


ALL BRANDS, ONE POLICY TO PROTECT YOU.



Privacy you deserve.

We handle your data carefully and sensibly. Our policies and compliance measures make sure of that. You can always contact us if you have questions or concerns.

• • •

Politika e privatësisë së Disney Magic Timer

e përditësuar më 22 prill 2026

Kompania Procter & Gamble ("P&G") është e përkushtuar të mbrojë privatësinë e fëmijëve që përdorin aplikacionin tonë celular Disney Magic Timer. Kjo Politikë e Privatësisë së Disney Magic Timer ("Politika") shpjegon mbledhjen dhe zbulimin tonë të informacionit në lidhje me informacionin personal të fëmijëve nën moshën 16 vjeç ("fëmijë" ose "fëmijë") dhe përdor terma që përcaktohen në Politikën tonë të përgjithshme [të privatësisë](#). Kjo politikë është në përputhje me Aktin e SHBA-së për Mbrojtjen e Privatësisë së Fëmijëve në Internet ("COPPA"), Rregulloren e Përgjithshme të Mbrojtjes së të Dhënave të Bashkimit Evropian ("GDPR") dhe ligjet e tjera të zbatueshme të privatësisë së të dhënave në lidhje me përpunimin e të dhënave personale të fëmijëve.

Disney Magic Timer nga Oral-B ("Magic Timer") është një aplikacion në pronësi të P&G për pajisjet iOS/Android që inkurajon fëmijët të lajnë dhëmbët çdo ditë për të fituar ngjitëse dixhitale dhe për të zhbllokuar personazhet e Disney. Kjo politikë mbulon mbledhjen dhe përdorimin e të dhënave personale në Magic Timer. Ne e marrim seriozisht privatësinë në P&G dhe kjo Politikë është krijuar për t'ju treguar se çfarë informacioni mbledhim dhe si i përdorim ato. Shpresojmë që Magic Timer do t'ju inkurajojë të lani dhëmbët çdo ditë dhe më plotësisht.

Ndryshime në këtë politikë të privatësisë

Ne mund ta përditësojmë këtë politikë herë pas here dhe do të postojmë një njoftim në krye të politikës nëse e bëjmë. Nëse bëjmë një ndryshim thelbësor në këtë politikë që ndikon në mbledhjen dhe përdorimin e informacionit personal të fëmijëve, ne do t'ju postojmë njoftim ose do t'ju njoftojmë nëse kemi informacionin tuaj të kontaktit përpara se të bëjmë ndryshimin.

Privatësia e fëmijëve e siguruar nga PRIVO: Certifikimi COPPA Safe Harbor

P&G është anëtar i Programit të Certifikimit të Portit të Sigurt të Privatësisë së PRIVO Kids ("Programi"). Certifikimi i Programit zbatohet për vetitë dixhitale të listuara në faqen e certifikimit që mund të shihet duke klikuar në vulën PRIVO. PRIVO është një organizatë e pavarur, e palëve të treta e angazhuar për të mbështetur shërbimet online për të mbrojtur informacionin personal të fëmijëve të mbledhur në internet. Vula e certifikimit të portit të sigurt PRIVO COPPA e postuar më sipër tregon se P&G ka vendosur praktika të privatësisë në përputhje me COPPA dhe ka rënë dakord t'i nënshtrohet procesit të mbikëqyrjes dhe zgjidhjes së mosmarrëveshjeve të konsumatorit të PRIVO. Nëse keni pyetje ose shqetësime në lidhje me praktikën tona të privatësisë, ju lutemi [na kontaktoni](#). Nëse keni shqetësime të mëtejshme pasi na keni kontaktuar, mund të kontaktoni PRIVO direkt në privacy@privo.com.

Çfarë informacioni personal mbledh Magic Timer nga fëmijët?

Magic Timer nuk mbledh në mënyrë aktive informacione personale nga fëmijët. Fëmijët mund të japin emrin e tyre si pjesë e përvojës së aplikacionit, por ato të dhëna ruhen vetëm lokalisht në pajisje dhe nuk mbledhen ose ruhen nga P&G. Kur përdorni aplikacionet tona, ne ose ofruesit tanë të shërbimeve mund të mbledhin automatikisht informacione personale nga pajisja juaj. Ju lutemi shikoni 'Kush ka akses në këtë informacion personal?' Seksioni më poshtë.

Pse Magic Timer mbledh këtë informacion personal?

Ne kemi nevojë për këtë informacion që aplikacioni të funksionojë. Pa këtë informacion, nuk do të mund të përdorni Magic Timer në smartphone ose tabletin tuaj. Ky informacion personal përdoret vetëm për Magic Timer për:

- t'u sigurojë fëmijëve akses në veçori dhe aktivitete;
- personalizoni përmbajtjen dhe përmirësoni aplikacionin;
- kryeni kërkime dhe analiza për të adresuar çështjet e performancës;
- gjeneroni raportime anonime për përdorim nga P&G.

Kush ka akses në këtë informacion personal?

Magic Timer është në pronësi dhe operohet nga P&G. Ne gjithashtu përdorim disa ofrues shërbimesh për të ndihmuar në funksionimin e duhur të aplikacionit. Këta ofrues shërbimesh përdoren vetëm për të operuar aplikacionin dhe për të na ndihmuar të kuptojmë përdorimin tuaj të Magic Timer. Ata nuk zbulojnë asnjë informacion personal për palët e tjera të treta, përdorin informacionin personal të mbledhur për të kontaktuar një individ specifik, për të shërbyer reklama të synuara, për të grumbulluar një profil ose për ndonjë qëllim tjetër përveç siç përshkruhet. Për të na ndihmuar t'ju ofrojmë këtë aplikacion, ne dhe ofruesit tanë të miratuar të shërbimit, Microsoft PlayFab, Google Firebase dhe Applanga, mund të mbledhim ID-në dhe adresën IP të pajisjes suaj për qëllimet e përshkruara, por këta identifikues nuk ruhen. Këto lloj identifikuesish të vazhdueshëm janë vlera unike që lidhen me pajisjen që po përdorni. Duke mbledhur këtë informacion, ne mund të identifikojmë telefonin inteligjent ose tabletin në të cilin keni instaluar Magic Timer. Blerja brenda aplikacionit dhe analitika menaxhohen nga Unity. Unity mbledh një adresë IP, identifikuesit e pajisjes, ngjarjet në lojë dhe vlerën dhe

detajet e blerjeve tuaja. Unity e ruan këtë informacion për jo më shumë se 13 muaj. Ne gjithashtu mund të zbulojmë informacionin e mbledhur në Magic Timer nëse kërkohet nga ligji ose në rast të shitjes së kompanisë ose ndryshimit të propozuar të pronësisë.

Sa kohë e mban Magic Timer informacionin tuaj personal?

Ne ose ofruesit tanë të shërbimeve ruajmë informacionin e mbledhur për aq kohë sa është e nevojshme për të ofruar shërbimet.

Nëse jeni prind, mund të kërkoni të rishikoni, fshini ose parandaloni mbledhjen e mëtejshme të informacionit personal të fëmijës tuaj duke na kontaktuar.

Pyetjet më të shpeshta

Pyetje të bëra më shpesh se si mbledhim, ruajmë dhe përdorim të dhënat tuaja personale, siç përcaktohet në ligjet në fuqi.

A i shesim të dhënat tuaja personale për kompensim monetar?

Jo

A ua zbulojmë të dhënat tuaja personale partnerëve të palëve të treta?

Po, ku kemi një bazë të ligjshme për ta bërë këtë.

A marrim të dhëna personale nga kompani të tjera të cilave u keni dhënë leje?

Po

A i përdorim të dhënat tuaja personale për rekomandime më të mira të produkteve dhe përvoja të faqes?

Po, ku kemi një bazë të ligjshme për ta bërë këtë.

A ju japim kontroll të të dhënave tuaja personale?

Po

Si i kontrolloni të dhënat tuaja personale

Ju jeni në kontroll të të dhënave tuaja personale. Ju mund të ushtroni të drejtat tuaja dhe të ndryshoni preferencat tuaja në çdo kohë.

Kërkesat për të drejtat e subjektit të të dhënave

Në varësi të vendndodhjes suaj (juridiksioni në të cilin jeni banor), mund të keni në dispozicion të drejta të ndryshme të subjektit të të dhënave. Këto mund të përfshijnë kërkesa për akses, fshirje, korrigjim/korrigjim, për të hequr dorë nga marrja e emaileve ose teksteve të marketingut, për të kundërshtuar përdorimin tonë të adresës suaj të emailit ose numrit të telefonit për reklama, etj. Për të paraqitur një kërkesë për të drejtat e subjektit të të dhënave për juridiksionin tuaj, klikoni [këtu](#).

Ju gjithashtu mund të na thoni të ndalojmë dërgimin e emailit dhe mesazheve me tekst duke ndjekur udhëzimet e tërheqjes së dërguara me këto komunikime. Ju lutemi kini parasysh se mund të na duhet të mbajmë informacione të caktuara për të respektuar zgjedhjet tuaja (p.sh., nëse na thoni të ndalojmë dërgimin e emaileve të marketingut, do të na duhet adresa juaj e emailit në dosje në mënyrë që sistemet tona të mbajnë mend se nuk dëshironi të merrni më komunikime marketingu në atë adresë emaili).

Gjithashtu, ka disa situata kur ne mund të mos jemi në gjendje të plotësojmë kërkesën tuaj (p.sh., fshirja e të dhënave të transaksionit kur kemi një detyrim ligjor për t'i mbajtur ato, ose për parandalimin e mashtrimit, sigurinë ose për të mbrojtur privatësinë e të tjerëve, ose për krijimin, ushtrimin ose mbrojtjen e pretendimeve ligjore, ndër të tjera).

Reklamimi tradicional i sjelljes në internet

Si e ushtroni zgjedhjen për reklamat e bazuara në interesa

Përfashtimet e industrisë së reklamave

Për SHBA-në, për të ushtruar zgjedhje në lidhje me reklamat e bazuara në interesa, mund të përdorni mekanizmin e tërheqjes së ofruar nga Aleanca e Reklamave Dixhitale ("DAA") duke klikuar [këtu](#) (për shfletuesit) ose [këtu](#) (për përfashtimet e bazuara në aplikacione).

