


ALL BRANDS, ONE POLICY TO PROTECT YOU.



Privacy you deserve.

We handle your data carefully and sensibly. Our policies and compliance measures make sure of that. You can always contact us if you have questions or concerns.

• • •

A Disney Magic Timer adatvédelmi szabályzata

frissítve: 2026. április 22.

A Procter & Gamble Company ("P&G") elkötelezett amellett, hogy megvédje a Disney Magic Timer mobilalkalmazásunkat használó gyermekek magánéletét. Ez a Disney Magic Timer Adatvédelmi Szabályzat ("Szabályzat") bemutatja 16 év alatti gyermekek ("gyermek" vagy "gyermek") személyes adatainak gyűjtését és közzétételét, és olyan kifejezéseket használ, amelyeket általános [adatvédelmi szabályzatunk definiál](#). Ez a szabályzat összhangban van az Egyesült Államok Gyermekek Online Adatvédelmi Törvényével ("COPPA"), az Európai Unió Általános Adatvédelmi Rendeletével ("GDPR") és más, gyermekek személyes adatainak feldolgozásával kapcsolatos adatvédelmi jogszabályokkal.

Az Oral-B által készített Disney Magic Timer ("Magic Timer") egy P&G tulajdonában lévő és működtetett, gyermekek által irányított alkalmazás iOS/Android eszközökre, amely arra ösztönzi a gyerekeket, hogy naponta mossák fogaikát, hogy

digitális matricákat szerezzenek és Disney karaktereket nyissanak fel. Ez a szabályzat a Magic Timer személyes adatok gyűjtését és felhasználását tartalmazza. A P&G-nél komolyan vesszük a magánéletet, és ez a szabályzat célja, hogy megmondja, milyen információkat gyűjtünk és hogyan használjuk azokat. Reméljük, hogy a Magic Timer arra ösztönzi Önt, hogy naponta és alaposabban mosd fogat.

Változások ebben az adatvédelmi szabályzatban

Időnként frissíthetjük ezt a szabályzatot, és ha ezt megteszünk, a kötvény tetején feltüntetjük. Ha jelentős változtatást teszünk ebben a szabályzatban, amely befolyásolja a gyermekek személyes adatainak gyűjtését és felhasználását, értesítést küldünk vagy értesítünk, ha megvannak az Ön elérhetőségi adatai a változtatás előtt.

Gyermekek magánéletének biztosítása a PRIVO által: COPPA Safe Harbor tanúsítvány

A P&G tagja a PRIVO Kids Privacy Assured COPPA Safe Harbor Certification Programnak ("Program"). A Program tanúsítása a tanúsítvány oldalán felsorolt digitális tulajdonságokra vonatkozik, amelyeket a PRIVO pecsétre kattintva lehet megtekinteni. A PRIVO egy független, harmadik féltől származó szervezet, amely elkötelezett az online szolgáltatások támogatása mellett, hogy megvédje a gyermekek online gyűjtött személyes adatait. A fent feltöltött PRIVO COPPA biztonságos kikötő tanúsító pecsétje azt jelzi, hogy a P&G COPPA megfelelési adatvédelmi gyakorlatokat vezetett be, és beleegyezett, hogy aláveti a PRIVO felügyeleti és fogyasztói vitarendezési folyamatát. Ha kérdése vagy aggodalma van adatvédelmi gyakorlatainkkal kapcsolatban, kérjük [, vegye fel velünk a kapcsolatot](#). Ha további aggályaid vannak, miután felvette velünk a kapcsolatot, közvetlenül a privacy@privo.com-es címen fordulhat a PRÓ-hoz.

Milyen személyes adatokat gyűjt a Magic Timer a gyerekektől?

A Magic Timer nem gyűjt aktívan személyes adatokat gyerekektől. A gyerekek megadhatják a nevüket az alkalmazásélmény részeként, de ezek az adatok csak helyben mentődnek el az eszközre, és nem gyűjtik vagy tárolják a P&G. Amikor használod alkalmazásainkat, mi vagy szolgáltatóink automatikusan gyűjthetünk személyes adatokat az eszközéről. Kérjük, nézze meg a 'Ki férhet hozzá ehhez a személyes információhoz?' A következő rész.

Miért gyűjti ezeket a személyes adatokat a Magic Timer?

Szükségünk van erre az információra ahhoz, hogy az alkalmazás működjön. Ezek nélkül nem tudnád használni a Magic Timer-t okostelefonodon vagy táblagépeden. Ezek a személyes adatok csak a Magic Timer számára használhatók, hogy:

- hozzáférést biztosítsanak a gyerekeknek a funkciókhoz és tevékenységekhez;
- tartalom testreszabása és az alkalmazás fejlesztése;
- kutatásokat és elemzéseket végezni teljesítményproblémák kezelésére;
- anonim jelentés létrehozása a P&G számára.

Ki férhet hozzá ezekhez a személyes adatokhoz?

A Magic Timer a P&G tulajdonában és üzemeltetésében van. Néhány szolgáltatót is használunk, hogy az alkalmazás megfelelően működjön. Ezeket a szolgáltatókat csak az alkalmazás működtetésére használják, és hogy segítsenek megérteni a Magic Timer használatát. Nem adnak ki személyes adatokat más harmadik feleknek, nem használják fel az összegyűjtött adatokat egy adott személy megkeresésére, célzott hirdetések megjelenítésére, profil gyűjtésére vagy bármilyen más célra, mint ahogy leírtak. Annak érdekében, hogy segítsünk Önnek biztosítani ezt az alkalmazást, mi és jóváhagyott szolgáltatóink, a Microsoft PlayFab, a Google Firebase és az Applanga összegyűjthetjük az eszköze azonosítóját és IP-címét a leírt célok érdekében, de ezek az azonosítók nem maradnak meg. Ezek a típusú állandó azonosítók egyedi értékek, amelyek az általad használt eszközhöz kapcsolódnak. Ezeknek az információknak az összegyűjtésével azonosítani tudjuk azt az okostelefont vagy táblagépet, amelyre telepítette a Magic Timer-t. Az alkalmazáson belüli vásárlást és elemzéseket a Unity kezeli. A Unity gyűjti az IP-címeket, eszközazonosítókat, játékon belüli eseményeket, valamint a vásárlások értékét és részleteit. A Unity ezeket az információkat legfeljebb 13 hónapig őrzi meg.

A Magic Timerben gyűjtött információkat is közzétehetjük, ha törvény megköveteli, vagy cég eladása vagy tulajdonosváltás javaslata esetén is.

Meddig tartja meg a Magic Timer a személyes adataidat?

Mi vagy szolgáltatóink megőrzik az összegyűjtött információkat addig a szolgáltatások nyújtásához szükséges.

Ha szülő vagy, kérheted gyermeke személyes adatainak felülvizsgálatát, törlését vagy további gyűjtésének megakadályozását, ha felveszi velünk a kapcsolatot.

GYIK

Gyakran feltett kérdések arról, hogyan gyűjtjük, tároljuk és használjuk személyes adataidat, ahogy azt az alkalmazandó jogszabályok meghatározták.

Eladjuk a személyes adataidat pénzbeli kártérítésért?

Nem

Megosztjuk személyes adataidat harmadik fél partnerekkel?

Igen, ahol jogilag megalapozhatnánk.

Kapunk személyes adatokat más cégektől, amelyeknek engedélyt adtál?

Igen

Használjuk fel személyes adataidat jobb termékajánlásokhoz és weboldali élményekhez?

Igen, ahol jogilag megalapozhatnánk.

Megadjuk Önnek az irányítást a személyes adatai felett?

Igen

Hogyan kezeli személyes adatait

Ön irányítja a személyes adatait. Bármikor gyakorolhatod jogaidat és megváltoztathatod preferenciáidat.

Adatalany-jogok kérései

Attól függően, hogy az Ön lakóhelye (melyik joghatóság van), különböző adatalany jogokkal rendelkezhetnek. Ezek közé tartozhat hozzáférés, törlés, javítás/javítás iránti kérések, marketinge-e-mailek vagy SMS-ek meghívása, az e-mail címed vagy telefonszámod hirdetési felhasználása elleni tiltakozás stb. Ha joghatóságához tartozó Adatalany Jogok iránti kérelmet benyújthat, kattintson [ide](#).

Azt is kérheted, hogy hagyjuk abba az e-mailek és SMS küldését, ha követed az ilyen kommunikációkkal együtt küldött kilépési utasításokat. Kérjük, vegye figyelembe, hogy bizonyos információkat meg kell őriznünk, hogy tiszteletben tartsuk az Ön döntéseit (például ha azt mondja, hogy hagyjuk abba a marketing e-mailek küldését, szükségünk lesz az Ön e-mail címére, hogy rendszereink emlékezzenek arra, hogy Ön már nem szeretne marketingüzenetet kapni erre az e-mail címre).

Vannak olyan helyzetek is, amikor nem tudunk teljesíteni a kérését (például tranzakciós adatok törlése, ha jogi kötelezettségünk van azok megtartására, vagy csalásmegelőzés, biztonság, mások magánéletének védelme érdekében, vagy jogi igények létrehozása, érvényesítése vagy védelme érdekében, többek között).

Hagyományos online viselkedésalapú reklám

Hogyan alkalmazod az érdeklődési alapú hirdetések választását

Reklámpar kivonulásai

Az Egyesült Államok számára, hogy választhatjon az érdeklődési alapú hirdetések terén, használhatja a Digital Advertising Alliance ("DAA") által biztosított kilépési mechanizmust, ha [ide](#) kattint (böngészőkhöz) vagy [ide](#) (alkalmazásalapú opt-outokhoz).

