

## 데이터 개인정보보호 체계: 소비자 개인정보보호 정책

최종 업데이트: 2024년 7월 10일

부록 1에 나열된 Procter & Gamble Company와 그 미국 자회사 및 계열사("P&G"라 총칭함)는 개인정보보호에 대한 귀하의 우려를 존중합니다.

P&G는 미국 상무부가 관리하는 유럽연합-미국 간 데이터 개인정보보호 체계(유럽연합-미국 간 DPF), 유럽연합-미국 간 DPF에 대한 영국 연장 및 스위스-미국 간 데이터 개인정보보호 체계(스위스-미국 간 DPF)("DPF"라 총칭함)에 참여합니다. P&G는 회사가 DPF에 의존하여 유럽연합, 영국 및 스위스로부터 수령하는 소비자 개인 데이터와 관련하여 DPF 원칙을 준수하기 위해 최선을 다합니다. 본 정책은 P&G가 소비자 개인 데이터에 대한 데이터 개인정보보호 체계 원칙을 실행하는 방법에 대해 기술합니다. 본 정책의 조건과 유럽연합-미국 간 DPF 원칙 및/또는 스위스-미국 간 DPF 원칙 사이에 상충이 있는 경우, 데이터 개인정보보호 체계 원칙이 적용됩니다. 본 정책에 사용된 정의는 본 정책 및 P&G의 데이터 개인정보보호 체계 인증에 관해서만 적용됩니다.

"소비자"란 유럽연합, 영국 또는 스위스에 거주하는 자연인을 의미하지만 근로자 자격으로서 행동하는 개인은 제외됩니다.

"컨트롤러"란 개인 데이터의 처리 목적 및 수단을 단독으로 결정하거나 타인과 공동으로 결정하는 개인 또는 조직을 의미합니다.

"데이터 개인정보보호 체계 원칙" 또는 "DPF 원칙"이란 DPF의 원칙 및 보조 원칙을 의미합니다.

"유럽연합"이란 유럽연합 및 아이슬란드, 리히텐슈타인 및 노르웨이를 의미합니다.

"개인 데이터"란 (i) 식별된 또는 식별 가능한 개인에 관하여, (ii) 미국에 소재하는 P&G가 유럽연합, 영국 또는 스위스로부터 수령하여, (iii) 일체의 형태로 기록한 일체의 정보(민감한 데이터 포함)를 의미합니다.

"처리자"란 컨트롤러를 대신하여 개인 데이터를 처리하는 자연인 또는 법인, 공공 기관, 대행기관 또는 기타 조직을 의미합니다.

"민감한 데이터"란 의료 또는 건강 상태, 출신 인종 또는 민족, 정치적 의견, 종교적 또는 철학적 신념, 노동조합 가입 여부(노동조합 관련 견해 또는 활동 포함), 성생활(개인적 성적 취향 포함), 사회적 보안 조치에 대한 정보, 범죄 행위 또는 범죄 행위 혐의, 개인이 저질렀거나 저지른 혐의가 있는 범죄에 대한 법적 절차 또는 그러한 법적 절차의 처분 또는 그러한 법적 절차에 있어서 법원의 판결(행정 절차 및 형사 제재 포함)을 명시하는 개인 데이터를 의미합니다.

"영국"이란 영국(및 지브롤터)을 의미합니다.

"근로자"란 P&G의 또는 유럽연합, 영국 또는 스위스 자회사 또는 계열사의 현재의, 예전의 또는 미래의 직원, 계약직 직원, 인턴 또는 임시 근로자, 또는 고용 관계와 관련하여 P&G가 처리하는 개인 데이터의 소유자로서 유럽연합, 영국 또는 스위스에 거주하는 관련된 개인을 의미합니다.

데이터 개인정보보호 체계 프로그램에 관한 P&G의 증명은 데이터 개인정보보호 체계 프로그램에 관한 추가 정보와 함께 <https://www.dataprivacyframework.gov/>에서 확인할 수 있습니다. 웹사이트에서 수집한 정보와 관련하여 P&G의 소비자 개인 데이터 처리에 관한 추가 정보는 <https://privacypolicy.pg.com/en/>에서 P&G의 글로벌 소비자 개인정보보호 정책을 확인하십시오.

## P&G가 수집하는 개인 데이터의 유형

P&G는 다양한 방법으로 소비자에 관한 개인 데이터를 수집합니다. 예를 들어, P&G는 소비자가 P&G 웹사이트 및 모바일 앱(“서비스”라 총칭함)과 상호작용할 때 그들로부터 직접 개인 데이터를 수집합니다. 회사는 P&G의 [글로벌 소비자 개인정보보호 정책](#)에 표시된 목적을 위해 이 정보를 사용할 수 있습니다.

