



Oral-B



Pampers

P&G



# ALL BRANDS, ONE POLICY TO PROTECT YOU.



## Privacy you deserve.

We handle your data carefully and sensibly. Our policies and compliance measures make sure of that. You can always contact us if you have questions or concerns.



## מדיניות הפרטיות של טיימר הקסם של דיסני

עודכן ב-22 באפריל 2026

חברת פרוקטר אנד גמבל ("P&G") מחויבת להגן על פרטיותם של ילדים המשתמשים באפליקציית הטיימר הקסם של דיסני שלנו. מדיניות הפרטיות של טיימר הקסם של דיסני ("המדיניות") מסבירה את איסוף וגילוי המידע שלנו בנוגע למידע אישי של ילדים מתחת לגיל 16 ("ילד" או "ילדים") ומשתמשת במונחים המוגדרים במדיניות הפרטיות הכללית שלנו. מדיניות זו תואמת את חוק הגנת פרטיות הילדים המקוון של ארה"ב ("COPPA"), תקנות הגנת המידע הכללית של האיחוד האירופי ("GDPR") וחוקי פרטיות נתונים נוספים הקשורים לעיבוד נתונים אישיים של ילדים.

הטיימר הקסם של דיסני מבית אורל-בי ("טיימר הקסם") הוא אפליקציה בבעלות והפעלה של P&G למכשירי iOS/אנדרואיד, שמעודדת ילדים לצחצח שיניים מדי יום כדי להרוויח מדבקות דיגיטליות ולפתוח דמויות של דיסני. פוליסה זו מכסה איסוף ושימוש בנתונים אישיים ב-Magic Timer. אנו מתייחסים לפרטיות ברצינות ב-P&G ומדיניות זו נועדה לספר לכם איזה מידע אנו אוספים וכיצד אנו משתמשים בו. אנו מקווים ש-Magic Timer יעודד אתכם לצחצח שיניים מדי יום וביסודיות רבה יותר.

ייתכן שנעדכן את המדיניות מדי פעם ונפרסם הודעה בראש הפוליסה אם נעשה זאת. אם נבצע שינוי מהותי במדיניות זו שישפיע על איסוף ושימוש במידע אישי של ילדים, נפרסם הודעה או נודיע לכם אם יש לנו את פרטי הקשר שלכם לפני ביצוע השינוי.

## פרטיות ילדים מובטחת על ידי PRIVO: הסמכת COPPA Safe Harbor

P&G היא חברה בתוכנית הסמכת נמל בטוח של PRIVO Kids Privacy Assured COPPA ("תוכנית"). הסמכת התוכנית חלה על הנכסים הדיגיטליים המופיעים בדף ההסמכה שניתן לצפות בהם בלחיצה על חותם PRIVO. PRIVO היא ארגון עצמאי, צד שלישי, המחויב לתמוך בשירותים מקוונים לשמירה על המידע האישי של ילדים שנאסף באינטרנט. חותם הסמכת נמל הבטוח של PRIVO COPPA שפורסם לעיל מציינת ש-P&G קבעה נהלי פרטיות התואמים ל-COPPA והסכימה להיכנע לתהליך הפיקוח ופתרון סכסוכים צרכני של PRIVO. אם יש לכם שאלות או חששות לגבי נהלי הפרטיות שלנו, אנא [צרו איתנו קשר](#). אם יש לך חששות נוספים לאחר שפנית אלינו, תוכל לפנות ישירות ל-PRIVO בכתובת [privacy@privo.com](mailto:privacy@privo.com).

### איזה מידע אישי טיימר קסם אוסף מילדים?

Magic Timer אינו אוסף באופן פעיל מידע אישי מילדים. ילדים יכולים לספק את שמם כחלק מחוויית האפליקציה, אך הנתונים נשמרים רק מקומית במכשיר ואינם נאספים או מאוחסנים על ידי P&G. כשאתה משתמש באפליקציות שלנו, אנחנו או ספקי השירות שלנו עשויים לאסוף אוטומטית מידע אישי מהמכשיר שלך. אנא עיין בטופס 'למי יש גישה למידע האישי הזה?' חלק למטה.

### מדוע Magic Timer אוסף את המידע האישי הזה?

אנחנו צריכים את המידע הזה כדי שהאפליקציה תעבוד. ללא מידע זה, לא היית יכול להשתמש ב-Magic Timer על הסמארטפון או הטאבלט שלך. מידע אישי זה משמש רק ל-Magic Timer כדי:

- לספק לילדים גישה לתכונות ופעילויות;
- להתאים את התוכן ולשפר את האפליקציה;
- לבצע מחקר וניתוח לטיפול בבעיות ביצועים;
- יצירת דיווח אנונימי לשימוש P&G.

### למי יש גישה למידע האישי הזה?

Magic Timer בבעלות ומופעלת על ידי P&G. אנו גם משתמשים בכמה ספקי שירות כדי לשמור על תפקוד תקין של האפליקציה. ספקי שירות אלו משמשים רק להפעלת האפליקציה ולעזור לנו להבין את השימוש שלכם ב-Magic Timer. הם אינם חושפים מידע אישי לצדדים שלישיים אחרים, אינם משתמשים במידע האישי שנאסף כדי ליצור קשר עם אדם מסוים, להציג מודעות ממוקדות, ליצור פרופיל או לכל מטרה אחרת שאינה כפי שתואר. כדי לעזור לנו לספק לך אפליקציה זו, אנחנו וספקי השירות המאושרים שלנו, Google Firebase, Microsoft PlayFab ו-Applanga, עשויים לאסוף את מזהה המכשיר וכתובת ה-IP של המכשירים שלך למטרות המתוארות, אך מזהים אלה אינם נשמרים. סוגי המזהים המתמשים הללו הם ערכים ייחודיים המקושרים למכשיר שבו אתה משתמש. על ידי איסוף המידע הזה, נוכל לזהות את הסמארטפון או הטאבלט שעליו התקנת את Magic Timer. רכישות וניתוחים בתוך האפליקציה מנוהלות על ידי Unity. Unity אוספת כתובת IP, מזהי מכשירים, אירועים במשחק, ואת הערך והפרטים של הרכישות שלך. Unity שומרת את המידע הזה לא יותר מ-13 חודשים. אנו עשויים גם לחשוף מידע שנאסף ב-Magic Timer אם נדרש על פי חוק או במקרה של מכירת חברה או שינוי בעלות מוצע.

### כמה זמן Magic Timer שומר את המידע האישי שלך?

אנחנו או ספקי השירות שלנו שומרים את המידע שנאסף למשך הזמן הנדרש כדי לספק את השירותים.

אם אתה הורה, תוכל לבקש לבדוק, למחוק או למנוע איסוף נוסף של המידע האישי של ילדך על ידי יצירת קשר איתנו.

## שאלות נפוצות

שאלות נפוצות לגבי איך אנו אוספים, מאחסנים ומשתמשים בנתונים האישיים שלכם, כפי שמוגדר בחוקים החלים.

האם נמכור את המידע האישי שלך בתמורה לפיצוי כספי?

לא

האם נחשוף את המידע האישי שלך לשותפים חיצוניים?

כן, כאשר יש לנו בסיס חוקי לעשות זאת.

האם אנו מקבלים מידע אישי מחברות אחרות שנתת להן רשות?

כן

האם אנו משתמשים בנתונים האישיים שלך להמלצות טובות יותר על מוצרים ולחוויות באתר?

כן, כאשר יש לנו בסיס חוקי לעשות זאת.

האם אנחנו נותנים לך שליטה על הנתונים האישיים שלך?

כן

## **איך אתה שולט בנתונים האישיים שלך**

אתה שולט בנתונים האישיים שלך. אתה יכול לממש את זכויותיך ולשנות את ההעדפות שלך בכל עת.

### **בקשות זכויות נושאי מידע**

בהתאם למיקומך (תחום השיפוט שבו אתה תושב), ייתכן שיש לך זכויות מידע שונות הזמינות לך. אלה עשויים לכלול בקשות לגישה, מחיקה, תיקון/תיקון, ויתור על קבלת מיילים או הודעות שיווקיות, התנגדות לשימוש שלנו בכתובת האימייל או מספר הטלפון שלך לפרסום, ועוד. להגשת בקשות לזכויות נתונים בתחום השיפוט שלך, לחץ [כאן](#).

אתה גם יכול לבקש מאיתנו להפסיק לשלוח לך מיילים והודעות טקסט על ידי ביצוע הוראות הביטול שנשלחו עם התקשורת הזו. אנא שים לב שייתכן שנצטרך לשמור מידע מסוים כדי לכבד את הבחירות שלך (למשל, אם תבקש מאיתנו להפסיק לשלוח מיילים שיווקיים, נצטרך את כתובת האימייל שלך בתיק כדי שהמערכות שלנו יזכרו שאינך מעוניין יותר לקבל הודעות שיווקיות לכתובת זו).

כמו כן, ישנם מצבים שבהם ייתכן שלא נוכל לאשר את בקשתך (למשל, מחיקת נתוני עסקאות כאשר יש לנו חובה חוקית לשמור אותם, או למניעת הונאה, אבטחה, או הגנה על פרטיות אחרים, או להקמה, מימוש או הגנה על תביעות משפטיות, בין היתר).

### **פרסום התנהגותי מסורתי באינטרנט**

**איך אתה מפעיל בחירה במודעות מבוססות עניין**

ההצטרפות לתעשיית הפרסום

בארה"ב, כדי לממש בחירה בנוגע לפרסום מבוסס עניין, ניתן להשתמש במנגנון ה-opt-out שמספקת הברית לפרסום דיגיטלי ("DAA") על ידי לחיצה [כאן](#) (לדפדפנים) או [כאן](#) (לאישורים מבוססי אפליקציות).