Iniciativa e Reklamimit të Rrjetit ("NAI") ka zhvilluar një mjet që lejon konsumatorët të heqin dorë nga disa reklama të bazuara në interesa të ofruara nga rrjetet e reklamave të anëtarëve të NAI. Për të mësuar më shumë rreth heqjes dorë nga reklama të tilla të synuara ose për të përdorur mjetin NAI, shihni <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Për Evropën, mund të klikoni [këtu](#) për të mësuar më shumë rreth programit të përfashtimit të DAA-Europe.

Për Kanadanë, mund të klikoni [këtu](#) për të mësuar më shumë rreth programit të përfashtimit të DAA Canada.

Për të hequr dorë nga Unified ID 2.0 globalisht, klikoni [këtu](#).

Përfashtimet e platformës në internet

P&G mund të ndajë identifikues të lidhur me ju, të tilla si një version i hashuar i adresës suaj të emailit, me platformat online, duke përfshirë, por pa u kufizuar në ato të listuara më poshtë, me qëllim që t'ju dërgojë reklama të bazuara në interesa. Për të mësuar më shumë se si këto platforma mund të përdorin të dhënat tuaja dhe se si mund të kontrolloni përdorimin e këtyre të dhënave, ju lutemi ndiqni lidhjet më poshtë.

- Google
- Meta
- Microsoft / Bing
- Pinterest
- Reddit
- Këputje
- TikTok

Ju lutemi kini parasysh se, edhe nëse hiqni dorë nga disa lloje reklamash të bazuara në interesa, mund të vazhdoni të merrni reklama të tjera. Më tej, heqja dorë nga një ose më shumë anëtarë të NAI ose DAA do të thotë vetëm që ata anëtarë të përzgjedhur nuk duhet t'ju japin më reklama të caktuara të synuara. Kjo do të ndikojë në shërbimet e ofruara nga anëtarët e zbatueshëm të DAA / NAI, por nuk do të thotë që ju nuk do të merrni më përmbajtje të synuar dhe/ose reklama nga palët jopjesëmarrëse. Gjithashtu, nëse shfletuesit tuaj janë konfiguruar për të refuzuar cookies kur vizitoni faqen e tërheqjes, ose më pas fshini cookie-t tuaja, përdorni një pajisje ose shfletues të ndryshëm në internet ose përdorni një metodë aksesimi jo të bazuar në shfletues, refuzimi juaj i bazuar në shfletuesin DAA / NAI mund të mos jetë ose mund të mos jetë më efektiv. Përfashtimi i pajisjeve celulare nuk do të ndikojë në reklamat e bazuara në interesa të bazuara në shfletues edhe në të njëjtën pajisje dhe ju duhet të hiqni dorë veçmas për secilën pajisje. Ne nuk jemi përgjegjës për efektivitetin ose pajtueshmërinë me ndonjë opsion ose program të përfashtimit të palëve të treta ose saktësinë e deklaratave të tyre në lidhje me programet e tyre.

Ju gjithashtu mund të parandaloni ose zvogëloni marrjen e reklamave të bazuara në interesa në faqet e internetit duke refuzuar cookies në shfletuesin tuaj ose në pajisjet celulare duke refuzuar kërkesat për "akses në të dhëna" që aplikacionet zakonisht paraqesin kur0020i i instaloni ato ose duke rregulluar cilësimet e gjurmimit të reklamave në pajisjen tuaj.

Ju lutemi vini re se mund të merrni reklama të personalizuar bazuar në adresën tuaj të emailit ose numrin e telefonit, nëse na i keni dhënë ato për qëllime marketingu. Për të hequr dorë nga ky përdorim, ju lutemi na kontaktoni [këtu](#) (Shënim: Ju lutemi sigurohuni që të zgjidhni vendndodhjen / vendin e duhur të vendbanimit tuaj duke klikuar butonin në këndin e sipërm majtas).

Do të shihni ende reklama "kontekstuale" edhe nëse hiqni dorë nga reklammat e bazuara në interesa. Edhe nëse ndalojmë t'ju dërgojmë reklama të bazuara në interesa, do të merrni reklama nga markat tona në kompjuterin ose pajisjet tuaja celulare. Këto reklama, megjithatë, bazohen në kontekstin e faqeve që vizitoni dhe quhen reklama kontekstuale. Ndryshe nga reklammat e bazuara në interesa të cilat bazohen në faqet që vizitoni në telefonin tuaj celular ose kompjuterin duke parë aktivitetet e shikimit me kalimin e kohës dhe nëpër shërbime të palidhura, reklammat kontekstuale janë reklama që ju shfaqen bazuar në kontekstin e faqes specifike që po vizitoni. Për shembull, ju ende mund të shihni një reklamë për një nga markat tona të kujdesit për foshnjat ndërsa shikoni produktet e çerdhes në internet, sepse këto faqe tradicionalisht kanë pasur kryesisht prindër të rinj ose në pritje si vizitorë. Ju gjithashtu duhet të dini se ne mund të mbledhim ende informacione nga kompjuteri ose pajisjet tuaja dhe ta përdorim atë për qëllime të tjera si vlerësimi i funksionimit të faqeve tona të internetit, për kërkime të konsumatorit ose zbulimi i mashtrimit, në përputhje me ligjet në fuqi.

Si mund t'i kontrolloni cookies

Ju mund ta vendosni shfletuesin tuaj që të refuzojë të gjitha cookies ose të tregojë kur një cookie po dërgohet në kompjuterin tuaj. Megjithatë, kjo mund të pengojë funksionimin e duhur të faqeve ose shërbimeve tona. Ju gjithashtu mund ta vendosni shfletuesin tuaj të fshijë cookies sa herë që përfundoni shfletimin.

Kur hiqni dorë nga reklammat e bazuara në interesa, një cookie tërheqëse dërgohet në shfletuesin tuaj që tregon se nuk dëshironi të merrni më reklama të bazuara në interesa. Cookie juaj do të fshihet nëse vendosni të fshini të gjitha cookies në shfletuesin tuaj. Kjo do të thotë që do t'ju duhet të hiqni dorë përsëri nga çdo shfletues ku keni fshirë cookies nëse ende nuk dëshironi të merrni reklama të bazuara në interesa.

Në disa tregje dhe në disa nga faqet tona të internetit, ne ofrojmë një platformë të menaxhimit të pëlqimit të cookies që ju lejon të ushtroni zgjedhje në lidhje me kategori të caktuara të cookies. Nëse kjo është e disponueshme, kjo mund të shfaqet si një baner cookie dhe/ose si një ikonë që është e dukshme në faqet e internetit të zbatueshme. Ne gjithashtu mund të ofrojmë teknologji të ngjashme në aplikacionet celulare, të cilat, nëse janë të disponueshme, do të jenë të aksesueshme përmes menyse së cilësimeve të aplikacionit përkatës.

Ligjet e privatësisë shtetërore të SHBA

Shihni "Njoftimin e privatësisë së shtetit të SHBA" më poshtë për informacionin e kërkuar nga disa ligje shtetërore të privatësisë dhe informacion në lidhje me të drejtat e privatësisë sipas ligjeve të tilla.

Informacion shtesë për banorët e EEA, Zvicrës, Mbretërisë së Bashkuar dhe Serbisë

Nëse jetoni në ZEE, Zvicër, MB ose Serbi, ose jeni fizikisht në ZEE, Zvicër, Serbi ose MB, mund të përdorni të dhënat personale që mbajmë për ju, të kërkonit që informacioni i pasaktë, i vjetëruar ose jo më i nevojshëm të korrigjohet, fshihet ose kufizohet dhe të na kërkonit t'i japim të dhënat tuaja në një format që ju lejon t'i transferoni ato te një ofrues tjetër shërbimi. Ju gjithashtu mund të tërhiqni pëlqimin tuaj në çdo kohë kur ne mbështetemi në pëlqimin tuaj për përpunimin e të dhënave tuaja personale. Dhe ju mund të kundërshtoni përpunimin tonë të të dhënave tuaja personale (kjo do të thotë të na kërkonit të ndalojmë përdorimin e tyre) kur ky përpunim bazohet në interesin tonë legjitim (kjo do të thotë se ne kemi një arsye legjitime për përdorimin e të dhënave për një qëllim të caktuar dhe kjo arsye nuk tejkalohet nga interesi juaj që P&G të mos i përdorë ato). Për të bërë një kërkesë, ju lutemi [na kontaktoni](#).

Nëse dëshironi më shumë informacion në lidhje me mbrojtjen e të dhënave dhe të drejtat tuaja të të dhënave personale në përgjithësi, ju lutemi vizitoni faqen e Mbikëqyrësit Evropian të Mbrojtjes së të Dhënave në <https://edps.europa.eu/data-protection/> ose faqen e Zyrës së Komisionerit të Informacionit në Mbretërinë e Bashkuar në <https://ico.org.uk> ose faqen e Komisionerit Federal të Zvicrës për Mbrojtjen e të Dhënave dhe Informacionit në <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> Komisionerin e Serbisë (për informacione me rëndësi publike dhe mbrojtjen e të dhënave personale të të dhënave personale) në <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Nëse nuk jeni të

kënaqur me përgjigjen tonë ndaj kërkesave tuaja, mund të paraqisni një ankesë tek autoriteti i mbrojtjes së të dhënave në vendin tuaj.

Procter and Gamble España SA i përmbahet Kodit të Sjelljes për Mbrojtjen e të Dhënave në AUTOCONTROL, i akredituar nga Agjencia Spanjolle për Mbrojtjen e të Dhënave dhe për këtë arsye i nënshtrohet sistemit të saj jashtëgjyqësor të ankesave për përpunimin e të dhënave kur lidhet me mbrojtjen e të dhënave dhe reklamat, të disponueshme për të interesuarit në faqen e internetit www.autocontrol.es.

Profesionistët dentarë

Nëse jeni profesionist dentar dhe na keni dhënë të dhënat tuaja personale si pjesë e një prej programeve tona profesionale, duke përfshirë <https://www.dentalcare.com>, ju lutemi na kontaktoni përmes përfaqësuesit tuaj lokal të P&G, p.sh.

Profesionistët e kujdesit shëndetësor

Nëse jeni profesionist i kujdesit shëndetësor dhe na keni dhënë të dhënat tuaja personale si pjesë e një prej programeve tona të komunikimit profesional ose ndonjë formë tjetër bashkëpunimi, ju lutemi na kontaktoni përmes përfaqësuesit tuaj lokal ose rajonal të P&G.