A Network Advertising Initiative ("NAI") kifejlesztett egy eszközt, amely lehetővé teszi a fogyasztók számára, hogy lelépjenek bizonyos érdeklődési alapú hirdetésektől, amelyeket az NAI tagok hirdetési hálózatai szolgáltatnak. Ha többet szeretnél megtudni az ilyen célzott reklámozás lemondásáról vagy az NAI eszköz használatáról, lásd <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Európa esetében [kattintson](#) [ide](#), hogy többet megtudjon a DAA-Europe opt-out programjáról.

Kanada esetében [kattintson](#) [ide](#), hogy többet megtudjon a DAA Kanada opt-out programjáról.

Az Unified ID 2.0 globális kilépéséhez [kattintson](#) [ide](#).

Online platformok kilépései

A P&G megoszthatja az Önhez kapcsolódó azonosítókat, például az e-mail címed hash-változatát, online platformokkal, beleértve az alább felsoroltakat, hogy érdeklődésalapú hirdetéseket küldhessen Önnek. Ha többet szeretne megtudni arról, hogyan használhatják ezek a platformok az adataidat, és hogyan szabályozhatja az adatok használatát, kérjük, kövesse az alábbi linkeket.

- Google
- Meta
- Microsoft / Bing
- Pinterest
- Reddit
- Repítés
- TikTok

Kérjük, vegye figyelembe, hogy még ha bizonyos érdeklődési alapú hirdetéseket is kimond, további hirdetéseket is kaphatsz. Továbbá, ha egy vagy több NAI vagy DAA tagtól lelépsz, csak azt jelented, hogy a kiválasztott tagok a DAA / NAI szabályai alapján már nem küldhetnek el bizonyos célzott hirdetéseket neked. Ez hatással lesz a vonatkozó DAA / NAI tagok által nyújtott szolgáltatásokra, de nem jelenti azt, hogy többé nem kapsz célzott tartalmat és/vagy hirdetéseket nem résztvevő félektől. Ha a böngészőid úgy vannak beállítva, hogy elutasítsák a sütitet, amikor meglátogatod az opt-out oldalt, vagy később töröld a sütitet, más eszközt vagy böngészőt használsz, vagy nem böngészőalapú hozzáférési módot használsz, a DAA / NAI böngészőalapú kilépés nem feltétlenül vagy már nem lehet hatékony. A mobileszközök kilépései még ugyanazon az eszközön sem érintik a böngészőalapú érdeklődési alapú hirdetéseket, és minden eszköznél külön kell kimondanod. Nem vagyunk felelősek a harmadik fél kilépési lehetőségeinek vagy programjaik hatékonyságáért vagy megfeleléséért, illetve a programjaira vonatkozó nyilatkozataik pontosságáért.

Megelőzheted vagy csökkentheted az érdeklődési alapú hirdetéseket a weboldalakon azzal, hogy visszautasítod a süti használatát a böngésződben, vagy mobileszközökön azzal, hogy elutasítod az alkalmazások által általában elérhető "hozzáférési adatokhoz" kéréseket, amikor telepítéd őket, vagy ha módosítod az eszközöd hirdetéskövetési beállításait.

Kérjük, vegye figyelembe, hogy személyre szabott hirdetéseket is kaphatsz az e-mail címed vagy telefonszámod alapján, ha ezeket marketingcélből adta meg nekünk. Ha lelép a használatról, kérjük, vegye fel velünk a kapcsolatot [itt](#) (Megjegyzés: Kérjük, győződjön meg róla, hogy a helyes helyet/országot válassza ki a bal felső sarokban található [gombra](#) kattintva).

Még akkor is látod a "kontextusszerű" hirdetéseket, ha kilépsz az érdeklődési alapú hirdetésekből. Még ha nem is küldünk érdeklődésalapú hirdetéseket, akkor is megkapod a márkáink hirdetéseit a számítógépedre vagy mobilkészülökre. Ezek a hirdetések azonban a meglátogatott oldalak kontextusán alapulnak, és kontextuális hirdetéseknek nevezik őket. Ellentétben az érdeklődési alapú hirdetésekkel, amelyek a mobiltelefonon vagy számítógépen meglátogatott oldalakon alapulnak, és idővel és független szolgáltatásokon keresztül nézed a tevékenységeket, a kontextuális hirdetések olyan hirdetések, amelyeket az adott oldal kontextusa alapján mutatnak meg. Például még mindig láthatsz egy hirdetést valamelyik babaápoló márkánkról, miközben az online gyermekeszközök termékeit nézel, mert ezek az oldalak hagyományosan főként új vagy várandós szülők voltak látogatók. Azt is tudnod kell, hogy továbbra is gyűjthetünk információkat számítógépéről vagy eszközeiről, és használhatjuk azokat más célokra, például weboldalaink működésének értékelésére, fogyasztói kutatásra vagy család felderítésére, az alkalmazandó törvények szerint.

Hogyan szabályozhatod a sütiiket

Beállíthatod a böngésződöt, hogy minden sütit elutasítson, vagy jelezze, mikor küldenek sütit a számítógépedre. Ez azonban megakadályozhatja, hogy weboldalaink vagy szolgáltatásaink megfelelően működjenek. Be is állíthatod a böngésződöt, hogy minden alkalommal törölje a sütiiket, amikor befejezed a böngészést.

Amikor lemondod az érdeklődésalapú hirdetéseket, egy kihagyhatatlan süti kerül a böngésződbe, amely jelzi, hogy többé nem szeretnél érdeklődésalapú hirdetéseket kapni. Az opt-out sütiiket töröljük, ha úgy döntesz, hogy töröld az összes süti a böngésződből. Ez azt jelenti, hogy minden böngészőn, ahol törölted a sütiiket, újra ki kell lépned, ha még mindig nem szeretnél érdeklődési alapú hirdetéseket kapni.

Néhány piacon és néhány weboldalunkon cookie-kezelési platformot kínálunk, amely lehetővé teszi, hogy bizonyos süti kategóriák tekintetében válasszon. Ha ez elérhető, akkor süti bannerként és/vagy ikonként is megjelenhet, amely látható az érintett weboldalakon. Hasonló technológiát is kínálhatunk mobilalkalmazásokban, amelyek, ha elérhetőek, elérhetőek lesznek a megfelelő alkalmazás beállítások menüjén keresztül.

Az Egyesült Államok állami adatvédelmi törvényei

Lásd az alábbi "U.S. State Privacy Notice"-ünket bizonyos állami adatvédelmi törvények által előírt információkért, valamint az ilyen törvények szerinti adatvédelmi jogokról szóló információkért.

További információk EEA, Svájc, Egyesült Királyság és Szerbia lakosokról

Ha az EEA-ban, Svájcban, az Egyesült Királyságban vagy Szerbiában él, vagy fizikailag az EEA-ban, Svájcban, Szerbiában vagy az Egyesült Királyságban tartózkodik, hozzáférhet a személyes adataihoz, amelyeket rólád tárolunk, kérhet, kérheted a pontatlan, elavult vagy már nem szükséges információk javítását, törlését vagy korlátozását, és kérheted tőlünk, hogy adjuk meg az adataidat olyan formátumban, amely lehetővé teszi, hogy átruházhass azokat egy másik szolgáltatóra. Bármikor visszavonhatja a beleegyezését, amikor a személyes adatai feldolgozásához az Ön hozzájárulására támaszkodunk. És tiltakozhatsz a személyes adataid feldolgozásával kapcsolatban (vagyis kérhetsz tőlünk, hogy hagyjuk abba a használatát), ha ez a feldolgozás a jogos érdekünkön alapul (ez azt jelenti, hogy jogos okunk van az adatok használatára egy adott célra, és ez az ok nem jelent felül az Ön érdeke a P&G használatának megtagadása iránt). Ha kérelmet szeretne benyújtani, kérjük, vegye [fel velünk a kapcsolatot](#).

Ha további információra szeretne az adatvédelemről és általános személyes adatai jogairól, kérjük, látogasson el az Európai Adatvédelmi Felügyelő <https://edps.europa.eu/data-protection/-os> oldalára, az Egyesült Királyság Információs Biztos Hivatalának <https://ico.org.uk-es> oldalára, vagy a Svájci Szövetségi Adatvédelmi és Információs Biztos oldalára a <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> Szerbia Biztos oldalára (a közérdekű információk és a személyes adatok védelméért személyes adatok) a <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Ha nem elégedett a válaszukkal, panaszt tehet az országának adatvédelmi hatóságánál.

A Procter and Gamble España SA betartja az AUTOCONTROL Adatvédelem Egalmikönyvét, amelyet a spanyol Adatvédelmi Ügynökség akkreditált, ezért az adatvédelem és reklám esetén a jogorvoslan adatfeldolgozási panaszok rendszerének hatálya alá tartozik, amely az érdeklődők számára elérhető az www.autocontrol.es weboldalon.

Fogorvosok

Ha fogorvos vagy, és személyes adatait valamelyik szakmai kapcsolattartó programunk keretében, beleértve a <https://www.dentalcare.com> keresztül, kérjük, vegye fel velünk a kapcsolatot helyi P&G képviselőjén, például Oral-B-nél.

Egészségügyi szakemberek

Ha egészségügyi szakember vagy, és személyes adatait valamelyik szakmai kapcsolattartó programunk vagy bármilyen más együttműködési formájuk keretében adta át nekünk, kérjük, vegye fel velünk a kapcsolatot helyi vagy regionális P&G képviselőjén.

