

The Procter & Gamble Company

Datenschutzrahmen: Datenschutzrichtlinie für Verbraucher

Zuletzt aktualisiert: 21. August 2023

Die Procter & Gamble Company und ihre in Anlage 1 genannten Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen in den USA (zusammen „P&G“) respektieren Ihre datenschutzrechtlichen Bedenken.

P&G nimmt Teil am EU-US-Datenschutzrahmen (EU-U.S. Data Privacy Framework, EU-U.S. DPF), an der britischen Erweiterung des EU-U.S. DPF und am Schweiz-US-Datenschutzrahmen (Swiss-U.S. Data Privacy Framework, Swiss-U.S. DPF) (zusammen das „DPF“), verwaltet vom US-Handelsministerium. P&G verpflichtet sich zur Einhaltung der DPF-Grundsätze in Bezug auf personenbezogene Daten von Verbrauchern, die das Unternehmen aus der EU, dem Vereinigten Königreich und der Schweiz im Vertrauen auf die DPF erhält. Diese Richtlinie beschreibt, wie P&G die Grundsätze des Datenschutzrahmens für personenbezogene Verbraucherdaten umsetzt. Wenn es einen Konflikt zwischen den Bedingungen in dieser Richtlinie und der EU-US-DPF-Grundsätze und/oder der Swiss-U.S. DPF-Grundsätze, sind die Grundsätze des Datenschutzrahmens maßgeblich. Die in dieser Richtlinie verwendeten Definitionen gelten nur in Bezug auf diese Richtlinie und die P&G-Datenschutzrahmenzertifizierung.

„**Verbraucher**“ bezeichnet jede natürliche Person, die in der EU, im Vereinigten Königreich oder in der Schweiz ansässig ist, schließt jedoch jede Person aus, die in ihrer Eigenschaft als Arbeitnehmer handelt.

„**Datenverantwortlicher**“ bezeichnet eine Person oder ein Unternehmen, die bzw. das allein oder gemeinsam mit anderen die Zwecke und die Mittel der Verarbeitung personenbezogener Daten festlegt.

„**Grundsätze des Datenschutzrahmens**“ oder „**DPF-Grundsätze**“ bezeichnet die Grundsätze und ergänzenden Grundsätze des DPF.

„**EU**“ bezeichnet die Europäische Union und Island, Liechtenstein und Norwegen.

„**Personenbezogene Daten**“ sind alle Informationen, einschließlich sensibler Daten, die (i) eine identifizierte oder identifizierbare Person betreffen, (ii) von P&G in den USA aus der EU, dem Vereinigten Königreich oder der Schweiz erhalten wurden und (iii) in irgendeiner Form aufgezeichnet wurden.

„**Verarbeiter**“ bezeichnet eine natürliche oder juristische Person, Behörde, amtliche oder andere Stelle, die personenbezogene Daten im Auftrag eines Datenverantwortlichen verarbeitet.

„**Sensible Daten**“ bezeichnet personenbezogene Daten, die medizinische oder gesundheitliche Zustände, rassische oder ethnische Herkunft, politische Meinungen, religiöse oder philosophische

Überzeugungen, Gewerkschaftsmitgliedschaft (einschließlich gewerkschaftsbezogener Ansichten oder Aktivitäten), Sexualleben (einschließlich der persönlichen Sexualität), Informationen zu Sozialversicherungsmaßnahmen, die Begehung oder angebliche Begehung einer Straftat, jedes Verfahren wegen einer Straftat, die von der Person begangen wurde oder angeblich begangen wurde, oder die Verfügung über ein solches Verfahren oder die Strafe eines Gerichts in einem solchen Verfahren (einschließlich Verwaltungsverfahren und strafrechtlicher Sanktionen) spezifizieren.

„UK“ bezeichnet das Vereinigte Königreich (und Gibraltar).

„Arbeiter“ bezeichnet jeden gegenwärtigen, ehemaligen oder zukünftigen Mitarbeiter, Auftragnehmer, Praktikanten oder Zeitarbeiter von P&G oder einer seiner Tochtergesellschaften oder verbundenen Unternehmen in der EU, dem Vereinigten Königreich oder der Schweiz oder jede verwandte Person, deren personenbezogene Daten P&G im Zusammenhang mit einem Beschäftigungsverhältnis verarbeitet und die sich in der EU, dem Vereinigten Königreich oder der Schweiz befindet.

