


ALL BRANDS, ONE POLICY TO PROTECT YOU.



Privacy you deserve.

We handle your data carefully and sensibly. Our policies and compliance measures make sure of that. You can always contact us if you have questions or concerns.

• • •

Politique de confidentialité du Disney Magic Timer

mise à jour le 22 avril 2026

La société Procter & Gamble (« P&G ») s'engage à protéger la vie privée des enfants qui utilisent notre application mobile Disney Magic Timer. Cette Politique de confidentialité du Disney Magic Timer (« Politique ») explique notre collecte d'informations et divulgation concernant les informations personnelles des enfants de moins de 16 ans (« enfant » ou « enfants ») et utilise des termes définis dans notre [Politique de confidentialité générale](#). Cette politique est conforme à la loi américaine sur la protection de la vie privée en ligne des enfants (« COPPA »), au Règlement général sur la protection des données de l'Union européenne (« RGPD ») et à d'autres lois applicables sur la protection des données relatives au traitement des données personnelles des enfants.

Le Disney Magic Timer par Oral-B (« Magic Timer ») est une application destinée aux enfants et appartenant à P&G, destinée aux appareils iOS/Android, qui encourage les enfants à se brosser les dents chaque jour pour gagner des autocollants numériques et débloquer des personnages Disney. Cette politique couvre la collecte et l'utilisation des données personnelles dans Magic Timer. Nous prenons la confidentialité au sérieux chez P&G et cette politique vise à vous indiquer quelles informations nous collectons et comment nous les utilisons. Nous espérons que Magic Timer vous encouragera à vous brosser les dents quotidiennement et de manière plus approfondie.

Modifications de cette politique de confidentialité

Nous pouvons mettre à jour cette politique de temps à autre et nous afficherons un avis en haut de la politique si cela arrive. Si nous apportons un changement important à cette politique qui affecte la collecte et l'utilisation des informations personnelles des enfants, nous publierons un avis ou vous informerons si nous disposons de vos coordonnées avant de procéder à la modification.

La confidentialité des enfants garantie par PRIVO : certification COPPA Safe Harbor

P&G est membre du programme de certification PRIVO Kids Privacy Assured COPPA Safe Harbor (« Program »). La certification du programme s'applique aux propriétés numériques listées sur la page de certification, consultables en cliquant sur le sceau PRIVO. PRIVO est une organisation indépendante et tierce, engagée à soutenir les services en ligne pour protéger les informations personnelles des enfants collectées en ligne. Le sceau de certification safe harbor PRIVO COPPA affiché ci-dessus indique que P&G a établi des pratiques de confidentialité conformes à la COPPA et a accepté de se soumettre au processus de surveillance et de résolution des litiges de consommation de PRIVO. Si vous avez des questions ou des préoccupations concernant nos pratiques de confidentialité, veuillez [nous contacter](#). Si vous avez d'autres préoccupations après nous avoir contactés, vous pouvez contacter PRIVO directement à privacy@privo.com.

Quelles informations personnelles Magic Timer collecte-t-il auprès des enfants ?

Magic Timer ne collecte pas activement d'informations personnelles auprès des enfants. Les enfants peuvent fournir leur nom dans le cadre de l'expérience de l'application, mais ces données ne sont enregistrées que localement sur l'appareil et ne sont ni collectées ni stockées par P&G. Lorsque vous utilisez nos applications, nous ou nos prestataires de services pouvons automatiquement collecter des informations personnelles depuis votre appareil. Veuillez consulter la section « Qui a accès à ces informations personnelles ? » Section ci-dessous.

Pourquoi Magic Timer collecte-t-il ces informations personnelles ?

Nous avons besoin de ces informations pour que la demande fonctionne. Sans ces informations, vous ne pourriez pas utiliser Magic Timer sur votre smartphone ou tablette. Ces informations personnelles ne sont utilisées que pour Magic Timer afin de :

- offrir aux enfants l'accès à des fonctionnalités et activités ;
- personnaliser le contenu et améliorer l'application ;
- mener des recherches et des analyses pour résoudre les problèmes de performance ;
- générer des signalements anonymes pour une utilisation par P&G.

Qui a accès à ces informations personnelles ?

Magic Timer appartient à P&G et en est exploité. Nous utilisons également quelques prestataires de services pour aider à maintenir l'application en bon état. Ces prestataires de services sont uniquement utilisés pour faire fonctionner l'application et pour nous aider à comprendre votre utilisation de Magic Timer. Ils ne divulguent aucune information personnelle à d'autres tiers, n'utilisent pas les informations personnelles collectées pour contacter une personne spécifique, diffuser des publicités ciblées, constituer un profil ou à d'autres fins que celles décrites. Pour nous aider à vous fournir cette application, nous et nos fournisseurs de services agréés, Microsoft PlayFab, Google Firebase et

Applanga, pouvons collecter l'ID et l'adresse IP de votre appareil pour les usages décrits, mais ces identifiants ne sont pas conservés. Ces types d'identifiants persistants sont des valeurs uniques liées à l'appareil que vous utilisez. En recueillant ces informations, nous pouvons identifier le smartphone ou la tablette sur lequel vous avez installé Magic Timer. Les achats intégrés et les analyses sont gérés par Unity. Unity collecte une adresse IP, les identifiants d'appareil, les événements en jeu, ainsi que la valeur et le détail de vos achats. Unity conserve ces informations pour une durée maximale de 13 mois. Nous pouvons également divulguer les informations collectées dans Magic Timer si la loi l'exige ou en cas de vente d'entreprise ou de changement de propriétaire proposé.

Combien de temps Magic Timer conserve-t-il vos informations personnelles ?

Nous ou nos prestataires de services conservons les informations collectées aussi longtemps que nécessaire pour fournir ces services.

Si vous êtes parent, vous pouvez demander à examiner, supprimer ou empêcher la collecte ultérieure des informations personnelles de votre enfant en nous contactant.

FAQ

Questions fréquemment posées sur la manière dont nous collectons, stockons et utilisons vos données personnelles, telles que définies par les lois applicables.

Vendons-nous vos données personnelles contre une compensation financière ?

Non

Doit-on divulguer vos données personnelles à des partenaires tiers ?

Oui, lorsque nous avons une base légale pour le faire.

Recevons-nous des données personnelles d'autres entreprises auxquelles vous avez donné votre autorisation ?

Oui

Utilisons-nous vos données personnelles pour de meilleures recommandations de produits et expériences sur le site ?

Oui, lorsque nous avons une base légale pour le faire.

On vous donne le contrôle de vos données personnelles ?

Oui

Comment vous contrôlez vos données personnelles

Vous contrôlez vos données personnelles. Vous pouvez exercer vos droits et changer vos préférences à tout moment.

Demandes de droits des personnes concernées

Selon votre localisation (la juridiction où vous résidez), vous pouvez disposer de différents droits en matière de personnes. Cela peut inclure des demandes d'accès, d'effacement, de rectification/correction, de refus de recevoir des emails ou SMS marketing, des objections à notre utilisation de votre adresse e-mail ou de votre numéro de téléphone à des fins publicitaires, etc. Pour soumettre une demande de droits liés aux données pour votre juridiction, cliquez [ici](#).

Vous pouvez également nous demander d'arrêter de vous envoyer des e-mails et des SMS en suivant les instructions de désinscription fournies avec ces communications. Veuillez noter que nous pourrions devoir conserver certaines informations pour respecter vos choix (par exemple, si vous nous demandez d'arrêter d'envoyer des emails marketing, nous devons enregistrer votre adresse e-mail afin que nos systèmes se souviennent que vous ne souhaitez plus recevoir de communications marketing à cette adresse).

De plus, il existe des situations où nous pourrions ne pas être en mesure d'accorder votre demande (par exemple, supprimer des données de transaction lorsque nous avons une obligation légale de les conserver, ou pour la prévention de la fraude, la sécurité, la protection de la vie privée d'autrui, ou pour l'établissement, l'exercice ou la défense de réclamations juridiques, entre autres).

Publicité comportementale traditionnelle en ligne

Comment exercer le choix concernant les publicités basées sur les intérêts

Exclusions de l'industrie publicitaire

Pour les États-Unis, pour exercer le choix concernant la publicité basée sur les intérêts, vous pouvez utiliser le mécanisme de désinscription proposé par la Digital Advertising Alliance (« DAA ») en cliquant [ici](#) (pour les navigateurs) ou [ici](#) (pour les refus basés sur l'application).