Fogyasztói kutatás résztvevői

Ha személyes adataikkal kapcsolatos kérelmet nyújthatunk a kutatási tanulmányaink során való részvétel során, kérjük, tekintse meg a hozzájárulási úrlapon megadott elérhetőségeket, vagy hívjon fel vagy látogassa meg kutatóközpontját.

Hogyan gyűjtjük és használjuk a személyes adatokat

Mint a legtöbb márka, mi is személyes adatokat gyűjtünk, amikor Ön velünk kapcsolatba lép, vagy amikor megoszt személyes adatokat harmadik felekkel, amelyek viszont megoszthatók velünk. Ezt tisztelettel és gondosan tesszük, hogy megvédjük jogaitokat. A személyes adatok segíthetnek jobban megérteni az Ön érdeklődését és preferenciáit, mint fogyasztó és személy.

Hogyan gyűjtünk személyes adatokat

Számos módon és számos helyről gyűjtünk személyes adatokat Önről. Néhány személyes adat, amit gyűjtünk, tartalmazhat olyan személyes adatokat, amelyek segítségével azonosíthatunk Önt; például a neved, e-mail címed, telefonszámod vagy postai címed. Egyes joghatóságokban például IP-címek, süti- és mobil eszközazonosítók is személyes adatoknak minősülhetnek. Az általunk gyűjtött személyes adatok közül néhány érzékeny vagy speciális kategóriájú adatnak minősülhet, és magában foglalhatja a fiókbejelentkezési adatokat, pénzügyi információkat, pontos földhelymeghatározási adatokat, kormányzati azonosítókat, faji vagy etnikai eredetet, mentális és fizikai egészséget, [fogyasztói egészségügyi adatokat](#), szexuális életet vagy szexuális irányultságot, transznemű / nem-bináris státuszt, gyermekadatokat, bűnügyi háttért, genetikai adatokat és biometrikus adatokat egyedi céllal. Azonosítás egyén stb.

Közvetlenül osztod meg

Közvetlenül adjátok meg a személyes adataidat, például amikor regisztrálsz fiókot weboldalainkon vagy mobilalkalmazásainkon, telefonálsz vagy e-mailt küldsz nekünk, vagy részt veszel egy P&G felmérésben vagy versenyen stb. Kérhetjük például a nevét, e-mail címét, születési dátumát, fizetési adatait, életkorát, nemét, családtagjának számát, valamint azt, ahogyan szeretné, hogy küldjünk Önnek információkat termékeinkről és szolgáltatásainkról – például otthoni címére, e-mail címére vagy SMS-ben.

Weboldalakkal, e-mailekkel lépsz kapcsolatba

Olyan technológiákat használhatunk, amelyek automatikusan gyűjtik az információkat, amikor meglátogatsz weboldalainkat, megnézed hirdetéseinket, vagy használod termékeinket vagy szolgáltatásainkat. Például sütiket (egy apró fájl, amelyet a számítógéped böngészőjében tárolnak) használunk arra, hogy megtudjuk, milyen böngészőt és operációs rendszert használ, az IP-címedet, valamint az online tevékenységeidet, például meglátogatott weboldalakat, kattintásokat tartalmazó linkeket, vagy hogy nyitottál-e tőlünk e-mailt vagy sem.

Mobil alkalmazásokat és egyéb eszközöket használasz

A lehető legjobb felhasználói élmény érdekében olyan technológiákat használhatunk, amelyek adatokat gyűjtenek a telefonjáról, amikor mobilalkalmazásainkat vagy otthoni "okos" eszközeinket használod. Ehhez beleegyezz, amikor letöltöd az alkalmazást vagy telepítöd a háttartási internethez csatlakozó eszközöket. Ezek az információk magukban foglalhatják a mobiltelefonodat vagy más eszközöd hirdetési azonosítóját, a telefonod operációs rendszerének adatait, az alkalmazás vagy eszköz használatát, fizikai tartózkodási helyedet, valamint egyéb, egyes joghatóságokban személyes adatnak tekintett információkat. Telefonján vagy eszközén egy felugró értesítést kapsz, amely lehetőséget ad elfogadásra vagy elutasításra, lehetővé téve számunkra, hogy pontosan tudjuk a pontos földrajzi helyét (pontosan hol áll vagy hol

használja az internetet), vagy hogy összegyűjtsük vagy hozzáférjünk más személyes adatokhoz az alkalmazandó törvények szerint.

Partnerekkel vagy harmadik felekkel kapcsolatba lépsz

Lehet, hogy olyan információkat kapunk, amelyeket más cégek megosztanak vagy eladnak nekünk. Például lehet, hogy beleegyezett egy másik cég személyes adatai megosztásába, amikor regisztráltál távközlési szolgáltatásokra vagy egy kereskedői hűségpont programra. Ahol lehetséges, személyes adatokat gyűjthetünk nyilvánosan elérhető forrásokból is, például internetes bejegyzésekből, blogbejegyzésekből, videókból vagy közösségi média oldalakról. Előfordulhat, hogy más cégektől is kapunk személyes adatokat, például fogyasztói adatforgalmazóktól, akik nyilvánosan elérhető adatbázisokból származó információkat gyűjtenek vagy összegyűjtik (a helyi jogi előírásoknak megfelelően), vagy az Ön hozzájárulásából a használatukhoz, illetve a mi személyes adataid felhasználására. Ez magában foglalhatja a jövedelmi szinted, életkorod, nemed, családtagod száma, valamint az interneten vagy a környékbeli boltokban vásárolt termékeket.

Általános módok a személyes adatok felhasználása

Személyes adataidat arra használjuk, hogy segítsünk elérni célunkat, hogy naponta megérintsük és javítsuk az Önökhöz hasonló emberek életét világszerte. Például az Ön adatait a következő Feldolgozási Célokra használjuk:

- Termékek/Szolgáltatások. Ez magában foglalja a szolgáltatások nyújtását és a kért termékek vagy minták küldését.
- Ügyfélmenedzsment. Ez magában foglalja a következőket:
 - Azonosítás és hitelesítés különböző marketingprogramjainkhoz és weboldalainkhoz
 - Számlák és preferenciák, valamint pénzügyi ösztönzők, jutalmak, kedvezmények (pl. ár- vagy szolgáltatáskuponok) és hűségprogramok (együttesen "Rewards Programs") kezelése és fenntartása.
 - Segít kezelni a P&G oldalát vagy alkalmazásbeállításait
 - Lehetővé teszik, hogy részt vegyél versenyekre vagy sorsolásainkon, értékeléseket és véleményeket hagyj
- Ügyfélszolgálat/kommunikáció, például:
 - Válasz kérdéseire vagy információkéréseire
 - Ügyfélszolgálat nyújtása
 - Tranzakciós üzenetek küldése (például számlakivonatok vagy megerősítések)
 - Kapcsolatba lépni veled a közösségi médiában
 - Marketingkommunikáció küldése termékeinkről vagy szolgáltatásainkról (vagy partnereink termékeiről vagy szolgáltatásairól), felmérésekről és meghívókról
- Fizetés/Pénzügy, például:
 - A fizetés feldolgozása a tőlünk vásárolt termékekért
 - Visszatérítések és behajtások feldolgozása és kiadása
- Hirdetések szolgáltatása. Ez magában foglalja a releváns hirdetések és mások kiszolgálását is, akik hasonló profiljukkal, és érdekelhetnek minket, releváns hirdetéseket egyedi közönségen és hasonló közönségeken keresztül. Például feltölthetjük a hashelt e-mail címedet egy közösségi média szolgáltatásba, és megkérhetjük, hogy küldje el hirdetéseinket Önnek és azoknak az embereknek, akik hasonló érdeklődési körrel rendelkeznek, beleértve más országokban is, az Önről és másokról származó adatok alapján
- Hirdetésadminisztráció, például a hirdetési kampányok hatékonyságának mérése és nyomon követése, valamint egyéb adminisztratív és számviteli tevékenységek végrehajtása a hirdetési kampányokkal kapcsolatban

- Minőség és biztonság, beleértve a következőket:
 - Minőségellenőrzés, képzés és elemzés
 - Biztonsági karbantartás és ellenőrzés
 - Rendszeradminisztráció és technológiamenedzsment, beleértve weboldalaink és alkalmazásaink optimalizálását
- Biztonság, beleértve a fenyegetések észlelését és a rosszindulatú vagy csalárd tevékenységek elleni védelmet
- Nyilvántartás és auditálás, beleértve a nyilvántartást és a fogyasztókkal való interakciók ellenőrzését, beleértve a naplókat és a tranzakciós információk részeként vezetett nyilvántartásokat
- Jogi/megfelelőségi kérdések, beleértve a kockázatkezelést, auditot, vizsgálatokat, jelentést és egyéb jogi és megfelelőségi okokat.
- Kutatás és fejlesztés ("R&D"), mint például
 - Belső kutatás
 - Olyan termékeket, szolgáltatásokat és programokat tervezni és fejleszteni, amelyek örömet okoznak fogyasztóinknak
- **A gyűjtésnél közzétett célok** , amikor megadod a személyes adataidat
- **Jogos üzleti célok** , amelyek összeegyeztethetők a személyes adatok gyűjtésével, és amelyeket a törvény nem tilt

Hogyan használjuk a sütiket

A sütik apró fájlok, amelyeket a számítógépedre küldenek, miközben böngészsz az interneten. Hasznos információkat tárolnak arról, hogyan lépsz kapcsolatba a meglátogatott weboldalakon. Itt megtudhatod a süti szabályozásáról többet.

