


ALL BRANDS, ONE POLICY TO PROTECT YOU.



Privacy you deserve.

We handle your data carefully and sensibly. Our policies and compliance measures make sure of that. You can always contact us if you have questions or concerns.

• • •

Informativa sulla privacy del Disney Magic Timer

aggiornata il 22 aprile 2026

La Procter & Gamble Company ("P&G") si impegna a proteggere la privacy dei bambini che utilizzano la nostra applicazione mobile Disney Magic Timer. Questa Informativa sulla Privacy di Disney Magic Timer ("Politica") spiega la nostra raccolta e divulgazione delle informazioni relative alle informazioni personali dei bambini sotto i 16 anni ("bambino" o "bambini") e utilizza i termini definiti nella nostra Informativa sulla [Privacy](#) generale. Questa Politica è conforme al Children's Online Privacy Protection Act ("COPPA") degli Stati Uniti, al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati dell'Unione Europea ("GDPR") e ad altre leggi applicabili sulla privacy dei dati relative al trattamento dei dati personali dei minori.

Il Disney Magic Timer di Oral-B ("Magic Timer") è un'applicazione di proprietà e gestione P&G e gestita per bambini, destinata a dispositivi iOS/Android, che incoraggia i bambini a lavarsi i denti ogni giorno per guadagnare adesivi digitali e sbloccare personaggi Disney. Questa Politica copre la raccolta e l'uso di dati personali in Magic Timer. Prendiamo molto sul serio la privacy in P&G e questa Politica è pensata per indicarti quali informazioni raccogliamo e come le utilizziamo. Speriamo che Magic Timer ti incoraggi a lavarti i denti ogni giorno e in modo più approfondito.

Modifiche a questa politica sulla privacy

Potremmo aggiornare questa politica di tanto in tanto e pubblicheremo un avviso in cima alla politica se lo faremo. Se apportiamo una modifica significativa a questa politica che riguarda la raccolta e l'uso delle informazioni personali dei minori, pubblicheremo un avviso o ti avviseremo se abbiamo i tuoi dati di contatto prima di effettuare la modifica.

Privacy dei bambini garantita da PRIVO: Certificazione COPPA Safe Harbor

P&G è membro del programma PRIVO Kids Privacy Assured COPPA Certification ("Program"). La certificazione del Programma si applica alle proprietà digitali elencate nella pagina della certificazione, visualizzabili cliccando sul Sigillo PRIVO. PRIVO è un'organizzazione indipendente e di terze parti impegnata a sostenere i servizi online per proteggere le informazioni personali dei bambini raccolte online. Il sigillo di certificazione PRIVO COPPA di safe harbor pubblicato sopra indica che P&G ha stabilito pratiche di privacy conformi alla COPPA e ha accettato di sottoporsi al processo di supervisione e risoluzione delle controversie dei consumatori di PRIVO. Se hai domande o dubbi sulle nostre pratiche sulla privacy, ti preghiamo [di contattarci](#). Se hai ulteriori preoccupazioni dopo averci contattato, puoi contattare direttamente PRIVO all'indirizzo privacy@privo.com.

Quali informazioni personali raccoglie Magic Timer dai bambini?

Magic Timer non raccoglie attivamente informazioni personali dai bambini. I bambini possono fornire il proprio nome come parte dell'esperienza dell'app, ma quei dati vengono salvati solo localmente sul dispositivo e non vengono raccolti o memorizzati da P&G. Quando usi le nostre app, noi o i nostri fornitori di servizi possiamo raccogliere automaticamente informazioni personali dal tuo dispositivo. Si prega di vedere la sezione 'Chi ha accesso a queste informazioni personali?' Sezione qui sotto.

Perché Magic Timer raccoglie queste informazioni personali?

Abbiamo bisogno di queste informazioni affinché l'applicazione funzioni. Senza queste informazioni, non potresti usare Magic Timer sul tuo smartphone o tablet. Queste informazioni personali sono utilizzate solo per Magic Timer per:

- fornire ai bambini l'accesso a servizi e attività;
- personalizzare i contenuti e migliorare l'app;
- condurre ricerche e analisi per affrontare problemi di prestazione;
- generare segnalazioni anonime per l'uso di P&G.

Chi ha accesso a queste informazioni personali?

Magic Timer è di proprietà e gestita da P&G. Utilizziamo anche alcuni fornitori di servizi per aiutare a mantenere l'applicazione funzionante correttamente. Questi fornitori di servizi sono utilizzati solo per gestire l'applicazione e per aiutarci a comprendere il tuo utilizzo di Magic Timer. Non divulgano alcuna informazione personale ad altre terze parti, non utilizzano le informazioni raccolte per contattare una persona specifica, mostrare annunci mirati, creare profili o per altri scopi diversi da quelli descritti. Per aiutarci a fornirti questa applicazione, noi e i nostri fornitori di servizi approvati, Microsoft PlayFab, Google Firebase e Applanga, possiamo raccogliere l'ID e l'indirizzo IP del tuo dispositivo per le finalità descritte, ma questi identificatori non sono conservati. Questi tipi di identificatori persistenti sono valori unici collegati al dispositivo che stai usando. Raccogliendo queste informazioni, possiamo identificare lo smartphone o il tablet su cui hai installato Magic Timer. Gli acquisti in-app e le analisi sono gestiti da Unity. Unity raccoglie un indirizzo IP, gli identificatori dei dispositivi, gli eventi di gioco e il valore e i dettagli dei tuoi acquisti. Unity conserva queste informazioni per non più di

13 mesi. Possiamo anche divulgare le informazioni raccolte in Magic Timer se richiesto dalla legge o in caso di vendita aziendale o di un cambio di proprietà proposto.

Per quanto tempo Magic Timer conserva le tue informazioni personali?

Noi o i nostri fornitori di servizi conserviamo le informazioni raccolte per tutto il tempo necessario per fornire i servizi.

Se sei genitore, puoi richiedere di revisionare, cancellare o impedire la raccolta ulteriore delle informazioni personali di tuo figlio contattandoci.

Domande frequenti

Domande frequenti su come raccogliamo, conserviamo e utilizziamo i tuoi dati personali, come definito dalle leggi applicabili.

Vendiamo i tuoi dati personali per un compenso economico?

No

Divulghiamo i tuoi dati personali a partner terzi?

Sì, dove abbiamo una base legale per farlo.

Riceviamo dati personali da altre aziende a cui hai dato il permesso?

Sì

Usiamo i tuoi dati personali per raccomandazioni migliori sui prodotti e esperienze sul sito?

Sì, dove abbiamo una base legale per farlo.

Ti diamo il controllo sui tuoi dati personali?

Sì

Come controlli i tuoi dati personali

Hai il controllo dei tuoi dati personali. Puoi esercitare i tuoi diritti e cambiare le tue preferenze in qualsiasi momento.

Richieste di diritti dei soggetti ai dati

A seconda della tua posizione (la giurisdizione in cui risiedi), potresti avere a disposizione diritti diversi come soggetto dei dati. Queste possono includere richieste di accesso, cancellazione, rettifica/correzione, l'esclusione dal ricevere email o messaggi di marketing, l'opposizione all'uso del tuo indirizzo email o numero di telefono per pubblicità, ecc. Per inviare una richiesta di diritti dei Soggetti Dati per la tua giurisdizione, clicca [qui](#).

Puoi anche dirci di smettere di inviarti email e messaggi di testo seguendo le istruzioni di disattivazione inviate con queste comunicazioni. Tieni presente che potremmo dover conservare alcune informazioni per rispettare le tue scelte (ad esempio, se ci dici di smettere di inviare email di marketing, avremo bisogno che il tuo indirizzo email sia archiviato, così che i nostri sistemi ricordino che non desideri più ricevere comunicazioni di marketing su quell'indirizzo).

Inoltre, ci sono alcune situazioni in cui potremmo non poter esaudire la tua richiesta (ad esempio, cancellare dati di transazioni quando abbiamo l'obbligo legale di conservarli, o per prevenire frodi, sicurezza, proteggere la privacy altrui, o per l'istituzione, l'esercizio o la difesa di pretese legali, tra le altre cose).

