


ALL BRANDS, ONE POLICY TO PROTECT YOU.



Privacy you deserve.

We handle your data carefully and sensibly. Our policies and compliance measures make sure of that. You can always contact us if you have questions or concerns.

• • •

Disney Magic Timer კონფიდენციალურობის პოლიტიკა

განახლებულია 22 წლის 2026 აპრილს

კომპანია Procter & Gamble ("P&G") მოწოდებულია დაიცვას ბავშვების კონფიდენციალურობა, რომლებიც იყენებენ ჩვენს Disney Magic Timer მობილურ აპლიკაციას. ეს Disney Magic Timer კონფიდენციალურობის პოლიტიკა ("პოლიტიკა") განმარტავს ჩვენს ინფორმაციის შეგროვებას და გამჟღავნებას 16 წლამდე ასაკის ბავშვების ("ბავშვი" ან "ბავშვები") პერსონალურ ინფორმაციასთან დაკავშირებით და იყენებს ტერმინებს, რომლებიც განსაზღვრულია ჩვენს ზოგად [კონფიდენციალურობის პოლიტიკაში](#). ეს პოლიტიკა შეესაბამება აშშ-ს ბავშვთა ონლაინ კონფიდენციალურობის დაცვის აქტს ("COPPA"), ევროკავშირის მონაცემთა დაცვის ზოგად რეგულაციას ("GDPR") და სხვა მოქმედ მონაცემთა კონფიდენციალურობის კანონებს, რომლებიც დაკავშირებულია ბავშვების პერსონალური მონაცემების დამუშავებასთან.

Disney Magic Timer by Oral-B ("Magic Timer") არის P&G-ის საკუთრებაში არსებული და მართული ბავშვებისთვის ორიენტირებული აპლიკაცია iOS/Android მოწყობილობებისთვის, რომელიც მოუწოდებს ბავშვებს ყოველდღიურად გაიხეხონ კბილები, რათა მიიღონ ციფრული სტიკერები და განზღოკონ დისნეის პერსონაჟები. ეს პოლიტიკა მოიცავს Magic Timer-ში პერსონალური მონაცემების შეგროვებასა და გამოყენებას. ჩვენ სერიოზულად ვეკიდებით კონფიდენციალურობას P&G-ში და ეს პოლიტიკა შექმნილია იმისთვის, რომ გითხრათ, რა ინფორმაციას ვაგროვებთ და როგორ ვიყენებთ მას. ვიმედოვნებთ, რომ Magic Timer მოგიწოდებთ კბილების გახეხვას ყოველდღიურად და უფრო საფუძვლიანად.

ცვლილებები ამ კონფიდენციალურობის პოლიტიკაში

ჩვენ შეიძლება დროდადრო განვაახლოთ ეს პოლიტიკა და ჩვენ გამოვაქვეყნებთ შეტყობინებას პოლიტიკის ზედა ნაწილში, თუ ამას გავაკეთებთ. თუ ჩვენ შევიტანთ არსებით ცვლილებას ამ პოლიტიკაში, რომელიც გავლენას ახდენს ბავშვების პერსონალური ინფორმაციის შეგროვებასა და გამოყენებაზე, ჩვენ გამოვაქვეყნებთ შეტყობინებას ან შეგატყობინებთ, თუ გვაქვს თქვენი საკონტაქტო ინფორმაცია ცვლილების განხორციელებამდე.

ბავშვების კონფიდენციალურობა უზრუნველყოფილია PRIVO-ს მიერ: COPPA უსაფრთხო ნავსადგურის სერთიფიკატი

P&G არის PRIVO Kids Privacy Assured COPPA უსაფრთხო ნავსადგურის სერტიფიცირების პროგრამის ("პროგრამა") წევრი. პროგრამის სერთიფიკატი ვრცელდება სერტიფიცირების გვერდზე ჩამოთვლილ ციფრულ თვისებებზე, რომელთა ნახვა შესაძლებელია PRIVO ბეჭედზე დაწკაპუნებით. PRIVO არის დამოუკიდებელი, მესამე მხარის ორგანიზაცია, რომელიც მზად არის მხარი დაუჭიროს ონლაინ სერვისებს ინტერნეტით შეგროვებული ბავშვების პირადი ინფორმაციის დასაცავად. ზემოთ გამოქვეყნებული PRIVO COPPA უსაფრთხო ნავსადგურის სერტიფიცირების ბეჭედი მიუთითებს, რომ P&G-მ ჩამოაყალიბა COPPA-ს შესაბამისი კონფიდენციალურობის პრაქტიკა და დათანხმდა PRIVO-ს ზედამხედველობისა და მომხმარებელთა დავების გადაწყვეტის პროცესს. თუ თქვენ გაქვთ შეკითხვები ან შეშფოთება ჩვენი კონფიდენციალურობის პრაქტიკასთან დაკავშირებით, გთხოვთ [დაგვიკავშირდეთ](#). თუ თქვენ გაქვთ დამატებითი შეშფოთება მას შემდეგ, რაც დაგვიკავშირდით, შეგიძლიათ დაუკავშირდეთ PRIVO-ს პირდაპირ privacy@privo.com.

რა პერსონალურ ინფორმაციას აგროვებს Magic Timer ბავშვებისგან?

Magic Timer აქტიურად არ აგროვებს პერსონალურ ინფორმაციას ბავშვებისგან. ბავშვებს შეუძლიათ მიუთითონ თავიანთი სახელი, როგორც აპლიკაციის გამოცდილების ნაწილი, მაგრამ ეს მონაცემები ინახება მხოლოდ ადგილობრივად მოწყობილობაში და არ გროვდება ან ინახება P&G-ის მიერ. როდესაც თქვენ იყენებთ ჩვენს აპებს, ჩვენ ან ჩვენი სერვისის პროვაიდერები შეიძლება ავტომატურად შევაგროვოთ პერსონალური ინფორმაცია თქვენი მოწყობილობიდან. გთხოვთ, იხილოთ "ვის აქვს წვდომა ამ პერსონალურ ინფორმაციაზე?" განყოფილება ქვემოთ.

რატომ აგროვებს ჯადოსნური ტაიმერი ამ პერსონალურ ინფორმაციას?

ჩვენ ვგჭირდება ეს ინფორმაცია განაცხადის მუშაობისთვის. ამ ინფორმაციის გარეშე, თქვენ ვერ შეძლებთ Magic Timer-ის გამოყენებას თქვენს სმარტფონზე ან ტაბლეტზე. ეს პერსონალური ინფორმაცია გამოიყენება მხოლოდ Magic Timer-ისთვის:

- უზრუნველყონ ბავშვების წვდომა ფუნქციებსა და აქტივობებზე;
- კონტენტის მორგება და აპლიკაციის გაუმჯობესება;
- ჩაატაროს კვლევა და ანალიზი შესრულების საკითხების გადასაჭრელად;
- P&G-ის მიერ გამოსაყენებლად ანონიმური ანგარიშგების შექმნა.

ვის აქვს წვდომა ამ პერსონალურ ინფორმაციაზე?

Magic Timer ფლობს და მართავს P&G-ს. ჩვენ ასევე ვიყენებთ რამდენიმე სერვისის პროვაიდერს, რათა დაგეხმაროთ აპლიკაციის გამართულად ფუნქციონირებაში. ეს სერვისის პროვაიდერები გამოიყენება მხოლოდ აპლიკაციის მუშაობისთვის და დაგვეხმარება გავიგოთ თქვენ მიერ Magic Timer-ის გამოყენება. ისინი არ ამჟღავნებენ რაიმე პერსონალურ ინფორმაციას სხვა მესამე პირებს, იყენებენ შეგროვებულ პერსონალურ ინფორმაციას კონკრეტულ ინდივიდთან დასაკავშირებლად, მიზნობრივი რეკლამების მომსახურებისთვის, პროფილის დასაგროვებლად ან სხვა მიზნებისთვის, გარდა აღწერილისა. ამ აპლიკაციის თქვენთვის მოწოდებაში დასახმარებლად, ჩვენ და ჩვენი დამტკიცებული სერვისის პროვაიდერები, Microsoft PlayFab, Google Firebase და Applanga, შეგვიძლია შევავსოთ თქვენი მოწყობილობის ID და IP მისამართი აღწერილი მიზნებისთვის, მაგრამ ეს იდენტიფიკატორები არ ინახება. ამ ტიპის მუდმივი იდენტიფიკატორები არის უნიკალური მნიშვნელობები, რომლებიც დაკავშირებულია თქვენს მიერ გამოყენებულ მოწყობილობასთან. ამ ინფორმაციის შეგროვებით, ჩვენ შეგვიძლია განვსაზღვროთ სმარტფონი ან ტაბლეტი, რომელზეც თქვენ დააინსტალირეთ Magic Timer. აპს-შიდა შესყიდვები და ანალიტიკა იმართება Unity-ის მიერ. Unity აგროვებს IP მისამართს, მოწყობილობის იდენტიფიკატორებს, თამაშში არსებულ მოვლენებს და თქვენი შესყიდვების ღირებულებას და დეტალებს. Unity ინახავს ამ ინფორმაციას არაუმეტეს 13 თვის განმავლობაში. ჩვენ ასევე შეიძლება გავამჟღავნოთ Magic Timer-ში შეგროვებული ინფორმაცია, თუ ამას მოითხოვს კანონი ან კომპანიის გაყიდვის ან შემოთავაზებული საკუთრების შეცვლის შემთხვევაში.

რამდენ ხანს ინახავს Magic Timer თქვენს პირად ინფორმაციას?

ჩვენ ან ჩვენი სერვისის პროვაიდერები ვინახავთ შეგროვებულ ინფორმაციას იმდენ ხანს, რამდენადაც საჭიროა სერვისების მიწოდებისთვის.

თუ მშობელი ხართ, შეგიძლიათ მოითხოვოთ თქვენი შვილის პირადი ინფორმაციის შემდგომი შეგროვების გადახედვა, წაშლა ან თავიდან აცილება ჩვენთან დაკავშირებით.

ხშირად დასმული შეკითხვები

ხშირად დასმული კითხვები იმის შესახებ, თუ როგორ ვაგროვებთ, ვინახავთ და ვიყენებთ თქვენს პერსონალურ მონაცემებს, როგორც ეს განსაზღვრულია მოქმედი კანონმდებლობით.

ვყიდით თუ არა თქვენს პერსონალურ მონაცემებს ფულადი კომპენსაციისთვის?

არა

ვამჟღავნებთ თუ არა თქვენს პერსონალურ მონაცემებს მესამე მხარის პარტნიორებს?

დიახ, სადაც ჩვენ გვაქვს კანონიერი საფუძველი ამის გასაკეთებლად.

ვიღებთ თუ არა პერსონალურ მონაცემებს სხვა კომპანიებისგან, რომლებზეც თქვენ მიეცით ნებართვა?

დიახ

ვიყენებთ თუ არა თქვენს პერსონალურ მონაცემებს პროდუქტის უკეთესი რეკომენდაციებისა და საიტის გამოცდილებისთვის?

დიახ, სადაც ჩვენ გვაქვს კანონიერი საფუძველი ამის გასაკეთებლად.

გამღევთ თუ არა კონტროლს თქვენს პერსონალურ მონაცემებზე?

დიახ

როგორ აკონტროლებთ თქვენს პერსონალურ მონაცემებს

თქვენ აკონტროლებთ თქვენს პერსონალურ მონაცემებს. თქვენ შეგიძლიათ გამოიყენოთ თქვენი უფლებები და შეცვალოთ თქვენი პრეფერენციები ნებისმიერ დროს.

მონაცემთა სუბიექტის უფლებების მოთხოვნები

თქვენი მდებარეობიდან გამომდინარე (იურისდიქცია, რომელშიც თქვენ ხართ რეზიდენტი), შეიძლება გქონდეთ მონაცემთა სუბიექტის განსხვავებული უფლებები. ეს შეიძლება მოიცავდეს წვდომის, წაშლის, გამოსწორების/შესწორების მოთხოვნებს, მარკეტინგული ელ.ფოსტის ან ტექსტების მიღებაზე უარის თქმის შესახებ, გააპროტესტოს თქვენი ელ.ფოსტის მისამართის ან ტელეფონის ნომრის რეკლამისთვის გამოყენება და ა.შ. თქვენი იურისდიქციისთვის მონაცემთა სუბიექტის უფლებების მოთხოვნების გასაგზავნად დააწკაპუნეთ [აქ](#).

თქვენ ასევე შეგიძლიათ გვითხრათ, რომ შეწყვიტოთ თქვენთვის ელ.ფოსტის და ტექსტური შეტყობინებების გაგზავნა ამ კომუნიკაციებთან ერთად გაგზავნილი უარის თქმის ინსტრუქციების შესაბამისად. გთხოვთ, გაითვალისწინოთ, რომ შეიძლება დაგვჭირდეს გარკვეული ინფორმაციის შენახვა თქვენი არჩევანის შესასრულებლად (მაგ., თუ გვეტყვი, რომ შევწყვიტოთ მარკეტინგული ელ.ფოსტის გაგზავნა, ჩვენ დაგვჭირდება თქვენი ელ.ფოსტის მისამართი ფაილში, რათა ჩვენს სისტემებს ახსოვდეთ, რომ თქვენ აღარ გასურთ მარკეტინგული შეტყობინებების მიღება ამ ელფოსტის მისამართზე).

ასევე, არის სიტუაციები, როდესაც ჩვენ შეიძლება ვერ შევძლოთ თქვენი მოთხოვნის დაკმაყოფილება (მაგ., ტრანზაქციის მონაცემების წაშლა, სადაც ჩვენ გვაქვს სამართლებრივი ვალდებულება შევინახოთ ისინი, ან თაღლითობის პრევენციის, უსაფრთხოებისთვის, ან სხვების კონფიდენციალურობის დასაცავად, ან სამართლებრივი პრეტენზიების დასადგენად, განხორციელებისთვის ან დასაცავად, სხვა საკითხებთან ერთად).

ტრადიციული ონლაინ ქცევითი რეკლამა

როგორ იყენებთ არჩევანს ინტერესებზე დაფუძნებული რეკლამების მიმართ

სარეკლამო ინდუსტრიის უარის თქმა

აშშ-სთვის, ინტერესებზე დაფუძნებულ რეკლამასთან დაკავშირებით არჩევანის განსახორციელებლად, შეგიძლიათ გამოიყენოთ ციფრული რეკლამის ალიანსის ("DAA") მიერ მოწოდებული უარის თქმის მექანიზმი დააწკაპუნებით [აქ](#) (ბრაუზერებისთვის) ან [აქ](#) (აპზე დაფუძნებული უარის თქმისთვის).