A sütiket többféleképpen használjuk, például:

- hogy böngészhess a weboldalon és használd a funkciókat
- hogy releváns reklámokkal szolgáljon és felmérje az ilyen hirdetések hatékonyságát
- hogy biztosítsák, hogy ne mutassanak reklámot többet a kellenénél (ezt "frekvenciakorlátozásnak" nevezik)
- hogy többet megtudjunk arról, hogyan lépsz kapcsolatba a P&G tartalmakkal
- hogy segítsünk javítani az élményt weboldalaink látogatása során
- hogy emlékezz a preferenciáidat, például egy nyelvet vagy régiót, így nem kell minden látogatásnál testreszabnod a weboldalt
- hibák azonosítása és megoldása
- elemezni, hogy weboldalaink milyen jól teljesítenek

A süti típusai, amelyeket használunk

Szigorúan szükséges süti: Ezek a süti (amelyeket néha "nélkülözhetetlenek" is neveznek) lehetővé teszik, hogy az oldal betöltse vagy valamilyen alapvető funkciót biztosítson, amelyek nélkül az oldal nem működne (például tárolhatná az adataidat egy bevérlőkosarban).

Funkcionális süti: Ezek lehetővé teszik az oldalnak, hogy emlékezzen, mit szeretnek, amikor visszatérsz. Például, ha az első látogatásodnál franciául olvasod az oldalt, a következő visszatéréskor az oldal automatikusan megjelenik

franciául. Ha nem kell minden alkalommal nyelvi preferenciát választani, kényelmesebb, hatékonyabb és felhasználóbarátabb számodra.

Hirdetési / célzó sütik: Ezek a sütik segítségével megtudhatod, milyen érdeklődési köreid lehetnek általánosan, például a meglátogatott weboldalakon, illetve a megvásárolt termékek alapján. Ezek az adatok lehetővé teszik, hogy hirdetésekkel küldjünk olyan termékekről és szolgáltatásokról, amelyek jobban illeszkednek ahhoz, amit szeretsz vagy szükséged van. Emellett korlátozhatjuk, hányszor látod ugyanazt a hirdetést.

Analitikai / Teljesítmény Sütik: Ezek a sütik megmutatják, hogyan használod weboldalainkat, például mely oldalakat látogattad meg és mely linkekre kattintottál. Ez segít mérni és javítani weboldalaink teljesítményét. Különböző joghatóságokban különböző analitikai sütiket használunk. Sok esetben Google Analytics sütiket használunk weboldalaink teljesítményének nyomon követésére. Lehetőségünk, hogy a Google Analytics által gyűjtött információkat használjuk és megosszuk weboldalaink látogatásairól a Google Analytics Felhasználási Feltételei és a Google Adatvédelmi Szabályzata korlátozott.

Közösségi média sütik: Ezek a sütik, amelyeket számos közösségi média szolgáltatás állít be, amelyeket az oldalon hozzáadtunk, lehetővé teszik, hogy megossza tartalmainkat barátaival és hálózataival, és elérjük Önnel azokat a közösségi platformokat, amelyek a látogatásaidhoz kapcsolódnak. Néhány közösségi média oldal, például a Facebook sütikjeit is reklámcélzásra használják.

Érdeklődésalapú reklámozás

Amikor partneroldalainkat látogatja, hirdetésekkel vagy más tartalmat mutatunk Önnek, amit szerintünk szeretnének. Például kaphatsz hirdetéseket a Tide® mosószerről, ha észrevesszük, hogy olyan oldalakat látogat, amelyek gyerekuházatot vagy iskolai felszerelést árulnak. Ebből az információból arra következtethetünk, hogy vannak gyerekeid, ezért érdekelhetsz egy erős mosómosószer iránt. Így szándékunkban vagyunk releváns információkat küldeni Önnek termékeinkről, amelyek előnyösek lehetnek Önnek. Ha többet szeretnél megtudni az érdeklődésalapú hirdetési lehetőségeidről, látogass el ide.

Hasonló érdeklődési körrel rendelkező fogyasztói csoportokból tanulunk: Be is sorolhatunk téged egy olyan fogyasztói csoportba, akik ugyanazokat az érdeklődési köreket mutatják. Például a "borotvarajongók" csoportjába sorolhatunk, ha gyakran online borotvát vásárolsz, vagy akár "akciós vásárló" lehetsz, ha látjuk, hogy online kuponokat használasz, vagy kedvezményeket, akciókat keresel. Ezeket a dolgokat bizonyos weboldalakon, a weboldalainkon, a weboldalainkon és más weboldalakon, a használt mobilalkalmazások, a megtekintett márkánk e-mailjeinken és az e-mailekben kattintott linkek alapján, továbbá más általunk gyűjtött információk alapján, például kereskedői partnerektől vagy más harmadik felektől származó információk alapján. Összegyűjtjük a süti és eszközazonosítókat, hogy segítsünk megismerni az általános trendeket, szokásokat vagy jellemzőket egy olyan fogyasztói csoporttól, akik mind hasonlóan viselkednek online és/vagy offline is. Ezzel megtalálhatjuk és kiszolgálhatjuk azokat a játékosokat, akik "úgy néznek ki", mint a már meglévő csoportban lévők, és így elküldhetjük nekik azokat a termékeket, amelyeket relevánsnak és hasznosnak tartunk.

Más információkat kapcsolunk a süti- és eszközazonosítóihoz: A süti- és eszközazonosítód további információkkal is kiegészíthető, például az offline vásárolt termékekről vagy közvetlenül nekünk megadott információkkal, amikor fiókot hoznak létre az oldalainkon. Általában úgy tesszük ezt, ami nem közvetlenül személyesen azonosít téged. Például megtudhatjuk, hogy a cookie ID ABC12345 a razor rajongó csoporthoz tartozik az illető weboldalának látogatásai, életkora, neme és vásárlási szokásai alapján. Ha személyesen szeretnénk azonosítani a sütit vagy eszközadatait (webes és alkalmazásmegetekintési előzményeket), ezt a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően tesszük meg.

Lehet, hogy ismerjük önt a számítógépeken, táblagépeken, telefonjain és eszközein: Lehet, hogy tudjuk, hogy a cookie ID ABC12345 egy olyan számítógépről származik, amely ugyanahhoz a személyhez vagy háztartáshoz kapcsolódik, aki a mobiltelefonon EFG15647 azonosítóval birtokolja. Ez azt jelenti, hogy a laptopján pelenkát kereshetsz, rákattinthatasz egy Google keresőre, amelyet támogatunk, majd később láthatsz egy hirdetést a Pampers® márkás pelenkákra a mobiltelefonodon. Feltételezhetjük vagy következtethetjük, hogy ugyanaz a személy a számítógép és a telefon tulajdonosa, mert például minden nap ugyanabban az időben jelentkeznek be ugyanarra a Wi-Fi hálózatra. Ha megértjük, milyen eszközöket használnak egy személy vagy háztartás, segít korlátozni, hányszor látjuk ugyanazt a hirdetést az

eszközeidön. És ez azért fontos, mert így nem bosszankodsz ránk, amiért ugyanazzal a hirdetéssel spamelünk, és nem fizetünk olyan ismétlődő hirdetésekért, amiket nem szeretnénk, hogy kapj.

Addressable Media: Amikor személyes adatait adjuk meg weboldalainkon vagy alkalmazásainkon keresztül, titkosítást vagy helyettesítő azonosítót, például a The Trade Desk UID2-jét használhatjuk arra, hogy olyan hirdetéseket szolgáltatassunk Önnek, amelyeket szerintünk kedvelhet. Ezt általában úgy tesszük, hogy feltöltünk egy álnéven írt verziót (mesterséges betűkkel vagy számokkal helyettesítve) az e-mail címedről, telefonszámodról vagy mobilhirdetési azonosítóról egy olyan platformra, amely hirdetési helyet kínál (pl. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok stb.). Ugyanezeket az adatokat arra is használjuk, hogy hirdetéseket szolgáltatassunk ki az úgynevezett nyílt weben keresztül. Ez azt jelenti, hogy releváns hirdetéseket láthatsz tőlünk olyan oldalakon, mint a anytimes.com, alkalmazásokon vagy más helyeken, például digitális tévében, amelyek részt vesznek hirdetési készletük online árverésein.

Fejlett Párosítás: Néhány oldalunk használja a Közösségi Média Platformok által hirdetők számára kínált Fejlett Párosítás funkcióit (pl. [Facebook Advanced Matching](#), [TikTok Advanced Matching](#), stb.). Az Advanced Matching segítségével elküldhetünk néhány személyes adatot, amelyeket az oldalunk űrlapmezőiben (pl. neved, e-mail címed és telefonszámod – nem érzékeny személyes vagy speciális kategóriás adatok) álnévű formátumban küldjük el a Social Media Platformnak, vagy a Pixel a Pixel álnéven keresztül automatikusan lehúzza ezeket az adatokat, azért, hogy segítsen összekapcsolni a böngésző sütivel vagy eszközazonosítóval. Ezt azért tesszük, hogy jobban tudjuk célozni és mérni tudjuk a hirdetéseink hatékonyságát a megfelelő közösségi média platformokon. Így tudjuk, hogy ha megmutatunk neked egy hirdetést egy adott közösségi média platformon, rákattintottál, eljöttél az oldalunkra és vettél valamit – vagy nem –, ezért folytatjuk-e a hirdetéseket ezen a közösségi média platformon – vagy sem.