Die Zertifizierung von P&G zum Datenschutzrahmenprogramm sowie zusätzliche Informationen zum Datenschutzrahmenprogramm finden Sie unter <https://www.dataprivacyframework.gov/>. Weitere Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Verbraucherdaten durch P&G in Bezug auf die auf seiner Website erfassten Informationen finden Sie in der globalen Datenschutzrichtlinie für Verbraucher von P&G unter <https://privacypolicy.pg.com/en/>.

Arten von personenbezogenen Daten, die wir erheben

P&G erhält personenbezogene Daten über Verbraucher auf verschiedene Weise. P&G erhebt beispielsweise personenbezogene Daten direkt von Verbrauchern, wenn sie mit der Website und den mobilen Apps von P&G interagieren (zusammen die „Dienste“). Das Unternehmen kann diese Informationen für die in der [globalen Datenschutzrichtlinie für Verbraucher](#) von P&G angegebenen Zwecke verwenden.

Zu den Arten von personenbezogenen Daten, die P&G über Verbraucher erhebt, gehören:

- Kontaktinformationen (wie Name (einschließlich des Spitznamens, Alias und früherer Namen), Titel, E-Mail-Adresse, Postanschrift und Telefonnummer);
- persönliche Merkmale und Präferenzen (wie Altersgruppe, Familienstand, Einkaufspräferenzen, gesprochene Sprachen, Treue- und Belohnungsprogramm Daten, demografische Daten des Haushalts, Daten von Social-Media-Plattformen, Ausbildungs- und berufliche Daten, Hobbys und Interessen und Tendenzen von Dritten (Wahrscheinlichkeit des Kaufs, Erleben eines Lebensereignisses usw.));
- Transaktions- und kommerzielle Informationen (z. B. Kundenkontoinformationen, Qualifikationsdaten, Kaufhistorie und zugehörige Aufzeichnungen, Aufzeichnungen im Zusammenhang mit Downloads und Käufen von Produkten und Anwendungen, nicht-biometrische Daten, die für die Verbraucherauthentifizierung erhoben wurden (Passwörter, Fragen zur Kontosicherheit) und Kundendienstaufzeichnungen);

- einzigartige ID-Nummern und Kontendaten (wie Kundennummer, Kontonummer, Abonnementnummer, Nummer des Prämienprogramms), Systemidentifikatoren (wie Benutzername oder Online-Anmeldedaten), Geräteadressen, Werbe-IDs und IP-Adresse;
- online und technische Informationen (wie z. B. IP-Adresse, MAC-Adresse, SSIDs oder andere Gerätekennungen oder persistente Identifikatoren, Online-Benutzerkennung, verschlüsseltes Passwort, Gerätemerkmale (wie Browserinformationen), Webserverprotokolle, Anwendungsprotokolle, Browserdaten, Anzeigedaten (TV, Streaming), Website- und App-Nutzung, Cookies von Erst- und Drittanbietern, Flash-Cookies, Silverlight-Cookies, Web-Beacons, Clear Gifs und Pixel-Tags);
- genaue Geolokalisierung (wie Breitengrad/Längengrad);
- gesundheitsbezogene Informationen (wie allgemeine Gesundheits- und Symptominformationen, schwangerschaftsbezogene Informationen oder Informationen über körperliche oder geistige Gesundheit, Krankheitszustand, Krankengeschichte oder medizinische Behandlung oder Diagnose, eingenommene Medikamente und zugehörige Informationen);
- Finanzinformationen (wie Bankkontonummer und -details sowie Zahlungskarteninformationen);
- von der Regierung ausgestellte Ausweise oder Steueridentifikationsnummern;
- Audio- und visuelle Informationen (wie z. B. Fotos, Videobilder, Videoüberwachungsaufzeichnungen, Aufzeichnungen von Callcentern und Anrufüberwachungen sowie Sprachnachrichten);
- intelligente Geräte und Sensordaten (wie z. B. Aufzeichnungen über intelligente Geräte, IoT-Produkte);
- Daten über Haushalte oder Kinder (wie die Anzahl der Kinder, die Sie haben, die Windelgrößen Ihrer Kinder, deren Geschlecht und Alter);
- biometrische Daten (wie Gesichtserkennungsdaten und eine mathematische Darstellung Ihrer biometrischen Kennung); und
- Daten, die aus anderen in diesem Abschnitt aufgeführten Daten abgeleitet werden.

