

Datu privātuma regulējums: Patērētāja privātuma politika

Pēdējoreiz atjaunināts: 2025. gada 28. jūlijs

Procter & Gamble Company un tā ASV meitasuzņēmumi un saistītie uzņēmumi, kas norādīti 1. pielikumā (turpmāk kopā saukti “P&G”), ciena jūsu bažas attiecībā uz privātumu.

P&G pieņem ES un ASV Datu privātuma regulējumu (ES–ASV DPF), Apvienotās Karalistes paplašinājumu ES–ASV DPF un Šveices un ASV Datu privātuma regulējumam (Šveices–ASV DPF) (turpmāk kopā — “DPF”), ko administrē ASV Tirdzniecības ministrija. P&G apņemas ievērot DPF principus attiecībā uz Patērētāju Personas datiem, ko uzņēmums saņem no ES, Apvienotās Karalistes un Šveices, paļaujoties uz DPF. Šajā Politikā ir aprakstīts, kā P&G īsteno Datu privātuma regulējumu Patērētāju Personas datiem. Ja rodas pretrunas starp šīs Politikas noteikumiem un ES–ASV DPF un/vai Šveices – ASV DPF noteikumiem, Datu privātuma regulējuma noteikumi ir noteicošie. Šajā Politikā izmantotās definīcijas attiecas tikai uz šo Politiku un P&G Datu privātuma regulējuma sertifikāciju.

“Patērētājs” ir jebkura fiziska persona, kura atrodas ES, AK vai Šveicē, bet tā neattiecas uz jebkuru personu, kura darbojas kā Darba ņēmējs.

“Pārzinis” ir persona vai organizācija, kura viena pati vai kopīgi ar citām nosaka Personas datu apstrādes nolūkus un līdzekļus.

“Datu privātuma regulējuma noteikumi” jeb **“DPF noteikumi”** ir DPF noteikumi un papildnoteikumi.

“ES” ir Eiropas Savienība, kā arī Islande, Lihtenšteina un Norvēģija.

“Personas dati” ir jebkura informācija, tostarp sensitīvi dati, kuri ir: (i) par identificētu vai identificējamu personu; (ii) ko P&G ir saņēmis ASV no ES, AK vai Šveices; un (iii) kuri ir reģistrēti jebkādā formā.

“Apstrādātājs” ir jebkura fiziska vai juridiska persona, publiska iestāde, aģentūra vai cita struktūra, kura Pārziņa vārdā apstrādā Personas datus.

“Sensitīvie dati” ir personas dati, kuri norāda uz medicīniskām vai veselības problēmām, rasi vai etnisko izcelsmi, politiskiem uzskatiem, reliģiskiem vai filozofiskiem uzskatiem, dalību arodbiedrībās (tostarp ar arodbiedrībām saistītus uzskatus vai darbības), dzimumdzīvi (tostarp personīgo seksualitāti), informāciju par sociālās nodrošinājuma pasākumiem, jebkura noziedzīga nodarījuma izdarīšanu vai iespējamo izdarīšanu, jebkuru procedūru par jebkuru nodarījumu, ko izdarījusi vai par kuru tiek apgalvots, ka to izdarījusi persona, vai šādas tiesvedības uzsākšana, vai jebkuras tiesas sods šādā tiesvedībā (tostarp administratīvais process un kriminālsodi).

“AK” ir Apvienotā Karaliste (un Gibraltārs).

“Darbinieks” ir jebkurš pašreizējs, bijušais vai iespējamais P&G vai tā ES, Apvienotās Karalistes vai Šveices meitasuzņēmuma vai saistīto uzņēmumu darbinieks, darbuzņēmējs, praktikants, pagaidu darbinieks vai jebkura saistīta persona, kuras Personas datu P&G apstrādā saistībā ar darba attiecībām un kura atrodas ES, AK vai Šveicē.