Google Analytics hirdetési funkciók: Néhány oldalunk [Google Remarketing listákat használ keresőhirdetésekhöz analitikával](#) ("RLSA"), amely egy olyan szolgáltatás, amelyet hirdetőknek kínálnak. Amikor egyének látogatják meg weboldalainkat, a Google Analytics adatokat gyűjt a látogatásairól (nem pedig érzékeny személyes vagy speciális kategóriás adatokat). Ha egy látogató be van jelentkezve a Google-fiókjába, akkor érdeklődésalapú hirdetéseket tudunk biztosítani neki a felhasználónak, amikor a meglátogatott P&G oldalhoz kapcsolódó kifejezéseket keres. Például, ha Google fiókba vagy bejelentkezve, amikor a Head & Shoulders weboldalunkra látogatsz, akkor a Head & Shoulders hirdetéseket is kínálhatjuk, amikor a Google-on keresel "korpa sampon" kifejezésre. Lehetőségünk, hogy a Google Analytics által gyűjtött információkat használjuk és megosszuk weboldalaink látogatásairól a [Google Analytics Felhasználási Feltételei](#) és a [Google Adatvédelmi Szabályzata](#) korlátozott. Ha szeretnéd megérteni, hogyan használja az adatokat a Google partnereink weboldalain vagy alkalmazásainak használatában, látogass el [ide](#). Bármikor [kiléphetsz a Google Analytics-ről](#).

Egyéb technológiák, amelyeket használhatunk

Mesterséges intelligencia (AI): Az "MI" olyan számítási rendszerek, amelyek adaton betanított modelleket használnak (beleértve a gépi tanulást és mélytanulást) olyan feladatokat végeznek, amelyek általában emberi intelligenciát igényelnek, mint például észlelés, mintafelismerés, előrejelzés, osztályozás, döntéshozatali támogatás, természetes nyelvfeldolgozás és tartalomgenerálás. MI eszközöket használunk a jelen Adatvédelmi Szabályzatban leírt Feldolgozási Célok támogatására, és ezt az alkalmazandó jogszabályoknak megfelelően tesszük. Nem használjuk az MI-t olyan döntések hozására, amelyek jogi vagy hasonló jelentőségű hatással vannak Önökre anélkül, hogy jelentős emberi beavatkozás lenne. Ha az MI-t szolgáltatóink (beleértve a szolgáltatókat és reklámtechnológiai partnereket) biztosítják, csak azt közöljük, ami szükséges számukra ahhoz, hogy szolgáltatásaink elvégezzék, és megfelelő védelmet követelnek a személyes adataid számára. A jelenlegi ellenőrzési és jogai, amelyeket a "Hogyan kezeli személyes adatait" részben ebben az Adatvédelmi Szabályzatban – beleértve a regionális jogokat, marketingpreferenciákat, süti- és követőtechnológiai lehetőségeket, valamint a hozzáférést/javítást/törlést – szintén érvényesek az MI által feldolgozott adatokra, és ezeket a szabályzat szerint használhatja.

Közelség-alapú jelzőfényadók: A jeladók egyirányú jeleket küldenek a telefonodra telepített mobilalkalmazásoknak nagyon rövid távolságokon keresztül, hogy például jelezzék, milyen termékek vannak akciós, miközben sétálsz egy boltban. A jelzőfényadók csak akkor kommunikálnak az eszközöddel, amikor elég közel kerülsz, és miután beleegyeztél a konkrét jeladóhoz tartozó mobilalkalmazásban. Cserébe az alkalmazások helyszíninformációkat adhatnak nekünk, hogy személyre szabják a hirdetéseket és ajánlatokat. Például, ha egy szupermarket bőrápolási részlegén egy jelzőfény közelében vagy, küldhetünk neked egy 4 dolláros kedvezménykupont.

Pixelek: Ezek kis objektumok, amelyek egy weboldalba ágyazódnak, de nem láthatóak. Ezeket "címkéknek", "webbogaroknak" vagy "pixel gifeknek" is nevezik. Pixeleket használhatunk sütik szállítására a számítógépére, weboldalunk tevékenységének figyelembevételére, a bejelentkezés megkönnyítésére, valamint online marketing tevékenységek megteszésére. Pixeleket is beépíthetünk promóciós e-mailjeinkbe vagy hírleveleinkbe, hogy megállapítsuk, megnyitod-e őket, és rákattintasz a linkjeikre. Ez segít megérteni, hogy aktív felhasználó vagy-e (ami megakadályozza, hogy adataid titrakság miatt törüljjenek). Emellett segít mérni marketingtevékenységeink hatékonyságát, valamint olyan betekintéseket és elemzéseket nyerni, amelyeket a kommunikációnk tartalmának személyre szabására és marketingdöntéseink irányítására használunk (például, ha megnyitottál egy e-mailt, de nem kattintottál a benne lévő linkekre, lehet, hogy újracélozunk a Facebookon).

Mobil eszközazonosítók és SDK-k: Szoftverködöt használunk mobilalkalmazásainkban, hogy információkat gyűjtsünk, miközben használod az alkalmazásainkat, ami olyan, mint amit a sütik gyűjtenek a weboldalainkon. Ez olyan információkat tartalmaz, mint a mobiltelefon-azonosítói (iOS IDFA-k és Android Hirdetési ID-k), valamint az alkalmazásaink használatának módja.

Pontos helymeghatározás: Olyan információkból kaphatunk információt a pontos helyéről, mint például a globális pozicionálási rendszer (GPS) koordinátái (hosszúsági és szélességi fok), amikor mobilalkalmazásainkat használod. Mindig kapsz egy felugró értesítést a telefonodon vagy eszközödon, amelyben azt kéred, hogy fogadd el vagy utasítsd el, és pontosan tudjuk, hol tart a világban. Értened kell, hogy nem mindig kérünk beleegyezést ahhoz, hogy általánosságban tudjuk, hogy szélesebb városban, irányítószámban vagy tartományban vagy. Például nem tekintjük pontos helynek, ha csak annyit tudunk, hogy valahol Manilában, a Fülöp-szigeteken vagy.

Oldal és alkalmazás tartalom

Pluginok: Weboldalaink tartalmazhatnak más cégek pluginjeit, például közösségi hálózatokat. Egy példa a bővítményre a Facebook "Like" gombja. Ezek a pluginok információkat gyűjthetnek (például az oldal URL-jét, amelyet meglátogattál), és visszaküldhetik azokat a létrehozó cégnek. Ez akkor is előfordulhat, ha nem kattintasz a pluginre. Ezeket a bővítményeket a 0020 cég adatvédelmi szabályzata és feltételei szabályozzák, még ha megjelennek is az oldalainkon.

Bejelentkezések: Weboldalaink lehetővé tehetik, hogy egy másik cégnél lévő fiókkal jelentkezz be, például "Login with Facebook" (Facebook-on jelentkezés). Ha ezt megteszi, csak azokhoz az információkhoz férünk hozzá, amelyeket Ön adott a fiókbeállításából a másik cég fiókjában, amelyhez bejelentkezik.

Felhasználói tartalom: Néhány oldalunk és alkalmazásunk lehetővé teszi, hogy saját tartalmat töltsön fel versenyekhez, blogokhoz, videókhöz és egyéb funkciókhoz. Kérjük, ne feledd, hogy minden információ, amit beküld vagy közzét, nyilvánossá válik. Nem szabályozzuk mások az Ön által küldött tartalmat az oldalainkra és alkalmazásainkra vonatkozóan. Nem vagyunk felelősek olyan felhasználásért, amelyek sérthetik ezt az adatvédelmi szabályzatot, a törvényt vagy az Ön személyes magánéletét és biztonságát.

Linkek: A P&G oldalak tartalmazhatnak más oldalakra mutató linkeket, amelyeket mi nem irányítunk. Ezeket az oldalakat a saját adatvédelmi szabályzatuk és feltételeik szabályozzák, nem a miénk.

Automatizált döntéshozatal és profilozás

Az automatizált döntéshozatal azt jelenti, hogy automatizált eszközökkel hozunk döntést emberi beavatkozás nélkül. A profilozás a személyes adatok automatizált feldolgozásának egy formája, amely magában foglalja a személyes adatok felhasználását az egyén bizonyos személyes jellemzőinek értékelésére, például az adott személy személyes preferenciáinak, érdeklődési köreinek, valószínű viselkedésének elemzésére vagy előrejelzésére.

Ahogy ebben az Adatvédelmi Szabályzatban olvasta, különféle személyes adatokat gyűjtünk Öntől és más kereskedelmi forrásokból egyaránt. Ezeket az adatokat összevonhatják és elemezhetik, néha algoritmusok alkalmazásával is, hogy azonosítsák bizonyos viselkedések és személyes jellemzők közötti összefüggéseket. A P&G felhasználók, akik hasonló tulajdonságokkal rendelkeznek vagy hasonló tevékenységeket hajtottak végre, valószínűleg hasonló érdeklődést osztanak a termékeink iránt: ezen elemzés alapján a P&G fogyasztói szegmenseket hozzák létre és célozzák meg releváns ajánlatokkal e-mailben, online hirdetésekben és közösségi médiában.