Darüber hinaus erhält P&G personenbezogene Daten, wie z. B. Kontaktinformationen und Finanzkonten von Vertretern seiner Anbieter (wie Zahlungsabwickler und Versandunternehmen). P&G verwendet diese Informationen, um seine Beziehungen zu diesen Parteien zu verwalten, Zahlungen zu verarbeiten und die vertraglichen Verpflichtungen von P&G zu erfüllen.

P&G kann auch personenbezogene Daten von Verbrauchern auf andere Weise erhalten und verwenden, bezüglich derer P&G zum Zeitpunkt der Erhebung eine spezifische Mitteilung macht.

Die Datenschutzpraktiken von P&G in Bezug auf die Verarbeitung personenbezogener Daten von Verbrauchern entsprechen den Grundsätzen des Datenschutzrahmens für Mitteilungen; Auswahl; Verantwortlichkeit für die Weiterübermittlung; Sicherheit; Datenintegrität und Zweckbindung; Zugang; und Regress, Durchsetzung und Haftung.

Erklärung

P&G stellt Informationen in dieser Richtlinie und der [globalen Datenschutzrichtlinie für Verbraucher](#) des Unternehmens über seine Praktiken im Bereich der personenbezogenen Daten

von Verbrauchern zur Verfügung, einschließlich der Arten von personenbezogenen Daten, die P&G erhebt, der Arten von Dritten, an die P&G die personenbezogenen Daten weitergibt, und der Zwecke dafür, der Rechte und Möglichkeiten, die Verbraucher zur Einschränkung der Verwendung und Offenlegung ihrer personenbezogenen Daten haben, und wie sie P&G über seine Praktiken in Bezug auf personenbezogene Daten kontaktieren können.

Entsprechende Informationen finden Sie auch in den Hinweisen zu bestimmten Datenverarbeitungsaktivitäten.

Wahl

P&G bietet Verbrauchern in der Regel die Möglichkeit zu wählen, ob ihre persönlichen Daten (i) an Drittdatenverantwortliche weitergegeben oder (ii) für einen Zweck verwendet werden dürfen, der sich wesentlich von dem unterscheidet, für den die Daten ursprünglich erhoben oder später vom betreffenden Verbraucher genehmigt wurden. Soweit dies gemäß den Grundsätzen des Datenschutzrahmens erforderlich ist, holt P&G die Zustimmung zur Zustimmung für bestimmte Verwendungen und Offenlegungen sensibler Daten ein. Verbraucher können P&G wie unten angegeben bezüglich der Verwendung oder Offenlegung ihrer personenbezogenen Daten durch das Unternehmen kontaktieren. Sofern P&G den Verbrauchern keine entsprechende Wahlmöglichkeit bietet, verwendet das Unternehmen personenbezogene Daten nur für Zwecke, die im Wesentlichen mit den in dieser Richtlinie genannten übereinstimmen.

Weitergabe personenbezogener Daten von Verbrauchern

Diese Richtlinie und die [globale Datenschutzrichtlinie für Verbraucher](#) beschreiben den Umgang von P&G mit personenbezogenen Verbraucherdaten.

