

# The Procter & Gamble Company

## Marco de privacidad de datos: Política de privacidad del consumidor

Última actualización: 28 de julio de 2025

Procter & Gamble Company y sus subsidiarias y filiales de EE. UU. identificadas en el Anexo 1 (colectivamente, “P&G”) respetan sus preocupaciones sobre la privacidad.

P&G participa en el Marco de Privacidad de Datos UE-EE. UU. (DPF UE-EE. UU.), la Extensión del Reino Unido al DPF UE-EE. UU. y el Marco de Privacidad de Datos Suiza-EE. UU. (DPF Suiza-EE. UU.) (colectivamente, el “MPD”) administrado por el Departamento de Comercio de EE. UU. P&G se compromete a cumplir con los Principios del MPD con respecto a los Datos personales del consumidor que la empresa reciba de la UE, el Reino Unido y Suiza en virtud del MPD. Esta Política describe cómo P&G implementa los Principios del Marco de privacidad de datos para Datos personales de consumidores. En caso de conflicto entre los términos de esta Política y los Principios DPF UE-EE. UU. o los Principios del MPD de Suiza-EE. UU., regirán los Principios del Marco de privacidad de datos. Las definiciones utilizadas en esta Política solo se aplican con respecto a esta Política y a la certificación del Marco de privacidad de datos de P&G.

“**Consumidor**” se refiere a cualquier persona física que se encuentre en la UE, el Reino Unido o Suiza, pero excluye a cualquier persona que actúe en su calidad de Trabajador.

“**Controlador**” se refiere a la persona física o jurídica que, de manera solitaria o conjuntamente con otros, determina los fines y los medios del tratamiento de datos personales.

“**Principios del Marco de privacidad de datos**” o “**Principios del MPD**” se refiere a los Principios y Principios Complementarios del MPD.

“**UE**” significa la Unión Europea e Islandia, Liechtenstein y Noruega.

“**Datos personales**” se refiere a cualquier información, incluidos los Datos sensibles, que (i) sean sobre una persona identificada o identificable, (ii) reciba P&G en los EE. UU. desde la UE, el Reino Unido o Suiza, y (iii) registrada de cualquier forma.

“**Encargado del tratamiento**” significa cualquier persona física o jurídica, autoridad pública, agencia u otro organismo que trate Datos Personales por cuenta de un Responsable del tratamiento.

“**Datos sensibles**” significa Datos personales que especifican afecciones médicas o de salud, origen racial o étnico, opiniones políticas, creencias religiosas o filosóficas, afiliación sindical (incluidos puntos de vista o actividades relacionados con sindicatos), vida sexual (incluida la sexualidad personal), información sobre medidas de seguridad social, la comisión o supuesta comisión de cualquier delito, cualquier procedimiento por cualquier delito cometido o presuntamente cometido por la persona o la eliminación de dichos procedimientos o la sentencia de cualquier tribunal en dichos procedimientos (incluidos procedimientos administrativos y sanciones penales).

“**Reino Unido**” significa el Reino Unido (y Gibraltar).

“**Trabajador**” se refiere a cualquier empleado, contratista, becario o trabajador temporal actual, anterior o potencial de P&G o cualquiera de sus subsidiarias o filiales de la UE, el Reino Unido o Suiza, o cualquier persona relacionada cuyos Datos personales P&G trate en relación con una relación laboral, que se encuentre en la UE, el Reino Unido o Suiza.

La certificación de P&G para el programa Marco de privacidad de datos, junto con información adicional sobre el Programa marco de privacidad de datos, se puede encontrar en <https://www.dataprivacyframework.gov/>. Para obtener más información sobre el tratamiento por parte de P&G de los Datos personales del consumidor con respecto a la información recopilada en su sitio web, visite la Política global de privacidad del consumidor de P&G en <https://privacypolicy.pg.com/en/>.

## **Tipos de datos personales que recopila P&G**

P&G obtiene datos personales sobre consumidores de varias formas. Por ejemplo, P&G recopila Datos personales directamente de los Consumidores cuando interactúan con el sitio web y las aplicaciones móviles de P&G (colectivamente, los “Servicios”). La empresa puede utilizar esta información para los fines indicados en la [Política global de privacidad del consumidor](#) de P&G.

