind. Wir haben keine Kontrolle darüber, wie andere die Inhalte verwenden, die Sie auf unseren Seiten und Apps einreichen. Wir übernehmen keine Verantwortung für solche Nutzungen, die gegen diese Datenschutzrichtlinie, das Gesetz oder Ihre persönliche Privatsphäre und Sicherheit verstoßen könnten.

Links: P&G-Seiten können Links zu anderen Seiten enthalten, die wir nicht kontrollieren. Diese Seiten unterliegen ihren eigenen Datenschutzrichtlinien und -bedingungen, nicht unseren.

Automatisierte Entscheidungsfindung und Profilierung

Automatisierte Entscheidungsfindung bedeutet, eine Entscheidung auf automatisierte Weise ohne menschliche Beteiligung zu treffen. Profiling ist eine Form der automatisierten Verarbeitung personenbezogener Daten, bei der personenbezogene Daten verwendet werden, um bestimmte persönliche Eigenschaften einer Person zu bewerten, mit dem Ziel, beispielsweise die persönlichen Vorlieben, Interessen, das wahrscheinliche Verhalten usw. zu analysieren oder vorherzusagen.

Wie Sie in dieser Datenschutzrichtlinie gelesen haben, sammeln wir verschiedene Arten von personenbezogenen Daten sowohl von Ihnen als auch von anderen kommerziell verfügbaren Quellen. Diese Daten können kombiniert und analysiert werden, manchmal unter Verwendung von Algorithmen, um Zusammenhänge zwischen bestimmten Verhaltensweisen und persönlichen Eigenschaften zu identifizieren. P&G-Nutzer mit ähnlichen Eigenschaften oder ähnlichen Handlungen teilen wahrscheinlich ähnliche Interessen an unseren Produkten: Basierend auf dieser Analyse werden Segmente von P&G-Konsumenten erstellt und entsprechend mit relevanten Angeboten per E-Mail, Online-Werbung und sozialen Medien gezielt.

Dieser Prozess ermöglicht es uns, unsere Kommunikation an Ihre erklärten oder vermuteten Interessen anzupassen. Wir werden jedoch keine automatisierten Entscheidungsprozesse, einschließlich Profiling, durchführen, die rechtliche Auswirkungen haben oder Ihre Rechte und Freiheiten ähnlich erheblich beeinträchtigen können, gemäß Art. 22 Absatz 1 und (4) der DSGVO, und sollten wir stärkere Profiling- und Tracking-Praktiken anwenden, werden wir Sie stets informieren und, wo rechtlich erforderlich, Bitte um deine Zustimmung, bevor du das tust, oder erteile dir das Recht, dich abzumelden.

Wie wir personenbezogene Daten offenlegen

Mit deiner Zustimmung

Wenn wir Ihre Zustimmung haben, können wir Ihre persönlichen Daten an andere weitergeben, zum Beispiel an ausgewählte Partner, damit sie Ihnen Angebote, Aktionen oder Anzeigen zu Produkten oder Dienstleistungen senden können, von denen wir glauben, dass sie Sie interessieren könnten. Zum Beispiel können Menschen, die P&G-E-Mails von unseren Windelmarken wie Pampers® erhalten, auch zustimmen, von anderen Unternehmen von Babynahrung zu hören.

Online-Plattformen und Ad-Tech-Unternehmen

Unsere Websites und Anwendungen können Kontaktinformationen, eindeutige Identifikatoren, abgeleitete und abgeleitete Informationen, Online- und technische Informationen sowie Geostandortdaten bei Online-Plattformen und Ad-Tech-Unternehmen bereitstellen, um Ihnen relevante Werbung und Angebote anzubieten, vorbehaltlich der geltenden gesetzlichen Anforderungen, die Einwilligung und/oder Opt-outs umfassen können. Wir verkaufen Ihre persönlichen Daten nicht an Vermarkter außerhalb von P&G im Austausch für eine finanzielle Vergütung. Bitte lesen Sie den Abschnitt zur Datenschutzerklärung der US-Bundesstaaten in der Datenschutzrichtlinie unten für weitere Informationen.