P&G gibt personenbezogene Daten von Verbrauchern an seine verbundenen Unternehmen und Tochtergesellschaften weiter, zu denen jedes Unternehmen innerhalb des P&G-Unternehmensnetzwerks gehören kann, um das Geschäft von P&G zu betreiben und Produkte und Dienstleistungen von P&G anzubieten. P&G kann personenbezogene Daten von Verbrauchern auch an Drittverarbeiter weitergeben, die das Unternehmen mit der Erbringung von Dienstleistungen in seinem Namen beauftragt, wie z. B. Zahlungsabwicklung und -autorisierung, Auftragsabwicklung, Transport, Zollabfertigung, Marketing, Datenanalyse, Kundensupport und Betrugsprävention. Diese Drittverarbeiter dürfen personenbezogene Daten von Verbrauchern nur im Namen von P&G und gemäß den Anweisungen von P&G zum Zweck der Erbringung von Dienstleistungen für P&G, wie oben beschrieben, verwenden. P&G kann personenbezogene Daten von Verbrauchern offenlegen, ohne die Möglichkeit zu bieten, dies abzulehnen, und kann verpflichtet sein, die personenbezogenen Daten offenzulegen (i) gegenüber Drittverarbeitern, die das Unternehmen beauftragt hat, in seinem Namen und gemäß seinen Anweisungen Dienstleistungen zu erbringen, (ii) wenn es dazu gesetzlich oder durch ein Gerichtsverfahren verpflichtet ist, oder (iii) als Erwiderung rechtmäßiger Anfragen von Behörden, einschließlich der Erfüllung von Anforderungen der nationalen Sicherheit, des öffentlichen Interesses oder der Strafverfolgung. P&G behält sich außerdem das Recht vor, personenbezogene Daten im Falle einer Rechnungsprüfung oder im Falle des Verkaufs oder der Übertragung des gesamten oder eines Teils des Unternehmens oder seiner Vermögenswerte (einschließlich im Falle einer Fusion,

Übernahme, eines Joint Ventures, einer Umstrukturierung, Auflösung oder Liquidation) zu übertragen.

Verantwortlichkeit für die Weiterübermittlung personenbezogener Daten

Diese Richtlinie und die [globale Datenschutzrichtlinie für Verbraucher](#) beschreiben den Umgang von P&G mit personenbezogenen Verbraucherdaten.

Außer in den Fällen, in denen das geltende Recht dies erlaubt oder vorschreibt, bietet P&G den Verbrauchern die Möglichkeit, die Weitergabe ihrer persönlichen Daten an Drittdatenverantwortliche, abzulehnen. P&G verlangt von Drittdatenverantwortlichen, an die es personenbezogene Daten von Verbrauchern weitergibt, dass sie sich vertraglich verpflichten, (i) die personenbezogenen Daten nur für begrenzte und festgelegte Zwecke zu verarbeiten, die mit der vom jeweiligen Verbraucher erteilten Einwilligung übereinstimmen, (ii) das gleiche Schutzniveau für personenbezogene Daten zu bieten, wie es in den Grundsätzen des Datenschutzrahmens gefordert wird, und (iii) P&G zu benachrichtigen und die Verarbeitung personenbezogener Daten einzustellen (oder andere vernünftige und angemessene Abhilfemaßnahmen zu ergreifen), wenn der Drittdatenverantwortliche feststellt, dass er seiner Verpflichtung, das gleiche Schutzniveau für personenbezogene Daten zu gewährleisten, wie es die Grundsätze des Datenschutzrahmens vorsehen, nicht nachkommen kann.

In Bezug auf die Übermittlung personenbezogener Daten von Verbrauchern an Drittverarbeiter, wird P&G (i) mit jedem relevanten Verarbeiter einen Vertrag abschließen, (ii) personenbezogene Daten an einen jeden solcher Verarbeiter nur für begrenzte und festgelegte Zwecke übermitteln, (iii) sicherstellen, dass der Verarbeiter verpflichtet ist, den personenbezogenen Daten mindestens das gleiche Datenschutzniveau zu bieten, das von den Grundsätzen des Datenschutzrahmens gefordert wird, (iv) angemessene und geeignete Schritte ergreifen, um sicherzustellen, dass der Verarbeiter die personenbezogenen Daten effektiv in einer Weise verarbeitet, die mit den Verpflichtungen von P&G gemäß den Grundsätzen des Datenschutzrahmens übereinstimmt, (v) den Verarbeiter verpflichten, P&G zu benachrichtigen, wenn der Verarbeiter feststellt, dass er seiner Verpflichtung zur Bereitstellung des gleichen Schutzniveaus nicht mehr nachkommen kann, wie es die Grundsätze des Datenschutzrahmens vorschreiben, (vi) nach Benachrichtigung, einschließlich gemäß (v) oben, angemessene und geeignete Schritte unternehmen, um die unbefugte Verarbeitung der personenbezogenen Daten durch den Verarbeiter zu stoppen und zu beheben, und (vii) dem Handelsministerium auf Anfrage eine Zusammenfassung oder eine repräsentative Kopie der relevanten Datenschutzbestimmungen des Verarbeitervertrags zur Verfügung stellen. P&G bleibt gemäß den Grundsätzen des Datenschutzrahmens haftbar, wenn die Drittverarbeiter des Unternehmens relevante personenbezogene Daten auf eine Weise verarbeiten, die nicht mit den Grundsätzen des Datenschutzrahmens übereinstimmt, es sei denn, P&G weist nach, dass es für das Ereignis, das den Schaden verursacht hat, nicht verantwortlich ist.