Ez a folyamat lehetővé teszi, hogy kommunikációnkat személyre szabjuk az Ön bejelentett vagy feltételezett érdeklődési köréhez igazítani. Ugyanakkor nem végzünk automatizált döntéshozatali folyamatokat, beleértve a profilozást is, amelyek jogi következményekkel járhatnak vagy hasonlóan jelentősen befolyásolhatják jogait és szabadságjogait a GDPR 22. cikkének (1) és (4) bekezdése szerint, és ha tolatodóbb profilalkotást és követési gyakorlatokat szeretnénk végezni, mindig tájékoztatjuk önt, és ha jogilag megkívánják, Mielőtt megtennéd, kérd meg a beleegyezésedet, vagy megadod a jogot a kilépésre.

Hogyan tesszük fel a személyes adatokat

Az Ön beleegyezésével

Ha beleegyezésünk van, megoszthatjuk személyes adataidat másoknak, például kiválasztott partnereknek, hogy ajánlatokat, promóciókat vagy hirdetésekét küldhessenek olyan termékekről vagy szolgáltatásokról, amelyekről úgy gondoljuk, hogy érdekelhetéd. Például azok, akik P&G e-maileket kapnak pelenkamárkáinktól, például a Pampers-től®, szintén hozzájárulhatnak ahhoz, hogy más cégektől halljanak a babatápszerekről.

Online platformok és reklámtechnológiai cégek

Weboldalaink és alkalmazásaink elérhetőségi adatokat, egyedi azonosítókat, következtetéseket és következtetéseket tartalmazhatnak, online és technikai információkat, valamint földrajzi helymeghatározási adatokat online platformok és hirdetéstechnológiai cégek számára, hogy segítsenek releváns hirdetésekét és ajánlatokat szolgáltatni Önnek, a vonatkozó jogi követelmények mellett, amelyek beleegyezést és/vagy kilépéseket is magukban foglalhatnak. Nem adjuk el személyes adataidat a P&G-n kívüli marketingeseknek pénzbeli kártérítésért. További információért kérjük, tekintse meg az alábbi adatvédelmi szabályzat Állami Adatvédelmi Értesítés szakaszát.

Eladók

Felfedhetjük vagy egyébként elérhetővé tehetjük személyes adataidat beszállítóink számára (beleértve a vonatkozó törvények által meghatározott "szolgáltatókat" és "feldolgozókat", akiket itt közösen "szolgáltatóknak" vagy "szolgáltatóknak" nevezünk), akik segítenek üzletünk működtetésében. Ez magában foglalja weboldalaink tárolását, a vásárlások fizetési adatainak feldolgozását, e-maileink és marketingkommunikációink továbbítását Önnek, az általunk gyűjtött adatok elemzését, az értékesítési azonosítás segítségét (például hogy megnézzük, mutattunk-e Önnek hirdetést egy platformoldalon, majd vásároltál-e tőlünk terméket), valamint a kért termékek és szolgáltatások elküldését. Személyes adatait ügyvédeknek, auditoroknak, tanácsadóknak, informatikai és biztonsági cégeknek, valamint másoknak is közzétesszük, vagy egyéb módon elérhetővé tesszük. Csak azokat a személyes adatokat hozzuk nyilvánosságra vagy teszik elérhetővé, amelyek szükségesek ezeknek a cégeknek az általunk kért feladatok teljesítéséhez, vagy ha az alkalmazandó törvény engedélyezi, bizonyos belső célokra, például biztonságra vagy csalásfelderítésre használják fel őket. Utasítjuk szolgáltatóinkat, hogy megfelelően dolgozzák fel és védjék személyes adatait.

Vásárlási kifizetések

Néhány weboldalunkon keresztül történő vásárlás kifizetése harmadik fél szolgáltatójának online fizetési rendszerén keresztül történik. Ezek az oldalakon a P&G nem fér hozzá a vásárlásokhoz biztosított hitelkártya-adataihoz, és nem tárolja vagy hozza nyilvánosságra hitelkártya-adatait vásárlások részeként ezeken a harmadik féltől származó rendszereken keresztül. Az általad ezen oldalakon online fizetési rendszerünknek megadott személyes vagy pénzügyi adatai a harmadik fél adatvédelmi szabályzatának és felhasználási feltételeinek vonatkoznak, ezért javasoljuk, hogy tekintse át ezeket a szabályzatokat, mielőtt bármilyen személyes vagy pénzügyi információt adna meg.

Jogi és hasonló okok

Ha egy márkát vagy vállalkozásunkat, amely kezeli az Ön személyes adatait, vagy annak üzleti eszközeinek egy részét vagy egészét, eladják egy másik cégnek, az Ön személyes adatai annak a cégnek kerül közzétételre. Információidat olyan cégeknek is megoszthatjuk, amelyek segítenek megvédeni jogainkat és vagyonunkat, vagy ha törvény, jogi eljárások, kormányzati hatóságok vagy ésszerűen szükségesek számunkra, hogy megvédjük magunk vagy mások jogait vagy érdekeit.

A személyes adatok típusai, amelyeket gyűjtünk

Nagy vállalatként, amely számos termékkel és vállalkozással rendelkezik a világ számos országában, a következő típusú személyes adatokat gyűjtjük, hogy a legjobban szolgálhassuk fogyasztóinkat.

Kérjük, vegye figyelembe, hogy ez egy átfogó lista a különböző típusú személyes adatokról, amelyeket gyűjtünk, és csak a jogi követelményeknek megfelelően gyűjtjük össze, illetve ha jogilag megalapoztuk (például ha az Ön beleegyezésével rendelkezünk, vagy amikor erre az információra szükségünk van egy olyan szerződés teljesítéséhez, amelyben Ön része van), vagy amikor a feldolgozás jogos érdekünk vagy jogi kötelezettségek teljesítése miatt szükséges). Ezek közül az adatgyűjtési típusok közül sok szinte biztosan nem fog rád igaz. Ha szeretné tudni, milyen adataink vannak rólad, kérjük, vegye fel velünk a kapcsolatot [itt](#) (*Megjegyzés: Kérjük, válaszd ki a helyes helyet/országot, ha megkattintja a bal felső sarokban lévő gombot*).

Amit általában gyűjtünk

Kapcsolattartó információk: Ebben a kategóriában szereplő adatok közé tartoznak a nevek (beleértve a beceneveket és korábbi neveket), címeket, postai címet, e-mail címet, telefonszámot, mobilszámot és kapcsolódó személyek elérhetőségeit (például a fiók jogosult felhasználóit) számára.

Általános demográfiai és pszichográfiai elemek: A kategóriába tartozó adatok közé tartoznak a személyes jellemzők és hivatkozások, mint például életkor, házastársi és családi státusz, faj és etnikum (például a hajápolási vagy bőrápolási vásárlásokkal vagy preferenciáival kapcsolatos információk kapcsán), vásárlási preferenciák, beszélt nyelvek, hűség- és jutalmazási program adatok, háztartási demográfiai adatok, közösségi média platformok adatai, Oktatás és szakmai információk, hobbi és érdeklődési kör, valamint harmadik féltől származó hajlami pontszámok (vásárlás valószínűsége, élethelyzet megélése stb.).

Tranzakciós és kereskedelmi információk: Ebbe a kategóriába tartozó adatok közé tartoznak az ügyfélszámla adatok, minősítési adatok, vásárlási előzmények és kapcsolódó nyilvántartások (visszaküldések, termékszolgáltatási nyilvántartások, fizetések nyilvántartásai, jóváírások stb.), termékek és alkalmazások letöltésével és vásárlásával kapcsolatos nyilvántartások, a fogyasztói hitelesítéshez gyűjtött nem biometrikus adatok (jelszavak, számlabiztonsági kérdések), valamint ügyfélszolgálati nyilvántartások.

Egyedi azonosítók és fiókok részletei: A kategória adatai közé tartoznak az egyedi azonosító szám (például ügyfélszám, számlaszám, előfizetési szám, jutalmazási program szám), rendszerazonosítók (beleértve a felhasználónevet vagy online hitelesítő adatokat), eszközhirdetők, hirdetési azonosítók és IP-cím.

Online és technikai információk: Ez magában foglalja az internetes vagy más elektronikus hálózati tevékenységi információkat. Ebben a kategóriába tartozó adataink közé tartoznak az IP-címek, MAC-címek, SSID-k vagy más eszközazonosítók vagy állandó azonosítók, online felhasználói azonosítók, titkosított jelszavak, eszközjellemezők (például böngészőinformációk), webszerver naplók, alkalmazásnaplók, böngésző adatok, adatmegtekintések (TV, streaming), weboldal- és alkalmazáshasználat, első féltől származó sütik, harmadik féltől származó sütik, webbeakonok, átlátszó gif-ek és pixel címkék. Ez magában foglalja az olyan információkat is, mint az eszköz funkciója (böngésző, operációs rendszer, hardver, mobilhálózati információk); az URL, amely a weboldalunkra irányított; a weboldalunkon vagy alkalmazásainkon belüli területeket, amelyeket meglátogatsz, és az ott végzett tevékenységeidet (beleértve az e-maileket, például hogy megnyitod őket vagy kattintasz a bennük lévő linkekre); az eszköz jellemzői; és az eszköz adatai és a napszak.

Következtetési információk: Ez magában foglalja az ebben a szakaszban felsorolt egyéb személyes adatokból származó információkat. Következtetéseket és származtatott adatainkat hozunk létre azért, hogy elemezzünk minden személyes adatot, ami rólad lehet. Ebben a kategóriába tartozó adataink közé tartoznak a belső elemző programok által generált hajlamok, attribútumok és/vagy pontszámok.