יוזמת הפרסום ברשת ("NAI") פיתחה כלי שמאפשר לצרכנים לבחור לא להשתמש בפרסומות מבוססות עניין מסוימות שמועברות על ידי רשתות הפרסום של חברי NAI. למידע נוסף על ויתור על פרסום ממוקד כזה או לשימוש בכלי NAI, ראו <http://www.networkadvertising.org/choices>.

לגבי אירופה, תוכלו ללחוץ [כאן](#) כדי ללמוד עוד על תוכנית ה-opt-out של DAA-אירופה.

לגבי קנדה, ניתן ללחוץ [כאן](#) כדי ללמוד עוד על תוכנית ה-opt-out של DAA קנדה.

כדי להשתחרר מ-Unified ID 2.0 באופן גלובלי, לחצו [כאן](#).

הצטרפות לפלטפורמות מקוונות

P&G עשויה לשתף מזהים הקשורים אליך, כמו גרסה מגובבת של כתובת האימייל שלך, עם פלטפורמות מקוונות, כולל אך לא מוגבלות לאלו המפורטות להלן, במטרה לשלוח לך פרסום מבוסס עניין. למידע נוסף על האופן שבו פלטפורמות אלו עשויות להשתמש בנתונים שלך וכיצד תוכל לשלוט בשימוש בנתונים, אנא עקב אחרי הקישורים למטה.

• גוגל

• מטא

• מיקרוסופט / בינג

• פינטרסט

• רדיט

• סנאפ

• טיקטוק

אנא שים לב שגם אם תבחר לוותר על סוגים מסוימים של פרסומות מבוססות עניין, ייתכן שתמשיך לקבל מודעות אחרות. יתרה מזאת, בחירה לא להשתתף באחד או יותר מחברי NAI או DAA רק אומרת שאותם חברים נבחרים לא צריכים עוד לשדר לך מודעות ממוקדות מסוימות, לפי כללי DAA/NAI. דבר זה ישפיע על השירותים שמספקים חברי DAA / NAI רלוונטיים, אך לא אומר שלא תקבל יותר תוכן ממוקד ו/או פרסומות מגורמים שאינם משתתפים. כמו כן, אם הדפדפנים שלך מוגדרים לדחות עוגיות כשאתה מבקר בדף ה-opt-out, או שתמחק לאחר מכן את העוגיות, תשתמש בדפדפן או מכשיר אחר, או תשתמש בשיטת גישה שאינה מבוססת דפדפן, ייתכן שה-opt-out שלך המבוססת על דפדפן DAA / NAI לא תהיה יעילה יותר. ביטול ממכשירים ניידים לא ישפיעו על פרסומות מבוססות עניין בדפדפן אפילו על אותו מכשיר, ויש להצטרף בנפרד לכל מכשיר. איננו אחראים ליעילות או לעמידה באפשרויות או תוכניות של צד שלישי או לדיוק ההצהרות שלהם לגבי התוכניות.

ניתן גם למנוע או להפחית פרסומות מבוססות עניין באתרים על ידי דחיית עוגיות בדפדפן או במכשירים ניידים על ידי דחיית בקשות "גישה לנתונים" שאפליקציות בדרך כלל מציגות כשאתה מתקין אותן, או על ידי התאמת הגדרות מעקב הפרסומות במכשיר שלך.

שימו לב שיתכן שתקבלו גם מודעות מותאמות אישית המבוססות על כתובת האימייל או מספר הטלפון שלכם, אם סיפקתם אותן לצורכי שיווק. כדי לוותר על השימוש הזה, אנא צרו איתנו [קשר כאן](#) (הערה: אנא ודאו שאתם בוחרים את המיקום / המדינה הנכונה של מגוריך על ידי לחיצה על הכפתור בפניה השמאלית העליונה).

עדיין תראה פרסומות "הקשריות" גם אם תוותר על פרסומות מבוססות עניין. גם אם נפסיק לשלוח לך מודעות מבוססות עניין, עדיין תקבל פרסומות מהמותגים שלנו במחשב או במכשירים הניידים שלך. עם זאת, מודעות אלו מבוססות על ההקשר של האתרים שאתה מבקר בהם ונקראות מודעות הקשריות. בניגוד למודעות מבוססות עניין שמבוססות על עמודים שאתה מבקר בהם בטלפון הנייד או במחשב לאורך זמן ובשירותים לא קשורים, פרסומות הקשריות הן פרסומות שמוצגות לך בהתאם להקשר של האתר הספציפי שבו אתה מבקר. לדוגמה, עדיין ייתכן שתראו פרסומת לאחד ממותגי הטיפול בתינוקות שלנו בזמן שאתם מסתכלים על מוצרי גן באינטרנט, כי אתרים אלה בדרך כלל היו בעיקר הורים חדשים או מצפים כאורחים. כדאי גם לדעת שאנו עשויים עדיין לאסוף מידע מהמחשב או מהמכשירים שלך ולהשתמש בו למטרות אחרות כמו הערכת אופן פעולת האתרים שלנו, מחקר צרכני או גילוי הונאה, בהתאם לחוקים החלים.

#### איך אפשר לשלוט בעוגיות

אתה יכול להגדיר את הדפדפן שלך לסרב לכל העוגיות או לציין מתי עוגייה נשלחת למחשב שלך. עם זאת, זה עלול למנוע מהאתרים או השירותים שלנו לפעול כראוי. אתה גם יכול להגדיר את הדפדפן שלך למחוק עוגיות בכל פעם שאתה מסיים לגלוש.

כשאתה מוותר על פרסום מבוסס עניין, עוגיית ויתור נשלחת לדפדפן שלך שמציינת שאתה כבר לא רוצה לקבל פרסומות מבוססות עניין. עוגיית ההפרשה שלך תימחק אם תחליט למחוק את כל העוגיות בדפדפן שלך. המשמעות היא שתצטרכו להצטרף שוב בכל דפדפן שבו מחקת עוגיות אם עדיין אינכם רוצים לקבל פרסומות מבוססות עניין.

בחלק מהשווקים ובחלק מהאתרים שלנו, אנו מציעים פלטפורמת ניהול הסכמת עוגיות שמאפשרת לך לבחור בקטגוריות מסוימות של עוגיות. אם זה זמין, זה עשוי להופיע כבאנר עוגיות ו/או כאייקון הנראה באתרים הרלוונטיים. ייתכן שנספק טכנולוגיה דומה גם באפליקציות מובייל, שאם הן זמינות, יהיו נגישות דרך תפריט ההגדרות של האפליקציה המתאימה.

#### **חוקי פרטיות מדינתיים בארה"ב**

ראו את "הודעת הפרטיות של מדינת ארה"ב" שלנו למטה למידע הנדרש על פי חוקי פרטיות מדינתיים מסוימים, ומידע בנוגע לזכויות פרטיות תחת חוקים אלו.

#### **מידע נוסף לתושבי EEA, שווייץ, בריטניה וסרביה**

אם אתה גר ב-EEA, שווייץ, בריטניה או סרביה, או נמצא פיזית ב-EEA, שווייץ, סרביה או בריטניה, תוכל לגשת למידע האישי שאנו מחזיקים עליך, לבקש לתקן, למחוק או להגביל מידע שגוי, מיושן או שאינו הכרחי, ולבקש מאיתנו לספק את הנתונים שלך בפורמט שיאפשר לך להעבירם לספק שירות אחר. אתה גם יכול למשוך את הסכמתך בכל עת שבה אנו מסתמכים על הסכמתך לעיבוד הנתונים האישיים שלך. ואתה יכול להתנגד לעיבוד הנתונים האישיים שלך (כלומר לבקש מאיתנו להפסיק להשתמש בהם) כאשר העיבוד מבוסס על האינטרס הלגיטימי שלנו (כלומר, יש לנו סיבה לגיטימית לשימוש בנתונים למטרה מסוימת וסיבה זו אינה מתגברת על ידי העניין שלך בכך ש-P&G לא נשתמש בהם). לבקשה, אנא [צרו איתנו קשר](#).

אם תרצו מידע נוסף על הגנת מידע וזכויות המידע האישיות שלכם בכלל, אנא בקרו באתר המפקח על הגנת המידע האירופי בכתובת <https://ico.org.uk> או באתר משרד נציב המידע הבריטי בכתובת <https://edps.europa.eu/data-protection> או באתר נציב הגנת המידע הפדרלי השווייצרי

<https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> נציב סרביה (למידע בעל חשיבות ציבורית והגנה על מידע אישי נתונים אישיים) ב-  
<https://www.poverenik.rs/en/home.html>. אם אינך מרוצה מתגובתנו לבקשותיך, תוכל להגיש תלונה לרשות הגנת המידע במדינתך.

Procter and Gamble España SA פועלת לפי קוד ההתנהגות להגנת מידע ב-AUTOCONTROL, המוכר על ידי הסוכנות הספרדית להגנת מידע ולכן כפופה למערכת תלונות לעיבוד נתונים מחוץ למערכת החוקית שלה בנוגע להגנת מידע ופרסום, הזמינה למעוניינים באתר [www.autocontrol.es](http://www.autocontrol.es).

#### **אנשי מקצוע בתחום רפואת השיניים**

אם אתה איש מקצוע בתחום השיניים וסיפקת לנו את המידע האישי שלך כחלק מאחת מתוכניות ההגעה המקצועיות שלנו, כולל דרך <https://www.dentalcare.com>, אנא צור איתנו קשר דרך נציג P&G המקומי שלך, לדוגמה Oral-B.

#### **אנשי מקצוע בתחום הבריאות**

אם אתה איש מקצוע בתחום הבריאות וסיפקת לנו את הנתונים האישיים שלך כחלק מאחת מתוכניות ההגעה המקצועית שלנו או בכל צורה אחרת של שיתוף פעולה, אנא צור איתנו קשר דרך נציג P&G המקומי או האזורי שלך.