Pubblicità comportamentale tradizionale online

Come eserciti la scelta riguardo agli annunci basati sugli interessi

Opt-out per l'industria pubblicitaria

Per gli Stati Uniti, per esercitare la scelta riguardo alla pubblicità basata sugli interessi, puoi utilizzare il meccanismo di disattivazione fornito dalla Digital Advertising Alliance ("DAA") cliccando [qui](#) (per i browser) o [qui](#) (per le disattivazioni basate su app).

La Network Advertising Initiative ("NAI") ha sviluppato uno strumento che consente ai consumatori di non partecipare a determinati annunci basati su interessi distribuiti dalle reti pubblicitarie dei membri NAI. Per saperne di più su come non partecipare a pubblicità mirata o sull'utilizzo dello strumento NAI, consulta <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Per l'Europa, puoi cliccare [qui](#) per saperne di più sul programma di esclusione della DAA-Europe.

Per il Canada, puoi [cliccare qui](#) per saperne di più sul programma di disincarico della DAA Canada.

Per non utilizzare Unified ID 2.0 a livello globale clicca [qui](#).

Esclusioni della piattaforma online

P&G può condividere identificatori collegati a te, come una versione hash del tuo indirizzo email, con piattaforme online, incluse ma non limitate a quelle elencate di seguito, allo scopo di inviarti pubblicità basata sugli interessi. Per saperne di più su come queste piattaforme possono utilizzare i tuoi dati e su come puoi controllarne l'uso, segui i link qui sotto.

- Google
- Meta
- Microsoft / Bing
- Pinterest
- Reddit
- Snap
- TikTok

Tieni presente che, anche se ti rinunci a certi tipi di annunci basati su interessi, potresti continuare a ricevere altri annunci. Inoltre, non partecipare a uno o più membri NAI o DAA significa che quei membri selezionati non dovrebbero più, secondo le regole DAA / NAI, inviarti determinati annunci mirati. Questo influenzerà i servizi forniti dai membri DAA / NAI pertinenti, ma non significa che non riceverai più contenuti mirati e/o pubblicità da parti non partecipanti. Inoltre, se i tuoi browser sono configurati per rifiutare i cookie quando visiti la pagina di disattivazione, oppure elimini successivamente i cookie, usi un dispositivo o browser(i) diverso(i), o usi un metodo di accesso non basato sul browser, il tuo opt-out basato su browser DAA / NAI potrebbe non essere più efficace. Le disattivazioni sui dispositivi mobili non influenzeranno gli annunci basati su Interest basati sul browser nemmeno sullo stesso dispositivo, e devi disattivare separatamente per ogni dispositivo. Non siamo responsabili dell'efficacia o della conformità a eventuali opzioni o programmi di esclusione di terze parti né dell'accuratezza delle loro dichiarazioni riguardanti i propri programmi.

Puoi anche prevenire o ridurre l'arrivo di pubblicità basate sugli interessi sui siti web rifiutando i cookie nel browser/i, o sui dispositivi mobili, rifiutando le richieste di "accesso ai dati" che le app di solito presentano quando le installi o modificando le impostazioni di tracciamento degli annunci sul tuo dispositivo.

Si prega di notare che potresti anche ricevere annunci personalizzati basati sul tuo indirizzo email o numero di telefono, se ce li hai forniti a scopi di marketing. Per non utilizzare tale utilizzo, vi preghiamo di contattarci [qui](#) (*Nota: Assicuratevi di selezionare la corretta località/paese della vostra residenza cliccando sul pulsante in alto a sinistra*).

Vedrai comunque annunci "contestuali" anche se rinunci a quelli basati sugli interessi. Anche se smettessimo di inviarti annunci basati sugli interessi, riceverai comunque annunci dai nostri marchi sul tuo computer o sui tuoi dispositivi mobili. Questi annunci, tuttavia, si basano sul contesto dei siti che visiti e sono chiamati annunci contestuali. A differenza degli annunci basati sugli interessi, che si basano sulle pagine che visiti sul tuo telefono cellulare o sul computer durante le attività di visualizzazione nel tempo e su servizi non correlati, gli annunci contestuali sono annunci mostrati in base al

contesto del sito specifico che stai visitando. Ad esempio, potresti ancora vedere una pubblicità di uno dei nostri marchi di cura del bambino mentre guardi prodotti per la nursery online, perché tradizionalmente questi siti hanno avuto principalmente nuovi genitori o futuri come visitatori. Devi anche sapere che potremmo comunque raccogliere informazioni dal tuo computer o dai tuoi dispositivi e usarle per altri scopi, come valutare il funzionamento dei nostri siti web, per ricerche sui consumatori o per rilevare frodi, in conformità con le leggi applicabili.

Come puoi controllare i cookie

Puoi impostare il browser per rifiutare tutti i cookie o per indicare quando un cookie viene inviato al tuo computer. Tuttavia, questo potrebbe impedire al nostro sito o ai nostri servizi di funzionare correttamente. Puoi anche impostare il browser per eliminare i cookie ogni volta che finisci di navigare.

Quando rinunci alla pubblicità basata sugli interessi, viene inviato un cookie di disattivazione al tuo browser che indica che non vuoi più ricevere annunci basati sugli interessi. Il tuo cookie di disattivazione verrà eliminato se decidi di eliminare tutti i cookie dal tuo browser. Questo significa che dovrai riattivarti in ogni browser dove hai eliminato i cookie se non vuoi ancora ricevere annunci basati sugli interessi.

In alcuni mercati e su alcuni dei nostri siti web, offriamo una piattaforma di gestione del consenso ai cookie che ti permette di esercitare la scelta riguardo a determinate categorie di cookie. Se questo è disponibile, potrebbe apparire come un banner di cookie e/o come un'icona visibile sui siti web pertinenti. Potremmo anche fornire tecnologie simili nelle app mobili che, se disponibili, saranno accessibili tramite il menu delle impostazioni dell'app competente.

Leggi sulla privacy degli Stati Uniti

Consulta la nostra "Avviso sulla privacy degli Stati Uniti" qui sotto per le informazioni richieste da alcune leggi statali sulla privacy e informazioni relative ai diritti sulla privacy previsti da tali leggi.

Informazioni aggiuntive per residenti in EEE, Svizzera, Regno Unito e Serbia

Se vivi nel SEE, in Svizzera, nel Regno Unito o in Serbia, o fisicamente nel SEE, Svizzera, Serbia o Regno Unito, puoi accedere ai dati personali che possediamo su di te, richiedere che informazioni inaccurate, obsolete o non più necessarie vengano corrette, cancellate o limitate, e chiederci di fornire i tuoi dati in un formato che ti consenta di trasferirli a un altro fornitore di servizi. Puoi anche ritirare il tuo consenso in qualsiasi momento se ci affidiamo al tuo consenso per il trattamento dei tuoi dati personali. E potresti opperti al trattamento dei tuoi dati personali (questo significa chiederci di smettere di usarli) quando tale trattamento si basa sul nostro legittimo interesse (questo significa che abbiamo una ragione legittima per usare i dati per uno scopo specifico e questo motivo non è compensato dal tuo interesse che P&G non li utilizzi). Per fare una richiesta, vi preghiamo di [contattarci](#).

Se desideri maggiori informazioni sulla protezione dei dati e sui tuoi diritti sui dati personali in generale, visita il sito del Supervisore Europeo per la Protezione dei Dati su <https://edps.europa.eu/data-protection/> o il sito dell'Ufficio del Commissario per l'Informazione del Regno Unito a <https://ico.org.uk> oppure il sito del Commissario Federale per la Protezione dei Dati e l'Informazione svizzero <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> Commissario serbo (per informazioni di importanza pubblica e protezione dei dati personali di dati personali) a <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Se non sei soddisfatto della nostra risposta alle tue richieste, puoi presentare un reclamo all'autorità per la protezione dei dati del tuo paese.

Procter and Gamble España SA aderisce al Codice di Condotta per la Protezione dei Dati di AUTOCONTROL, accreditato dall'Agenzia Spagnola per la Protezione dei Dati, ed è quindi soggetta al suo sistema extragiudiziario di reclami per il trattamento dei dati in relazione alla protezione e alla pubblicità, disponibile per chi è interessato sul sito web www.autocontrol.es.

Professionisti Dentali

Se sei un professionista dentale e ci hai fornito i tuoi dati personali nell'ambito di uno dei nostri programmi di sensibilizzazione professionale, anche tramite <https://www.dentalcare.com>, ti preghiamo di contattarci tramite il tuo rappresentante locale di P&G, ad esempio Oral-B.

