


ALL BRANDS, ONE POLICY TO PROTECT YOU.



Privacy you deserve.

We handle your data carefully and sensibly. Our policies and compliance measures make sure of that. You can always contact us if you have questions or concerns.

• • •

Політика конфіденційності Disney Magic Timer

оновлено 22 квітня 2026 року

Компанія Procter & Gamble ("P&G") прагне захищати приватність дітей, які користуються нашим мобільним додатком Disney Magic Timer. Ця Політика конфіденційності Disney Magic Timer ("Політика") пояснює збір і розкриття інформації щодо особистої інформації дітей віком до 16 років ("дитина" або "діти") і використовує терміни, визначені в нашій загальній [Політиці конфіденційності](#). Ця політика відповідає Закону США про захист приватності дітей онлайн ("COPPA"), Загального регламенту Європейського Союзу про захист даних ("GDPR") та інших чинних законів про захист даних, що стосуються обробки персональних даних дітей.

Disney Magic Timer від Oral-B («Magic Timer») — це додаток для дітей, що належить і керується P&G, для пристроїв iOS/Android і який заохочує дітей щодня чистити зуби, щоб отримувати цифрові стікери та розблокувати

персонажів Disney. Ця політика охоплює збір і використання персональних даних у Magic Timer. Ми серйозно ставимося до конфіденційності в P&G, і ця Політика розроблена для того, щоб повідомляти, яку інформацію ми збираємо та як її використовуємо. Ми сподіваємося, що Magic Timer заохотить вас чистити зуби щодня і ретельніше.

Зміни до цієї політики конфіденційності

Ми можемо час від часу оновлювати цю політику і розмістимо повідомлення у верхній частині політики, якщо це станеться. Якщо ми внесемо суттєві зміни до цієї політики, які впливають на збір і використання особистої інформації дітей, ми опублікуємо повідомлення або повідомимо вас, якщо маємо вашу контактну інформацію, перед внесенням змін.

Конфіденційність дітей, гарантована PRIVO: сертифікація COPPA Safe Harbor

P&G є учасником програми сертифікації COPPA Safe Harbor Secure Assurance PRIVO Kids Privacy Assured ("Program"). Сертифікація Програми застосовується до цифрових властивостей, зазначених на сторінці сертифікації, які можна переглянути, натиснувши на печатку PRIVO. PRIVO — це незалежна стороння організація, яка прагне підтримувати онлайн-сервіси для захисту особистої інформації дітей, зібраної онлайн. Печатка сертифікації безпечної гавані PRIVO COPPA, розміщена вище, свідчить, що P&G встановила практики конфіденційності, відповідні COPPA, і погодилася підкоритися процесу нагляду та вирішення споживчих спорів PRIVO. Якщо у вас є питання або занепокоєння щодо наших практик конфіденційності, будь ласка, [зв'яжіться з нами](#). Якщо у вас виникнуть додаткові зауваження після зв'язку з нами, ви можете звернутися безпосередньо до PRIVO за адресою privacy@privo.com.

Яку особисту інформацію Magic Timer збирає у дітей?

Magic Timer не збирає особисту інформацію від дітей. Діти можуть вказати своє ім'я у додатковому досвіді, але ці дані зберігаються локально на пристрої і не збираються та не зберігаються P&G. Коли ви користуєтеся нашими додатками, ми або наші постачальники послуг можемо автоматично збирати особисту інформацію з вашого пристрою. Будь ласка, дивіться розділ «Хто має доступ до цієї особистої інформації?» Розділ нижче.

Чому Magic Timer збирає цю особисту інформацію?

Нам потрібна ця інформація, щоб додаток працював. Без цієї інформації ви не зможете використовувати Magic Timer на своєму смартфоні чи планшеті. Ця особиста інформація використовується лише для Magic Timer для:

- надавати дітям доступ до функцій і активностей;
- налаштовувати контент і покращувати додаток;
- проводити дослідження та аналіз для вирішення проблем продуктивності;
- генерувати анонімні звіти для використання P&G.

Хто має доступ до цієї особистої інформації?

Magic Timer належить і управляється компанією P&G. Ми також використовуємо кількох постачальників послуг, щоб підтримувати правильну роботу додатка. Ці провайдери використовуються лише для роботи додатку та для того, щоб допомогти нам зрозуміти ваше використання Magic Timer. Вони не розголошують жодної особистої інформації іншим третім особам, не використовують зібрану особисту інформацію для контакту з конкретною особою, розміщення таргетованої реклами, створення профілю чи для будь-яких інших цілей, окрім описаних даних. Щоб допомогти нам надати вам цей додаток, ми та наші затверджені провайдери послуг — Microsoft PlayFab, Google Firebase і Applanga — можемо збирати ID та IP-адресу вашого пристрою для описаних цілей, але ці ідентифікатори не зберігаються. Ці типи постійних ідентифікаторів є унікальними значеннями, пов'язаними з пристроєм, який ви використовуєте. Зібравши цю інформацію, ми можемо ідентифікувати смартфон або планшет, на який ви встановили Magic Timer. Внутрішньододатні закупівлі та аналітика керуються Unity. Unity збирає IP-

адресу, ідентифікатори пристроїв, ігрові події, а також цінність і деталі ваших покупок. Unity зберігає цю інформацію не довше 13 місяців. Ми також можемо розкривати інформацію, зібрану в Magic Timer, якщо це передбачено законом або у разі продажу компанії чи запланованої зміни власника.

Як довго Magic Timer зберігає вашу особисту інформацію?

Ми або наші постачальники послуг зберігаємо зібрану інформацію стільки, скільки потрібно для надання послуг.

Якщо ви батько, ви можете попросити переглянути, видалити або запобігти подальшому збору особистої інформації вашої дитини, зв'язавшись із нами.

FAQ

Поширені питання про те, як ми збираємо, зберігаємо та використовуємо ваші персональні дані, як це визначено в чинному законодавстві.

Чи продаємо ми ваші персональні дані за грошову компенсацію?

Ні

Чи розкриваємо ми ваші особисті дані стороннім партнерам?

Так, коли у нас є законна підстава для цього.

Чи отримуємо ми персональні дані від інших компаній, яким ви надали дозвіл?

Так

Чи використовуємо ми ваші особисті дані для кращих рекомендацій продуктів і досвіду сайту?

Так, коли у нас є законна підстава для цього.

Чи надаємо ми вам контроль над вашими особистими даними?

Так

Як ви контролюєте свої персональні дані

Ви контролюєте свої особисті дані. Ви можете користуватися своїми правами та змінювати свої вподобання у будь-який час.

Запити на права суб'єкта даних

Залежно від вашого місцезнаходження (юрисдикції, в якій ви проживаєте), у вас можуть бути різні права суб'єкта даних. Це можуть включати запити на доступ, видалення, виправлення/виправлення, відмову від отримання маркетингових листів чи текстових повідомлень, заперечення проти використання нашою електронною адресою або номером телефону для реклами тощо. Щоб подати запити на права суб'єкта даних у вашій юрисдикції, натисніть [тут](#).

Ви також можете попросити нас припинити надсилати вам електронні листи та текстові повідомлення, дотримуючись інструкцій щодо відмови, які надсилаються разом із цими повідомленнями. Будь ласка, майте на увазі, що нам може знадобитися зберігати певну інформацію, щоб виконати ваші рішення (наприклад, якщо ви скажете припинити надсилання маркетингових листів, нам знадобиться ваша електронна адреса в базі, щоб наші системи пам'ятали, що ви більше не бажаєте отримувати маркетингові повідомлення на цю адресу).

Також існують ситуації, коли ми можемо не зможти задовольнити ваш запит (наприклад, видалення даних транзакцій, якщо ми маємо юридичне зобов'язання їх зберігати, або для запобігання шахрайству, безпеки, захисту приватності інших, або для встановлення, реалізації чи захисту юридичних позовів, серед іншого).

Традиційна онлайн-поведінкова реклама

Як ви обираєте рекламу на основі інтересів

Відмови від рекламної індустрії

Для США, щоб здійснити вибір щодо реклами на основі інтересів, ви можете скористатися механізмом відмови, наданим Альянсом цифрової реклами ("DAA"), натиснувши [тут](#) (для браузерів) або [тут](#) (для додаткових відмов).