#### **משתתפי מחקר צרכנים**

כדי להגיש בקשה בנוגע לנתונים אישיים שיהיו לנו כחלק מהשתתפות שלך באחד ממחקרינו, אנא עיין בפרטי הקשר המצורפים בטופס ההסכמה שלך או התקשר או בקר במרכז המחקר שלך.

#### **כיצד אנו אוספים ומשתמשים בנתונים אישיים**

כמו רוב המותגים, אנו אוספים נתונים אישיים בזמן שאתם מתקשרים איתנו או כאשר אתם משתפים נתונים אישיים עם צדדים שלישיים, שניתן לשתף אותם איתנו. אנו עושים זאת בכבוד ובהירות כדי להגן על זכויותיך. נתונים אישיים יכולים לעזור לנו להבין טוב יותר את תחומי העניין והעדפות שלך כצרכן וכאדם.

#### **כיצד אנו אוספים נתונים אישיים**

אנו אוספים מידע אישי עליך בדרכים רבות וממוקמות רבים. חלק מהנתונים האישיים שאנו אוספים עשויים לכלול מידע אישי שניתן להשתמש בהם לזיהוי שלך; לדוגמה, שמך, כתובת האימייל, מספר הטלפון או כתובת הדואר. כחלק מהאזורים, דברים כמו כתובת IP או מזהי עוגיות ומכשירים ניידים עשויים להיחשב גם הם כנתונים אישיים. חלק מהנתונים האישיים שאנו אוספים עשויים להיחשב לנתונים אישיים רגישים או לקטגוריה מיוחדת, ויכולים לכלול: פרטי התחברות לחשבון, מידע פיננסי, נתוני מיקום גאוגרפי מדויקים, מזהי ממשלה, מוצא גזעי או אתני, בריאות נפשית ופיזית/מצב, [נתוני בריאות צרכנים](#), חיי מין או נטייה מינית, סטטוס טרנסג'נדר/לא בינארי, נתוני ילדים, רקע פוליטי, נתונים גנטיים ונתונים ביומטריים לצורך ייחודיות זיהוי אדם וכדומה.

#### **אתה משתף את זה ישירות**

אתה נותן לנו את המידע האישי שלך ישירות, למשל כשאתה נרשם לחשבון באתרים או באפליקציות הניידות שלנו, או בטלפון או במייל, או בזמן השתתפות בסקר P&G או תחרות וכו'. ייתכן שנבקש דברים כמו שמך, אימייל או כתובת בית, תאריך לידה, פרטי תשלום, גילך, מין, מספר האנשים במשפחה שלך, והאופן שבו תרצה שנשלח לך מידע על המוצרים והשירותים שלנו — למשל, לכתובת הבית, כתובת האימייל, או בהודעת טקסט.

#### **אתה מתקשר עם אתרים ודוא"לים**

ייתכן שנשתמש בטכנולוגיות שאוספות מידע אוטומטית כאשר אתה מבקר באתרינו, צופה בפרסומות שלנו או משתמש במוצרים או בשירותים שלנו. לדוגמה, אנו משתמשים בעוגיות (קובץ קטן המאוחסן בדפדפן המחשב שלך) כדי לספר לנו באיזה דפדפן ומערכת הפעלה אתה משתמש, את כתובת ה-IP שלך, ועל הפעילויות המקוונות שלך כמו דפי אינטרנט שאתה מבקר בהם, קישורים שאתה לוחץ עליהם, או אם פתחת מייל מאיתנו או לא.

#### **אתה משתמש באפליקציות ניידות ובמכשירים אחרים**

כדי להעניק לך את חוויית המשתמש הטובה ביותר, ייתכן שנשתמש בטכנולוגיות שאוספות מידע מהטלפון שלך כאשר אתה משתמש באפליקציות הניידות שלנו או במכשירים ה"חכמים" בבייתך. אתה מסכים לכך כשאתה מוריד את האפליקציה או מתקין מכשירים ביתיים מחוברים לאינטרנט. מידע זה יכול לכלול את מזהה הפרסום של הטלפון הנייד או מכשיר אחר, מידע על מערכת ההפעלה של הטלפון, אופן השימוש באפליקציה או במכשיר, המיקום הפיזי שלך, ומידע נוסף הנחשב למידע אישי בחלק מהאזורים. תקבל הודעה קופצת בטלפון או במכשיר שלך שתאפשר לך לקבל או לדחות, מה שיאפשר לנו לדעת את המיקום הגיאוגרפי המדויק שלך (היכן בדיוק אתה עומד או איפה אתה ניגש לאינטרנט) או לאסוף או לגשת למידע אישי אחר, כפי שנדרש על פי החוקים החלים.

#### **אתה מתחבר לשותפים או לצדדים שלישיים**

ייתכן שנקבל מידע שחברות אחרות משתפות איתנו או מוכרות לנו. לדוגמה, ייתכן שנתת הסכמה לחברה אחרת לשתף אותנו במידע האישי שלך כאשר נרשמתי לשירותי תקשורת או לתוכנית נקודות נאמנות לקמעונאים. כאשר ניתן, אנו עשויים גם לאסוף מידע אישי ממקורות ציבוריים, כגון פוסטים באינטרנט, פוסטים בבלוג, סרטונים או אתרי מדיה חברתית. ייתכן שנקבל גם מידע אישי מחברות אחרות, כגון משווקי נתוני צרכנים, העוסקים באיסוף או איסוף מידע עליך, שמקורו

במאגרי מידע ציבוריים (בהתאם לדרישות החוק המקומיות לפי הצורך) או מהסכמתך לשימושם ובהמשך לשימוש שלנו בנתונים האישיים שלך. זה עשוי לכלול מידע על רמת ההכנסה שלך, גיל, מין, מספר האנשים במשפחה ומוצרים שקנית באינטרנט או מחנויות בשכונה שלך.

#### דרכים כלליות בהן אנו משתמשים בנתונים אישיים

אנחנו משתמשים בנתונים האישיים שלכם כדי לעזור לנו להגשים את מטרותנו לגעת ולשפר את חייהם של אנשים כמוך מדי יום ברחבי העולם. לדוגמה, אנו משתמשים במידע שלך למטרות עיבוד הבאות:

- מוצרים/שירותים. זה כולל ביצוע שירותים עבורך ושליחת מוצרים או דוגמאות שביקשת.

- ניהול לקוחות. זה כולל:

- זיהוי ואימותך לתוכניות השיווק והאתרים השונים שלנו

- ניהול ותחזוקה של חשבונות והעדפות, וכן תמריצים כספיים, תגמולים, הנחות (למשל, קופוני מחיר או שירות) ותוכניות נאמנות (ביחד, "תוכניות תגמולים")

- לעזור לך לנהל את ההעדפות באתר או האפליקציה שלך ב-P&G

- לאפשר לך להשתתף בתחרויות או בהגרלות שלנו ולהשאיר דירוגים וביקורות

- שירות לקוחות/תקשורת, כגון:

- מענה לשאלותיך או בקשותיך למידע

- מתן שירות לקוחות

- שליחת הודעות עסקיות (כגון דפי חשבון או אישורים)

- אינטראקציה איתך ברשתות החברתיות

- שליחת תקשורת שיווקית על מוצרינו או שירותינו (או על מוצרים או שירותים של שותפינו), סקרים והזמנות

- תשלומים/פיננסים, כגון:

- עיבוד התשלום שלך עבור המוצרים שאתה קונה מאיתנו

- עיבוד והנפקת החזרים וגבייה

- הצגת מודעות. זה כולל להגיש לך פרסומות רלוונטיות ולשרת אחרים, שעם פרופיל דומה לשלך, עשויים להתעניין לשמוע מאיתנו, עם פרסומות רלוונטיות דרך קהלים מותאמים אישית וקהלים דומים. לדוגמה, ייתכן שנעלה את כתובת האימיל המגובבת שלך לשירות מדיה חברתית ונבקש ממנו לשלוח לך ולאנשים עם תחומי עניין דומים לשלך, כולל במדינות אחרות, בהתבסס על נתונים שיש לו עליך ועל אנשים אחרים

- ניהול פרסום, כגון מדידה ומעקב אחר יעילות קמפיינים פרסומיים וביצוע פעילויות מנהליות וחשבונאיות נוספות בהקשר לקמפיינים פרסומיים

- איכות ובטיחות, כולל:

- בקרת איכות, הדרכה ואנליטיקה

- תחזוקה ואימות בטיחות

- ניהול מערכות וטכנולוגיה, כולל אופטימיזציה של אתרי האינטרנט והיישומים שלנו

- אבטחה, כולל זיהוי איומים והגנה מפני פעילות זדונית או מרמה

- שמירת רשומות וביקורת, כולל שמירת רשומות וביקורת אינטראקציות עם צרכנים, כולל יומנים ורשומות הנשמרות כחלק ממידע העסקאות

- משפט/ציות, כולל ניהול סיכונים, ביקורת, חקירות, דיווח וסיבות משפטיות וציות נוספות.

- מחקר ופיתוח ("R&D"), כגון

• מחקר פנימי

• לעצב ולפתח מוצרים, שירותים ותוכניות שמשמחים את הצרכנים שלנו

• **המטרות שנחשפו באוסף** כאשר אתה מספק את הנתונים האישיים שלך

• **מטרות עסקיות לגיטימיות** התואמות את מטרת איסוף הנתונים האישיים שלך ואינן אסורות על פי חוק

### **איך אנו משתמשים בעוגיות**

עוגיות הן קבצים קטנים שנשלחים למחשב שלך בזמן שאתה גולש באינטרנט. הם שומרים מידע שימושי על איך אתה מתקשר עם האתרים שאתה מבקר בהם. אתם יכולים ללמוד עוד על איך לשלוט בעוגיות כאן.