Pjesëmarrësit e Kërkimit të Konsumatorit

Për të bërë një kërkesë në lidhje me të dhënat personale që mund të kemi si pjesë e pjesëmarrjes suaj në një nga studimet tona kërkimore, ju lutemi shihni informacionin e kontaktit të dhënë në formularin tuaj të pëlqimit ose telefononi ose vizitoni qendrën tuaj kërkimore.

Si mbledhim dhe përdorim të dhënat personale

Ashtu si shumica e markave, ne mbledhim të dhëna personale ndërsa ndërveproni me ne ose kur ndani të dhëna personale me palë të treta që nga ana tjetër mund të ndahen me ne. Ne e bëjmë këtë me respekt dhe kujdes për të mbrojtur të drejtat tuaja. Të dhënat personale mund të na ndihmojnë të kuptojmë më mirë interesat dhe preferencat tuaja si konsumator dhe person.

Si i mbledhim të dhënat personale

Ne mbledhim të dhëna personale për ju në shumë mënyra dhe nga shumë vende. Disa nga të dhënat personale që mbledhim mund të përfshijnë të dhëna personale që mund të përdoren për t'ju identifikuar; për shembull, emrin, adresën e emailit, numrin e telefonit ose adresën postare. Në disa juridiksione, gjëra të tilla si adresa IP ose cookie dhe identifikuesit e pajisjeve celulare mund të konsiderohen gjithashtu të dhëna personale. Disa nga të dhënat personale që mbledhim mund të konsiderohen të dhëna personale të ndjeshme ose të dhëna të kategorive të veçanta dhe mund të përfshijnë, informacionin e hyrjes në llogari, informacionin financiar, të dhënat e sakta të vendndodhjes, identifikuesit e qeverisë, origjinën racore ose etnike, shëndetin mendor dhe fizik, [të dhënat e shëndetit të konsumatorit](#), jetën seksuale ose orientimin seksual, statusin transgjor / jo-binar, të dhënat e fëmijëve, të kaluarën kriminale, të dhënat gjenetike dhe të dhënat biometrike me qëllim unik identifikimi i një individi etj.

Ju e ndani atë drejtpërdrejt

Ju na jepni të dhënat tuaja personale drejtpërdrejt për shembull kur regjistroheni për një llogari në faqet tona të internetit ose aplikacionet tona celulare ose duke na telefonuar ose dërguar email, ose gjatë pjesëmarrjes në një sondazh ose konkurs të P&G etj. Ne mund të kërkojmë gjëra të tilla si emri juaj, emaili ose adresa e shtëpisë, data e lindjes, informacioni i pagesës, mosha, gjinia, numri i njerëzve në familjen tuaj dhe mënyra se si dëshironi t'ju dërgojmë informacione rreth produkteve dhe shërbimeve tona, për shembull, në adresën tuaj të shtëpisë, adresën e emailit ose duke ju dërguar mesazhe.

Ju ndërveproni me faqet e internetit dhe emaillet

Ne mund të përdorim teknologji që mbledhin automatikisht informacion kur vizitoni faqet tona, shikoni reklamat tona ose përdorni produktet ose shërbimet tona. Për shembull, ne përdorim cookies (një skedar i vogël i ruajtur në shfletuesin e

kompjuterit tuaj) për të na treguar se çfarë shfletuesi dhe sistemi operativ po përdorni, adresën tuaj IP dhe për aktivitetet tuaja në internet si faqet e internetit që vizitoni, lidhjet që klikoni ose nëse keni hapur ose nuk keni hapur një email nga ne.

Ju përdorni aplikacione celulare dhe pajisje të tjera

Për t'ju dhënë përvojën më të mirë të mundshme të përdoruesit, ne mund të përdorim teknologji që mbledhin informacione nga telefoni juaj kur përdorni aplikacionet tona celulare ose pajisjet tona "inteligjente" në shtëpinë tuaj. Ju pranoni këtë kur shkarkoni aplikacionin ose instaloni pajisje shtëpiake të lidhura me internetin. Ky informacion mund të përfshijë ID-në e reklamave të telefonit tuaj celular ose pajisjes tjetër, informacione rreth sistemit operativ të telefonit tuaj, mënyrën se si e përdorni aplikacionin ose pajisjen, vendndodhjen tuaj fizike dhe informacione të tjera që konsiderohen të dhëna personale në disa juridiksione. Ju do të merrni një njoftim pop-up në telefonin ose pajisjen tuaj që ju jep mundësinë të pranoni ose refuzoni duke na lejuar të dimë vendndodhjen tuaj të saktë gjeografike (saktësisht ku jeni ose ku po hyni në internet) ose të mbledhim ose aksesoni të dhëna të tjera personale, siç kërkohet nga ligjet në fuqi.

Ju lidheni me partnerë ose palë të treta

Ne mund të marrim informacione që kompanitë e tjera ndajnë ose na shesin. Për shembull, ju mund të keni dhënë pëlqimin që një kompani tjetër të ndajë të dhënat tuaja personale me ne kur jeni regjistruar për shërbimet e telekomunikacionit ose një program pikësh besnikërie të shitësve me pakicë. Kur është e mundur, ne gjithashtu mund të mbledhim të dhëna personale nga burime të disponueshme publikisht, të tilla si postimet në internet, hyrjet në blog, videot ose faqet e mediave sociale. Ne gjithashtu mund të marrim të dhëna personale nga kompani të tjera, të tilla si rishitësit e të dhënave të konsumatorit, të cilët janë në biznesin e mbledhjes ose grumbullimit të informacionit rreth jush me burim nga bazat e të dhënave të disponueshme publikisht (në përputhje me kërkesat ligjore lokale sipas rastit) ose nga pëlqimi që keni dhënë për përdorimin e tyre dhe më pas përdorimin tonë të të dhënave tuaja personale. Kjo mund të përfshijë informacione për nivelin tuaj të të ardhurave, moshën, gjininë, numrin e njerëzve në familjen tuaj dhe produktet që keni blerë në internet ose nga dyqanet në lagjen tuaj.

Mënyrat e përgjithshme se si i përdorim të dhënat personale

Ne përdorim të dhënat tuaja personale për të na ndihmuar të përmbushim qëllimin tonë për të prekur dhe përmirësuar jetën e njerëzve si ju çdo ditë në mbarë botën. Për shembull, ne përdorim informacionin tuaj për qëllimet e mëposhtme të përpunimit:

- Produkte/Shërbime. Kjo përfshin kryerjen e shërbimeve për ju dhe dërgimin e produkteve ose mostrave që keni kërkuar.
- Menaxhimi i klientit. Kjo përfshin:
 - Identifikimi dhe vërtetimi i juve në programet tona të ndryshme të marketingut dhe faqet e internetit
 - Administrimi dhe mirëmbajtja e llogarive dhe preferencave, si dhe stimujt financiarë, shpërblimet, zbritjet (p.sh., kuponët e çmimeve ose shërbimeve) dhe programet e besnikërisë (së bashku, "Programet e Shpërblimeve")
 - Duke ju ndihmuar të menaxhoni preferencat tuaja të faqes ose aplikacionit P&G
 - Duke ju lejuar të hyni në konkursat ose lotaritë tona dhe të lini vlerësime dhe komente
- Shërbimi ndaj klientit/Komunikimet, të tilla si:
 - Përgjigjja e pyetjeve ose kërkesave tuaja për informacion
 - Ofrimi i shërbimit ndaj klientit
 - Dërgimi i mesazheve transaksionale (të tilla si pasqyrat e llogarisë ose konfirmimet)
 - Ndërveprimi me ju në mediat sociale
 - Dërgimi i komunikimeve marketingu në lidhje me produktet ose shërbimet tona (ose produktet ose shërbimet e partnerëve tanë), sondazhet dhe ftesat

- Pagesa/Financiare, të tilla si:
 - Përpunimi i pagesës suaj për produktet që blini nga ne
 - Përpunimi dhe lëshimi i rimbursimeve dhe arkëtimeve
- Shërbimi i reklamave. Kjo përfshin shërbimin tuaj me reklama përkatëse dhe shërbimin e të tjerëve, të cilët, duke pasur një profil si i juaji, mund të jenë të interesuar të dëgjojnë nga ne, me reklama përkatëse përmes audiencave të personalizuar dhe audiencave të ngjashme. Për shembull, ne mund të ngarkojmë adresën tuaj të emailit të hashuar në një shërbim të mediave sociale dhe t'i kërkojmë atij shërbimi të mediave sociale t'ju dërgojë reklamën tona juve dhe njerëzve që kanë interesa të ngjashme me ju, duke përfshirë vende të tjera, bazuar në të dhënat që ka për ju dhe për njerëzit e tjerë
- Administrimi i reklamave, të tilla si matja dhe gjurmimi i efektivitetit të fushatave reklamuese dhe kryerja e aktiviteteve të tjera administrative dhe kontabël në lidhje me fushatat reklamuese
- Cilësia dhe siguria, duke përfshirë:
 - Kontrolli i cilësisë, trajnimi dhe analitika
 - Mirëmbajtja dhe verifikimi i sigurisë
 - Administrimi i sistemit dhe menaxhimi i teknologjisë, duke përfshirë optimizimin e faqeve dhe aplikacioneve tona
- Siguria, duke përfshirë zbulimin e kërcënimeve dhe mbrojtjen kundër aktiviteteve keqdashëse ose mashtruese
- Mbajtja e të dhënave dhe auditimi, duke përfshirë mbajtjen e të dhënave dhe auditimin e ndërveprimeve me konsumatorët, duke përfshirë regjistrat dhe të dhënat e mbajtura si pjesë e informacionit të transaksionit
- Ligjore/Pajtueshmëria, duke përfshirë menaxhimin e rrezikut, auditimin, hetimet, raportimin dhe arsye të tjera ligjore dhe të pajtueshmërisë.
- Kërkimi dhe Zhvillimi ("R&D"), të tilla si
 - Kërkime të brendshme
 - Të hartojmë dhe zhvillojmë produkte, shërbime dhe programe që kënaqin konsumatorët tanë
- **Qëllimet e zbuluara në mbledhje** kur jepni të dhënat tuaja personale
- **Qëllimet legjitime të biznesit** që janë në përputhje me qëllimin e mbledhjes së të dhënave tuaja personale dhe që nuk janë të ndaluara me ligj

Si i përdorim cookies

Cookies janë skedarë të vegjël që dërgohen në kompjuterin tuaj ndërsa lundroni në internet. Ato ruajnë informacione të dobishme se si ndërveproni me faqet e internetit që vizitoni. Mund të mësoni më shumë se si të kontrolloni cookies këtu.