Anbieter

Wir können Ihre persönlichen Daten unseren Anbietern (einschließlich "Dienstleistern" und "Verarbeitern" gemäß geltenden Gesetzen, die wir hier gemeinsam als "Dienstleister" oder "Lieferanten" bezeichnen) offenlegen oder anderweitig zur Verfügung stellen, die uns bei der Geschäftsführung unterstützen. Dazu gehört das Hosting unserer Seiten, die Verarbeitung von Zahlungsinformationen für die von Ihnen über unsere Seiten getätigten Einkäufe, die Übermittlung unserer E-Mails und Marketingkommunikation, die Analyse der von uns gesammelten Daten, die Unterstützung bei der Verkaufszuordnung (z. B. um zu sehen, ob wir Ihnen eine Anzeige auf einer Plattform gezeigt haben und Sie dann ein Produkt bei uns gekauft haben) sowie das Senden der von Ihnen gewünschten Produkte und Dienstleistungen. Wir geben Ihre persönlichen Daten außerdem an Anwälte, Wirtschaftsprüfer, Berater, IT- und Sicherheitsfirmen sowie andere, die Dienstleistungen für uns erbringen, offen oder stellen sie anderweitig zur Verfügung. Wir geben nur die personenbezogenen Daten offen oder stellen sie anderweitig zur Verfügung, die diese Unternehmen benötigen, um die von uns geforderten Aufgaben zu erfüllen, oder, sofern gesetzlich zulässig, die personenbezogenen Daten für bestimmte interne Zwecke wie Sicherheit oder Betrugserkennung zu verwenden. Wir weisen unsere Dienstleister an, Ihre persönlichen Daten angemessen zu verarbeiten und zu schützen.

Zahlungen für Einkäufe

Zahlungen für Einkäufe über einige unserer Seiten erfolgen über das Online-Zahlungssystem eines Drittanbieters. Für diese Seiten hat P&G keinen Zugriff auf Ihre für Einkäufe bereitgestellten Kreditkarteninformationen und speichert oder gibt Ihre Kreditkartendaten nicht als Teil Ihrer Einkäufe über diese Drittanbietersysteme weiter. Die persönlichen oder finanziellen Informationen, die Sie unserem Online-Zahlungssystem auf diesen Seiten geben, unterliegen der Datenschutzrichtlinie und Nutzungsbedingungen des Drittanbieters, und wir empfehlen Ihnen, diese Richtlinien vor der Angabe persönlicher oder finanzieller Informationen zu prüfen.

Rechtliche und ähnliche Gründe

Wenn eine Marke oder eines unserer Unternehmen, das Ihre persönlichen Daten oder einige oder alle Geschäftsvermögenswerte kontrolliert, an ein anderes Unternehmen verkauft wird, werden Ihre persönlichen Daten an dieses Unternehmen weitergegeben. Wir können Ihre Informationen auch an Unternehmen weitergeben, die uns helfen, unsere Rechte und unser Eigentum zu schützen, oder wenn es gesetzlich, rechtliche Verfahren, Behörden oder nach angemessenem Bedarf erforderlich ist, um die Rechte oder Interessen von uns selbst oder anderen zu schützen.

Arten von personenbezogenen Daten, die wir erheben

Als großes Unternehmen mit vielen Produkten und Unternehmen in vielen Ländern weltweit sammeln wir die folgenden Arten von persönlichen Daten, um unseren Verbrauchern bestmöglich zu dienen.

Bitte beachten Sie, dass dies eine umfassende Liste verschiedener Arten personenbezogener Daten ist, die wir sammeln, und dass wir sie nur gemäß gesetzlichen Vorgaben und wenn eine rechtliche Grundlage dafür vorliegen (zum Beispiel wenn wir Ihre Zustimmung haben oder diese Informationen für die Erfüllung eines Vertrags benötigen, an dem Sie beteiligt sind, oder wenn die Verarbeitung aufgrund unseres berechtigten Interesses oder zur Einhaltung einer

gesetzlichen Verpflichtung notwendig ist). Viele dieser Arten der Datenerhebung werden für Sie mit ziemlicher Sicherheit nicht zutreffen. Wenn Sie wissen möchten, welche Daten wir tatsächlich über Sie haben, kontaktieren Sie uns bitte [hier](#) (*Hinweis: Bitte stellen Sie sicher, dass Sie den richtigen Ort / das richtige Land Ihres Wohnsitzes auswählen, indem Sie auf den Button oben links klicken*).