אנו משתמשים בעוגיות בכמה דרכים, כגון:

- לאפשר לך לגלוש באתר ולהשתמש בתכונות שלו
- לשרת אותך בפרסום רלוונטי ולמדוד את יעילות הפרסום
- כדי לוודא שלא יראו לך פרסומת יותר ממה שצריך (נקרא "הגבלת תדרים")
- ללמוד יותר על האופן שבו אתה מתקשר עם תוכן P&G
- כדי לעזור לנו לשפר את החוויה שלכם בעת ביקור באתרים שלנו
- לזכור את ההעדפות שלך, כמו שפה או אזור, כך שאין צורך להתאים אישית את האתר בכל ביקור
- לזהות שגיאות ולפתור אותן
- לנתח עד כמה האתרים שלנו מתפקדים

### **סוגי עוגיות שאנו משתמשים בהם**

עוגיות הכרחיות בהחלט: עוגיות אלו (המכונות לעיתים גם "חיוניות") מאפשרות לך לטעון או לספק פונקציונליות חיונית שבלעדיה הדף לא יעבוד (כלומר, לאחסן את הנתונים שלך בעגלת קניות).

עוגיות פונקציונליות: עוגיות אלו מאפשרות לאתרים לזכור מה אתם מעדיפים כשאתם חוזרים שוב. לדוגמה, אם תבחר לקרוא את האתר בצרפתית בביקור הראשון, בפעם הבאה שתחזור האתר יופיע אוטומטית בצרפתית. העובדה שאין צורך לבחור העדפת שפה בכל פעם הופכת את זה לנוח, יעיל וידידותי יותר עבורך.

עוגיות פרסום / מיקוד: ניתן להשתמש בעוגיות אלו כדי ללמוד אילו תחומי עניין בדרך כלל עשויים להיות לך, בהתבסס, למשל, על האתרים בהם אתה מבקר והמוצרים שאתה רוכש. הנתונים האלה מאפשרים לנו לשלוח לך מודעות למוצרים ושירותים שמתאימים טוב יותר לדברים שאתה אוהב או צריך. זה גם מאפשר לנו להגביל את מספר הפעמים שאתה רואה את אותה פרסומת.

עוגיות אנליטיקה / ביצועים: עוגיות אלו מספרות לנו כיצד אתה משתמש באתרים שלנו, כמו באילו עמודים ביקרת ואילו קישורים לחצת. זה עוזר לנו למדוד ולשפר את ביצועי האתרים שלנו. אנחנו משתמשים בעוגיות אנליטיקה שונות בתחומי שיפוט שונים. במקרים רבים, אנו משתמשים בעוגיות Google Analytics כדי לעקוב אחר ביצועי האתרים שלנו. היכולת שלנו להשתמש ולשתף מידע שנאסף על ידי Google Analytics לגבי הביקורים שלך באתרים שלנו מוגבלת על ידי תנאי השימוש של Google Analytics ומדיניות הפרטיות של Google.

עוגיות מדיה חברתית: עוגיות אלו, שמוגדרות על ידי מגוון שירותי מדיה חברתית שהוספנו לאתר, מאפשרות לך לשתף את התוכן שלנו עם החברים והרשתות שלך ומאפשרות לנו להגיע אליך עם פרסומות באותן פלטפורמות הקשורות לביקורים שלך באתרים. העוגיות של חלק מאתרי הרשתות החברתיות, למשל פייסבוק, משמשות גם למטרות מיקוד פרסומות.

### **פרסום מבוסס עניין**

כשאתה מבקר באתרי השותפים שלנו, נוכל להראות לך פרסומות או תוכן אחר שאנו מאמינים שתמצאם לראות. לדוגמה, ייתכן שתקבל מודעות למוצרי כביסה של Tide® אם נבחין שאתה מבקר באתרים שמוכרים בגדי ילדים או ציוד לבית הספר. ומהמידע הזה נוכל להסיק שיש לך ילדים ולכן ייתכן שתעניין במוצר ניקוי

כביסה חזק. בדרך זו, אנו מתכוונים לשלוח לכם מידע רלוונטי על המוצרים שלנו שעשוי להועיל לכם. כדי ללמוד עוד על הבחירות שלך בפרסום מבוסס תחומי עניין, היכנסו לכאן.

אנו לומדים מקבוצות צרכנים החולקים תחומי עניין דומים: ייתכן שנמקם אותך בקבוצה מסוימת של צרכנים שמפגינים תחומי עניין דומים. לדוגמה, ייתכן שנשים אותך בקבוצת "חובבי סכיני סכין" אם נראה שאתה קונה סכיני גילוח לעיתים קרובות באינטרנט, או שאתה יכול להיות "קונה מבצע" אם נבחין שאתה משתמש בקופונים אוניליין או מחפש הנחות או מכירות. אנו עשויים להסיק את הדברים האלה עליך בהתבסס על פעילותך בדפי אינטרנט מסוימים, קישורים שאתה לוחץ על האתרים שלנו ואתרים אחרים שאתה מבקר בהם, אפליקציות ניידות שאתה משתמש בהם, או מיילים של המותג שלנו שאתה צופה בהם וקישורים שאתה לוחץ עליהם, וכן בהתבסס על מידע נוסף שאספנו, כמו משותפי קמעונאים וצדדים שלישיים אחרים. אנחנו מקבצים מזהי עוגיות ומכשירים כדי לעזור לנו ללמוד על מגמות, הרגלים או תכונות כלליות של קבוצה של צרכנים שכולם פועלים באופן דומה באינטרנט ו/או מחוצה לה. כך נוכל למצוא ולשרת רבים אחרים ש"נראים כמו" אלה שכבר בקבוצה וכך לשלוח להם את מה שאנו מאמינים שיהיו הצעות ומידע רלוונטי ומועיל.

אנו מקשרים מידע נוסף למזהי העוגיות והמכשירים שלכם: מזהי העוגיות והמכשירים שלכם עשויים להיות משולבים במידע נוסף, כגון מידע על המוצרים שאתם רוכשים באופן מקוון או מידע שאתם מספקים לנו ישירות בעת יצירת חשבון באתרנו. בדרך כלל אנחנו עושים זאת בדרכים שלא מזהות אותך ישירות אישית. לדוגמה, אפשר לדעת ש-Cookie ID ABC12345 שייך לקבוצת חובבי הסכינים בהתבסס על ביקורי האתר של האדם, גיל, מגדר והרגלי הקנייה. אם נרצה לזהות באופן אישי את פרטי העוגיה או המכשיר שלך (היסטוריית צפייה באינטרנט ובאפליקציה), נעשה זאת בהתאם לחוקים החלים.

ייתכן שאנו מכירים אותך בכל המחשבים, הטאבלטים, הטלפונים והמכשירים שלך: ייתכן שאנו יודעים ש-Cookie ID ABC12345 מגיע ממחשב שמחובר לאותו אדם או לבית המחזיק בטלפון הנייד עם EFG15647 מזהה מכשיר. המשמעות היא שתוכלו לחפש חיתולים במחשב הנייד שלכם, ללחוץ על קישור תוצאות חיפוש בגוגל שאנו מממנים אותו, ולאחר מכן לראות מודעה לחיתולי מותג Pampers® שלנו בטלפון הנייד שלכם. אפשר להניח או להסיק שאותו אדם הוא הבעלים של המחשב והטלפון כי, למשל, הוא מתחבר לאותה רשת Wi-Fi כל יום ובאותו זמן. הבנת אילו מכשירים נראים כאילו אדם או משק בית משתמשים בהם עוזרת לנו להגביל את מספר הפעמים שאתה רואה את אותה פרסומת במכשירים שלך. וזה חשוב כי כך לא תתעצבנו עלינו אם אנחנו שולחים לכם את אותה פרסומת ואנחנו לא משלמים על פרסומות חוזרות שאנחנו לא רוצים שתקבלו.

מדיה ניתנת לכתובת: כאשר אתם מספקים לנו את הנתונים האישיים שלכם דרך האתרים או האפליקציות שלנו, ייתכן שנשתמש בהצפנה של הנתונים – או במזהה חלופי כמו UID2 של The Trade Desk – כדי להציע לכם פרסומות שאנו חושבים שתאהבו. אנחנו עושים זאת בדרך כלל על ידי העלאת גרסה עם שם בדוי (שהחלפה באותיות או מספרים מלאכותיים) של כתובת האימייל, מספר הטלפון או מזהה הפרסום הנייד שלך לפלטפורמה שמציעה שטח פרסום (למשל, פייסבוק, יוטיוב, אינסטגרם, טיקטוק וכו'). אנחנו גם משתמשים באותם נתונים כדי להגיש לך פרסום דרך מה שנקרא האינטרנט הפתוח. זה אומר שיתכן שתראה פרסומות רלוונטיות מאיתנו באתרים כמו anytimes.com, אפליקציות או מקומות אחרים כמו טלוויזיה דיגיטלית שמשתתפים במכירות פומביות מקוונות של מלאי הפרסומות שלהם.

**התאמה מתקדמת:** חלק מהאתרים שלנו משתמשים בתכונות ההתאמה המתקדמת שמציעה פלטפורמות מדיה חברתית למפרסמים שלהן (למשל, התאמה מתקדמת של פייסבוק, התאמה מתקדמת של טיקטוק וכו'). באמצעות התאמה מתקדמת, ייתכן שנשלח חלק מהנתונים האישיים שתיוזן בשדות הטופס באתר שלנו (למשל, שמך, כתובת האימייל ומספר הטלפון שלך – לא מידע אישי רגיש או נתוני קטגוריה מיוחדת) בפורמט בדוי לפלטפורמת המדיה החברתית, או שפלטפורמת המדיה החברתית Pixel תבצע שם בדוי ומושכת את הנתונים אוטומטית, במטרה לעזור לקשר אותך עם עוגיית הדפדפן או מזהה המכשיר שלך. אנחנו עושים זאת כדי שנוכל למקד ולמדוד טוב יותר את יעילות הפרסום שלנו בפלטפורמות המדיה החברתית הרלוונטיות. כך נוכל לדעת שאם הראינו לך מודעה בפלטפורמת מדיה חברתית מסוימת, לחצת עליה, הגעת לאתר שלנו וקנית משהו – או לא – ולכן האם עלינו להמשיך לקנות פרסומות בפלטפורמה הזו – או לא.