Professionisti sanitari

Se sei un professionista sanitario e ci hai fornito i tuoi dati personali nell'ambito di uno dei nostri programmi di sensibilizzazione professionale o di qualsiasi altra forma di collaborazione, ti preghiamo di contattarci tramite il tuo rappresentante P&G locale o regionale.

Partecipanti alla ricerca sui consumatori

Per fare una richiesta relativa ai dati personali che potremmo avere come parte della tua partecipazione a uno dei nostri studi di ricerca, consulta le informazioni di contatto fornite nel modulo di consenso o chiama o visita il tuo centro di ricerca.

Come raccogliamo e utilizziamo i dati personali

Come la maggior parte dei marchi, raccogliamo dati personali mentre interagisci con noi o quando condividi dati personali con terze parti che a loro volta possono essere condivisi con noi. Lo facciamo con rispetto e attenzione per proteggere i vostri diritti. I dati personali possono aiutarci a comprendere meglio i tuoi interessi e preferenze come consumatore e come persona.

Come raccogliamo dati personali

Raccogliamo dati personali su di te in molti modi e da molti luoghi. Alcuni dei dati personali che raccogliamo possono includere dati personali che possono essere utilizzati per identificarti; ad esempio, il tuo nome, indirizzo email, numero di telefono o indirizzo postale. In alcune giurisdizioni, elementi come l'indirizzo IP o gli identificatori di cookie e dispositivi mobili possono anch'essi essere considerati dati personali. Alcuni dei dati personali che raccogliamo possono essere considerati dati personali sensibili o dati di categoria speciale e possono includere, informazioni di accesso agli account, informazioni finanziarie, dati di geolocalizzazione precisi, identificatori governativi, origine razziale o etnica, salute mentale e fisica, [dati sanitari dei consumatori](#), vita sessuale o orientamento sessuale, status transgender / non binario, dati di minori, precedenti penali, dati genetici e dati biometrici ai fini di un'unica identificare un individuo, ecc.

Lo condividi direttamente

Ci fornisci direttamente i tuoi dati personali, ad esempio quando ti iscrivi a un account sui nostri siti web o app mobili, o chiamandoci o inviandoci email, o partecipando a un sondaggio o concorso P&G, ecc. Potremmo chiederti informazioni come nome, email o indirizzo di casa, data di nascita, informazioni di pagamento, età, genere, numero di persone nella tua famiglia e il modo in cui vuoi che ti inviamo informazioni sui nostri prodotti e servizi—ad esempio, al tuo indirizzo di casa, indirizzo email o tramite messaggi di testo.

Interagisci con siti web e email

Potremmo utilizzare tecnologie che raccolgono automaticamente informazioni quando visiti i nostri siti, visualizzi le nostre pubblicità o utilizzi i nostri prodotti o servizi. Ad esempio, usiamo i cookie (un piccolo file memorizzato nel browser del tuo computer) per dirci quale browser e sistema operativo stai usando, il tuo indirizzo IP e le tue attività online come le pagine web che visiti, i link su cui clicchi o se hai aperto o meno un'email da parte nostra.

Usi app mobili e altri dispositivi

Per offrirti la migliore esperienza utente possibile, possiamo utilizzare tecnologie che raccolgono informazioni dal tuo telefono quando utilizzi le nostre app mobili o i nostri dispositivi "smart" a casa. Acconsenti a questo quando scarica l'app o installi dispositivi connessi a internet in casa. Queste informazioni possono includere il tuo telefono cellulare o altro dispositivo che indica l'ID pubblicitario, informazioni sul sistema operativo del telefono, su come usi l'app o il dispositivo, la tua posizione fisica e altre informazioni considerate dati personali in alcune giurisdizioni. Riceverai un avviso pop-up sul tuo telefono o dispositivo che ti dà la possibilità di accettare o rifiutare, permettendoci di conoscere la tua geolocalizzazione precisa (esattamente dove ti trovi o dove accedi a internet) oppure di raccogliere o accedere ad altri dati personali, come richiesto dalle leggi applicabili.

Ti metti in contatto con partner o terze parti

Potremmo ottenere informazioni che altre aziende condividono o ci vendono. Ad esempio, potresti aver dato il consenso affinché un'altra azienda condividesse i tuoi dati personali con noi quando ti sei iscritto a servizi telecom o a un programma di punti fedeltà per rivenditori. Quando possibile, possiamo anche raccogliere dati personali da fonti pubbliche, come post su internet, blog, video o siti di social media. Potremmo anche ricevere dati personali da altre aziende, come rivenditori di dati per consumatori, che si occupano di raccogliere o aggregare informazioni su di te provenienti da database pubblici (in conformità con i requisiti legali locali, se applicabile) o dal consenso che hai dato al loro utilizzo e successivamente al nostro utilizzo dei tuoi dati personali. Questo può includere informazioni sul tuo livello di reddito, età, genere, numero di persone nella tua famiglia e prodotti acquistati su internet o nei negozi del tuo quartiere.

Modi generali in cui utilizziamo i dati personali

Utilizziamo i tuoi dati personali per aiutarci a raggiungere il nostro obiettivo di toccare e migliorare la vita di persone come te ogni giorno in tutto il mondo. Ad esempio, utilizziamo le tue informazioni per i seguenti scopi di elaborazione:

- **Prodotti/Servizi.** Questo include l'esecuzione dei servizi per te e l'invio di prodotti o campioni che hai richiesto.
- **Gestione del cliente.** Questo include:
 - Identificarti e autenticarti ai nostri diversi programmi di marketing e siti web
 - Amministrazione e gestione di account e preferenze, nonché incentivi finanziari, premi, sconti (ad esempio, coupon di prezzo o servizio) e programmi fedeltà (collettivamente, "Programmi Ricompensa")
 - Aiutarti a gestire le preferenze del sito o dell'app P&G
 - Permetterti di partecipare ai nostri concorsi o concorsi e lasciare valutazioni e recensioni
- **Servizio clienti/Comunicazioni,** ad esempio:
 - Rispondere alle tue domande o richieste di informazioni
 - Fornire servizio clienti
 - Invio di messaggi transazionali (come estratti conto o conferme)
 - Interagire con te sui social media
 - Inviare comunicazioni di marketing sui nostri prodotti o servizi (o sui prodotti o servizi dei nostri partner), sondaggi e inviti
- **Pagamento/Finanziari,** ad esempio:
 - Elaborazione del pagamento per i prodotti acquistati da noi
 - Elaborazione ed emissione di rimborsi e riscossioni
- **Pubblicità pubblicitarie.** Questo include mostrarti annunci rilevanti e servire altri che, avendo un profilo simile al tuo, potrebbero essere interessati a sentirci conoscenza, con annunci rilevanti tramite pubblici personalizzati e pubblici simili. Ad esempio, potremmo caricare il tuo indirizzo email hashato su un servizio social e chiedere a quel servizio di inviare le nostre pubblicità a te e a persone con interessi simili, anche in altri paesi, basandoci su dati che possiede su di te e su altre persone
- **Amministrazione pubblicitaria,** come misurare e monitorare l'efficacia delle campagne pubblicitarie e svolgere altre attività amministrative e contabili relative alle campagne pubblicitarie
- **Qualità e sicurezza,** inclusi:
 - Controllo qualità, formazione e analisi

- Manutenzione e verifica della sicurezza
- Amministrazione di sistemi e gestione tecnologica, inclusa l'ottimizzazione dei nostri siti web e applicazioni
- Sicurezza, inclusa la rilevazione delle minacce e la protezione contro attività dannose o fraudolente
- Registrazione e revisione, inclusa la registrazione e le interazioni di audit con i consumatori, inclusi registri e registri mantenuti come parte delle informazioni sulle transazioni
- Legale/Conformità, inclusa gestione del rischio, audit, indagini, rendicontazione e altre ragioni legali e di conformità.
- Ricerca e Sviluppo ("R&S"), come
 - Ricerca interna
 - Progettare e sviluppare prodotti, servizi e programmi che soddisfino i nostri consumatori
- **Scopi divulgati alla raccolta** quando fornisci i tuoi dati personali
- **Scopi commerciali legittimi** compatibili con lo scopo di raccolta dei tuoi dati personali e che non sono vietati dalla legge

Come utilizziamo i cookie

I cookie sono piccoli file inviati al tuo computer mentre navighi sul web. Conservano informazioni utili su come interagisci con i siti web che visiti. Puoi scoprire di più su come controllare i cookie qui.