L'Initiative de Publicité de Réseau (« NAI ») a développé un outil permettant aux consommateurs de se désinscrire de certaines publicités basées sur les intérêts diffusées par les réseaux publicitaires des membres de NAI. Pour en savoir plus sur la désinscription de ce type de publicité ciblée ou pour utiliser l'outil NAI, consultez <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Pour l'Europe, vous pouvez cliquer [ici](#) pour en savoir plus sur le programme de dérogation de DAA-Europe.

Pour le Canada, vous pouvez cliquer [ici](#) pour en savoir plus sur le programme de dérogation de la DAA Canada.

Pour vous désinscrire de l'Unified ID 2.0 à l'échelle mondiale, cliquez [ici](#).

Désabonnements de la plateforme en ligne

P&G peut partager des identifiants liés à vous, comme une version hachée de votre adresse e-mail, avec des plateformes en ligne, y compris mais sans s'y limiter celles listées ci-dessous, dans le but de vous envoyer des publicités basées sur les intérêts. Pour en savoir plus sur la manière dont ces plateformes peuvent utiliser vos données et sur la manière dont vous pouvez contrôler leur utilisation, veuillez suivre les liens ci-dessous.

- Google
- Meta
- Microsoft / Bing
- Pinterest
- Reddit
- Snap
- TikTok

Veuillez noter que, même si vous vous désinscrivez de certains types d'annonces basées sur les intérêts, vous pouvez continuer à en recevoir d'autres. De plus, se désinscrire d'un ou plusieurs membres NAI ou DAA signifie que ces membres sélectionnés ne devraient plus, selon les règles DAA / NAI, vous diffuser certaines publicités ciblées. Cela affectera les services fournis par les membres DAA / NAI concernés, mais ne signifie pas que vous ne recevrez plus de contenu ciblé et/ou de publicités de la part de parties non participantes. De plus, si vos navigateurs sont configurés pour rejeter les cookies lors de votre visite sur la page de désabonnement, ou si vous effacez ensuite vos cookies, utilisez un autre appareil ou navigateur web, ou utilisez une méthode d'accès non basée sur le navigateur, votre désinscription DAA / NAI basée sur navigateur peut ne plus être efficace, ou ne plus être efficace. Les désabonnements sur les appareils mobiles n'affecteront pas les publicités Interest basées sur navigateur même sur le même appareil, et vous devez vous désinscrire séparément pour chaque appareil. Nous ne sommes pas responsables de l'efficacité ou du respect de toute option ou programme de désinscription tiers, ni de l'exactitude de leurs déclarations concernant leurs programmes.

Vous pouvez aussi empêcher ou réduire l'obtention de publicités basées sur les intérêts sur les sites web en refusant les cookies dans votre ou vos navigateurs, ou sur les appareils mobiles, en refusant les demandes d'« accès aux données » que les applications affichent généralement lorsque vous les installez ou en ajustant les paramètres de suivi des publicités sur votre appareil.

Veillez noter que vous pouvez également recevoir des annonces personnalisées basées sur votre adresse e-mail ou votre numéro de téléphone, si vous nous les avez fournies à des fins marketing. Pour vous désinscrire de cet usage, veuillez nous contacter [ici](#) (Note : *Veillez vous assurer de sélectionner le bon emplacement / pays de résidence en cliquant sur le bouton en haut à gauche*).

Vous verrez toujours des publicités « contextuelles » même si vous refusez les annonces basées sur les centres d'intérêt. Même si nous cessons de vous envoyer des publicités basées sur les intérêts, vous recevrez toujours des publicités de nos marques sur votre ordinateur ou vos appareils mobiles. Ces publicités, cependant, sont basées sur le contexte des sites que vous visitez et sont appelées annonces contextuelles. Contrairement aux publicités basées sur les intérêts, qui sont basées sur les pages que vous visitez sur votre téléphone mobile ou ordinateur et sur des activités de visionnage au fil du temps et sur des services non liés, les publicités contextuelles sont des annonces affichées en fonction du contexte du site spécifique que vous visitez. Par exemple, vous pouvez encore voir une publicité pour l'une de nos marques de soins pour bébé en consultant des produits pour nurseries en ligne, car ces sites ont traditionnellement accueilli principalement de nouveaux parents ou des futurs parents comme visiteurs. Vous devez également savoir que nous pouvons encore collecter des informations sur votre ordinateur ou vos appareils et les utiliser à d'autres fins comme évaluer le fonctionnement de nos sites web, pour des recherches sur les consommateurs ou détecter la fraude, conformément aux lois applicables.

Comment contrôler les cookies

Vous pouvez configurer votre navigateur pour refuser tous les cookies ou indiquer quand un cookie est envoyé à votre ordinateur. Cependant, cela peut empêcher nos sites ou services de fonctionner correctement. Vous pouvez aussi configurer votre navigateur pour supprimer les cookies à chaque fois que vous terminez de naviguer.

Lorsque vous vous désinscrivez de la publicité basée sur les intérêts, un cookie de désinscription est envoyé à votre navigateur indiquant que vous ne souhaitez plus recevoir de publicités basées sur les intérêts. Votre cookie de désabonnement sera supprimé si vous décidez de supprimer tous les cookies de votre navigateur. Cela signifie que vous devrez vous désinscrire à nouveau sur chaque navigateur où vous avez supprimé les cookies si vous ne souhaitez toujours pas recevoir de publicités basées sur les intérêts.

Dans certains marchés et sur certains de nos sites web, nous proposons une plateforme de gestion du consentement aux cookies qui vous permet d'exercer votre choix concernant certaines catégories de cookies. Si cela est disponible, cela peut apparaître sous forme de bannière de cookies et/ou comme un icône visible sur les sites concernés. Nous pouvons également proposer une technologie similaire dans les applications mobiles qui, si disponibles, seront accessibles via le menu des paramètres de l'application concernée.

Lois sur la vie privée des États américains

Consultez notre « Avis de confidentialité des États américains » ci-dessous pour les informations requises par certaines lois sur la vie privée de certains États, ainsi que les informations relatives aux droits à la vie privée en vertu de ces lois.

Informations supplémentaires pour les résidents de l'EEE, de la Suisse, du Royaume-Uni et de la Serbie

Si vous vivez dans l'EEE, en Suisse, au Royaume-Uni ou en Serbie, ou si vous êtes physiquement dans l'EEE, en Suisse, en Serbie ou au Royaume-Uni, vous pouvez accéder aux données personnelles que nous détenons à votre sujet, demander que des informations inexactes, obsolètes ou non nécessaires soient corrigées, effacées ou restreintes, et nous demander de fournir vos données dans un format qui vous permet de les transférer à un autre fournisseur de services. Vous pouvez également retirer votre consentement à tout moment lorsque nous nous appuyons sur votre consentement pour le traitement de vos données personnelles. Et vous pouvez vous opposer à notre traitement de vos données personnelles (cela signifie nous demander d'arrêter de les utiliser) lorsque ce traitement est basé sur notre

intérêt légitime (cela signifie que nous avons une raison légitime d'utiliser les données à une certaine fin, et cette raison n'est pas compensée par votre intérêt à ce que P&G ne les utilise pas). Pour faire une demande, veuillez [nous contacter](#).

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations sur la protection des données et vos droits personnels en général, veuillez consulter le site du Superviseur européen de la protection des données à <https://edps.europa.eu/data-protection/>, le site du Bureau du Commissaire à l'information du Royaume-Uni à <https://ico.org.uk>, ou le site du Commissaire fédéral suisse à la protection des données et à l'information à <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> le Commissaire serbe (pour des informations d'importance publique et la protection des données personnelles de données personnelles) à <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Si vous n'êtes pas satisfait de notre réponse à vos demandes, vous pouvez déposer une plainte auprès de l'autorité de protection des données de votre pays.

Procter and Gamble España SA respecte le Code de conduite pour la protection des données d'AUTOCONTROL, accrédité par l'Agence espagnole de protection des données, et est donc soumis à son système extrajudiciaire de plaintes liées au traitement des données concernant la protection et la publicité, disponible pour les personnes intéressées sur le site web www.autocontrol.es.

Professionnels dentaires

Si vous êtes un professionnel dentaire et que vous nous avez fourni vos données personnelles dans le cadre de l'un de nos programmes de sensibilisation professionnelle, y compris via <https://www.dentalcare.com>, veuillez nous contacter via votre représentant local de P&G, par exemple Oral-B.