Los tipos de Datos personales que P&G recopila sobre los Consumidores incluyen:

- información de contacto (como el nombre (incluyendo el apodo, alias y nombres anteriores), cargo, dirección de correo electrónico, dirección postal y número de teléfono);
- características personales y preferencias (como el rango de edad, el estado civil y la situación familiar, las preferencias de compras, los idiomas hablados, los datos sobre el programa de lealtad y recompensas, los datos demográficos del hogar, los datos de plataformas de las redes sociales, información de educación y profesional, los pasatiempos y los intereses y las puntuaciones de propensión de terceros (probabilidad de compra, experimentar un acontecimiento vital, etc.).
- información comercial y de transacciones (como información de la cuenta de cliente, datos de cualificación, historial de compras y registros relacionados, registros relacionados con descargas y compras de productos y aplicaciones, datos no biométricos recopilados para la autenticación del consumidor (contraseñas, preguntas de seguridad de la cuenta) y registros de servicio al cliente);
- identificadores únicos y datos de cuenta (como el número de cliente, el número de cuenta, el número de suscripción, el número del programa de recompensas), los identificadores del sistema (que incluyen el nombre de usuario o las credenciales en línea), los anunciantes de los dispositivos, los identificadores de publicidad y la dirección IP;
- información técnica y en línea (como la dirección IP, la dirección MAC, SSID u otros identificadores de dispositivo o identificadores persistentes, el nombre de usuario en línea, la contraseña cifrada, las características del dispositivo (como la información del navegador), los registros de los servidores web, los registros de las aplicaciones, los datos de navegación, los datos de visualización (televisión, streaming), el uso de los sitios web y las aplicaciones, las cookies de origen, las cookies de terceros, las cookies flash, las cookies Silverlight, las balizas web, los gifs transparentes y las etiquetas de píxeles);
- geolocalización precisa (como la latitud/longitud);
- información relacionada con la salud (como información general de salud y síntomas, información relacionada con el embarazo o información sobre salud física o mental, estado de enfermedad, antecedentes médicos o tratamiento o diagnóstico médico, medicamentos tomados e información relacionada);
- información financiera (como el número de cuenta bancaria y los datos y la información de la tarjeta de pago);
- identificación emitida por el gobierno o identificación fiscal;
- información de audio y visual (como fotografías, imágenes de vídeo, grabaciones de televigilancia, grabaciones de centros de llamadas y registros de supervisión de llamadas y mensajes de voz);
- datos de sensores y dispositivos inteligentes (como registros de dispositivos inteligentes, productos del internet de las cosas);

- datos sobre hogares o niños (como el número de niños que tiene, el tamaño de los pañales de sus hijos, su sexo y edad);
- datos biométricos (como datos de reconocimiento facial y una representación matemática de su identificador biométrico); y
- información derivada de otra información enumerada en esta sección.

P&G también obtiene Datos personales, como información de contacto y cuentas financieras de representantes de sus proveedores (como procesadores de pagos y transportistas). P&G utiliza esta información para gestionar sus relaciones con estas partes, procesar pagos y llevar a cabo sus obligaciones contractuales.

P&G también puede obtener y utilizar Datos personales del consumidor de otras formas para las que P&G proporcione un aviso específico en el momento de la recopilación.

Las prácticas de privacidad de P&G relativas al Tratamiento de los datos personales de los consumidores se ajustan a los principios del marco de privacidad de los datos de notificación; elección; responsabilidad de la transferencia ulterior; seguridad; integridad de los datos y limitación de la finalidad; acceso; y recurso, aplicación y responsabilidad.

## **Aviso**

P&G proporciona información en esta Política y en la [Política global de privacidad del consumidor](#) de la empresa sobre sus prácticas de Datos personales del consumidor, incluidos los tipos de Datos personales que P&G recopila, los tipos de terceros a los que P&G divulga los Datos personales y los fines para hacerlo, los derechos y opciones que tienen los Consumidores para limitar el uso y la divulgación de sus Datos personales y cómo ponerse en contacto con P&G en cuanto a sus prácticas relativas a los Datos personales.