Was wir typischerweise sammeln

Kontaktinformationen: Datenelemente in dieser Kategorie umfassen Namen (einschließlich Spitznamen und frühere Namen), Titel, Postadresse, E-Mail-Adresse, Telefonnummer/Mobilnummer sowie Kontaktinformationen von verwandten Personen (wie autorisierte Nutzer Ihres Kontos).

Allgemeine Demografie & Psychografie: Zu den Datenelementen in dieser Kategorie gehören persönliche Eigenschaften und Referenzen wie Altersspanne, Familienstand, Rasse und Ethnie (zum Beispiel in Bezug auf Informationen, die Sie zu Ihren Haar- oder Hautpflegekäufen oder -präferenzen bereitstellen), Einkaufspräferenzen, gesprochene Sprachen, Treue- und Prämienprogramm Daten, demografische Daten des Haushalts, Daten von sozialen Medien. Ausbildung und berufliche Informationen, Hobbys und Interessen sowie Neigungswerte von Dritten (Kaufwahrscheinlichkeit, das Erleben eines Lebensereignisses usw.).

Transaktions- und Geschäftsinformationen: Datenelemente in dieser Kategorie umfassen Kundenkontoinformationen, Qualifikationsdaten, Kaufhistorie und zugehörige Aufzeichnungen (Rückmeldungen, Produktservice-Daten, Zahlungsaufzeichnungen, Gutschriften usw.), Datensätze zu Downloads und Käufen von Produkten und Anwendungen, nicht-biometrische Daten zur Verbraucherauthentifizierung (Passwörter, Kontosicherheitsfragen) sowie Kundenservice-Daten.

Eindeutige IDs und Kontendetails: Datenelemente in dieser Kategorie umfassen eindeutige ID-Nummern (wie Kundennummer, Kontonummer, Abonnementnummer, Prämienprogrammnummer), Systemkennungen (einschließlich Benutzername oder Online-Zugangsdaten), Gerätewerbekunden, Werbe-IDs und IP-Adresse.

Online- und technische Informationen: Dies umfasst Informationen über Internet- oder andere elektronische Netzwerkaktivitäten. Datenelemente in dieser Kategorie umfassen IP-Adressen, MAC-Adressen, SSIDs oder andere Gerätekennungen oder persistente Identifikatoren, Online-Benutzer-IDs, verschlüsselte Passwörter, Geräteeigenschaften (wie Browserinformationen), Webserver-Protokolle, Anwendungsprotokolle, Browserdaten, Ansichtsdaten (TV, Streaming), Website- und App-Nutzung, First-Party-Cookies, Drittanbieter-Cookies, Webbeacons, klare GIFs und Pixel-Tags. Dazu gehören auch Informationen wie die Funktionalität Ihres Geräts (Browser, Betriebssystem, Hardware, Mobilfunknetzinformationen); die URL, die Sie auf unsere Website verwiesen hat; die Bereiche unserer Website oder Apps, die Sie besuchen, und Ihre Aktivitäten dort (einschließlich E-Mails, etwa ob Sie diese öffnen oder auf Links klicken); Ihre Geräteeigenschaften; sowie Gerätedaten und Tageszeit.

Abgeleitete Informationen: Dies umfasst Informationen, die aus anderen personenbezogenen Daten abgeleitet sind, die in diesem Abschnitt aufgeführt sind. Wir erstellen abgeleitete und abgeleitete Datenelemente, indem wir alle persönlichen Daten analysieren, die wir über Sie haben. Datenelemente in dieser Kategorie umfassen Neigungen, Attribute und/oder Scores, die von internen Analyseprogrammen generiert werden.

