

The Procter & Gamble Company

Quadro sulla privacy dei dati: Politica sulla privacy dei consumatori

Ultimo aggiornamento: 21 agosto 2023

The Procter & Gamble Company e le sue controllate e affiliate statunitensi identificate nell'Allegato 1 (collettivamente, "P&G") rispettano le preoccupazioni dell'utente per quanto riguarda la privacy.

P&G partecipa al Quadro sulla privacy dei dati UE-USA (DPF UE-USA), all'Estensione per il Regno Unito del DPF UE-USA e al Quadro sulla privacy dei dati Svizzera-USA (DPF Svizzera-USA) (collettivamente, il "DPF"), amministrato dal Dipartimento del Commercio degli Stati Uniti. P&G si impegna a rispettare i Principi del DPF in relazione ai Dati Personali dei Consumatori che la società riceve dall'UE, dal Regno Unito e dalla Svizzera facendo affidamento sul DPF. La presente Politica descrive il modo in cui P&G implementa i Principi del Quadro sulla privacy dei dati per i Dati Personali dei Consumatori. In caso di conflitto tra i termini della presente Politica e i Principi del DPF UE-USA e/o i Principi del DPF Svizzera-USA, prevarranno i Principi del Quadro sulla privacy dei dati. Le definizioni utilizzate nella presente Politica si applicano solo in relazione alla presente Politica e alla certificazione del Quadro sulla privacy dei dati di P&G.

"Consumatore" indica qualsiasi persona fisica con sede nell'UE, nel Regno Unito o in Svizzera, ma esclude qualsiasi persona che agisca in veste di Lavoratore.

"Titolare del Trattamento dei Dati" indica la persona fisica o giuridica che, da sola o di concerto con altri, determina le finalità e i mezzi del trattamento dei Dati Personali.

"Principi del Quadro sulla privacy dei dati" o **"Principi del DPF"** indica i Principi e i Principi Supplementari del DPF.

"UE" indica l'Unione europea e l'Islanda, il Liechtenstein e la Norvegia.

"Dati Personali" indica qualsiasi informazione, inclusi i Dati Sensibili, che sia (i) relativa a un individuo identificato o identificabile, (ii) ricevuta da P&G negli Stati Uniti dall'UE, dal Regno Unito o dalla Svizzera e (iii) registrata in qualsiasi forma.

"Responsabile del Trattamento" indica una persona fisica o giuridica, un'autorità pubblica, un'agenzia o un altro ente che tratta i Dati Personali per conto del Titolare del Trattamento.

"Dati Sensibili" indica i Dati Personali che specificano le condizioni mediche o sanitarie, l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le credenze religiose o filosofiche, l'appartenenza sindacale (comprese le opinioni o le attività di tipo sindacale), la vita sessuale (incluso l'orientamento sessuale personale), informazioni sulle misure di previdenza sociale, la commissione effettiva o presunta di qualsiasi reato, qualsiasi procedimento per qualsiasi reato effettivamente o presumibilmente commesso dall'individuo o risoluzione immediata di tali procedimenti o

definizione di tali procedimenti con sentenza di qualsiasi tribunale (compresi i procedimenti amministrativi e le sanzioni penali).

“**Regno Unito**” indica il Regno Unito (e Gibilterra).

“**Lavoratore**” indica qualsiasi dipendente, collaboratore, stagista o lavoratore temporaneo attuale, precedente o potenziale di P&G o di una qualsiasi delle sue controllate o affiliate nell’UE, nel Regno Unito o in Svizzera, o qualsiasi persona correlata i cui Dati Personali P&G tratta in relazione a un rapporto di lavoro, che ha sede nell’UE, nel Regno Unito o in Svizzera.

La certificazione di P&G nel programma del Quadro sulla privacy dei dati, insieme a ulteriori informazioni su tale programma, è disponibile all’indirizzo <https://www.dataprivacyframework.gov/>. Per ulteriori informazioni sul trattamento dei Dati Personali dei Consumatori da parte di P&G in relazione alle informazioni raccolte sul suo sito web, visitare la Politica globale sulla privacy dei consumatori di P&G all’indirizzo <https://privacypolicy.pg.com/en/>.