También se puede encontrar información relevante en avisos relativos a actividades específicas de tratamiento de datos.

## **Elección**

Por lo general, P&G ofrece a los Consumidores la oportunidad de elegir si sus Datos personales pueden (i) divulgarse a Responsables del tratamiento externos o (ii) utilizarse para un fin que sea sustancialmente diferente a los fines para los que se recopiló originalmente la información o posteriormente autorizados por el Consumidor pertinente. En la medida en que lo exijan los Principios del Marco de privacidad de datos, P&G obtiene el consentimiento de suscripción para ciertos usos y divulgaciones de Datos sensibles. Los consumidores pueden ponerse en contacto con P&G como se indica a continuación en relación con el uso o la divulgación de sus Datos personales por parte de la empresa. A menos que P&G ofrezca a los Consumidores una opción adecuada, la empresa utiliza los Datos personales solo para fines que sean sustancialmente los mismos que los indicados en esta Política.

### *Intercambio de datos personales del consumidor*

Esta Política y la [Política global de privacidad del consumidor](#) de P&G describen el intercambio de P&G de Datos personales del consumidor.

P&G comparte Datos personales del consumidor con sus filiales y subsidiarias, que pueden incluir cualquier entidad dentro de la red de empresas de P&G, con el fin de operar los negocios de P&G y proporcionar productos y servicios de P&G. P&G también puede compartir Datos personales del consumidor con Procesadores externos que la empresa retenga para prestar servicios en su nombre, como el tratamiento y autorización de pagos, el cumplimiento de pedidos, el transporte, el despacho de aduanas, el marketing, el análisis de datos, la atención al cliente y la prevención del fraude. Estos Encargados del tratamiento externos pueden utilizar los Datos personales del consumidor solo en nombre de P&G y de conformidad con las

instrucciones de P&G, con el fin de prestar servicios a P&G tales como los descritos anteriormente. P&G puede divulgar los Datos personales del consumidor sin ofrecer la oportunidad de excluirse y puede que se le exija que divulgue los Datos personales, (i) a Encargados del tratamiento externos que la empresa haya contratado para prestar servicios en su nombre y de conformidad con sus instrucciones, (ii) si así lo exige la ley o un proceso legal, o (iii) en respuesta a solicitudes legales de autoridades públicas, incluido para cumplir con los requisitos de seguridad nacional, interés público o aplicación de la ley. P&G también se reserva el derecho de transferir Datos personales en caso de auditoría o si la empresa vende o transfiere la totalidad o parte de su negocio o activos (incluyendo en caso de fusión, adquisición, empresa conjunta, reorganización, disolución o liquidación).

## **Responsabilidad por la transferencia ulterior de datos personales**

Esta Política y la [Política global de privacidad del consumidor](#) de P&G describen el intercambio de P&G de Datos personales del consumidor.

Excepto en la medida en que lo permita o lo exija la legislación aplicable, P&G ofrece a los Consumidores la oportunidad de optar por no compartir sus Datos personales con Responsables del tratamiento externos. P&G requiere que los Responsables del tratamiento externos a los que divulguen datos personales del consumidor acepten contractualmente (i) tratar los datos personales solo para fines limitados y específicos coherentes con el consentimiento proporcionado por el consumidor pertinente, (ii) proporcionar el mismo nivel de protección de Datos personales que exigen los Principios del Marco de privacidad de datos, y (iii) notificar a P&G y dejar de tratar los Datos personales (o tomar otras medidas correctivas razonables y apropiadas) si el Responsable del tratamiento externo determina que no puede cumplir con su obligación de proporcionar el mismo nivel de protección de los Datos personales que se requiere en los Principios del marco de privacidad de datos.