Was wir manchmal sammeln

Was wir manchmal erheben – Manchmal erheben wir sensible personenbezogene Daten oder spezielle Kategorien, und das nur gemäß den gesetzlichen Vorgaben und wenn wir eine rechtmäßige Grundlage dafür haben (zum Beispiel wenn wir Ihre Zustimmung haben oder diese Informationen für die Erfüllung eines Vertrags benötigen, an dem Sie beteiligt sind, oder wenn die Verarbeitung aufgrund unseres berechtigten Interesses oder zur Einhaltung einer gesetzlichen Verpflichtung notwendig ist).

Präzise Geolokalisierung: Datenelemente in dieser Kategorie umfassen genaue Standorte (wie Breitengrad/Längengrad).

Gesundheitsbezogene Informationen: Datenelemente, die auf der Art und Weise basieren, wie sie gesammelt werden, umfassen:

- Informationen, die aus Verbraucherprogrammen gesammelt werden (z. B. wenn Sie sich auf unseren Markenseiten registrieren, an unseren Belohnungsprogrammen teilnehmen oder unsere Produkte kaufen)
 - Allgemeine Gesundheits- und Symptominformationen wie Schuppen und Haarausfall, Windelausschlag usw.
 - Schwangerschaftsbezogene Informationen, wie zum Beispiel Geburtstermin
- Verbraucherstudien, in denen Sie Ihre informierte Zustimmung gegeben haben
 - Informationen über körperliche oder psychische Gesundheit, Krankheitszustand, Krankengeschichte oder medizinische Behandlung oder Diagnose, eingenommene Medikamente und verwandte Informationen
- Informationen, die Sie sammeln, wenn Sie uns kontaktieren, um eine Beschwerde oder ein unerwünschtes Ereignis im Zusammenhang mit der Nutzung eines unserer Produkte zu melden

Finanzkontoinformationen: Datenelemente in dieser Kategorie umfassen Bankkontonummer und -details sowie Zahlungskarteninformationen (z. B. wenn Sie direkt bei einer Marke kaufen oder eine Gutschrift von einer Marke erhalten).

Von der Regierung ausgestellte Ausweise: Datenelemente in dieser Kategorie umfassen den staatlichen Ausweis und die Steuer-ID (z. B. für Gewinner eines Wettbewerbs in Rechtsgebieten, in denen wir verpflichtet sind, diese Informationen zu sammeln).

Audiovisuelle Informationen: Datenelemente in dieser Kategorie umfassen Fotografien, Videoaufnahmen, CCTV-Aufnahmen, Callcenter-Aufnahmen sowie Anrufüberwachungsaufzeichnungen und Sprachnachrichten (z. B. für Recherchen, wenn Sie unsere Einrichtungen besuchen oder uns anrufen).

Intelligente Geräte und Sensorinformationen: Datenelemente in dieser Kategorie umfassen Datensätze von Smart-Geräten, IoT-Produkte (z. B. von einer mit der Oral B-App verbundenen Zahnbürste).

Daten über Kinder: Datenelemente in dieser Kategorie können die Anzahl der Kinder, die Windelgrößen Ihrer Kinder, deren Geschlecht und Alter umfassen.

Biometrische Informationen: Datenelemente in dieser Kategorie umfassen Gesichtserkennungsdaten und eine mathematische Darstellung Ihrer biometrischen Identifikator, wie zum Beispiel die Vorlage für den Vergleich (z. B. für Gesundheitsforschungstudien).

Rechtliche Grundlage & Aufbewahrung nach Bearbeitungszweck

In der Regel bewahren wir Ihre personenbezogenen Daten nur so lange auf, wie sie zur Erfüllung des Verarbeitungszwecks benötigt werden, für den sie erhoben wurden, oder wie gesetzlich vorgeschrieben. Wir müssen Ihre persönlichen Daten möglicherweise länger als unsere festgelegten Aufbewahrungsfristen aufbewahren, um Ihren Wünschen nachzukommen, einschließlich der Möglichkeit, Sie weiterhin von Marketing-E-Mails abzumelden oder rechtlichen oder anderen Verpflichtungen nachzukommen. Dieser Abschnitt erläutert, warum die Verarbeitungszwecke mit dem Gesetz übereinstimmen (rechtliche Grundlage, wie sie von bestimmten Nicht-US-amerikanischen Datenschutzgesetzen wie die DSGVO) und wie lange wir die personenbezogenen Daten für diesen Verarbeitungszweck aufbewahren, sofern keine Ausnahme (Aufbewahrungszeit) vorliegt, wie die oben genannten. Einige US-Datenschutzgesetze (unten definiert) verlangen von uns, die für jede solche Kategorie personenbezogener Daten geltende Aufbewahrungsfrist pro Kategorie offenzulegen. Siehe die Tabelle in unserer Datenschutzerklärung des US-Bundesstaates für diese Informationen.