Tipi di Dati Personali che raccogliamo

P&G ottiene i Dati Personali dei Consumatori in vari modi. Ad esempio, P&G raccoglie Dati Personali direttamente dai Consumatori quando interagiscono con il sito web e le app mobili di P&G (collettivamente, i “Servizi”). La società può utilizzare queste informazioni per le finalità indicate nella [Politica globale sulla privacy dei consumatori](#) di P&G.

I tipi di Dati Personali che P&G raccoglie sui Consumatori includono:

- informazioni di contatto [come nome (inclusi soprannome, alias e nomi precedenti), titolo, indirizzo e-mail, indirizzo postale e numero di telefono];
- caratteristiche e preferenze personali [come fascia d’età, stato civile e familiare, preferenze di acquisto, lingue parlate, dati del programma fedeltà e premi, dati demografici domestici, dati provenienti da piattaforme di social media, informazioni educative e professionali, hobby e interessi e punteggi di propensione di terzi (probabilità di acquisto, esperienza di un evento di vita, ecc.)];
- informazioni sulle transazioni e informazioni commerciali [come informazioni sull’account del cliente, dati di qualificazione, cronologia degli acquisti e relativi registri, registri relativi a download e acquisti di prodotti e applicazioni, dati non biometrici raccolti per l’autenticazione del consumatore (password, domande di sicurezza dell’account) e registri del servizio clienti];
- ID univoco e dettagli dell’account (come numero cliente, numero account, numero abbonamento, numero programma di premi), identificatori di sistema (inclusi nome utente o credenziali online), inserzionisti di dispositivi, ID pubblicitari e indirizzo IP;
- informazioni tecniche e online [come indirizzo IP, indirizzo MAC, SSID o altri identificatori di dispositivi o identificatori persistenti, ID utente online, password crittografata, caratteristiche del dispositivo (come le informazioni del browser), registri del server web, registri di applicazioni, dati di navigazione, dati di visualizzazione (TV,

streaming), utilizzo di siti web e app, cookie di prima parte, cookie di terze parti, cookie flash, cookie Silverlight, web beacon, clear gif e pixel tag];

- geolocalizzazione esatta (come latitudine/longitudine);
- informazioni relative alla salute (come informazioni generali su salute e sintomi, informazioni relative alla gravidanza o informazioni sulla salute fisica o mentale, stato della malattia, anamnesi medica o trattamento o diagnosi medica, farmaci assunti e informazioni correlate);
- informazioni finanziarie (come numero di conto bancario e dettagli e informazioni delle carte di pagamento);
- documento d'identità o codice fiscale rilasciato dal governo;
- informazioni audio e video (come fotografie, immagini video, registrazioni TVCC, registrazioni dei call center e registrazioni di monitoraggio delle chiamate e messaggi vocali);
- dati di dispositivi intelligenti e sensori (come registrazioni di dispositivi intelligenti, prodotti IoT);
- dati su nucleo familiare o minori (come il numero di figli dell'utente, le taglie dei pannolini che usano, il sesso e l'età);
- dati biometrici (come i dati di riconoscimento facciale e una rappresentazione matematica dell'identificatore biometrico dell'utente); e
- informazioni derivate da altre informazioni elencate in questa sezione.

Inoltre, P&G ottiene Dati Personali come i recapiti e i conti finanziari dei rappresentanti dei suoi fornitori (come elaboratori di pagamenti e corrieri). P&G utilizza queste informazioni per gestire i propri rapporti con queste parti, elaborare i pagamenti e adempiere gli obblighi contrattuali di P&G.

P&G può inoltre ottenere e utilizzare i Dati Personali dei consumatori in altri modi, nel qual caso P&G fornirà un'informativa specifica al momento della raccolta.

Le pratiche sulla privacy di P&G relative al trattamento dei Dati Personali dei consumatori sono conformi ai Principi del Quadro sulla privacy dei dati relativi a informativa, scelta, responsabilità per il trasferimento successivo, sicurezza, integrità dei dati e limitazione della finalità, accesso e ricorso, esecuzione e responsabilità.