P&G sertifikācija Datu privātuma regulējuma programmai kopā ar papildinformāciju par Datu privātuma regulējuma programmu ir atrodama vietnē <https://www.dataprivacyframework.gov/>.

Lai iegūtu papildinformāciju par to, kā P&G apstrādā Patērētāju Personas datus attiecībā uz informāciju, kura savākta uzņēmuma tīmekļvietnē, lūdzu, apmeklējiet P&G Globālo patērētāju konfidencialitātes politiku vietnē <https://privacypolicy.pg.com/en/>.

P&G vāko personas datu veidi

P&G dažādos veidos iegūst Personas datus par Patērētājiem. Piemēram, P&G vāc Personas datus tieši no Patērētājiem, kad tie mijiedarbojas ar P&G tīmekļvietni un mobilajām lietotnēm (kopā saukti “Pakalpojumi”). Uzņēmums var izmantot šo informāciju nolūkiem, kuri norādīti P&G [Globālajā Patērētāju privātuma politikā](#).

Personas datu veidi, kurus P&G vāc par Patērētājiem, ietver turpmāk minēto.

- Kontaktinformācija (piemēram, vārds, uzvārds, aizstājvārds un iepriekšējie vārdi), nosaukums, e-pasta adrese, pasta adrese un tālruņa numurs).
- Personīgās iezīmes un preferences (piemēram, vecuma grupa, laulības un ģimenes statuss), iepirkšanās preferences, pārzinātās valodas, lojalitātes un atlīdzības programmu dati, mājsaimniecības demogrāfiskie dati, sociālo tīklu platformu dati, izglītības un profesionālā informācija, hobijs un intereses vai varbūtības rādītāji no trešajām personām (pirkuma veikšanas iespējamība, dzīves notikumi utt.).
- Darījumu un komercinformācija (piemēram, klienta konta informācija, kvalifikācijas dati, pirkumu vēsture un saistītie ieraksti, ieraksti, kuri saistīti ar produktu un lietojumprogrammu lejupielādēm un pirkumiem, nebiometriskie dati, kuri savākti patērētāju autentifikācijai (paroles, konta drošības jautājumi) un klientu apkalpošanas ieraksti).
- Unikāli ID numuri un konta dati (piemēram, klienta numurs, konta numurs, abonementa numurs, atlīdzības programmas numurs), sistēmas identifikatori (tostarp lietotāja vārds vai tiešsaistes pieteikšanās informācija), ierīces reklāmu informācija, reklāmas ID un IP adreses.
- Tiešsaistes un tehniskā informācija (piemēram, IP adrese, MAC adrese, SSID vai citi ierīču identifikatori vai pastāvīgie identifikatori, ierīces informācija (piemēram, pārlūkprogrammas informācija), tīmekļa serveru žurnāli, lietojumprogrammu žurnāli, pārlūkošanas dati, skatīšanas dati (TV, straumēšana), vietņu un lietotņu izmantošana, pirmo personu sīkdatnes, trešo personu sīkdatnes, Flash sīkdatnes, tīmekļa bāksignāli, neredzami GIF un pikseļu tagi).
- Precīza ģeogrāfiskā atrašanās vieta (piemēram, platums/garums).
- Ar veselību saistīta informācija (piemēram, vispārīga informācija par veselību un simptomiem, ar grūtniecību saistīta informācija, informācija par fizisko vai garīgo veselību, slimības stāvokli, medicīnisko vēsturi vai medicīnisko ārstēšanu vai diagnozi, lietotajām zālēm un saistītā informācija).
- Finanšu informācija (piemēram, bankas konta numurs un informācija, kā arī maksājumu kartes informācija).
- Valsts izdots personu apliecinošs dokuments vai nodokļu maksātāja numurs.
- Audio un vizuālā informācija (piemēram, fotogrāfijas, video attēli, videonovērošanas ieraksti, zvanu centra ieraksti un zvanu uzraudzības ieraksti un balss pasta ziņojumi).
- Viedās ierīces un sensoru dati (piemēram, viedo ierīču ieraksti, IoT produkti).
- Dati par mājsaimniecībām vai bērniem (piemēram, bērnu skaits, bērnu autiņbiksīšu izmēri, dzimumi un vecums).
- Biometriskie dati (piemēram, sejas atpazīšanas dati un jūsu biometriskā identifikatora matemātiskais attēlojums).
- Informāciju, kas iegūta no citas šajā sadaļā minētās informācijas.

