


# ALL BRANDS, ONE POLICY TO PROTECT YOU.



## Privacy you deserve.

We handle your data carefully and sensibly. Our policies and compliance measures make sure of that. You can always contact us if you have questions or concerns.

• • •

## Disney Magic Timer Gizlilik Politikası

22 Nisan 2026 Tarihinde Güncellendi

Procter & Gamble Company ("P&G"), Disney Magic Timer mobil uygulamamızı kullanan çocukların mahremiyetini korumaya kendini adanmıştır. Bu Disney Magic Timer Gizlilik Politikası ("Politika"), 16 yaş altı çocukların ("çocuk" veya "çocuklar") kişisel bilgileriyle ilgili bilgi toplama ve açıklamamızı açıklar ve genel Gizlilik Politikamızda tanımlanan terimleri kullanır. Bu Politika, ABD Çocukların Çevrimiçi Gizlilik Koruma Yasası ("COPPA"), Avrupa Birliği Genel Veri Koruma Yönetmeliği ("GDPR") ve çocukların kişisel verilerinin işlenmesiyle ilgili diğer geçerli veri gizliliği yasalarına uygundur.

Oral-B tarafından geliştirilen Disney Magic Timer ("Magic Timer"), P&G'ye ait ve işletilen, iOS/Android cihazları için çocukların dişlerini her gün fırçalamaya teşvik eden, dijital çıkartmalar kazanmalarını ve Disney karakterlerinin kilidini açmasını teşvik eden bir uygulamadır. Bu Politika, Magic Timer'da kişisel verilerin toplanması ve kullanımını kapsar.

P&G'de gizliliğe ciddi yanaşıyoruz ve bu Politika, hangi bilgileri topladığımızı ve nasıl kullandığımızı size anlatmak için tasarlanmıştır. Magic Timer'ın dışlarını her gün ve daha ayrıntılı fırçalamayı teşvik etmeni umuyoruz.

## **Bu gizlilik politikasındaki değişiklikler**

Bu politikayı zaman zaman güncelleyebiliriz ve bunu yaparsak poliçenin en üstüne bir bildirim göndereceğiz. Bu politikada çocukların kişisel bilgilerinin toplanmasını ve kullanımını etkileyen önemli bir değişiklik yaparsak, değişiklik yapmadan önce iletişim bilgilerinizi varsa size bildirim gönderir veya bildiririz.

## **Çocukların Gizliliği PRIVO tarafından Güvence Altına Alındı: COPPA Güvenli Liman Sertifikası**

P&G, PRIVO Kids Gizlilik Garantisi COPPA Güvenli Liman Sertifikasyon Programı ("Program") üyesidir. Program sertifikası, PRIVO Mührü'ne tıklayarak görüntülenebilen sertifika sayfasında listelenen dijital mülklere uygulanır. PRIVO, çocukların çevrimiçi toplanan kişisel bilgilerini korumak için çevrimiçi hizmetleri desteklemeye kendini adanmış bağımsız, üçüncü taraf bir kuruluştur. Yukarıda paylaşılan PRIVO COPPA güvenli liman sertifika mührü, P&G'nin COPPA uyumlu gizlilik uygulamalarını kurduğunu ve PRIVO'nun denetimi ve tüketici uyuşmazlığı çözüm sürecine boyun eğmeyi kabul ettiğini gösteriyor. Gizlilik uygulamalarımızla ilgili sorularınız veya endişeleriniz varsa, lütfen [bizimle iletişime geçin](#). Bizimle iletişime geçtikten sonra başka endişeleriniz olursa, doğrudan [privacy@privo.com](mailto:privacy@privo.com) numaralı PRIVO ile iletişime geçebilirsiniz.

## **Magic Timer Çocuklardan Hangi Kişisel Bilgileri Toplar?**

Magic Timer çocuklardan aktif olarak kişisel bilgiler toplamaz. Çocuklar uygulama deneyiminin bir parçası olarak isimlerini verebilirler, ancak bu veriler yalnızca cihazda yerel olarak kaydedilir ve P&G tarafından toplanmaz veya depolanmaz. Uygulamalarımızı kullandığınızda, biz veya hizmet sağlayıcılarımız otomatik olarak cihazınızdan kişisel bilgileri toplayabilir. Lütfen 'Bu Kişisel Bilgilere Kimler Erişebilir?' bölümünü inceleyin. Aşağıdaki bölüm.