ქსელური რეკლამის ინიციატივამ ("NAI") შეიმუშავა ინსტრუმენტი, რომელიც მომხმარებლებს საშუალებას აძლევს უარი თქვან NAI-ის წევრების სარეკლამო ქსელების მიერ მოწოდებულ ინტერესებზე დაფუძნებულ გარკვეულ რეკლამებზე. ამგვარი მიზნობრივი რეკლამაზე უარის თქმის ან NAI ინსტრუმენტის გამოყენების შესახებ მეტი ინფორმაციის მისაღებად იხილეთ <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

ევროპისთვის, შეგიძლიათ დააწკაპუნოთ [აქ](#), რომ გაიგოთ მეტი DAA-Europe-ის უარის თქმის პროგრამის შესახებ.

კანადისთვის, შეგიძლიათ დააწკაპუნოთ [აქ](#), რომ გაიგოთ მეტი DAA Canada-ს უარის თქმის პროგრამის შესახებ.

ერთიანი ID 2.0-ზე გლობალურად უარის თქმის მიზნით დააწკაპუნეთ [აქ](#).

ონლაინ პლატფორმის უარის თქმა

P&G-მ შეიძლება გააზიაროს თქვენთან დაკავშირებული იდენტიფიკატორები, როგორცაა თქვენი ელ.ფოსტის მისამართის ჰეშირებული ვერსია, ონლაინ პლატფორმებს, მათ შორის, მაგრამ არ შემოიფარგლება მხოლოდ ქვემოთ ჩამოთვლილებით, ინტერესებზე დაფუძნებული რეკლამის გამოგზავნის მიზნით. იმისათვის, რომ გაიგოთ მეტი იმის შესახებ, თუ როგორ შეიძლება ამ პლატფორმებმა გამოიყენონ თქვენი მონაცემები და როგორ შეგიძლიათ აკონტროლოთ ამ მონაცემების გამოყენება, გთხოვთ, მიჰყევით ქვემოთ მოცემულ ბმულს.

- გუგლი
- მეტა
- Microsoft / Bing
- Pinterest
- Reddit
- ვადადელი
- TikTok

გთხოვთ გაითვალისწინოთ, რომ მაშინაც კი, თუ უარს იტყვით ინტერესებზე დაფუძნებულ გარკვეულ რეკლამებზე, შეგიძლიათ გააგრძელოთ სხვა რეკლამების მიღება. გარდა ამისა, ერთი ან მეტი NAI ან DAA წევრზე უარის თქმა ნიშნავს მხოლოდ იმას, რომ ამ შერჩეულმა წევრებმა აღარ უნდა მიაწოდონ გარკვეული მიზნობრივი რეკლამები თქვენთვის. ეს გავლენას მოახდენს შესაბამისი DAA/NAI წევრების მიერ მოწოდებულ სერვისებზე, მაგრამ არ ნიშნავს იმას, რომ თქვენ აღარ მიიღებთ მიზანმიმართულ შინაარსს და/ან რეკლამებს არამონაწილე მხარეებისგან. ასევე, თუ თქვენი ბრაუზერები კონფიგურირებულია ქუქი-ფაილების უარყოფაზე, როდესაც თქვენ სტუმრობთ უარის თქმის გვერდს, ან შემდგომში წაშლით თქვენს ქუქი-ფაილებს, იყენებთ სხვა მოწყობილობას ან ვებ ბრაუზერ(ებ)ს, ან იყენებთ წვდომის არაბრაუზერზე დაფუძნებულ მეთოდს, თქვენი DAA / NAI ბრაუზერზე დაფუძნებული უარის თქმა შეიძლება არ იყოს ან აღარ იყოს ეფექტური. მობილური მოწყობილობის უარის თქმა გავლენას არ მოახდენს ბრაუზერზე დაფუძნებულ ინტერესებზე დაფუძნებულ რეკლამებზეც კი იმავე მოწყობილობაზე და თქვენ უნდა უარი თქვათ ცალ-ცალკე თითოეული მოწყობილობისთვის. ჩვენ არ ვართ პასუხისმგებელი მესამე მხარის უარის თქმის ნებისმიერი ვარიანტის ან პროგრამის ეფექტურობაზე ან შესაბამისობაზე ან მათ პროგრამებთან დაკავშირებით მათი განცხადებების სიზუსტეზე.

თქვენ ასევე შეგიძლიათ თავიდან აიცილოთ ან შეამციროთ ინტერესებზე დაფუძნებული რეკლამების მიღება ვებსაიტებზე თქვენს ბრაუზერ(ებ)ში ქუქი-ფაილების უარყოფით, ან მობილურ მოწყობილობებზე, უარი თქვათ "მონაცემებზე წვდომის" მოთხოვნებზე, რომლებსაც აპები ჩვეულებრივ წარმოადგენენ მათ ინსტალაციისას ან თქვენს მოწყობილობაზე რეკლამის თვალთვალის პარამეტრების კორექტირებით.

გთხოვთ, გაითვალისწინოთ, რომ თქვენ ასევე შეგიძლიათ მიიღოთ პერსონალიზებული რეკლამები თქვენი ელ.ფოსტის მისამართის ან ტელეფონის ნომრის საფუძველზე, თუ ისინი მოგვაწვდით მარკეტინგული მიზნებისთვის. ამ გამოყენებაზე უარის თქმის მიზნით, გთხოვთ, დაგვიკავშირდეთ [აქ \(შენიშვნა: გთხოვთ, დარწმუნდეთ, რომ შეარჩიეთ თქვენი საცხოვრებელი ადგილმდებარეობა / ქვეყანა ზედა მარცხენა კუთხეში ღილაკზე დაწკაპუნებით\)](#).

თქვენ კვლავ ნახავთ "კონტექსტურ" რეკლამებს მაშინაც კი, თუ უარს იტყვით ინტერესებზე დაფუძნებულ რეკლამებზე. მაშინაც კი, თუ ჩვენ შევწყვეტთ ინტერესზე დაფუძნებული განცხადებების გაგზავნას, თქვენ მაინც მიიღებთ განცხადებებს ჩვენი ბრენდებისგან თქვენს კომპიუტერში ან მობილურ მოწყობილობებზე. თუმცა, ეს რეკლამები ეფუძნება თქვენს მიერ მონახულეული საიტების კონტექსტს და ეწოდება კონტექსტური რეკლამები. ინტერესებზე დაფუძნებული რეკლამებისგან განსხვავებით, რომლებიც ეფუძნება გვერდებს, რომლებსაც სტუმრობთ თქვენს მობილურ ტელეფონზე ან კომპიუტერზე, დროთა განმავლობაში და დაუკავშირებელ სერვისებში, კონტექსტური რეკლამები არის რეკლამები, რომლებიც ნაჩვენებია თქვენთვის კონკრეტული საიტის კონტექსტზე დაყრდნობით, რომელსაც სტუმრობთ. მაგალითად, თქვენ კვლავ შეგიძლიათ ნახოთ რეკლამა ჩვენი ბავშვის მოვლის ერთ-ერთი ბრენდისთვის, როდესაც უყურებთ საბავშვო პროდუქტებს ინტერნეტით, რადგან ამ საიტებს ტრადიციულად სტუმრად ჰყავდათ ძირითადად ახალი ან მომავალი მშობლები. თქვენ ასევე უნდა იცოდეთ, რომ ჩვენ კვლავ შეიძლება შევაგროვოთ ინფორმაცია თქვენი კომპიუტერიდან ან მოწყობილობებიდან და გამოვიყენოთ

იგი სხვა მიზნებისთვის, როგორცაა ჩვენი ვებსაიტების მუშაობის შეფასება, მომხმარებელთა კვლევისთვის ან თაღლითობის გამოვლენა, მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად.

როგორ შეგიძლიათ აკონტროლოთ ქუქი-ფაილები

თქვენ შეგიძლიათ დააყენოთ თქვენი ბრაუზერი ისე, რომ უარი თქვას ყველა ქუქი-ფაილზე ან მიუთითოს, როდის იგზავნება ქუქი-ფაილი თქვენს კომპიუტერში. თუმცა, ამან შეიძლება ხელი შეუშალოს ჩვენს საიტებს ან სერვისებს გამართულად მუშაობაში. თქვენ ასევე შეგიძლიათ დააყენოთ თქვენი ბრაუზერი, რომ წაშალოს ქუქი-ფაილები ყოველ ჯერზე, როდესაც დაასრულებთ დათვალიერებას.

როდესაც უარს იტყვით ინტერესებზე დაფუძნებულ რეკლამაზე, თქვენს ბრაუზერში იგზავნება უარის თქმის ქუქი-ფაილი, რომელიც მიუთითებს, რომ აღარ გასურთ ინტერესებზე დაფუძნებული რეკლამების მიღება. თქვენი უარის თქმის ქუქი-ფაილი წაიშლება, თუ გადაწყვეტთ წაშალოთ ყველა ქუქი-ფაილი თქვენს ბრაუზერში. ეს ნიშნავს, რომ თქვენ მოგიწევთ ხელახლა უარი თქვათ თითოეულ ბრაუზერზე, სადაც წაშალებთ ქუქი-ფაილები, თუ ჯერ კიდევ არ გასურთ ინტერესებზე დაფუძნებული რეკლამების მიღება.

ზოგიერთ ბაზარზე და ჩვენს ზოგიერთ ვებსაიტზე ჩვენ გთავაზობთ ქუქი-ფაილების თანხმობის მართვის პლატფორმას, რომელიც საშუალებას გაძლევთ განახორციელოთ არჩევანი გარკვეული კატეგორიის ქუქი-ფაილებთან მიმართებაში. თუ ეს ხელმისაწვდომია, ეს შეიძლება გამოჩნდეს როგორც ქუქი-ფაილების ბანერი და/ან ხატულა, რომელიც ჩანს შესაბამის ვებსაიტებზე. ჩვენ ასევე შეიძლება მოგაწოდოთ მსგავსი ტექნოლოგია მობილურ აპებში, რომელიც, თუ ეს შესაძლებელია, ხელმისაწვდომი იქნება შესაბამისი აპლიკაციის პარამეტრების მენიუდან.

აშშ-ს სახელმწიფო კონფიდენციალურობის კანონები

იხილეთ ჩვენი "აშშ-ს სახელმწიფო კონფიდენციალურობის შეტყობინება" ქვემოთ მოცემული ინფორმაციისთვის, რომელიც საჭიროა გარკვეული სახელმწიფო კონფიდენციალურობის კანონებით და ინფორმაცია კონფიდენციალურობის უფლებების შესახებ ასეთი კანონებით.

დამატებითი ინფორმაცია EEA-ს, შვეიცარიის, დიდი ბრიტანეთისა და სერბეთის რეზიდენტებისთვის

თუ თქვენ ცხოვრობთ EEA-ში, შვეიცარიაში, დიდ ბრიტანეთში ან სერბეთში, ან ფიზიკურად იმყოფებით EEA-ში, შვეიცარიაში, სერბეთში ან დიდ ბრიტანეთში, შეგიძლიათ წვდომა თქვენს შესახებ ჩვენს მიერ შენახულ პერსონალურ მონაცემებზე, მოითხოვოთ არაზუსტი, მოძველებული ან აღარ საჭირო ინფორმაციის გამოსწორება, წაშლა ან შეზღუდვა და გვთხოვოთ თქვენი მონაცემების მიწოდება ისეთი ფორმატით, რომელიც საშუალებას მოგცემთ გადასცეთ ისინი სხვა სერვისის პროვაიდერს. თქვენ ასევე შეგიძლიათ გააუქმოთ თქვენი თანხმობა ნებისმიერ დროს, როდესაც ჩვენ ვეყრდნობით თქვენს თანხმობას თქვენი პერსონალური მონაცემების დამუშავებაზე. თქვენ შეგიძლიათ გააპროტესტოთ თქვენი პერსონალური მონაცემების დამუშავება (ეს ნიშნავს, რომ გვთხოვოთ მათი გამოყენების შეწყვეტა), როდესაც ეს დამუშავება ეფუძნება ჩვენს ლეგიტიმურ ინტერესებს (ეს ნიშნავს, რომ ჩვენ გვაქვს ლეგიტიმური მიზეზი მონაცემების გარკვეული მიზნით გამოყენებისთვის და ეს მიზეზი არ აღემატება თქვენს ინტერესს P&G-ის მიმართ, რომ არ გამოიყენოს იგი). მოთხოვნის გასაკეთებლად, გთხოვთ [დაგვიკავშირდეთ](#).

თუ გასურთ მეტი ინფორმაცია მონაცემთა დაცვისა და ზოგადად თქვენი პერსონალური მონაცემების უფლებების შესახებ, გთხოვთ, ეწვიოთ მონაცემთა დაცვის ევროპული ზედამხედველის საიტს <https://edps.europa.eu/data-protection/> ან გაერთიანებული სამეფოს ინფორმაციის კომისრის ოფისის საიტს <https://ico.org.uk> ან ან შვეიცარიის მონაცემთა დაცვისა და ინფორმაციის კომისიის ფედერალური საიტი სერბეთის კომისრის <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> (საზოგადოებრივი მნიშვნელობის ინფორმაციისა და პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ პერსონალური მონაცემები) <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. თუ არ ხართ კმაყოფილი თქვენი მოთხოვნებზე ჩვენი პასუხით, შეგიძლიათ შეიტანოთ საჩივარი თქვენი ქვეყნის მონაცემთა დაცვის ორგანოში.

Procter and Gamble España SA იცავს მონაცემთა დაცვის ქცევის კოდექსს AUTOCONTROL-ში, რომელიც აკრედიტებულია ესპანეთის მონაცემთა დაცვის სააგენტოს მიერ და, შესაბამისად, ექვემდებარება მონაცემთა დამუშავების საჩივრების სასამართლოგარეშე სისტემას, როდესაც დაკავშირებულია მონაცემთა დაცვასა და რეკლამასთან, რომელიც ხელმისაწვდომია ვებსაიტზე დაინტერესებული პირებისთვის www.autocontrol.es.

სტომატოლოგები

თუ თქვენ ხართ სტომატოლოგი და მოგვაწოდეთ თქვენი პერსონალური მონაცემები ჩვენი ერთ-ერთი პროფესიული ურთიერთობის პროგრამის ფარგლებში, მათ შორის <https://www.dentalcare.com>-ის საშუალებით, გთხოვთ დაგვიკავშირდეთ თქვენი ადგილობრივი P&G წარმომადგენლის მეშვეობით, მაგალითად, Oral-B.

ჯანდაცვის პროფესიონალები

თუ თქვენ ხართ ჯანდაცვის პროფესიონალი და მოგვაწოდეთ თქვენი პერსონალური მონაცემები, როგორც ჩვენი ერთ-ერთი პროფესიული ურთიერთობის პროგრამის ან თანამშრომლობის ნებისმიერი სხვა ფორმის ნაწილი, გთხოვთ, დაგვიკავშირდეთ თქვენი ადგილობრივი ან რეგიონალური P&G წარმომადგენლის მეშვეობით.