Utilizziamo i cookie in diversi modi, come:

- per permetterti di navigare sul sito web e utilizzarne le funzionalità
- servirti pubblicità pertinente e misurare l'efficacia di tale pubblicità
- per assicurarsi che non ti venga mostrata una pubblicità più di quanto dovresti (chiamato "frequency capping")
- per imparare di più sul modo in cui interagisci con i contenuti P&G
- Aiutarci a migliorare la tua esperienza quando visiti i nostri siti web
- ricordare le tue preferenze, come una lingua o una regione, così da non essere necessario personalizzare il sito web ad ogni visita
- identificare gli errori e risolverli
- analizzare quanto bene funzionano i nostri siti web

Tipi di cookie che utilizziamo

Cookie strettamente necessari: Questi cookie (a volte chiamati anche "essenziali") permettono alla pagina di caricarsi o forniscono alcune funzionalità essenziali senza le quali la pagina non funzionerebbe (cioè, memorizzare i tuoi dati in un carrello della spesa).

Cookie funzionali: Questi cookie permettono ai siti di ricordare cosa preferisci quando torni. Ad esempio, se scegli di leggere il sito in francese alla prima visita, la prossima volta che tornerai il sito apparirà automaticamente in francese. Non dover scegliere sempre una preferenza linguistica rende tutto più comodo, efficiente e facile da usare per te.

Cookie pubblicitari / targeting: Questi cookie possono essere utilizzati per conoscere quali interessi potresti avere in generale, basandosi, ad esempio, sui siti web che visiti e sui prodotti che acquisti. Questi dati ci permettono di inviarti

annunci per prodotti e servizi che si adattano meglio a ciò che ti piace o di cui hai bisogno. Ci permette anche di limitare il numero di volte in cui vedi la stessa pubblicità.

Cookie di analisi / prestazioni: Questi cookie ci indicano come utilizzi i nostri siti web, ad esempio quali pagine hai visitato e quali link hai cliccato. Questo ci aiuta a misurare e migliorare le prestazioni dei nostri siti web. Utilizziamo cookie analitici diversi in diverse giurisdizioni. In molti casi, utilizziamo i cookie di Google Analytics per monitorare le prestazioni dei nostri siti. La nostra capacità di utilizzare e condividere le informazioni raccolte da Google Analytics sulle tue visite ai nostri siti è limitata dai Termini di Utilizzo di Google Analytics e dall'Informativa sulla Privacy di Google.

Cookie per i social media: Questi cookie, impostati da una serie di servizi social che abbiamo aggiunto al sito, ti permettono di condividere i nostri contenuti con amici e reti e ci permettono di raggiungerti tramite annunci su quelle piattaforme social collegati alle tue visite sui nostri siti. I cookie di alcuni siti di social media, ad esempio Facebook, sono utilizzati anche per il targeting pubblicitario.

Pubblicità basata sugli interessi

Quando visiti i nostri siti partner, possiamo mostrarti annunci o altri contenuti che riteniamo tu possa vedere. Ad esempio, potresti ricevere pubblicità per il detersivo per bucato Tide® se notiamo che visiti siti che vendono abbigliamento per bambini o materiale scolastico. E da queste informazioni possiamo concludere che hai figli e quindi potresti essere interessato a un potente prodotto per la lavanderia. In questo modo, intendiamo inviarti informazioni rilevanti sui nostri prodotti che potrebbero esserti utili. Per saperne di più sulle tue scelte riguardo alla pubblicità basata sugli interessi, vai qui.

Impariamo da gruppi di consumatori con interessi simili: potremmo inserirti in un gruppo specifico di consumatori che mostrano gli stessi interessi. Ad esempio, potremmo inserirti nel gruppo degli "appassionati di rasoi" se ti vediamo acquistare spesso rasoi online oppure potresti essere un "acquirente di offerte" se notiamo che usi coupon online o cerchi sconti o sconvolgimenti. Potremmo dedurre queste informazioni su di te in base alla tua attività su determinate pagine web, ai link che clicchi sui nostri siti web e altri siti che visiti, alle applicazioni mobili che utilizzi, o alle email del nostro brand che visualizzi e ai link che clicchi nelle email, oltre che in base ad altre informazioni raccolte, come da partner rivenditori e altre terze parti. Raggruppiamo cookie e device ID per aiutarci a conoscere tendenze generali, abitudini o caratteristiche da un gruppo di consumatori che si comportano tutti in modo simile online e/o offline. Così facendo, possiamo trovare e servire molti altri che "assomiglia" a quelli già nel gruppo e così inviare loro ciò che riteniamo siano offerte e informazioni di prodotto rilevanti e vantaggiose.

Collegamo altre informazioni ai tuoi ID cookie e dispositivo: i tuoi cookie e i tuoi ID dispositivi possono essere integrati con altre informazioni, come informazioni sui prodotti che acquisti offline o informazioni che ci fornisci direttamente quando crei un account sui nostri siti. Generalmente lo facciamo in modi che non ti identificheranno direttamente personalmente. Ad esempio, potremmo sapere che il cookie ID ABC12345 appartiene al gruppo degli appassionati di rasoi in base alle visite sul sito web di una persona, all'età, al genere e alle abitudini di acquisto. Se vogliamo identificare personalmente i tuoi cookie o informazioni sul dispositivo (storia di visualizzazione web e app), lo faremo in conformità con le leggi applicabili.

Potremmo conoscerti tramite computer, tablet, telefoni e dispositivi: potremmo sapere che il cookie ID ABC12345 proviene da un computer che potrebbe essere collegato alla stessa persona o famiglia che possiede il cellulare con l'ID del dispositivo EFG15647. Questo significa che puoi cercare pannolini sul tuo portatile, cliccare su un link ai risultati di ricerca Google che abbiamo sponsorizzato e poi vedere una pubblicità per i pannolini del marchio Pampers® sul tuo telefono cellulare. Potremmo supporre o dedurre che la stessa persona possieda computer e telefono perché, ad esempio, si collega alla stessa rete Wi-Fi ogni giorno alla stessa ora. Capire quali dispositivi sembrano essere usati da una persona o da una famiglia ci aiuta a limitare il numero di volte in cui vedi la stessa pubblicità sui tuoi dispositivi. E questo è importante perché così non ti arrabbi con noi per spammare la stessa pubblicità e non paghiamo per annunci ripetitivi che non vogliamo che tu riceva.

Media Indirizzabili: Quando ci fornisci i tuoi dati personali tramite i nostri siti o app, potremmo utilizzare una crittografia di tali dati – o un identificatore sostitutivo come UID2 di The Trade Desk – per mostrarti annunci che pensiamo possano

piacerti. Generalmente lo facciamo caricando una versione pseudonima (sostituita da lettere o numeri artificiali) del tuo indirizzo email, numero di telefono o ID pubblicitario mobile su una piattaforma che offre spazi pubblicitari (ad esempio, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, ecc.). Utilizziamo anche quegli stessi dati per mostrarti pubblicità attraverso quello che viene chiamato open web. Questo significa che potresti vedere annunci rilevanti da parte nostra su siti come anytimes.com o app o altri luoghi come la TV digitale che partecipano ad aste online del loro inventario pubblicitario.

Matching Avanzato: Alcuni dei nostri siti utilizzano le funzionalità di Matching Avanzato offerte dalle piattaforme di social media ai loro inserzionisti (ad esempio [Advanced Matching di Facebook](#), [Advanced Matching di TikTok](#), ecc.). Attraverso l'Advanced Matching, potremmo inviare alcuni dei dati personali che inserisci nei campi del nostro modulo del sito (ad esempio, nome, indirizzo email e numero di telefono – non dati personali sensibili o dati di categoria speciale) in formato pseudonimo alla piattaforma Social Media, oppure la piattaforma social Pixel pseudonimizzerà e estrarrà automaticamente quei dati, allo scopo di aiutarti ad associarti al cookie del browser o all'ID dispositivo. Lo facciamo per poter meglio indirizzare e misurare l'efficacia della nostra pubblicità sulle rispettive piattaforme social. È così che possiamo sapere se ti mostriamo un annuncio su una determinata piattaforma social, ci cliccavi, vieni sul nostro sito e compri qualcosa – o no – e quindi se dovremmo continuare ad acquistare annunci su quella piattaforma social – o meno.