Professionnels de santé

Si vous êtes un professionnel de santé et que vous nous avez fourni vos données personnelles dans le cadre de l'un de nos programmes de sensibilisation professionnelle ou toute autre forme de collaboration, veuillez nous contacter via votre représentant local ou régional de P&G.

Participants à la recherche sur les consommateurs

Pour faire une demande concernant des données personnelles que nous pourrions avoir dans le cadre de votre participation à l'une de nos études, veuillez consulter les coordonnées fournies sur votre formulaire de consentement ou appeler ou visiter votre centre de recherche.

Comment nous collectons et utilisons les données personnelles

Comme la plupart des marques, nous collectons des données personnelles lors de vos interactions avec nous ou lorsque vous partagez des données personnelles avec des tiers, qui peuvent ensuite être partagées avec nous. Nous faisons cela avec respect et soin pour protéger vos droits. Les données personnelles peuvent nous aider à mieux comprendre vos intérêts et préférences en tant que consommateur et personne.

Comment nous collectons des données personnelles

Nous collectons des données personnelles à votre sujet de nombreuses manières et provenant de nombreux endroits. Certaines des données personnelles que nous collectons peuvent inclure des données personnelles pouvant être utilisées pour vous identifier ; par exemple, votre nom, votre adresse e-mail, votre numéro de téléphone ou votre adresse postale. Dans certaines juridictions, des éléments comme l'adresse IP ou les identifiants de cookies et d'appareils mobiles peuvent également être considérés comme des données personnelles. Certaines des données personnelles que nous collectons peuvent être considérées comme des données personnelles sensibles ou des données de catégorie spéciale et peuvent inclure des informations de connexion de compte, des informations financières, des données de géolocalisation précises, des identifiants gouvernementaux, des origines raciales ou ethniques, des conditions de santé mentale et physique, [des données de santé des consommateurs](#), la vie sexuelle ou orientation sexuelle, le statut transgenre / non binaire, les données sur enfants, les antécédents criminels, les données génétiques et les données biométriques à des fins uniques identifier un individu, etc.

Vous le partagez directement

Vous nous donnez directement vos données personnelles, par exemple lors de l'inscription à un compte sur nos sites web ou applications mobiles, ou en nous appelant ou en nous envoyant un e-mail, ou lors de votre participation à une enquête ou concours P&G, etc. Nous pouvons vous demander des informations telles que votre nom, votre adresse e-mail ou domicile, votre date de naissance, vos informations de paiement, votre âge, votre sexe, le nombre de personnes dans votre famille, et la manière dont vous souhaitez que nous vous envoions des informations sur nos produits et services — par exemple, à votre adresse personnelle, à votre adresse e-mail, ou par texto.

Vous interagissez avec des sites web et des e-mails

Nous pouvons utiliser des technologies qui collectent automatiquement des informations lorsque vous visitez nos sites, consultez nos publicités ou utilisez nos produits ou services. Par exemple, nous utilisons des cookies (un minuscule fichier stocké sur le navigateur de votre ordinateur) pour nous indiquer quel navigateur et système d'exploitation vous utilisez, votre adresse IP, ainsi que vos activités en ligne telles que les pages web que vous visitez, les liens que vous cliquez, ou si vous avez ou non ouvert un e-mail de notre part.

Vous utilisez des applications mobiles et d'autres appareils

Pour vous offrir la meilleure expérience utilisateur possible, nous pouvons utiliser des technologies qui collectent des informations depuis votre téléphone lorsque vous utilisez nos applications mobiles ou nos appareils « intelligents » chez vous. Vous consentez à cela lors du téléchargement de l'application ou de l'installation d'appareils connectés à Internet dans le foyer. Ces informations peuvent inclure votre téléphone mobile ou autre appareil indiquant l'identifiant publicitaire, des informations sur le système d'exploitation de votre téléphone, la façon dont vous utilisez l'application ou l'appareil, votre localisation physique, ainsi que d'autres informations considérées comme des données personnelles dans certaines juridictions. Vous recevrez une notification contextuelle sur votre téléphone ou appareil qui vous donne la possibilité d'accepter ou de refuser, nous permettant de connaître votre géolocalisation précise (où vous vous trouvez exactement ou où vous accédez à Internet) ou de collecter ou accéder à d'autres données personnelles, comme l'exigent la législation applicable.

Vous vous connectez avec des partenaires ou des tiers

Nous pouvons obtenir des informations que d'autres entreprises partagent ou nous vendent. Par exemple, vous avez peut-être donné votre consentement pour qu'une autre entreprise partage vos données personnelles avec nous lorsque vous vous êtes inscrit à des services télécom ou à un programme de points de fidélité pour un détaillant. Lorsque cela est possible, nous pouvons également collecter des données personnelles provenant de sources publiques, telles que des publications sur Internet, des articles de blog, des vidéos ou des réseaux sociaux. Nous pouvons également recevoir des données personnelles d'autres entreprises, telles que des revendeurs de données consommateurs, qui collectent ou agrègent des informations vous concernant provenant de bases de données publiques (conformément aux exigences légales locales selon les applicatives) ou du consentement que vous avez donné à leur utilisation et, par conséquent, à notre utilisation de vos données personnelles. Cela peut inclure des informations sur votre niveau de revenus, votre âge, votre sexe, le nombre de personnes dans votre famille et les produits achetés sur Internet ou dans des magasins de votre quartier.

Façons générales dont nous utilisons les données personnelles

Nous utilisons vos données personnelles pour nous aider à atteindre notre objectif de toucher et d'améliorer la vie de personnes comme vous chaque jour à travers le monde. Par exemple, nous utilisons vos informations pour les traitements suivants :

- Produits/services. Cela inclut la prestation de services pour vous et l'envoi de produits ou d'échantillons que vous avez demandés.
- Gestion de la clientèle. Cela inclut :
 - Vous identifier et vous authentifier à propos de nos différents programmes marketing et sites web

- Gérer et maintenir les comptes et préférences, ainsi que les incitations financières, récompenses, réductions (par exemple, coupons de prix ou de service) et programmes de fidélité (collectivement, « Programmes de récompenses »)
- Vous aider à gérer vos préférences sur le site ou l'application P&G
- Vous permettant de participer à nos concours ou tirages au sort et de laisser des notes et avis
- Service client/Communication, tels que :
 - Répondre à vos questions ou demandes d'information
 - Fournir un service client
 - Envoi de messages transactionnels (tels que relevés de compte ou confirmations)
 - Interagir avec vous sur les réseaux sociaux
 - Envoi de communications marketing concernant nos produits ou services (ou les produits ou services de nos partenaires), des enquêtes et des invitations
- Paiement/Finances, tels que :
 - Traitement de vos paiements pour les produits que vous achetez chez nous
 - Traitement et émission des remboursements et des recouvrements
- Servir des publicités. Cela inclut de vous proposer des publicités pertinentes et d'autres personnes qui, ayant un profil comme le vôtre, pourraient être intéressées par nos contacts, avec des publicités pertinentes via des audiences personnalisées et des audiences similaires. Par exemple, nous pouvons télécharger votre adresse e-mail hachée sur un service de réseaux sociaux et demander à ce service de vous envoyer nos publicités ainsi qu'à des personnes ayant des centres d'intérêt similaires aux vôtres, y compris dans d'autres pays, en fonction de données qu'il possède sur vous et sur d'autres personnes
- Administration publicitaire, comme mesurer et suivre l'efficacité des campagnes publicitaires et mener d'autres activités administratives et comptables liées aux campagnes publicitaires
- Qualité et sécurité, notamment :
 - Contrôle qualité, formation et analyse
 - Maintenance et vérification de la sécurité
 - Administration système et gestion technologique, y compris l'optimisation de nos sites web et applications
- Sécurité, y compris la détection des menaces et la protection contre les activités malveillantes ou frauduleuses
- Tenue des dossiers et audits, y compris les interactions de conservation et d'audit avec les consommateurs, y compris les journaux et les archives conservés dans le cadre des informations de transaction
- Juridique/conformité, y compris la gestion des risques, l'audit, les enquêtes, les rapports et d'autres raisons juridiques et de conformité.
- Recherche et développement (« R&D »), tels que
 - Recherche interne
 - Concevoir et développer des produits, services et programmes qui ravissent nos consommateurs
- **Objectifs divulgués lors de la collecte** lorsque vous fournissez vos données personnelles

• **Objectifs commerciaux légitimes** compatibles avec la collecte de vos données personnelles et qui ne sont pas interdits par la loi

Comment nous utilisons les cookies

Les cookies sont de petits fichiers envoyés à votre ordinateur pendant que vous naviguez sur le web. Ils stockent des informations utiles sur la façon dont vous interagissez avec les sites web que vous visitez. Vous pouvez en savoir plus sur la façon de contrôler les cookies ici.