Turklāt P&G iegūst Personas datus, piemēram, savu piegādātāju pārstāvju kontaktinformāciju un finanšu kontus (piemēram, maksājumu apstrādātājus un pārvaldājumu pārvaldātājus). P&G izmanto šo informāciju, lai pārvaldītu savas attiecības ar šīm pusēm, apstrādātu maksājumus un pildītu P&G līgumsaistības.

P&G var arī iegūt un izmantot Patērētāju personas datus citos veidos, par kuriem P&G sniedz konkrētu paziņojumu datu vākšanas laikā.

P&G personu datu aizsardzības prakse attiecībā uz Patērētāju Personas datu apstrādi atbilst Datu privātuma regulējuma noteikumiem par paziņošanu; Izvēlei; Atbildībai par tālāku pārsūtīšanu; Drošībai; Datu integritātei un mērķa ierobežošanai; Piekļuvei; un tiesību izmantošanai, izpildei un atbildībai.

Paziņojums

P&G šajā Politikā un uzņēmuma [Globālajā Patērētāju privātuma politikā](#) sniedz informāciju par savu Patērētāju Personas datu praksi, tostarp par P&G savāktu Personas datu veidiem, trešo personu tipiem, kurām P&G izpauž personas datus, un to veikšanas mērķiem, tiesībām un izvēlēm, kas Patērētājiem ir, lai ierobežotu viņu Personas datu izmantošanu un izpaušanu, un par to, kā sazināties ar P&G par uzņēmuma praksi attiecībā uz Personas datiem.

Attiecīgo informāciju var atrast arī paziņojumos, kuri attiecas uz konkrētām datu apstrādes darbībām.

Izvēle

P&G parasti piedāvā Patērētājiem iespēju izvēlēties, vai viņu Personas dati var tikt: (i) izpausti trešo personu Pārziņiem; vai (ii) izmantoti nolūkam, kas būtiski atšķiras no nolūkiem, kuriem informācija sākotnēji tika vākta vai pēc tam to pilnvarojis attiecīgais Patērētājs. Ciktāl to pieprasa Datu privātuma regulējuma noteikumi, P&G iegūst piekrišanu konkrētu Sensitīvu datu izmantošanai un izpaušanai. Patērētāji var atbilstoši tālāk minētajam saistībā ar to, kā uzņēmums izmanto vai izpauž Patērētāju Personas datus. Ja vien P&G nepiedāvā Patērētājiem atbilstošu izvēli, uzņēmums izmanto Personas datus tikai nolūkiem, kas pēc būtības ir tādi paši kā šajā Politikā norādītie.

Patērētāju Personas datu kopīgošana

Šajā Politikā un P&G [Globālajā Patērētāju privātuma politikā](#) ir aprakstīta P&G Patērētāju Personas datu kopīgošana.