## **Magic Timer neden bu kişisel bilgileri topluyor?**

Uygulamanın çalışması için bu bilgiye ihtiyacımız var. Bu bilgi olmadan, Magic Timer'ı akıllı telefonunuzda veya tabletinizde kullanamazsınız. Bu kişisel bilgiler yalnızca Magic Timer için kullanılır:

- çocuklara özelliklere ve aktivitelere erişim sağlamak;
- içeriği özelleştirin ve uygulamayı geliştirin;
- performans sorunlarını ele almak için araştırma ve analiz yapmak;
- P&G tarafından kullanılmak üzere anonim raporlama oluşturulur.

## **Bu Kişisel Bilgilere kimler erişebilir?**

Magic Timer, P&G tarafından sahiplenilmekte ve işletilmektedir. Ayrıca uygulamanın düzgün çalışması için birkaç hizmet sağlayıcısı kullanıyoruz. Bu hizmet sağlayıcıları yalnızca uygulamayı işletmek ve Magic Timer kullanımınızı anlamamıza yardımcı olmak için kullanılır. Diğer üçüncü şahıslara herhangi bir kişisel bilgi açıklamazlar, toplanan kişisel bilgileri belirli bir bireyle iletişim kurmak, hedefli reklamlar sunmak, profil oluşturmak veya tanımlanan dışında başka amaçlar için kullanmazlar. Bu uygulamayı size sunmamıza yardımcı olmak için, biz ve onaylı hizmet sağlayıcılarımız Microsoft PlayFab, Google Firebase ve Applanga, tanımlanan amaçlar için cihazınızın ID ve IP Adresini toplayabilir ancak bu tanımlayıcılar saklanmaz. Bu tür kalıcı tanımlayıcılar, kullandığınız cihazla bağlantılı benzersiz değerlerdir. Bu bilgileri toplayarak, Magic Timer'ı yüklediğiniz akıllı telefon veya tableti tespit edebiliriz. Uygulama içi satın alma ve analitikler Unity tarafından yönetilir. Unity, bir IP adresi, cihaz tanımlayıcıları, oyun içi etkinlikler ve satın almalarının değeri ile detaylarını toplar. Unity bu bilgileri en fazla 13 ay boyunca saklar. Yasal zorunlulukta veya bir şirket satışı ya da sahiplik değişikliği durumunda Magic Timer'da toplanan bilgileri de açıklayabiliriz.

## **Magic Timer kişisel bilgilerinizi ne kadar süre saklar?**

Biz veya hizmet sağlayıcılarımız, hizmeti sağlamak için toplanan bilgileri gerekli süre boyunca saklar.

Eğer ebeveynseniz, çocuğunuzun kişisel bilgilerinin daha fazla toplanmasını incelemek, silmek veya engellemek için bizimle iletişime geçebilirsiniz.

## **SSS**

Kişisel verilerinizi nasıl topladığımız, sakladığımız ve kullandığımız hakkında sıkça sorulan sorular, geçerli yasalarda tanımlandığı şekilde.

Kişisel verilerinizi maddi tazminat karşılığında mı satıyoruz?

Hayır

Kişisel verilerinizi üçüncü taraf ortaklara mı açıklıyoruz?

Evet, yasal bir temelimiz varsa.

Sizin izin verdiğiniz diğer şirketlerden kişisel veriler alıyor muyuz?

Evet

Kişisel verilerinizi daha iyi ürün önerileri ve site deneyimleri için mi kullanıyoruz?

Evet, yasal bir temelimiz varsa.

Kişisel verilerinizin kontrolünü size veriyor muyuz?

Evet

## **Kişisel Verilerinizi Nasıl Kontrol Edersiniz**

Kişisel verilerinizin kontrolü sizde. Haklarınızı istediğiniz zaman kullanabilir ve tercihlerinizi değiştirebilirsiniz.

### **Veri Özeni Hakları Talepleri**

Bulduğunuz yere (ikamet bölgenize) bağlı olarak, farklı veri konusu haklarınız olabilir. Bunlar erişim, silme, düzeltme/düzeltilme, pazarlama e-postaları veya mesajları almaktan vazgeçme, e-posta adresinizi veya telefon numaranızı reklam için kullanmamıza itiraz etmek gibi talepleri içerebilir. Yargı alanınız için Veri Konusu Hakları talepleri göndermek için buraya tıklayın.

