

Kompanija Procter & Gamble

Okvir privatnosti podataka: Politika privatnosti potrošača:

Posljednje ažuriranje: 28. juli 2025.

Kompanija Procter & Gamble i njene podružnice i filijale u SAD-u navedene u Prilogu 1 (zajednički „P&G”) imaju razumijevanja za vašu zabrinutost u vezi s privatnošću.

P&G učestvuje u EU-američkom Okviru privatnosti podataka (EU-U.S. DPF), proširenju Ujedinjenog Kraljevstva na EU-U.S. DPF i Švajcarsko-američkom Okviru privatnosti podataka (Swiss-U.S. DPF) (zajednički „DPF”) kojima upravlja Ministarstvo trgovine SAD-a. P&G se obavezuje da će poštovati DPF principe u pogledu ličnih podataka potrošača koje kompanija dobija iz EU-a, Ujedinjenog Kraljevstva i Švajcarske oslanjajući se na DPF. Ova politika opisuje kako P&G implementira Principe okvira privatnosti podataka u odnosu na Lične podatke potrošača. Ako postoji bilo kakav sukob između uslova u ovoj Politici i principa EU-U.S. DPF-a i/ili principa Swiss-U.S. DPF-a, mjerodavni Principi okvira privatnosti podataka. Definicije koje se koriste u ovoj Politici primjenjuju se samo u odnosu na ovu Politiku i sertifikaciju P&G-ovog Okvira privatnosti podataka.

„**Potrošač**” znači svako fizičko lice koje se nalazi u EU, UK ili Švajcarskoj, ali isključuje svakog pojedinca koji djeluje u svojstvu Radnika.

„**Kontrolor**” znači osoba ili organizacija koja, individualno ili zajedno sa ostalima, određuje svrhe i sredstva obrade Ličnih podataka.

„**Principi okvira privatnosti podataka**” ili „**DPF principi**” znače principi i dopunski principi DPF-a.

„**EU**” znači Evropska unija i Island, Lihtenštajn i Norveška.

„**Lični podaci**” znači bilo koje informacije, uključujući Osjetljive podatke, (i) koje su o identificiranom ili prepoznatljivom pojedincu, (ii) koje je P&G primio u SAD iz EU, UK ili Švicarske, i (iii) evidentirane su u bilo kojem obliku.

„**Obradivač**” znači svako fizičko ili pravno lice, javni organ, agencija ili neko drugo tijelo koje obrađuje Lične podatke u ime Kontrolora.

„**Osjetljivi podaci**” znače lični podaci koji navode medicinska ili zdravstvena stanja, rasno ili etničko porijeklo, politička mišljenja, vjerska ili filozofska uvjerenja, članstvo u sindikatu (uključujući stavove ili aktivnosti u vezi sa sindikatom), seksualni život (uključujući ličnu seksualnost), informacije o mjerama socijalnog osiguranja, izvršenju ili navodnom izvršenju bilo kojeg prekršaja, bilo kojem postupku za bilo koje krivično djelo koje je počinio ili navodno počinio

pojedinaac ili okončanju takvog postupka ili kazni bilo kojeg suda u takvom postupku (uključujući upravni postupak i kazne za izvršenje krivičnih djela).

„UK” znači Ujedinjeno Kraljevstvo (i Gibraltar).

„Radnik” znači svaki aktivni, bivši ili budući zaposleni, izvođač, pripravnik ili privremeni radnik P&G-a ili bilo koje njegove podružnice ili filijale u EU, UK ili Švajcarskoj, ili bilo koje povezano lice čije Lične podatke P&G obrađuje u vezi sa radnim odnosom, koji nalazi se u EU, UK ili Švajcarskoj.

Sertifikacija P&G-a za Okvir privatnosti podataka, zajedno sa dodatnim informacijama o Okviru privatnosti podataka, može se pronaći na <https://www.dataprivacyframework.gov/>. Više informacija o P&G-ovoj obradi Ličnih podataka potrošača u odnosu na informacije prikupljene na njegovoj mrežnoj stranici pronađite u Globalnoj politici privatnosti potrošača P&G-a na <https://privacypolicy.pg.com/en/>.