Amit néha gyűjtünk

Amit néha gyűjtünk – Néha érzékeny személyes vagy speciális kategóriás adatokat gyűjtünk, és ezt csak a jogi követelményeknek megfelelően tesszük, és ha jogilag van alapunk (például ha az Ön beleegyezése van, vagy amikor erre az információra van szükségünk egy olyan szerződés teljesítéséhez, amelyben Ön része van, vagy amikor a feldolgozás jogos érdekünk vagy jogi kötelezettségek teljesítése miatt szükséges).

Precíz geolokáció: Ebben a kategóriában található adatelemek pontos helyet foglalnak magukban (például szélességi vagy hosszúság).

Egészséggel kapcsolatos információk: Az adatok gyűjtése alapján az alábbi adatelemek a következők:

- Fogyasztói programokból gyűjtött információk (például amikor regisztrálsz márkaoldalainkon, részt veszel jutalmazási programjainkban vagy vásárolod termékeinket)
 - Általános egészségügyi és tünetinformációk, mint például korpa és hajhullás, pelenkakiütés stb.
 - Terhességgel kapcsolatos információk, például szülési dátum
- Fogyasztói kutatási vizsgálatok, ahol Ön megalapozott beleegyezést adta
 - Információk a testi vagy mentális egészségről, betegségállapotról, orvosi előzményekről vagy orvosi kezelésekről vagy diagnózisról, beszedett gyógyszerekről és kapcsolódó információkról
- Az információk, amelyeket akkor gyűjtenek össze, amikor panaszt vagy termékünk használatával kapcsolatos mellékhatást jelent velünk

Pénzügyi számlainformáció: Ebbe a kategóriába tartozó adatelemek közé tartoznak a bankszámlaszám számlaszám, részletek és fizetési kártya adatok (például amikor közvetlenül egy márkával vásárolsz vagy márkától hitelt kapsz).

Kormány által kiadott igazolványok: Ebbe a kategóriába tartozó adatelemek közé tartoznak a kormányzati igazolvány és az adóazonosító (pl. verseny nyertesei esetében olyan joghatóságokban, ahol az adatokat kell gyűjtenünk).

Audiovizuális információk: Ebbe a kategóriába tartozó adatelemek közé tartoznak fényképek, videóképek, CCTV felvételek, call center felvételek, hívásfigyelő feljegyzések és hangposták (például kutatás céljából, amikor meglátogatod létesítményeinket, vagy amikor hívsz minket).

Okoseszközök és érzékelő információk: Ebbe a kategóriába tartozó adatelemek közé tartoznak az okoseszközök nyilvántartásai, IoT termékek (pl. Szájbeli B alkalmazáshoz kötött fogkeféből).

Gyermekekről szóló adatok: Ebben a kategóriában szereplő adatok közé tartozhat a gyermekek száma, a gyermekeid pelenkamérete, nemük és életkoruk.

Biometrikus információk: Ebbe a kategóriába tartozó adatelemek közé tartoznak az arcfelismerő adatok, valamint a biometrikus azonosító matematikai ábrázolása, például az összehasonlításhoz fenntartott sablon (például egészségügyi kutatásokhoz).

Jogi alap és megtartás feldolgozási cél szerint

Általában csak addig őrizzük meg személyes adatait, amíg az szükséges a feldolgozási cél teljesítéséhez, amelyre az összegyűjtötte vagy a törvény előírja. Előfordulhat, hogy a megadott megőrzési időnkön tovább kell megőriznünk a személyes adataidat, hogy teljesítsük a kéréseidet, beleértve a marketing e-mailek kizárását is, vagy jogi vagy egyéb kötelezettségek teljesítését is. Ez a szakasz bemutatja, miért felelnek meg a feldolgozási célok a törvénynek (jogi alapok, ahogy bizonyos nem amerikai állampolgárok megkövetelték). Adatvédelmi törvények, például GDPR), valamint hogy meddig tartjuk meg a feldolgozandó személyes adatokat, kivéve, ha kivétel (megőrzési időszak) vonatkozik, mint ahogy fent említettük. Néhány amerikai adatvédelmi törvény (az alábbiakban meghatározva) előírja, hogy kategóriánként közzétegyük az egyes személyes adatkategóriákra vonatkozó megőrzési időt. Lásd az Egyesült Államok Állami Adatvédelmi Közleményében található táblázatot erről az információért.

Termékek/Szolgáltatások

Jogi alap:

- Szerződés teljesítése az e-kereskedelmi értékesítés teljesítésére
- Beleegyezés mintavételi programokhoz

- Jogos érdek vagy beleegyezés kuponkibocsátásra és kupon-elszámolásra

Megtartási idő: Miután már nem kell biztosítani a kért termékeket vagy szolgáltatásokat, hacsak a törvény vagy szerződés nem követeli a további megtartást.

Ügyfélkezelés

Jogi alap:

Beleegyezés:

- személyre szabott, marketing e-mail és szöveges üzenetek küldése
- termékeink értékeléseinek és értékeléseinek feldolgozása
- a feltöltött vásárlási számlákon szereplő információk gyűjtése és elemzése személyre szabottabb hirdetések céljából
- mellékhatások jelentése
- bizonyos érzékeny személyes vagy speciális kategóriás adatok feldolgozása
- nem alapvető követő technológiák weboldalainkon és mobilalkalmazásainkban bizonyos országokban

Jogos érdekesség a következőkért:

- fogyasztói panaszkezelés és panaszvizsgálat (kivéve, ha az ország törvényei szerint beleegyezésre van szükség).
- postai marketing (kivéve, ha az ország törvényei szerint beleegyezésre van szükség)
- a kért tárgyak kézbesítése
- személyes adatai feldolgozása különböző marketingrendszerünkben

Az esettől függően a jogos érdekünkre vagy beletartozónkra támaszkodhatunk a következőkért:

- regisztrációs adataid (beleértve azokat az adatokat, amelyeket szolgáltatásaink használata során megoszt velünk, például márkapreferenciák, vágott kuponok stb.) gazdagítása és kombinálása attribútumokkal, érdeklődési körökkel vagy demográfiai adatokkal, amelyeket kereskedelmi forgalomban elérhető forrásokból vagy más harmadik féltől szereztek
- személyre szabott hirdetések szállítása önnek és hasonló profilú személyeknek online csatornákon.

Szerződés teljesítése a következők számára:

- versenyek, pénzvisszafizetés és hűségjutalmak tagsága (kivéve, ha az ország törvényei szerint beleegyezésre van szükség), garanciális igények kezelése

Megtartási idő: Amíg nem kéri a személyes adatok törlését vagy visszavonja a beleegyezését. Ellenkező esetben töröljük személyes adatait, ha már nem szükséges a feldolgozás céljából, vagy legfeljebb 50 hónap nem tevékenység után, hacsak a törvény vagy szerződés nem követeli a további megőrzést. Az inaktivitást több belső kritérium alapján határozzuk meg, amelyek arra utalnak, hogy a felhasználó nem lép interakcióba a programjainkkal és a kommunikációkkal is. Például, ha nem jelentkezel be, vagy nem nyitod meg vagy kattint az e-maileinken, akkor "inaktívnak" tekintünk, és legfeljebb 50 hónap után törlesztjük az adataidat, de bizonyos országokban hamarabb, a helyi jogi előírások függvényében. Előfordulhat, hogy néhány személyes adatadatot meg kell tartanunk a kéréseid teljesítése érdekében, beleértve a marketing e-mailek kizárását vagy egyéb jogi kötelezettségek teljesítését is. Előfordulhat, hogy bizonyos személyes adatokat is megőrizhetünk, amelyeket értékelésekben és értékelésekben használnak, amíg a véleményt használják, vagy amíg a termék meg nem szűnik.

Ügyfélszolgálat/Kommunikáció

Jogi alap:

Jogos érdekesség a következőkért:

- fogyasztói és üzleti kérdések kezelése

Beleegyezés:

- érzékeny személyes vagy speciális kategóriás adatok, amelyeket bizonyos káros esemény esetén gyűjthetnek

Szerződés teljesítése a következők számára:

- tranzakciós/programos információk küldése a számláidról, vásárlásaidról, jutalomfeltételekről stb.
- Kapcsolattartás szakmai influencerokkal, üzleti kapcsolatokkal, nagykövetekkel stb.

Megtartási idő: Amíg nem kéri a személyes adatok törlését vagy visszavonja a beleegyezését. Ellenkező esetben töröljük a személyes adatait, ha már nem szükséges a feldolgozás céljából, hacsak a törvény vagy szerződés nem írja elő azok további megőrzésére.

Fizetés/Pénzügyi

Jogi alap: Szerződés teljesítése

Megtartási idő: Amíg szükséges a megrendelés teljesítéséhez, kivéve, ha törvény vagy szerződés előírja annak további megtartását. Általában 24 hónapig tartjuk meg az adatokat a pénzvisszafizetési ajánlatokhoz, és 10 évig a garanciákhoz.

Hirdetések szolgáltatása

Jogi alap:

- Amikor követő technológiákat telepítünk saját weboldalainkon vagy saját mobilalkalmazásainkban, megfelelünk a jogi követelményeknek, és beleegyezésre vagy jogos érdekre támaszkodunk, ahogy azt az ország törvényei előírják. Még akkor is, ha követő technológiákat helyezünk el harmadik fél ingatlanokon, vagy adatot vásárolunk harmadik fél szolgáltatóktól, követeljük, hogy megfeleljenek a jogi követelményeknek (beleértve a hozzájárulásod beszerzését a követő technológiánk bevezetése előtt, vagy személyes adataidat megosztani velünk, ha szükséges).
- Jogos érdek vagy beleegyezés a jogi követelménytől függően, hogy feldolgozza az e-mail címedet, telefonszámodat vagy mobil hirdetési azonosítót, hogy releváns hirdetéseket szolgáltatson különböző médiacsatornákon, beleértve a közösségi média platformokon, egyedi közönségeken és hasonló közönségeken keresztül.