Produkte/Dienstleistungen

Rechtliche Grundlage:

- Erfüllung eines Vertrags zur Erfüllung von E-Commerce-Verkäufen
- Einwilligung für Stichprobenprogramme

- Berechtigtes Interesse oder Zustimmung zur Couponausgabe und zur Abwicklung von Gutscheinen

Aufbewahrungsdauer: Sie müssen Ihnen die gewünschten Produkte oder Dienstleistungen nicht mehr zur Verfügung stellen, es sei denn, gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben, um sie weiter zu behalten.

Kundenmanagement

Rechtliche Grundlage:

Einwilligung für:

- Ihnen (personalisierte) Marketing-E-Mails und Textnachrichten senden
- Bearbeitung Ihrer Bewertungen und Bewertungen unserer Produkte
- Sammlung und Analyse der Informationen auf den von Ihnen hochgeladenen Kaufbelegen für personalisierte Werbung
- Meldung von unerwünschten Ereignissen
- die Verarbeitung bestimmter sensibler personenbezogener Daten oder spezieller Kategoriedaten
- nicht notwendige Tracking-Technologien auf unseren Websites und in unseren mobilen Apps in bestimmten Ländern

Berechtigtes Interesse für:

- Verbraucherbeschwerdebearbeitung und Beschwerdeuntersuchung (sofern keine Zustimmung gemäß den Landesgesetzen erforderlich ist).
- Postvermarktung (sofern keine Zustimmung gemäß den Landesgesetzen erforderlich ist)
- Ihnen die gewünschten Artikel zuzustellen
- Verarbeitung Ihrer persönlichen Daten innerhalb unserer verschiedenen Marketingsysteme

Je nach Fall können wir uns auf unser legitimes Interesse oder unsere Zustimmung stützen für:

- die Bereicherung und Kombination Ihrer Registrierungsdaten (einschließlich Daten, die Sie uns bei der Nutzung unserer Dienstleistungen offenlegen, wie Markenpräferenzen, abgeschnittene Gutscheine usw.) mit Merkmalen, Interessen oder demografischen Daten, die von kommerziell verfügbaren Quellen oder anderen Dritten stammen
- Personalisierte Anzeigen für Sie und Personen mit ähnlichen Profilen über Online-Kanäle zu liefern.

Erfüllung eines Vertrags für:

- Wettbewerbe, Cashback und Treueprämienmitgliedschaft (sofern keine Zustimmung gemäß den Landesgesetzen erforderlich ist) Verwaltung von Garantieansprüchen

Aufbewahrungsfrist: Bis Sie die Löschung der personenbezogenen Daten beantragen oder Ihre Zustimmung widerrufen. Andernfalls werden wir Ihre persönlichen Daten löschen, sobald sie für die Verarbeitung nicht mehr benötigt werden oder nach maximal 50 Monaten Nichtaktivität, es sei denn, gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben, sie weiter aufzubewahren. Wir definieren Inaktivität anhand mehrerer interner Kriterien, die auf mangelnde Interaktion eines Nutzers mit unseren Programmen und Kommunikationen hinweisen. Wenn Sie sich zum Beispiel nicht einloggen oder unsere E-Mails nicht öffnen oder klicken, betrachten wir Sie als "inaktiv" und löschen Ihre Daten nach maximal 50 Monaten, aber in bestimmten Ländern früher, je nach lokalen gesetzlichen Anforderungen. Wir müssen möglicherweise einige Ihrer persönlichen Daten aufbewahren, um Ihren Wünschen nachzukommen, einschließlich der Möglichkeit, dass Sie weiterhin von Marketing-E-Mails abgelehnt werden, oder um anderen gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen. Wir können

auch bestimmte personenbezogene Daten, die in Bewertungen und Bewertungen verwendet werden, so lange speichern, wie die Bewertung verwendet wird oder bis das Produkt eingestellt wird.