Vrste Ličnih podataka koje P&G prikuplja

P&G pribavlja Lične podatke o potrošačima na različite načine. Na primjer, P&G prikuplja lične podatke direktno od potrošača kada stupaju u interakciju sa P&G-ovom mrežnom stranicom i mobilnim aplikacijama (zajednički „Usluge”). Kompanija može koristiti ove informacije u svrhe navedene u P&G-ovoj [Globalnoj politici privatnosti potrošača](#).

Vrste Ličnih podataka koje P&G prikuplja o potrošačima uključuju sljedeće:

- informacije za kontakt (kao što su ime i prezime (uključujući nadimak, pseudonim i prethodna imena), zvanje, adresa e-pošte, poštanska adresa i broj telefona);
- lične karakteristike i sklonosti (kao što su dobni raspon, bračni i porodični status, sklonosti pri kupovini, govorni jezici, podaci programa lojalnosti i nagrada, demografski podaci domaćinstva, podaci s platformi društvenih medija, obrazovanje i profesionalne informacije, hobiji, interesi i rezultati sklonosti trećih strana (vjerovatnoća kupovine, doživljaj životnog događaja, itd.);
- transakcijske i komercijalne informacije (kao što su informacije o korisničkom računu, podaci o kvalifikacijama, istorija kupovine i povezani zapisi, zapisi koji se odnose na preuzimanja i kupovine proizvoda i aplikacija, nebiometrijski podaci prikupljeni za provjeru identiteta potrošača (lozinke, sigurnosna pitanja računa) i evidencija korisničke službe);
- jedinstveni ID brojevi i podaci o računu (poput broja potrošača, broja računa, pretplatničkog broja, broja programa nagrada), sistemske identifikatore (uključujući korisničko ime ili mrežne akreditive), oglašivače uređaja, ID brojeve oglasa i IP adresu;
- online i tehničke informacije (kao što su IP adresa, MAC adresa, SSID-ovi ili ostali identifikatori uređaja ili trajni identifikatori, mrežni korisnički ID, šifrirana lozinka, karakteristike uređaja (kao što su podaci o pregledniku), evidencije mrežnog servera, evidencije aplikacija, podaci o pregledanju, podaci o gledanju (TV, streaming), podaci o korištenju mrežne stranice i aplikacije, kolačići prve strane, kolačići treće strane, flash kolačići, kolačići Silverlight, mrežni signalizatori, prozirni gifovi i piksel oznake.

- precizna geolokacija (kao što je geografska širina/dužina);
- informacije u vezi sa zdravljem (kao što su informacije o opštem zdravlju i simptomima, informacije vezane za trudnoću, ili informacije o fizičkom ili mentalnom zdravlju, stanju bolesti, anamnezi ili medicinskom liječenju ili dijagnozi, uzetim lijekovima i povezane informacije);
- finansijske informacije (kao što su broj bankovnog računa i detalji i informacije o platnoj kartici);
- lična karta ili porezni identifikacijski broj koje izdaje državni organ;
- audio i vizuelne informacije (kao što su fotografije, video slike, snimci s nadzornih kamera, snimci pozivnog centra i zapisi praćenja poziva i govorne pošte);
- podaci o pametnim uređajima i senzorni podaci (kao što su zapisi pametnih uređaja, IoT proizvodi);
- podaci o domaćinstvima ili djeci (kao što su broj vaše djece, veličina pelena vaše djece, njihov pol i starosna dob);
- biometrijski podaci (kao što su podaci o prepoznavanju lica i matematički prikaz vašeg biometrijskog identifikatora); i
- informacije izvedene iz drugih informacija navedenih u ovom odjeljku.

Osim toga, P&G pribavlja lične podatke, kao što su kontakt informacije i finansijski računi predstavnika svojih dobavljača (kao što su obrađivači plaćanja i prevoznici). P&G koristi ove informacije za upravljanje svojim odnosima sa ovim stranama, obradu plaćanja i izvršavanje ugovornih obaveza P&G-a.

P&G također može dobiti i koristiti Lične podatke potrošača na druge načine za koje P&G daje posebnu obavijest u vrijeme prikupljanja.

P&G-ove prakse privatnosti u vezi sa obradom Ličnih podataka potrošača su u skladu sa principima obavještenja o Principima okvira privatnosti podataka; Izbor; Odgovornost za dalji prijenos; Sigurnost; Integritet podataka i ograničenje svrhe; Pristup; i Regres, izvršenje i odgovornost.