P&G가 소비자에 관해 수집하는 개인 데이터의 유형은 다음과 같습니다.

- 연락처 정보(예: 성명(별명, 가명 및 예전의 이름 포함), 직책, 이메일 주소, 우편주소, 전화번호),
- 개인적 특성 및 선호(예: 연령대, 결혼 및 가족 상태, 선호하는 쇼핑, 사용 언어, 충성도 및 리워드 프로그램 데이터, 가구 인구통계 데이터, 소셜 미디어 플랫폼 데이터, 교육 및 직업 정보, 취미 및 관심사, 제3자로부터의 경향 점수(구매 가능성, 생활 행사 체험 등),
- 거래 및 상업적 정보(예: 고객 계좌 정보, 자격 데이터, 구매 이력 및 관련 기록, 제품 및 애플리케이션의 다운로드 및 구매 관련 기록, 소비자 인증을 위해 수집된 비-생체측정 데이터(비밀번호, 계정 보안 질문), 고객 서비스 기록),
- 고유한 ID 및 계정 세부사항(예: 고객 번호, 계정 번호, 구독 번호, 리워드 프로그램 번호), 시스템 식별자(사용자 이름 또는 온라인 자격인증 포함), 기기 광고주, 광고 ID 및 IP 주소,
- 온라인 및 기술적 정보(예: IP 주소, MAC 주소, SSID 또는 기타 기기 식별자 또는 영구 식별자, 온라인 사용자 ID, 암호화된 비밀번호, 기기 특성(예: 브라우저 정보), 웹 서버 일지, 애플리케이션 일지, 브라우징 데이터, 시청 데이터(TV, 스트리밍), 웹사이트 및 앱 사용, 자사(퍼스트 파티) 쿠키, 제3자 쿠키, 플래시 쿠키, 실버라이트 쿠키, 웹 비콘, 클리어 GIF 및 픽셀 태그),
- 정확한 지리적 위치(예: 위도/경도),
- 건강 관련 정보(예: 일반적인 건강 및 증상 정보, 임신 관련 정보 또는 신체적 또는 정신적 건강에 관한 정보, 질병 상태, 진료 내역 또는 의학적 치료 또는 진단, 복용한 약 및 관련 정보),
- 금융 정보(예: 은행계좌번호 및 세부사항 및 직불카드 정보),
- 주민등록증 또는 납세번호,
- 음성 및 시각적 정보(예: 사진, 동영상 이미지, CCTV 녹화물, 콜센터 녹음 및 콜 모니터링 기록 및 음성메일),
- 스마트 기기 및 센서 데이터(예: 스마트 기기 기록물, IoT 제품),
- 가구 또는 자녀에 대한 정보(예: 자녀 수, 자녀 기저귀 크기, 자녀 성별 및 나이),
- 생체측정 정보(예: 안면 인식 데이터 및 생체측정 식별자의 수학적 표현), 그리고
- 이 섹션에 열거된 기타 정보로부터 파생된 정보.

또한, P&G는 벤더(예: 지급 처리자 및 운송회사) 대표자의 연락처 정보 및 금융 계좌와 같은 개인 데이터를 입수합니다. P&G는 이 정보를 사용하여 이러한 당사자와의 관계를 관리하고, 지급을 처리하고 P&G의 계약상 의무를 수행합니다.

또한 P&G 는 수집 시에 특별히 통지한 다른 방식으로 소비자의 개인 데이터를 입수하여 사용할 수 있습니다.

소비자 개인 데이터 처리에 관한 P&G 의 개인정보보호 관행은 고지, 선택권, 계속 이전에 관한 책임, 보안, 데이터 완전성 및 목적 제한, 접근권, 구상권과 집행 및 법적 책임에 관한 데이터 개인정보보호 체계 원칙을 준수합니다.

## 고지

P&G 는 P&G 가 수집하는 개인 데이터의 유형, P&G 가 개인 데이터를 공개하는 제 3 자의 유형 및 그렇게 하는 목적, 소비자가 자신의 개인 데이터의 사용 및 공개를 제한하기 위해 갖는 권리 및 선택권, 개인 데이터에 관한 관행에 관해 P&G 에 연락하는 방법과 같은, 소비자 개인 데이터 관행에 관한 정보를 본 정책과 회사의 [글로벌 소비자 개인정보보호 정책](#)에 규정합니다.