Ініціатива мережевої реклами ("NAI") розробила інструмент, який дозволяє споживачам відмовлятися від певних оголошень на основі інтересів, що надаються рекламними мережами членів NAI. Щоб дізнатися більше про відмову від такої таргетованої реклами або використання інструменту NAI, дивіться <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Для Європи ви можете натиснути [тут](#), щоб дізнатися більше про програму відмови від DAA-Europe.

Для Канади ви можете натиснути [тут](#), щоб дізнатися більше про програму відмови від DAA Canada.

Щоб відмовитися від Unified ID 2.0 глобально, натисніть [тут](#).

Відмови від онлайн-платформи

P&G може ділитися ідентифікаторами, пов'язаними з вами, такими як хешована версія вашої електронної адреси, з онлайн-платформами, включно, але не обмежуючись, наведеними нижче, з метою надсилання вам реклами на основі інтересів. Щоб дізнатися більше про те, як ці платформи можуть використовувати ваші дані та як ви можете контролювати їх використання, будь ласка, перейдіть за посиланнями нижче.

- Google
- Мета
- Microsoft / Bing
- Pinterest
- Reddit
- Snap
- TikTok

Зверніть увагу, що навіть якщо ви відмовляєтеся від певних видів реклами на основі інтересів, ви можете продовжувати отримувати іншу рекламу. Крім того, відмова від одного або кількох членів NAI або DAA означає, що ці обрані учасники більше не повинні за правилами DAA / NAI надсилати вам певну таргетову рекламу. Це вплине на послуги, які надають відповідні члени DAA / NAI, але не означає, що ви більше не отримуватимете цільовий контент та/або рекламу від сторін, які не беруть участі. Також, якщо ваші браузери налаштовані відхиляти файли cookie під час відвідування сторінки відмови, або ви потім видаляєте свої файли cookie, використовуєте інший пристрій або веб-браузер(и), або використовуєте небраузерний спосіб доступу, ваш відхід у браузері DAA / NAI може не бути або вже не буде ефективним. Відмова від використання мобільних пристроїв не вплине на рекламу за інтересами в браузері навіть на тому ж пристрої, і вам потрібно окремо відмовитися для кожного пристрою. Ми не несемо відповідальності за ефективність або дотримання будь-яких варіантів або програм відмови від третьої сторони, а також за точність їхніх заяв щодо їхніх програм.

Ви також можете запобігти або зменшити появу реклами на основі інтересів на сайтах, відхиливши файли cookie у вашому браузері або на мобільних пристроях, відмовляючись від запитів на «доступ до даних», які зазвичай з'являються додатки при встановленні 0020, або налаштувавши налаштування відстеження реклами на вашому пристрої.

Зверніть увагу, що ви також можете отримувати персоналізовану рекламу на основі вашої електронної адреси або номера телефону, якщо ви надали їх нам у маркетингових цілях. Щоб відмовитися від цього використання, будь ласка, зв'яжіться [з нами тут](#) (Примітка: будь ласка, переконайтеся, що ви обрали правильне місце проживання, натиснувши кнопку у верхньому лівому куті).

Ви все одно побачите «контекстну» рекламу, навіть якщо відмовитися від реклами, орієнтованої на інтереси. Навіть якщо ми перестанемо надсилати вам рекламу за інтересами, ви все одно будете отримувати рекламу від наших брендів на своєму комп'ютері чи мобільних пристроях. Однак ці оголошення базуються на контексті сайтів, які ви відвідуєте, і називаються контекстною рекламою. На відміну від реклами на основі інтересів, яка базується на сторінках, які ви відвідуєте на мобільному телефоні чи комп'ютері з часом і на інших сервісах, контекстна реклама — це реклама, яку вам показують на основі контексту конкретного сайту, який ви відвідуєте. Наприклад, ви все ще можете побачити рекламу одного з наших брендів засобів догляду за немовлятами, переглядаючи засоби для дитячих кімнат онлайн, оскільки ці сайти традиційно мають переважно нових або майбутніх батьків. Вам також слід знати, що ми все одно можемо збирати інформацію з вашого комп'ютера або пристроїв і використовувати її для інших цілей, таких як оцінка роботи наших вебсайтів, дослідження споживачів або виявлення шахрайства відповідно до чинного законодавства.

Як можна контролювати файли cookie

Ви можете налаштувати браузер так, щоб він відмовлявся від усіх файлів cookie або вказував, коли куки надсилається на ваш комп'ютер. Однак це може завадити нашим сайтам або сервісам належним чином працювати. Ви також можете налаштувати браузер на видалення файлів cookie щоразу після перегляду.

Коли ви відмовляєтеся від реклами на основі інтересів, у ваш браузер надсилається cookie відмови, який показує, що ви більше не хочете отримувати рекламу на основі інтересів. Ваш cookie для відмови буде видалено, якщо ви вирішите видалити всі файли cookie у своєму браузері. Це означає, що вам доведеться знову відмовитися від кожного браузера, де ви видалені файли cookie, якщо все ще не хочете отримувати рекламу за інтересами.

У деяких ринках і на деяких наших вебсайтах ми пропонуємо платформу управління згодою на файли cookie, яка дозволяє вам обирати певні категорії файлів cookie. Якщо це доступно, воно може з'являтися у вигляді банера cookie та/або як іконка, видима на відповідних вебсайтах. Ми також можемо надати подібні технології в мобільних додатках, які, якщо вони доступні, будуть доступні через меню налаштувань відповідного додатку.

Закони штатів США про конфіденційність

Дивіться наше «Повідомлення про приватність штату США» нижче для отримання інформації, необхідної певними законами штатів про приватність, а також інформації щодо прав на приватність згідно з такими законами.

Додаткова інформація для резидентів ЄЕЗ, Швейцарії, Великої Британії та Сербії

Якщо ви проживаєте в ЄЕЗ, Швейцарії, Великій Британії чи Сербії, або фізично перебуваєте в ЄЕЗ, Швейцарії, Сербії чи Великій Британії, ви можете отримати доступ до особистих даних, які ми зберігаємо про вас, попросити виправлення, видалення або обмеження неточної, застарілої або вже непотрібної інформації, а також попросити нас надати ваші дані у форматі, який дозволяє вам передати їх іншому постачальнику послуг. Ви також можете відкликати свою згоду у будь-який момент, коли ми покладаємося на вашу згоду для обробки ваших персональних даних. І ви можете заперечити проти обробки ваших персональних даних (тобто попросити нас припинити їх використовувати), якщо ця обробка базується на нашому законному інтересі (це означає, що у нас є законна причина для використання даних для певної мети, і ця причина не переважає ваш інтерес у тому, щоб P&G їх не використовували). Щоб подати запит, будь ласка, [зв'яжіться з нами](#).

Якщо ви бажаєте отримати більше інформації про захист даних та свої права на особисті дані загалом, будь ласка, відвідайте сайт Європейського наглядача з захисту даних за адресою <https://edps.europa.eu/data-protection/> або Офісу комісара з інформації Великої Британії за адресою <https://ico.org.uk> або сайт Швейцарського федерального комісара з захисту даних та інформації <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> Комісара Сербії (для отримання інформації суспільного значення та захисту персональних даних персональні дані) на

<https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Якщо ви незадоволені нашою відповіддю на ваші запити, ви можете подати скаргу до органу захисту даних вашої країни.

Procter and Gamble España SA дотримується Кодексу поведінки щодо захисту даних у AUTOCONTROL, акредитованого Іспанським агентством із захисту даних, тому підлягає позасудовій системі скарг щодо обробки даних, що стосуються захисту даних і реклами, доступної для зацікавлених осіб на вебсайті www.autocontrol.es.

Стоматологи

Якщо ви стоматолог і надали нам свої персональні дані в рамках однієї з наших програм професійного просвітництва, зокрема через <https://www.dentalcare.com>, будь ласка, зв'яжіться з нами через вашого місцевого представника P&G, наприклад, Oral-B.

Медичні працівники

Якщо ви медичний працівник і надавали нам свої персональні дані в рамках однієї з наших професійних програм залучення або будь-якої іншої форми співпраці, будь ласка, зв'яжіться з нами через вашого місцевого або регіонального представника P&G.