Nous utilisons les cookies de plusieurs manières, telles que :

- vous permettre de naviguer sur le site web et d'utiliser ses fonctionnalités
- vous servir de la publicité pertinente et mesurer l'efficacité de cette publicité
- s'assurer que vous ne voyez pas une publicité plus souvent que nécessaire (appelé « limitation de fréquence »)
- pour en apprendre davantage sur la manière dont vous interagissez avec le contenu P&G
- nous aider à améliorer votre expérience lors de la visite de nos sites web
- mémoriser vos préférences, comme une langue ou une région, afin qu'il n'y ait pas besoin de personnaliser le site web à chaque visite
- identifier les erreurs et les résoudre
- analyser la performance de nos sites web

Types de cookies que nous utilisons

Cookies strictement nécessaires : Ces cookies (parfois appelés « essentiels ») permettent à la page de se charger ou d'offrir une fonctionnalité essentielle sans laquelle la page ne fonctionnerait pas (c'est-à-dire stocker vos données dans un panier de courses).

Cookies fonctionnels : Ces cookies permettent aux sites de se souvenir de ce que vous préférez lorsque vous revenez. Par exemple, si vous choisissez de lire le site en français lors de votre première visite, la prochaine fois que vous reviendrez, le site apparaîtra automatiquement en français. Ne pas avoir à choisir une langue à chaque fois rend la langue plus pratique, plus efficace et plus conviviale pour vous.

Cookies publicitaires / ciblés : Ces cookies peuvent être utilisés pour découvrir quels centres d'intérêt vous intéressez généralement, basés, par exemple, sur les sites web que vous visitez et les produits que vous achetez. Ces données nous permettent de vous envoyer des publicités pour des produits et services qui correspondent mieux à ce que vous aimez ou dont vous avez besoin. Cela nous permet aussi de limiter le nombre de fois où vous voyez la même publicité.

Cookies d'analyse / performance : Ces cookies nous indiquent comment vous utilisez nos sites web, comme les pages que vous avez visitées et les liens que vous avez cliqués. Cela nous aide à mesurer et améliorer les performances de nos sites web. Nous utilisons différents cookies d'analyse selon les juridictions. Dans de nombreux cas, nous utilisons les cookies Google Analytics pour surveiller la performance de nos sites. Notre capacité à utiliser et partager les informations collectées par Google Analytics concernant vos visites sur nos sites est limitée par les Conditions d'utilisation de Google Analytics et la Politique de confidentialité de Google.

Cookies sur les réseaux sociaux : Ces cookies, créés par une gamme de services de réseaux sociaux que nous avons ajoutés au site, vous permettent de partager notre contenu avec vos amis et réseaux et nous permettent de vous atteindre via des publicités sur ces plateformes sociales liées à vos visites sur nos sites. Les cookies de certains réseaux sociaux, par exemple Facebook, sont également utilisés pour le ciblage publicitaire.

Publicité basée sur les intérêts

Lorsque vous visitez nos sites partenaires, nous pouvons vous montrer des publicités ou tout autre contenu que nous pensons que vous aimeriez voir. Par exemple, vous pouvez recevoir des publicités pour la lessive Tide® si nous remarquons que vous visitez des sites vendant des vêtements pour enfants ou des fournitures scolaires. Et d'après ces informations, nous pouvons conclure que vous avez des enfants et que vous pourriez donc être intéressé par un produit de nettoyage puissant. Ainsi, nous avons l'intention de vous transmettre des informations pertinentes sur nos produits qui pourraient vous être utiles. Pour en savoir plus sur vos choix en matière de publicité basée sur les intérêts, cliquez ici.

Nous apprenons de groupes de consommateurs partageant des centres d'intérêt similaires : Nous pouvons vous placer dans un groupe particulier de consommateurs partageant les mêmes centres d'intérêt. Par exemple, nous pouvons vous mettre dans le groupe des « amateurs de rasoirs » si nous voyons que vous achetez fréquemment des rasoirs en ligne, ou vous pourriez être un « acheteur de bonnes affaires » si nous remarquons que vous utilisez des coupons en ligne ou que vous cherchez des réductions ou des promotions. Nous pouvons déduire ces informations à votre sujet en fonction de votre activité sur certaines pages web, des liens que vous cliquez sur nos sites web et d'autres sites que vous visitez, des applications mobiles que vous utilisez, ou de nos emails de marque que vous consultez et des liens cliqués dans les emails, ainsi que sur la base d'autres informations que nous avons recueillies, telles que des partenaires détaillants et d'autres tiers. Nous regroupons les identifiants de cookies et d'appareils pour nous aider à apprendre les tendances générales, les habitudes ou les caractéristiques d'un groupe de consommateurs qui agissent tous de manière similaire en ligne et/ou hors ligne. Ce faisant, nous pouvons trouver et servir de nombreuses personnes qui « ressemblent » à ceux déjà dans le groupe et ainsi leur envoyer ce que nous estimons être des offres et informations de produits pertinentes et bénéfiques.

Nous lions d'autres informations à vos identifiants de cookies et d'appareils : vos identifiants de cookies et d'appareils peuvent être complétés par d'autres informations, telles que des informations sur les produits que vous achetez hors ligne ou des informations que vous nous fournissez directement lors de la création d'un compte sur nos sites. Nous faisons généralement cela de manière à ne pas vous identifier directement personnellement. Par exemple, nous pourrions savoir que l'identifiant cookie ABC12345 appartient au groupe des amateurs de rasoirs en fonction des visites sur le site web d'une personne, de son âge, du sexe et des habitudes d'achat. Si nous souhaitons identifier personnellement vos informations sur le cookie ou votre appareil (historique de consultation web et d'applications), nous le ferons conformément aux lois applicables.

Nous pouvons vous connaître sur vos ordinateurs, tablettes, téléphones et appareils : Nous savons peut-être que le ABC12345 d'identifiant cookie provient d'un ordinateur qui pourrait être connecté à la même personne ou au même foyer possédant le téléphone mobile avec l'identifiant de l'appareil EFG15647. Cela signifie que vous pouvez rechercher des couches sur votre ordinateur portable, cliquer sur un lien de recherche Google que nous avons sponsorisé, puis voir plus tard une publicité pour nos couches de la marque Pampers® sur votre téléphone portable. On pourrait supposer ou déduire que la même personne possède l'ordinateur et le téléphone parce que, par exemple, elle se connecte au même réseau Wi-Fi chaque jour à la même heure. Comprendre quels appareils semblent être utilisés par une personne ou un foyer nous aide à limiter le nombre de fois où vous voyez la même publicité sur vos appareils. Et c'est important car ainsi vous ne vous fâchez pas contre nous parce que vous spammez avec la même publicité et nous ne payons pas pour des publicités répétitives que nous ne voulons pas que vous receviez.

Médias adressables : Lorsque vous nous fournissez vos données personnelles via nos sites ou applications, nous pouvons utiliser un chiffrement de ces données – ou un identifiant de remplacement tel que UID2 de The Trade Desk – pour vous proposer des publicités que nous pensons que vous pourriez apprécier. Nous faisons cela généralement en téléversant une version pseudonymisée (remplacée par des lettres ou chiffres artificiels) de votre adresse e-mail, numéro de téléphone ou identifiant publicitaire mobile sur une plateforme qui propose de l'espace publicitaire (par exemple, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, etc.). Nous utilisons également ces mêmes données pour vous proposer de la publicité via ce qu'on appelle le web ouvert. Cela signifie que vous pouvez voir des publicités pertinentes de notre part sur des sites comme anytime.com ou des applications ou d'autres endroits comme la télévision numérique qui participent aux enchères en ligne de leur inventaire publicitaire.