또한 관련 정보는 특정한 데이터 처리 활동에 관한 고지에서도 확인할 수 있습니다.

## 선택권

P&G 는 통상적으로 소비자에게 소비자 자신의 데이터가 (i) 제 3 자 컨트롤러에게 공개되거나, (ii) 정보를 수집할 당시의 목적과 상당히 다르거나 관련 소비자가 후에 승인하는 다른 목적을 위해 사용될 수 있는지에 대해 선택할 수 있는 기회를 제공합니다. 데이터 개인정보보호 체계 원칙에서 요구하는 경우, P&G 는 민감한 데이터의 특정한 사용 및 공개에 대해 임의 동의를 받습니다. 소비자는 회사가 자신의 데이터를 사용하거나 공개하는 것과 관련하여 아래에 표시된 대로 P&G 에 연락할 수 있습니다. P&G 가 소비자에게 적절한 선택권을 제공하지 않는 경우, 회사는 개인 데이터를 본 정책에 표시된 것과 실질적으로 같은 방식으로만 사용합니다.

### *소비자 개인 데이터의 공유*

본 정책 및 P&G 의 [글로벌 소비자 개인정보보호 정책](#)은 P&G 의 소비자 개인 데이터 공유에 대해 기술합니다.

P&G 는 소비자 개인 데이터를 그 계열사 및 자회사와 공유하며, 이러한 계열사 및 자회사에는 P&G 사업을 운영하고 P&G 제품 및 서비스를 제공하려는 목적을 지닌 P&G 회사 네트워크 내에 있는 법인이 포함될 수 있습니다. 또한 P&G 는 소비자 개인 데이터를 회사가 자신을 대신하여 지급 처리 및 승인, 주문 이행, 운송, 세관 통관, 마케팅, 데이터 분석, 고객 지원 및 사기 방지와 같은 업무를 수행하도록 하기 위해 고용한 제 3 자 처리자와 공유할 수 있습니다. 이러한 제 3 자 처리자는 소비자 개인 데이터를 P&G 를 대신하여 P&G 의 지시에 따라서만 위에 기술한 것과 같은 서비스를 P&G 에 제공하려는 목적을 위해 사용할 수 있습니다. P&G 는 (i) 회사가 자신을 대신하여 그리고, 지시에 따라서만 서비스를 수행하도록 하기 위해 고용한 제 3 자 처리자에게, (ii) 법률이나 법적 프로세스에 의해 그렇게 요구되는 경우, 또는 (iii) 국가 안보, 공적 이익 또는 법집행 요건 충족을 포함하여 공공 당국으로부터 합법적인 요구에 응하기 위해 반대할 기회를 주지 않고 소비자 개인 데이터를 공개할 수 있으며 개인 데이터를 공개해야 할 수도 있습니다. 또한 P&G 는 감사가 실시되는 경우 또는 회사가 사업 또는 자산의 전부 또는 일부를 매각하거나 이전하는 경우(합병, 인수, 합작투자, 재편성, 해산 또는 청산 포함) 개인 데이터를 이전할 권리가 있습니다.

## 개인 데이터의 계속 이전에 대한 책임

본 정책 및 P&G의 [글로벌 소비자 개인정보보호 정책](#)은 P&G의 소비자 개인 데이터 공유에 대해 기술합니다.

해당 법률에서 허용하거나 요구하는 경우를 제외하고, P&G는 소비자에게 그들의 개인 데이터를 제 3자 컨트롤러와의 공유에 반대할 수 있는 기회를 제공합니다. P&G는 소비자 개인 데이터를 공개하는 제 3자 컨트롤러에게 (i) 관련 소비자가 제공한 동의에 부합하는 제한적이고 특정한 목적을 위해서만 개인 데이터를 처리하고, (ii) 데이터 개인정보보호 체계 원칙에서 요구하는 것과 동일한 수준의 개인 데이터 보호를 제공하고, (iii) 제 3자 컨트롤러가 데이터 개인정보보호 체계 원칙에서 요구하는 것과 동일한 수준의 개인 데이터 보호를 제공할 의무를 충족하지 못한다고 판단하는 경우 P&G에 알리고 개인 데이터 처리를 중단할 것을(또는 기타 합리적이고 적절한 구제수단을 취할 것을) 계약을 통해 합의하도록 요구합니다.