Napomena

P&G pruža informacije u ovoj Politici i [Globalnoj politici privatnosti potrošača](#) o svojim praksama u vezi s Ličnim podacima potrošača, uključujući vrste Ličnih podataka koje P&G prikuplja, vrste trećih strana kojima P&G otkriva Lične podatke i svrhe za to, prava i izbore koje Potrošači imaju za ograničavanje upotrebe i otkrivanja svojih Ličnih podataka i kako da kontaktiraju P&G u vezi sa njegovom praksom povezanom sa Ličnim podacima.

Relevantne informacije se takođe mogu naći u obavještenjima koja se odnose na specifične aktivnosti obrade podataka.

Izbor

P&G općenito nudi Potrošačima mogućnost da odaberu hoće li se njihovi Lični podaci (i) otkriti Kontrolorima trećim stranama ili (ii) koristiti u svrhu koja se suštinski razlikuje od svrhe za koju

su informacije prvobitno prikupljene ili naknadno odobrene od strane relevantnog Potrošača. U mjeri u kojoj to zahtijevaju Principi okvira privatnosti podataka, P&G pribavlja saglasnost za određene upotrebe i otkrivanja Osjetljivih podataka. Potrošači mogu kontaktirati P&G kao što je navedeno u nastavku u vezi sa korišćenjem ili otkrivanjem njihovih Ličnih podataka od strane kompanije. Osim ako P&G ne ponudi Potrošačima odgovarajući izbor, kompanija koristi Lične podatke samo u svrhe koje su suštinski iste kao one navedene u ovoj Politici.

Dijeljenje ličnih podataka potrošača

Ova Politika i [Globalna politika privatnosti potrošača](#) P&G-a opisuju načine na koje P&G dijeli Lične podatke potrošača.

P&G dijeli Lične podatke potrošača sa svojim filijalama i podružnicama, koje mogu uključivati bilo koji entitet unutar P&G mreže kompanija, u svrhu vođenja poslovanja P&G-a te pružanja P&G proizvoda i usluga. P&G također može dijeliti Lične podatke potrošača sa Obradivačima podataka trećim stranama koje kompanija angažuje za obavljanje usluga u svoje ime, kao što su obrada plaćanja i autorizacija, ispunjenje narudžbi, transport, carinjenje, marketing, analiza podataka, korisnička podrška i sprječavanje prevara. Ovi Obradivači podataka treće strane mogu koristiti Lične podatke potrošača samo u ime P&G-a i u skladu sa uputstvima P&G-a, u svrhu pružanja usluga P&G-u kao što je gore opisano. P&G može otkriti Lične podatke potrošača bez pružanja mogućnosti za odustajanje, i može se tražiti da otkrije Lične podatke, (i) Obradivačima podataka trećim stranama koje je kompanija angažovala da obavljaju usluge u njeno ime i u skladu sa svojim uputstvima, (ii) ako se to zahtijeva po zakonu ili pravnom postupku, ili (iii) kao odgovor na pravne zahtjeve javnih vlasti, uključujući ispunjavanje zahtjeva za nacionalnu sigurnost, javni interes ili provođenje zakona. P&G također zadržava pravo prijenosa Ličnih podataka u slučaju revizije ili ako kompanija proda ili prenese cijeli ili dio svog poslovanja ili imovine (uključujući u slučaju spajanja, akvizicije, zajedničkog ulaganja, reorganizacije, raspuštanja ili likvidacije).

Odgovornost za dalji prijenos ličnih podataka

Ova Politika i [Globalna politika privatnosti potrošača](#) P&G-a opisuju načine na koje P&G dijeli Lične podatke potrošača.

Osim ako je dozvoljeno ili propisano važećim zakonom, P&G pruža Potrošačima mogućnost da odustanu od dijeljenja svojih Ličnih podataka sa Kontrolorima trećim stranama. P&G zahtijeva od Kontrolora trećih strana kojima otkriva Lične podatke potrošača da po osnovu ugovora pristanu da (i) obrađuju Lične podatke samo u ograničene i određene svrhe u skladu sa pristankom relevantnog Potrošača, (ii) pružaju isti nivo zaštite Ličnih podataka u skladu sa Principima okvira privatnosti podataka, i (iii) obavijeste P&G i prestanu s obradom Ličnih podataka (ili poduzmu druge razumne i odgovarajuće korektivne korake) ako Kontrolori treće strane utvrde da ne mogu ispuniti svoje obaveze pružanja istog nivoa zaštite Ličnih podataka u skladu sa Principima okvira privatnosti podataka.