Kundenservice/Kommunikation

Rechtliche Grundlage:

Berechtigtes Interesse für:

- Verwaltung von Verbraucher- und Geschäftsanfragen

Einwilligung für:

- sensible personenbezogene Daten oder spezielle Kategorien, die in einigen Fällen von unerwünschten Ereignissen erhoben werden können

Erfüllung eines Vertrags für:

- Transaktions- oder Programminformationen zu Ihren Konten, Käufen, Prämienbedingungen usw. zu senden.
- Engagement mit professionellen Influencern, Geschäftskontakten, Botschaftern usw.

Aufbewahrungsfrist: Bis Sie die Löschung der personenbezogenen Daten beantragen oder Ihre Zustimmung widerrufen. Andernfalls löschen wir Ihre persönlichen Daten, sobald sie nicht mehr für die Verarbeitung benötigt werden, es sei denn, es ist gesetzlich oder vertraglich erforderlich, sie weiter aufzubewahren.

Zahlung/Finanzen

Rechtsgrundlage: Vertragserfüllung

Aufbewahrungsfrist: So lange wie erforderlich, um die Anordnung zu erfüllen, es sei denn, gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben, um sie weiter aufzubewahren. Wir speichern Daten in der Regel für 24 Monate für Cashback-Angebote und 10 Jahre für Garantien.

Anzeigen ausliefern

Rechtliche Grundlage:

- Wenn wir Tracking-Technologien auf unseren eigenen Websites oder in unseren eigenen mobilen Anwendungen einsetzen, halten wir uns an die gesetzlichen Anforderungen und verlassen uns auf Zustimmung oder legitimes Interesse, wie es die Gesetze des Landes verlangen. Selbst wenn wir Tracking-Technologien auf Drittanbieter-Grundstücken installieren oder Daten von Drittanbietern kaufen, verlangen wir von ihnen, die gesetzlichen Anforderungen einzuhalten (einschließlich der Einholung Ihrer Zustimmung vor dem Einsatz unserer Tracking-Technologie oder des Teils Ihrer persönlichen Daten mit uns, falls erforderlich).
- Berechtigtes Interesse oder Zustimmung je nach gesetzlicher Anforderung zur Verarbeitung Ihrer E-Mail-Adresse, Telefonnummer oder mobilen Werbe-ID, um Ihnen relevante Werbung über verschiedene Medienkanäle, einschließlich auf sozialen Medienplattformen, über benutzerdefinierte Zielgruppen und Look-alike-Zielgruppen zu präsentieren.

Aufbewahrungsdauer: Nachdem sie für die Bearbeitung nicht mehr benötigt wird (d. h. nach dem Ende der Werbekampagne) oder innerhalb von maximal 110 Monaten, sofern Sie nicht früher abmelden.

Werbeverwaltung

Rechtliche Grundlage: Legitimes Interesse

Aufbewahrungszeit: Nachdem sie nicht mehr zur Erfüllung des Verarbeitungszwecks benötigt wurde. Für die Erfassung personenbezogener Daten über Tracking-Technologien auf unseren Websites oder in unseren mobilen Anwendungen innerhalb von 12 Monaten, es sei denn, Sie melden sich vorher ab

Qualität & Sicherheit

Rechtliche Grundlage: Legitimes Interesse

Aufbewahrungsdauer: Danach muss der Verarbeitungszweck nicht mehr erfüllt werden, es sei denn, gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben, um es weiter aufzubewahren. Für die Erfassung persönlicher Daten über verschiedene Tracking-Technologien auf unseren Websites oder in unseren mobilen Anwendungen innerhalb von 12 Monaten, es sei denn, Sie melden sich vorher ab.