სამომხმარებლო კვლევის მონაწილეები

პერსონალურ მონაცემებთან დაკავშირებით მოთხოვნის გასაკეთებლად, რომელიც შეიძლება გვეკონდეს ჩვენს ერთ-ერთ კვლევით კვლევაში თქვენი მონაწილეობის ფარგლებში, გთხოვთ, იხილოთ თქვენი თანხმობის ფორმაში მოცემული საკონტაქტო ინფორმაცია ან დარეკეთ ან ეწვიეთ თქვენს კვლევით ცენტრს.

როგორ ვაგროვებთ და ვიყენებთ პერსონალურ მონაცემებს

ბრენდების უმეტესობის მსგავსად, ჩვენ ვაგროვებთ პერსონალურ მონაცემებს, როდესაც თქვენ ჩვენთან ურთიერთობისას ან როდესაც უზიარებთ პერსონალურ მონაცემებს მესამე პირებს, რომლებიც, თავის მხრივ, შეიძლება გაგვიზიარონ. ჩვენ ამას პატივისცემით და ფრთხილად ვაკეთებთ თქვენი უფლებების დასაცავად. პერსონალური მონაცემები დაგვეხმარება უკეთ გავიგოთ თქვენი, როგორც მომხმარებელი და პიროვნება.

როგორ ვაგროვებთ პერსონალურ მონაცემებს

ჩვენ ვაგროვებთ თქვენს შესახებ პერსონალურ მონაცემებს მრავალი გზით და მრავალი ადგილიდან. ჩვენ მიერ შეგროვებული ზოგიერთი პერსონალური მონაცემი შეიძლება შეიცავდეს პერსონალურ მონაცემებს, რომლებიც შეიძლება გამოყენებულ იქნას თქვენი იდენტიფიკაციისთვის; მაგალითად, თქვენი სახელი, ელექტრონული ფოსტის მისამართი, ტელეფონის ნომერი ან საფოსტო მისამართი. ზოგიერთ იურისდიქციაში, ისეთი რამ, როგორცაა IP მისამართი ან ქუჩი-ფაილი და მობილური მოწყობილობის იდენტიფიკატორები, ასევე შეიძლება ჩაითვალოს პერსონალურ მონაცემებად. ზოგიერთი პერსონალური მონაცემი, რომელსაც ჩვენ ვაგროვებთ, შეიძლება ჩაითვალოს სენსიტიურ პერსონალურ მონაცემებად ან სპეციალური კატეგორიის მონაცემებად და შეიძლება მოიცავდეს, ანგარიშში შესვლის ინფორმაციას, ფინანსურ ინფორმაციას, ზუსტ გეოლოკაციის მონაცემებს, მთავრობის იდენტიფიკატორებს, რასობრივ ან ეთნიკურ წარმომავლობას, ფსიქიკურ და ფიზიკურ ჯანმრთელობას/მდგომარეობას, [მომხმარებელთა ჯანმრთელობის მონაცემებს](#), სექსუალურ ცხოვრებას ან სექსუალურ ორიენტაციას, ტრანსგენდერ / არაობრივ სტატუსს, ბავშვთა მონაცემებს, კრიმინალურ ფონს, გენეტიკურ მონაცემებს და ბიომეტრიულ მონაცემებს ცალსახად ინდივიდის იდენტიფიცირება და ა.შ.

თქვენ უშუალოდ აზიარებთ მას

თქვენ გვაწვდით თქვენს პერსონალურ მონაცემებს უშუალოდ, მაგალითად, ჩვენს ვებსაიტებზე ან მობილურ აპლიკაციებში ანგარიშზე დარეგისტრირებისას, დაგვირეკეთ ან ელექტრონული ფოსტით, ან P&G-ის გამოკითხვაში ან კონკურსში მონაწილეობისას და ა.შ. ჩვენ შეიძლება მოვითხოვოთ ისეთი რამ, როგორცაა თქვენი სახელი, ელფოსტა ან სახლის მისამართი, დაბადების თარიღი, გადახდის ინფორმაცია, თქვენი ასაკი, სქესი, თქვენი ოჯახის

წევრების რაოდენობა და როგორ გასურთ, რომ გამოგიგზავნოთ ინფორმაცია ჩვენი პროდუქტებისა და სერვისების შესახებ, მაგალითად, თქვენს სახლის მისამართზე, ელფოსტის მისამართზე ან ტექსტური შეტყობინების გაგზავნით.

თქვენ ურთიერთობთ ვებსაიტებთან და ელ.წერილებთან

ჩვენ შეიძლება გამოვიყენოთ ტექნოლოგიები, რომლებიც ავტომატურად აგროვებენ ინფორმაციას, როდესაც თქვენ სტუმრობთ ჩვენს საიტებს, ათვალერებთ ჩვენს რეკლამებს ან იყენებთ ჩვენს პროდუქტებს ან სერვისებს. მაგალითად, ჩვენ ვიყენებთ ქუქი-ფაილებს (თქვენი კომპიუტერის ბრაუზერში შენახული პატარა ფაილი), რათა გვითხრათ, რომელ ბრაუზერს და ოპერაციულ სისტემას იყენებთ, თქვენი IP მისამართი და თქვენი ონლაინ აქტივობების შესახებ, როგორცაა ვებ გვერდები, რომლებსაც სტუმრობთ, ბმულები, რომლებზეც დააწკაპუნებთ ან გაქვთ თუ არა გახსნილი ჩვენგან ელ.წერილი.

თქვენ იყენებთ მობილურ აპებს და სხვა მოწყობილობებს

მომხმარებლის საუკეთესო გამოცდილების უზრუნველსაყოფად, ჩვენ შეიძლება გამოვიყენოთ ტექნოლოგიები, რომლებიც აგროვებენ ინფორმაციას თქვენი ტელეფონიდან, როდესაც იყენებთ ჩვენს მობილურ აპებს ან ჩვენს "ჭკვიან" მოწყობილობებს თქვენს სახლში. თქვენ ეთანხმებით ამას აპლიკაციის ჩამოტვირთვისას ან საყოფაცხოვრებო ინტერნეტთან დაკავშირებული მოწყობილობების დაყენებისას. ეს ინფორმაცია შეიძლება შეიცავდეს თქვენს მობილურ ტელეფონს ან სხვა მოწყობილობის სარეკლამო ID-ს, ინფორმაციას თქვენი ტელეფონის ოპერაციული სისტემის, როგორ იყენებთ აპს ან მოწყობილობას, თქვენს ფიზიკურ მდებარეობას და სხვა ინფორმაციას, რომელიც ითვლება პერსონალურ მონაცემებად ზოგიერთ იურისდიქციაში. თქვენ მიიღებთ ამომხმარებელ შეტყობინებას თქვენს ტელეფონზე ან მოწყობილობაზე, რომელიც საშუალებას გაძლევთ მიიღოთ ან უარყოთ შესაძლებლობა, რაც საშუალებას მოგვცემს ვიცოდეთ თქვენი ზუსტი გეოლოკაცია (ზუსტად სად დგახართ ან სად წვდებით ინტერნეტში) ან შევარგოთ ან შევაწვიოთ სხვა პერსონალურ მონაცემებზე, მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად.

თქვენ უკავშირდებით პარტნიორებს ან მესამე მხარეებს

ჩვენ შეიძლება მივიღოთ ინფორმაცია, რომელსაც სხვა კომპანიები გვიზიარებენ ან გვყიდიან. მაგალითად, თქვენ შეიძლება თანხმობა მიეცით სხვა კომპანიას, გაგვიზიაროს თქვენი პერსონალური მონაცემები სატელეკომუნიკაციო სერვისებზე ან საცალო ვაჭრობის ლოიალობის ქულების პროგრამაზე. შეძლებისდაგვარად, ჩვენ ასევე შეიძლება შევარგოთ პერსონალური მონაცემები საჯაროდ ხელმისაწვდომი წყაროებიდან, როგორცაა ინტერნეტ პოსტებიდან, ბლოგის ჩანაწერებიდან, ვიდეოებიდან ან სოციალური მედიის საიტებიდან. ჩვენ ასევე შეიძლება მივიღოთ პერსონალური მონაცემები სხვა კომპანიებისგან, როგორცაა მომხმარებელთა მონაცემთა გადამყიდველები, რომლებიც აწარმოებენ თქვენს შესახებ ინფორმაციის შეგროვებას ან აგრეგირებას, რომელიც მიღებულია საჯაროდ ხელმისაწვდომი მონაცემთა ბაზებიდან (ადგილობრივი სამართლებრივი მოთხოვნების შესაბამისად) ან თქვენს მიერ მიცემული თანხმობის საფუძველზე მათ გამოყენებაზე და შემდგომში ჩვენ მიერ თქვენი პერსონალური მონაცემების გამოყენებაზე. ეს შეიძლება შეიცავდეს ინფორმაციას თქვენი შემოსავლის დონის, ასაკის, სქესის, თქვენი ოჯახის ადამიანების რაოდენობის და პროდუქტების შესახებ, რომლებიც იყიდეთ ინტერნეტში ან თქვენს სამეზობლოში მაღაზიებიდან.

პერსონალური მონაცემების გამოყენების ზოგადი გზები

ჩვენ ვიყენებთ თქვენს პერსონალურ მონაცემებს, რათა დაგვეხმაროთ მივალწიოთ ჩვენს მიზანს, შეხოთ და გავაუმჯობესოთ თქვენარი ადამიანების ცხოვრება ყოველდღიურად მთელს მსოფლიოში. მაგალითად, ჩვენ ვიყენებთ თქვენს ინფორმაციას შემდეგი დამუშავების მიზნებისთვის:

- პროდუქტები/მომსახურება. ეს მოიცავს თქვენთვის მომსახურების შესრულებას და თქვენს მიერ მოთხოვნილი პროდუქტების ან ნიმუშების გამოგზავნას.
- მომხმარებელთა მენეჯმენტი. ეს მოიცავს:

- თქვენი იდენტიფიკაცია და ავთენტიფიკაცია ჩვენს სხვადასხვა მარკეტინგულ პროგრამებსა და ვებსაიტებზე
- ანგარიშებისა და პრეფერენციების, ასევე ფინანსური წახალისების, ჯილდოების, ფასდაკლებების (მაგ., ფასის ან მომსახურების კუპონების) და ლოიალობის პროგრამების ადმინისტრირება და შენარჩუნება (ერთობლივად, "ჯილდოების პროგრამები")
- დაგეხმაროთ თქვენი P&G საიტის ან აპლიკაციის პრეფერენციების მართვაში
- საშუალებას გაძლევთ შეხვიდეთ ჩვენს კონკურსებში ან გათამაშებაში და დატოვოთ რეიტინგები და მიმოხილვები
- მომხმარებელთა მომსახურება/კომუნიკაციები, როგორცაა:
 - თქვენს შეკითხვებზე ან ინფორმაციის მოთხოვნებზე პასუხის გაცემა
 - მომხმარებელთა მომსახურების გაწევა
 - ტრანზაქციის შეტყობინებების გაგზავნა (როგორცაა ანგარიშის ამონაწერები ან დადასტურებები)
 - თქვენთან ურთიერთობა სოციალურ მედიაში
 - მარკეტინგული კომუნიკაციების გაგზავნა ჩვენი პროდუქტების ან სერვისების (ან ჩვენი პარტნიორების პროდუქტებისა თუ სერვისების), გამოკითხვისა და მოსაწვევების შესახებ
- გადახდა/ფინანსური, როგორცაა:
 - ჩვენგან შეძენილი პროდუქციის გადახდის დამუშავება
 - თანხის დაბრუნებისა და შეგროვების დამუშავება და გაცემა
- რეკლამების მომსახურება. ეს მოიცავს თქვენთვის შესაბამისი რეკლამების მომსახურებას და სხვების მომსახურებას, რომლებსაც აქვთ თქვენი მსგავსი პროფილი, შეიძლება დაინტერესდნენ ჩვენგან მოსმენით, შესაბამისი რეკლამებით მორგებული აუდიტორიისა და მსგავსი აუდიტორიის საშუალებით. მაგალითად, ჩვენ შეიძლება ავტომატურად თქვენი ჰეშირებული ელფოსტის მისამართი სოციალური მედიის სერვისში და ვთხოვოთ ამ სოციალური მედიის სერვისს, გამოგიგზავნოთ ჩვენი რეკლამები თქვენთვის და იმ ადამიანებისთვის, რომლებსაც აქვთ თქვენსავით მსგავსი ინტერესები, მათ შორის სხვა ქვეყნებში, თქვენს შესახებ და სხვა ადამიანების შესახებ მონაცემების საფუძველზე
- რეკლამის ადმინისტრირება, როგორცაა სარეკლამო კამპანიების ეფექტურობის გაზომვა და თვალყურის დევნება და სარეკლამო კამპანიებთან მიმართებაში სხვა ადმინისტრაციული და საბუღალტრო ღონისძიებების განხორციელება
- ხარისხი და უსაფრთხოება, მათ შორის:
 - ხარისხის კონტროლი, ტრენინგი და ანალიტიკა
 - უსაფრთხოების შენარჩუნება და შემოწმება
 - სისტემის ადმინისტრირება და ტექნოლოგიების მართვა, მათ შორის ჩვენი ვებსაიტებისა და აპლიკაციების ოპტიმიზაცია
- უსაფრთხოება, მათ შორის საფრთხეების გამოვლენა და მათზე ან თაღლითური ქმედებებისგან დაცვა

- ჩანაწერების წარმოება და აუდიტი, მათ შორის ჩანაწერების შენახვა და აუდიტის ურთიერთქმედება მომხმარებლებთან, მათ შორის ჟურნალები და ჩანაწერები, რომლებიც ინახება ტრანზაქციის ინფორმაციის ფარგლებში
- სამართლებრივი/შესაბამისობა, მათ შორის რისკების მართვა, აუდიტი, გამოძიება, ანგარიშგება და სხვა სამართლებრივი და შესაბამისობის მიზეზები.
- კვლევა და განვითარება ("R&D"), როგორცაა
 - შიდა კვლევა
 - პროდუქტების, სერვისებისა და პროგრამების შემუშავება და განვითარება, რომლებიც აღფრთოვანებს ჩვენს მომხმარებლებს
- მიზნები, რომლებიც გამჟღავნებულია შეგროვებისას, როდესაც თქვენ აწვდით თქვენს პერსონალურ მონაცემებს
- ლეგიტიმური მიზნის მიზნები, რომლებიც თავსებადია თქვენი პერსონალური მონაცემების შეგროვების მიზანთან და რომლებიც არ არის აკრძალული კანონით

როგორ ვიყენებთ ქუქი-ფაილებს

ქუქი-ფაილები არის პატარა ფაილები, რომლებიც იგზავნება თქვენს კომპიუტერში ინტერნეტში სერფინგის დროს. ისინი ინახავენ სასარგებლო ინფორმაციას იმის შესახებ, თუ როგორ ურთიერთობთ თქვენს მიერ მონახულეულ ვებსაიტებთან. თქვენ შეგიძლიათ გაიგოთ მეტი ქუქი-ფაილების კონტროლის შესახებ აქ.