P&G koplieto Patērētāju personas datus ar saviem saistītajiem uzņēmumiem un meitasuzņēmumiem, kas var ietvert jebkuru juridisku personu P&G uzņēmumu tīklā, lai vadītu P&G uzņēmējdarbību un nodrošinātu P&G produktus un pakalpojumus. P&G var arī kopīgot Patērētāju Personas datus ar trešo personu Apstrādātājiem, kurus uzņēmums patur, lai tā vārdā sniegtu pakalpojumus, piemēram, maksājumu apstrādi un autorizāciju, pasūtījumu izpildi, transportēšanu, muitošanu, mārketingu, datu analīzi, klientu atbalstu un krāpšanas novēršanu. Šie trešo personu Apstrādātāji var izmantot Patērētāju Personas datus tikai P&G vārdā un saskaņā ar P&G norādījumiem, lai sniegtu pakalpojumus P&G, piemēram, iepriekš aprakstītos. P&G var izpaust Patērētāju Personas datus, nepiedāvājot iespēju atteikties, un tam var tikt prasīts izpaust Personas datus: (i) trešo personu Apstrādātājiem, kurus uzņēmums ir nolīdzis pakalpojumu sniegšanai tā vārdā un saskaņā ar tā norādījumiem; (ii) ja to pieprasa tiesību akti vai tiesas process; vai (iii) atbildot uz valsts iestāžu likumīgiem pieprasījumiem, tostarp lai izpildītu valsts drošības, sabiedrības interešu vai tiesībaizsardzības prasības. P&G arī patur tiesības pārsūtīt Personas datus audita gadījumā vai ja uzņēmums pārdod vai nodod visu savu uzņēmējdarbību vai aktīvus vai daļu no tiem (tostarp apvienošanās, pārņemšanas, kopuzņēmuma, reorganizācijas, darbības izbeigšanas vai likvidācijas gadījumā).

Atbildība par personas datu tālāku pārsūtīšanu

Šajā Politikā un P&G [Globālajā Patērētāju privātuma politikā](#) ir aprakstīta P&G Patērētāju Personas datu kopīgošana.

Izņemot gadījumus, kad to atļauj vai pieprasa piemērojamie tiesību akti, P&G nodrošina Patērētājiem iespēju atteikties no savu Personas datu kopīgošanas ar trešo personu Pārziņiem. P&G pieprasa, lai trešo personu Pārziņi, kuriem tas izpauž Patērētāju Personas datus, līgumiski piekristu: (i) apstrādāt Personas datus tikai ierobežotiem un noteiktiem nolūkiem saskaņā ar attiecīgā Patērētāja sniegto piekrišanu; (ii) nodrošināt tādu pašu Personas datu aizsardzības līmeni, kāds noteikts Datu privātuma regulējuma noteikumos; un (iii) paziņot P&G un pārtraukt Personas datu apstrādi (vai veikt citus saprātīgus un atbilstošus korektīvus pasākumus), ja trešās personas Pārziņis konstatē, ka nevar izpildīt savu pienākumu nodrošināt tādu pašu Personas datu aizsardzības līmeni, kāds noteikts Datu privātuma regulējuma noteikumos.

Attiecībā uz Patērētāju Personas datu pārsūtīšanu trešo personu Apstrādātājiem, P&G: (i) slēdz līgumu ar katru attiecīgo Apstrādātāju; (ii) nodod Personas datus katram šādam Apstrādātājam tikai ierobežotiem un konkrētiem nolūkiem; (iii) pārliecinās, ka apstrādātājam ir pienākums nodrošināt Personas datiem vismaz tādu pašu privātuma aizsardzības līmeni, kāds noteikts Datu privātuma regulējuma noteikumos; (iv) veic saprātīgus un atbilstošus pasākumus, lai nodrošinātu, ka Apstrādātājs efektīvi apstrādā Personas datus tādā veidā, kas atbilst P&G saistībām saskaņā ar Datu privātuma regulējuma noteikumiem; (v) pieprasa, lai Apstrādātājs paziņo P&G, ja Apstrādātājs konstatē, ka tas vairs nevar izpildīt savu pienākumu nodrošināt tādu pašu aizsardzības līmeni, kāds noteikts Datu privātuma regulējuma noteikumos; (vi) pēc paziņojuma saņemšanas, tostarp saskaņā ar (v) apakšpunktu, veic saprātīgus un atbilstošus pasākumus, lai apturētu un novērstu Apstrādātāja nesankcionētu Personas datu apstrādi; un (vii) pēc pieprasījuma Tirdzniecības departamentam nodrošina attiecīgo Apstrādātāja līguma privātuma noteikumu kopsavilkumu vai reprezentatīvu kopiju. P&G ir atbildīgs saskaņā ar Datu privātuma regulējuma noteikumiem, ja uzņēmuma trešās personas Apstrādātāja tālāk nodošanas saņēmēji apstrādā attiecīgos Personas datus veidā, kas neatbilst Datu privātuma pamatprincipiem, ja vien P&G nepierāda, ka tas nav atbildīgs par notikumu, kas izraisījis kaitējumu.