Appariement avancé : Certains de nos sites utilisent les fonctionnalités de correspondance avancée proposées par les plateformes de réseaux sociaux à leurs annonceurs (par exemple, [le Matching Avancé de Facebook](#), [le Matching Avancé de TikTok](#), etc.). Grâce à l'Appariement Avancé, nous pouvons envoyer certaines des données personnelles que vous

saisissez dans les champs de notre formulaire du site (par exemple, votre nom, votre adresse e-mail et votre numéro de téléphone – pas des données personnelles sensibles ou des données de catégorie spéciale) sous pseudonyme à la plateforme de réseaux sociaux, ou la plateforme Pixel pseudonymisera et extraira ces données automatiquement, dans le but de vous aider à vous associer à votre cookie de navigateur ou à l'identifiant de votre appareil. Nous faisons cela afin de mieux cibler et mesurer l'efficacité de notre publicité sur les plateformes de réseaux sociaux respectives. C'est ainsi que nous pouvons savoir que si nous vous montrions une publicité sur une plateforme de réseau social donnée, que vous cliquez dessus, que vous venez sur notre site et que vous achetez quelque chose – ou non – et donc si nous devrions continuer à acheter des publicités sur cette plateforme sociale – ou non.

Fonctionnalités publicitaires Google Analytics : Certains de nos sites utilisent [les listes Google Remarketing pour les annonces de recherche avec analytique](#) (« RLSA »), un service qu'ils proposent aux annonceurs. Lorsque des individus visitent nos sites, Google Analytics collecte des données sur leurs visites (et non des données personnelles sensibles ou des données de catégorie spéciale). Si un visiteur est connecté à son compte Google, nous pouvons fournir à cet utilisateur une publicité basée sur les intérêts lorsqu'il effectue une recherche Google pour des termes liés au site P&G qu'il a visité. Par exemple, si vous êtes connecté à un compte Google lors de votre visite sur notre site Head & Shoulders, nous pourrions vous proposer une publicité Head & Shoulders lorsque vous recherchez « shampoing antipelliculaires » sur Google. Notre capacité à utiliser et partager les informations collectées par Google Analytics concernant vos visites sur nos sites est limitée par les [Conditions d'utilisation de Google Analytics](#) et la [Politique de confidentialité de Google](#). Pour comprendre comment Google utilise les données lorsque vous utilisez les sites ou applications de nos partenaires, rendez-vous [ici](#). Vous pouvez [vous désinscrire de Google](#) Analytics à tout moment.

Autres technologies que nous pourrions utiliser

Intelligence artificielle (IA) : « IA » désigne des systèmes informatiques qui, utilisant des modèles entraînés sur des données (y compris l'apprentissage automatique et l'apprentissage profond), réalisent des tâches nécessitant généralement l'intelligence humaine, telles que la perception, la reconnaissance de motifs, la prédiction, la classification, l'assistance à la décision, le traitement du langage naturel et la génération de contenu. Nous utilisons des outils d'IA pour soutenir les Finalités de traitement décrites dans cette Politique de confidentialité, et nous le faisons conformément à la législation applicable. Nous n'utilisons pas l'IA pour prendre des décisions à votre sujet qui produisent des effets juridiques ou qui vous affectent de manière significative sans une implication humaine significative. Lorsque l'IA est fournie par nos fournisseurs (y compris les prestataires de services et les partenaires de la publicité technologique), nous ne divulguons que ce qui est nécessaire pour qu'ils puissent fournir des services pour nous et exigeons des protections appropriées pour vos données personnelles. Vos contrôles et droits existants décrits dans la section « Comment vous contrôlez vos données personnelles » de cette Politique de confidentialité — y compris les droits régionaux, les préférences marketing, les choix de cookies et de technologies de suivi, ainsi que l'accès/correction/suppression — s'appliquent également aux données traitées par l'IA, et vous pouvez les exercer comme décrit dans cette politique.

Balises basées sur la proximité : Les balises envoient des signaux unidirectionnels aux applications mobiles que vous installez sur votre téléphone sur de très courtes distances pour vous indiquer, par exemple, quels produits sont en vente lorsque vous traversez un magasin. Les balises ne communiquent à votre appareil que lorsque vous vous approchez suffisamment et après avoir donné votre consentement dans l'application mobile associée à une balise particulière. En retour, les applications peuvent nous fournir des informations de localisation pour personnaliser la publicité et les offres pour vous. Par exemple, lorsque vous êtes près d'un phare dans le rayon soins de la peau d'un supermarché, nous pouvons vous envoyer un coupon de 4 \$ de réduction.

Pixels : Ce sont de petits objets intégrés dans une page web mais qui ne sont pas visibles. Ils sont également appelés « tags », « web bugs » ou « pixel gifs ». Nous pouvons utiliser Pixel pour livrer des cookies à votre ordinateur, surveiller l'activité de notre site web, faciliter la connexion à nos sites et pour des activités marketing en ligne. Nous pouvons également inclure des pixels dans nos messages promotionnels ou newsletters pour déterminer si vous les ouvrez et cliquez sur leurs liens. Cela nous aide à comprendre si vous êtes un utilisateur actif (ce qui empêchera la suppression de vos données en raison de l'inactivité). Cela nous aide également à mesurer l'efficacité de nos efforts marketing, et à en tirer des insights et des analyses, que nous utiliserons pour personnaliser le contenu de notre communication et orienter nos décisions marketing (par exemple, si vous avez ouvert un e-mail sans cliquer sur les liens qu'il contient, nous pouvons décider de vous recibler sur Facebook).

Identifiants d'appareils mobiles et SDK : Nous utilisons du code logiciel dans nos applications mobiles pour collecter des informations au fur et à mesure que vous utilisez nos applications, ce qui ressemble à ce que les cookies collectent sur nos sites web. Il s'agira d'informations comme vos identifiants de téléphone mobile (IDFA iOS et ID publicitaires Android) et la manière dont vous utilisez nos applications.

Géolocalisation précise : Nous pouvons recevoir des informations sur votre position exacte grâce à des coordonnées du système de positionnement global (GPS) (longitude et latitude) lorsque vous utilisez nos applications mobiles. Vous recevrez toujours une notification contextuelle sur votre téléphone ou appareil vous demandant d'accepter ou de refuser, nous permettant de savoir exactement où vous vous trouvez dans le monde. Vous devez comprendre que nous ne demanderons pas toujours le consentement pour savoir généralement que vous êtes dans une ville, un code postal ou une province plus large. Par exemple, nous ne considérons pas que c'est un emplacement précis si tout ce que nous savons, c'est que vous êtes quelque part à Manille, aux Philippines.

Contenu du site et de l'application

Plugins : Nos sites web peuvent inclure des plugins d'autres entreprises telles que les réseaux sociaux. Un exemple de plugin est le bouton « J'aime » de Facebook. Ces plugins peuvent collecter des informations (par exemple, l'URL de la page visitée) et les renvoyer à l'entreprise qui les a créés. Cela peut arriver même si vous ne cliquez pas sur le plugin. Ces plugins sont régis par la politique de confidentialité et les conditions de the0020company qui les a créés, même s'ils apparaissent sur nos sites.

Connexions : Nos sites web peuvent vous permettre de vous connecter avec votre compte auprès d'une autre entreprise, par exemple dans « Connexion avec Facebook ». Lorsque vous faites cela, nous n'aurons accès qu'aux informations que vous nous avez donné le consentement à recevoir depuis les paramètres de votre compte dans le compte de l'autre entreprise avec lequel vous vous connectez.

Contenu utilisateur : Certains de nos sites et applications vous permettent de télécharger votre propre contenu pour des concours, des blogs, des vidéos et d'autres fonctions. Veuillez vous rappeler que toute information que vous soumettez ou publiez devient une information publique. Nous n'avons aucun contrôle sur la manière dont d'autres peuvent utiliser le contenu que vous soumettez à nos sites et applications. Nous ne sommes pas responsables de telles utilisations susceptibles de violer cette politique de confidentialité, la loi ou votre vie privée et votre sécurité personnelles.

Liens : Les sites P&G peuvent inclure des liens vers d'autres sites, que nous ne contrôlons pas. Ces sites seront régis par leurs propres politiques et conditions de confidentialité, pas les nôtres.

Prise de décision automatisée et profilage

La prise de décision automatisée consiste à prendre une décision par des moyens automatisés sans intervention humaine. Le profilage est une forme de traitement automatisé des données personnelles consistant en l'utilisation de données personnelles pour évaluer certaines caractéristiques personnelles d'un individu dans le but d'analyser ou de prédire, par exemple, ses préférences personnelles, ses intérêts, son comportement probable, etc.