ჩვენ ვიყენებთ ქუქი-ფაილებს რამდენიმე გზით, როგორცაა:

- საშუალებას მოგცემთ დაათვალიეროთ ვებსაიტი და გამოიყენოთ მისი ფუნქციები
- მოგაწოდოთ შესაბამისი რეკლამა და გავზომოთ ასეთი რეკლამის ეფექტურობა
- დარწმუნდეთ, რომ არ გაჩვენებთ რეკლამას იმაზე მეტი, ვიდრე უნდა იყოთ (ე.წ. "სიხშირის შეზღუდვა")
- გაიგოთ მეტი P&G კონტენტთან ურთიერთობის შესახებ;
- დაგვეხმაროთ თქვენი გამოცდილების გაუმჯობესებაში ჩვენი ვებსაიტების მონახულებისას
- დაიმახსოვროთ თქვენი პრეფერენციები, როგორცაა ენა ან რეგიონი, ასე რომ თქვენ არ გჭირდებათ ვებსაიტის მორგება ყოველი ვიზიტის დროს
- შეცდომების იდენტიფიცირება და მათი აღმოფხვრა
- გავაანალიზოთ, რამდენად კარგად მუშაობს ჩვენი ვებსაიტები

ქუქი-ფაილების ტიპები, რომლებსაც ჩვენ ვიყენებთ

მკაცრად აუცილებელი ქუქი-ფაილები: ეს ქუქი-ფაილები (ასევე ზოგჯერ მოიხსენიება როგორც "აუცილებელი") საშუალებას აძლევს გვერდს ჩატვირთოს ან უზრუნველყოს გარკვეული აუცილებელი ფუნქციები, რომელთა გარეშეც გვერდი არ იმუშავებს (ანუ შეინახავს თქვენი მონაცემები კალათაში).

ფუნქციური ქუქი-ფაილები: ეს ქუქი-ფაილები საშუალებას აძლევს საიტებს დაიმახსოვრონ ის, რაც გირჩევნიათ, როდესაც კვლავ დაბრუნდებით. მაგალითად, თუ პირველი ვიზიტის დროს აირჩევთ საიტის ფრანგულ ენაზე

წაკითხვას, შემდეგ ჯერზე, როცა დაბრუნდებით, საიტი ავტომატურად გამოჩნდება ფრანგულ ენაზე. ყოველ ჯერზე ენის პრეფერენციის არჩევა არ არის საჭირო თქვენთვის უფრო მოსახერხებელს, ეფექტურს და მოსახერხებელს.

სარეკლამო / მიზნობრივი ქუქი-ფაილები: ეს ქუქი-ფაილები შეიძლება გამოყენებულ იქნას იმის გასაგებად, თუ რა ინტერესები შეიძლება გქონდეთ ზოგადად, მაგალითად, თქვენს მიერ მონახულეზულ ვებსაიტებზე და თქვენს მიერ შეძენილ პროდუქტებზე დაყრდნობით. ეს მონაცემები საშუალებას გვაძლევს გამოგიგზავნოთ რეკლამები პროდუქტებისა და სერვისების შესახებ, რომლებიც უკეთ შეესაბამება თქვენთვის სასურველ ან გჭირდებათ. ის ასევე საშუალებას გვაძლევს შევზღუდოთ ერთი და იგივე რეკლამის ნახვის რაოდენობა.

ანალიტიკური / შესრულების ქუქი-ფაილები: ეს ქუქი-ფაილები გვეუბნებიან, თუ როგორ იყენებთ ჩვენს ვებსაიტებს, მაგალითად, რომელ გვერდებს ეწვიეთ და რომელ ბმულებზე დააწკაპუნეთ. ეს გვეხმარება გავზომოთ და გავუმჯობესოთ ჩვენი ვებსაიტების მუშაობა. ჩვენ ვიყენებთ სხვადასხვა ანალიტიკურ ქუქი-ფაილებს სხვადასხვა იურისდიქციაში. ხშირ შემთხვევაში, ჩვენ ვიყენებთ Google Analytics ქუქი-ფაილებს ჩვენი საიტების მუშაობის მონიტორინგისთვის. Google Analytics-ის მიერ შეგროვებული ინფორმაციის გამოყენება და გაზიარება ჩვენს საიტებზე თქვენი ვიზიტების შესახებ შეზღუდულია Google Analytics-ის გამოყენების პირობებით და Google-ის კონფიდენციალურობის პოლიტიკით.

სოციალური მედიის ქუქი-ფაილები: ეს ქუქი-ფაილები, რომლებიც დაყენებულია მთელი რიგი სოციალური მედიის სერვისებით, რომლებიც ჩვენ დავამატეთ საიტზე, საშუალებას გაძლევთ გაუზიაროთ ჩვენი შინაარსი თქვენს მეგობრებსა და ქსელებს და საშუალებას მოგცემს დაგიკავშირდეთ რეკლამებით იმ სოციალურ პლატფორმებზე, რომლებიც დაკავშირებულია ჩვენს საიტებზე თქვენს ვიზიტებთან. ზოგიერთი სოციალური მედიის საიტის ქუქი-ფაილები, მაგალითად, Facebook, ასევე გამოიყენება რეკლამის დამიზნებისთვის.

ინტერესებზე დაფუძნებული რეკლამა

როდესაც თქვენ ეწვევით ჩვენი პარტნიორი საიტები, ჩვენ შეგვიძლია გაჩვენოთ განცხადებები ან სხვა შინაარსი, ჩვენ გვჯერა, რომ გასურთ ნახოთ. მაგალითად, თქვენ შეიძლება მიიღოთ რეკლამები Tide® სამრეცხაო საარეცხი საშუალების შესახებ, თუ შეამჩნევთ, რომ სტუმრობთ საიტებს, რომლებიც ყიდიან ბავშვთა ტანსაცმელს ან სასკოლო ნივთებს. და ამ ინფორმაციიდან შეგვიძლია დავასკვნათ, რომ თქვენ გყავთ შვილები და, შესაბამისად, შეიძლება დაინტერესდეთ მძლავრი სამრეცხაო საწმენდი საშუალებებით. ამ გზით, ჩვენ ვაპირებთ გამოგიგზავნოთ შესაბამისი ინფორმაცია ჩვენი პროდუქციის შესახებ, რომელიც შეიძლება თქვენთვის სასარგებლო იყოს. ინტერესებზე დაფუძნებულ რეკლამასთან დაკავშირებით თქვენი არჩევანის შესახებ მეტი ინფორმაციის მისაღებად გადადით აქ.

ჩვენ ვსწავლობთ მომხმარებელთა ჯგუფებისგან, რომლებიც იზიარებენ მსგავს ინტერესებს: ჩვენ შეიძლება მოგაყენოთ მომხმარებელთა კონკრეტულ ჯგუფში, რომლებიც ავლენენ ერთსა და იმავე ინტერესებს. მაგალითად, ჩვენ შეიძლება ჩაგიყვანოთ "საპარსის მოყვარულთა" ჯგუფში, თუ დავინახავთ, რომ ხშირად ყიდულობთ საპარსებს ინტერნეტით, ან შეიძლება იყოთ "გარიგების მყიდველი", თუ შეამჩნევთ, რომ იყენებთ ონლაინ კუპონებს ან ემებთ ფასდაკლებებს ან გაყიდვებს. ჩვენ შეიძლება დავასკვნათ ეს ყველაფერი თქვენს შესახებ თქვენი აქტივობის საფუძველზე გარკვეულ ვებ გვერდებზე, ბმულებზე, რომლებსაც დააწკაპუნებთ ჩვენს ვებსაიტებზე და სხვა ვებსაიტებზე, რომლებსაც ეწვიეთ, მობილური აპლიკაციები, რომლებსაც იყენებთ, ან ჩვენი ბრენდის ელ.წერილი, რომელსაც ათვალერებთ და ბმულებს, რომლებსაც დააწკაპუნებთ ელ.წერილებში, ასევე ჩვენს მიერ შეგროვებული სხვა ინფორმაციის საფუძველზე, როგორცაა საცალო ვაჭრობის პარტნიორობისგან და სხვა მესამე მხარისგან. ჩვენ ვაჯგუფებთ ქუქი-ფაილების და მოწყობილობის იდენტიფიკატორებს, რათა დაგვეხმაროს გაეცნოთ მომხმარებელთა ჯგუფის ზოგად ტენდენციებს, ჩვევებს ან მახასიათებლებს, რომლებიც ერთნაირად მოქმედებენ ონლაინ და/ან ოფლაინში. ამით ჩვენ შეგვიძლია ვიპოვოთ და მოვემსახუროთ ბევრ სხვას, ვინც "ჰგავს" უკვე ჯგუფში მყოფებს და ამით გამოუგზავნოთ მათ ის, რაც ჩვენ გვჯერა, რომ იქნება შესაბამისი და სასარგებლო პროდუქტის შეთავაზებები და ინფორმაცია.

ჩვენ ვუკავშირდებით სხვა ინფორმაციას თქვენს ქუქი-ფაილებთან და მოწყობილობის ID-ებთან: თქვენი ქუქი-ფაილები და მოწყობილობის ID-ები შეიძლება დაემატოს სხვა ინფორმაციას, როგორცაა ინფორმაცია იმ პროდუქტების შესახებ, რომლებსაც ყიდულობთ ოფლაინ ან ინფორმაცია, რომელსაც პირდაპირ გვაწვდით ჩვენს საიტებზე ანგარიშის შექმნისას. ჩვენ ამას ზოგადად ვაკეთებთ ისე, რომ უშუალოდ არ გამოავლენთ თქვენს პირადად იდენტიფიცირებას. მაგალითად, ჩვენ შეგვიძლია ვიცოდეთ, რომ ქუქი-ფაილების ID ABC12345 ეკუთვნის საპარსის მოყვარულთა ჯგუფს პირის ვებ-გვერდის ვიზიტების, ასაკის, სქესისა და სავაჭრო ჩვევების საფუძველზე. თუ ჩვენ გვსურს პირადად დავადგინოთ თქვენი ქუქი-ფაილი ან მოწყობილობა ინფორმაცია (ვებ და აპების ნახვის ისტორია), ჩვენ ამას გავაკეთებთ მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად.

ჩვენ შეიძლება გიცნობთ თქვენს კომპიუტერებს, ტაბლეტებს, ტელეფონებსა და მოწყობილობებს: ჩვენ შეიძლება ვიცოდეთ, რომ ქუქი-ფაილების ID ABC12345 არის კომპიუტერიდან, რომელიც შეიძლება დაკავშირებული იყოს იმავე პირთან ან ოჯახთან, რომელიც ფლობს მობილურ ტელეფონს მოწყობილობის ID EFG15647. ეს ნიშნავს, რომ თქვენ შეგიძლიათ მოძებნოთ საფენები თქვენს ლეპტოპზე, დააწკაპუნოთ Google- ის ძიების შედეგების ბმულზე, რომელიც ჩვენ დავაფინანსებთ და შემდეგ ნახოთ რეკლამა ჩვენი Pampers® ბრენდის საფენებისთვის თქვენს მობილურ ტელეფონზე. ჩვენ შეიძლება ვივარაუდოთ ან დავასკვნათ, რომ ერთი და იგივე ადამიანი ფლობს კომპიუტერს და ტელეფონს, რადგან, მაგალითად, ისინი შედიან ერთსა და იმავე Wi-Fi ქსელში ყოველდღე ერთდროულად. იმის გაგება, თუ რომელ მოწყობილობებს იყენებს ადამიანი ან ოჯახი, გვებმარება შევზღუდოთ ერთი და იგივე რეკლამის ნახვის რაოდენობა თქვენს მოწყობილობებზე. და ეს მნიშვნელოვანია, რადგან ამ გზით თქვენ არ გაღიზიანებული ჩვენთვის სპამისთვის იგივე რეკლამით და ჩვენ არ ვიხდით ასეთ განმეორებით განცხადებებს, რომ არ გვინდა, რომ მიიღოთ.

სამისამართო მედია: როდესაც თქვენ გვაწვდით თქვენს პერსონალურ მონაცემებს ჩვენი საიტების ან აპლიკაციების საშუალებით, ჩვენ შეიძლება გამოვიყენოთ ამ მონაცემების დაშიფვრა - ან შემცვლელი იდენტიფიკატორი, როგორცაა The Trade Desk's UID2 - რათა მოგაწოდოთ რეკლამები, რომლებიც ვფიქრობთ, რომ შეიძლება მოგეწონოთ. ჩვენ ამას ზოგადად ვაკეთებთ თქვენი ელ.ფოსტის მისამართის, ტელეფონის ნომრის ან თქვენი მობილური სარეკლამო ID-ის ფსევდონიმური ვერსიის (შეიცვალა ხელოვნური ასოებით ან ციფრებით) პლატფორმაზე, რომელიც გთავაზობთ სარეკლამო ადგილს (მაგ., Facebook, YouTube, Instagram, TikTok და ა.შ.). ჩვენ ასევე ვიყენებთ იმავე მონაცემებს, რათა მოგაწოდოთ რეკლამა, რასაც ღია ქსელი ეწოდება. ეს ნიშნავს, რომ თქვენ შეგიძლიათ ნახოთ ჩვენგან შესაბამისი რეკლამები ისეთ საიტებზე, როგორცაა anytimes.com ან აპები ან სხვა ადგილებში, როგორცაა ციფრული ტელევიზია, რომლებიც მონაწილეობენ თავიანთი რეკლამის ინვენტარის ონლაინ აუქციონებში.