Sicherheit

Rechtliche Grundlage: Legitimes Interesse

Aufbewahrungsdauer: Danach muss der Verarbeitungszweck nicht mehr erfüllt werden, es sei denn, gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben, um es weiter aufzubewahren. Für die Erfassung persönlicher Daten über Tracking-Technologien auf unseren Websites oder in unseren mobilen Anwendungen innerhalb von 12 Monaten.

Buchführung und Prüfung

Rechtliche Grundlage:

- Ausführung eines Vertrags für transaktionale Daten
- Rechtliche Verpflichtung für bestimmte Aufzeichnungstätigkeiten

Aufbewahrungsfrist: Nach der Erfüllung des Verarbeitungszwecks nicht mehr erforderlich, es sei denn, gesetzlich vorgeschrieben ist die Aufbewahrung weiter.

Rechtlich/Compliance

Rechtliche Grundlage: Rechtliche Verpflichtung

Aufbewahrungsfrist: Nach der Erfüllung des Verarbeitungszwecks nicht mehr erforderlich, es sei denn, gesetzlich vorgeschrieben ist die Aufbewahrung weiter.

Forschung und Entwicklung ("F&E")

Rechtliche Grundlage: Zustimmung

Aufbewahrungszeitraum: Wir bewahren nicht-biometrische personenbezogene Daten aus klinischer Forschung so lange auf, wie sie für den Zweck benötigt werden, oder 30 Jahre nach Erfüllung des Erhebungszwecks, und/oder so lange, wie es durch örtliches Gesetz, Verordnung oder gute klinische Forschungspraxis erforderlich ist, um sie aufzubewahren, je nachdem, was später eintritt. Für nicht-klinische Forschung bewahren wir nicht-biometrische personenbezogene Daten maximal 5 Jahre nach dem Zeitpunkt der Sammlung oder nach Erfüllung des Erhebungszwecks auf, je nachdem, was später eintritt. Für biometrische Daten behalten wir sie so lange auf, wie es notwendig ist, um den Zweck der Erhebung oder Verarbeitung zu erfüllen, es sei denn, wir sind verpflichtet, sie länger aus rechtlichen oder regulatorischen Compliance-Gründen aufzubewahren oder um unsere rechtlichen Interessen auszuüben oder zu verteidigen. Wir können Ihre unterschriebenen Dokumente zur informierten Einwilligung länger aufbewahren.

Personenbezogene Daten der Kinder

Wir sammeln Kinderdaten nur in begrenzten Fällen und stets in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzgesetzen. Wir verwenden keine personenbezogenen Daten, die von Kindern gesammelt werden, für gezielte Werbung.

Wie wir Ihre persönlichen Daten schützen

Ihre Privatsphäre ist wichtig. Deshalb respektieren wir es, indem wir Maßnahmen ergreifen, um Ihre persönlichen Daten vor Verlust, Missbrauch oder Veränderung zu schützen.

Wir verfügen über Prozesse und Kontrollen, um personenbezogene Daten angemessen zu verwalten, einschließlich ihrer Erhebung, Nutzung, Offenlegung, Aufbewahrung und Vernichtung. Wir respektieren Ihre persönlichen Daten und ergreifen Maßnahmen, um sie vor Verlust, Missbrauch oder Veränderung zu schützen. Wo angebracht, können diese Schritte technische Maßnahmen wie Firewalls, Systeme zur Erkennung und Prävention von Eindringlingen, einzigartige und komplexe Passwörter sowie Verschlüsselung umfassen. Wir ergreifen außerdem organisatorische und physische Maßnahmen wie die Schulung des Personals in Bezug auf Datenverarbeitungspflichten, die Identifizierung von Datenvorfällen und -risiken, die Einschränkung des Zugriffs des Personals auf Ihre persönlichen Daten sowie die Gewährleistung der physischen Sicherheit einschließlich der angemessenen Sicherung von Dokumenten, wenn sie nicht verwendet werden.