Funzionalità pubblicitarie di Google Analytics: Alcuni dei nostri siti utilizzano [Google Remarketing Lists per Search Ads con Analytics](#) ("RLSA"), un servizio che offrono agli inserzionisti. Quando le persone visitano i nostri siti, Google Analytics raccoglie dati sulle loro visite (e non dati personali sensibili o dati di categorie speciali). Se un visitatore è connesso al proprio account Google, possiamo fornire a quell'utente pubblicità basata sugli interessi quando effettua una ricerca Google per termini relativi al sito P&G che ha visitato. Ad esempio, se sei connesso a un account Google visitando il nostro sito Head & Shoulders, potremmo fornirti pubblicità Head & Shoulders quando cerchi "shampoo per forfora" su Google. La nostra capacità di utilizzare e condividere le informazioni raccolte da Google Analytics sulle tue visite ai nostri siti è limitata dai [Termini di Utilizzo di Google Analytics](#) e dall' [Informativa sulla Privacy di Google](#). Per capire come Google utilizza i dati quando utilizzi i siti o le app dei nostri partner, visita [qui](#). Puoi [rinunciare a Google](#) Analytics in qualsiasi momento.

Altre tecnologie che potremmo utilizzare

Intelligenza Artificiale (IA): "IA" sono sistemi computazionali che, utilizzando modelli addestrati su dati (inclusi machine learning e deep learning), svolgono compiti che tipicamente richiedono intelligenza umana, come percezione, riconoscimento di pattern, previsione, classificazione, supporto decisionale, elaborazione del linguaggio naturale e generazione di contenuti. Utilizziamo strumenti di IA per supportare gli Scopi di Trattamento descritti in questa Informativa sulla Privacy, e lo facciamo in conformità con la legge applicabile. Non utilizziamo l'IA per prendere decisioni su di te che producono effetti legali o che ti influenzino in modo significativo senza un coinvolgimento umano significativo. Quando l'IA è fornita dai nostri fornitori (inclusi fornitori di servizi e partner di tecnologia pubblicitaria), divulghiamo solo ciò che è necessario affinché possano svolgere i nostri servizi e richiediamo le adeguate protezioni per i tuoi dati personali. I tuoi controlli e diritti esistenti descritti nella sezione "Come controlli i tuoi dati personali" di questa Informativa sulla Privacy — inclusi diritti regionali, preferenze di marketing, scelte di cookie e tecnologie di tracciamento, e accesso/correzione/cancellazione — si applicano anche ai dati trattati dall'IA, e puoi esercitarli come descritto in questa politica.

Balisi basati sulla prossimità: I beacon inviano segnali unidirezionali alle app mobili che installi sul tuo telefono su distanze molto brevi per indicarti, ad esempio, quali prodotti sono in offerta mentre attraversi un negozio. I beacon parlano con il tuo dispositivo solo quando ti avvicini abbastanza e dopo aver dato il consenso all'interno dell'applicazione mobile associata a un particolare beacon. A loro volta, le app potrebbero fornirci informazioni sulla posizione per personalizzare la pubblicità e le offerte per te. Ad esempio, quando ti trovi vicino a un faro nel reparto cura della pelle di un supermercato, potremmo inviarti un coupon di sconto da 4 dollari.

Pixel: Sono piccoli oggetti incorporati in una pagina web ma non visibili. Sono anche conosciuti come "tag", "web bug" o "pixel gif". Potremmo utilizzare i pixel per consegnare cookie al tuo computer, monitorare l'attività del nostro sito web, facilitare l'accesso ai nostri siti e per attività di marketing online. Potremmo anche includere pixel nelle nostre email promozionali o nelle newsletter per determinare se aprirli e cliccare sui loro link. Questo ci aiuta a capire se sei un utente attivo (il che impedirà che i tuoi dati vengano cancellati per inattività). Ci aiuta anche a misurare l'efficacia dei nostri sforzi di marketing e a trarre insight e analisi che useremo per personalizzare i contenuti della nostra comunicazione e guidare

le decisioni di marketing (ad esempio, se hai aperto un'email ma non hai cliccato sui link presenti, potremmo decidere di retargettarti su Facebook).

Identificatori e SDK dei dispositivi mobili: utilizziamo codice software nelle nostre app mobili per raccogliere informazioni mentre usi le nostre app, simili a quelle raccolte dai cookie sui nostri siti web. Queste saranno informazioni come gli identificatori del tuo telefono cellulare (IDFA iOS e ID pubblicitari Android) e il modo in cui usi le nostre app.

Geolocalizzazione precisa: Potremmo ricevere informazioni sulla tua posizione esatta da cose come coordinate del sistema di posizionamento globale (GPS) (longitudine e latitudine) quando usi le nostre app mobili. Riceverai sempre un avviso pop-up sul tuo telefono o dispositivo che ti chiederà di accettare o rifiutare, permettendoci di sapere esattamente dove ti trovi nel mondo. Devi capire che non sempre chiediamo il consenso per sapere generalmente che ti trovi in una città, un codice postale o una provincia più ampia. Ad esempio, non consideriamo una posizione precisa se tutto ciò che sappiamo è che ti trovi da qualche parte a Manila, Filippine.

Contenuti del sito e dell'app

Plugin: I nostri siti web possono includere plugin di altre aziende come i social network. Un esempio di plugin è il pulsante "Mi piace" di Facebook. Questi plugin possono raccogliere informazioni (ad esempio, l'URL della pagina visitata) e inviarle all'azienda che li ha creati. Questo può succedere anche se non clicchi sul plugin. Questi plugin sono regolati dalla politica sulla privacy e dai termini della 0020company che li ha creati, anche se appaiono sui nostri siti.

Accessi: I nostri siti web potrebbero permetterti di accedere utilizzando il tuo account presso un'altra azienda, ad esempio "Accedi con Facebook." Quando lo fai, avremo accesso solo alle informazioni che ci hai dato il consenso di ricevere dalle impostazioni del tuo account nell'account dell'altra azienda con cui stai accedendo.

Contenuti utente: Alcuni dei nostri siti e app ti permetteranno di caricare i tuoi contenuti per concorsi, blog, video e altre funzioni. Ricorda che qualsiasi informazione tu invii o pubblichi diventa pubblica. Non abbiamo controllo su come altri possano utilizzare i contenuti che inviate ai nostri siti e app. Non siamo responsabili per tali usi in modi che possano violare questa politica sulla privacy, la legge o la tua privacy e sicurezza personale.

Link: I siti P&G possono includere link ad altri siti, che non controlliamo. Quei siti saranno regolati dalle proprie politiche e termini sulla privacy, non dai nostri.

Decisione Automatizzata e Profilazione

Il processo decisionale automatizzato implica prendere una decisione utilizzando mezzi automatici senza coinvolgimento umano. Il profiling è una forma di trattamento automatizzato dei dati personali che consiste nell'uso di dati personali per valutare determinate caratteristiche personali di un individuo al fine di analizzare o prevedere, ad esempio, le preferenze personali, gli interessi, il probabile comportamento di quell'individuo, ecc.

Come hai letto in questa Informativa sulla Privacy, raccogliamo diversi tipi di dati personali sia da te che da altre fonti commercialmente disponibili. Questi dati possono essere combinati e analizzati, talvolta anche tramite algoritmi, per identificare collegamenti tra determinati comportamenti e caratteristiche personali. Gli utenti P&G che hanno caratteristiche simili o hanno svolto azioni simili probabilmente condividono interessi simili nei nostri prodotti: sulla base di questa analisi, segmenti di consumatori P&G vengono creati e mirati di conseguenza con offerte rilevanti via email, pubblicità online e social media.

Questo processo ci permette di personalizzare le nostre comunicazioni in base ai tuoi interessi dichiarati o impliciti. Tuttavia, non condurremo alcun processo decisionale automatizzato, incluso il profiling, che possa produrre effetti legali o che possa influenzare in modo significativo i vostri diritti e libertà, ai sensi degli art. 22(1) e (4) del GDPR e, qualora volessimo adottare pratiche di profiling e tracciamento più intrusive, vi informeremo sempre e, dove legalmente richiesto, Chiedi il tuo consenso prima di farlo o ti conceda il diritto di rinunciare.