გაფართოებული შესატყვისი: ჩვენი ზოგიერთი საიტი იყენებს სოციალური მედიის პლატფორმების მიერ შემოთავაზებულ გაფართოებული შესატყვისი ფუნქციებს რეკლამის განმთავსებლებს (მაგ. [Facebook-ის გაფართოებული შესატყვისი](#), [TikTok-ის გაფართოებული შესატყვისი](#) და ა.შ.). Advanced Matching-ის საშუალებით, ჩვენ შეიძლება გავუზზავნოთ ზოგიერთი პერსონალური მონაცემი, რომელსაც თქვენ შეიყვანთ ჩვენი საიტის ფორმის ველებში (მაგ., თქვენი სახელი, ელექტრონული ფოსტის მისამართი და ტელეფონის ნომერი - არა რაიმე სენსიტიური პერსონალური მონაცემები ან სპეციალური კატეგორიის მონაცემები) ფსევდონიმიზებული ფორმატით სოციალური მედიის პლატფორმაზე, ან სოციალური მედიის პლატფორმის Pixel ფსევდონიმიზაციას მოახდენს და ავტომატურად ამოიღებს ამ მონაცემებს, თქვენი ბრაუზერის ქუქი-ფაილთან ან მოწყობილობის ID-თან დაკავშირების მიზნით. ჩვენ ამას ვაკეთებთ იმისთვის, რომ უკეთ მივმართოთ და გავზომოთ ჩვენი რეკლამის ეფექტურობა შესაბამის სოციალური მედიის პლატფორმებზე. ასე შეგვიძლია ვიცოდეთ, რომ თუ ჩვენ გაჩვენეთ რეკლამა მოცემულ სოციალურ მედია პლატფორმაზე, თქვენ დააწკაპუნეთ მასზე, მოვიდა ჩვენს საიტზე და იყიდეთ რაღაც - თუ არა - და, შესაბამისად, უნდა გავაგრძელოთ რეკლამების ყიდვა ამ სოციალური მედიის პლატფორმაზე - თუ არა.

Google Analytics-ის სარეკლამო მახასიათებლები: ჩვენი ზოგიერთი საიტი იყენებს [Google-ის რემარკეტინგის სიებს ანალიტიკით საძიებო რეკლამებისთვის](#) ("RLSA"), რომელიც არის სერვისი, რომელსაც ისინი სთავაზობენ რეკლამის განმთავსებლებს. როდესაც ინდივიდები სტუმრობენ ჩვენს საიტებს, Google Analytics აგროვებს მონაცემებს მათი ვიზიტების შესახებ (და არა რაიმე სენსიტიური პერსონალური მონაცემები ან სპეციალური კატეგორიის მონაცემები). თუ ვიზიტორი შედის Google-ის ანგარიშში, ჩვენ შეგვიძლია მივაწოდოთ ამ მომხმარებელს ინტერესებზე

დაფუძნებული რეკლამა, როდესაც ის ახორციელებს Google-ის მიერ P&G საიტთან დაკავშირებული ტერმინებისთვის, რომელსაც ის ეწვია. მაგალითად, თუ თქვენ შესული ხართ Google-ის ანგარიშში ჩვენი Head & Shoulders ვებსაიტის მონახულებისას, ჩვენ შეიძლება მოგაწოდოთ Head & Shoulders რეკლამა, როდესაც ემბე "ქერტლის შამპუნს" Google-ში. Google Analytics-ის მიერ შეგროვებული ინფორმაციის გამოყენება და გაზიარება ჩვენს საიტებზე თქვენი ვიზიტების შესახებ შეზღუდულია [Google Analytics-ის გამოყენების პირობებით](#) და Google-ის [კონფიდენციალურობის პოლიტიკით](#). იმის გასაგებად, თუ როგორ იყენებს Google მონაცემებს ჩვენი პარტნიორების საიტების ან აპების გამოყენებისას, ეწვიეთ [აქ](#). თქვენ შეგიძლიათ [ნებისმიერ დროს უარი თქვათ Google Analytics-ზე](#).

სხვა ტექნოლოგიები, რომლებიც შეიძლება გამოვიყენოთ

ხელოვნური ინტელექტი (AI): "AI" არის გამოთვლითი სისტემები, რომლებიც მონაცემებზე გაწვრთნილი მოდელების გამოყენებით (მათ შორის მანქანათმცოდნეობა და ღრმა სწავლება), ასრულებენ ამოცანებს, რომლებიც, როგორც წესი, მოითხოვს ადამიანის ინტელექტს, როგორცაა აღქმა, შაბლონების ამოცნობა, პროგნოზირება, კლასიფიკაცია, გადაწყვეტილების მხარდაჭერა, ბუნებრივი ენის დამუშავება და შინაარსის გენერირება. ჩვენ ვიყენებთ AI ინსტრუმენტებს ამ კონფიდენციალურობის პოლიტიკაში აღწერილი დამუშავების მიზნების მხარდასაჭერად და ამას ვაკეთებთ მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად. ჩვენ არ ვიყენებთ AI-ს თქვენს შესახებ გადაწყვეტილებების მისაღებად, რომლებიც იწვევს იურიდიულ შედეგებს ან ანალოგიურად მნიშვნელოვნად იმოქმედებს თქვენზე ადამიანის მნიშვნელოვანი ჩართულობის გარეშე. როდესაც AI-ს აწვდიან ჩვენი მოვაჭრეები (მათ შორის სერვისის პროვაიდერები და სარეკლამო ტექნიკური პარტნიორები), ჩვენ ვამჟღავნებთ მხოლოდ იმას, რაც მათთვის აუცილებელია ჩვენთვის სერვისების შესასრულებლად და ვითხოვთ შესაბამის დაცვას თქვენი პერსონალური მონაცემებისთვის. თქვენი არსებული კონტროლი და უფლებები, რომლებიც აღწერილია ამ კონფიდენციალურობის პოლიტიკის განყოფილებაში "როგორ აკონტროლებთ თქვენს პერსონალურ მონაცემებს" - მათ შორის რეგიონალური უფლებები, მარკეტინგული პრეფერენციები, ქუქი-ფაილების და თვალთვალის ტექნოლოგიის არჩევანი და წვდომა/შესწორება/წაშლა - ასევე ვრცელდება ხელოვნური ინტელექტის მიერ დამუშავებულ მონაცემებზე და შეგიძლიათ გამოვიყენოთ ისინი, როგორც ეს აღწერილია ამ პოლიტიკაში.

სიახლოვეზე დაფუძნებული შუქურები: შუქურები აგზავნიან ცალმხრივ სიგნალებს მობილურ აპებზე, რომლებსაც დააინსტალირებთ თქვენს ტელეფონზე ძალიან მოკლე დისტანციებზე, რათა გითხრათ, მაგალითად, რა პროდუქტებია გაყიდვაში მაღაზიაში გასეირნებისას. შუქურები ესაუბრებიან თქვენს მოწყობილობას მხოლოდ მაშინ, როდესაც საკმარისად მიუახლოვდებით და მას შემდეგ რაც თანხმობას მისცემთ კონკრეტულ შუქურასთან დაკავშირებულ მობილურ აპლიკაციაში. თავის მხრივ, აპებმა შეიძლება მოგვწოდონ მდებარეობის ინფორმაცია, რათა დაგეხმაროთ რეკლამისა და შეთავაზებების მორგებაში. მაგალითად, როდესაც სუპერმარკეტის კანის მოვლის განყოფილებაში შუქურთან ახლოს ხართ, ჩვენ შეიძლება გამოგიგზავნოთ \$4 ფასდაკლების კუპონი.

პიქსელები: ეს არის პატარა ობიექტები, რომლებიც ჩაშენებულია ვებ გვერდზე, მაგრამ არ ჩანს. ისინი ასევე ცნობილია როგორც "ტეგები", "ვებ შეცდომები" ან "პიქსელური გიფები". ჩვენ შეიძლება გამოვიყენოთ პიქსელები თქვენს კომპიუტერში ქუქი-ფაილების მიწოდებისთვის, ჩვენი ვებსაიტის აქტივობის მონიტორინგისთვის, ჩვენს საიტებზე შესვლის გასაადვილებლად და ონლაინ მარკეტინგული აქტივობებისთვის. ჩვენ ასევე შეიძლება ჩავრთოთ პიქსელები ჩვენს სარეკლამო ელ.ფოსტის შეტყობინებებში ან საინფორმაციო ბიულეტენებში, რათა დადგინდეს, გახსნით თუ არა მათ და დააწკაპუნებთ მათ ბმულებზე. ეს გვეხმარება გავიგოთ, ხართ თუ არა აქტიური მომხმარებელი (რაც ხელს შეუშლის თქვენი მონაცემების წაშლას უმოქმედობის გამო). ის ასევე გვეხმარება გავზომოთ ჩვენი მარკეტინგული ძალისხმევის ეფექტურობა და მივიღოთ შეხედულებები და ანალიზი, რომლებსაც გამოვიყენებთ ჩვენი კომუნიკაციის შინაარსის პერსონალიზაციისთვის და ჩვენი მარკეტინგული გადაწყვეტილებების წარმართვისთვის (მაგალითად, თუ თქვენ გახსნით ელ.წერილს, მაგრამ არ დააწკაპუნებთ მასში არსებულ ბმულებზე, ჩვენ შეიძლება გადავწყვიტოთ თქვენი გადამისამართება Facebook-ზე).

მობილური მოწყობილობის იდენტიფიკატორები და SDK-ები: ჩვენ ვიყენებთ პროგრამულ კოდს ჩვენს მობილურ აპებში, რათა შევავსოთ ინფორმაცია ჩვენი აპების გამოყენებისას, რაც ჰგავს ქუქი-ფაილებს ჩვენს ვებსაიტებზე. ეს

იქნება ინფორმაცია, როგორცაა თქვენი მობილური ტელეფონის იდენტიფიკატორები (iOS IDFA-ები და Android სარეკლამო ID-ები) და ჩვენი აპების გამოყენების გზა.

ზუსტი გეოლოკაცია: ჩვენ შეიძლება მივიღოთ ინფორმაცია თქვენი ზუსტი მდებარეობის შესახებ ისეთი რამიდან, როგორცაა გლობალური პოზიციონირების სისტემის (GPS) კოორდინატები (გრძედი და გრძედი), როდესაც იყენებთ ჩვენს მობილურ აპებს. თქვენ ყოველთვის მიიღებთ ამომხტარ შეტყობინებას თქვენს ტელეფონზე ან მოწყობილობაზე, რომელიც მოგთხოვთ მიიღოთ ან უარყოთ, რაც საშუალებას მოგვცემს ზუსტად ვიცოდეთ სად ხართ მსოფლიოში. თქვენ უნდა გესმოდეთ, რომ ჩვენ ყოველთვის არ ვითხოვთ თანხმობას, რომ ზოგადად ვიცოდეთ, რომ თქვენ იმყოფებით უფრო ფართო ქალაქში, საფოსტო ინდექსში ან პროვინციაში. მაგალითად, ჩვენ არ მიგვაჩნია, რომ ეს ზუსტი ადგილმდებარეობაა, თუ ყველაფერი რაც ვიცით, არის ის, რომ თქვენ ხართ სადღაც მანილაში, ფილიპინები.

საიტისა და აპლიკაციის კონტენტი

დანამატები: ჩვენი ვებსაიტები შეიძლება შეიცავდეს სხვა კომპანიების დანამატებს, როგორცაა სოციალური ქსელები. მოდულის მაგალითია Facebook ლილაკი "მოწონება". ამ დანამატებმა შეიძლება შეაგროვონ ინფორმაცია (მაგ., თქვენს მიერ მონახულებული გვერდის URL) და გაუზიარონ იგი კომპანიას, რომელმაც შექმნა ისინი. ეს შეიძლება მოხდეს მაშინაც კი, თუ არ დააწკაპუნებთ მოდულზე. ეს დანამატები რეგულირდება კონფიდენციალურობის პოლიტიკით და პირობებით 0020 კომპანია, რომელმაც შექმნა ისინი, მიუხედავად იმისა, რომ ისინი გამოჩნდება ჩვენს საიტებზე.

შესვლა: ჩვენმა ვებსაიტებმა შეიძლება მოგცეთ საშუალება შეხვიდეთ თქვენი ანგარიშის გამოყენებით სხვა კომპანიაში, როგორცაა, მაგალითად, "შესვლა Facebook-ით". როდესაც ამას გააკეთებთ, ჩვენ გვექნება წვდომა მხოლოდ იმ ინფორმაციაზე, რომლის მიღებაზეც თქვენ მოგვცით თანხმობა თქვენი ანგარიშის პარამეტრებიდან სხვა კომპანიის ანგარიშში, რომელსაც იყენებთ სისტემაში შესასვლელად.

მომხმარებლის კონტენტი: ჩვენი ზოგიერთი საიტი და აპლიკაცია საშუალებას მოგვცემთ ატვირთოთ თქვენი საკუთარი შინაარსი კონკურსებისთვის, ბლოგებისთვის, ვიდეოებისთვის და სხვა ფუნქციებისთვის. გთხოვთ, გახსოვდეთ, რომ ნებისმიერი ინფორმაცია, რომელსაც თქვენ მიერ წარდგენილი ან გამოქვეყნება, ხდება საჯარო ინფორმაცია. ჩვენ არ გვაქვს კონტროლი იმაზე, თუ როგორ შეუძლიათ სხვებმა გამოიყენონ კონტენტი, რომელსაც თქვენ წარუდგენთ ჩვენს საიტებსა და აპებს. ჩვენ არ ვართ პასუხისმგებელი ასეთ გამოყენებაზე ისე, რომ შეიძლება დაარღვიოს ეს კონფიდენციალურობის პოლიტიკა, კანონი ან თქვენი პირადი კონფიდენციალურობა და უსაფრთხოება.

ბმულები: P&G საიტები შეიძლება შეიცავდეს ბმულებს სხვა საიტებზე, რომლებსაც ჩვენ არ ვაკონტროლებთ. ეს საიტები რეგულირდება საკუთარი კონფიდენციალურობის პოლიტიკითა და პირობებით და არა ჩვენი.

ავტომატური გადაწყვეტილების მიღება და პროფილირება

ავტომატური გადაწყვეტილების მიღება გულისხმობს გადაწყვეტილების მიღებას ავტომატური საშუალებების გამოყენებით ადამიანის ჩართულობის გარეშე. პროფილირება არის პერსონალური მონაცემების ავტომატური დამუშავების ფორმა, რომელიც შედგება პერსონალური მონაცემების გამოყენებისგან ინდივიდის გარკვეული პერსონალური მახასიათებლების შესაფასებლად, მაგალითად, ამ ინდივიდის პირადი პრეფერენციების, ინტერესების, სავარაუდო ქცევის და ა.შ. ანალიზის ან პროგნოზირების მიზნით.

როგორც წაიკითხეთ ამ კონფიდენციალურობის პოლიტიკაში, ჩვენ ვაგროვებთ სხვადასხვა სახის პერსონალურ მონაცემებს როგორც თქვენგან, ასევე სხვა კომერციულად ხელმისაწვდომი წყაროებიდან. ეს მონაცემები შეიძლება გაერთიანდეს და გაანალიზდეს, მათ შორის ზოგჯერ ალგორითმების გამოყენებით, გარკვეულ ქცევებსა და პიროვნულ მახასიათებლებს შორის კავშირების დასადგენად. P&G-ის მომხმარებლები, რომლებსაც აქვთ მსგავსი მახასიათებლები ან განახორციელეს მსგავსი ქმედებები, სავარაუდოდ, იზიარებენ მსგავს ინტერესებს ჩვენს პროდუქტებში: ამ ანალიზის საფუძველზე, P&G მომხმარებელთა სეგმენტები იქმნება და შესაბამისად

მიზანმიმართულია შესაბამისი შეთავაზებებით ელექტრონული ფოსტის, ონლაინ რეკლამისა და სოციალური მედიის საშუალებით.