Con respecto a las transferencias de Datos personales del Consumidor a Encargados del tratamiento externos, P&G (i) celebra un contrato con cada Encargado del tratamiento pertinente, (ii) transfiere Datos personales a cada Encargado del tratamiento solo para fines limitados y específicos, (iii) determina que el Encargado del tratamiento está obligado a proporcionar los Datos personales con al menos el mismo nivel de protección de la privacidad que requieren los Principios del Marco de privacidad de datos, (iv) toma medidas razonables y apropiadas para garantizar que el Encargado del tratamiento trate eficazmente los Datos personales de forma coherente con las obligaciones de P&G en virtud de los Principios del Marco de privacidad de datos, (v) requiere que el Encargado del tratamiento notifique a P&G si el Encargado del tratamiento determina que ya no puede cumplir con su obligación de proporcionar el mismo nivel de protección requerido por los Principios del Marco de privacidad de datos, (vi) previa notificación, incluido el apartado (v) anterior, toma medidas razonables y apropiadas para detener y remediar el tratamiento no autorizado de los Datos personales por parte del Encargado del tratamiento, y (vii) proporciona al Departamento de Comercio un resumen o copia representativa de las disposiciones de privacidad pertinentes del contrato del Encargado del tratamiento, previa solicitud. P&G sigue siendo responsable en virtud de los Principios del Marco de Privacidad de Datos si el Encargado del tratamiento externo de la empresa transfiere a los destinatarios los Datos Personales pertinentes de una manera incompatible con los Principios del Marco de privacidad de datos, a menos que P&G demuestre que no es responsable del evento que dio lugar al daño.

## **Seguridad**

P&G toma medidas razonables y apropiadas para proteger los Datos personales del consumidor frente a la pérdida, el uso indebido y el acceso, la divulgación, la alteración y la destrucción no autorizados teniendo en cuenta los riesgos implicados en el tratamiento y la naturaleza de los Datos personales.

## **Integridad de los datos y limitación del propósito**

P&G limita los Datos personales del consumidor que trata a los que son relevantes para los fines del tratamiento en particular. P&G no trata los Datos personales del consumidor de formas que sean incompatibles con los fines para los que se recopiló la información o que el consumidor pertinente autorizó posteriormente. Además, en la medida requerida para estos fines, P&G toma medidas razonables para garantizar que los Datos personales que la empresa trata sean (i) fiables para su uso previsto, y (ii) precisos, completos y actuales. A este respecto, P&G confía en sus Consumidores para actualizar y corregir los Datos personales pertinentes en la medida requerida para los fines para los que se recopiló o autorizó posteriormente la información. Los consumidores pueden ponerse en contacto con P&G como se indica a continuación para solicitar que P&G actualice o corrija los Datos personales pertinentes.

Con sujeción a la legislación aplicable, P&G conserva los Datos personales del consumidor de forma que identifique o haga identificable al Consumidor pertinente solo durante el tiempo que sirva para un fin que sea compatible con los fines para los que los Datos personales fueron recopilados o posteriormente autorizados por el Consumidor.

### **Acceso**

Los consumidores generalmente tienen derecho a acceder a sus Datos personales. En consecuencia, cuando proceda, P&G proporciona a los Consumidores acceso razonable a los Datos personales que P&G tenga sobre ellos. P&G también proporciona una oportunidad razonable para que esos Consumidores corrijan, modifiquen o eliminen la información cuando sea inexacta o haya sido procesada en violación de los Principios del Marco de privacidad de datos, según corresponda. P&G puede limitar o denegar el acceso a los Datos personales cuando la carga o el gasto de proporcionar acceso sea desproporcionado con respecto a los riesgos para la privacidad del Consumidor en el caso en cuestión o cuando se infrinjan los derechos de personas que no sean el Consumidor. Los consumidores pueden solicitar acceso a sus Datos personales poniéndose en contacto con P&G como se indica a continuación.

### **Recurso, aplicación y responsabilidad**

P&G cuenta con mecanismos diseñados para ayudar a garantizar el cumplimiento de los Principios del Marco de privacidad de datos. P&G lleva a cabo una autoevaluación anual de sus prácticas en materia de datos personales de los consumidores para verificar que las declaraciones y afirmaciones que P&G hace sobre sus prácticas de privacidad en el marco de la privacidad de los datos son ciertas y que las prácticas de privacidad de P&G se han aplicado según lo representado y de acuerdo con los principios del marco de privacidad de los datos.