**תכונות פרסום בגוגל אנליטיקס:** חלק מהאתרים שלנו משתמשים **ברשימות שיווק מחדש של גוגל למדעות חיפוש עם אנליטיקה ("RLSA")**, שירות שהם מציעים למפרסמים. כאשר אנשים מבקרים באתרים שלנו, Google Analytics אוספת נתונים על הביקורים שלהם (ולא נתונים אישיים רגישים או קטגוריות מיוחדות). אם מבקר מחובר לחשבון Google שלו, אנו יכולים לספק למשתמש פרסום מבוסס עניין כאשר הוא מבצע חיפוש בגוגל למונחים הקשורים לאתר P&G שבו ביקר. לדוגמה, אם אתה מחובר לחשבון גוגל כשאתה מבקר באתר ה-Head & Shoulders שלנו, ייתכן שנספק לך פרסום של Head & Shoulders כשאתה מחפש "שמפו קשקשים" בגוגל. היכולת שלנו להשתמש ולשתף מידע שנאסף על ידי Google Analytics לגבי הביקורים שלך באתרים שלנו מוגבלת על ידי **תנאי השימוש של Google Analytics ומדיניות הפרטיות של Google**. כדי להבין כיצד גוגל משתמשת בנתונים כאשר אתם משתמשים באתרים או באפליקציות של שותפים שלנו, בקרו **כאן**. אתה יכול **לבחור לוותר על Google Analytics** בכל עת.

## טכנולוגיות נוספות שאנו עשויים להשתמש בהן

**בינה מלאכותית (AI):** "בינה מלאכותית" היא מערכות חישוביות, אשר באמצעות מודלים שאומנו על נתונים (כולל למידת מכונה ולמידה עמוקה), מבצעות משימות שדורשות בדרך כלל אינטליגנציה אנושית, כגון תפיסה, זיהוי דפוסים, חיזוי, סיווג, תמיכה בקבלת החלטות, עיבוד שפה טבעית ויצירת תוכן. אנו משתמשים בכלי בינה מלאכותית לתמיכה במטרות העיבוד המתוארות במדיניות הפרטיות הזו, ועושים זאת בהתאם לחוקי החל. איננו משתמשים בבינה מלאכותית כדי לקבל החלטות לגביכם שיוצרות השפעות משפטיות או משפיעות עליכם באופן משמעותי ללא מעורבות אנושית משמעותית. כאשר בינה מלאכותית מסופקת על ידי הספקים שלנו (כולל ספקי שירותים ושותפי טכנולוגיות פרסום), אנו חושפים רק את מה שנדרש עבורם כדי לבצע עבורנו שירותים ודורשים הגנות מתאימות לנתונים האישיים שלך. הבקרות והזכויות הקיימות שלך המתוארות בסעיף "איך אתה שולט בנתונים האישיים שלך" במדיניות הפרטיות הזו – כולל זכויות אזוריות, העדפות שיווק, בחירת עוגיות וטכנולוגיות מעקב, וגישה/תיקון/מחיקה – חלות גם על נתונים המעובדים על ידי בינה מלאכותית, ואתה יכול לממש אותן כפי שמתואר במדיניות זו.

**Beacons מבוססי קרבה:** Beacons שולחים אותות חד-כיווניים לאפליקציות מובייל שאתה מתקין בטלפון במרחקים קצרים מאוד, כדי לספר לך, למשל, אילו מוצרים מוצעים למכירה בזמן שאתה עובר בחנות. Beacons מתקשרים עם המכשיר שלך רק כשאתה מתקרב מספיק ואחרי שנתת את הסכמה בתוך האפליקציה הניידת המשויכת למשוואה מסוימת. כתוצאה מכך, אפליקציות עשויות לספק לנו מידע על מיקום שיעזור להתאים אישית פרסום והצעות אליך. לדוגמה, כשאתה ליד מגדלור במדור טיפוח העור בסופרמרקט, ייתכן שנשלח לך קופון הנחה של 4 דולר.

**פיקסלים:** אלו אובייקטים קטנים המוטמעים בדף אינטרנט אך אינם נראים. הם יודעים גם כ"תגיות", "באגים ברשת" או "פיקסל גיפים". ייתכן שנשתמש בפיקסלים כדי לספק עוגיות למחשב שלך, לעקוב אחר פעילות האתר שלנו, להקל על ההתחברות לאתרים שלנו, ולפעילויות שיווק מקוונות. ייתכן שנכלול גם פיקסלים בהודעות המייל או הניוזלטר הפרסומיים שלנו כדי לקבוע אם תפתח אותם ותלחץ על הקישורים שלהם. זה עוזר לנו להבין האם אתה משתמש פעיל (מה שימנע מהנתונים שלך להימחק עקב חוסר פעילות). זה גם עוזר לנו למדוד את יעילות מאמצי השיווק שלנו, ולהפיק תובנות וניתוחים שנשתמש בהם כדי להתאים אישית את תוכן התקשורת שלנו ולהנחות את החלטות השיווק שלנו (לדוגמה, אם פתחת מייל אך לא לחצת על הקישורים בו, ייתכן שנחליט למקד אותך מחדש בפייסבוק).

**מזהי מכשירים ניידים וערכות SDK:** אנו משתמשים בקוד תוכנה באפליקציות הניידות שלנו כדי לאסוף מידע בזמן השימוש באפליקציות שלנו, בדומה למה שעוגיות אוספות באתרים שלנו. זה יהיה מידע כמו מזהי הטלפון הנייד שלך (Android Advertising ID ו-IDFA iOS) ואופן השימוש באפליקציות שלנו.

**מיקום מדויק:** ייתכן שנקבל מידע על המיקום המדויק שלך מדברים כמו קואורדינטות מערכת מיקום גלובלית (GPS) (קו אורך ורוחב) כאשר אתה משתמש באפליקציות הניידות שלנו. תמיד תקבל הודעה קופצת בטלפון או במכשיר שתבקש ממך לקבל או לדחות, מה שמאפשר לנו לדעת בדיוק איפה אתה נמצא בעולם. עליך להבין שלא תמיד נבקש הסכמה כדי לדעת בדרך כלל שאתה נמצא בעיר רחבה, מיקוד או מחוז. לדוגמה, איננו מחשיבים את זה כמיקום מדויק אם כל מה שידוע לנו הוא שאתה נמצא איפשהו במנילה, הפיליפינים.

## **תוכן אתר ואפליקציה**

**תוספים:** האתרים שלנו עשויים לכלול תוספים מחברות אחרות כמו רשתות חברתיות. דוגמה לתוסף היא כפתור ה"לייק" של פייסבוק. תוספים אלו עשויים לאסוף מידע (למשל, כתובת ה-URL של הדף שבו ביקרת) ולשלוח אותו חזרה לחברה שיצרה אותם. זה יכול לקרות גם אם לא תלחץ על התוסף. תוספים אלה כפופים למדיניות הפרטיות ולתנאים של the0020 החברה שיצרה אותם, למרות שהם מופיעים באתרים שלנו.

**התחברות:** האתרים שלנו עשויים לאפשר לך להתחבר דרך החשבון שלך בחברה אחרת, לדוגמה, "התחבר עם פייסבוק". כשאתה עושה זאת, תהיה לנו גישה רק למידע שנתת לנו הסכמה לקבל מהגדרות החשבון שלך בחשבון של החברה השנייה שבו אתה משתמש להתחברות.

**תוכן משתמשים:** חלק מהאתרים והאפליקציות שלנו יאפשרו לך להעלות תוכן משלך לתחרויות, בלוגים, סרטונים ופונקציות נוספות. אנא זכרו שכל מידע שתשלחו או תפרסמו יהפוך למידע ציבורי. אין לנו שליטה על האופן שבו אחרים עשויים להשתמש בתוכן שתשלח לאתרים ולאפליקציות שלנו. איננו אחראים לשימושים כאלה בדרכים שעלולות להפר את מדיניות הפרטיות הזו, את החוק, או את פרטיותך ובטיחותך האישית.

**קישורים:** אתרי P&G עשויים לכלול קישורים לאתרים אחרים, שאיננו שולטים בהם. האתרים האלה יהיו כפופים למדיניות הפרטיות ותנאי הפרטיות שלהם, לא שלנו.

## **קבלת החלטות אוטומטית ופרופילינג**

קבלת החלטות אוטומטית פירושה קבלת החלטה באמצעים אוטומטיים ללא מעורבות אנושית. פרופילינג הוא סוג של עיבוד אוטומטי של נתונים אישיים, הכולל שימוש בנתונים אישיים להערכת מאפיינים אישיים מסוימים של אדם במטרה לנתח או לחזות, למשל, העדפות, תחומי עניין, התנהגות סבירה וכדומה.

כפי שקראתם במדיניות הפרטיות הזו, אנו אוספים מגוון סוגי מידע אישי הן ממך והן ממקורות מסחריים זמינים. ניתן לשלב ולנתח נתונים אלה, ולעיתים גם באמצעות אלגוריתמים, כדי לזהות קשרים בין התנהגויות מסוימות ומאפיינים אישיים. משתמשי P&G שיש להם תכונות דומות או שביצעו פעולות דומות צפויים לחלוק תחומי עניין דומים במוצרים שלנו: בהתבסס על ניתוח זה, מקטעים של צרכני P&G נוצרים וממוקדים בהתאם עם הצעות רלוונטיות דרך דואר אלקטרוני, פרסום מקוון ורשתות חברתיות.