Drošība

P&G veic saprātīgus un atbilstošus pasākumus, lai aizsargātu Patērētāju Personas datus no nozaudēšanas, ļaunprātīgas izmantošanas un neatļautas piekļuves, izpaušanas, izmaiņām un iznīcināšanas, ņemot vērā ar apstrādi saistītos riskus un Personas datu raksturu.

Datu integritāte un nolūka ierobežojums

P&G ierobežo savus apstrādātos Patērētāju Personas datus līdz tam, kas attiecas uz konkrētās apstrādes nolūkiem. P&G neapstrādā Patērētāju Personas datus veidā, kas nav savienojams ar nolūkiem, kādiem informācija tika vākta vai pēc tam to pilnvarojis attiecīgais Patērētājs. Turklāt, ciktāl nepieciešams šiem nolūkiem, P&G veic saprātīgas darbības, lai nodrošinātu, ka uzņēmuma apstrādātie Personas dati (i) ir uzticami paredzētajam lietojumam un (ii) precīzi, pilnīgi un aktuāli. Šajā sakarā P&G paļaujas uz saviem Patērētājiem, lai tie atjauninātu un labotu attiecīgos Personas datus, ciktāl tas nepieciešams nolūkiem, kuriem informācija tika vākta vai pēc tam autorizēta. Patērētāji var sazināties ar P&G, kā norādīts tālāk, lai pieprasītu P&G atjaunināt vai labot attiecīgos Personas datus.

Ievērojot piemērojamos tiesību aktus, P&G glabā Patērētāja Personas datus tādā formā, kas identificē vai padara identificējamu attiecīgo Patērētāju tikai tik ilgi, kamēr tie kalpo nolūkam, kas ir saderīgs ar nolūkiem, kuriem Personas dati tika vākti vai pēc tam Patērētājs to atļāvis.

Piekļuve

Patērētājiem parasti ir tiesības piekļūt saviem Personas datiem. Attiecīgi, ja nepieciešams, P&G nodrošina Patērētājiem saprātīgu piekļuvi Personas datiem, kurus P&G par tiem uztur. P&G nodrošina arī saprātīgu iespēju šiem Patērētājiem labot, mainīt vai dzēst informāciju, ja tā ir neprecīza vai apstrādāta, pārkāpjot Datu privātuma regulējuma noteikumus. P&G var

ierobežot vai liegt piekļuvi Personas datiem, ja piekļuves nodrošināšanas slogs vai izdevumi būtu nesamērīgi ar risku Patērētāja privātumam attiecīgajā gadījumā vai ja tiktu pārkāptas citu personu, nevis Patērētāja, tiesības. Patērētāji var pieprasīt piekļuvi saviem Personas datiem, sazinoties ar P&G, kā norādīts tālāk.

Tiesību aizsardzība, izpilde un atbildība

P&G ir izveidoti mehānismi, kas palīdz nodrošināt atbilstību Datu privātuma regulējuma noteikumiem. P&G veic ikgadēju savas Patērētāju Personas datu prakses pašnovērtējumu, lai verificētu, ka P&G sniegtie apliecinājumi un apgalvojumi par tā Datu privātuma regulējuma noteikumu privātuma praksi ir patiesi un ka P&G privātuma prakse ir īstenota tā, kā tas ir atspoguļots un saskaņā ar Datu privātuma regulējuma noteikumiem.