Ne përdorim cookies në disa mënyra, të tilla si:

- për t'ju lejuar të shfletoni faqen e internetit dhe të përdorni veçoritë e saj
- për t'ju shërbyer me reklama përkatëse dhe për të matur efektivitetin e reklamave të tilla
- për t'u siguruar që të mos ju shfaqet një reklamë më shumë sesa duhet (i quajtur "kufiri i frekuencës")
- për të mësuar më shumë rreth mënyrës se si ndërveproni me përmbajtjen P&G
- për të na ndihmuar të përmirësojmë përvojën tuaj kur vizitoni faqet tona të internetit

- për të mbajtur mend preferencat tuaja, të tilla si një gjuhë ose një rajon, kështu që nuk ka nevojë që ju të personalizoni faqen e internetit në çdo vizitë
- për të identifikuar gabimet dhe për t'i zgjidhur ato
- për të analizuar se sa mirë po performojnë faqet tona të internetit

Llojet e cookies që përdorim

Cookies rreptësisht të nevojshme: Këto cookies (gjithashtu të referuara ndonjëherë si "thelbësore") lejojnë faqen të ngarkojë ose të sigurojë disa funksionalitete thelbësore pa të cilat faqja nuk do të funksiononte (d.m.th., ruani të dhënat tuaja në një shportë blerjesh).

Cookies funksionale: Këto cookies lejojnë faqet të mbajnë mend se çfarë preferoni kur të ktheheni përsëri. Për shembull, nëse zgjidhni të lexoni faqen në frëngjisht në vizitën tuaj të parë, herën tjetër që do të ktheheni faqja do të shfaqet automatikisht në frëngjisht. Duke mos pasur nevojë të zgjidhni një preferencë gjuhësore çdo herë e bën atë më të përshtatshëm, më efikas dhe miqësor për përdoruesit.

Cookies reklamimi / targetimi: Këto cookies mund të përdoren për të mësuar se çfarë interesash mund të keni në përgjithësi, bazuar për shembull në faqet e internetit që vizitoni dhe produktet që blini. Këto të dhëna na lejojnë t'ju dërgojmë reklama për produkte dhe shërbime që përshtaten më mirë me gjërat që ju pëlqejnë ose ju nevojiten. Gjithashtu na lejon të kufizojmë numrin e herëve që shihni të njëjtën reklamë.

Cookies analitike / performancë: Këto cookies na tregojnë se si i përdorni faqet tona të internetit, si faqet që keni vizituar dhe cilat lidhje keni klikuar. Kjo na ndihmon të matim dhe përmirësojmë performancën e faqeve tona të internetit. Ne përdorim cookies të ndryshme analitike në juridiksione të ndryshme. Në shumë raste, ne përdorim cookies të Google Analytics për të monitoruar performancën e faqeve tona. Aftësia jonë për të përdorur dhe ndarë informacionin e mbledhur nga Google Analytics në lidhje me vizitat tuaja në faqet tona është e kufizuar nga Kushtet e Përdorimit të Google Analytics dhe Politika e Privatësisë së Google.

Cookies të mediave sociale: Këto cookies, të vendosura nga një sërë shërbimesh të mediave sociale që kemi shtuar në faqe, ju lejojnë të ndani përmbajtjen tonë me miqtë dhe rrjetet tuaja dhe na mundësojnë t'ju arrijmë me reklama në ato platforma sociale që lidhen me vizitat tuaja në faqet tona. Cookies të disa faqeve të mediave sociale, p.sh., Facebook, përdoren gjithashtu për shënjestrimin e reklamave.

Reklamimi i bazuar në interesa

Kur vizitoni faqet tona të partnerëve, ne mund t'ju tregojmë reklama ose përmbajtje të tjera që besojmë se dëshironi të shihni. Për shembull, mund të merrni reklama për detergjentin e rrobave Tide® nëse vërejmë se po vizitoni faqe që shesin veshje për fëmijë ose pajisje shkollore. Dhe nga ky informacion mund të konkludojmë se ju keni fëmijë dhe për këtë arsye mund të jeni të interesuar për një produkt të fuqishëm për pastrimin e rrobave. Në këtë mënyrë, ne synojmë t'ju dërgojmë informacione përkatëse në lidhje me produktet tona që mund të jenë të dobishme për ju. Për të mësuar më shumë rreth zgjedhjeve tuaja në lidhje me reklamat e bazuara në interesa, shkoni këtu.

Ne mësojmë nga grupet e konsumatorëve që ndajnë interesa të ngjashme: Ne mund t'ju vendosim në një grup të caktuar konsumatorësh që tregojnë të njëjtat interesa. Për shembull, ne mund t'ju vendosim në grupin e "adhuruesve të briskuat" nëse ju shohim të blini shpesh brisqe në internet ose mund të jeni një "blerës i volitshëm" nëse vërejmë se përdorni kuponë në internet ose kërkoni zbritje ose shitje. Ne mund t'i konkludojmë këto gjëra për ju bazuar në aktivitetin tuaj në faqe të caktuara interneti, lidhjet që klikoni në faqet tona të internetit dhe faqet e tjera të internetit që vizitoni, aplikacionet celulare që përdorni ose emailt e markës sonë që shikoni dhe lidhjet që klikoni në email, si dhe bazuar në informacione të tjera që kemi mbledhur, të tilla si nga partnerët e shitësve me pakicë dhe palë të tjera të treta. Ne grupojmë së bashku ID-të e cookie-ve dhe pajisjeve për të na ndihmuar të mësojmë rreth tendencave, zakoneve ose karakteristikave të përgjithshme nga një grup konsumatorësh që të gjithë veprojnë në mënyrë të ngjashme online dhe/ose offline. Duke bërë këtë, ne mund të gjejmë dhe t'u shërbejmë shumë të tjerëve që "duken" si ata që tashmë janë në grup dhe kështu t'u dërgojmë atyre ato që besojmë se do të jenë oferta dhe informacione të produkteve të rëndësishme dhe të dobishme.

Ne lidhim informacione të tjera me cookie-t dhe ID-të e pajisjes: ID-të tuaja të cookie-ve dhe pajisjeve mund të plotësohen me informacione të tjera, të tilla si informacione rreth produkteve që blini jashtë linje ose informacione që na jepni drejtpërdrejt kur krijoni një llogari në faqet tona. Ne përgjithësisht e bëjmë këtë në mënyra që nuk do t'ju identifikojnë drejtpërdrejt personalisht. Për shembull, ne mund të dimë se ID e cookie-ve ABC12345 i përket grupit të adhuresve të brisikut bazuar në vizitat e një personi në faqen e internetit, moshën, gjininë dhe zakonet e blerjeve. Nëse duam të identifikojmë personalisht cookie-n tuaj ose informacionin e pajisjes (historinë e shikimit të uebit dhe aplikacioneve), ne do ta bëjmë këtë në përputhje me ligjet në fuqi.

Ne mund t'ju njohim nëpër kompjuterët, tabletët, telefonat dhe pajisjet tuaja: Ne mund të dimë se ID ABC12345 cookie është nga një kompjuter që mund të jetë i lidhur me të njëjtin person ose familje që zotëron telefonin celular me ID EFG15647 pajisjes. Kjo do të thotë që ju mund të kërkonti pelena në laptopin tuaj, të klikoni në një lidhje të rezultateve të kërkimit në Google të cilën ne kemi sponsorizuar dhe më pas të shihni një reklamë për pelenat tona të markës Pampers® në telefonin tuaj celular. Mund të supozojmë ose konkludojmë se i njëjti person zotëron kompjuterin dhe telefonin sepse, për shembull, ata identifikohen në të njëjtin rrjet Wi-Fi çdo ditë në të njëjtën kohë. Të kuptuarit se cilat pajisje duket se përdoren nga një person ose familje na ndihmon të kufizojmë numrin e herëve që shihni të njëjtën reklamë nëpër pajisjet tuaja. Dhe kjo është e rëndësishme sepse në këtë mënyrë ju nuk merrzenit me ne që ju dërgojmë spam me të njëjtën reklamë dhe ne nuk paguajmë për reklama të tilla të përsëritura që nuk duam t'i merrni.

Media e adresueshme: Kur na jepni të dhënat tuaja personale përmes faqeve ose aplikacioneve tona, ne mund të përdorim një enkriptim të atyre të dhënave – ose një identifikues zëvendësues si UID2 i The Trade Desk – për t'ju shërbyer me reklama që mendojmë se mund t'ju pëlqejnë. Ne e bëjmë këtë përgjithësisht duke ngarkuar një version të pseudonimizuar (të zëvendësuar me shkronja ose numra artificialë) të adresës suaj të emailit, numrit të telefonit ose ID-së tuaj të reklamimit celular në një platformë që ofron hapësirë reklamash (p.sh., Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, etj.). Ne gjithashtu përdorim të njëjtat të dhëna për t'ju shërbyer reklama përmes asaj që quhet ueb i hapur. Kjo do të thotë që ju mund të shihni reklama përkatëse nga ne në faqe si anytimes.com ose aplikacione ose vende të tjera si TV dixhital që marrin pjesë në ankande online të inventarit të tyre të reklamave.

Përputhja e avancuar: Disa nga faqet tona përdorin veçoritë e përputhjes së avancuar të ofruara nga platformat e mediave sociale për reklamuesit e saj (p.sh. [përputhja e avancuar e Facebook](#), [përputhja e avancuar e TikTok](#), etj.). Përmes përputhjes së avancuar, ne mund të dërgojmë disa nga të dhënat personale që futni në fushat e formularit të faqes sonë (p.sh. emrin tuaj, adresën e emailit dhe numrin e telefonit – jo ndonjë të dhënë personale të ndjeshme ose të dhëna të kategorisë së veçantë) në një format të pseudonimizuar në Platformën e Mediave Sociale, ose Platforma e Mediave Sociale Pixel do t'i pseudonimizojë dhe tërheqë ato të dhëna automatikisht, për t'ju ndihmuar në lidhjen me cookie-n e shfletuesit tuaj ose ID-në e pajisjes. Ne e bëjmë këtë në mënyrë që të mund të synojmë dhe matim më mirë efektivitetin e reklamave tona në platformat përkatëse të mediave sociale. Kjo është mënyra se si mund ta dimë se nëse ju treguam një reklamë në një platformë të caktuar të mediave sociale, ju klikonit mbi të, keni ardhur në faqen tonë dhe keni blerë diçka – ose jo – dhe për këtë arsye nëse duhet të vazhdojmë të blejmë reklama në atë platformë të mediave sociale – apo jo.