תהליך זה מאפשר לנו להתאים את התקשורת שלנו לתחומי העניין המוצהרים או המרומזים שלך. עם זאת, לא נבצע תהליכי קבלת החלטות אוטומטיים, כולל פרופילינג, שיכולים לגרום להשפעות משפטיות או שיכולים להשפיע באופן משמעותי על זכויותך וחירויותך, בהתאם לסעיפים 122(1) ו-4 של ה-GDPR, ואם נרצה לעסוק בפרקטיקות פרופילינג ומעקב פולשניות יותר, תמיד נעדכן אתכם, וכאשר נדרש מבחינה חוקית, בקש את הסכמתך לפני כן או תן לך את הזכות להשתחרר.

## **איך אנו חושפים נתונים אישיים**

### **בהסכמתך**

כאשר נקבל את הסכמתך, ייתכן שנחשוף את המידע האישי שלך לאחרים, כגון שותפים נבחרים, כדי שיוכלו לשלוח לך הצעות, מבצעים או מודעות על מוצרים או שירותים שאנו מאמינים שתעניין אותך. לדוגמה, אנשים שמקבלים מיילים של P&G ממותגי החיתולים שלנו כמו Pampers® עשויים גם להסכים לשמוע על תחליפי חלב לתינוקות מחברות אחרות.

האתרים והיישומים שלנו עשויים לספק מידע ליצירת קשר, מזהים ייחודיים, מידע מוסק ונגזר, מידע מקוון וטכני ונתוני מיקום גיאוגרפי עם פלטפורמות מקוונות וחברות טכנולוגיית פרסום, כדי לסייע לנו להגיש לך פרסומות והצעות רלוונטיות, בכפוף לדרישות משפטיות רלוונטיות, שיכולות לכלול הסכמה ו/או ביטול. איננו מוכרים את המידע האישי שלך למשווקים מחוץ ל-P&G בתמורה לפיצוי כספי. אנא עיינו בסעיף הודעת הפרטיות של מדינת ארה"ב במדיניות הפרטיות למטה למידע נוסף.

## **ספקים**

אנו עשויים לחשוף או להנגיש את הנתונים האישיים שלך לספקים שלנו (כולל "ספקי שירות" ו"מעבדים" המוגדרים לפי החוקים החלים, אותם אנו מכנים יחד "ספקי שירות" או "ספקים" כאן) המסייעים לנו לנהל את העסק. זה כולל אירוח האתרים שלנו, עיבוד מידע על תשלום עבור הרכישות שביצעת דרך האתרים שלנו, שליחת המיילים והתקשורת השיווקית אליך, ניתוח הנתונים שאנו אוספים, סיוע בייחוס מכירות (למשל, לבדוק אם הראינו לך מודעה באתר פלטפורמה ואז רכשת מוצר מאיתנו) ושליחת המוצרים והשירותים שביקשת. אנו גם חושפים או מספקים את המידע האישי שלך לעורכי דין, מבקרים, יועצים, חברות טכנולוגיית מידע ואבטחה ואחרים המספקים לנו שירותים. אנו חושפים או מפרסמים רק את המידע האישי הנדרש לחברות אלו להשלמת המשימות שאנו מבקשים או, כאשר מותר על פי החוק, להשתמש במידע האישי למטרות פנימיות מסוימות כגון אבטחה או גילוי הונאה. אנו מנחים את ספקי השירות שלנו לעבד ולהגן כראוי על הנתונים האישיים שלך.

## **תשלומים עבור רכישות**

התשלומים עבור רכישות שבוצעו דרך חלק מהאתרים שלנו מתבצעים באמצעות מערכת תשלום מקוונת של ספק צד שלישי. באתרים אלו, ל-P&G אין גישה לפרטי כרטיס האשראי שלך המסופק לרכישות ואינה מאחסנת או חושפת את פרטי כרטיס האשראי שלך כחלק מהרכישות דרך מערכות צד שלישי אלו. המידע האישי או הפיננסי שאתם מספקים למערכת התשלום המקוונת שלנו באתרים אלו כפוף למדיניות הפרטיות ולתנאי השימוש של הצד השלישי, ואנו ממליצים לכם לעיין במדיניות זו לפני מתן מידע אישי או פיננסי.

## **סיבות משפטיות ודומות**

אם מותג או אחד מהעסקים שלנו ששולט בנתונים האישיים שלך, או חלק או כל נכסי העסק שלו, נמכר לחברה אחרת, הנתונים האישיים שלך ייחשפו לאותה חברה. אנו עשויים גם לחשוף את המידע שלך לחברות שמסייעות לנו להגן על זכויותינו ורכושנו, או כאשר נדרש על פי חוק, תהליכים משפטיים, רשויות ממשלתיות או כאשר נדרש באופן סביר כדי להגן על זכויותינו או של אחרים.

## **סוגי נתונים אישיים שאנו אוספים**

**כחברה גדולה, עם מוצרים ועסקים רבים במדינות רבות ברחבי העולם, אנו אוספים את סוגי הנתונים האישיים הבאים כדי לשרת בצורה הטובה ביותר את הצרכנים שלנו.**

אנא שים לב שזו רשימה מקיפה של סוגים שונים של נתונים אישיים שאנו אוספים, ואנו אוספים אותם רק בהתאם לדרישות החוק וכאשר יש לנו בסיס חוקי לכך (למשל כאשר יש לנו את הסכמתך, או כאשר אנו זקוקים למידע זה לצורך ביצוע חוזה שבו אתה צד לך, או כאשר העיבוד נדרש על בסיס האינטרס הלגיטימי שלנו או לצורך עמידה בחובה חוקית). רבים מסוגי איסוף הנתונים הללו כמעט בוודאות לא יהולו עליך. אם ברצונך לדעת אילו נתונים באמת יש לנו עליך, אנא צור איתנו קשר [כאן](#) (הערה: אנא ודא שאתה בוחר את המיקום / המדינה הנכונה של מגוריך על ידי לחיצה על הכפתור *בפינה השמאלית העליונה*).

## **מה אנחנו בדרך כלל אוספים**

**פרטי קשר:** רכיבי נתונים בקטגוריה זו כוללים שמות (כולל כינויים ושמות קודמים), תארים, כתובת דואר, כתובת דוא"ל, מספר טלפון/טלפון נייד ופרטי קשר של אנשים קשורים (כגון משתמשים מורשים של החשבון שלך).

**דמוגרפיה כללית ופסיכוגרפיה:** מרכיבי הנתונים בקטגוריה זו כוללים מאפיינים אישיים והפניות, כגון טווח גיל, מצב משפחתי ומשפחתי, גזע ואתניות (למשל, ביחס למידע שאתה מספק בנוגע לרכישות או העדפות לטיפוח שיער או עור), העדפות קניות, שפות מדוברות, נתוני תוכניות נאמנות ותגמולים, נתוני דמוגרפיה של משקי בית, נתונים מפלטפורמות מדיה חברתית, השכלה ומידע מקצועי, תחביבים ותחומי עניין וציוני נטייה מצדדים שלישיים (סיכוי לרכישה, חוויה בחיים וכו').

**עסקאות ומידע מסחרי:** רכיבי נתונים בקטגוריה זו כוללים מידע על חשבון לקוחות, נתוני זכאה, היסטוריית רכישות ורשומות קשורות (החזרות, רשומות שירות מוצר, רשומות תשלומים, זיכויים וכו'), רשומות הקשורות להורדות ורכישות של מוצרים ויישומים, נתונים לא ביומטריים שנאספו לאימות צרכנים (סיסמאות, שאלות אבטחה חשבון) ורשומות שירות לקוחות.

**מזהים ייחודיים ופרטי חשבונות:** רכיבי נתונים בקטגוריה זו כוללים מספר מזהה ייחודי (כגון מספר לקוח, מספר חשבון, מספר מנוי, מספר תוכנית תגמולים), מזהה מערכת (כולל שם משתמש או פרטי אונליין), מפרסמי מכשירים, תעודות פרסום וכתובת IP.

**מידע מקוון וטכני:** זה כולל מידע אינטרנטי או על פעילות רשת אלקטרונית אחרת. רכיבי נתונים בקטגוריה זו כוללים כתובות IP, כתובות MAC, SSIDs או מזהי מכשירים אחרים או מזהים מתמשכים, מזהי משתמש מקוונים, סיסמאות מוצפנות, מאפייני מכשיר (כגון מידע על דפדפן), יומני שרת אינטרנט, יומני יישומים, נתוני

גלישה, נתוני צפייה (טלוויזיה, סטרימינג), שימוש באתר ובאפליקציות, עוגיות צד ראשון, עוגיות צד שלישי, משוואות אינטרנט, GIFs נקיים ותגי פיקסל. זה כולל גם מידע כמו פונקציונליות המכשיר שלך (דפדפן, מערכת הפעלה, חומרה, מידע על רשת סלולר); כתובת ה-URL שהפנה אותך לאתר שלנו; האזורים באתר או באפליקציות שבהם אתם מבקרים והפעילויות שלכם שם (כולל מיללים, כמו האם אתם פותחים אותם או לחצו על קישורים בפנים); מאפייני המכשיר שלך; ונתוני מכשירים ושעות היום.

מידע מוסק: זה כולל מידע שמקורו במידע אישי נוסף המפורט בסעיף זה. אנו יוצרים אלמנטים של נתונים מוסקים ונגזרים על ידי ניתוח כל מידע אישי שיש לנו עליך. רכיבי הנתונים בקטגוריה זו כוללים נטיות, תכונות ו/או ציונים שנוצרים על ידי תוכניות אנליטיקה פנימיות.

#### **מה שאנחנו לפעמים אוספים**

מה אנו אוספים לפעמים – לפעמים אנו אוספים נתונים אישיים רגישים או נתונים בקטגוריה מיוחדת ועושים זאת רק בהתאם לדרישות החוקיות וכאשר יש לנו בסיס חוקי לכך (למשל כאשר יש לנו את הסכמתך, או כאשר אנו זקוקים למידע זה לביצוע חוזה שבו אתה צד לה, או כאשר העיבוד נדרש על בסיס האינטרס הגליטימי שלנו או לצורך עמידה בחובה חוקית).