Saskaņā ar Datu privātuma regulējumu P&G apņemas atrisināt ar Datu privātuma regulējuma noteikumiem saistītās sūdzības par to, kā P&G vāc un izmanto Patērētāju Personas datus. Patērētājiem, kuriem ir jautājumi vai sūdzības par to, kā P&G apstrādā Personas datus, kuri saņemti, pamatojoties uz Datu privātuma regulējuma noteikumiem, vispirms jāsazinās ar P&G, kā norādīts tālāk.

P&G veiks pasākumus, lai atrisinātu problēmas, kuras radušās, apgalvojot, ka uzņēmums nav ievērojis Datu privātuma regulējuma noteikumus.

Ja Klienta sūdzību nevar atrisināt, izmantojot P&G iekšējos procesus, P&G sadarbosies ar uzņēmumu JAMS saskaņā ar JAMS Datu privātuma regulējuma programmu, kura ir aprakstīta JAMS tīmekļvietnē <https://www.jamsadr.com/DPF-Dispute-Resolution>. JAMS starpniecību var uzsākt, kā paredzēts JAMS noteikumos. JAMS pakalpojumi Patērētājam tiek sniegti bez maksas. Pēc strīdu izšķiršanas procesa starpnieks vai Patērētājs var iesniegt šo jautājumu ASV Federālajā tirdzniecības komisijā, kurai ir izmeklēšanas un izpildes pilnvaras attiecībā uz P&G. Noteiktos apstākļos Patērētāji var arī vērsties pie saistošas šķīrējtiesas, lai izskatītu sūdzības par P&G atbilstību Datu privātuma regulējuma noteikumiem.

Saziņa ar P&G

Lai sazinātos ar P&G saistībā ar jautājumiem vai bažām par šo Politiku vai P&G Patērētāju Personas datu praksi:

Procter & Gamble Company
Saņēmējs: Datu aizsardzības speciālists
1 Procter & Gamble Plaza
Cincinnati, OH 45202

E-pasts: pgprivacyofficer.im@pg.com

1. pielikums

P&G U.S. (ASV) uzņēmumu saraksts, kas apliecina Datu privātuma regulējumu

The Procter & Gamble Company
1837, LLC
Agile Pursuits Franchising, Inc.
Agile Pursuits, Inc.
Celtic Insurance Company, Inc.
Charlie Banana (USA), LLC
Farmacy Beauty, LLC
First Aid Beauty Limited
Fountain Square Music Publishing Co., Inc.
Gillette Commercial Operations North America
Gillette Holding Company LLC
Gillette Management, LLC
Grooming Ventures - FL LLC
Grooming Ventures LLC
Liberty Street Music Publishing Company, Inc.
Mielle Organics, LLC
Mielle, Inc.
Oral-B Laboratories
P&G Hair Care Holding, Inc.
Procter & Gamble Commercial LLC
Procter & Gamble do Brazil, LLC
Procter & Gamble Eastern Europe, LLC
Procter & Gamble Energy Company LLC
Procter & Gamble Far East, Inc.
Procter & Gamble Hair Care, LLC
Procter & Gamble Holding LLC
Procter & Gamble India Holdings, Inc.
Procter & Gamble Leasing LLC
Procter & Gamble Productions, Inc.
Procter & Gamble RHD, Inc.
Proof Company, LLC
Redmond Products, Inc.
Richardson-Vicks Real Estate Inc.
Riverfront Music Publishing Co., Inc.
Rosemount LLC
Shulton, Inc.
Sunflower Distributing LLC
Tambrands Inc.

TAOS - FL, LLC
The Dover Wipes Company
The Gillette Company LLC
The Procter & Gamble Distributing LLC
The Procter & Gamble Global Finance Company, LLC
The Procter & Gamble Manufacturing Company
The Procter & Gamble Paper Products Company
The Procter & Gamble U.S. Business Services Company
This is L. Inc.
Tula Life, Inc.
United Beauty Brands, LLC
US CD LLC
Walker & Co. Brands, Inc.
Zenlen, Inc.