ეს პროცესი საშუალებას გვაძლევს მოვარგოთ ჩვენი კომუნიკაციები თქვენს დეკლარირებულ ან დასკვნით ინტერესებზე. თუმცა, ჩვენ არ ჩავატარებთ გადაწყვეტილების მიღების ავტომატიზირებულ პროცესს, მათ შორის პროფილირებას, რამაც შეიძლება გამოიწვიოს სამართლებრივი შედეგები ან რამაც შეიძლება ანალოგიურად მნიშვნელოვნად იმოქმედოს თქვენს უფლებებსა და თავისუფლებებზე, GDPR-ის 22-ე მუხლის პირველი და მე-4 პუნქტების შესაბამისად და, თუ გვსურს ჩავერთოთ უფრო ინტრუზიული პროფილირებისა და თვალთვალის პრაქტიკაში, ჩვენ ყოველთვის შეგატყობინებთ და, თუ ეს კანონით საჭიროა, მოითხოვეთ თქვენი თანხმობა ამის გაკეთებამდე ან მოგცეთ უარის თქმის უფლება.

როგორ ვამყლავნებთ პერსონალურ მონაცემებს

თქვენი თანხმობით

როდესაც ჩვენ მივიღებთ თქვენს თანხმობას, ჩვენ შეიძლება გავამყლავნოთ თქვენი პერსონალური მონაცემები სხვებს, როგორცაა შერჩეული პარტნიორები, რათა მათ გამოგიგზავნონ შეთავაზებები, აქციები ან რეკლამები იმ პროდუქტებისა თუ სერვისების შესახებ, რომლებიც, ჩვენი აზრით, შეიძლება დაგაინტერესოს. მაგალითად, ადამიანები, რომლებიც იღებენ P&G ელ.წერილს ჩვენი საფენების ბრენდებისგან, როგორცაა Pampers®, ასევე შეიძლება დათანხმდეს სხვა კომპანიებისგან ბავშვის ფორმულების მოსმენას.

ონლაინ პლატფორმები და სარეკლამო ტექნოლოგიური კომპანიები

ჩვენმა ვებსაიტებმა და აპლიკაციებმა შეიძლება ხელმისაწვდომი გახადონ საკონტაქტო ინფორმაცია, უნიკალური იდენტიფიკატორები, დასკვნითი და მიღებული ინფორმაცია, ონლაინ და ტექნიკური ინფორმაცია და გეოლოკაციის მონაცემები ონლაინ პლატფორმებთან და სარეკლამო ტექნოლოგიურ კომპანიებთან, რათა დაგვეხმარონ მოგაწოდოთ შესაბამისი რეკლამები და შეთავაზებები, მოქმედი სამართლებრივი მოთხოვნების გათვალისწინებით, რაც შეიძლება მოიცავდეს თანხმობას და/ან უარის თქმას. ჩვენ არ ვყიდით თქვენს პერსონალურ მონაცემებს P&G-ის გარეთ მყოფ მარკეტოლოგებს ფულადი კომპენსაციის სანაცვლოდ. დამატებითი ინფორმაციისთვის იხილეთ ქვემოთ მოცემული კონფიდენციალურობის პოლიტიკის აშშ-ს სახელმწიფო კონფიდენციალურობის შეტყობინების განყოფილება.

მოვაჭრეები

ჩვენ შეიძლება გავამყლავნოთ ან სხვაგვარად ხელმისაწვდომი გავხადოთ თქვენი პერსონალური მონაცემები ჩვენს მოვაჭრეებს (მათ შორის მოქმედი კანონმდებლობით განსაზღვრული "სერვისის პროვაიდერებს" და "პროცესორებს", რომლებსაც ჩვენ ერთობლივად ვუწოდებთ "სერვისის პროვაიდერებს" ან "მოვაჭრეებს"), რომლებიც გვებმარებიან ჩვენი ბიზნესის მართვაში. ეს მოიცავს ჩვენი საიტების ჰოსტინგს, გადახდის ინფორმაციის დამუშავებას თქვენს მიერ ჩვენი საიტების საშუალებით განხორციელებული შესყიდვებისთვის, ჩვენი ელ.ფოსტის და მარკეტინგული კომუნიკაციების მიწოდებას, ჩვენს მიერ შეგროვებული მონაცემების ანალიზს, გაყიდვების ატრიბუციაში დახმარებას (მაგ., იმის სანახავად, ვაჩვენებთ თუ არა რეკლამა პლატფორმის საიტზე და შემდეგ იყიდეთ პროდუქტი ჩვენგან) და გამოგიგზავნოთ თქვენს მიერ მოთხოვნილი პროდუქტები და სერვისები. ჩვენ ასევე ვამყლავნებთ ან სხვაგვარად ვაძლევთ თქვენს პერსონალურ მონაცემებს იურისტებთან, აუდიტორებთან, კონსულტანტებთან, საინფორმაციო ტექნოლოგიებისა და უსაფრთხოების ფირმებთან და სხვებთან, რომლებიც გვაწვდიან მომსახურებას. ჩვენ ვამყლავნებთ ან სხვაგვარად ხელმისაწვდომს ვაძლევთ მხოლოდ იმ პერსონალურ მონაცემებს, რომლებიც საჭიროა ამ კომპანიებისთვის, რათა შეასრულონ ჩვენს მიერ მოთხოვნილი ამოცანები ან, მოქმედი კანონმდებლობით ნებადართულია, პერსონალური მონაცემების გამოყენება გარკვეული შიდა მიზნებისთვის, როგორცაა უსაფრთხოება ან თაღლითობის გამოვლენა. ჩვენ ვავალბებთ ჩვენს სერვისის პროვაიდერებს, სათანადოდ დაამუშავონ და დაიცვან თქვენი პერსონალური მონაცემები.

შესყიდვების გადახდა

ჩვენი ზოგიერთი საიტის საშუალებით განხორციელებული შესყიდვების გადახდა სრულდება მესამე მხარის გამყიდველის ონლაინ გადახდის სისტემის გამოყენებით. ამ საიტებისთვის, P&G-ს არ აქვს წვდომა თქვენი საკრედიტო ბარათის ინფორმაციაზე, რომელიც მოწოდებულია შესყიდვებისთვის და არ ინახავს და არ ამჟღავნებს თქვენი საკრედიტო ბარათის ინფორმაციას, როგორც თქვენი შესყიდვების ნაწილი ამ მესამე მხარის სისტემების მეშვეობით. პერსონალური ან ფინანსური ინფორმაცია, რომელსაც თქვენ აწვდით ჩვენს ონლაინ გადახდის სისტემას ამ საიტებზე, ექვემდებარება მესამე მხარის კონფიდენციალურობის პოლიტიკას და გამოყენების პირობებს და გირჩევთ გადახედოთ ამ პოლიტიკას რაიმე პირადი ან ფინანსური ინფორმაციის მიწოდებამდე.

სამართლებრივი და მსგავსი მიზეზები

თუ ბრენდი ან ჩვენი ერთ-ერთი ბიზნესი, რომელიც აკონტროლებს თქვენს პერსონალურ მონაცემებს, ან მის ზოგიერთ ან ყველა ბიზნეს აქტივს, გაიყიდება სხვა კომპანიაზე, თქვენი პერსონალური მონაცემები გამჟღავნებული იქნება ამ კომპანიას. ჩვენ ასევე შეიძლება გავუმჟღავნოთ თქვენი ინფორმაცია კომპანიებს, რომლებიც გვეხმარებიან ჩვენი უფლებებისა და საკუთრების დაცვაში, ან როდესაც ამას მოითხოვს კანონი, სამართლებრივი პროცესები, სახელმწიფო ორგანოები ან გონივრულად საჭირო საკუთარი ან სხვების უფლებების ან ინტერესების დასაცავად.

პერსონალური მონაცემების ტიპები, რომლებსაც ვაგროვებთ

როგორც მსხვილი კომპანია, რომელსაც აქვს მრავალი პროდუქტი და ბიზნესი მსოფლიოს ბევრ ქვეყანაში, ჩვენ ვაგროვებთ შემდეგი ტიპის პერსონალურ მონაცემებს, რათა საუკეთესოდ მოვემსახუროთ ჩვენს მომხმარებლებს.

გთხოვთ, გაითვალისწინოთ, რომ ეს არის სხვადასხვა ტიპის პერსონალური მონაცემების ყოვლისმომცველი სია, რომელსაც ჩვენ ვაგროვებთ და რომ ჩვენ ვაგროვებთ მათ მხოლოდ სამართლებრივი მოთხოვნების შესაბამისად და როდესაც გვაქვს ამის კანონიერი საფუძველი (მაგალითად, როდესაც ჩვენ გვაქვს თქვენი თანხმობა, ან როდესაც ჩვენ გვჭირდება ეს ინფორმაცია ხელშეკრულების შესასრულებლად, რომლის მხარეც ხართ, ან როდესაც დამუშავება აუცილებელია ჩვენი ლეგიტიმური ინტერესიდან გამომდინარე ან სამართლებრივი ვალდებულების შესასრულებლად). მონაცემთა შეგროვების ამ ტიპებიდან ბევრი თითქმის ნამდვილად არ ვრცელდება თქვენზე. თუ გსურთ იცოდეთ რა მონაცემები გვაქვს თქვენს შესახებ, გთხოვთ დაგვიკავშირდეთ [აქ](#) (შენიშვნა: გთხოვთ, დარწმუნდეთ, რომ შეარჩიეთ თქვენი საცხოვრებელი ადგილმდებარეობა / ქვეყანა ზედა მარცხენა კუთხეში ღილაკზე დაწკაპუნებით).

რას ვაგროვებთ ჩვეულებრივ

საკონტაქტო ინფორმაცია: ამ კატეგორიის მონაცემთა ელემენტები მოიცავს სახელებს (მათ შორის მეტსახელებს და წინა სახელებს), სათაურებს, საფოსტო მისამართს, ელ.ფოსტის მისამართს, ტელეფონს/მობილურის ნომერს და საკონტაქტო ინფორმაციას დაკავშირებული პირებისთვის (როგორცაა თქვენი ანგარიშის ავტორიზებული მომხმარებლები).

ზოგადი დემოგრაფია და ფსიქოგრაფია: ამ კატეგორიის მონაცემთა ელემენტები მოიცავს პირად მახასიათებლებს და მითითებებს, როგორცაა ასაკობრივი ღიაპაზონი, ოჯახური და ოჯახური მდგომარეობა, რასა და ეთნიკური წარმომავლობა (მაგალითად, თქვენს მიერ მოწოდებულ ინფორმაციასთან დაკავშირებით თმის მოვლის ან კანის მოვლის შესყიდვებთან ან პრეფერენციებთან დაკავშირებით), სავაჭრო პრეფერენციები, სალაპარაკო ენები, ლოიალობისა და ჯილდოების პროგრამის მონაცემები, საყოფაცხოვრებო დემოგრაფიული მონაცემები, მონაცემები სოციალური მედიის პლატფორმებიდან, განათლება და პროფესიული ინფორმაცია, ჰობი და ინტერესები და მიდრეკილება ქულები მესამე მხარისგან (შემენის ალბათობა, ცხოვრებისეული მოვლენის გამოცდილება და ა.შ.).

ტრანზაქცია და კომერციული ინფორმაცია: ამ კატეგორიის მონაცემთა ელემენტები მოიცავს მომხმარებლის ანგარიშის ინფორმაციას, საკვალიფიკაციო მონაცემებს, შესყიდვების ისტორიას და მასთან დაკავშირებულ ჩანაწერებს (დაბრუნება, პროდუქტის მომსახურების ჩანაწერები, გადახდების ჩანაწერები, კრედიტები და ა.შ.), ჩანაწერები, რომლებიც დაკავშირებულია პროდუქტებისა და აპლიკაციების ჩამოტვირთვებთან და შესყიდვებთან,

მომხმარებელთა ავთენტიფიკაციისთვის შეგროვებულ არაბიომეტრიულ მონაცემებს (პაროლები, ანგარიშის უსაფრთხოების კითხვები) და მომხმარებელთა მომსახურების ჩანაწერები.

უნიკალური პირადობის მოწმობები და ანგარიშების დეტალები: ამ კატეგორიის მონაცემთა ელემენტები მოიცავს უნიკალურ პირადობის ნომერს (როგორცაა მომხმარებლის ნომერი, ანგარიშის ნომერი, სააბონენტო ნომერი, ჯილდოს პროგრამის ნომერი), სისტემის იდენტიფიკატორებს (მომხმარებლის სახელის ან ონლაინ რწმუნებათა სიგელების ჩათვლით), მოწყობილობის რეკლამის განმთავსებლებს, სარეკლამო ID-ებს და IP მისამართს.

ონლაინ და ტექნიკური ინფორმაცია: ეს მოიცავს ინტერნეტის ან სხვა ელექტრონული ქსელის აქტივობის ინფორმაციას. ამ კატეგორიის მონაცემთა ელემენტები მოიცავს IP მისამართებს, MAC მისამართებს, SSID-ებს ან სხვა მოწყობილობის იდენტიფიკატორებს ან მუდმივ იდენტიფიკატორებს, ონლაინ მომხმარებლის ID-ებს, დაშიფრულ პაროლებს, მოწყობილობის მახასიათებლებს (როგორცაა ბრაუზერის ინფორმაცია), ვებ სერვერის ჟურნალებს, აპლიკაციების ჟურნალებს, დათვალიერების მონაცემებს, ნახვის მონაცემებს (ტელევიზორი, სტრიმინგი), ვებსაიტისა და აპლიკაციების გამოყენებას, პირველი მხარის ქუჩი-ფაილებს, მესამე მხარის ქუჩი-ფაილებს, ვებ შუქურებს, მკაფიო გიფებს და პიქსელურ ტეგებს. ეს ასევე მოიცავს ინფორმაციას, როგორცაა თქვენი მოწყობილობის ფუნქციონირება (ბრაუზერი, ოპერაციული სისტემა, აპარატურა, მობილური ქსელის ინფორმაცია); URL, რომელმაც მოგმართა ჩვენს ვებსაიტზე; ჩვენი ვებსაიტის ან აპების სფეროები, რომლებსაც სტუმრობთ და იქ თქვენი აქტივობები (მათ შორის ელ.წერილები, მაგალითად, გახსნით თუ დააწკაპუნებთ ბმულებზე); თქვენი მოწყობილობის მახასიათებლები; და მოწყობილობის მონაცემები და დღის დრო.