Što se tiče prijenosa ličnih podataka potrošača Obradivačima trećim stranama, P&G (i) sklapa ugovor sa svakim relevantnim Obradivačem, (ii) prenosi lične podatke svakom takvom Obradivaču samo u ograničene i određene svrhe, (iii) potvrđuje da je Obradivač obavezan da

Ličnim podacima obezbijedi najmanje isti nivo zaštite privatnosti kao što se zahtijeva Principima okvira privatnosti podataka, (iv) preduzima razumne i odgovarajuće korake kako bi osigurao da Obradivač efikasno obrađuje lične podatke na način u skladu sa obavezama P&G-a prema Principima okvira privatnosti podataka, (v) zahtijeva od Obradivača da obavijesti P&G ako Obradivač utvrdi da više ne može ispunjavati svoju obavezu pružanja istog nivoa zaštite kao što se zahtijeva u Principima okvira privatnosti podataka, (vi) nakon obavještenja, uključujući pod (v) iznad, preduzme razumne i odgovarajuće korake da zaustavi i ispravi neovlaštenu obradu Ličnih podataka od strane Obradivača, i (vii) daje sažetak ili reprezentativnu kopiju relevantnih odredbi o privatnosti ugovora s Obradivačem Ministarstvu trgovine, na zahtjev. P&G ostaje odgovoran prema Principima okvira privatnosti podataka ako Obradivač podataka treće strane, primaoci daljeg prijenosa, obrađuju relevantne Lične podatke na način koji nije u skladu s Principima okvira privatnosti podataka, osim ako P&G dokaže da nije odgovoran za događaj koji je doveo do štete.

Sigurnost

P&G preduzima razumne i odgovarajuće mjere za zaštitu Ličnih podataka potrošača od gubitka, zloupotrebe i neovlaštenog pristupa, otkrivanja, izmjene i uništenja, uzimajući u obzir rizike uključene u obradu i prirodu Ličnih podataka.

Integritet podataka i ograničenje svrhe

P&G ograničava Lične podatke potrošača koje obrađuje na one koji su relevantni za potrebe određene obrade. P&G ne obrađuje Lične podatke potrošača na načine koji nisu u skladu sa svrhama za koje su podaci prikupljeni ili koje su naknadno odobrene od strane relevantnog Potrošača. Osim toga, u mjeri potrebnoj za ove svrhe, P&G preduzima razumne korake kako bi osigurao da Lični podaci koje kompanija obrađuje budu (i) pouzdani za namjeravanu upotrebu i (ii) tačni, potpuni i aktuelni. S tim u vezi, P&G se oslanja na svoje Potrošače da ažuriraju i isprave relevantne lične podatke u mjeri potrebnoj za svrhe za koje su podaci prikupljeni ili koje su naknadno odobrene. Potrošači mogu kontaktirati P&G kao što je navedeno u nastavku kako bi zatražili da P&G ažurira ili ispravi relevantne Lične podatke.

U skladu sa važećim zakonima, P&G zadržava Lične podatke potrošača u obliku koji identifikuje ili čini prepoznatljivim relevantnog Potrošača samo sve dok oni služe svrsi koja je kompatibilna sa svrhama za koje su lični podaci prikupljeni ili koje su naknadno odobrene od strane Potrošača.

Pristup

Potrošači općenito imaju pravo pristupa svojim Ličnim podacima. U skladu s tim, gdje je prikladno, P&G pruža potrošačima razuman pristup Ličnim podacima koje P&G vodi o njima. P&G takođe pruža razumnu priliku tim Potrošačima da isprave, izmijene ili izbrišu podatke ako su netačni ili su obrađeni u suprotnosti sa Principima okvira privatnosti podataka, prema potrebi. P&G može ograničiti ili uskratiti pristup Ličnim podacima kada bi teret ili trošak pružanja pristupa bio nesrazmjern rizicima po privatnost Potrošača u datom slučaju, ili kada bi bila povrijeđena prava drugih osoba osim Potrošača. Potrošači mogu zatražiti pristup svojim Ličnim podacima tako što će kontaktirati P&G kao što je navedeno u nastavku.