Informativa

Nella presente Politica e nella [Politica globale sulla privacy dei consumatori](#) della società, P&G fornisce informazioni in merito alle proprie pratiche sui Dati Personali dei Consumatori, compresi i tipi di Dati Personali raccolti da P&G, i tipi di terzi a cui P&G divulga i Dati Personali e le finalità per le quali lo fa, i diritti e le scelte a disposizione dei Consumatori per limitare l'uso e la

divulgazione dei propri Dati Personali e come contattare P&G in merito alle sue pratiche relative ai Dati Personali.

Le informazioni pertinenti sono reperibili anche nelle informative relative a specifiche attività di trattamento dei dati.

Scelta

P&G generalmente offre ai Consumatori l'opportunità di scegliere se i loro Dati Personali possono essere (i) divulgati a Titolari del Trattamento terzi o (ii) utilizzati per una finalità sostanzialmente diversa da quelle per cui le informazioni sono state originariamente raccolte o successivamente autorizzate dal Consumatore pertinente. Nella misura prevista dai Principi del Quadro sulla privacy dei dati, P&G ottiene il consenso di opt-in per determinati usi e divulgazioni dei Dati Sensibili. I Consumatori possono contattare P&G come indicato di seguito in merito all'uso o alla divulgazione da parte della società dei propri Dati Personali. A meno che P&G non offra ai Consumatori un'appropriata possibilità di scelta, la società utilizza i Dati Personali solo per finalità sostanzialmente uguali a quelle indicate nella presente Politica.

Condivisione dei Dati Personali dei Consumatori

La condivisione dei Dati Personali dei Consumatori effettuata da P&G è descritta nella presente Politica e nella [Politica globale sulla privacy dei consumatori](#) di P&G.

P&G condivide i Dati Personali dei Consumatori con le sue affiliate e controllate, che possono includere qualsiasi entità all'interno del network di società P&G, allo scopo di gestire l'attività di P&G e fornire i prodotti e servizi P&G. P&G può inoltre condividere i Dati Personali dei Consumatori con Responsabili del Trattamento terzi incaricati dalla società di eseguire servizi per suo conto, come l'elaborazione e l'autorizzazione dei pagamenti, l'evasione degli ordini, attività di trasporto, sdoganamento, marketing, analisi dei dati, assistenza clienti e prevenzione delle frodi. Questi Responsabili del Trattamento terzi possono utilizzare i Dati Personali dei Consumatori solo per conto di P&G e in conformità alle istruzioni di P&G, allo scopo di fornire a P&G servizi come quelli descritti sopra. P&G può divulgare i Dati Personali dei Consumatori senza offrire loro l'opportunità di effettuare l'opt-out e può essere tenuta a divulgare i Dati Personali (i) a Responsabili del Trattamento terzi incaricati dalla società a svolgere servizi per suo conto e in conformità alle sue istruzioni, (ii) se è tenuta a farlo per legge o per procedimento legale, o (iii) in risposta a richieste legittime da parte delle autorità pubbliche, incluso per soddisfare i requisiti di sicurezza nazionale, di interesse pubblico o di applicazione della legge. P&G si riserva inoltre il diritto di trasferire i Dati Personali in caso di revisione o se la società vende o cede tutta o parte della propria attività o dei propri beni (anche in caso di fusione, acquisizione, joint venture, riorganizzazione, scioglimento o liquidazione).

Responsabilità per il trasferimento successivo dei Dati Personali

La condivisione dei Dati Personali dei Consumatori effettuata da P&G è descritta nella presente Politica e nella [Politica globale sulla privacy dei consumatori](#) di P&G.

Salvo come consentito o previsto dalla normativa applicabile, P&G offre ai Consumatori l'opportunità di rinunciare alla condivisione dei propri Dati Personali con i Titolari del Trattamento terzi. P&G richiede ai Titolari del Trattamento terzi ai quali divulga i Dati Personali dei Consumatori di accettare contrattualmente di (i) trattare i Dati Personali solo per finalità limitate e specificate in conformità al consenso prestato dal Consumatore pertinente, (ii) fornire lo stesso livello di protezione dei Dati Personali richiesto dai Principi del Quadro sulla privacy dei dati e (iii) informare P&G e interrompere il trattamento dei Dati Personali (o adottare altre misure correttive ragionevoli e appropriate) se il Titolare del Trattamento terzo stabilisce di non essere in grado di adempiere al suo obbligo di fornire lo stesso livello di protezione dei Dati Personali richiesto dai Principi del Quadro sulla privacy dei dati.