소비자 개인 데이터의 제 3자 처리자로의 이전과 관련하여, P&G는 (i) 각 관련 처리자와 계약을 체결하고, (ii) 개인 데이터를 제한적이고 특정한 목적을 위해서만 그러한 각 처리자에게 이전하고, (iii) 처리자는 개인 데이터에 대하여 최소한 데이터 개인정보보호 체계 원칙에서 요구하는 것과 동일한 수준의 개인정보보호를 제공할 의무가 있음을 확인하고, (iv) 처리자가 데이터 개인정보보호 체계 원칙에 따른 P&G의 의무에 부합하는 방식으로 개인 데이터를 효과적으로 처리하도록 하기 위한 합리적이고 적절한 조치를 취하며, (v) 처리자가 데이터 개인정보보호 체계 원칙에서 요구되는 것과 동일한 수준의 보호를 제공해야 할 의무를 더 이상 이행할 수 없다고 판단하는 경우 P&G에 통지하도록 요구하고, (vi) 상기의 (v)를 포함하여 통지하는 즉시 처리자의 개인 데이터의 무단 처리를 중단하고 치유하기 위한 합리적이고 적절한 조치를 취하고, (vii) 요청하는 경우 상무부에 처리자 계약의 관련 개인정보보호 조항의 요약 또는 해당하는 사본을 제공합니다. P&G는 회사의 제 3자 처리자의 계속 이전 수령자가 데이터 개인정보보호 체계 원칙에 부합하지 않는 방식으로 관련 개인 데이터를 처리한 경우 데이터 개인정보보호 체계 원칙에 따라 여전히 법적 책임을 집니다. 단, P&G가 손해를 발생시키는 사건에 대해 책임이 없다는 점을 입증하는 경우에는 그러하지 아니합니다.

## 보안

P&G는 소비자 개인 데이터를 분실, 오용 및 무단 접근, 공개, 변형 및 폐기로부터 보호하기 위해 개인 데이터의 처리에 관련된 위험 및 개인 데이터의 성격을 고려하여 합리적이고 적절한 조치를 취합니다.

## 데이터 완전성 및 목적 제한

P&G는 처리하는 소비자 개인 데이터를 특정 처리의 목적에 관련된 데이터로 제한합니다. P&G는 정보를 수집했던 목적이나 관련 소비자가 나중에 승인한 목적에 부합하지 않는 방식으로 소비자 개인 데이터를 처리하지 않습니다. 또한 이러한 목적에 필요한 범위 내에서 P&G는 회사가 처리하는 개인 데이터가 (i) 의도한 사용에 신뢰할 만하고, (ii) 정확하며 완전하고 현재의 상태를 유지하도록 하기 위해 합리적인 조치를 취합니다. 이와 관련하여 P&G는 소비자가 정보의 수집 목적 또는 나중에 승인한 목적에 필요한 범위 내에서 관련 개인 데이터를 업데이트하고 수정하도록 합니다. 소비자는 P&G가 관련 개인 데이터를 업데이트하거나 수정하도록 요구하기 위해 아래에 표시된 대로 P&G에 연락할 수 있습니다.

해당 법률에 따라, P&G는 소비자 개인 데이터를 관련 소비자를 식별하거나 식별할 수 있도록 하는 형식으로 보관합니다. 보관 기간은 개인 데이터의 수집 목적이나 소비자가 나중에 승인한 목적을 달성하는 데 필요한 기간으로 한정됩니다.

## 접근권

통상적으로 소비자는 자신의 개인 데이터에 접근할 권리가 있습니다. 따라서 해당하는 경우, P&G는 소비자에 관하여 보관하고 있는 개인 데이터에 대한 합리적인 접근권을 소비자에게 제공합니다. 정보가 부정확하거나 데이터 개인정보보호 체계 원칙을 위반하여 처리된 경우 적절한 경우, 또한 P&G는 이를 수정, 변경 또는 삭제할 수 있는 합리적인 기회를 소비자에게 제공합니다. 문제의 사건에 있어서 소비자의 개인정보보호에 대한 위험에 비해 접근권을 제공하는 데 수반되는 부담이나 비용이 너무 큰 경우나 소비자 이외의 개인의 권리가 침해될 가능성이 있는 경우, P&G는 개인 데이터에 대한 접근권을 제한하거나 거부할 수 있습니다. 소비자는 아래에 표시된 대로 P&G에 연락하여 자신의 개인 데이터에 대한 접근권을 요구할 수 있습니다.