Sicherheit

P&G ergreift angemessene und geeignete Maßnahmen, um die persönlichen Daten von Verbrauchern vor Verlust, Missbrauch und unbefugtem Zugang, Offenlegung, Änderung und

Zerstörung zu schützen, wobei die mit der Verarbeitung verbundenen Risiken und die Art der personenbezogenen Daten berücksichtigt werden.

Datenintegrität und Zweckbindung

P&G beschränkt die von ihm verarbeiteten personenbezogenen Verbraucherdaten auf die Daten, die für die Zwecke der jeweiligen Verarbeitung relevant sind. P&G verarbeitet personenbezogene Daten von Verbrauchern nicht auf eine Art und Weise, die mit den Zwecken, für die die Informationen erhoben oder anschließend vom jeweiligen Verbraucher genehmigt wurden, unvereinbar ist. Darüber hinaus ergreift P&G, soweit dies für diese Zwecke erforderlich ist, angemessene Schritte, um sicherzustellen, dass die personenbezogenen Daten, die das Unternehmen verarbeitet, (i) für den beabsichtigten Zweck zuverlässig und (ii) korrekt, vollständig und aktuell sind. In dieser Hinsicht verlässt sich P&G darauf, dass seine Verbraucher die relevanten personenbezogenen Daten aktualisieren und korrigieren, soweit dies für die Zwecke erforderlich ist, für die die Informationen erhoben oder anschließend genehmigt wurden. Verbraucher können sich wie unten angegeben an P&G wenden, um zu verlangen, dass P&G relevante personenbezogene Daten aktualisiert oder korrigiert.

Vorbehaltlich des geltenden Rechts speichert P&G personenbezogene Daten von Verbrauchern in einer Form, die den relevanten Verbraucher identifiziert oder identifizierbar macht, nur so lange, wie sie einem Zweck dienen, der mit den Zwecken vereinbar ist, für die die personenbezogenen Daten erhoben oder anschließend vom Verbraucher genehmigt wurden.

Zugang

Verbraucher haben im Allgemeinen das Recht, auf ihre personenbezogenen Daten zuzugreifen. Dementsprechend gewährt P&G Verbrauchern gegebenenfalls angemessenen Zugang zu den personenbezogenen Daten, die P&G über sie aufbewahrt. P&G bietet diesen Verbrauchern auch eine angemessene Möglichkeit, die Informationen zu korrigieren, zu ändern oder zu löschen, wenn sie ungenau sind oder unter Verstoß gegen die Grundsätze des Datenschutzrahmens verarbeitet wurden. P&G kann den Zugang auf personenbezogene Daten einschränken oder verweigern, wenn die Belastung oder die Kosten für die Bereitstellung des Zugriffs unverhältnismäßig zu den Risiken für die Privatsphäre des Verbrauchers in dem betreffenden Fall wären oder wenn die Rechte anderer Personen als des Verbrauchers verletzt würden. Verbraucher können den Zugang auf ihre personenbezogenen Daten beantragen, indem sie sich wie unten angegeben an P&G wenden.