Comme vous l'avez lu dans cette Politique de confidentialité, nous collectons une variété de types de données personnelles, tant auprès de vous que d'autres sources commercialement disponibles. Ces données peuvent être combinées et analysées, parfois à l'aide d'algorithmes, afin d'identifier des liens entre certains comportements et caractéristiques personnelles. Les utilisateurs P&G ayant des caractéristiques similaires ou ayant réalisé des actions similaires sont susceptibles de partager des intérêts similaires pour nos produits : sur la base de cette analyse, des segments de consommateurs P&G sont créés et ciblés en conséquence avec des offres pertinentes via email, publicité en ligne et réseaux sociaux.

Ce processus nous permet de personnaliser nos communications selon vos intérêts déclarés ou déduits. Cependant, nous ne menerons aucun processus automatisé de prise de décision, y compris le profilage, qui pourrait avoir des effets juridiques ou qui pourrait affecter de manière significative vos droits et libertés, conformément aux articles 22(1) et (4) du RGPD et, si nous souhaitons adopter des pratiques de profilage et de suivi plus intrusives, nous vous informerons toujours et, lorsque cela est légalement requis, Demandez votre consentement avant de le faire ou donnez-vous le droit de vous désinscrire.

Comment nous divulguons des données personnelles

Avec votre consentement

Lorsque nous aurons votre consentement, nous pouvons divulguer vos données personnelles à d'autres, comme certains partenaires, afin qu'ils vous envoient des offres, des promotions ou des publicités concernant des produits ou services qui pourraient vous intéresser. Par exemple, les personnes qui reçoivent des e-mails P&G de nos marques de couches comme Pampers® peuvent également accepter d'entendre parler de laits infantiles d'autres entreprises.

Plateformes en ligne et entreprises de publicité

Nos sites web et applications peuvent mettre à disposition des informations de contact, des identifiants uniques, des informations inférées et dérivées, des informations en ligne et techniques ainsi que des données de géolocalisation auprès des plateformes en ligne et des entreprises de technologies publicitaires pour nous aider à vous proposer des publicités et offres pertinentes, sous réserve des exigences légales applicables, qui peuvent inclure le consentement et/ou les refus. Nous ne vendons pas vos données personnelles à des marketeurs extérieurs à P&G en échange d'une compensation financière. Veuillez consulter la section Avis de confidentialité des États américains de la politique de confidentialité ci-dessous pour plus d'informations.

Fournisseurs

Nous pouvons divulguer ou mettre à disposition vos données personnelles à nos fournisseurs (y compris les « fournisseurs de services » et les « traitants » définis par les lois applicables, que nous désignons collectivement sous le nom de « fournisseurs de services » ou « fournisseurs » dans la présente) qui nous aident à gérer notre activité. Cela inclut l'hébergement de nos sites, le traitement des informations de paiement pour les achats effectués via nos sites, la transmission de nos emails et communications marketing, l'analyse des données que nous collectons, l'aide pour l'attribution des ventes (par exemple, pour voir si nous vous avons montré une publicité sur un site de plateforme et que vous avez ensuite acheté un produit chez nous) et vous envoyer les produits et services que vous avez demandés. Nous divulguons également ou mettons à disposition vos données personnelles auprès d'avocats, auditeurs, consultants, cabinets de technologies de l'information et de sécurité, ainsi que d'autres personnes qui nous fournissent des services. Nous divulguons ou ne mettons à disposition que les données personnelles nécessaires à ces entreprises pour accomplir les tâches que nous demandons ou, lorsque la loi applicable l'autorise, utilisons ces données personnelles à des fins internes telles que la sécurité ou la détection de fraude. Nous demandons à nos prestataires de services de traiter et protéger correctement vos données personnelles.

Paiements pour les achats

Les paiements effectués via certains de nos sites sont effectués via le système de paiement en ligne d'un fournisseur tiers. Pour ces sites, P&G n'a pas accès aux informations de votre carte bancaire fournies pour les achats et ne stocke ni ne divulgue vos informations de carte bancaire dans le cadre de vos achats via ces systèmes tiers. Les informations personnelles ou financières que vous fournissez à notre système de paiement en ligne sur ces sites sont soumises à la politique de confidentialité et aux conditions d'utilisation du tiers, et nous vous recommandons de consulter ces politiques avant de fournir toute information personnelle ou financière.

Raisons juridiques et similaires

Si une marque ou l'une de nos entreprises qui contrôle vos données personnelles, ou certains ou tous ses actifs professionnels, est vendue à une autre société, vos données personnelles seront divulguées à cette société. Nous pouvons également divulguer vos informations à des entreprises qui nous aident à protéger nos droits et propriétés, ou lorsque la loi, les procédures légales, les autorités gouvernementales ou si cela est raisonnablement nécessaire pour protéger nos droits ou intérêts de nous ou d'autrui.

Types de données personnelles que nous collectons

En tant que grande entreprise, avec de nombreux produits et entreprises dans de nombreux pays à travers le monde, nous collectons les types de données personnelles suivants afin de mieux servir nos consommateurs.

Veillez noter qu'il s'agit d'une liste complète des différents types de données personnelles que nous collectons et que nous ne les collectons que conformément aux exigences légales et lorsque nous disposons d'une base légale pour le faire (par exemple lorsque nous avons votre consentement, ou lorsque nous avons besoin de ces informations pour l'exécution d'un contrat auquel vous êtes partie, ou lorsque le traitement est nécessaire en raison de notre intérêt légitime ou pour le respect d'une obligation légale). Beaucoup de ces types de collecte de données ne s'appliqueront presque certainement pas à vous. Si vous souhaitez savoir quelles informations nous possédons réellement à votre sujet, veuillez nous contacter [ici](#) (Note : *Veillez vous assurer de sélectionner le bon lieu / pays de résidence en cliquant sur le bouton en haut à gauche*).

Ce que nous collectons généralement

Informations de contact : Les éléments de données de cette catégorie incluent les noms (y compris les surnoms et anciens noms), les titres, l'adresse postale, l'adresse e-mail, le numéro de téléphone/mobile et les coordonnées des personnes concernées (comme les utilisateurs autorisés de votre compte).

Démographie générale et psychographie : Les éléments de données de cette catégorie incluent des caractéristiques personnelles et des références, telles que la tranche d'âge, le statut civil et familial, la race et l'ethnicité (par exemple, en lien avec les informations que vous fournissez concernant vos achats ou préférences de soins capillaires ou de la peau), les préférences d'achats, les langues parlées, les données sur les programmes de fidélité et de récompenses, les données démographiques des foyers, les données des plateformes de réseaux sociaux, Éducation et informations professionnelles, loisirs et centres d'intérêt et scores de propension provenant de tiers (probabilité d'achat, expérience d'un événement de vie, etc.).

Informations transactionnelles et commerciales : Les éléments de données de cette catégorie incluent les informations sur les comptes clients, les données de qualification, l'historique des achats et les dossiers associés (retours, relevés de service produit, relevés de paiements, crédits, etc.), les dossiers liés aux téléchargements et achats de produits et applications, les données non biométriques collectées pour l'authentification des consommateurs (mots de passe, questions de sécurité du compte) et les dossiers de service client.

Identifiants uniques et détails de compte : Les éléments de données de cette catégorie incluent un numéro d'identification unique (comme le numéro de client, le numéro de compte, le numéro d'abonnement, le numéro du programme de récompenses), les identifiants système (y compris le nom d'utilisateur ou les identifiants en ligne), les annonceurs d'appareils, les identifiants publicitaires et l'adresse IP.

Informations en ligne et techniques : Cela inclut les informations sur l'activité internet ou d'autres réseaux électroniques. Les éléments de données de cette catégorie incluent les adresses IP, adresses MAC, SSID ou autres identifiants d'appareil ou identifiants persistants, identifiants d'utilisateur en ligne, mots de passe chiffrés, caractéristiques des appareils (comme les informations du navigateur), journaux de serveur web, journaux d'applications, données de navigation, données de visualisation (TV, streaming), utilisation de sites web et d'applications, cookies de première partie, cookies tiers, balises web, gifs clairs et balises pixel. Cela inclut également des informations telles que la fonctionnalité de votre appareil (navigateur, système d'exploitation, matériel, informations sur le réseau mobile) ; l'URL qui vous a renvoyé vers notre site web ; les zones de notre site web ou de nos applications que vous visitez et vos activités (y compris les emails, comme si vous les ouvrez ou cliquez sur des liens à l'intérieur) ; les caractéristiques de votre appareil ; et les données de l'appareil et l'heure de la journée.