מיקום גאוגרפי מדויק: רכיבי הנתונים בקטגוריה זו כוללים מיקום מדויק (כגון קו רוחב/אורך).

מידע הקשור לבריאות: מרכיבי נתונים המבוססים על אופן איסוף הנתונים כוללים:

- מידע שנאסף מתוכניות צרכנים (כגון בעת הרשמה לאתרי המותג שלנו, השתתפות בתוכניות התגמולים שלנו, או רכישת מוצרינו)

- מידע כללי על בריאות ותסמינים, כגון קשקשים ונשירת שיער, פריחה בחיתולים ועוד.

- מידע הקשור להריון, כגון תאריך לידה

- מחקרי צרכנים שבהם נתת את הסכמתך מדעת

- מידע על בריאות פיזית או נפשית, מצב מחלה, היסטוריה רפואית או טיפול או אבחנה רפואית, תרופות שנלקחו ומידע קשור

- מידע שנאסף כאשר אתם פונים אלינו לדווח על תלונה או אירוע שלילי המתרחש בקשר לשימוש באחד מהמוצרים שלנו

מידע על חשבון פיננסי: מרכיבי נתונים בקטגוריה זו כוללים מספר ופרטים של חשבון בנק ופרטי כרטיסי תשלום (למשל, כאשר אתה מבצע רכישה ישירה עם מותג או מקבל אשראי ממותג).

תעודות זהות שהונפקו על ידי הממשלה: רכיבי הנתונים בקטגוריה זו כוללים תעודת זהות ממשלתית ומזהה מס (למשל, לזוכים בתחרות בתחומים שבהם אנו נדרשים לאסוף את המידע הזה).

מידע אודיו-ויזואלי: מרכיבי הנתונים בקטגוריה זו כוללים תמונות, תמונות וידאו, הקלטות מצלמות אבטחה, הקלטות מוקדי שירות ורשומות ניטור שיחות והודעות קוליות (למשל, למחקר, כאשר אתם מבקרים במתקנים שלנו, או כשאתם מתקשרים אלינו).

מכשירים חכמים ומידע על חיישנים: רכיבי נתונים בקטגוריה זו כוללים רשומות מכשירים חכמים, מוצרי IoT (למשל, ממברשת שיניים המחוברת לאפליקציית Oral B).

נתונים על ילדים: מרכיבי הנתונים בקטגוריה זו עשויים לכלול את מספר הילדים שיש לכם, מידות החיתולים של ילדיכם, מגדרם וגילם.

מידע ביומטרי: מרכיבי נתונים בקטגוריה זו כוללים נתוני זיהוי פנים, וייצוג מתמטי של מזהה ביומטרי שלך, כמו התבנית הנשמרת להשוואה (למשל, עבור מחקרי בריאות).

#### **בסיס משפטי ושימור לפי מטרת עיבוד**

באופן כללי, אנו שומרים את הנתונים האישיים שלך רק על עוד נדרש להשלמת מטרת העיבוד שלשמן נאספו או כפי שנדרש בחוק. ייתכן שנצטרך לשמור את המידע האישי שלך לתקופה ארוכה יותר מתקופות השמירה שנקבעו לנו כדי לכבד את בקשותיך, כולל כדי להמשיך לשמור אותך מחוץ למיללים שיווקיים או לעמוד בהתחייבויות חוקיות או אחרות. סעיף זה מפרט מדוע מטרת העיבוד עומדת בדרישות החוק (בסיס משפטי, כפי שנדרש על ידי חלק מהעובדים שאינם אמריקאים). חוקי פרטיות כמו ה-GDPR, וכמה זמן אנו שומרים את הנתונים האישיים המשמשים לצורך עיבוד זה, אלא אם כן יש חריגות (תקופת שמירה), כמו אלו שצוינו לעיל. חלק מחוקי הפרטיות בארה"ב (המוגדרים להלן) מחייבים אותנו, לפי קטגוריה, לחשוף את תקופת השמירה החלה על כל קטגוריה כזו של נתונים אישיים. ראו את הטבלה המוצגת בהודעת הפרטיות של מדינת ארה"ב למידע זה.

**מוצרים/שירותים**

**בסיס משפטי:**

• ביצוע חוזה למימוש מכירות מסחר אלקטרוני

• הסכמה לתוכניות דגימה

• זכות לגיטימית או הסכמה להנפקת קופונים ולסילוק קופונים

**תקופת שמירה:** לאחר שלא נדרש לספק לך את המוצרים או השירותים המבוקשים אלא אם כן נדרש על פי חוק או חוזה לשמור אותם להמשך.

## **ניהול לקוחות**

### **בסיס משפטי:**

הסכמה ל:

• שליחת הודעות שיווקיות (מותאמות אישית) בדוא"ל ובהודעות טקסט

• עיבוד הדירוגים והביקורות שלכם על מוצרינו

• איסוף וניתוח המידע הכלול בקבלות הרכישה שאתה מעלה לפרסום מותאם אישית יותר

• דיווח על אירועים שליליים

• עיבוד של נתונים אישיים רגישים מסוימים או נתונים בקטגוריות מיוחדות

• טכנולוגיות מעקב לא חיוניות באתרי האינטרנט שלנו ובאפליקציות המובייל שלנו במדינות מסוימות

אינטרס לגיטימי עבור:

• טיפול בתלונות צרכנים וחקירת תלונות (אלא אם נדרשת הסכמה לפי חוקי המדינה).

• שיווק בדואר (אלא אם נדרשת הסכמה לפי חוקי המדינה)

• אספקת פריטים מבוקשים אליך

• עיבוד הנתונים האישיים שלך בתוך מערכות השיווק השונות שלנו

בהתאם למקרה, ייתכן שנסתמך על האינטרס או ההסכמה הלגיטימית שלנו ל:

• העשרה ושילוב של נתוני הרישום שלכם (כולל נתונים שאתם חושפים לנו בעת אינטראקציה עם השירותים שלנו, כגון העדפות מותג, קופונים חתוכים וכו') עם מאפיינים, תחומי עניין או נתונים דמוגרפיים שהתקבלו ממקורות מסחריים זמינים או מצדדים שלישיים אחרים

• מתן פרסומות מותאמות אישית לך ולאנשים עם פרופילים דומים בערוצים מקוונים.

ביצוע חוזה עבור:

• תחרויות, החזר כספי ותגמולי נאמנות (אלא אם נדרשת הסכמה לפי חוקי המדינה) ניהול תביעות אחריות

**תקופת שמירה:** עד שתבקש למחוק את המידע האישי או למשוך את הסכמתך. אחרת, נמחק את המידע האישי שלך לאחר שלא יהיה צורך בו לצורך העיבוד או לאחר מקסימום של 50 חודשי אי-פעילות, אלא אם כן נדרש על פי חוק או חוזה לשמור אותם להמשך. אנו מגדירים חוסר פעילות באמצעות מספר קריטריונים פנימיים שמצביעים על חוסר אינטראקציה של המשתמש עם התוכניות והתקשורת שלנו. לדוגמה, אם אינך מתחבר, או לא פותח או לוחץ על המיילים שלנו, נחשיב אותך כ"לא פעיל" ונמחק את הנתונים שלך לאחר מקסימום של 50 חודשים אך מוקדם יותר במדינות מסוימות, בהתאם לדרישות החוקיות המקומיות. ייתכן שנצטרך לשמור חלק מהנתונים האישיים שלך כדי לכבד את בקשותיך, כולל כדי להמשיך לשמור עליך מחוץ למיילים שיווקיים, או כדי לעמוד בהתחייבויות חוקיות אחרות. ייתכן שנשמור גם נתונים אישיים מסוימים המשמשים בדירוגים וביקורות למשך השימוש בביקורת או עד שהמוצר יופסק.

## **שירות לקוחות/תקשורת**

### **בסיס משפטי:**

אינטרס לגיטימי עבור:

• ניהול פניות לצרכנים ולעסקים

הסכמה ל:

• נתונים אישיים רגישים או נתוני קטגוריה מיוחדת שעשויים להיאסף במקרים מסוימים של תופעות שליליות

ביצוע חוזה עבור:

• שליחת מידע טרנזקציוני/תוכנית על החשבונות שלך, רכישות, תנאי תגמול ועוד.

• מעורבות עם משפיענים מקצועיים, אנשי קשר עסקיים, שגרירים ועוד.

תקופת שמירה: עד שתבקש למחוק את המידע האישי או למשוך את הסכמתך. אחרת, נמחק את המידע האישי שלך לאחר שלא יידרש יותר לצורך העיבוד, אלא אם כן נדרש על פי חוק או חוזה לשמור אותם להמשך.

#### **תשלומים/פיננסים**

בסיס משפטי: ביצוע חוזה

תקופת השמירה: כל עוד נדרש למלא את הצו, אלא אם כן נדרש על פי חוק או חוזה לשמור אותו להמשך. בדרך כלל אנו שומרים נתונים ל-24 חודשים עבור הצעות החזר כספי ו-10 שנים עבור אחריות.

#### **פרסומות הגשה**

בסיס משפטי:

• כאשר אנו מפרסים טכנולוגיות מעקב באתרי האינטרנט שלנו או באפליקציות הניידות שלנו, אנו עומדים בדרישות החוק ומסתמכים על הסכמה או אינטרס לגיטימי, כפי שנדרש על פי חוקי המדינה. גם כאשר אנו מציבים טכנולוגיות מעקב בנכסים של צד שלישי או רוכשים נתונים מספקים חיצוניים, אנו דורשים מהם לעמוד בדרישות החוקיות (כולל קבלת הסכמתך לפני הפעלת טכנולוגיית המעקב שלנו או שיתוף המידע האישי שלכם במידת הצורך).