De conformidad con el Marco de privacidad de datos, P&G se compromete a resolver los Principios del Marco de privacidad de datos: quejas relacionadas con la recopilación y el uso de los Datos personales del consumidor por parte de P&G. Los consumidores que tengan consultas o quejas sobre el tratamiento de los Datos personales por parte de P&G recibidos en función de los Principios del Marco de privacidad de datos deben ponerse en contacto primero con P&G como se especifica a continuación.

P&G tomará medidas para remediar los problemas que surjan de su supuesto incumplimiento de los Principios del Marco de privacidad de datos.

Si la queja de un Consumidor no puede resolverse a través de los procesos internos de P&G, P&G cooperará con JAMS de conformidad con el Programa marco de privacidad de datos de JAMS, que se describe en el sitio web de JAMS en <https://www.jamsadr.com/DPF-Dispute-Resolution>. La mediación de JAMS puede comenzar según lo dispuesto en las normas de JAMS. Los servicios de JAMS se proporcionan sin coste alguno para el Consumidor. Tras el proceso de resolución de disputas, el mediador o el Consumidor pueden remitir el asunto a la Comisión Federal de Comercio de los EE. UU., que tiene poderes de investigación y ejecución sobre P&G. En determinadas circunstancias, los Consumidores también pueden invocar un arbitraje

vinculante para abordar quejas sobre el cumplimiento de P&G con los Principios del Marco de privacidad de datos.

### **Cómo ponerse en contacto con P&G**

Para ponerse en contacto con P&G si tiene preguntas o inquietudes sobre esta Política o las prácticas de Datos personales del consumidor de P&G:

The Procter & Gamble Company  
A la atención de: Data Protection Officer  
1 Procter & Gamble Plaza  
Cincinnati, OH 45202

Correo electrónico: [pgprivacyofficer.im@pg.com](mailto:pgprivacyofficer.im@pg.com)

## Anexo 1

### **Lista de entidades estadounidenses de P&G que certifican el Marco de privacidad de datos**

The Procter & Gamble Company
1837, LLC
Agile Pursuits Franchising, Inc.
Agile Pursuits, Inc.
Celtic Insurance Company, Inc.
Charlie Banana (USA), LLC
Farmacy Beauty, LLC
First Aid Beauty Limited
Fountain Square Music Publishing Co., Inc.
Gillette Commercial Operations North America
Gillette Holding Company LLC
Gillette Management, LLC
Grooming Ventures - FL LLC
Grooming Ventures LLC
Liberty Street Music Publishing Company, Inc.
Mielle Organics, LLC
Mielle, Inc.
Oral-B Laboratories
P&G Hair Care Holding, Inc.
Procter & Gamble Commercial LLC
Procter & Gamble do Brazil, LLC
Procter & Gamble Eastern Europe, LLC
Procter & Gamble Energy Company LLC
Procter & Gamble Far East, Inc.
Procter & Gamble Hair Care, LLC
Procter & Gamble Holding LLC
Procter & Gamble India Holdings, Inc.
Procter & Gamble Leasing LLC
Procter & Gamble Productions, Inc.
Procter & Gamble RHD, Inc.
Proof Company, LLC
Redmond Products, Inc.
Richardson-Vicks Real Estate Inc.
Riverfront Music Publishing Co., Inc.
Rosemount LLC
Shulton, Inc.
Sunflower Distributing LLC
Tambrands Inc.

TAOS - FL, LLC
The Dover Wipes Company
The Gillette Company LLC
The Procter & Gamble Distributing LLC
The Procter & Gamble Global Finance Company, LLC
The Procter & Gamble Manufacturing Company
The Procter & Gamble Paper Products Company
The Procter & Gamble U.S. Business Services Company
This is L. Inc.
Tula Life, Inc.
United Beauty Brands, LLC
US CD LLC
Walker & Co. Brands, Inc.
Zenlen, Inc.