Informations inférées : Cela inclut les informations issues d'autres données personnelles listées dans cette section. Nous créons des éléments de données déduits et dérivés en analysant toutes les données personnelles que nous pouvons avoir à votre sujet. Les éléments de données de cette catégorie incluent les propositions, attributs et/ou scores générés par des programmes d'analyse internes.

Ce que nous collectionnons parfois

Ce que nous collectons parfois – Parfois, nous collectons des données personnelles sensibles ou des données de catégorie spéciale, et nous ne le faisons que conformément aux exigences légales et lorsque nous disposons d'une base légale pour le faire (par exemple lorsque nous avons votre consentement, ou lorsque nous avons besoin de ces

informations pour l'exécution d'un contrat auquel vous êtes partie, ou lorsque le traitement est nécessaire en raison de notre intérêt légitime ou pour le respect d'une obligation légale).

Géolocalisation précise : Les éléments de données de cette catégorie incluent la localisation précise (comme la latitude/longitude).

Informations liées à la santé : Les éléments de données basés sur la manière dont elles sont collectées incluent :

- Informations collectées lors des programmes consommateurs (comme lorsque vous vous inscrivez sur nos sites de marque, participez à nos programmes de récompenses ou achetez nos produits)
 - Informations générales sur la santé et les symptômes, telles que les pellicules et la perte de cheveux, l'érythème des couches, etc.
 - Informations liées à la grossesse, telles que la date d'accouchement
- Études de recherche sur les consommateurs où vous avez donné votre consentement éclairé
 - Informations sur la santé physique ou mentale, l'état de maladie, les antécédents médicaux ou traitements ou diagnostics, les médicaments pris et les informations associées
- Informations recueillies lorsque vous nous contactez pour signaler une plainte ou un événement indésirable survenant en lien avec l'utilisation de l'un de nos produits

Informations sur le compte financier : Les éléments de données de cette catégorie incluent le numéro et les détails du compte bancaire ainsi que les informations sur la carte de paiement (par exemple, lorsque vous effectuez un achat directement auprès d'une marque ou recevez un crédit d'une marque).

Identifiants délivrés par le gouvernement : Les éléments de données de cette catégorie incluent les identifiants gouvernementaux et les identifiants fiscaux (par exemple, pour les gagnants d'un concours dans les juridictions où nous sommes tenus de collecter ces informations).

Informations audiovisuelles : Les éléments de données de cette catégorie incluent des photographies, des images vidéo, des enregistrements de vidéosurveillance, des enregistrements de centres d'appels ainsi que des enregistrements de surveillance d'appels et des messages vocaux (par exemple, pour la recherche, lors de vos visites dans nos installations ou lorsque vous nous appelez).

Appareils intelligents et informations sur les capteurs : Les éléments de données de cette catégorie incluent les enregistrements d'appareils intelligents, les produits IoT (par exemple, une brosse à dents connectée à l'application Oral B).

Données sur les enfants : Les éléments de données de cette catégorie peuvent inclure le nombre d'enfants que vous avez, la taille des couches de vos enfants, leur sexe et leur âge.

Informations biométriques : Les éléments de données de cette catégorie incluent la reconnaissance faciale et une représentation mathématique de votre identifiant biométrique, tel que le modèle maintenu pour la comparaison (par exemple, pour les études de recherche en santé).

Fondement juridique et rétention par traitement

En général, nous conservons vos données personnelles uniquement tant que nécessaire pour accomplir la finalité de traitement pour laquelle elles ont été collectées ou selon l'exigence légale. Nous pourrions avoir besoin de conserver vos données personnelles plus longtemps que nos délais de conservation spécifiés pour respecter vos demandes, y compris pour continuer à vous tenir désabonné des emails marketing, ou pour respecter des obligations légales ou autres. Cette section explique pourquoi les finalités de traitement sont conformes à la loi (base juridique, comme l'exigent certains établissements non américains. Lois sur la vie privée telles que le RGPD), et combien de temps nous conservons les données personnelles utilisées à cette fin de traitement, sauf exception (période de conservation), comme celles mentionnées ci-dessus. Certaines lois américaines sur la confidentialité (définies ci-dessous) exigent que nous

divulguions, par catégorie, la période de conservation applicable à chacune de ces catégories de données personnelles. Consultez le tableau présenté dans notre [Avis de confidentialité des États américains](#) pour ces informations.

Produits/Services

Fondement juridique :

- Exécution d'un contrat pour la réalisation des ventes en ligne
- Consentement pour les programmes d'échantillonnage
- Intérêt légitime ou consentement pour l'émission et le compensation des coupons

Période de rétention : Après avoir cessé de vous fournir les produits ou services demandés, sauf obligation légale ou contractuelle pour les conserver.

Gestion de la clientèle

Fondement juridique :

Consentement pour :

- vous envoyer des emails et SMS marketing personnalisés
- Traitement de vos évaluations et avis sur nos produits
- collecte et analyse des informations contenues sur les reçus d'achat que vous téléchargez pour une publicité plus personnalisée
- signalement d'événements indésirables
- le traitement de certaines données personnelles sensibles ou de données de catégorie spéciale
- technologies de suivi non essentielles sur nos sites web et dans nos applications mobiles dans certains pays

Intérêt légitime pour :

- gestion des plaintes des consommateurs et enquête sur les plaintes (sauf si le consentement est requis selon la législation nationale).
- marketing postal (sauf consentement requis selon la législation nationale)
- vous livrer les articles demandés
- traiter vos données personnelles au sein de nos différents systèmes marketing

Selon le cas, nous pouvons nous appuyer sur notre Intérêt Légitime ou Consentement pour :

- l'enrichissement et la combinaison de vos données d'inscription (y compris les données que vous nous divulguez lors de l'interaction avec nos services, telles que les préférences de marque, les coupons découpés, etc.) avec les attributs, intérêts ou données démographiques obtenus auprès de sources commerciales ou d'autres tiers
- Diffuser des annonces personnalisées à vous et à des personnes ayant des profils similaires sur les canaux en ligne.

Exécution d'un contrat pour :

- concours, cashback et fidélité de l'adhésion (sauf consentement requis selon la législation du pays) gestion des réclamations de garantie

Période de conservation : Jusqu'à ce que vous demandiez à supprimer les données personnelles ou à retirer votre consentement. Sinon, nous supprimerons vos données personnelles après que vous n'en ayez plus besoin pour le traitement ou après un maximum de 50 mois d'inactivité, sauf si la loi ou le contrat l'exige de les conserver davantage. Nous définissons l'inactivité à travers plusieurs critères internes qui indiquent le manque d'interaction de l'utilisateur avec nos programmes et communications. Par exemple, si vous ne vous connectez pas, ou n'ouvrez pas ou ne cliquez pas sur nos e-mails, nous vous considérerons comme « inactif » et supprimerons vos données après un maximum de 50 mois, mais plus tôt pour certains pays selon les exigences légales locales. Nous pourrions avoir besoin de conserver certaines de vos données personnelles pour respecter vos demandes, notamment pour continuer à vous désinscrire des emails marketing, ou pour respecter d'autres obligations légales. Nous pouvons également conserver certaines données personnelles utilisées dans les évaluations et avis aussi longtemps que l'avis est utilisé ou jusqu'à ce que le produit soit arrêté.

Service Client/Communication

Fondement juridique :

Intérêt légitime pour :

- gestion des demandes de clients et d'entreprises

Consentement pour :

- données personnelles sensibles ou données de catégorie spéciale pouvant être collectées dans certains cas d'événements indésirables

Exécution d'un contrat pour :

- envoyer des informations transactionnelles/programmées sur vos comptes, achats, conditions de récompense, etc.
- engagement avec des influenceurs professionnels, contacts professionnels, ambassadeurs, etc.

Période de conservation : Jusqu'à ce que vous demandiez à supprimer les données personnelles ou à retirer votre consentement. Sinon, nous supprimerons vos données personnelles après que vous n'en aurions plus besoin pour le traitement, sauf si la loi ou le contrat l'exige afin de les conserver davantage.

Paiement/Finances

Base juridique : exécution d'un contrat

Période de conservation : Aussi longtemps que nécessaire pour exécuter la commande, sauf si la loi ou le contrat l'exige pour la conserver davantage. Nous conservons généralement les données pendant 24 mois pour les offres de cashback et 10 ans pour les garanties.