Per quanto riguarda i trasferimenti di Dati Personali dei Consumatori a Responsabili del Trattamento terzi, P&G (i) stipula un contratto con ciascun Responsabile del Trattamento pertinente, (ii) trasferisce i Dati Personali a ciascun Responsabile del Trattamento solo per finalità limitate e specifiche, (iii) accerta che il Responsabile del Trattamento sia obbligato a fornire ai Dati Personali almeno lo stesso livello di protezione della privacy richiesto dai Principi del Quadro sulla privacy dei dati, (iv) adotta misure ragionevoli e appropriate per garantire che il Responsabile del Trattamento tratti effettivamente i Dati Personali in modo coerente con gli obblighi di P&G ai sensi dei Principi del Quadro sulla privacy dei dati, (v) richiede al Responsabile del Trattamento di informare P&G qualora stabilisca di non essere più in grado di adempiere al suo obbligo di fornire lo stesso livello di protezione richiesto dai Principi del Quadro sulla privacy dei dati, (vi) previa notifica, anche ai sensi del punto (v) di cui sopra, adotta misure ragionevoli e appropriate per interrompere e porre rimedio al trattamento non autorizzato dei Dati Personali da parte del Responsabile del Trattamento e (vii) su richiesta, fornisce al Dipartimento del Commercio una sintesi o una copia rappresentativa delle disposizioni sulla privacy pertinenti del contratto stipulato con il Responsabile del Trattamento. P&G rimane responsabile ai sensi dei Principi del Quadro sulla privacy dei dati qualora i destinatari del trasferimento successivo del Responsabile del Trattamento terzo incaricato dalla società trattino i Dati Personali pertinenti in modo incoerente con i Principi del Quadro sulla privacy dei dati, a meno che P&G non dimostri di non essere responsabile dell'evento che ha dato origine al danno.

Sicurezza

P&G adotta misure ragionevoli e appropriate per proteggere i Dati Personali dei Consumatori da perdita, uso improprio e accesso, divulgazione, alterazione e distruzione non autorizzati, tenendo conto dei rischi coinvolti nel trattamento e della natura dei Dati Personali.

Integrità dei dati e limitazione delle finalità

P&G limita i Dati Personali dei Consumatori che tratta a quelli pertinenti alle finalità della specifica attività di trattamento. P&G non tratta i Dati Personali dei Consumatori in modi incompatibili con le finalità per le quali le informazioni sono state raccolte o successivamente autorizzate dal Consumatore pertinente. Inoltre, nella misura necessaria a raggiungere tali finalità, P&G adotta misure ragionevoli per garantire che i Dati Personali trattati dalla società siano (i) affidabili per l'uso previsto e (ii) accurati, completi e aggiornati. A tal proposito, P&G si affida ai propri Consumatori per aggiornare e correggere i Dati Personali pertinenti nella misura necessaria

per raggiungere le finalità per le quali le informazioni sono state raccolte o successivamente autorizzate. I Consumatori possono contattare P&G come indicato di seguito per richiedere alla società di aggiornare o correggere i Dati Personali pertinenti.

Ai sensi della normativa applicabile, P&G conserva i Dati Personali dei Consumatori in una forma che identifichi o renda identificabile il Consumatore pertinente solo per il tempo in cui servono a raggiungere una finalità compatibile con quelle per le quali i Dati Personali sono stati raccolti o successivamente autorizzati dal Consumatore.

Accesso

I Consumatori hanno generalmente il diritto di accedere ai propri Dati Personali. Di conseguenza, ove appropriato, P&G fornisce ai Consumatori un accesso ragionevole ai Dati Personali che conserva su di loro. P&G offre inoltre ai Consumatori un'opportunità ragionevole di correggere, modificare o eliminare le informazioni laddove siano imprecise o siano state trattate in violazione dei Principi del Quadro sulla privacy dei dati, a seconda dei casi. P&G può limitare o negare l'accesso ai Dati Personali laddove l'onere o la spesa di fornire tale accesso possano essere sproporzionati rispetto ai rischi per la privacy del Consumatore nel caso in questione, o laddove i diritti di persone diverse dal Consumatore possano essere violati. I Consumatori possono richiedere l'accesso ai propri Dati Personali contattando P&G come indicato di seguito.