## 구상권, 집행 및 법적 책임

P&G는 데이터 개인정보보호 체계 원칙을 준수하는 데 도움을 주기 위한 체계를 갖추었습니다. P&G는 P&G의 데이터 개인정보보호 체계 관행에 대한 증명 및 주장이 사실이고 P&G의 개인정보보호 관행이 진술한 대로, 그리고 데이터 개인정보보호 체계 원칙에 따라 실행되었음을 확인하기 위해 소비자 개인 데이터 관행을 매년 자체적으로 평가합니다.

데이터 개인정보보호 체계에 따라 P&G는 데이터 개인정보보호 체계 원칙 - P&G의 개인 데이터 수집 및 사용에 관한 관련 불만을 해결하려 최선을 다합니다. 데이터 개인정보보호 체계 원칙에 따라 수령한 개인 데이터를 P&G가 취급하는 데 대한 질의나 불만이 있는 소비자는 먼저 아래에 명시된 대로 P&G에 연락해야 합니다.

P&G는 데이터 개인정보보호 체계 원칙을 준수하지 못함으로써 발생했다고 주장하는 문제를 해결하기 위해 조치를 취할 것입니다.

소비자의 불만이 P&G 내부 프로세스를 통해 해결할 수 없는 경우, P&G는 JAMS 데이터 개인정보보호 체계 프로그램에 따라 JAMS와 협력할 것입니다. 이 프로그램은 <https://www.jamsadr.com/eu-us-data-privacy-framework>에 있는 JAMS 웹사이트에 기술되어 있습니다. JAMS 조정은 JAMS 규칙에 규정된 대로 시작될 수 있습니다. JAMS 서비스는 소비자에 대한 비용 부담 없이 제공됩니다. 분쟁 해결 프로세스 후에, 조정인 또는 소비자는 사안을 미국 연방거래위원회에 회부할 수 있습니다. 미국 연방거래위원회는 P&G에 대해 조사권 및 집행권을 가집니다. 또한 특정 상황에서 소비자는 P&G의 데이터 개인정보보호 체계 원칙 준수에 관한 불만을 해결하기 위해 구속력 있는 중재에도 호소할 수 있습니다.

## P&G에 연락하는 방법

본 정책 또는 P&G의 소비자 개인 데이터 관행에 관해 질문이나 우려가 있어 P&G에 연락하는 방법:

The Procter & Gamble Company  
Attn: Data Protection Officer  
1 Procter & Gamble Plaza  
Cincinnati, OH 45202

이메일: [pgprivacyofficer.im@pg.com](mailto:pgprivacyofficer.im@pg.com)

## 부록 1

### 데이터 개인정보보호 체계 준수를 증명하는 P&G 미국 법인 목록

The Procter & Gamble Company
1837, LLC
Agile Pursuits Franchising, Inc.
Agile Pursuits, Inc.
Celtic Insurance Company, Inc.
Charlie Banana (USA), LLC
Farmacy Beauty, LLC
First Aid Beauty Limited
Fountain Square Music Publishing Co., Inc.
Gillette Commercial Operations North America
Gillette Holding Company LLC
Gillette Management, LLC
Grooming Ventures - FL LLC
Grooming Ventures LLC
Liberty Street Music Publishing Company, Inc.
Mielle Organics, LLC
Mielle, Inc.
Oral-B Laboratories
P&G Hair Care Holding, Inc.
Procter & Gamble Commercial LLC
Procter & Gamble do Brazil, LLC
Procter & Gamble Eastern Europe, LLC
Procter & Gamble Energy Company LLC
Procter & Gamble Far East, Inc.
Procter & Gamble Hair Care, LLC
Procter & Gamble Holding LLC
Procter & Gamble India Holdings, Inc.
Procter & Gamble Leasing LLC
Procter & Gamble Mexico (US) LLC
Procter & Gamble Productions, Inc.
Procter & Gamble RHD, Inc.
Proof Company, LLC
Redmond Products, Inc.
Richardson-Vicks Real Estate Inc.
Riverfront Music Publishing Co., Inc.
Rosemount LLC
Shulton, Inc.
Sunflower Distributing LLC
Tambrands Inc.

TAOS - FL, LLC
The Dover Wipes Company
The Gillette Company LLC
The Procter & Gamble Distributing LLC
The Procter & Gamble Global Finance Company, LLC
The Procter & Gamble Manufacturing Company
The Procter & Gamble Paper Products Company
The Procter & Gamble U.S. Business Services Company
This is L. Inc.
Tula Life, Inc.
United Beauty Brands, LLC
US CD LLC
Walker & Co. Brands, Inc.
Zenlen, Inc.