Internationale Transfers

P&G hat seinen Hauptsitz in den Vereinigten Staaten, regionale Büros in Singapur, Dubai, Genf und Panama sowie weitere P&G-Servicezentren in anderen Ländern wie Costa Rica oder den Philippinen. Als multinationales Unternehmen führt P&G Datenübertragungen durch, entweder innerhalb der P&G-Gruppe von Unternehmen oder beim Teilen Ihrer Daten mit Dienstleistern oder ausgewählten Partnern, die Ihre Daten in einem anderen Land speichern, verarbeiten oder darauf zugreifen können, als in dem sie gesammelt wurden, einschließlich der Vereinigten Staaten. Personenbezogene Daten, die aus Québec gesammelt werden, können beispielsweise mit angemessenen Schutzmaßnahmen außerhalb Kanadas übertragen werden.

Was EU-Bürger betrifft (aber auch Bürger der Schweiz, des Vereinigten Königreichs und Serbiens zum Beispiel), bedeutet das, dass ihre Daten außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR) verarbeitet werden können, entweder in Ländern, die von der Europäischen Kommission als angemessenen Datenschutz anerkannt sind, wie zum Beispiel im Vereinigten Königreich (von wo aus zum Beispiel einige unserer Fulfillment-, Rückgabe- und Kontaktcenter-Dienste für die EU-Region verwaltet), die Schweiz (wo sich unser EU-Hauptsitz befindet) oder in anderen Ländern, die von der Europäischen Kommission nicht als solche Datenschutz anerkannt werden. Für solche Datenübertragungen, da besondere Schutzmaßnahmen vorgesehen sein müssen, um sicherzustellen, dass der Schutz mit den Daten zusammenhängt, verwenden wir die EU-Standardvertragsklauseln, standardisierte und vorab genehmigte Modell-Datenschutzklauseln. Die neueste Version der genehmigten EU-Standard-Vertragsklauseln, einschließlich der verschiedenen Transfermodule, finden Sie [hier](#). Unsere Übertragungsvereinbarungen enthalten auch die standardisierten Datenschutzklauseln, die gemäß dem britischen, schweizerischen und serbischen Datenschutzrecht erlassen wurden. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenübertragungsvereinbarungen haben, kontaktieren Sie uns bitte.

Wenn Sie sich im Europäischen Wirtschaftsraum (EWR), im Vereinigten Königreich (und Gibraltar) oder in der Schweiz befinden, beachten Sie bitte, dass P&G gemäß dem EU-U.S. Data Privacy Framework (EU-US DPF), der UK Extension zum EU-US DPF und dem Swiss-US Data Privacy Framework (Swiss-US) zertifiziert ist. DPF [zusammenfassend der "Datenschutzrahmen"], entwickelt vom US-Handelsministerium, der Europäischen Kommission und dem Informationsbeauftragten sowie dem Schweizer Bundesdatenschutz, bezüglich der Übertragung personenbezogener Daten aus dem EWR, dem Vereinigten Königreich (und Gibraltar) oder der Schweiz in die USA. [Klicken Sie hier](#), um unseren *Datenschutzrahmen einzusehen: Verbraucherschutzrichtlinie*.

Für Daten außerhalb des EWR und Großbritanniens führen wir solche Übertragungen auf Grundlage Ihrer Zustimmung oder auf Grundlage unserer Verträge durch, sofern dies durch lokale Gesetze erforderlich ist.

Zusätzliche regionale Hinweise

**gemäß den Anhängen in der [P&G-Datenschutzrichtlinie](#)

Kontaktieren Sie uns

Hast du noch eine Frage oder Bedenken? Wir sind hier, um zu helfen.

Bitte [kontaktieren Sie uns](#) direkt bei Fragen oder Anliegen zu Ihrer Privatsphäre und unseren Datenschutzpraktiken oder wenn Sie Verbraucher mit Behinderung sind und eine Kopie dieser Mitteilung in einem alternativen Format benötigen. Wenn Sie eine Anfrage haben, die speziell an unseren Datenschutzbeauftragten gerichtet ist, wie zum Beispiel einen Verdacht auf Datenpannen, kontaktieren Sie uns bitte hier und geben Sie dies in Ihrer Nachricht mit. Sie können auch an unseren Datenschutzbeauftragten in der 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. schreiben.

Art. 27 DSGVO-Vertreter:

Die Kontaktdaten unseres Vertreters nach Art. 27 DSGVO im Vereinigten Königreich und der EU lauten wie folgt: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 und E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Irland