Megtartási idő: Miután már nem szükséges a feldolgozás céljára (azaz a hirdetési kampány vége után), vagy legfeljebb 110 hónapon belül, hacsak nem lépsz ki hamarabb.

Hirdetésmenedzsment

Jogi alap: Jogos érdek

Megtartási idő: Miután már nem szükséges teljesíteni a feldolgozási célt. Személyes adatgyűjtés esetén weboldalainkon vagy mobilalkalmazásainkon keresztül követő technológiák segítségével, 12 hónapon belül, hacsak előzetesen nem lép ki

Minőség és biztonság

Jogi alap: Jogos érdek

Megtartási idő: Miután már nem szükséges teljesíteni a feldolgozási célt, kivéve, ha törvény vagy szerződés előírja a további megtartást. Személyes adatgyűjtés különböző követő technológiákon keresztül weboldalainkon vagy mobilalkalmazásainkon keresztül, 12 hónapon belül, hacsak előzetesen nem lép ki.

Biztonság

Jogi alap: Jogos érdek

Megtartási idő: Miután már nem szükséges teljesíteni a feldolgozási célt, kivéve, ha törvény vagy szerződés előírja a további megtartást. Személyes adatgyűjtés nyomon követési technológiákon keresztül weboldalainkon vagy mobilalkalmazásainkon keresztül 12 hónapon belül.

Nyilvántartás és auditálás

Jogi alap:

- Tranzakciós adatok szerződésének teljesítése
- Jogi kötelezettség bizonyos nyilvántartási tevékenységek esetén

Megtartási idő: Miután már nem kell teljesíteni a feldolgozási célt, kivéve, ha a törvény előírja, hogy tovább megtartsa.

Jogi/Megfelelőség

Jogi alap: Jogi kötelezettség

Megtartási idő: Miután már nem kell teljesíteni a feldolgozási célt, kivéve, ha a törvény előírja, hogy tovább megtartsa.

Kutatás és fejlesztés ("R&D")

Jogi alap: Beleegyezés

Megőrzési idő: A klinikai kutatásokból gyűjtött nem biometrikus személyes adatokat addig őrizzük, ameddig szükség van a gyűjtési célhoz, vagy 30 évvel a gyűjtés teljesítése után, és/vagy ameddig a helyi törvények, szabályozás vagy jó klinikai kutatási gyakorlat előírja, hogy megőrizzük őket, attól függően, melyik később. Nem klinikai kutatások esetén a nem biometrikus személyes adatokat legfeljebb 5 évig megőrizzük az összegyűjtés után, vagy a gyűjtés céljának teljesülése után, attól függően, melyik később. A biometrikus adatok esetén addig tároljuk meg, amíg szükséges a gyűjtés vagy feldolgozás céljának teljesítéséhez, kivéve, ha jogi vagy szabályozási megfelelőségi célok, illetve jogi érdekeink érvényesítése vagy védelme érdekében tovább kell megőriznünk azokat. Lehet, hogy az aláírt, tájékozott beleegyezési dokumentumait tovább őrizzük.

Gyermekek személyes adatai

Gyermekek adatait csak korlátozott körülmények között gyűjtjük, és mindig az alkalmazandó adatvédelmi törvényeknek megfelelően gyűjtjük össze. Nem használunk gyermekektől gyűjtött személyes adatokat célzott hirdetésekhez.

Hogyan védjük személyes adataidat

A magánéleted fontos. Ezért tiszteljük ezt azzal, hogy lépéseket teszünk annak érdekében, hogy megvédjük személyes adataidat a vesztéstől, visszaéléstől vagy módosítástól.

Folyamataink és ellenőrzéseink vannak a személyes adatok megfelelő kezelésére, beleértve azok gyűjtését, felhasználását, közzétételét, megőrzését és megsemmisítését. Tiszteletben tartjuk személyes adataidat, és lépéseket teszünk azok elvesztése, visszaélés vagy módosítás elleni védelmében. Szükség esetén ezek a lépések magukban foglalhatják a műszaki intézkedéseket, mint a tűzfalak, behatolásérzékelő és -megelőzési rendszerek, egyedi és összetett jelszavak, valamint titkosítás. Szervezeti és fizikai intézkedéseket is alkalmazunk, például a személyzet kiképzését adatfeldolgozási kötelezettségekre, az adatvédelmi incidensek és kockázatok azonosítására, a személyzet személyes

adataihoz való hozzáféréseinek korlátozása, valamint a fizikai biztonság biztosítása, beleértve a dokumentumok megfelelő védelmét, amikor nem használjuk.

Nemzetközi átigazolások

A P&G központja az Egyesült Államokban, regionális irodái Szingapúrban, Dubajban, Genfben és Panamában, valamint további P&G szolgáltató központjai más országokban, például Costa Ricában vagy Fülöp-szigeteken. Nemzetközi vállalként a P&G adatátvitelt végez, akár a P&G csoportján belül, akár az adatmegosztás során szolgáltatókkal vagy kiválasztott partnerekkel, akik más országban tárolják, feldolgozzák vagy hozzáférhetnek az adataidhoz, beleértve az Egyesült Államokat is. Például a Quebecből gyűjtött személyes adatok megfelelő védelem és garanciák mellett Kanadán kívül is átvihetők.

Az EU állampolgárai esetében (például Svájc, Egyesült Királyság és Szerbia állampolgárai is) ez azt jelenti, hogy adataikat az Európai Gazdasági Övezeten (EEA) kívül is feldolgozhatják, akár olyan országokban, amelyeket az Európai Bizottság megfelelő adatvédelmi biztosításként ismert el, mint például az Egyesült Királyság (ahonnan például, néhány teljesítési, visszaküldési és kontaktközpont szolgáltatásunkat az EU régiójában kezelik), vagy Svájcban (ahol az EU központja található), vagy más országokban, amelyeket az Európai Bizottság nem tart ilyen szintű adatvédelmi szolgáltatásnak. Az ilyen adatátvitelnél, mivel különleges biztonsági intézkedéseket kell előre látni annak érdekében, hogy a védelem az adatokkal együtt haladjon, az EU Standard Contract Clause-eit használjuk, amelyek szabványosított és előre jóváhagyott modell adatvédelmi záradékokat tartalmaznak. Itt található meg az elfogadott EU szabványos szerződéses záradékainak legújabb változatát, beleértve a különböző áthelyezési modulokat. Átruházási megállapodásaink tartalmazzák az Egyesült Királyság, Svájci és Szerb adatvédelmi törvények szerint kiadott szabványos adatvédelmi záradékokat is. Ha bármilyen kérdése van adatátviteli megállapodásainkkal kapcsolatban, kérjük, [vegye fel velünk a](#) kapcsolatot.

Ha az Európai Gazdasági Övezetben (EEA), az Egyesült Királyságban (és Gibraltár) vagy Svájcban él, kérjük, vegye figyelembe, hogy a P&G az EU-USA Adatvédelmi Keretrendszer (EU-U.S. DPF), AZ EU-USA DPF BRIT KITERJESZTÉSE ÉS A Svájci-USA Adatvédelmi Keretrendszer (Svájci-USA Adatvédelmi Keretrendszer) alapján tanúsított DPF) [együttesen az "Adatvédelmi Keret"] által kidolgozott az Egyesült Államok Kereskedelmi Minisztériuma, az Európai Bizottság, valamint az Információbiztos és a Svájci Szövetségi Adatvédelmi Hivatal (Információs Bizottság), amely a személyes adatok átszállításáról az Egyesült Államokba, az Egyesült Királyságból (és Gibraltárból) vagy Svájcban az Egyesült Államokba kattintson ide , hogy megtekintse *adatvédelmi keretrendszerünket: Fogyasztói Adatvédelmi Szabályzat*.

Nem EEA és brit adatok esetén az Ön beleegyezésével vagy szerződéseink alapján végzük az átadásokat, amennyiben a helyi törvény megköveteli.

További regionális értesítések a**

P&G Adatvédelmi Szabályzatán [található kiegészítések szerint](#)

Lépien kapcsolatba velünk

Még mindig van kérdésed vagy aggályod? Azért vagyunk itt, hogy segítsünk.

Kérjük, [vegye fel velünk a](#) kapcsolatot közvetlenül az adatvédelmi adatokkal és adatvédelmi gyakorlatainkkal kapcsolatos kérdéseivel vagy aggályaival, illetve ha fogyatékossgal élő fogyasztó vagy, és szüksége van ennek az értesítésnek a másik formátumú másolatára. Ha olyan kérdése van, amely kifejezetten adatvédelmi tisztviselőnkre vonatkozik, például gyanús adatvédelmi incidens, kérjük, vegye fel velünk a kapcsolatot itt, és ezt az üzenetében írja meg. Írhat az Adatvédelmi Tisztviselőnknek is az 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. címen.

27. cikk GDPR képviselő:

Az Egyesült Királyságban és EU-ban a 27. cikk szerinti GDPR képviselőnk elérhetőségi adatai a következők: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, E1 és E14 egységek, Calmount Business Park, Dublin 12, Írország