Rückgriff, Durchsetzung und Haftung

P&G verfügt über Mechanismen, die dazu beitragen sollen, die Einhaltung der Grundsätze des Datenschutzrahmens sicherzustellen. P&G führt eine jährliche Selbstbewertung seiner Praktiken für personenbezogene Daten von Verbrauchern durch, um zu überprüfen, ob die Bescheinigungen und Behauptungen, die P&G über seine Datenschutzrahmen-Datenschutzpraktiken macht, wahr sind und dass die Datenschutzpraktiken von P&G wie vertreten und in Übereinstimmung mit den Grundsätzen des Datenschutzrahmens umgesetzt wurden.

In Übereinstimmung mit dem Datenschutzrahmen verpflichtet sich P&G, die Grundsätze des Datenschutzrahmens zu lösen – damit verbundene Beschwerden über die Erhebung und Verwendung personenbezogener Verbraucherdaten durch P&G. Verbraucher mit Anfragen oder Beschwerden bezüglich des Umgangs von P&G mit personenbezogenen Daten, die im Vertrauen auf die Grundsätze des Datenschutzrahmens erhalten wurden, sollten sich zunächst wie unten angegeben an P&G wenden.

P&G wird Maßnahmen ergreifen, um Probleme zu beheben, die sich aus seiner angeblichen Nichteinhaltung der Grundsätze des Datenschutzrahmens ergeben.

Wenn die Beschwerde eines Verbrauchers mittels der internen Prozesse von P&G nicht gelöst werden kann, wird P&G mit JAMS gemäß dem JAMS Datenschutzrahmenprogramm zusammenarbeiten, das auf der JAMS-Website unter <https://www.jamsadr.com/eu-us-data-privacy-framework> beschrieben ist. Die JAMS-Mediation kann wie in den JAMS-Regeln vorgesehen begonnen werden. Die JAMS-Dienste sind für Verbraucher kostenlos. Im Anschluss an das Streitbeilegungsverfahren kann der Vermittler oder der Verbraucher die Angelegenheit an die U.S. Federal Trade Commission weiterleiten, die über Ermittlungs- und Durchsetzungsbefugnisse gegenüber P&G verfügt. Unter bestimmten Umständen können Verbraucher auch ein verbindliches Schiedsverfahren in Anspruch nehmen, um Beschwerden über die Einhaltung der Grundsätze des Datenschutzrahmens vorzubringen.

So können Sie P&G kontaktieren

Kontaktieren Sie P&G, wenn Sie Fragen oder Bedenken zu dieser Richtlinie oder zum Umgang von P&G mit personenbezogenen Daten von Verbrauchern haben:

The Procter & Gamble Company
Attn: Data Protection Officer
1 Procter & Gamble Plaza
Cincinnati, OH 45202

E-Mail: pgprivacyofficer.im@pg.com

Anlage 1

Liste der US-Unternehmen von P&G, die den Datenschutzrahmen bescheinigen

The Procter & Gamble Company
1837, LLC
Agile Pursuits Franchising, Inc.
Agile Pursuits, Inc.
Celtic Insurance Company, Inc.
Fountain Square Music Publishing Co., Inc.
Gillette Commercial Operations North America
Gillette Holding Company LLC
Gillette Management, LLC
Grooming Ventures - FL LLC
Grooming Ventures LLC
Liberty Street Music Publishing Company, Inc.
Oral-B Laboratories
P&G Hair Care Holding, Inc.
Procter & Gamble do Brazil, LLC
Procter & Gamble Eastern Europe, LLC
Procter & Gamble Energy Company LLC
Procter & Gamble Far East, Inc.
Procter & Gamble Hair Care, LLC
Procter & Gamble India Holdings, Inc.
Procter & Gamble Leasing LLC
Procter & Gamble Mexico (US) LLC
Procter & Gamble Productions, Inc.
Procter & Gamble RHD, Inc.
Redmond Products, Inc.
Richardson-Vicks Real Estate Inc.
Riverfront Music Publishing Co., Inc.
Rosemount LLC
Shulton, Inc.
Sunflower Distributing LLC
Tambrands Inc.
TAOS - FL, LLC
The Gillette Company LLC
The Procter & Gamble Distributing LLC
The Procter & Gamble Global Finance Company, LLC
The Procter & Gamble Manufacturing Company
The Procter & Gamble Paper Products Company

The Procter & Gamble U.S. Business Services Company

US CD LLC