Come divulghiamo i dati personali

Con il tuo consenso

Quando avremo il tuo consenso, potremmo divulgare i tuoi dati personali ad altri, come alcuni partner selezionati, affinché possano inviarti offerte, promozioni o annunci su prodotti o servizi che riteniamo possano interessarti. Ad esempio, le persone che ricevono email P&G dai nostri marchi di pannolini come Pampers® possono anche acconsentire a ricevere notizie di latte artificiale da altre aziende.

Piattaforme online e aziende di tecnologia pubblicitaria

I nostri siti web e applicazioni possono mettere a disposizione informazioni di contatto, identificatori unici, informazioni dedotte e derivate, informazioni online e tecniche e dati di geolocalizzazione con piattaforme online e aziende di tecnologia pubblicitaria per aiutarci a mostrarti pubblicità e offerte pertinenti, soggetti ai requisiti legali applicabili, che possono includere consenso e/o disattivazioni. Non vendiamo i tuoi dati personali a marketer al di fuori di P&G in cambio di un compenso economico. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione Avviso sulla Privacy degli Stati Uniti dell'informativa sulla privacy qui sotto.

Fornitori

Possiamo divulgare o comunque mettere a disposizione i tuoi dati personali ai nostri fornitori (inclusi "fornitori di servizi" e "processori" definiti dalle leggi applicabili, che collettivamente chiamiamo "**fornitori di servizi**" o "**fornitori**") che ci aiutano a gestire la nostra attività. Questo include l'hosting dei nostri siti, l'elaborazione delle informazioni di pagamento per gli acquisti effettuati tramite i nostri siti, la consegna delle nostre email e comunicazioni di marketing, l'analisi dei dati che raccogliamo, l'aiuto con l'attribuzione delle vendite (ad esempio, per vedere se ti abbiamo mostrato un annuncio su un sito della piattaforma e poi hai acquistato un prodotto da noi) e inviarti i prodotti e servizi richiesti. Divulghiamo o mettiamo inoltre a disposizione i tuoi dati personali con avvocati, revisori, consulenti, società di tecnologia dell'informazione e sicurezza e altri che ci forniscono servizi. Divulghiamo o mettiamo a disposizione solo i dati personali necessari affinché queste aziende possano completare le attività richieste o, dove consentito dalla legge applicabile, utilizziamo tali dati personali per determinati scopi interni come la sicurezza o il rilevamento di frodi. Istruiamo i nostri fornitori di servizi a elaborare e proteggere correttamente i tuoi dati personali.

Pagamenti per acquisti

I pagamenti per gli acquisti effettuati tramite alcuni dei nostri siti vengono effettuati tramite il sistema di pagamento online di un fornitore terzo. Per questi siti, P&G non ha accesso alle informazioni della tua carta di credito fornite per gli acquisti e non memorizza né divulga le informazioni della carta di credito come parte degli acquisti tramite questi sistemi di terze parti. Le informazioni personali o finanziarie che fornisci al nostro sistema di pagamento online su questi siti sono soggette all'informativa sulla privacy e ai termini di utilizzo di terze parti e ti consigliamo di esaminare queste politiche prima di fornire qualsiasi informazione personale o finanziaria.

Motivi legali e simili

Se un marchio o una delle nostre attività che controlla i tuoi dati personali, o alcuni o tutti i suoi beni aziendali, viene venduto a un'altra azienda, i tuoi dati personali saranno divulgati a quella società. Possiamo anche divulgare le tue informazioni a aziende che ci aiutano a proteggere i nostri diritti e proprietà, o quando richiesto dalla legge, dai processi legali, dalle autorità governative o se ragionevolmente necessario per proteggere i nostri diritti o interessi o altrui.

Tipi di dati personali che raccogliamo

In quanto grande azienda, con molti prodotti e aziende in molti paesi del mondo, raccogliamo i seguenti tipi di dati personali per servire al meglio i nostri consumatori.

Vi preghiamo di notare che questo è un elenco completo dei vari tipi di dati personali che raccogliamo e che li raccogliamo solo in conformità con i requisiti legali e quando abbiamo una base legale per farlo (ad esempio quando abbiamo il vostro consenso, o quando abbiamo bisogno di queste informazioni per l'esecuzione di un contratto di cui siete parte, o quando il trattamento è necessario per il nostro legittimo interesse o per il rispetto di un obbligo legale). Molti di questi tipi di raccolta dati quasi certamente non si applicheranno a te. Se vuoi sapere quali dati abbiamo effettivamente su di te, ti preghiamo di contattarci [qui](#) (Nota: assicurati di selezionare la posizione / paese corretti della tua residenza cliccando sul pulsante nell'angolo in alto a sinistra).

Cosa raccogliamo tipicamente

Informazioni di contatto: Gli elementi dati in questa categoria includono nomi (inclusi soprannomi e nomi precedenti), titoli, indirizzo postale, indirizzo email, numero di telefono/cellulare e informazioni di contatto di persone correlate (come gli utenti autorizzati del tuo account).

Demografia generale e psicografia: Gli elementi dati in questa categoria includono caratteristiche personali e riferimenti, come fascia d'età, stato civile e familiare, razza ed etnia (ad esempio, in relazione alle informazioni che fornisci riguardo ai tuoi acquisti o preferenze per la cura dei capelli o della pelle), preferenze di acquisto, lingue parlate, dati sui programmi di fedeltà e premi, dati demografici familiari, dati dalle piattaforme social, Istruzione e informazioni professionali, hobby e interessi e punteggi di propensione da parte di terzi (probabilità di acquisto, esperienza di un evento di vita, ecc.).

Transazioni e informazioni commerciali: Gli elementi dati in questa categoria includono informazioni sugli account clienti, dati di qualificazione, cronologia degli acquisti e registri correlati (resi, record di servizio prodotto, registri di pagamenti, crediti ecc.), record relativi a download e acquisti di prodotti e applicazioni, dati non biometrici raccolti per l'autenticazione del consumatore (password, domande sulla sicurezza dell'account) e registri del servizio clienti.

ID unici e dettagli account: Gli elementi dati in questa categoria includono un numero ID univoco (come numero cliente, numero di conto, numero di abbonamento, numero del programma premi), identificatori di sistema (inclusi nome utente o credenziali online), inserzionisti del dispositivo, ID pubblicitari e indirizzo IP.

Informazioni online e tecniche: Queste includono informazioni sulle attività su internet o altre reti elettroniche. Gli elementi dati in questa categoria includono indirizzi IP, indirizzi MAC, SSID o altri identificatori o identificatori persistenti del dispositivo, ID utente online, password criptate, caratteristiche del dispositivo (come informazioni del browser), log del server web, log delle applicazioni, dati di navigazione, dati di visualizzazione (TV, streaming), utilizzo di siti web e app, cookie di prima parte, cookie di terze parti, beacon web, gif trasparenti e tag pixel. Questo include anche informazioni come la funzionalità del dispositivo (browser, sistema operativo, hardware, informazioni sulla rete mobile); l'URL che ti ha indirizzato al nostro sito web; le aree all'interno del nostro sito web o delle app che visiti e le tue attività lì (inclusi i messaggi elettronici, ad esempio se le apri o clicchi sui link al loro interno); le caratteristiche del dispositivo; e i dati del dispositivo e l'orario del giorno.

Informazioni Inferite: Include informazioni derivate da altri dati personali elencati in questa sezione. Creiamo elementi di dati dedotti e derivati analizzando tutti i dati personali che potremmo avere su di te. Gli elementi dati in questa categoria includono propensioni, attributi e/o punteggi generati da programmi interni di analisi.

Cosa A Volte Raccogliamo

Cosa raccogliamo a volte – A volte raccogliamo dati personali sensibili o dati di categoria speciale e lo facciamo solo in conformità con i requisiti legali e quando abbiamo una base legale per farlo (ad esempio quando abbiamo il tuo consenso, o quando abbiamo bisogno di queste informazioni per l'esecuzione di un contratto di cui sei parte, o quando il trattamento è necessario per il nostro legittimo interesse o per il rispetto di un obbligo legale).