Учасники досліджень споживачів

Щоб зробити запит щодо персональних даних, які ми можемо мати в рамках вашої участі в одному з наших досліджень, будь ласка, ознайомтеся з контактною інформацією, наведеною у вашій формі згоди, або зателефонуйте або відвідайте ваш дослідницький центр.

Як ми збираємо та використовуємо персональні дані

Як і більшість брендів, ми збираємо персональні дані під час вашої взаємодії з нами або коли ви ділитесь особистими даними з третіми сторонами, які, у свою чергу, можуть бути передані нам. Ми робимо це з повагою та обережністю, щоб захистити ваші права. Персональні дані допомагають нам краще зрозуміти ваші інтереси та вподобання як споживача і особистості.

Як ми збираємо персональні дані

Ми збираємо особисті дані про вас різними способами та з різних місць. Деякі особисті дані, які ми збираємо, можуть включати особисті дані, які можна використовувати для ідентифікації вас; Наприклад, ваше ім'я, електронна адреса, номер телефону або поштова адреса. У деяких юрисдикціях такі речі, як IP-адреса, файли cookie та ідентифікатори мобільних пристроїв, також можуть вважатися персональними даними. Деякі особисті дані, які ми збираємо, можуть вважатися конфіденційними або спеціальними категоріями даних і включати дані для входу в акаунт, фінансову інформацію, точні геолокації, державні ідентифікатори, расове або етнічне походження, психічне та фізичне здоров'я/стан, дані про здоров'я споживачів, сексуальне життя або сексуальну орієнтацію, трансгендерний / небінарний статус, дані про дітей, кримінальне минуле, генетичні та біометричні дані для унікальних цілей Ідентифікація особи тощо.

Ти ділишся нею безпосередньо

Ви надаєте нам свої особисті дані напряму, наприклад, коли реєструєтесь на наших сайтах чи мобільних додатках, телефонуйте чи пишете нам електронною поштою, або беріть участь у опитуванні чи конкурсі P&G тощо. Ми можемо попросити ваше ім'я, електронну пошту або домашню адресу, дату народження, платіжну інформацію, вік, стать, кількість людей у вашій родині та спосіб надсилання інформації про наші товари та послуги — наприклад, на вашу домашню адресу, електронну пошту або через SMS.

Ви взаємодієте з вебсайтами та електронною поштою

Ми можемо використовувати технології, які автоматично збирають інформацію під час відвідування наших сайтів, перегляду реклами або використання наших продуктів чи послуг. Наприклад, ми використовуємо файли cookie (крихітний файл, збережений у браузері вашого комп'ютера), щоб повідомляти, яким браузером і операційною

системою ви користуєтеся, вашу IP-адресу, а також про ваші онлайн-активності, такі як веб-сторінки, які ви відвідуєте, посилання, на які ви натискаєте, або чи відкривали ви лист від нас.

Ви використовуєте мобільні додатки та інші пристрої

Щоб надати вам найкращий користувацький досвід, ми можемо використовувати технології, які збирають інформацію з вашого телефону під час використання мобільних додатків або «розумних» пристроїв у вашому домі. Ви погоджуєтеся на це під час завантаження додатку або встановлення домашніх пристроїв, підключених до інтернету. Ця інформація може включати ідентифікатор реклами вашого мобільного телефону або іншого пристрою, інформацію про операційну систему вашого телефону, спосіб використання додатку чи пристрою, ваше фізичне місцезнаходження та іншу інформацію, яка в деяких юрисдикціях вважається персональними даними. Ви отримаєте спливаюче повідомлення на телефоні або пристрої, яке дасть вам можливість прийняти або відхилити, дозволяючи нам знати вашу точну геолокацію (точне місцезнаходження ви стоїте або де користуєтеся інтернетом) або збирати чи отримувати доступ до інших персональних даних, відповідно до чинного законодавства.

Ви спілкуєтеся з партнерами або третіми сторонами

Ми можемо отримати інформацію, якою інші компанії діляться або продаємо нам. Наприклад, ви могли надати згоду іншій компанії на передачу ваших персональних даних з нами, коли реєструвалися на телекомунікаційні послуги або програму лояльності для ритейлерів. Де це можливо, ми також можемо збирати персональні дані з публічно доступних джерел, таких як інтернет-публікації, блоги, відео або соціальні мережі. Ми також можемо отримувати персональні дані від інших компаній, таких як реселери споживчих даних, які займаються збором або агрегуванням інформації про вас, отриманої з публічно доступних баз даних (відповідно до місцевих законодавчих вимог, якщо це застосовується) або з вашої згоди на їхнє використання, а згодом і на наше використання ваших персональних даних. Це може включати інформацію про ваш рівень доходу, вік, стать, кількість людей у вашій родині та товари, які ви придбали в інтернеті або в магазинах вашого району.

Загальні способи використання персональних даних

Ми використовуємо ваші особисті дані, щоб допомогти нам досягти нашої мети — щодня торкатися та покращувати життя таких людей, як ви, у всьому світі. Наприклад, ми використовуємо вашу інформацію для таких цілей обробки:

- Продукти/Послуги. Це включає надання послуг для вас і надсилання товарів чи зразків, які ви замовили.
- Управління клієнтами. Це включає:
 - Ідентифікація та автентифікація вас у наших різних маркетингових програмах і вебсайтах
 - Адміністрування та підтримка рахунків і преференцій, а також фінансових стимулів, винагород, знижок (наприклад, купони на ціну або послуги) та програм лояльності (разом — «Програми винагород»)
 - Допомога в управлінні вашим сайтом P&G або налаштуваннями додатку
 - Дозволяємо вам брати участь у наших конкурсах або розіграшах, залишаючи оцінки та відгуки
- Обслуговування клієнтів/комунікації, такі як:
 - Відповідати на ваші запитання або запити щодо інформації
 - Надання обслуговування клієнтів
 - Надсилання транзакційних повідомлень (таких як виписки з рахунку або підтвердження)
 - Спілкування з вами у соціальних мережах
 - Надсилання маркетингових комунікацій щодо наших продуктів чи послуг (або продуктів чи послуг наших партнерів), опитувань і запрошень

- Платіжна/фінансова, наприклад:
 - Обробка вашої оплати за товари, які ви купуєте у нас.
 - Обробка та оформлення повернень коштів і стягнення
- Реклама. Це включає показ релевантної реклами та інших, хто, маючи такий профіль, може зацікавитися нашим досвідом, а також релевантну рекламу через кастомні аудиторії та схожі аудиторії. Наприклад, ми можемо завантажити вашу хешовану електронну адресу у соціальну мережу і попросити цю соціальну мережу надсилати наші оголошення вам і людям із схожими інтересами, включно з іншими країнами, на основі даних про вас та інших людей
- Адміністрування реклами, наприклад, вимірювання та відстеження ефективності рекламних кампаній, а також виконання інших адміністративних і бухгалтерських операцій у сфері рекламних кампаній
- Якість і безпека, включаючи:
 - Контроль якості, навчання та аналітика
 - Технічне обслуговування та верифікація безпеки
 - Системне адміністрування та управління технологіями, включаючи оптимізацію наших вебсайтів і додатків
- Безпека, включаючи виявлення загроз і захист від зловмисної або шахрайської діяльності
- Ведення обліку та аудит, включаючи ведення обліку та аудит взаємодії з споживачами, включно з журналами та записами, що зберігаються як частина інформації про транзакції
- Юридична/комплаєнс, включаючи управління ризиками, аудит, розслідування, звітність та інші юридичні та комплаєнс-причини.
- Дослідження та розробки ("R&D"), такі як
 - Внутрішні дослідження
 - Розробляти продукти, послуги та програми, які радують наших споживачів
- **Цілі, розкриті під час збору** , коли ви надаєте свої персональні дані
- **Легітимні бізнес-цілі** , які сумісні з метою збору ваших персональних даних і не заборонені законом

Як ми використовуємо файли cookie

Cookie — це маленькі файли, які надсилаються на ваш комп'ютер під час серфінгу в інтернеті. Вони зберігають корисну інформацію про те, як ви взаємодієте з сайтами, які відвідуєте. Ви можете дізнатися більше про керування файлами cookie тут.