Publicités de service

Fondement juridique :

- Lorsque nous déployons des technologies de suivi sur nos propres sites web ou dans nos propres applications mobiles, nous respectons les exigences légales et nous nous appuyons sur le consentement ou un intérêt légitime, comme l'exigent la législation du pays. Même lorsque nous installons des technologies de suivi sur des propriétés tierces ou achetons des données auprès de fournisseurs tiers, nous exigeons qu'ils respectent les exigences légales (y compris obtenir votre consentement avant de déployer notre technologie de suivi ou partager vos données personnelles avec nous si nécessaire).
- Intérêt légitime ou consentement selon l'exigence légale, pour traiter votre adresse e-mail, numéro de téléphone ou identifiant publicité mobile afin de vous diffuser des publicités pertinentes sur différents canaux médias, y compris sur les plateformes sociales, via des audiences personnalisées et des audiences similaires.

Période de rétention : Après avoir été retenu pour le traitement (c'est-à-dire après la fin de la campagne publicitaire) ou dans un maximum de 110 mois, sauf si vous vous désinscrivez plus tôt.

Administration de la publicité

Base juridique : Intérêt légitime

Période de rétention : Après avoir été éliminée pour remplir la fonction de traitement. Pour la collecte de données personnelles via des technologies de suivi sur nos sites web ou dans nos applications mobiles, dans les 12 mois, sauf si vous vous désinscrivez à l'avance

Qualité & Sécurité

Base juridique : Intérêt légitime

Période de conservation : Après avoir été retenu de remplir la finalité de traitement, sauf obligation légale ou contractuelle pour la conserver. Pour la collecte de données personnelles via diverses technologies de suivi sur nos sites web ou dans nos applications mobiles, dans un délai de 12 mois, sauf si vous vous désinscrivez à l'avance.

Sécurité

Base juridique : Intérêt légitime

Période de conservation : Après avoir été retenu de remplir la finalité de traitement, sauf obligation légale ou contractuelle pour la conserver. Pour la collecte de données personnelles via des technologies de suivi sur nos sites web ou dans nos applications mobiles, dans un délai de 12 mois.

Tenue des registres et audit

Fondement juridique :

- Exécution d'un contrat pour des données transactionnelles
- Obligation légale pour certaines activités de tenue de dossiers

Période de rétention : Après avoir été retenu pour remplir la finalité de traitement, sauf si la loi l'exige pour la conserver davantage.

Légal/Conformité

Base juridique : obligation légale

Période de rétention : Après avoir été retenu pour remplir la finalité de traitement, sauf si la loi l'exige pour la conserver davantage.

Recherche et développement (« R&D »)

Base légale : Consentement

Période de conservation : Nous conservons les données personnelles non biométriques collectées lors de la recherche clinique aussi longtemps que nécessaire pour la fin pour laquelle elles ont été collectées, ou 30 ans après que la fin de la collecte a été accomplie, et/ou aussi longtemps que cela peut être exigé par la loi locale, la réglementation ou la bonne pratique de la recherche clinique, selon la date la plus tardive. Pour la recherche non clinique, nous conserverons les données personnelles non biométriques pendant un maximum de 5 ans après la période de collecte, ou après que l'objectif de la collecte soit atteint, selon la date la plus tardive. Pour les données biométriques, nous conserverons aussi longtemps que nécessaire pour remplir la collecte ou le traitement, sauf si nous sommes tenus de les conserver plus longtemps pour des raisons de conformité légale ou réglementaire, ou pour exercer ou défendre nos intérêts juridiques. Nous pouvons conserver vos documents de consentement éclairé signés plus longtemps.

Données personnelles des enfants

Nous ne collectons les données des enfants que dans des circonstances limitées et toujours conformément aux lois applicables sur la protection des données. Nous n'utilisons pas les données personnelles collectées auprès des enfants à des fins de publicité ciblée.

Comment nous protégeons vos informations personnelles

Votre vie privée est importante. C'est pourquoi nous le respectons en prenant des mesures pour protéger vos données personnelles contre la perte, l'utilisation abusive ou la modification.

Nous avons mis en place des processus et des contrôles pour gérer correctement les données personnelles, y compris leur collecte, leur utilisation, leur divulgation, leur conservation et leur destruction. Nous respectons vos données personnelles et prenons des mesures pour les protéger contre la perte, l'utilisation abusive ou la modification. Lorsque cela est approprié, ces étapes peuvent inclure des mesures techniques telles que les pare-feux, les systèmes de détection et de prévention des intrusions, des mots de passe uniques et complexes, ainsi que le chiffrement. Nous utilisons également des mesures organisationnelles et physiques telles que la formation du personnel aux obligations de traitement des données, l'identification des incidents et risques liés aux données, la restriction de l'accès du personnel à vos informations personnelles, et la garantie de la sécurité physique, y compris la sécurisation appropriée des documents lorsqu'ils ne sont pas utilisés.

Transferts internationaux

P&G a ses sièges centraux aux États-Unis, des bureaux régionaux à Singapour, Dubaï, Genève et Panama, ainsi que d'autres centres de services P&G dans d'autres pays, comme le Costa Rica ou les Philippines. En tant qu'entreprise multinationale, P&G effectue des transferts de données, soit au sein du groupe P&G, soit lors du partage de vos données avec des fournisseurs de services ou des partenaires sélectionnés qui peuvent stocker, traiter ou accéder à vos données dans un pays autre que celui où elles ont été collectées, y compris les États-Unis. Les données personnelles recueillies au Québec, par exemple, peuvent être transférées hors du Canada avec des protections et garanties adéquates en place.

En ce qui concerne les citoyens de l'UE (mais aussi les citoyens de Suisse, du Royaume-Uni et de Serbie par exemple), cela signifie que leurs données peuvent être traitées en dehors de l'Espace économique européen (EEE), soit dans des pays reconnus par la Commission européenne comme offrant une protection adéquate des données, comme le Royaume-Uni (d'où, par exemple, certains de nos services de traitement, de retour et de centres de contact sont gérés pour la région UE), ou pour la Suisse (où se trouve notre siège européen), ou dans d'autres pays qui ne sont pas considérés, par la Commission européenne, comme offrant un tel niveau de protection des données. Pour ces transferts de données, car des garanties particulières doivent être prévues pour garantir que la protection s'étende avec les données, nous utilisons les clauses contractuelles standard de l'UE, des clauses types standardisées et préapprouvées de protection des données. Vous pouvez trouver la dernière version des clauses contractuelles standard européennes approuvées, y compris les différents modules de transfert, [ici](#). Nos accords de transfert intègrent également les clauses standard de protection des données émises conformément aux lois britanniques, suisses et serbes sur la protection des données. Si vous avez des questions concernant nos accords de transfert de données, veuillez [nous](#) contacter.

Si vous êtes situé dans l'Espace économique européen (EEE), au Royaume-Uni (et à Gibraltar) ou en Suisse, veuillez noter que P&G est certifié selon le Cadre de protection des données UE-U.S. (DPF UE-U.S.), l'extension britannique du DPF UE-U.S. et le Cadre suisse-États-Unis sur la protection des données (Suisse-États-Unis. DPF) [collectivement, le « Cadre de protection des données »] développé respectivement par le Département du Commerce des États-Unis, la Commission européenne et le Commissaire à l'information et la protection fédérale des données suisses, concernant le transfert d'informations personnelles de l'EEE, du Royaume-Uni (et de Gibraltar) ou de la Suisse vers les États-Unis. [Cliquez](#) ici pour consulter notre *Cadre de protection des données : Politique de confidentialité des consommateurs*.

Pour les données hors EEE et britanniques, nous effectuons ces transferts sur la base de votre consentement ou de nos contrats, lorsque la législation locale l'exige.

Avis régionaux supplémentaires

— conformément aux addendums présents dans la [politique de confidentialité de P&G](#)

Contactez-nous

Vous avez encore une question ou une inquiétude ? Nous sommes là pour vous aider.

Veillez [nous contacter](#) directement pour toute question ou préoccupation concernant votre vie privée et nos pratiques de protection des données, ou si vous êtes un consommateur en situation de handicap et avez besoin d'une copie de cet avis sous un format alternatif. Si vous avez une demande spécifique à notre responsable de la protection des données, comme une suspicion de violation de données, veuillez nous contacter ici et l'indiquer dans votre message. Vous pouvez également écrire à notre responsable de la protection des données au 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, États-Unis.

Représentant de l'art. 27 du RGPD :

Les coordonnées de notre représentant du RGPD à l'article 27 au Royaume-Uni et dans l'UE sont les suivantes : Procter & Gamble Irlande, The Graan House, Unités E1 et E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Irlande