Karakteristikat e reklamimit të Google Analytics: Disa nga faqet tona përdorin [listat e rimarketingut të Google për reklamën e kërkimit me Analytics](#) ("RLSA"), i cili është një shërbim që ata ofrojnë për reklamuesit. Kur individët vizitojnë faqet tona, Google Analytics mbledh të dhëna për vizitat e tyre (dhe jo të dhëna personale të ndjeshme ose të dhëna të kategorive të veçanta). Nëse një vizitor është identifikuar në llogarinë e tij të Google, ne jemi në gjendje t'i ofrojmë atij përdoruesi reklama të bazuara në interesa kur kryen një kërkim në Google për terma që lidhen me faqen e P&G që ka vizituar. Për shembull, nëse jeni identifikuar në një llogari Google kur vizitoni faqen tonë të internetit Head & Shoulders, ne mund t'ju ofrojmë reklama Head & Shoulders kur kërkonti për "shampo zbokthi" në Google. Aftësia jonë për të përdorur dhe ndarë informacionin e mbledhur nga Google Analytics në lidhje me vizitat tuaja në faqet tona është e kufizuar nga [Kushtet e Përdorimit të Google Analytics](#) dhe Politika [e Privatësisë së Google](#). Për të kuptuar se si Google përdor të dhënat kur përdorni faqet ose aplikacionet e partnerëve tanë, vizitoni [këtu](#). Ju mund të [hiqni dorë nga Google Analytics](#) në çdo kohë.

Teknologji të tjera që mund të përdorim

Inteligjenca artificiale (AI): "AI" është sisteme llogaritëse që, duke përdorur modele të trajnuara në të dhëna (përfshirë mësimin e makinerive dhe mësimin e thellë), kryejnë detyra që zakonisht kërkojnë inteligjencë njerëzore, të tilla si perceptimi, njohja e modeleve, parashikimi, klasifikimi, mbështetja e vendimeve, përpunimi i gjuhës natyrore dhe gjenerimi i përmbajtjes. Ne përdorim mjete AI për të mbështetur qëllimet e përpunimit të përshkruara në këtë Politikë të

Privatësisë dhe e bëjmë këtë në përputhje me ligjin në fuqi. Ne nuk përdorim AI për të marrë vendime rreth jush që prodhojnë efekte ligjore ose ndikojnë ndjeshëm në ju pa përfshirje domethënëse njerëzore. Kur AI ofrohet nga shitësit tanë (përfshirë ofruesit e shërbimeve dhe partnerët e teknologjisë së reklamave), ne zbulojmë vetëm atë që është e nevojshme për ta për të kryer shërbime për ne dhe kërkojmë mbrojtjen e duhur për të dhënat tuaja personale. Kontrollat dhe të drejtat tuaja ekzistuese të përshkruara në seksionin "Si i kontrolloni të dhënat tuaja personale" në këtë Politikë të Privatësisë – duke përfshirë të drejtat rajonale, preferencat e marketingut, zgjedhjet e teknologjisë së cookie-ve dhe gjurmimit dhe aksesin/korrigjimin/fshirjen – zbatohen gjithashtu për të dhënat e përpunuara nga AI dhe ju mund t'i ushtroni ato siç përshkruhet në këtë politikë.

Fenerët e bazuar në afërsi: Fenerët dërgojnë sinjale njëkahëshe në aplikacionet celulare që instaloni në telefonin tuaj në distanca shumë të shkurtra për t'ju treguar, për shembull, se cilat produkte janë në shitje ndërsa ecni nëpër një dyqan. Beacons flasin me pajisjen tuaj vetëm kur afroheni mjaftueshëm dhe pasi të keni dhënë pëlqimin brenda aplikacionit celular të lidhur me një fener të caktuar. Nga ana tjetër, aplikacionet mund të na ofrojnë informacione për vendndodhjen për t'ju ndihmuar në personalizimin e reklamave dhe ofertave për ju. Për shembull, kur jeni pranë një feneri në seksionin e kujdesit të lëkurës në një supermarket, ne mund t'ju dërgojmë një kupon zbritjeje prej 4 dollarësh.

Pikselët: Këto janë objekte të vogla të ngulitura në një faqe interneti, por nuk janë të dukshme. Ato njihen gjithashtu si "etiketa", "gabime në ueb" ose "gif piksel". Ne mund të përdorim pikselë për të shpërndarë cookies në kompjuterin tuaj, për të monitoruar aktivitetin tonë të faqes në internet, për ta bërë më të lehtë hyrjen në faqet tona dhe për aktivitete të marketingut në internet. Ne gjithashtu mund të përfshijmë pikselë në mesazhet tona promovionale të postës elektronike ose buletinet për të përcaktuar nëse i hapni ato dhe klikoni në lidhjet e tyre. Kjo na ndihmon të kuptojmë nëse jeni përdorues aktiv (gjë që do të parandalojë fshirjen e të dhënave tuaja për shkak të pasivitetit). Gjithashtu na ndihmon të matim efektivitetin e përpjekjeve tona të marketingut dhe të nxjerrim njohuri dhe analiza, që do t'i përdorim për të personalizuar përmbajtjen e komunikimit tonë dhe për të udhëhequr vendimet tona të marketingut (për shembull, nëse keni hapur një email, por nuk keni klikuar në lidhjet në të, ne mund të vendosim t'ju ritargetojmë në Facebook).

Identifikuesit e pajisjeve celulare dhe SDK-të: Ne përdorim kodin e softuerit në aplikacionet tona celulare për të mbledhur informacione ndërsa përdorni aplikacionet tona, të cilat janë si ato që mbledhin cookies në faqet tona të internetit. Kjo do të jetë informacion si identifikuesit e telefonit tuaj celular (iOS IDFA dhe Android Advertising IDs) dhe mënyra se si përdorni aplikacionet tona.

Gjeolokacioni i saktë: Ne mund të marrim informacion për vendndodhjen tuaj të saktë nga gjëra të tilla si koordinatat e sistemit të pozicionimit global (GPS) (gjatësia dhe gjerësia gjeografike) kur përdorni aplikacionet tona celulare. Ju gjithmonë do të merrni një njoftim pop-up në telefonin ose pajisjen tuaj që ju kërkon të pranoni ose refuzoni, duke na lejuar të dimë saktësisht se ku jeni në botë. Ju duhet të kuptoni se ne nuk do të kërkojmë gjithmonë pëlqimin për të ditur përgjithësisht se jeni në një qytet, kod postar ose provincë më të gjerë. Për shembull, ne nuk e konsiderojmë vendndodhjen e saktë nëse gjithçka që dimë është se jeni diku në Manila, Filipine.

Përmbajtja e faqes dhe aplikacionit

Shtojcat: Faqet tona të internetit mund të përfshijnë shtojca nga kompani të tjera si rrjetet sociale. Një shembull i një shtojce është butoni "Like" i Facebook. Këto shtojca mund të mbledhin informacion (p.sh., URL-në e faqes që keni vizituar) dhe t'ia dërgojnë atë kompanisë që i krijoi ato. Kjo mund të ndodhë edhe nëse nuk klikoni në shtojcë. Këto shtojca rregullohen nga politika e privatësisë dhe kushtet e kompanisë 0020 që i krijoi ato, edhe pse ato shfaqen në faqet tona.

Hyriet: Faqet tona të internetit mund t'ju lejojnë të identifikoheni duke përdorur llogarinë tuaj në një kompani tjetër si, për shembull, "Identifikohuni me Facebook". Kur e bëni këtë, ne do të kemi akses vetëm në informacionin që na keni dhënë pëlqimin të marrim nga cilësimet e llogarisë tuaj në llogarinë e kompanisë tjetër me të cilën po përdorni për t'u identifikuar.

Përmbajtja e përdoruesit: Disa nga faqet dhe aplikacionet tona do t'ju lejojnë të ngarkoni përmbajtjen tuaj për konkurse, blogje, video dhe funksione të tjera. Ju lutemi mbani mend se çdo informacion që dorëzoni ose postoni bëhet informacion publik. Ne nuk kemi kontroll mbi mënyrën se si të tjerët mund të përdorin përmbajtjen që paraqisni në faqet dhe aplikacionet tona. Ne nuk jemi përgjegjës për përdorime të tilla në mënyra që mund të shkelin këtë politikë të privatësisë, ligjin ose privatësinë dhe sigurinë tuaj personale.

Lidhjet: Faqet e P&G mund të përfshijnë lidhje me faqe të tjera, të cilat ne nuk i kontrollojmë. Këto faqe do të rregullohen nga politikat dhe kushtet e tyre të privatësisë, jo tonat.

Vendimmarrja dhe profilizimi i automatizuar

Vendimmarrja e automatizuar nënkupton marrjen e një vendimi duke përdorur mjete të automatizuara pa përfshirjen njerëzore. Profilizimi është një formë e përpunimit të automatizuar të të dhënave personale që konsiston në përdorimin e të dhënave personale për të vlerësuar karakteristika të caktuara personale të një individi me qëllim të analizimit ose parashikimit, për shembull, preferencave personale, interesave, sjelljes së mundshme, etj.

Siç e keni lexuar në këtë Politikë të Privatësisë, ne mbledhim një sërë llojesh të të dhënave personale si nga ju ashtu edhe nga burime të tjera të disponueshme komercialisht. Këto të dhëna mund të kombinohen dhe analizohen, duke përfshirë ndonjëherë përdorimin e algoritmeve, për të identifikuar lidhjet midis sjelljeve të caktuara dhe karakteristikave personale. Përdoruesit e P&G që kanë karakteristika të ngjashme ose kanë kryer veprime të ngjashme ka të ngjarë të ndajnë interesa të ngjashme në produktet tona: bazuar në këtë analizë, segmentet e konsumatorëve të P&G krijohen dhe synohen në përputhje me rrethanat me oferta përkatëse përmes emailit, reklamave në internet dhe mediave sociale.

Ky proces na lejon të personalizojmë komunikimet tona sipas interesave tuaja të deklaruara ose të konkluduara. Megjithatë, ne nuk do të kryejmë asnjë proces vendimmarrës të automatizuar, përfshirë profilizimin, që mund të prodhojë efekte ligjore ose që mund të ndikojë në mënyrë të ngjashme në të drejtat dhe liritë tuaja, sipas nenit 22 (1) dhe (4) të GDPR dhe, nëse duam të angazhohemi në praktika më ndërhyrëse të profilizimit dhe gjurmimit, ne gjithmonë do t'ju informojmë dhe, kur kërkohet ligjërisht, kërkoni pëlqimin tuaj përpara se ta bëni këtë ose t'ju japin të drejtën për të hequr dorë.