Ми використовуємо файли cookie кількома способами, наприклад:

- щоб ви могли переглядати вебсайт і користуватися його функціями
- надавати вам релевантну рекламу та вимірювати її ефективність
- щоб вам не показували рекламу більше, ніж слід (це називається «обмеження частоти»)
- щоб дізнатися більше про те, як ви взаємодієте з контентом P&G
- щоб допомогти нам покращити ваш досвід під час відвідування наших вебсайтів

- запам'ятовувати свої вподобання, наприклад, мову чи регіон, щоб не потрібно було налаштовувати сайт під час кожного візиту
- для виявлення помилок і їх усунення
- аналізувати ефективність наших сайтів

Типи файлів cookie, які ми використовуємо

Строго необхідні файли cookie: ці файли cookie (іноді їх також називають «обов'язковими») дозволяють сторінці завантажуватися або надавати певні необхідні функції, без яких вона не працювала б (тобто зберігати ваші дані у кошику для покупок).

Функціональні файли cookie: ці файли cookie дозволяють сайтам запам'ятати, що вам подобається, коли ви повертаєтесь знову. Наприклад, якщо ви вирішите прочитати сайт французькою під час першого візиту, наступного разу сайт автоматично з'явиться французькою. Відсутність необхідності щоразу обирати мовну вподобання робить це зручнішим, ефективнішим і зручнішим для вас.

Реклама / Таргетингові файли cookie: ці файли cookie можна використовувати, щоб дізнатися, які інтереси у вас можуть бути загалом, наприклад, на основі сайтів, які ви відвідуєте, та товарів, які ви купуєте. Ці дані дозволяють нам надсилати вам рекламу товарів і послуг, які краще відповідають вашим улюбленим або необхідним. Це також дозволяє обмежити кількість переглядів однієї й тієї ж реклами.

Аналітика / Cookie Performance: Ці файли cookie повідомляють, як ви використовуєте наші сайти, наприклад, які сторінки ви відвідували і які посилання переймали. Це допомагає нам вимірювати та покращувати продуктивність наших вебсайтів. Ми використовуємо різні аналітичні файли cookie в різних юрисдикціях. У багатьох випадках ми використовуємо файли cookie Google Analytics для моніторингу продуктивності наших сайтів. Наша можливість використовувати та ділитися інформацією, зібраною Google Analytics про ваші відвідування наших сайтів, обмежена Умовами використання Google Analytics та Політикою конфіденційності Google.

Файли cookie для соціальних мереж: Ці файли cookie, які встановлюються низкою соціальних мереж, які ми додали на сайт, дозволяють вам ділитися нашим контентом із друзями та мережами, а також дають нам змогу звертатися до вас через рекламу на цих соціальних платформах, пов'язану з вашими відвідуваннями наших сайтів. Файли cookie деяких соціальних мереж, наприклад Facebook, також використовуються для таргетингу реклами.

Реклама на основі інтересів

Коли ви відвідуєте наші партнерські сайти, ми можемо показати вам рекламу або інший контент, на нашу думку, вам сподобається. Наприклад, ви можете отримати рекламу прального порошку Tide®, якщо ми помітимо, що ви відвідуєте сайти, які продають дитячий одяг або шкільне приладдя. І з цієї інформації ми можемо зробити висновок, що у вас є діти, і тому вас цілком може зацікавити потужний засіб для прання. Таким чином, ми маємо намір надсилати вам релевантну інформацію про наші продукти, яка може бути для вас корисною. Щоб дізнатися більше про ваші варіанти реклами на основі інтересів, перейдіть за посиланням.

Ми вчимося у груп споживачів із подібними інтересами: ми можемо віднести вас до певної групи споживачів, які мають схожі інтереси. Наприклад, ми можемо віднести вас до групи «поціновувачів бритви», якщо бачимо, що ви часто купуєте бритви онлайн, або ви можете стати «вигідним покупцем», якщо помітимо, що ви користуєтесь онлайн-купонами або шукаєте знижки чи розпродажі. Ми можемо робити такі висновки про вас на основі вашої активності на певних веб-сторінках, посилань, які ви переходите на наші сайти та інші сайти, які ви відвідуєте, мобільних додатків, які ви використовуєте, або наших брендів листів, які ви переглядаєте, і посилань, які ви переходите в листах, а також на основі іншої інформації, яку ми збрали, наприклад, від партнерів ритейлерів та інших третіх сторін. Ми об'єднуємо ідентифікатори файлів cookie та пристроїв, щоб допомогти нам дізнатися про загальні тенденції, звички чи характеристики від групи споживачів, які діють подібно онлайн або офлайн. Завдяки

цьому ми можемо знайти та обслуговувати багатьох інших, хто «виглядає» як ті, хто вже є в групі, і таким чином надсилати їм те, що, на нашу думку, буде релевантним і корисним продуктом і інформацією.

Ми пов'язуємо іншу інформацію з вашими ідентифікаторами cookie та пристроїв: ваші ідентифікатори cookie та пристроїв можуть бути доповнені іншою інформацією, наприклад, інформацією про товари, які ви купуєте офлайн, або інформацією, яку ви надаєте безпосередньо нам при створенні облікового запису на наших сайтах. Зазвичай ми робимо це так, щоб не ідентифікувати вас особисто. Наприклад, ми можемо знати, що ідентифікатор cookie ABC12345 належить до групи поціновувачів бритви, виходячи з кількості відвідувань сайту, віку, статі та звичок покупок. Якщо ми хочемо особисто ідентифікувати вашу інформацію про файли cookie або пристрій (історію перегляду вебу та додатків), ми зробимо це відповідно до чинного законодавства.

Ми можемо знати вас на ваших комп'ютерах, планшетах, телефонах і пристроях: ми можемо знати, що ABC12345 cookie ID походить від комп'ютера, який може бути підключений до тієї ж особи або домогосподарства, що володіє мобільним телефоном з ідентифікатором пристрою EFG15647. Це означає, що ви можете шукати підгузки на своєму ноутбучі, натискати на посилання на результати пошуку Google, яке ми спонсорували, а потім побачити рекламу підгузків бренду Pampers® на своєму мобільному телефоні. Ми можемо припустити або зробити висновок, що одна й та сама людина володіє комп'ютером і телефоном, оскільки, наприклад, вони щодня в один і той самий час підключаються до однієї й тієї ж Wi-Fi мережі. Розуміння того, які пристрої використовує людина або домогосподарство, допомагає нам обмежити кількість разів, коли ви бачите одну й ту ж рекламу на своїх пристроях. І це важливо, бо так ви не будете дратуватися на нас за те, що ми засипаємо вас тією ж рекламою, і ми не платимо за таку повторювану рекламу, яку не хочемо, щоб ви отримували.

Адресовані медіа: Коли ви надаєте нам свої персональні дані через наші сайти або додатки, ми можемо використати шифрування цих даних — або заміний ідентифікатор, наприклад UID2 від The Trade Desk — щоб показувати вам рекламу, яка, на нашу думку, може вам сподобатися. Зазвичай ми робимо це, завантажуючи псевдонімізовану версію (замінену штучними літерами або цифрами) вашої електронної адреси, номера телефону або вашого мобільного рекламного ID на платформу, яка пропонує рекламний простір (наприклад, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok тощо). Ми також використовуємо ті ж дані для надання вам реклами через так званий відкритий веб. Це означає, що ви можете бачити релевантну рекламу від нас на сайтах, таких як anytimes.com, додатках або інших місцях, наприклад, цифрового телебачення, які беруть участь в онлайн-аукціонах свого рекламного інвентарю.