დასკვნის ინფორმაცია: ეს მოიცავს ამ განყოფილებაში ჩამოთვლილი სხვა პერსონალური მონაცემებიდან მიღებულ ინფორმაციას. ჩვენ ვქმნით დასკვნით და მიღებულ მონაცემთა ელემენტებს ყველა პერსონალური მონაცემის ანალიზით, რომელიც შეიძლება გვქონდეს თქვენს შესახებ. ამ კატეგორიის მონაცემთა ელემენტები მოიცავს შიდა ანალიტიკური პროგრამების მიერ გენერირებულ მიდრეკილებებს, ატრიბუტებს და/ან ქულებს.

რასაც ჩვენ ზოგჯერ ვაგროვებთ

რას ვაგროვებთ ზოგჯერ - ზოგჯერ ჩვენ ვაგროვებთ სენსიტიურ პერსონალურ მონაცემებს ან სპეციალური კატეგორიის მონაცემებს და ამას ვაკეთებთ მხოლოდ სამართლებრივი მოთხოვნების შესაბამისად და როდესაც ამის კანონიერი საფუძველი გვაქვს (მაგალითად, როდესაც გვაქვს თქვენი თანხმობა, ან როდესაც ჩვენ გვჭირდება ეს ინფორმაცია ხელშეკრულების შესასრულებლად, რომლის მხარეც ხართ, ან როდესაც დამუშავება აუცილებელია ჩვენი ლეგიტიმური ინტერესიდან გამომდინარე ან სამართლებრივი ვალდებულების შესასრულებლად).

ზუსტი გეოლოკაცია: ამ კატეგორიის მონაცემთა ელემენტები მოიცავს ზუსტ მდებარეობას (როგორცაა გრძედ/გრძედი).

ჯანმრთელობასთან დაკავშირებული ინფორმაცია: მონაცემთა ელემენტები, რომლებიც ეფუძნება მის შეგროვებას, მოიცავს:

- სამომხმარებლო პროგრამებიდან შეგროვებული ინფორმაცია (მაგალითად, როდესაც დარეგისტრირდებით ჩვენს ბრენდის საიტებზე, მონაწილეობთ ჩვენს ჯილდოების პროგრამებში ან ყიდულობთ ჩვენს პროდუქტებს)

- ზოგადი ინფორმაცია ჯანმრთელობისა და სიმპტომების შესახებ, როგორცაა ქერტლი და თმის ცვენა, საფენის გამონაყარი და ა.შ.

- ორსულობასთან დაკავშირებული ინფორმაცია, როგორცაა დაბადების თარიღი

- სამომხმარებლო კვლევების კვლევები, სადაც თქვენ მიაწოდეთ თქვენი ინფორმირებული თანხმობა

- ინფორმაცია ფიზიკური ან ფსიქიკური ჯანმრთელობის, დაავადების მდგომარეობის, სამედიცინო ისტორიის ან სამედიცინო მკურნალობის ან დიაგნოზის, მიღებული მედიკამენტების და მასთან დაკავშირებული ინფორმაციის შესახებ

- ინფორმაცია, რომელიც გროვდება, როდესაც დაგვიკავშირდებით, რათა შეატყობინოთ საჩივრის ან გვერდითი მოვლენის შესახებ, რომელიც მოხდა ჩვენი ერთ-ერთი პროდუქტის გამოყენებასთან დაკავშირებით

ფინანსური ანგარიშის ინფორმაცია: ამ კატეგორიის მონაცემთა ელემენტები მოიცავს საბანკო ანგარიშის ნომერს და დეტალებს და გადახდის ბარათის ინფორმაციას (მაგ., როდესაც ყიდულობთ უშუალოდ ბრენდთან ან იღებთ კრედიტს ბრენდისგან).

მთავრობის მიერ გაცემული პირადობის მოწმობები: ამ კატეგორიის მონაცემთა ელემენტები მოიცავს სამთავრობო პირადობის მოწმობას და საგადასახადო ID-ს (მაგ., კონკურსის გამარჯვებულებისთვის იურისდიქციებში, სადაც ჩვენ ვალდებულნი ვართ შევავროვოთ ეს ინფორმაცია).

აუდიოვიზუალური ინფორმაცია: ამ კატეგორიის მონაცემთა ელემენტები მოიცავს ფოტოებს, ვიდეო სურათებს, CCTV ჩანაწერებს, ქოლ ცენტრის ჩანაწერებს და ზარის მონიტორინგის ჩანაწერებს და ხმოვან ფოსტას (მაგ., კვლევისთვის, როდესაც სტუმრობთ ჩვენს ობიექტებს ან დაგვირეკავთ).

ჭკვიანი მოწყობილობები და სენსორის ინფორმაცია: ამ კატეგორიის მონაცემთა ელემენტები მოიცავს ჭკვიანი მოწყობილობის ჩანაწერებს, IoT პროდუქტებს (მაგ., Oral B აბთან დაკავშირებული კბილის ჯაგრისიდან).

მონაცემები ბავშვების შესახებ: ამ კატეგორიის მონაცემთა ელემენტები შეიძლება შეიცავდეს თქვენს შვილების რაოდენობას, თქვენი შვილების საფენების ზომებს, მათ სქესს და ასაკს.

ბიომეტრიული ინფორმაცია: ამ კატეგორიის მონაცემთა ელემენტები მოიცავს სახის ამოცნობის მონაცემებს და თქვენი ბიომეტრიული იდენტიფიკატორის მათემატიკურ წარმოდგენას, როგორცაა შედარებისთვის შენახული შაბლონი (მაგ., ჯანდაცვის კვლევის კვლევებისთვის).

სამართლებრივი საფუძველი და შენახვა დამუშავების მიზნით

ზოგადად, ჩვენ ვინახავთ თქვენს პერსონალურ მონაცემებს მხოლოდ მანამ, სანამ ეს საჭიროა დამუშავების მიზნის შესასრულებლად, რისთვისაც ისინი შეგროვდა ან კანონით მოთხოვნილი წესით. ჩვენ შეიძლება დაგვჭირდეს თქვენი პერსონალური მონაცემების შენახვა ჩვენს მითითებულ შენახვის პერიოდზე მეტხანს, რათა დააკმაყოფილოს თქვენი მოთხოვნები, მათ შორის, გავაგრძელოთ მარკეტინგული ელფოსტაზე უარის თქმა, ან სამართლებრივი ან სხვა ვალდებულებების შესასრულებლად. ეს ნაწილი ასახავს, თუ რატომ შეესაბამება დამუშავების მიზნები კანონს (სამართლებრივი საფუძველი, როგორც ამას მოითხოვს გარკვეული არაამერიკული აშშ) კონფიდენციალურობის კანონები, როგორცაა GDPR) და რამდენ ხანს ვინახავთ პერსონალურ მონაცემებს, რომლებიც გამოიყენება ამ დამუშავების მიზნით, თუ არ ვრცელდება გამონაკლისი (შენახვის პერიოდი), როგორცაა ზემოთ აღნიშნული. აშშ-ს კონფიდენციალურობის ზოგიერთი კანონი (განსაზღვრულია ქვემოთ) მოითხოვს, რომ თითოეულ კატეგორიაში გავაჟღავნოთ შენახვის ვადა, რომელიც გამოიყენება პერსონალური მონაცემების თითოეულ ასეთ კატეგორიაზე. ამ ინფორმაციისთვის იხილეთ ცხრილი, რომელიც მოცემულია ჩვენს აშშ-ს შტატის კონფიდენციალურობის შეტყობინებაში.

პროდუქტები/მომსახურება

სამართლებრივი საფუძველი:

- ელექტრონული კომერციის გაყიდვების შესრულების ხელშეკრულების შესრულება
- თანხმობა შერჩევის პროგრამებზე

- ლეგიტიმური ინტერესი ან თანხმობა კუპონის გაცემაზე და კუპონის კლირინგზე

შენახვის პერიოდი: მას შემდეგ, რაც აღარ არის საჭირო მოთხოვნილი პროდუქტების ან სერვისების მიწოდება, თუ კანონით ან ხელშეკრულებით არ არის მოთხოვნილი მისი შემდგომი შენარჩუნება.

მომხმარებელთა მენეჯმენტი

სამართლებრივი საფუძველი:

თანხმობა:

- გამოგიგზავნოთ (პერსონალიზებული) მარკეტინგული ელ.ფოსტა და ტექსტური შეტყობინებები
- ჩვენი პროდუქციის თქვენი რეიტინგებისა და მიმოხილვების დამუშავება
- თქვენ მიერ ატვირთულ შესყიდვის ქვითრებზე მოცემული ინფორმაციის შეგროვება და ანალიზი უფრო პერსონალიზებული რეკლამისთვის
- გვერდითი მოვლენების მოხსენება
- გარკვეული სენსიტიური პერსონალური მონაცემების ან სპეციალური კატეგორიის მონაცემების დამუშავება
- თვალთვალის არაარსებითი ტექნოლოგიები ჩვენს ვებსაიტებზე და ჩვენს მობილურ აპლიკაციებში გარკვეულ ქვეყნებში

ლეგიტიმური ინტერესი:

- საჩივრების განხილვა და საჩივრების გამომიება (თუ თანხმობა არ არის საჭირო ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად).
- საფოსტო მარკეტინგი (თუ თანხმობა არ არის საჭირო ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად)
- მოთხოვნილი ნივთების მიწოდება
- თქვენი პერსონალური მონაცემების დამუშავება ჩვენს სხვადასხვა მარკეტინგულ სისტემებში

შემთხვევიდან გამომდინარე, ჩვენ შეიძლება დავეყრდნოთ ჩვენს ლეგიტიმურ ინტერესს ან თანხმობას:

- თქვენი სარეგისტრაციო მონაცემების გამდიდრება და კომბინაცია (მათ შორის მონაცემები, რომლებსაც თქვენ გვამჟღავნებთ ჩვენს სერვისებთან ურთიერთობისას, როგორცაა ბრენდის პრეფერენციები, ამოჭრილი კუპონები და ა.შ.) კომერციულად ხელმისაწვდომი წყაროებიდან ან სხვა მესამე მხარეებიდან მიღებული ატრიბუტებთან, ინტერესებთან ან დემოგრაფიულ მონაცემებთან
- პერსონალიზებული რეკლამების მიწოდება თქვენთვის და მსგავსი პროფილების მქონე პირებისთვის ონლაინ არხებზე.

ხელშეკრულების შესრულება:

- კონკურსები, ქეშბეკი და ლოიალობის ჯილდოების წევრობა (თუ თანხმობა არ არის საჭირო ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად) საგარანტიო პრეტენზიების მართვა

შენახვის პერიოდი: სანამ არ მოითხოვთ პერსონალური მონაცემების წაშლას ან თანხმობის გაუქმებას. წინააღმდეგ შემთხვევაში, ჩვენ წავშლით თქვენს პერსონალურ მონაცემებს მას შემდეგ, რაც აღარ არის საჭირო დამუშავების მიზნით ან მაქსიმალური 50 თვის უსაქმობის შემდეგ, თუ კანონით ან ხელშეკრულებით არ არის მოთხოვნილი მათი

შემდგომი შენახვისთვის. ჩვენ განვსაზღვრავთ უმოქმედობას რამდენიმე შიდა კრიტერიუმით, რაც მიუთითებს მომხმარებლის ურთიერთქმედების ნაკლებობაზე ჩვენს პროგრამებთან და კომუნიკაციებთან. მაგალითად, თუ არ შეხვალთ სისტემას, ან არ გახსნით ან არ დააწკაპუნებთ ჩვენს ელ.წერილზე, ჩვენ ჩათვლით თქვენ "არააქტიურად" და წავშლით თქვენს მონაცემებს მაქსიმუმ 50 თვის შემდეგ, მაგრამ უფრო ადრე გარკვეული ქვეყნებისთვის, ადგილობრივი სამართლებრივი მოთხოვნებიდან გამომდინარე. ჩვენ შეიძლება დაგვჭირდეს თქვენი ზოგიერთი პერსონალური მონაცემების შენახვა თქვენი მოთხოვნების შესასრულებლად, მათ შორის, მარკეტინგულ ელფოსტაზე უარის თქმის შესანარჩუნებლად ან სხვა სამართლებრივი ვალდებულებების შესასრულებლად. ჩვენ ასევე შეიძლება შევინარჩუნოთ გარკვეული პერსონალური მონაცემები, რომლებიც გამოიყენება რეიტინგებსა და მიმოხილვებში, სანამ მიმოხილვა გამოიყენება, ან სანამ პროდუქტი არ შეწყვეტდება.

მომხმარებელთა მომსახურება/კომუნიკაციები

სამართლებრივი საფუძველი:

ლეგიტიმური ინტერესი:

- სამომხმარებლო და ბიზნეს მოთხოვნების მართვა

თანხმობა:

- სენსიტიური პერსონალური მონაცემები ან სპეციალური კატეგორიის მონაცემები, რომლებიც შეიძლება შეგროვდეს ზოგიერთ არასასურველი მოვლენის შემთხვევაში

ხელშეკრულების შესრულება:

- ტრანზაქციის/პროგრამის ინფორმაციის გაგზავნა თქვენი ანგარიშების, შესყიდვების, ჯილდოს პირობების და ა.შ. შესახებ.
- ურთიერთობა პროფესიონალ გავლენის შემსრულებლებთან, საქმიან კონტაქტებთან, ელჩებთან და ა.შ.

შენახვის პერიოდი: სანამ არ მოითხოვთ პერსონალური მონაცემების წაშლას ან თანხმობის გაუქმებას. წინააღმდეგ შემთხვევაში, ჩვენ წავშლით თქვენს პერსონალურ მონაცემებს მას შემდეგ, რაც აღარ არის საჭირო დამუშავების მიზნებისთვის, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც კანონით ან ხელშეკრულებით არ არის საჭირო მათი შემდგომი შენახვისთვის.

გადახდა/ფინანსური

სამართლებრივი საფუძველი: ხელშეკრულების შესრულება

შენახვის ვადა: სანამ საჭიროა შეკვეთის შესასრულებლად, თუ კანონით ან ხელშეკრულებით არ არის მოთხოვნილი მისი შემდგომი შენარჩუნება. ჩვენ ზოგადად ვინახავთ მონაცემებს 24 თვის განმავლობაში ქეშბექის შეთავაზებებისთვის და 10 წლის განმავლობაში გარანტიებისთვის.