Si i zbulojmë të dhënat personale

Me pëlqimin tuaj

Kur kemi pëlqimin tuaj, ne mund t'ua zbulojmë të dhënat tuaja personale të tjerëve, si partnerë të zgjedhur në mënyrë që ata t'ju dërgojnë oferta, promovime ose reklama rreth produkteve ose shërbimeve që besojmë se mund të jeni të interesuar. Për shembull, njerëzit që marrin email P&G nga markat tona të pelenave si Pampers® gjithashtu mund të pranojnë të dëgjojnë për formulat e foshnjave nga kompani të tjera.

Platformat online dhe kompanitë e teknologjisë së reklamave

Faqet e internetit dhe aplikacionet tona mund të vënë në dispozicion informacione kontakti, identifikues unikë, informacione të konkluduara dhe të nxjerra, informacione online dhe teknike dhe të dhëna të vendndodhjes gjeografike me platformat online dhe kompanitë e teknologjisë së reklamave për të na ndihmuar t'ju shërbejmë reklama dhe oferta përkatëse, në varësi të kërkesave ligjore në fuqi, të cilat mund të përfshijnë pëlqimin dhe/ose tërheqjen. Ne nuk i shesim të dhënat tuaja personale tregtarëve jashtë P&G në këmbim të kompensimit monetar. Ju lutemi shihni seksionin e Njoftimit të Privatësisë së Shtetit të SHBA-së të politikës së privatësisë më poshtë për informacion shtesë.

Shitësit

Ne mund t'i zbulojmë ose të vëmë në dispozicion të dhënat tuaja personale për shitësit tanë (duke përfshirë "ofruesit e shërbimeve" dhe "përpunuesit" e përcaktuar sipas ligjeve në fuqi, të cilëve ne kolektivisht i referohemi si "**ofrues shërbimesh**" ose "**shitës**" këtu) që na ndihmojnë të drejtojmë biznesin tonë. Kjo përfshin pritjen e faqeve tona, përpunimin e informacionit të pagesave për blerjet e bëra nga ju përmes faqeve tona, dërgimin e emailleve tona dhe komunikimeve të marketingut për ju, analizimin e të dhënave që mbledhim, ndihmën për atribuimin e shitjeve (p.sh., për të parë nëse ju treguam një reklamë në një faqe platforme dhe më pas keni blerë një produkt nga ne) dhe dërgimin e produkteve dhe shërbimeve që keni kërkuar. Ne gjithashtu zbulojmë ose vëmë në dispozicion të dhënat tuaja personale me avokatët, auditorët, konsulentët, firmat e teknologjisë së informacionit dhe sigurisë dhe të tjerët që na ofrojnë shërbime. Ne zbulojmë ose vëmë në dispozicion vetëm të dhënat personale të nevojshme për këto kompani për të përfunduar detyrat që kërkojmë ose, kur lejohet nga ligji në fuqi, përdorim të dhënat personale për qëllime të caktuara të brendshme si siguria ose zbulimi i mashtrimit. Ne udhëzojmë ofruesit tanë të shërbimeve të përpunojnë dhe mbrojnë në mënyrë të përshtatshme të dhënat tuaja personale.

Pagesat për blerje

Pagesat për blerjet e bëra përmes disa prej faqeve tona kryhen duke përdorur sistemin e pagesave online të një shitësi të palës së tretë. Për këto faqe, P&G nuk ka akses në informacionin e kartës suaj të kreditit të dhënë për blerje dhe nuk ruan ose zbulon informacionin e kartës suaj të kreditit si pjesë e blerjeve tuaja përmes këtyre sistemeve të palëve të treta. Informacioni personal ose financiar që jepni në sistemin tonë të pagesave në internet në këto faqe i nënshtrohet politikës së privatësisë dhe kushteve të përdorimit të palës së tretë dhe ju rekomandojmë t'i rishikoni këto politika përpara se të jepni ndonjë informacion personal ose financiar.

Arsye ligjore dhe të ngjashme

Nëse një markë ose një nga bizneset tona që kontrollojnë të dhënat tuaja personale, ose disa ose të gjitha asetet e saj të biznesit, i shiten një kompanie tjetër, të dhënat tuaja personale do t'i zbulohen asaj kompanie. Ne gjithashtu mund t'ua zbulojmë informacionin tuaj kompanive që na ndihmojnë të mbrojmë të drejtat dhe pronën tonë, ose kur kërkohet nga ligji, proceset ligjore, autoritetet qeveritare ose siç është e nevojshme në mënyrë të arsyeshme për të mbrojtur të drejtat ose interesat tona ose të tjerëve.

Llojet e të dhënave personale që mbledhim

Si një kompani e madhe, me shumë produkte dhe biznese në shumë vende të botës, ne mbledhim llojet e mëposhtme të të dhënave personale për t'u shërbyer më së miri konsumatorëve tanë.

Ju lutemi kini parasysh se kjo është një listë gjithëpërfshirëse e llojeve të ndryshme të të dhënave personale që mbledhim dhe se ne i mbledhim ato vetëm në përputhje me kërkesat ligjore dhe kur kemi një bazë ligjore për ta bërë këtë (për shembull kur kemi pëlqimin tuaj, ose kur na nevojitet ky informacion për ekzekutimin e një kontrate në të cilën jeni palë, ose kur përpunimi është i nevojshëm bazuar në interesin tonë legjitim ose për pajtueshmërinë me një detyrim ligjor). Shumë nga këto lloje të mbledhjes së të dhënave pothuajse me siguri nuk do të zbatohen për ju. Nëse doni të dini se çfarë të dhënash kemi në të vërtetë për ju, ju lutemi na kontaktoni [këtu](#) (Shënim: Ju lutemi sigurohuni që të zgjidhni vendndodhjen / vendin e duhur të vendbanimit tuaj duke klikuar butonin në këndin e sipërm majtas).

Çfarë mbledhim zakonisht

Informacioni i kontaktit: Elementët e të dhënave në këtë kategori përfshijnë emrat (duke përfshirë pseudonimet dhe emrat e mëparshëm), titujt, adresën postare, adresën e emailit, numrin e telefonit/celularit dhe informacionin e kontaktit për personat e lidhur (si përdoruesit e autorizuar të llogarisë suaj).

Demografia e përgjithshme dhe psikografia: Elementët e të dhënave në këtë kategori përfshijnë karakteristikat dhe referencat personale, të tilla si gama e moshës, statusi martesor dhe familjar, raca dhe përkatësia etnike (për shembull, në lidhje me informacionin që jepni në lidhje me blerjet ose preferencat tuaja për kujdesin e flokëve ose lëkurës), preferencat e blerjeve, gjuhët e folura, të dhënat e programit të besnikërisë dhe shpërblimeve, të dhënat demografike familjare, të dhënat nga platformat e mediave sociale, edukimi dhe informacioni profesional, hobi dhe interesa dhe rezultatet e prirjes nga palët e treta (gjasat e blerjes, përjetimi i një ngjarjeje jetësore, etj.).

Informacioni i transaksioneve dhe komerciale: Elementët e të dhënave në këtë kategori përfshijnë informacionin e llogarisë së klientit, të dhënat e kualifikimit, historinë e blerjeve dhe të dhënat përkatëse (kthimet, të dhënat e shërbimit të produktit, të dhënat e pagesave, kreditet etj.), të dhënat që lidhen me shkarkimet dhe blerjet e produkteve dhe aplikacioneve, të dhënat jo-biometrike të mbledhura për vërtetimin e konsumatorit (fjalëkalimet, pyetjet e sigurisë së llogarisë) dhe të dhënat e shërbimit ndaj klientit.

ID-të unike dhe detajet e llogarive: Elementët e të dhënave në këtë kategori përfshijnë numrin unik të ID-së (si numri i klientit, numri i llogarisë, numri i abonimit, numri i programit të shpërblimit), identifikuesit e sistemit (përfshirë emrin e përdoruesit ose kredencialet në internet), reklamuesit e pajisjes, ID-të e reklamave dhe adresën IP.

Informacion online dhe teknik: Kjo përfshin informacione të aktivitetit të internetit ose rrjetit tjetër elektronik. Elementët e të dhënave në këtë kategori përfshijnë adresat IP, adresat MAC, SSID-të ose identifikues të tjerë të pajisjes ose identifikues të vazhdueshëm, ID-të e përdoruesve në internet, fjalëkalimet e koduara, karakteristikat e pajisjes (të tilla si informacioni i shfletuesit), regjistrat e serverit të uebit, regjistrat e aplikacioneve, të dhënat e shfletimit, të dhënat e shikimit (TV,

transmetim), përdorimi i faqes së internetit dhe aplikacioneve, cookies të palës së parë, cookies të palëve të treta, sinjalizuesit e internetit, gif-të e qarta dhe etiketat e pikselëve. Kjo përfshin gjithashtu informacione të tilla si funksionaliteti i pajisjes suaj (shfletuesi, sistemi operativ, hardueri, informacioni i rrjetit celular); URL-në që ju referoi në faqen tonë të internetit; zonat brenda faqes sonë të internetit ose aplikacioneve që vizitoni dhe aktivitetet tuaja atje (përfshirë emaillet, të tilla si nëse i hapni ato ose klikoni në lidhjet brenda); karakteristikat e pajisjes suaj; dhe të dhënat e pajisjes dhe kohën e ditës.

Informacioni i konkluduar: Kjo përfshin informacionin që rrjedh nga të dhëna të tjera personale të listuara në këtë seksion. Ne krijojmë elementë të të dhënave të konkluduara dhe të nxjerra duke analizuar të gjitha të dhënat personale që mund të kemi për ju. Elementët e të dhënave në këtë kategori përfshijnë prirjet, atributet dhe/ose rezultatet e krijuara nga programet e brendshme analitike.

Çfarë mbledhim ndonjëherë

Çfarë mbledhim ndonjëherë – Ndonjëherë mbledhim të dhëna personale të ndjeshme ose të dhëna të kategorive të veçanta dhe e bëjmë atë vetëm në përputhje me kërkesat ligjore dhe kur kemi një bazë ligjore për ta bërë këtë (për shembull kur kemi pëlqimin tuaj, ose kur na duhet ky informacion për ekzekutimin e një kontrate në të cilën jeni palë, ose kur përpunimi është i nevojshëm bazuar në interesin tonë legjitim ose për pajtueshmërinë me një detyrim ligjor).