Ricorso, esecuzione e responsabilità

P&G dispone di meccanismi progettati per contribuire a garantire la conformità ai Principi del Quadro sulla privacy dei dati. P&G conduce un'autovalutazione annuale delle proprie pratiche in materia di Dati Personali dei Consumatori per verificare che le attestazioni e le affermazioni fatte da P&G in merito alle proprie pratiche in materia di privacy nell'ambito del Quadro sulla privacy dei dati siano vere e che le pratiche in materia di privacy di P&G siano state implementate come dichiarato e in conformità ai Principi del Quadro sulla privacy dei dati.

In conformità al Quadro sulla privacy dei dati, P&G si impegna a risolvere i reclami relativi ai Principi del Quadro sulla privacy dei dati in merito alla raccolta e all'uso dei Dati Personali dei Consumatori da parte di P&G. In caso di domande o reclami in merito alla gestione dei Dati Personali da parte di P&G ricevuti facendo affidamento sui Principi del Quadro sulla privacy dei dati, i Consumatori devono prima contattare P&G come specificato di seguito.

P&G adotterà le misure necessarie per porre rimedio ai problemi derivanti dal suo presunto mancato rispetto dei Principi del Quadro sulla privacy dei dati.

Se il reclamo di un Consumatore non può essere risolto attraverso i processi interni di P&G, P&G collaborerà con JAMS ai sensi del Programma quadro sulla privacy dei dati di JAMS, descritto nel sito web di JAMS all'indirizzo <https://www.jamsadr.com/eu-us-data-privacy-framework>. La mediazione di JAMS può essere avviata come previsto nelle regole JAMS. I servizi di JAMS sono forniti gratuitamente al Consumatore. A seguito del processo di risoluzione delle controversie, il mediatore o il Consumatore può indirizzare la questione alla Commissione federale per il commercio degli Stati Uniti, che ha poteri investigativi ed esecutivi su P&G. In determinate

circostanze, i Consumatori possono anche essere legittimati ad adire un arbitrato vincolante per comporre i reclami sulla conformità di P&G ai Principi Quadro sulla privacy dei dati.

Come contattare P&G

Per contattare P&G in caso di domande o dubbi sulla presente Politica o sulle pratiche relative ai Dati Personali dei Consumatori di P&G:

The Procter & Gamble Company
Attn: Data Protection Officer
1 Procter & Gamble Plaza
Cincinnati, OH 45202

E-mail: pgprivacyofficer.im@pg.com

Allegato 1

Elenco delle entità statunitensi di P&G certificate secondo il Quadro sulla privacy dei dati

The Procter & Gamble Company
1837, LLC
Agile Pursuits Franchising, Inc.
Agile Pursuits, Inc.
Celtic Insurance Company, Inc.
Fountain Square Music Publishing Co., Inc.
Gillette Commercial Operations North America
Gillette Holding Company LLC
Gillette Management, LLC
Grooming Ventures - FL LLC
Grooming Ventures LLC
Liberty Street Music Publishing Company, Inc.
Oral-B Laboratories
P&G Hair Care Holding, Inc.
Procter & Gamble do Brazil, LLC
Procter & Gamble Eastern Europe, LLC
Procter & Gamble Energy Company LLC
Procter & Gamble Far East, Inc.
Procter & Gamble Hair Care, LLC
Procter & Gamble India Holdings, Inc.
Procter & Gamble Leasing LLC
Procter & Gamble Mexico (US) LLC
Procter & Gamble Productions, Inc.
Procter & Gamble RHD, Inc.
Redmond Products, Inc.
Richardson-Vicks Real Estate Inc.
Riverfront Music Publishing Co., Inc.
Rosemount LLC
Shulton, Inc.
Sunflower Distributing LLC
Tambrands Inc.
TAO - FL, LLC
The Gillette Company LLC
The Procter & Gamble Distributing LLC
The Procter & Gamble Global Finance Company, LLC
The Procter & Gamble Manufacturing Company
The Procter & Gamble Paper Products Company

The Procter & Gamble U.S. Business Services Company

US CD LLC