Розширене підбор: Деякі наші сайти використовують функції розширеного підбору, які соціальні мережі пропонують своїм рекламодавцям (наприклад, [Facebook's Advanced Matching](#), [TikTok тощо](#)). Завдяки розширеному підбору ми можемо надсилати частину персональних даних, які ви вводите у полях форм нашого сайту (наприклад, ваше ім'я, електронна адреса та номер телефону — не будь-які конфіденційні персональні дані чи дані спеціальної категорії) у псевдонімізованому форматі на Соціальну медіаплатформу, або ж платформа соціальних мереж Pixel автоматично зробить псевдонім і отримає ці дані, для того, щоб допомогти вам асоціювати вас із вашим куки браузера або ідентифікатором пристрою. Ми робимо це, щоб краще таргетувати та вимірювати ефективність нашої реклами на відповідних платформах соціальних мереж. Ось як ми можемо дізнатися, що якщо ми показали вам рекламу на певній соціальній платформі, ви на неї клікнули, зайшли на наш сайт і щось купили — або ні — і тому чи варто нам продовжувати купувати рекламу на цій соціальній платформі — чи ні.

Функції реклами Google Analytics: Деякі наші сайти використовують [Google Remarketing Lists для пошукової реклами з](#) аналітикою ("RLSA"), який вони пропонують рекламодавцям. Коли люди відвідують наші сайти, Google Analytics збирає дані про їхні відвідування (а не будь-які конфіденційні персональні чи дані спеціальних категорій). Якщо відвідувач увійшов у свій обліковий запис Google, ми можемо надати йому рекламу на основі інтересів, коли він здійснює пошук у Google за запитом, пов'язаним з сайтом P&G, який він відвідав. Наприклад, якщо ви увійшли в обліковий запис Google під час відвідування нашого сайту Head & Shoulders, ми можемо надати вам рекламу Head & Shoulders, коли ви шукаєте «шампунь від лупи» в Google. Наша можливість використовувати та ділитися інформацією, зібраною Google Analytics про ваші відвідування наших сайтів, обмежена [Умовами використання Google Analytics](#) та [Політикою конфіденційності Google](#). Щоб зрозуміти, як Google використовує дані під час використання сайтів або додатків наших партнерів, відвідайте [тут](#). Ви можете [відмовитися від Google Analytics](#) у будь-який час.

Інші технології, які ми можемо використовувати

Штучний інтелект (ШІ): «ШІ» — це обчислювальні системи, які, використовуючи моделі, навчені на даних (включно з машинним навчанням і глибоким навчанням), виконують завдання, що зазвичай вимагають людського інтелекту, такі як сприйняття, розпізнавання шаблонів, прогнозування, класифікація, підтримка прийняття рішень, обробка природної мови та генерація контенту. Ми використовуємо інструменти ШІ для підтримки цілей обробки, описаних у цій Політиці конфіденційності, і робимо це відповідно до чинного законодавства. Ми не використовуємо ШІ для прийняття рішень щодо вас, які мають юридичні наслідки або так само суттєво впливають на вас без суттєвої участі людини. Якщо ШІ надається нашими постачальниками (включаючи постачальників послуг та партнерів у сфері рекламних технологій), ми розкриваємо лише те, що потрібно для їх надання послуг і потребуємо належного захисту ваших персональних даних. Ваші існуючі правила контролю та права, описані в розділі «Як ви контролюєте свої персональні дані» цієї Політики конфіденційності — включно з регіональними правами, маркетинговими вподобаннями, вибором технологій cookie та трекінгу, а також доступом/виправленням/видаленням — також застосовуються до даних, оброблених ШІ, і ви можете скористатися ними відповідно до цієї політики.

Маяки на основі близькості: Маяки надсилають односторонні сигнали мобільним додаткам, які ви встановлюєте на телефон, на дуже короткій відстані, щоб, наприклад, повідомляти, які товари продаються на розпродажі, коли ви проходите магазином. Маяки спілкуються з вашим пристроєм лише тоді, коли ви підходите достатньо близько і після того, як ви дали згоду в мобільному додатку, пов'язаному з певним маяком. У свою чергу, додатки можуть надавати нам інформацію про місцезнаходження, щоб допомогти налаштувати рекламу та пропозиції під вас. Наприклад, коли ви перебуваєте поруч із маяком у відділі догляду за шкірою супермаркету, ми можемо надіслати вам купон на знижку \$4.

Пікселі: Це невеликі об'єкти, вбудовані у веб-сторінку, але невидимі. Їх також називають «тегами», «веб-багами» або «піксельними гіфками». Ми можемо використовувати пікселі для доставки файлів cookie на ваш комп'ютер, моніторингу активності сайту, полегшення входу на наші сайти та для онлайн-маркетингових дій. Ми також можемо включати пікселі у наші промо-листи або розсилки, щоб визначити, чи відкриваєте ви їх і переходите за їхніми посиланнями. Це допомагає нам зрозуміти, чи є ви активним користувачем (що запобігатиме видаленню ваших даних через неактивність). Це також допомагає нам оцінювати ефективність наших маркетингових зусиль і отримувати інсайти та аналіз, які ми будемо використовувати для персоналізації змісту нашої комунікації та керівництва маркетинговими рішеннями (наприклад, якщо ви відкрили електронну пошту, але не натиснули на посилання, ми можемо вирішити перетаргетити вас у Facebook).

Ідентифікатори мобільних пристроїв і SDK: Ми використовуємо програмний код у наших мобільних додатках для збору інформації під час використання додатків, що схоже на те, що файли cookie збирають на наших сайтах. Це буде інформація, наприклад, ідентифікатори вашого мобільного телефону (iOS IDFA та Android Advertising IDs) та спосіб використання наших додатків.

Точна геолокація: Ми можемо отримувати інформацію про ваше точне місцезнаходження з координат глобальної системи позиціонування (GPS) (довгота та широта), коли ви використовуєте наші мобільні додатки. Ви завжди отримаєте спливаюче повідомлення на телефоні чи пристрої з проханням прийняти або відхилити, дозволяючи нам точно знати, де ви знаходитесь у світі. Ви повинні розуміти, що ми не завжди попросимо дозволу, щоб дізнатися, що ви перебуваєте в ширшому місті, поштовому індексі чи провінції. Наприклад, ми не вважаємо це точним місцем, якщо все, що ми знаємо — це те, що ви десь у Манілі, Філіппіни.

Контент сайту та додатку

Плагіни: Наші вебсайти можуть містити плагіни від інших компаній, таких як соціальні мережі. Прикладом плагіна є кнопка «Лайк» у Facebook. Ці плагіни можуть збирати інформацію (наприклад, URL сторінки, яку ви відвідали) і надсилати її назад компанії, яка їх створила. Це може статися навіть якщо ви не натискаєте на плагін. Ці плагіни регулюються політикою конфіденційності та умовами компанії the0020, яка їх створила, навіть якщо вони з'являються на наших сайтах.

Входи: Наші вебсайти можуть дозволяти вам увійти, використовуючи обліковий запис іншої компанії, наприклад, «Увійти через Facebook». Коли ви це зробите, ми матимемо доступ лише до тієї інформації, яку ви дали нам дозвіл отримати з налаштувань вашого акаунта в акаунті іншої компанії, який ви використовуєте для входу.

Користувацький контент: Деякі наші сайти та додатки дозволяють вам завантажувати власний контент для конкурсів, блогів, відео та інших функцій. Будь ласка, пам'ятайте, що будь-яка інформація, яку ви подаєте або публікуєте, стає публічною інформацією. Ми не контролюємо, як інші можуть використовувати контент, який ви надсилаєте на наші сайти та додатки. Ми не несемо відповідальності за такі способи, які можуть порушувати цю політику конфіденційності, закон або вашу особисту приватність і безпеку.

Посилання: Сайти P&G можуть містити посилання на інші сайти, які ми не контролюємо. Ці сайти регулюватимуться власними політиками конфіденційності та умовами, а не нашими.

Автоматизоване прийняття рішень і профілювання

Автоматизоване прийняття рішень передбачає прийняття рішень за допомогою автоматизованих засобів без участі людини. Профілювання — це форма автоматизованої обробки персональних даних, що полягає у використанні персональних даних для оцінки певних особистих характеристик особи з метою аналізу або прогнозування, наприклад, її особистих уподобань, інтересів, ймовірної поведінки тощо.

Як ви читали в цій Політиці конфіденційності, ми збираємо різноманітні типи персональних даних як від вас, так і з інших комерційно доступних джерел. Ці дані можуть бути об'єднані та проаналізовані, іноді використовуючи алгоритми, щоб визначити зв'язки між певною поведінкою та особистими характеристиками. Користувачі P&G, які мають схожі характеристики або виконали подібні дії, ймовірно, поділятимуть схожі інтереси до наших продуктів: на основі цього аналізу створюються сегменти споживачів P&G відповідно з релевантними пропозиціями через електронну пошту, онлайн-рекламу та соціальні мережі.