Vendndodhja e saktë: Elementët e të dhënave në këtë kategori përfshijnë vendndodhjen e saktë (të tilla si gjerësia gjeografike/gjatësia).

Informacioni i lidhur me shëndetin: Elementët e të dhënave bazuar në mënyrën se si mblidhen përfshijnë:

- Informacioni i mbledhur nga programet e konsumatorëve (si për shembull kur regjistroheni në faqet tona të markave, merrni pjesë në programet tona të shpërblimeve ose blini produktet tona)
 - Informacioni i përgjithshëm i shëndetit dhe simptomave, të tilla si zbokthi dhe rënia e flokëve, skuqja e pelenave etj.
 - Informacione të lidhura me shtatzëninë, të tilla si data e lindjes
- Studime kërkimore të konsumatorit ku keni dhënë pëlqimin tuaj të informuar
 - Informacion në lidhje me shëndetin fizik ose mendor, gjendjen e sëmundjes, historinë mjekësore ose trajtimin ose diagnozën mjekësore, ilaçet e marra dhe informacionet përkatëse
- Informacioni i mbledhur kur na kontaktoni për të raportuar një ankesë ose një ngjarje anësore që ndodh në lidhje me përdorimin e një prej produkteve tona

Informacioni i llogarisë financiare: Elementët e të dhënave në këtë kategori përfshijnë numrin dhe detajet e llogarisë bankare dhe informacionin e kartës së pagesës (p.sh., kur bëni një blerje direkt me një markë ose merrni një kredi nga një markë).

ID-të e lëshuara nga qeveria: Elementët e të dhënave në këtë kategori përfshijnë ID-në qeveritare dhe ID-në tatimore (p.sh., për fituesit e një konkursi në juridiksionet ku na kërkohet të mbledhim atë informacion).

Informacion audiovizual: Elementët e të dhënave në këtë kategori përfshijnë fotografi, imazhe video, regjistrime CCTV, regjistrime të qendrës së thirrjeve dhe regjistrime të monitorimit të thirrjeve dhe postet zanore (p.sh. për kërkime, kur vizitoni objektet tona ose kur na telefononi).

Pajisjet inteligjente dhe informacioni i sensorëve: Elementët e të dhënave në këtë kategori përfshijnë të dhënat e pajisjeve inteligjente, produktet IoT (p.sh., nga një furçë dhëmbësh e lidhur me aplikacionin Oral B).

Të dhënat rreth fëmijëve: Elementët e të dhënave në këtë kategori mund të përfshijnë numrin e fëmijëve që keni, madhësinë e pelenave të fëmijëve tuaj, gjininë dhe moshën e tyre.

Informacioni biometrik: Elementët e të dhënave në këtë kategori përfshijnë të dhënat e njohjes së fytyrës dhe një paraqitje matematikore të identifikuesit tuaj biometrik, siç është shablloni i mbajtur për krahasim (p.sh., për studimet kërkimore të kujdesit shëndetësor).

Baza ligjore dhe ruajtja sipas qëllimit të përpunimit

Në përgjithësi, ne i mbajmë të dhënat tuaja personale vetëm për aq kohë sa është e nevojshme për të përfunduar qëllimin e përpunimit për të cilin janë mbledhur ose siç kërkohet nga ligji. Mund të na duhet t'i mbajmë të dhënat tuaja personale për më shumë se periudhat tona të specifikuar të ruajtjes për të respektuar kërkesat tuaja, duke përfshirë për të vazhduar t'ju mbajmë të përjashtuar nga emailt e marketingut ose për të përmbushur detyrimet ligjore ose të tjera. Ky seksion përshkruan pse qëllimet e përpunimit përputhen me ligjin (baza ligjore, siç kërkohet nga disa jo-amerikane Ligjet e privatësisë si GDPR) dhe sa kohë i mbajmë të dhënat personale të përdorura për atë qëllim përpunimi, përveç nëse zbatohet një përjashtim (periudha e ruajtjes), siç janë ato të përmendura më sipër. Disa ligje të privatësisë në SHBA (të përcaktuara më poshtë) kërkojnë që ne, në bazë të kategorisë, të zbulojmë periudhën e ruajtjes së zbatueshme për secilën kategori të tillë të të dhënave personale. Shihni tabelën e përcaktuar në Njoftimin tonë të Privatësisë së Shtetit të SHBA për këtë informacion.

Produkte/Shërbime

Baza ligjore:

- Ekzekutimi i një kontrate për përmbushjen e shitjeve të tregtisë elektronike
- Pëlqimi për programet e marrjes së mostrave
- Interesi legjitim ose pëlqimi për emetimin e kuponit dhe klerinimin e kuponit

Periudha e mbajtjes: Pasi nuk është më e nevojshme t'ju ofrojë produktet ose shërbimet e kërkuara, përveç nëse kërkohet nga ligji ose kontrata për ta ruajtur atë më tej.

Menaxhimi i klientit

Baza ligjore:

Pëlqimi për:

- dërgimi i emailit dhe komunikimeve me tekst marketingu (të personalizuar)
- përpunimi i vlerësimeve dhe komenteve tuaja për produktet tona
- Mbledhja dhe analiza e informacionit që përmban faturat e blerjes që ngarkoni për reklama më të personalizuar
- Raportimi i ngjarjeve anësore
- përpunimi i të dhënave të caktuara personale të ndjeshme ose të dhënave të kategorive të veçanta
- teknologjitë jo thelbësore të gjurmimit në faqet tona të internetit dhe në aplikacionet tona celulare në vende të caktuara

Interesi legjitim për:

- trajtimi i ankesave të konsumatorit dhe hetimi i ankesave (përveç nëse kërkohet pëlqimi sipas ligjeve të vendit).
- marketingu postar (përveç nëse kërkohet pëlqimi sipas ligjeve të vendit)
- dorëzimi i artikujve të kërkuar tek ju
- përpunimin e të dhënave tuaja personale brenda sistemeve tona të ndryshme të marketingut

Në varësi të rastit, ne mund të mbështetemi në interesin ose pëlqimin tonë legjitim për:

- pasurimi dhe kombinimi i të dhënave tuaja të regjistrimit (përfshirë të dhënat që na zbuloni kur ndërveproni me shërbimet tona, të tilla si preferencat e markës, kuponët e prerë, etj.) me atributet, interesat ose të dhënat demografike të marra nga burime të disponueshme komerciale ose palë të tjera të treta
- Ofrimi i reklamave të personalizuara për ju dhe individët me profile të ngjashme nëpër kanalet online.

Ekzekutimi i një kontrate për:

- Anëtarësimi në konkurse, kthimi i parave dhe shpërblimet e besnikërisë (përveç nëse kërkohet pëlqimi sipas ligjeve të vendit) Menaxhimi i kërkesave të garancisë

Periudha e ruajtjes: Derisa të kërkonti të fshini të dhënat personale ose të tërhiqni pëlqimin tuaj. Përndryshe, ne do t'i fshijmë të dhënat tuaja personale pasi të mos jenë më të nevojshme për qëllimin e përpunimit ose pas një maksimumi prej 50 muajsh mosaktiviteti, përveç nëse kërkohet nga ligji ose kontrata për t'i ruajtur ato më tej. Ne e përcaktojmë pasivitetin përmes disa kriterëve të brendshme që tregojnë mungesën e ndërveprimit të një përdoruesi me programet dhe komunikimet tona. Për shembull, nëse nuk identifikoheni ose nuk hapni ose klikoni në emaillet tona, ne do t'ju konsiderojmë "joaktiv" dhe do t'ju fshijmë të dhënat tuaja pas maksimumi 50 muajsh, por më shpejt për vende të caktuara në varësi të kërkesave ligjore lokale. Mund të na duhet të mbajmë disa nga të dhënat tuaja personale për të respektuar kërkesat tuaja, duke përfshirë për të vazhduar t'ju mbajmë jashtë emaileve të marketingut ose për të përmbushur detyrimet e tjera ligjore. Ne gjithashtu mund të ruajmë disa të dhëna personale të përdorura në vlerësime dhe komente për aq kohë sa përdoret rishikimi ose derisa produkti të ndërpritet.

Shërbimi ndaj klientit/Komunikimet

Baza ligjore:

Interesi legjitim për:

- Menaxhimi i pyetjeve të konsumatorëve dhe biznesit

Pëlqimi për:

- të dhëna personale të ndjeshme ose të dhëna të kategorive të veçanta të cilat mund të mblidhen në disa raste të ngjarjeve anësore

Ekzekutimi i një kontrate për:

- dërgimi i informacionit transaksional/programor në lidhje me llogaritë tuaja, blerjet, kushtet e shpërblimit, etj.
- Angazhimi me influencues profesionistë, kontakte biznesi, ambasadorë, etj.

Periudha e ruajtjes: Derisa të kërkonti të fshini të dhënat personale ose të tërhiqni pëlqimin tuaj. Përndryshe, ne do t'i fshijmë të dhënat tuaja personale pasi nuk janë më të nevojshme për qëllimin e përpunimit, përveç nëse kërkohet nga ligji ose kontrata për t'i ruajtur ato më tej.

Pagesa/Financiare

Baza ligjore: Ekzekutimi i një kontrate

Periudha e mbajtjes: Për aq kohë sa është e nevojshme për të përmbushur porosinë, përveç nëse kërkohet nga ligji ose kontrata për ta ruajtur atë më tej. Ne përgjithësisht mbajmë të dhënat për 24 muaj për ofertat e kthimit të parave dhe 10 vjet për garancitë.

Shërbimi i reklamave

Baza ligjore:

- Kur vendosim teknologji gjurmimi në faqet tona të internetit ose brenda aplikacioneve tona celulare, ne përputhemi me kërkesat ligjore dhe mbështetemi në pëlqimin ose interesin legjitim, siç kërkohet nga ligjet e vendit. Edhe kur vendosim teknologji gjurmimi në pronat e palëve të treta ose blejmë të dhëna nga shitësit e palëve të treta, ne kërkojmë që ata të respektojnë kërkesat ligjore (duke përfshirë marrjen e pëlqimit tuaj përpara se të vendosin teknologjinë tonë të gjurmimit ose ndarjen e të dhënave tuaja personale me ne nëse është e nevojshme).
- Interesi legjitim ose pëlqimi në varësi të kërkesës ligjore, për përpunimin e adresës suaj të emailit, numrit të telefonit ose ID-së së reklamave celulare për t'ju shërbyer reklama përkatëse nëpër kanale të ndryshme mediatike, duke përfshirë platformat e mediave sociale, nëpërmjet audiencave të personalizuar dhe audiencave të ngjashme.