Geolocalizzazione precisa: Gli elementi dati in questa categoria includono la posizione precisa (come latitudine/longitudine).

Informazioni relative alla salute: Gli elementi dati basati su come vengono raccolti includono:

- Informazioni raccolte dai programmi consumer (ad esempio quando ti registri sui nostri siti di marchi, partecipi ai nostri programmi premi o acquisti i nostri prodotti)
 - Informazioni generali sulla salute e sui sintomi, come forfora e perdita di capelli, eruzione del pannolino ecc.
 - Informazioni relative alla gravidanza, come la data prevista
- Studi di ricerca sui consumatori in cui hai fornito il tuo consenso informato
 - Informazioni sulla salute fisica o mentale, lo stato di malattia, la storia medica o il trattamento o diagnosi medica, i farmaci assunti e informazioni correlate

- Informazioni raccolte quando ci contatti per segnalare un reclamo o un evento avverso in relazione all'uso di uno dei nostri prodotti

Informazioni sul conto finanziario: Gli elementi dati in questa categoria includono il numero e i dettagli del conto bancario e le informazioni sulla carta di pagamento (ad esempio, quando effettui un acquisto direttamente con un marchio o ricevi un credito da un marchio).

Carte d'identità emesse dal governo: gli elementi dati in questa categoria includono l'ID governativo e l'ID fiscale (ad esempio, per i vincitori di un concorso in giurisdizioni dove siamo tenuti a raccogliere tali informazioni).

Informazioni audiovisive: Gli elementi dati in questa categoria includono fotografie, immagini video, registrazioni CCTV, registrazioni del call center e registrazioni di monitoraggio delle chiamate e messaggi vocali (ad esempio, per ricerca, quando visiti le nostre strutture o quando ci chiami).

Dispositivi Smart e Informazioni sui Sensori: Gli elementi dati in questa categoria includono record di dispositivi smart, prodotti IoT (ad esempio, da uno spazzolino collegato all'app Oral B).

Dati sui bambini: Gli elementi dati in questa categoria possono includere il numero di figli che hai, le taglie dei pannolini dei tuoi figli, i loro generi e le loro età.

Informazioni biometriche: Gli elementi dati in questa categoria includono dati di riconoscimento facciale e una rappresentazione matematica del tuo identificatore biometrico, come il modello mantenuto per confronti (ad esempio, per studi di ricerca sanitaria).

Base giuridica e finalità di conservazione tramite l'elaborazione

In generale, conserviamo i tuoi dati personali solo per il tempo necessario per completare lo scopo di trattamento per cui sono stati raccolti o come richiesto dalla legge. Potremmo dover conservare i tuoi dati personali più a lungo dei nostri periodi di conservazione specificati per rispettare le tue richieste, incluso per continuare a tenerti escluso dalle email di marketing, o per rispettare obblighi legali o di altro tipo. Questa sezione spiega perché le finalità di trattamento sono conformi alla legge (base legale, come richiesto da alcune organizzazioni non statunitensi. Leggi sulla privacy come il GDPR), e per quanto tempo conserviamo i dati personali utilizzati per tale scopo di trattamento, salvo eccezione (periodo di conservazione), come quelle sopra menzionate. Alcune leggi statunitensi sulla privacy (definite di seguito) richiedono che divulghiamo, per categoria, il periodo di conservazione applicabile a ciascuna categoria di dati personali di questo tipo. Consulta la tabella indicata nella nostra [Avviso sulla Privacy degli Stati Uniti](#) per queste informazioni.

Prodotti/Servizi

Base legale:

- Esecuzione di un contratto per l'adempimento delle vendite eCommerce
- Consenso per i programmi di campionamento
- Interesse legittimo o consenso per l'emissione e la compensazione dei coupon

Periodo di Conservazione: Dopo non essere più necessario fornirti i prodotti o servizi richiesti, salvo richiesta per legge o contratto per mantenerli.

Gestione dei clienti

Base legale:

Consenso per:

- inviarti email e messaggi di testo (personalizzati) di marketing
- elaborazione delle tue valutazioni e recensioni sui nostri prodotti

- raccolta e analisi delle informazioni contenute sulle ricevute d'acquisto che carichi per pubblicità più personalizzata
- segnalazione di eventi avversi
- il trattamento di determinati dati personali sensibili o dati di categoria speciale
- tecnologie di tracciamento non essenziali sui nostri siti web e nelle nostre app mobili in alcuni paesi

Interesse legittimo per:

- gestione dei reclami dei consumatori e indagine sui reclami (salvo richiesta di consenso secondo le leggi del paese).
- marketing postale (salvo che il consenso non sia richiesto secondo le leggi nazionali)
- consegnare gli articoli richiesti
- Elaborare i tuoi dati personali all'interno dei nostri vari sistemi di marketing

A seconda del caso, possiamo fare affidamento sul nostro Interesse Legittimo o Consenso per:

- l'arricchimento e la combinazione dei tuoi dati di registrazione (inclusi dati che ci comunichi quando interagisci con i nostri servizi, come preferenze di marchio, coupon ritagliati, ecc.) con attributi, interessi o dati demografici ottenuti da fonti commerciali disponibili o da altre terze parti
- Fornire annunci personalizzati a te e a persone con profili simili su canali online.

Esecuzione di un contratto per:

- concorsi, cashback e ricompense fedeltà, iscrizione (salvo consenso richiesto secondo le leggi del paese), gestione delle richieste di garanzia

Periodo di Conservazione: Fino a quando non richiedi di eliminare i dati personali o di ritirare il tuo consenso. Altrimenti, cancelleremo i tuoi dati personali dopo che non saranno più necessari per il trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di inattività, salvo richiesta legale o contrattuale per conservarli. Definiamo l'inattività attraverso diversi criteri interni che indicano la mancanza di interazione dell'utente con i nostri programmi e comunicazioni. Ad esempio, se non accedi, o non apri o non clicchi sulle nostre email, ti considereremo "inattivo" e cancelleremo i tuoi dati dopo un massimo di 50 mesi ma prima per alcuni paesi, a seconda dei requisiti legali locali. Potremmo dover conservare alcuni dei tuoi dati personali per rispettare le tue richieste, incluso continuare a tenerti escluso dalle email di marketing o per rispettare altri obblighi legali. Possiamo anche conservare alcuni dati personali utilizzati nelle valutazioni e nelle recensioni finché la recensione viene utilizzata o fino alla dismissione del prodotto.

Servizio Clienti/Comunicazione

Base legale:

Interesse legittimo per:

- gestione delle richieste di consumatori e imprese

Consenso per:

- dati personali sensibili o dati di categoria speciale che possono essere raccolti in alcuni casi di eventi avversi

Esecuzione di un contratto per:

- inviare informazioni transazionali/di programma sui tuoi account, acquisti, condizioni di premio, ecc.
- coinvolgimento con influencer professionisti, contatti commerciali, ambasciatori, ecc.

Periodo di Conservazione: Fino a quando non richiedi di eliminare i dati personali o di ritirare il tuo consenso. Altrimenti, elimineremo i tuoi dati personali dopo non essere più necessari per il trattamento a meno che non sia richiesto dalla legge o dal contratto di conservarli.

Pagamento/Finanziario

Base giuridica: esecuzione di un contratto

Periodo di Conservazione: Tutto il tempo necessario per eseguire l'ordine, salvo richiesta legale o contrattuale per trattenerlo ulteriormente. Generalmente conserviamo i dati per 24 mesi per le offerte di cashback e per 10 anni per le garanzie.

Annunci di servizio

Base legale:

- Quando utilizziamo tecnologie di tracciamento sui nostri siti web o all'interno delle nostre applicazioni mobili, rispettiamo i requisiti legali e ci affidiamo al consenso o all'interesse legittimo, come richiesto dalle leggi del paese. Anche quando collochiamo tecnologie di tracciamento su proprietà di terze parti o acquistiamo dati da fornitori terzi, richiediamo loro di rispettare i requisiti legali (incluso l'ottenimento del consenso prima di utilizzare la nostra tecnologia di tracciamento o la condivisione dei tuoi dati personali con noi se necessario).
- Interesse legittimo o consenso a seconda del requisito legale, per elaborare il tuo indirizzo email, numero di telefono o ID pubblicitario mobile per mostrarti pubblicità rilevante su diversi canali media, inclusi i social media, tramite pubblici personalizzati e pubblici sosie.