Цей процес дозволяє нам налаштовувати наші комунікації відповідно до ваших заявлених або припущених інтересів. Однак ми не проводимемо жодних автоматизованих процесів прийняття рішень, включно з профілюванням, які можуть мати юридичні наслідки або суттєво вплинути на ваші права та свободи, відповідно до статей 22(1) та (4) GDPR, і якщо ми захочемо застосувати більш нав'язливі практики профілювання та відстеження, ми завжди повідомимо вас і, за потреби закону, Попросіть вашу згоду перед цим або надайте вам право відмовитися.

Як ми розкриваємо особисті дані

З вашої згоди

Коли ми отримуємо вашу згоду, ми можемо розкрити ваші особисті дані іншим, наприклад, вибраним партнерам, щоб вони могли надсилати вам пропозиції, акції або рекламу про товари чи послуги, які, на нашу думку, можуть вас зацікавити. Наприклад, люди, які отримують листи P&G від наших брендів підгузків, таких як Pampers®, також можуть погодитися на інформацію про дитячі суміші від інших компаній.

Онлайн-платформи та компанії, що займаються рекламними технологіями

Наші вебсайти та додатки можуть надавати контактну інформацію, унікальні ідентифікатори, виведену та отриману інформацію, онлайн-технічну інформацію та геолокацію на онлайн-платформах і в рекламних технологічних компаніях, щоб допомогти нам надавати вам релевантну рекламу та пропозиції, за умови відповідних юридичних вимог, які можуть включати згоду та/або відмову. Ми не продаємо ваші персональні дані маркетологам поза межами P&G в обмін на грошову компенсацію. Будь ласка, ознайомтеся з розділом Повідомлення про конфіденційність штату США в політиці конфіденційності нижче для отримання додаткової інформації.

Постачальники

Ми можемо розкривати або іншим чином надавати ваші персональні дані нашим постачальникам (включно з «постачальниками послуг» і «процесорами», визначеними чинними законами, які ми колективно називаємо

«постачальниками послуг» або «постачальниками»), які допомагають нам вести бізнес. Це включає розміщення наших сайтів, обробку інформації про оплату за покупки, здійснені вами через наші сайти, доставку наших електронних листів і маркетингових комунікацій, аналіз зібраних даних, допомогу з атрибуцією продажів (наприклад, щоб перевірити, чи ми показали вам рекламу на сайті платформи, а потім ви купили у нас продукт) та надсилання вам товарів і послуг, які ви замовляли. Ми також розкриваємо або іншим чином надаємо ваші персональні дані юристам, аудиторам, консультантам, компаніям з інформаційних технологій та безпеки, а також іншим, хто надає нам послуги. Ми розкриваємо або іншим чином надаємо доступ лише до особистих даних, необхідних для виконання завдань, які ми замовляємо, або, якщо це дозволено чинним законодавством, використання персональних даних для певних внутрішніх цілей, таких як безпека або виявлення шахрайства. Ми наказуємо нашим постачальникам послуг належним чином обробляти та захищати ваші персональні дані.

Платежі за покупки

Платежі за покупки, здійснені через деякі наші сайти, здійснюються через онлайн-систему оплати стороннього постачальника. Для цих сайтів P&G не має доступу до інформації про вашу кредитну картку, надану для покупок, і не зберігає чи не розкриває інформацію вашої кредитної картки як частину ваших покупок через ці сторонні системи. Особиста або фінансова інформація, яку ви надаєте нашій онлайн-платіжній системі на цих сайтах, підпадає під політику конфіденційності третьої сторони та умови використання, і ми рекомендуємо ознайомитися з цими політиками перед тим, як надавати будь-яку особисту чи фінансову інформацію.

Юридичні та подібні причини

Якщо бренд або один із наших бізнесів, що контролюють ваші персональні дані або частину або всі його бізнес-активи, продаються іншій компанії, ваші персональні дані будуть розкриті цій компанії. Ми також можемо розкривати вашу інформацію компаніям, які допомагають нам захищати наші права та майно, або, коли це того вимагає закон, юридичні процедури, державні органи або якщо це розумно необхідно для захисту прав чи інтересів нас чи інших.

Типи персональних даних, які ми збираємо

Як велика компанія з багатьма продуктами та бізнесами у багатьох країнах світу, ми збираємо такі типи персональних даних, щоб найкраще обслуговувати наших споживачів.

Будь ласка, зверніть увагу, що це всеохопний перелік різних типів персональних даних, які ми збираємо, і що ми збираємо їх лише відповідно до законодавчих вимог і коли маємо для цього законні підстави (наприклад, коли ми маємо вашу згоду або коли ця інформація потрібна для виконання договору, у якому ви є стороною), або коли обробка необхідна з наших законних інтересів або для виконання юридичних зобов'язань). Багато з цих типів збору даних майже напевно не стосуються вас. Якщо ви хочете дізнатися, які дані ми маємо про вас, будь ласка, зв'яжіться з [нами тут](#) (Примітка: будь ласка, переконайтеся, що ви обрали правильне місце проживання, натиснувши кнопку у верхньому лівому куті).

Що ми зазвичай збираємо

Контактна інформація: Елементи даних у цій категорії включають імена (включно з прізвишками та попередніми іменами), титули, поштову адресу, електронну пошту, номер телефону/мобільного телефону та контактну інформацію пов'язаних осіб (наприклад, уповноважених користувачів вашого акаунта).

Загальна демографія та психографіка: Елементи даних у цій категорії включають особисті характеристики та рекомендації, такі як віковий діапазон, сімейний і сімейний стан, раса та етнічність (наприклад, щодо інформації, яку ви надаєте щодо ваших покупок чи вподобань у сфері догляду за волоссям), уподобання щодо покупок, мови, якими розмовляють, дані програм лояльності та винагород, демографічні дані домогосподарств, дані з соціальних мереж, Освіта та професійна інформація, хобі та інтереси, а також оцінки схильності від третіх осіб (ймовірність покупки, життєва подія тощо).

Транзакційна та комерційна інформація: Елементи даних у цій категорії включають інформацію про клієнтські рахунки, дані кваліфікації, історію покупок та пов'язані записи (повернення, записи про обслуговування продуктів,

записи платежів, кредити тощо), записи, пов'язані з завантаженнями та покупками товарів і додатків, небіометричні дані, зібрані для автентифікації споживачів (паролі, питання безпеки акаунта) та записи обслуговування клієнтів.

Унікальні ідентифікатори та деталі облікових записів: Елементи даних у цій категорії включають унікальний ідентифікаційний номер (наприклад, номер клієнта, номер рахунку, номер підписки, номер програми винагород), ідентифікатори системи (включно з ім'ям користувача або онлайн-обліковими даними), рекламодавці пристроїв, рекламні ID та IP-адреси.

Онлайн-та технічна інформація: Це включає інформацію про інтернет-діяльність або іншу електронну мережу. Елементи даних у цій категорії включають IP-адреси, MAC-адреси, SSID або інші ідентифікатори пристроїв або постійні ідентифікатори, онлайн-ідентифікатори користувачів, зашифровані паролі, характеристики пристроїв (наприклад, інформацію про браузер), логи веб-серверів, журнали додатків, дані перегляду (ТБ, стрімінг), використання вебсайтів і додатків, файли cookie першої сторони, файли cookie третіх сторін, веб-маяки, прозорі гіфки та піксель-теги. Це також включає інформацію, таку як функціональність вашого пристрою (браузер, операційна система, апаратне забезпечення, інформація мобільної мережі); URL, який направив вас на наш вебсайт; Області на нашому сайті або додатках, які ви відвідуєте, та ваші дії там (включаючи електронні листи, наприклад, чи відкриваєте ви їх або натискаєте на посилання всередині); характеристики вашого пристрою; а також дані пристрою та час доби.