რეკლამების მიწოდება

სამართლებრივი საფუძველი:

- როდესაც ჩვენ ვიყენებთ თვალთვალის ტექნოლოგიებს საკუთარ ვებსაიტებზე ან ჩვენს მობილურ აპლიკაციებში, ჩვენ ვიცავთ საკანონმდებლო მოთხოვნებს და ვეყრდნობით თანხმობას ან ლეგიტიმურ ინტერესს, როგორც ამას მოითხოვს ქვეყნის კანონმდებლობა. მაშინაც კი, როდესაც ჩვენ ვათავსებთ თვალთვალის ტექნოლოგიებს მესამე მხარის საკუთრებაზე ან ვყიდულობთ მონაცემებს მესამე მხარის მოვაჭრეებისგან, ჩვენ მოვითხოვთ მათ დაიცვან სამართლებრივი მოთხოვნები (მათ შორის, თქვენი

თანხმობის მიღება ჩვენი თვალთვალის ტექნოლოგიის გამოყენებამდე ან საჭიროების შემთხვევაში თქვენი პერსონალური მონაცემების გაზიარებამდე).

- ლეგიტიმური ინტერესი ან თანხმობა კანონიერი მოთხოვნიდან გამომდინარე, თქვენი ელ.ფოსტის მისამართის, ტელეფონის ნომრის ან მობილური რეკლამის ID-ის დამუშავებისთვის, რათა მოგაწოდოთ შესაბამისი რეკლამა სხვადასხვა მედია არხებზე, მათ შორის სოციალური მედიის პლატფორმებზე, მორგებული აუდიტორიისა და მსგავსი აუდიტორიის საშუალებით.

შენახვის პერიოდი: მას შემდეგ, რაც აღარ არის საჭირო დამუშავების მიზნით (ე.ი. სარეკლამო კამპანიის დასრულების შემდეგ) ან მაქსიმუმ 110 თვის განმავლობაში, თუ უფრო ადრე არ უარს იტყვით.

განცხადებების ადმინისტრირება

სამართლებრივი საფუძველი: ლეგიტიმური ინტერესი

შენახვის პერიოდი: მას შემდეგ, რაც აღარ არის საჭირო დამუშავების მიზნის შესრულება. ჩვენს ვებსაიტებზე ან ჩვენს მობილურ აპლიკაციებში თვალთვალის ტექნოლოგიების საშუალებით პერსონალური მონაცემების შეგროვებისთვის, 12 თვის განმავლობაში, თუ წინასწარ არ უარს იტყვით

ხარისხი და უსაფრთხოება

სამართლებრივი საფუძველი: ლეგიტიმური ინტერესი

შენახვის პერიოდი: მას შემდეგ, რაც აღარ არის საჭირო დამუშავების მიზნის შესრულება, თუ კანონით ან ხელშეკრულებით არ არის მოთხოვნილი მისი შემდგომი შესანარჩუნებლად. ჩვენს ვებსაიტებზე ან ჩვენს მობილურ აპლიკაციებში თვალთვალის სხვადასხვა ტექნოლოგიების საშუალებით პერსონალური მონაცემების შეგროვებისთვის, 12 თვის განმავლობაში, თუ წინასწარ არ უარს იტყვით.

უსაფრთხოება

სამართლებრივი საფუძველი: ლეგიტიმური ინტერესი

შენახვის პერიოდი: მას შემდეგ, რაც აღარ არის საჭირო დამუშავების მიზნის შესრულება, თუ კანონით ან ხელშეკრულებით არ არის მოთხოვნილი მისი შემდგომი შესანარჩუნებლად. ჩვენს ვებსაიტებზე ან ჩვენს მობილურ აპლიკაციებში თვალთვალის ტექნოლოგიების საშუალებით პერსონალური მონაცემების შეგროვებისთვის, 12 თვის განმავლობაში.

აღრიცხვა და აუდიტი

სამართლებრივი საფუძველი:

- ტრანზაქციის მონაცემების ხელშეკრულების შესრულება
- სამართლებრივი ვალდებულება გარკვეული აღრიცხვის საქმიანობისთვის

შენახვის პერიოდი: მას შემდეგ, რაც აღარ არის საჭირო დამუშავების მიზნის შესრულება, თუ კანონით არ არის მოთხოვნილი მისი შემდგომი შენარჩუნება.

იურიდიული/შესაბამისობა

სამართლებრივი საფუძველი: სამართლებრივი ვალდებულება

შენახვის პერიოდი: მას შემდეგ, რაც აღარ არის საჭირო დამუშავების მიზნის შესრულება, თუ კანონით არ არის მოთხოვნილი მისი შემდგომი შენარჩუნება.

კვლევა და განვითარება ("R&D")

სამართლებრივი საფუძველი: თანხმობა

შენახვის პერიოდი: ჩვენ ვინახავთ კლინიკური კვლევების შედეგად შეგროვებულ არაბიომეტრიულ პერსონალურ მონაცემებს მანამ, სანამ ეს საჭიროა იმ მიზნით, რისთვისაც ისინი შეგროვდა, ან შეგროვების მიზნის შესრულებიდან 30 წლის შემდეგ და/ან მანამ, სანამ შეიძლება საჭირო გახდეს მათი შენარჩუნება ადგილობრივი კანონმდებლობით, რეგულაციით ან კარგი კლინიკური კვლევის პრაქტიკით, რაც არ უნდა იყოს მოგვიანებით. არაკლინიკური კვლევისთვის, ჩვენ შევინახავთ არაბიომეტრიულ პერსონალურ მონაცემებს შეგროვების დროიდან მაქსიმუმ 5 წლის განმავლობაში, ან შეგროვების მიზნის შესრულების შემდეგ, რაც უფრო გვიან იქნება. ბიომეტრიული მონაცემებისთვის, ჩვენ შევინახავთ იმდენ ხანს, რამდენადაც საჭიროა შეგროვების ან დამუშავების მიზნის შესასრულებლად, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც ჩვენ არ მოგვიწევს მათი უფრო დიდხანს შენახვა სამართლებრივი ან მარეგულირებელი შესაბამისობის მიზნებისთვის, ან ჩვენი კანონიერი ინტერესების განსახორციელებლად ან დასაცავად. ჩვენ შეიძლება უფრო დიდხანს შევინარჩუნოთ თქვენი ხელმოწერილი ინფორმირებული თანხმობის დოკუმენტები.

ბავშვთა პერსონალური მონაცემები

ჩვენ ვაგროვებთ ბავშვების მონაცემებს მხოლოდ შეზღუდულ გარემოებებში და ყოველთვის მონაცემთა დაცვის მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად. ჩვენ არ ვიყენებთ ბავშვებისგან შეგროვებულ პერსონალურ მონაცემებს მიზნობრივი რეკლამისთვის.

როგორ ვიცავთ თქვენს პერსონალურ ინფორმაციას

თქვენი კონფიდენციალურობა მნიშვნელოვანია. ამიტომ ჩვენ პატივს ვცემთ მას თქვენი პერსონალური მონაცემების დაკარგვის, ზოროტად გამოყენების ან შეცვლისგან დასაცავად.

ჩვენ გვაქვს პროცესები და კონტროლი, რათა სათანადოდ ვმართოთ პერსონალური მონაცემები, მათ შორის მათი შეგროვება, გამოყენება, გამჟღავნება, შენახვა და განადგურება. ჩვენ პატივს ვცემთ თქვენს პერსონალურ მონაცემებს და ვიღებთ ზომებს, რათა დავიცვათ ისინი დაკარგვის, ზოროტად გამოყენებისგან ან შეცვლისგან. საჭიროების შემთხვევაში, ეს ნაბიჯები შეიძლება მოიცავდეს ტექნიკურ ზომებს, როგორცაა firewalls, შეჭრის გამოვლენისა და პრევენციის სისტემები, უნიკალური და რთული პაროლები და დაშიფვრა. ჩვენ ასევე ვიყენებთ ორგანიზაციულ და ფიზიკურ ზომებს, როგორცაა პერსონალის ტრენინგი მონაცემთა დამუშავების ვალდებულებებზე, მონაცემთა ინციდენტებისა და რისკების იდენტიფიცირება, პერსონალის წვდომის შეზღუდვა თქვენს პერსონალურ ინფორმაციაზე და ფიზიკური უსაფრთხოების უზრუნველყოფა, მათ შორის დოკუმენტების სათანადო დაცვა, როდესაც არ გამოიყენება.

საერთაშორისო გადარიცხვები

P&G-ს აქვს სათაო ოფისები შეერთებულ შტატებში, რეგიონალური ოფისები სინგაპურში, დუბაიში, ჟენევაში და პანამაში და P&G სერვის ცენტრები სხვა ქვეყნებში, როგორცაა კოსტა რიკა ან ფილიპინები. როგორც მრავალეროვნული კომპანია, P&G ახორციელებს მონაცემთა გადაცემას, როგორც P&G-ის სუბიექტების ჯგუფში, ან თქვენი მონაცემების გაზიარებისას სერვისის პროვაიდერებთან ან შერჩეულ პარტნიორებთან, რომლებსაც შეუძლიათ შეინახონ, დაამუშავონ ან წვდომა თქვენს მონაცემებზე სხვა ქვეყანაში, გარდა იმ ქვეყანაში, სადაც ისინი შეგროვდა, მათ შორის შეერთებულ შტატებში. მაგალითად, კვებეკიდან შეგროვებული პერსონალური მონაცემები შეიძლება გადაეცეს კანადის ფარგლებს გარეთ ადეკვატური დაცვითა და გარანტიების დაცვით.

რაც შეეხება ევროკავშირის მოქალაქეებს (მაგრამ ასევე შვეიცარიის, დიდი ბრიტანეთისა და სერბეთის მოქალაქეებს, მაგალითად), ეს ნიშნავს, რომ მათი მონაცემები შეიძლება დამუშავდეს ევროპის ეკონომიკური ზონის (EEA) ფარგლებს გარეთ, ან იმ ქვეყნებში, რომლებიც აღიარებულია ევროკომისიის მიერ მონაცემთა ადეკვატური დაცვის

შეთავაზებისთვის, როგორცაა გაერთიანებული სამეფო (საიდან, მაგალითად, ჩვენი შესრულების, დაბრუნებისა და საკონტაქტო ცენტრის ზოგიერთი სერვისი იმართება ევროკავშირის რეგიონისთვის), ან შვეიცარიაში (სადაც მდებარეობს ჩვენი ევროკავშირის შტაბ-ბინა), ან სხვა ქვეყნებში, რომლებიც ევროკომისიის მიერ არ მიიჩნევენ, როგორც მონაცემთა დაცვის ასეთი დონის შეთავაზება. მონაცემთა ასეთი გადაცემისთვის, იმის გამო, რომ გათვალისწინებულია სპეციალური გარანტიები, რათა უზრუნველყოს, რომ დაცვა გადადის მონაცემებთან ერთად, ჩვენ ვიყენებთ ევროკავშირის სტანდარტულ სახელშეკრულებო დებულებებს, სტანდარტიზებულ და წინასწარ დამტკიცებულ მონაცემთა დაცვის მოდელის დებულებებს. თქვენ შეგიძლიათ იხილოთ ევროკავშირის დამტკიცებული სტანდარტული სახელშეკრულებო დებულებების უახლესი ვერსია, მათ შორის სხვადასხვა გადაცემის მოდულები, [აქ](#). ჩვენი გადაცემის ხელშეკრულებები ასევე მოიცავს მონაცემთა დაცვის სტანდარტულ დებულებებს, რომლებიც გაცემულია დიდი ბრიტანეთის, შვეიცარიისა და სერბეთის მონაცემთა დაცვის კანონმდებლობის შესაბამისად თუ თქვენ გაქვთ რაიმე შეკითხვა ჩვენს მონაცემთა გადაცემის ხელშეკრულებებთან დაკავშირებით, გთხოვთ [დაგვიკავშირდეთ](#).

თუ თქვენ იმყოფებით ევროპის ეკონომიკურ ზონაში (EEA), გაერთიანებულ სამეფოში (და გიბრალტარში) ან შვეიცარიაში, გთხოვთ გაითვალისწინოთ, რომ P&G სერტიფიცირებულია ევროკავშირი-აშშ-ის მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს (EUS-U.S. DPF), გაერთიანებული სამეფოს გაფართოება ევროკავშირი-აშშ-ის DPF და შვეიცარია-აშშ-ის მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩო (შვეიცარია-აშშ. DPF) [ერთობლივად, "მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩო"] შემუშავებულია აშშ-ს ვაჭრობის დეპარტამენტისა და ევროკომისიისა და ინფორმაციის კომისრის და შვეიცარიის ფედერალური მონაცემთა დაცვის მიერ, შესაბამისად, პერსონალური ინფორმაციის გადაცემასთან დაკავშირებით EEA-დან, გაერთიანებული სამეფოდან (და გიბრალტარიდან) ან შვეიცარიიდან აშშ-ში, [დააწკაპუნეთ აქ ჩვენი](#) მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს სანახავად: მომხმარებელთა კონფიდენციალურობის პოლიტიკა.

EEA-სა და გაერთიანებული სამეფოს არა-წევრი მონაცემებისთვის, ჩვენ ვახორციელებთ ასეთ გადარიცხვებს თქვენი თანხმობის საფუძველზე ან ჩვენი კონტრაქტების საფუძველზე, სადაც ამას ადგილობრივი კანონმდებლობა მოითხოვს.

დამატებითი რეგიონალური შეტყობინებებიP&**

G-ის კონფიდენციალურობის პოლიტიკაში [არსებული დანამატების მიხედვით](#)

დაგვიკავშირდით

ჯერ კიდევ გაქვთ შეკითხვა ან შეშფოთება? ჩვენ აქ ვართ დასახმარებლად.

გთხოვთ, [დაგვიკავშირდეთ](#) უშუალოდ ნებისმიერი შეკითხვის ან შეშფოთების შემთხვევაში, რომელიც შეიძლება გქონდეთ თქვენი კონფიდენციალურობისა და ჩვენი მონაცემთა დაცვის პრაქტიკის შესახებ, ან თუ ხართ შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე მომხმარებელი და გჭირდებათ ამ შეტყობინების ასლი ალტერნატიულ ფორმატში. თუ თქვენ გაქვთ მოთხოვნა, რომელიც სპეციფიკურია ჩვენი მონაცემთა დაცვის ოფიცრისთვის, როგორცაა მონაცემთა დარღვევაზე ექვმიტანილი, გთხოვთ, დაგვიკავშირდეთ აქ და მიუთითოთ ეს თქვენს შეტყობინებაში. თქვენ ასევე შეგიძლიათ მოგწეროთ ჩვენს მონაცემთა დაცვის ოფიცერს მისამართზე 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, აშშ.

GDPR 27-ის წარმომადგენელი:

ჩვენი 27-ე მუხლის GDPR-ის წარმომადგენლის საკონტაქტო ინფორმაცია დიდ ბრიტანეთსა და ევროკავშირში შემდეგია: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 და E14, Calmount Business Park, Dublin 12, ირლანდია