Periodo di Conservazione: Dopo che non è più necessario per l'elaborazione (cioè dopo la fine della campagna pubblicitaria) o entro un massimo di 110 mesi, a meno che tu non abbia rinunciato prima.

Amministrazione Pubblicitaria

Base legale: Interesse legittimo

Periodo di Conservazione: Dopo che non è più necessario soddisfare lo scopo di elaborazione. Per la raccolta di dati personali tramite tecnologie di tracciamento sui nostri siti web o all'interno delle nostre applicazioni mobili, entro 12 mesi a meno che tu non abbia rinunciato in anticipo

Qualità e sicurezza

Base legale: Interesse legittimo

Periodo di Conservazione: Dopo non essere più necessario adempiere allo scopo di elaborazione, salvo richiesta per legge o contratto per trattenerlo ulteriormente. Per la raccolta di dati personali tramite varie tecnologie di tracciamento sui nostri siti web o nelle nostre applicazioni mobili, entro 12 mesi a meno che tu non abbia già disattivato la situazione.

Sicurezza

Base legale: Interesse legittimo

Periodo di Conservazione: Dopo non essere più necessario adempiere allo scopo di elaborazione, salvo richiesta per legge o contratto per trattenerlo ulteriormente. Per la raccolta di dati personali tramite tecnologie di tracciamento sui nostri siti web o all'interno delle nostre applicazioni mobili, entro 12 mesi.

Registrazione e revisione

Base legale:

- Esecuzione di un contratto per dati transazionali

- Obbligo legale per alcune attività di registrazione

Periodo di Conservazione: Dopo non essere più necessario adempiere allo scopo di elaborazione, salvo che la legge non richieda di trattenerlo ulteriormente.

Legale/Conformità

Base giuridica: Obbligo legale

Periodo di Conservazione: Dopo non essere più necessario adempiere allo scopo di elaborazione, salvo che la legge non richieda di trattenerlo ulteriormente.

Ricerca e Sviluppo ("R&S")

Base legale: Consenso

Periodo di conservazione: Conserviamo i dati personali non biometrici raccolti dalla ricerca clinica per il tempo necessario per lo scopo per cui sono stati raccolti, o 30 anni dopo che lo scopo di raccolta è stato raggiunto, e/o per tutto il tempo richiesto per conservarli dalla legge locale, dalla normativa o dalla buona pratica di ricerca clinica, a seconda di quale sia la successiva. Per la ricerca non clinica, conserveremo i dati personali non biometrici per un massimo di 5 anni dopo il momento della raccolta o dopo il raggiungimento dello scopo della raccolta, a seconda di quale cosa accada dopo. Per i dati biometrici, conserveremo per tutto il tempo necessario per adempiere allo scopo di raccolta o trattamento, a meno che non sia necessario conservarli più a lungo per motivi di conformità legale o normativa, o per esercitare o difendere i nostri interessi legali. Potremmo conservare più a lungo i tuoi documenti di consenso informato firmati.

Dati personali dei bambini

Raccogliamo i dati dei minori solo in circostanze limitate e sempre in conformità con le leggi applicabili sulla protezione dei dati. Non utilizziamo dati personali raccolti dai bambini per pubblicità mirata.

Come proteggiamo le tue informazioni personali

La tua privacy è importante. Per questo lo rispettiamo adottando misure per proteggere i tuoi dati personali da perdite, uso improprio o alterazione.

Abbiamo processi e controlli in atto per gestire correttamente i dati personali, inclusi la loro raccolta, uso, divulgazione, conservazione e distruzione. Rispettiamo i tuoi dati personali e adottiamo misure per proteggerli da perdite, uso improprio o alterazione. Quando opportuno, questi passaggi possono includere misure tecniche come firewall, sistemi di rilevamento e prevenzione delle intrusioni, password uniche e complesse e crittografia. Utilizziamo anche misure organizzative e fisiche come la formazione del personale sugli obblighi di elaborazione dei dati, l'identificazione di incidenti e rischi dati, la limitazione dell'accesso del personale alle tue informazioni personali e la garanzia della sicurezza fisica, inclusa la sicurezza adeguata dei documenti quando non vengono utilizzati.

Trasferimenti internazionali

P&G ha sedi centrali negli Stati Uniti, sedi regionali a Singapore, Dubai, Ginevra e Panama e altri centri di assistenza P&G in altri paesi, come Costa Rica o Filippine. In quanto multinazionale, P&G effettua trasferimenti di dati, sia all'interno del gruppo di entità P&G, sia quando condivide i tuoi dati con fornitori di servizi o partner selezionati che possono memorizzare, elaborare o accedere ai tuoi dati in un paese diverso da quello in cui sono stati raccolti, inclusi gli Stati Uniti. I dati personali raccolti dal Quebec, ad esempio, possono essere trasferiti fuori dal Canada con adeguate tutele e tutele in atto.

Per quanto riguarda i cittadini UE (ma anche cittadini di Svizzera, Regno Unito e Serbia, ad esempio) ciò significa che i loro dati possono essere trattati al di fuori dello Spazio Economico Europeo (SEE), sia in paesi riconosciuti dalla Commissione Europea come una protezione adeguata dei dati, come il Regno Unito (da dove, ad esempio, alcuni dei nostri servizi di fulfillment, reso e contact center sono gestiti per la regione UE), o per la Svizzera (dove si trova la nostra sede centrale UE), o in altri paesi che non sono considerati dalla Commissione Europea come tali livelli di protezione dei

dati. Per tali trasferimenti di dati, poiché è necessario prevedere particolari salvaguardie per garantire che la protezione sia accompagnata dai dati, utilizziamo le Clausole Contrattuali Standard dell'UE, clausole modello standardizzate e pre-approvate sulla protezione dei dati. Puoi trovare l'ultima versione delle Clausole Contrattuali Standard UE approvate, inclusi i diversi moduli di trasferimento, [qui](#). I nostri accordi di trasferimento incorporano anche le clausole standard di protezione dei dati emesse in conformità con le leggi sulla protezione dei dati di Regno Unito, Svizzera e Serbia. Se hai domande riguardo ai nostri accordi di trasferimento dati, ti preghiamo [di contattarci](#).

Se ti trovi nello Spazio Economico Europeo (SEE), nel Regno Unito (e Gibilterra) o in Svizzera, tieni presente che P&G è certificata secondo il Quadro sulla Privacy dei Dati UE-U.S. (EU-U.S. DPF), l'estensione UK del DPF UE-USA e il Quadro di Privacy dei Dati Svizzera-USA (Svizzera-USA. DPF) [collettivamente, il "Data Privacy Framework"] sviluppato rispettivamente dal Dipartimento del Commercio degli Stati Uniti e dalla Commissione Europea e dal Commissario all'Informazione e dalla Swiss Federal Data Protection, riguardo al trasferimento di informazioni personali dal SEE, dal Regno Unito (e Gibilterra) o dalla Svizzera agli Stati Uniti, [clicca qui](#) per visualizzare il nostro *Quadro sulla Privacy dei Dati: Consumer Privacy Policy*.

Per i dati non appartenenti al SEE e al Regno Unito, effettuiamo tali trasferimenti sulla base del tuo consenso o sui nostri contratti, dove richiesto dalla legge locale.

Avvisi regionali aggiuntivi

**come riportato negli addendum presenti nell' [Informativa sulla Privacy di P&G](#)

Contattaci

Hai ancora una domanda o un dubbio? Siamo qui per aiutarti.

Contattaci direttamente per qualsiasi domanda o dubbio che potresti avere sulla tua privacy e sulle nostre pratiche di protezione dei dati, oppure se sei un consumatore con disabilità e hai bisogno di una copia di questa notifica in un formato alternativo. Se hai una richiesta specifica riguardante il nostro responsabile della protezione dei dati, come una sospetta violazione dei dati, ti preghiamo di contattarci qui e di indicarlo nel tuo messaggio. Puoi anche scrivere al nostro Responsabile della Protezione dei Dati presso 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A.

Art. 27 Rappresentante GDPR:

I dati di contatto del nostro rappresentante GDPR Art. 27 nel Regno Unito e nell'UE sono i seguenti: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Unità E1 ed E14, Calmount Business Park, Dublino 12, Irlanda