Виведена інформація: Це включає інформацію, отриману з інших персональних даних, зазначених у цьому розділі. Ми створюємо виведені та похідні елементи, аналізуючи всі особисті дані, які можемо мати про вас. Елементи даних у цій категорії включають схильності, атрибути та/або оцінки, створені внутрішніми аналітичними програмами.

Що ми іноді збираємо

Що ми іноді збираємо – Іноді ми збираємо конфіденційні персональні дані або дані спеціальної категорії і робимо це лише відповідно до законодавчих вимог і коли маємо законну підставу для цього (наприклад, коли маємо вашу згоду або коли ця інформація потрібна для виконання контракту, у якому ви є стороною), або коли обробка необхідна з наших законних інтересів або для виконання юридичних зобов'язань).

Точна геолокація: Елементи даних у цій категорії включають точне розташування (наприклад, широту/довготу).

Інформація, пов'язана зі здоров'ям: Елементи даних, засновані на способі її збору, включають:

- Інформація, зібрана з споживчих програм (наприклад, коли ви реєструєтеся на наших брендових сайтах, берете участь у програмах винагород або купуєте наші продукти)
 - Загальна інформація про стан здоров'я та симптоми, такі як лупа та випадіння волосся, висип на підгузках тощо.
 - Інформація, пов'язана з вагітністю, наприклад, дата пологів
- Дослідження споживчих досліджень, де ви надали свою інформовану згоду
 - Інформація про фізичне або психічне здоров'я, стан захворювання, медичну історію або лікування чи діагноз, прийняті ліки та пов'язану інформацію
- Інформація, зібрана при зверненні до нас для повідомлення про скаргу або негативну подію, що виникла у зв'язку з використанням одного з наших продуктів

Інформація про фінансовий рахунок: Елементи даних цієї категорії включають номер банківського рахунку, деталі та інформацію про платіжну картку (наприклад, коли ви здійснюєте покупку безпосередньо з брендом або отримуєте кредит від бренду).

Державні посвідчення: Елементи даних у цій категорії включають державний ідентифікатор і податковий ідентифікатор (наприклад, для переможців конкурсу в юрисдикціях, де ми зобов'язані збирати цю інформацію).

Аудіовізуальна інформація: Елементи даних у цій категорії включають фотографії, відеозображення, записи з камер спостереження, записи кол-центру, а також записи моніторингу дзвінків і голосових повідомлень (наприклад, для досліджень, коли ви відвідуєте наші приміщення або дзвінкаєте нам).

Розумні пристрої та інформація про сенсори: Елементи даних у цій категорії включають записи смарт-пристроїв, продукти IoT (наприклад, з зубної щітки, підключеної до додатку Oral B).

Дані про дітей: Елементи даних у цій категорії можуть включати кількість ваших дітей, розміри підгузків ваших дітей, їхню стать і вік.

Біометрична інформація: Елементи даних у цій категорії включають дані розпізнавання обличчя і математичне представлення вашого біометричного ідентифікатора, наприклад, шаблон, який зберігається для порівняння (наприклад, для досліджень у сфері охорони здоров'я).

Правова основа та утримання за метою обробки

Зазвичай ми зберігаємо ваші персональні дані лише стільки, скільки це необхідно для виконання мети обробки, для якої вони були зібрані, або відповідно до вимог закону. Можливо, нам доведеться зберігати ваші персональні дані довше, ніж зазначені терміни зберігання, щоб виконати ваші запити, зокрема щоб продовжувати утримувати вас від використання маркетингових листів або дотримуватися юридичних чи інших зобов'язань. У цьому розділі пояснюється, чому цілі обробки відповідають закону (правовому підставі, як того вимагає певні неамериканські Закони про конфіденційність, такі як GDPR), а також як довго ми зберігаємо персональні дані, використані для цієї обробки, якщо не застосовується виняток (період зберігання), як зазначені вище. Деякі закони про конфіденційність США (визначені нижче) вимагають від нас розкривати період зберігання, застосовний до кожної такої категорії персональних даних. Дивіться таблицю, наведену в нашому [Повідомленні про конфіденційність штату США](#), щоб дізнатися цю інформацію.

Продукти/Послуги

Правова основа:

- Виконання контракту на виконання продажів у сфері електронної комерції
- Згода на програми відбору проб
- Законний інтерес або згода на випуск купонів і кліринг купонів

Період утримання: Після того, як більше не потрібно надавати вам потрібні товари чи послуги, якщо закон або контракт не зобов'язує їх зберігати далі.

Управління клієнтами

Правова основа:

Згода на:

- надсилання вам (персоналізованих) маркетингових електронних листів і текстових повідомлень
- обробка ваших оцінок і відгуків про наші продукти
- збір і аналіз інформації, що міститься у квитанціях про покупку, які ви завантажуйте для більш персоналізованої реклами
- повідомлення про побічні події
- обробка певних чутливих персональних даних або даних спеціальної категорії
- необов'язкові технології відстеження на наших вебсайтах і в мобільних додатках у певних країнах

Законний інтерес для:

- обробка скарг споживачів і розслідування скарг (якщо згода не потрібна згідно з законами країни).
- поштовий маркетинг (якщо не потрібна згода згідно з законами країни)
- доставка вам запитаних товарів
- обробка ваших персональних даних у наших різних маркетингових системах

Залежно від випадку, ми можемо покладатися на наш законний інтерес або згоду для:

- збагачення та поєднання ваших реєстраційних даних (включаючи дані, які ви розкриваєте нам під час взаємодії з нашими сервісами, таких як уподобання бренду, обрізані купони тощо) з атрибутами, інтересами або демографічними даними, отриманими з комерційно доступних джерел або інших третіх сторін
- надання персоналізованої реклами вам та особам із подібними профілями на різних онлайн-каналах.

Виконання контракту для:

- конкурси, кешбек та винагороди за лояльність, членство (якщо згода не потрібна згідно з законами країни), управління гарантійними претензіями

Період зберігання: Поки ви не попросите видалити персональні дані або не відкликаєте згоду. В іншому випадку ми видалимо ваші персональні дані після того, як ви більше не потрібні для обробки, або після максимального 50 місяців неактивності, якщо це не зобов'язано законом чи контрактом для подальшого збереження. Ми визначаємо бездіяльність за кількома внутрішніми критеріями, які вказують на відсутність взаємодії користувача з нашими програмами та комунікаціями. Наприклад, якщо ви не увійдете в систему, або не відкриєте і не натиснете на наші електронні листи, ми визнаємо вас «неактивними» і видалимо ваші дані максимум через 50 місяців, але раніше для певних країн залежно від місцевих законодавчих вимог. Можливо, нам доведеться зберегти частину ваших особистих даних, щоб виконати ваші запити, зокрема щоб ви продовжували не додавати маркетингових листів або дотримуватися інших юридичних зобов'язань. Ми також можемо зберегти певні персональні дані, використані в рейтингах і оглядах, доки використовується цей відгук або до припинення виробництва продукту.

Обслуговування клієнтів/Комунікації

Правова основа:

Законний інтерес для:

- управління запитами споживачів і бізнесу

Згода на:

- конфіденційні персональні дані або дані спеціальних категорій, які можуть збиратися у деяких випадках несприятливих подій

Виконання контракту для:

- надсилання транзакційної/програмної інформації про ваші рахунки, покупки, умови винагороди тощо.
- взаємодія з професійними інфлюенсерами, діловими контактами, амбасадорами тощо.

Період зберігання: Поки ви не попросите видалити персональні дані або не відкликаєте згоду. Інакше ми видалимо ваші персональні дані після того, як вони більше не потрібні для обробки, якщо це не зобов'язано законом або договором для подальшого збереження.

Оплата/Фінансові витрати

Правова основа: виконання контракту

Термін утримання: стільки, скільки потрібно для виконання замовлення, якщо це не вимагає законом або контрактом його подальшого зберігання. Зазвичай ми зберігаємо дані 24 місяці для пропозицій кешбеку та 10 років для гарантій.