Periudha e mbajtjes: Pasi nuk është më e nevojshme për qëllimin e përpunimit (d.m.th., pas përfundimit të fushatës reklamuese) ose brenda një maksimumi prej 110 muajsh, përveç nëse hiqni dorë më herët.

Administrimi i reklamave

Baza ligjore: Interesi legjitim

Periudha e mbajtjes: Pasi nuk është më e nevojshme për të përmbushur qëllimin e përpunimit. Për mbledhjen e të dhënave personale nëpërmjet teknologjive të gjurmimit në faqet tona të internetit ose brenda aplikacioneve tona celulare, brenda 12 muajve, përveç nëse hiqni dorë më parë.

Cilësia dhe siguria

Baza ligjore: Interesi legjitim

Periudha e mbajtjes: Pasi nuk është më e nevojshme për të përmbushur qëllimin e përpunimit, përveç nëse kërkohet nga ligji ose kontrata për ta ruajtur atë më tej. Për mbledhjen e të dhënave personale përmes teknologjive të ndryshme të gjurmimit në faqet tona të internetit ose brenda aplikacioneve tona celulare, brenda 12 muajve, përveç nëse hiqni dorë më parë.

Siguria

Baza ligjore: Interesi legjitim

Periudha e mbajtjes: Pasi nuk është më e nevojshme për të përmbushur qëllimin e përpunimit, përveç nëse kërkohet nga ligji ose kontrata për ta ruajtur atë më tej. Për mbledhjen e të dhënave personale përmes teknologjive të gjurmimit në faqet tona të internetit ose brenda aplikacioneve tona celulare, brenda 12 muajve.

Mbajtja e të dhënave dhe auditimi

Baza ligjore:

- Kryerja e një kontrate për të dhënat transaksionale
- Detyrimi ligjor për aktivitete të caktuara të mbajtjes së të dhënave

Periudha e ruajtjes: Pasi nuk është më e nevojshme për të përmbushur qëllimin e përpunimit, përveç nëse kërkohet me ligj për ta ruajtur atë më tej.

Ligjore/Pajtueshmëria

Baza ligjore: Detyrimi ligjor

Periudha e ruajtjes: Pasi nuk është më e nevojshme për të përmbushur qëllimin e përpunimit, përveç nëse kërkohet me ligj për ta ruajtur atë më tej.

Kërkimi dhe Zhvillimi ("R&D")

Baza ligjore: Pëlqimi

Periudha e ruajtjes: Ne ruajmë të dhënat personale jobiometrike të mbledhura nga kërkimi klinik për aq kohë sa është e nevojshme për qëllimin për të cilin janë mbledhur, ose 30 vjet pas përmbushjes së qëllimit të mbledhjes, dhe/ose për aq kohë sa mund të kërkohet për t'i ruajtur ato nga ligji lokal, rregullorja ose praktika e mirë e kërkimit klinik, cilado qoftë më vonë. Për kërkime joklinike, ne do të ruajmë të dhënat personale jo-biometrike për një maksimum prej 5 vjetësh pas kohës së mbledhjes, ose pas përmbushjes së qëllimit të mbledhjes, cilado qoftë më vonë. Për të dhënat biometrike, ne do të ruajmë për aq kohë sa është e nevojshme për të përmbushur qëllimin e mbledhjes ose përpunimit, përveç nëse na kërkohet t'i ruajmë ato më gjatë për qëllime të pajtueshmërisë ligjore ose rregullatore, ose për të ushtruar ose mbrojtur interesat tona ligjore. Ne mund t'i mbajmë më gjatë dokumentet tuaja të nënshkruara të pëlqimit të informuar.

Të dhënat personale të fëmijëve

Ne mbledhim të dhënat e fëmijëve vetëm në rrethana të kufizuara dhe gjithmonë në përputhje me ligjet në fuqi për mbrojtjen e të dhënave. Ne nuk përdorim të dhënat personale të mbledhura nga fëmijët për reklama të synuara.

Si e mbrojmë informacionin tuaj personal

Privatësia juaj është e rëndësishme. Kjo është arsyeja pse ne e respektojmë atë duke ndërmarrë hapa për të mbrojtur të dhënat tuaja personale nga humbja, keqpërdorimi ose ndryshimi.

Ne kemi procese dhe kontrole për të menaxhuar siç duhet të dhënat personale, duke përfshirë mbledhjen, përdorimin, zbulimin, ruajtjen dhe shkatërrimin e tyre. Ne respektojmë të dhënat tuaja personale dhe ndërmarrim hapa për t'i mbrojtur ato nga humbja, keqpërdorimi ose ndryshimi. Aty ku është e përshtatshme, këto hapa mund të përfshijnë masa teknike si muret e zjarrit, sistemet e zbulimit dhe parandalimit të ndërhyrjeve, fjalëkalimet unike dhe komplekse dhe enkriptimin. Ne gjithashtu përdorim masa organizative dhe fizike si trajnimi i stafit për detyrimet e përpunimit të të dhënave, identifikimi i incidenteve dhe rreziqeve të të dhënave, kufizimi i aksesit të stafit në informacionin tuaj personal dhe sigurimi i sigurisë fizike, duke përfshirë sigurimin e duhur të dokumenteve kur nuk përdoren.

Transferrat ndërkombëtare

P&G ka zyrat e saj qendrore në Shtetet e Bashkuara, zyrat rajonale në Singapor, Dubai, Gjenezë dhe Panama dhe qendra të tjera shërbimi P&G në vende të tjera, si Kosta Rika ose Filipine. Si një kompani shumëkombëshe, P&G ndërmerr transferime të të dhënave, qoftë brenda grupit të subjekteve P&G, ose kur ndani të dhënat tuaja me ofruesit e shërbimeve ose partnerët e zgjedhur që mund të ruajnë, përpunojnë ose aksesojnë të dhënat tuaja në një vend tjetër nga ai në të cilin janë mbledhur, duke përfshirë Shtetet e Bashkuara. Të dhënat personale të mbledhura nga Quebec, për shembull, mund të transferohen jashtë Kanadasë me mbrojtje dhe masa mbrojtëse adekuate.

Për sa i përket qytetarëve të BE-së, (por edhe qytetarëve të Zvicrës, Mbretërisë së Bashkuar dhe Serbisë për shembull) kjo do të thotë se të dhënat e tyre mund të përpunohen jashtë Zonës Ekonomike Evropiane (ZEE), ose në vende që janë njohur nga Komisioni Evropian për të ofruar mbrojtje adekuate të të dhënave, si Mbretëria e Bashkuar (nga ku, për shembull, disa nga shërbimet tona të përmbushjes, kthimit dhe qendrës së kontaktit menaxhohen për rajonin e BE-së), ose Zvicrën (ku ndodhet selia jonë e BE-së), ose në vende të tjera që nuk konsiderohen nga Komisioni Evropian se ofrojnë një nivel të tillë të mbrojtjes së të dhënave. Për transferime të tilla të të dhënave, për shkak se duhet të parashikohen masa mbrojtëse të veçanta për të siguruar që mbrojtja të udhëtojë me të dhënat, ne përdorim klauzolat standarde kontraktuale të BE-së, klauzola model të standardizuara dhe të miratuara parapraakisht. Ju mund të gjeni versionin më të fundit të klauzolave standarde kontraktuale të miratuara të BE-së, duke përfshirë modulet e ndryshme të transferimit, [këtu](#). Marrëveshjet tona të transferimit përfshijnë gjithashtu klauzolat standarde të mbrojtjes së të dhënave të lëshuara në përputhje me ligjin e mbrojtjes së të dhënave në Mbretërinë e Bashkuar, Zvicrën dhe Serbinë Nëse keni ndonjë pyetje në lidhje me marrëveshjet tona të transferimit të të dhënave, ju lutemi [na kontaktoni](#).

Nëse ndodheni në Zonën Ekonomike Evropiane (ZEE), Mbretërinë e Bashkuar (dhe Gjibraltari) ose Zvicër, ju lutemi vini re se P&G është e certifikuar sipas Kornizës së Privatësisë së të Dhënave BE-SHBA (DPF BE-SHBA), zgjerimi i Mbretërisë së Bashkuar në DPF BE-SHBA dhe Korniza e Privatësisë së të Dhënave Zvicër-SHBA (Zvicër-SHBA DPF) [së bashku, "Korniza e Privatësisë së të Dhënave"] e zhvilluar nga Departamenti Amerikan i Tregtisë dhe Komisioneri Evropian dhe Komisioneri i Informacionit dhe Mbrojtja Federale e të Dhënave Zvicëranë, respektivisht, në lidhje me transferimin e

informacionit personal nga ZEE, Mbretëria e Bashkuar (dhe Gjibraltari) ose Zvicra në SHBA, [Klikoni këtu](#) për të parë *Kornizën tonë të Privatësisë së të Dhënave: Politika e Privatësisë së Konsumatorit*.

Për të dhënat jo-ZEE dhe MB, ne kryejmë transferime të tilla bazuar në pëlqimin tuaj ose në kontratat tona, kur kërkohet nga ligji lokal.

Njoftime shtesë rajonale

**sipas shtesave të pranishme në Politikën e Privatësisë [P&G](#)

Na kontaktoni

Keni ende një pyetje apo shqetësim? Ne jemi këtu për t'ju ndihmuar.

Ju lutemi [na kontaktoni](#) drejtpërdrejt për çdo pyetje ose shqetësim që mund të keni në lidhje me privatësinë tuaj dhe praktikatat tona të mbrojtjes së të dhënave ose nëse jeni konsumator me aftësi të kufizuara dhe keni nevojë për një kopje të këtij njoftimi në një format alternativ. Nëse keni një pyetje specifike për zyrtarin tonë të mbrojtjes së të dhënave, siç është një shkelje e dyshuar e të dhënave, ju lutemi na kontaktoni këtu dhe tregojeni atë në mesazhin tuaj. Ju gjithashtu mund t'i shkruani Zyrtarit tonë të Mbrojtjes së të Dhënave në 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, SHBA.

Neni 27 GDPR Përfaqësuesi:

Detajet e kontaktit të përfaqësuesit tonë të nenit 27 GDPR në MB dhe BE janë si më poshtë: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Njësitë E1 dhe E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Irlandë