Regres, izvršenje i odgovornost

P&G ima uspostavljene mehanizme dizajnirane da pomognu u osiguravanju usklađenosti sa Principima okvira privatnosti podataka. P&G provodi godišnju samoprocjenu svojih praksi o Ličnim podacima potrošača kako bi potvrdio da su potvrde i tvrdnje koje P&G daje o svojim praksama privatnosti okvira za privatnost podataka istinite i da su prakse privatnosti P&G implementirane kako je predstavljeno i u skladu s Principima okvira privatnosti podataka.

U skladu sa Okvirom privatnosti podataka, P&G se obavezuje da će riješiti pritužbe u vezi sa Principima okvira privatnosti podataka o P&G-ovom prikupljanju i korištenju Ličnih podataka potrošača. Potrošači sa upitima ili pritužbama u vezi sa P&G-ovim rukovanjem Ličnim podacima primljenim u skladu sa Principima okvira privatnosti podataka treba da kontaktiraju P&G kao što je navedeno u nastavku.

P&G će preduzeti korake da ukloni probleme koji proizilaze iz njegovog navodnog nepoštovanja Principa okvira privatnosti podataka.

Ako se pritužba Potrošača ne može riješiti kroz P&G interne procese, P&G će sarađivati sa kompanijom JAMS u skladu s JAMS Okvirnim programom privatnosti podataka, koji je opisan na mrežnoj stranici JAMS-a na <https://www.jamsadr.com/DPF-Dispute-Resolution>. Posredovanje JAMS-a može započeti kako je predviđeno pravilima JAMS-a. Usluge JAMS-a se pružaju bez ikakvih troškova za Potrošača. Nakon procesa rješavanja spora, posrednik ili potrošač mogu uputiti predmet Federalnoj trgovinskoj komisiji SAD-a, koja ima istražne i izvršne ovlasti nad P&G-om. Pod određenim okolnostima, Potrošači takođe mogu biti u mogućnosti pozvati se na obavezujuću arbitražu za rješavanje pritužbi na P&G usklađenost sa Principima okvira privatnosti podataka.

Kako kontaktirati P&G

Da biste kontaktirali P&G s pitanjima ili nedoumicama u vezi s ovom Politikom ili praksama P&G u vezi s Ličnim podacima potrošača:

The Procter & Gamble Company
Attn: Data Protection Officer
1 Procter & Gamble Plaza
Cincinnati, OH 45202

E-pošta: pgprivacyofficer.im@pg.com

Prilog 1

Lista američkih entiteta kompanije P&G koji su seritikovani za Okvir privatnosti podataka

The Procter & Gamble Company
1837, LLC
Agile Pursuits Franchising, Inc.
Agile Pursuits, Inc.
Celtic Insurance Company, Inc.
Charlie Banana (USA), LLC
Farmacy Beauty, LLC
First Aid Beauty Limited
Fountain Square Music Publishing Co., Inc.
Gillette Commercial Operations North America
Gillette Holding Company LLC
Gillette Management, LLC
Grooming Ventures - FL LLC
Grooming Ventures LLC
Liberty Street Music Publishing Company, Inc.
Mielle Organics, LLC
Mielle, Inc.
Oral-B Laboratories
P&G Hair Care Holding, Inc.
Procter & Gamble Commercial LLC
Procter & Gamble do Brazil, LLC
Procter & Gamble Eastern Europe, LLC
Procter & Gamble Energy Company LLC
Procter & Gamble Far East, Inc.
Procter & Gamble Hair Care, LLC
Procter & Gamble Holding LLC
Procter & Gamble India Holdings, Inc.
Procter & Gamble Leasing LLC
Procter & Gamble Productions, Inc.
Procter & Gamble RHD, Inc.
Proof Company, LLC
Redmond Products, Inc.
Richardson-Vicks Real Estate Inc.
Riverfront Music Publishing Co., Inc.
Rosemount LLC
Shulton, Inc.
Sunflower Distributing LLC
Tambrands Inc.

TAOS - FL, LLC
The Dover Wipes Company
The Gillette Company LLC
The Procter & Gamble Distributing LLC
The Procter & Gamble Global Finance Company, LLC
The Procter & Gamble Manufacturing Company
The Procter & Gamble Paper Products Company
The Procter & Gamble U.S. Business Services Company
This is L. Inc.
Tula Life, Inc.
United Beauty Brands, LLC
US CD LLC
Walker & Co. Brands, Inc.
Zenlen, Inc.