• עניין לגיטימי או הסכמה בהתאם לדרישה החוקית, לעיבוד כתובת האימייל, מספר הטלפון או מזהה הפרסום הנייד שלך כדי להציג לך פרסום רלוונטי בערוצי מדיה שונים, כולל בפלטפורמות מדיה חברתית, דרך קהלים מותאמים אישית וקהלים דומים.

תקופת שימור: לאחר שכבר לא נדרש לצורך העיבוד (כלומר, לאחר סיום קמפיין הפרסום) או בתוך מקסימום של 110 חודשים אלא אם תבחר לבטל מוקדם יותר.

#### **ניהול פרסומות**

בסיס משפטי: אינטרס לגיטימי

תקופת שימור: לאחר שלא נדרש עוד למלא את מטרת העיבוד. לאיסוף נתונים אישיים באמצעות טכנולוגיות מעקב באתרי האינטרנט שלנו או באפליקציות הניידות שלנו, תוך 12 חודשים אלא אם כן ביטלת את התהליך מראש

#### **איכות ובטיחות**

בסיס משפטי: אינטרס לגיטימי

תקופת השמירה: לאחר שלא נדרש עוד למלא את מטרת העיבוד, אלא אם כן נדרש על פי חוק או חוזה לשמור אותו עוד. לאיסוף נתונים אישיים באמצעות טכנולוגיות מעקב שונות באתרי האינטרנט שלנו או באפליקציות הסלולר שלנו, תוך 12 חודשים אלא אם כן הסכמת להפסיק מראש.

#### **אבטחה**

בסיס משפטי: אינטרס לגיטימי

תקופת השמירה: לאחר שלא נדרש עוד למלא את מטרת העיבוד, אלא אם כן נדרש על פי חוק או חוזה לשמור אותו עוד. לאיסוף נתונים אישיים באמצעות טכנולוגיות מעקב באתרים שלנו או באפליקציות הסלולר שלנו, בתוך 12 חודשים.

#### **שמירת רשומות וביקורת**

בסיס משפטי:

• ביצוע חוזה לנתוני עסקאות

• חובה משפטית לפעילויות מסוימות של שמירת רשומות

**תקופת החזקה:** לאחר שאין צורך למלא את מטרת העיבוד אלא אם כן נדרש על פי חוק לשמור אותו עוד.

#### **חוקי/ציות**

**בסיס משפטי:** חובה משפטית

**תקופת החזקה:** לאחר שאין צורך למלא את מטרת העיבוד אלא אם כן נדרש על פי חוק לשמור אותו עוד.

#### **מחקר ופיתוח ("R&D")**

**בסיס משפטי:** הסכמה

**תקופת שימור:** אנו שומרים נתונים אישיים שאינם ביומטריים שנאספו ממחקר קליני כל עוד נדרש למטרה שלשמך נאספו, או 30 שנה לאחר שהושלם המטרה לאיסוף, ו/או כל עוד נדרש לשמורם לפי חוק מקומי, תקנות או פרקטיקות מחקר קליניות טובות, מאוחר מביניהם. במחקר לא-קליני, נשמור נתונים אישיים שאינם ביומטריים למשך מקסימום של 5 שנים לאחר מועד האיסוף, או לאחר שהושלם מטרת האיסוף, לפי המאוחר יותר. לגבי נתונים ביומטריים, נשמור אותם כל עוד יידרש כדי למלא את מטרת האיסוף או העיבוד, אלא אם נידרש לשמורם זמן רב יותר מטעמי ציות משפטי או רגולטורי, או למימוש או הגנה על האינטרסים המשפטיים שלנו. ייתכן שנשמור את מסמכי ההסכמה המודעת החתומים שלכם לזמן ארוך יותר.

#### **נתונים אישיים של ילדים**

אנו אוספים נתוני ילדים רק בנסיבות מוגבלות ותמיד בהתאם לחוקי הגנת המידע החלים. איננו משתמשים בנתונים אישיים שנאספו מילדים לצורך פרסום ממוקד.

#### **כיצד אנו מגנים על המידע האישי שלך**

**הפרטיות שלך חשובה. לכן אנו מכבדים זאת על ידי נקיטת צעדים להגנה על המידע האישי שלכם מפני אובדן, שימוש לרעה או שינוי.**

יש לנו תהליכים ובקורות לניהול נכון של נתונים אישיים, כולל איסוף, שימוש, גילוי, שמירה והשמדה. אנו מכבדים את הנתונים האישיים שלכם ונוקטים צעדים להגן עליהם מפני אובדן, שימוש לרעה או שינוי. כאשר הדבר מתאים, צעדים אלו יכולים לכלול אמצעים טכניים כמו חומות אש, מערכות לזיהוי ומניעת חדירה, סיסמאות ייחודיות ומורכבות, והצפנה. אנו גם משתמשים באמצעים ארגוניים ופיזיים כגון הכשרת הצוות בנושאי התחייבות לעיבוד נתונים, זיהוי אירועים וסיכונים בנתונים, הגבלת גישת הצוות למידע האישי שלך, והבטחת אבטחה פיזית כולל אבטחת מסמכים כראוי כאשר אינם בשימוש.

#### **העברות בינלאומיות**

ל-P&G יש משרדי ראשיים בארצות הברית, משרדים אזוריים בסינגפור, דובאי, ז'נבה ופנמה, ומרכזי שירות נוספים של P&G במדינות אחרות, כמו קוסטה ריקה או הפיליפינים. כחברה רב-לאומית, P&G מבצעת העברת נתונים, בין אם בתוך קבוצת הגופים של P&G, או בעת שיתוף הנתונים שלך עם ספקי שירות או שותפים נבחרים שעשויים לאחסן, לעבד או לגשת לנתונים שלך במדינה שאינה זו שבה נאספו, כולל ארצות הברית. מידע אישי שנאסף מקוויבוק, למשל, עשוי להיות מועבר מחוץ לקנדה עם הגנות והגנות מספקות.

לגבי אזרחי האיחוד האירופי (אך גם אזרחי שווייץ, בריטניה וסרביה למשל) משמעות הדבר היא שהנתונים שלהם עשויים לעבור עיבוד מחוץ לאזור הכלכלי האירופי (EEA), בין אם במדינות שהוכרו על ידי הנציבות האירופית כמציעות הגנה מספקת על מידע, כמו הממלכה המאוחדת (משם, למשל, חלק משירותי המימוש, החזרה ומרכז השירות שלנו מנוהלים עבור אזור האיחוד האירופי), או לשווייץ (שם נמצא המטה שלנו באיחוד האירופי), או במדינות אחרות שאינן נחשבות, על ידי הנציבות האירופית, ככאלה שמספקות רמת הגנה כזו של נתונים. למען העברות נתונים כאלה, מאחר שיש לצפות אמצעי הגנה מיוחדים כדי להבטיח שההגנה תעבור עם הנתונים, אנו משתמשים בסעיפי החוזה התקנייים של האיחוד האירופי, בסעיפי הגנה על נתונים סטנדרטיים ומאושרים מראש. ניתן למצוא כאן את הגרסה האחרונה של סעיפי החוזה המאושרים של האיחוד האירופי, כולל מודולי ההעברה השונים. הסכמי ההעברה שלנו כוללים גם את סעיפי הגנת המידע הסטנדרטיים שהונפקו בהתאם לחוקי הגנת המידע בבריטניה, שווייץ וסרביה. אם יש לכם שאלות בנוגע להסכמי העברת המידע שלנו, אנא [צרו איתנו קשר](#).

אם אתם נמצאים באזור הכלכלי האירופי (EEA), בבריטניה (ובגיברלטר) או בשווייץ, שימו לב ש-P&G מוסמכת תחת מסגרת פרטיות הנתונים של האיחוד האירופי-אמריקאי (EU-U.S. DPF), ההרחבה הבריטית ל-DPF של האיחוד האירופי-ארה"ב ומסגרת פרטיות הנתונים השווייצרית-אמריקאית (Swiss-U.S. DPF) [ביחד, "מסגרת פרטיות הנתונים"] שפותחה על ידי משרד המסחר האמריקאי, הנציבות האירופית והנציב למידע, והגנת המידע הפדרלית השווייצרית, בהתאמה, בנוגע להעברת מידע אישי מהאזור האירופי האירופי, בריטניה (ובגיברלטר) או שווייץ לארה"ב. [לחצו כאן](#) לצפייה במסגרת פרטיות הנתונים שלנו: **מדיניות פרטיות צרכנים**.

עבור נתונים שאינם של EEA ובריטניה, אנו מבצעים העברות כאלה על פי הסכמתך, או על פי החוזים שלנו, כאשר נדרש על פי החוק המקומי.

**\*\* לפי התוספות המופיעות במדיניות הפרטיות של P&G**

**צור קשר**

**עדיין יש לך שאלה או דאגה? אנחנו כאן כדי לעזור.**

אנא **צרו איתנו קשר** ישירות בכל שאלה או חשש שיש לכם בנוגע לפרטיותכם ולנהלי הגנת המידע שלנו, או אם אתם צרכנים עם מוגבלות וזקוקים לעותק של הודעה זו בפורמט חלופי. אם יש לכם פנייה ספציפית לקצין הגנת המידע שלנו, כמו חשד לדליפת מידע, אנא צרו קשר כאן וציינו זאת בהודעה שלכם. ניתן גם לפנות לקצין הגנת המידע שלנו ב-Procter & Gamble Plaza 1, סינסינטי, OH 45202, ארה"ב.

נציג סעיף 27 ב-GDPR:

פרטי הקשר של נציג ה-GDPR שלנו לפי סעיף 27 בבריטניה ובאיחוד האירופי הם: פרוקטר אנד גמבל אירלנד, בית גראן, יחידות E1 ו-E14, פארק העסקים קלמאונט, דבלין 12, אירלנד