Оголошення реклами

Правова основа:

- Коли ми впроваджуємо технології відстеження на власних вебсайтах або в мобільних додатках, ми дотримуємося законодавчих вимог і покладаємося на згоду або законний інтерес, як того вимагають закони країни. Навіть коли ми розміщуємо технології відстеження на сторонніх об'єктах або купуємо дані у сторонніх постачальників, ми вимагаємо від них дотримання юридичних вимог (включаючи отримання вашої згоди перед впровадженням технології відстеження або обмін вашими особистими даними з нами за потреби).
- Законний інтерес або згода, залежно від юридичної вимоги, для обробки вашої електронної адреси, номера телефону або мобільного рекламного ID для розміщення релевантної реклами на різних медіа-каналах, зокрема на платформах соціальних мереж, через власні аудиторії та аудиторії, схожі на двійники.

Період утримання: Після того, як вона більше не потрібна для обробки (тобто після завершення рекламної кампанії) або в межах максимум 110 місяців, якщо ви не відмовитесь раніше.

Адміністрування реклами

Правова основа: законний інтерес

Період утримання: Після того, як більше не потрібно виконувати завдання для обробки. Для збору персональних даних за допомогою технологій відстеження на наших вебсайтах або в мобільних додатках — протягом 12 місяців, якщо ви не відмовилися раніше

Якість і безпека

Правова основа: законний інтерес

Період утримання: Після того, як більше не потрібно виконувати функцію обробки, якщо закон або контракт не зобов'язує його зберігати далі. Для збору персональних даних за допомогою різних технологій відстеження на наших вебсайтах або в мобільних додатках — протягом 12 місяців, якщо ви не відмовилися заздалегідь.

Безпека

Правова основа: законний інтерес

Період утримання: Після того, як більше не потрібно виконувати функцію обробки, якщо закон або контракт не зобов'язує його зберігати далі. Для збору персональних даних за допомогою технологій відстеження на наших вебсайтах або в мобільних додатках протягом 12 місяців.

Ведення обліку та аудит

Правова основа:

- Виконання контракту на транзакційні дані
- Юридичний обов'язок щодо певних видів ведення обліку

Період утримання: Після того, як він більше не потребує виконання мети обробки, якщо закон не зобов'язує його зберігати далі.

Законодавство/Відповідність вимогам

Правова основа: Юридичний обов'язок

Період утримання: Після того, як він більше не потребує виконання мети обробки, якщо закон не зобов'язує його зберігати далі.

Дослідження та розробки ("R&D")

Правова основа: Згода

Період збереження: Ми зберігаємо небіометричні персональні дані, зібрані під час клінічних досліджень, стільки, скільки потрібно для мети, для якої вони були зібрані, або через 30 років після виконання мети збору, і/або стільки, скільки це вимагається для їх збереження місцевим законодавством, регулюванням або доброю практикою клінічних досліджень, залежно від того, що настане пізніше. Для неклінічних досліджень ми зберігаємо небіометричні персональні дані максимум 5 років після часу збору або після виконання мети збору, залежно від того, що настане пізніше. Для біометричних даних ми зберігатимемо стільки, скільки потрібно для виконання мети збору або обробки, якщо тільки не зобов'язані зберігати їх довше для юридичних чи нормативних вимог, або для реалізації чи захисту наших юридичних інтересів. Ми можемо зберігати ваші підписані документи з інформованою згодою довше.

Персональні дані дітей

Ми збираємо дані про дітей лише у обмежених випадках і завжди відповідно до чинних законів про захист даних. Ми не використовуємо персональні дані, зібрані від дітей, для таргетованої реклами.

Як ми захищаємо вашу особисту інформацію

Ваша приватність важлива. Саме тому ми поважаємо його, вживаючи заходів для захисту ваших персональних даних від втрати, неправильного використання чи змін.

У нас є процеси та контроль для належного управління персональними даними, включаючи їх збір, використання, розкриття, зберігання та знищення. Ми поважаємо ваші персональні дані та вживаємо заходів для їх захисту від втрати, неправильного використання або змін. За потреби ці кроки можуть включати технічні заходи, такі як міжмережеві екрани, системи виявлення та запобігання проникненням, унікальні та складні паролі, а також шифрування. Ми також застосовуємо організаційні та фізичні заходи, такі як навчання персоналу зобов'язанням щодо обробки даних, виявлення інцидентів і ризиків із даними, обмеження доступу персоналу до вашої особистої інформації та забезпечення фізичної безпеки, включаючи належне збереження документів, коли вони не використовуються.

Міжнародні трансфери

P&G має головні офіси у Сполучених Штатах, регіональні офіси в Сінгапурі, Дубаї, Женеві та Панамі, а також додаткові сервісні центри P&G в інших країнах, таких як Коста-Рика або Філіппіни. Як транснаціональна компанія, P&G здійснює передачу даних як у межах групи P&G, так і при передачі ваших даних провайдером послуг чи обраним партнерам, які можуть зберігати, обробляти або отримувати доступ до ваших даних у країні, відмінній від тієї, де вони були зібрані, включно зі Сполученими Штатами. Особисті дані, зібрані з Квебеку, наприклад, можуть передаватися за межі Канади за умови належного захисту та заходів безпеки.

Що стосується громадян ЄС (а також громадян Швейцарії, Великої Британії та Сербії, наприклад), це означає, що їхні дані можуть оброблятися поза межами Європейської економічної зони (ЄЕЗ), або в країнах, визнаних Європейською комісією для забезпечення належного захисту даних, таких як Велика Британія (звідки, наприклад, деякі наші послуги з виконання замовлень, повернення та контакт-центрів управляються для регіону ЄС), або для Швейцарії (де розташована наша штаб-квартира в ЄС), або в інших країнах, які Європейська Комісія не визнає такими, що пропонують такий рівень захисту даних. Для таких передач даних, оскільки необхідно передбачати спеціальні заходи безпеки, щоб захист поширювався разом із даними, ми використовуємо Стандартні договірні положення ЄС, стандартизовані та попередньо затверджені модельні положення про захист даних. Ви можете

знайти останню версію затверджених стандартних договірних положень ЄС, включаючи різні модулі передачі, [тут](#). Наші угоди про передачу також включають стандартні положення про захист даних, видані відповідно до законодавства Великої Британії, Швейцарії та Сербії. Якщо у вас є питання щодо наших угод про передачу даних, будь ласка [зв'яжіться з нами](#).

Якщо ви знаходитесь у Європейській економічній зоні (ЄЕЗ), Великій Британії (та Гібралтарі) або Швейцарії, зверніть увагу, що P&G сертифікована відповідно до Рамкової системи захисту даних ЄС-США (EU-U.S. DPF), розширення Великої Британії до DPF між ЄС і США та Швейцарсько-США Рамкової системи захисту приватності даних (Swiss-U.S. DPF) [разом — «Рамка захисту приватності даних»], розроблена Міністерством торгівлі США та Європейською комісією, а також Комісаром з інформації та Швейцарською федеральною службою захисту даних відповідно щодо передачі персональної інформації з ЄЕЗ, Великої Британії (та Гібралтару) або Швейцарії до США. Натисніть [тут](#), щоб переглянути нашу *Рамкову систему захисту даних: Політику конфіденційності споживачів*.

Для даних поза ЄЕЗ та Великою Британією ми здійснюємо такі передачі на основі вашої згоди або на основі наших контрактів, якщо це вимагає місцеве законодавство.

Додаткові регіональні повідомлення

**відповідно до додатків, що містяться до [Політики конфіденційності P&G](#)

Зв'яжіться з нами

Ще є питання чи занепокоєння? Ми тут, щоб допомогти.

Будь ласка [звертайтеся до нас](#) безпосередньо з будь-якими питаннями чи занепокоєннями щодо вашої приватності та наших практик захисту даних, або якщо ви є споживачем з інвалідністю і потребуєте копію цього повідомлення в альтернативному форматі. Якщо у вас є запит, що стосується нашого офіцера із захисту даних, наприклад, підозрілий витік даних, будь ласка, зв'яжіться з нами тут і напишіть це у своєму повідомленні. Ви також можете написати нашому офіцеру з захисту даних за адресою: 1 Procter & Gamble Plaza, Цинциннаті, ОН 45202, США.

Представник статті 27 GDPR:

Контактні дані нашого представника відповідно до статті 27 GDPR у Великій Британії та ЄС такі: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, квартири E1 та E14, бізнес-парк Calmount, Дублін 12, Ірландія