Ayrıca, bu iletişimlerle birlikte gönderilen opt-out talimatlarını takip ederek size e-posta ve mesaj göndermeyi bırakmamızı söyleyebilirsiniz. Lütfen seçimlerinizi onurlandırmak için bazı bilgileri saklamamız gerekebileceğini unutmayın (örneğin, pazarlama e-postaları göndermeyi bırakmamızı söylerseniz, e-posta adresinizi dosyada bulundurmamız gerekir ki sistemlerimiz artık o e-posta adresine pazarlama iletişimi almak istemediğinizi hatırlasın).

Ayrıca, talebinizi kabul edemeyebileceğimiz bazı durumlar olabilir (örneğin, yasal yükümlülüğümüz varsa işlem verilerini silmek, dolandırıcılığı önlemek, güvenlik veya başkalarının gizliliğini korumak ya da yasal taleplerin kurulması, uygulanması veya savunulması gibi durumlar gibi).

### **Geleneksel Çevrimiçi Davranışsal Reklamcılık**

#### **İlgi odaklı reklamlar konusunda seçim yapma biçimi**

#### **Reklamcılık Sektörü Opt-Out'ları**

ABD'nin ilgi odaklı reklamcılık konusunda seçim yapabilmesi için, Dijital Reklamcılık İttifakı ("DAA") tarafından sağlanan iptal mekanizmasını kullanarak buraya (tarayıcılar için) veya [buraya](#) (uygulama tabanlı opt-outlar için) tıklayabilirsiniz.

Network Advertising Initiative ("NAI"), tüketicilerin NAI üyelerinin reklam ağıları tarafından sunulan belirli İlgili Odaklı Reklamlardan vazgeçmelerini sağlayan bir araç geliştirmiştir. Böyle hedefli reklamlardan vazgeçme veya NAI aracını kullanmak hakkında daha fazla bilgi edinmek için <http://www.networkadvertising.org/choices/>'a bakınız.

Avrupa için, [DAA-Europe'un opt-out programı hakkında daha fazla bilgi edinmek](#) için buraya tıklayabilirsiniz.

Kanada için, [DAA Kanada'nın opt-out programı hakkında daha fazla bilgi edinmek](#) için buraya tıklayabilirsiniz.

Unified ID 2.0'dan küresel olarak vazgeçmek için buraya tıklayın.

#### Çevrimiçi Platform Opt-Outları

P&G, size bağlı tanımlayıcıları, örneğin e-posta adresinizin hash edilmiş versiyonu, aşağıda listelenenler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, size ilgi odaklı reklamlar göndermek amacıyla çevrimiçi platformlarla paylaşabilir. Bu platformların verilerinizi nasıl kullanabileceği ve bu verilerin kullanımını nasıl kontrol edebileceğiniz hakkında daha fazla bilgi edinmek için lütfen aşağıdaki bağlantıları takip edin.

- Google
- Meta
- Microsoft / Bing
- Pinterest
- Reddit
- Snap
- TikTok

Lütfen bazı ilgi alanına dayalı reklamlardan vazgeçerseniz bile, başka reklamları almaya devam edebileceğinizi unutmayın. Ayrıca, bir veya daha fazla NAI veya DAA üyesinden ayrılmak, yalnızca seçilen üyelerin DAA / NAI kuralları kapsamında belirli hedefli reklamları size göndermemesi anlamına gelir. Bu, ilgili DAA / NAI üyelerinin sunduğu hizmetleri etkiler, ancak katılımcı olmayan taraflardan hedefli içerik ve/veya reklam almayacağınız anlamına gelmez. Ayrıca, tarayıcılarınız çıkış sayfasını ziyaret ettiğinizde çerezleri reddedecek şekilde yapılandırılmışsa veya sonrasında çerezlerinizi silerseniz, farklı bir cihaz veya web tarayıcısı kullanıyorsanız veya tarayıcı tabanlı olmayan bir erişim yöntemi kullanıyorsanız, DAA / NAI tarayıcı tabanlı opt-out işleminiz geçerli olmayabilir veya artık geçerli olmayabilir. Mobil cihaz iptaliyeti, aynı cihazda bile tarayıcı tabanlı ilgi alanına dayalı reklamları etkilemeyecek ve her cihaz için ayrı ayrı ayrılmamız gerekir. Herhangi bir üçüncü taraf opt-out seçeneğinin veya programlarının etkinliği veya uyumu ile programlarıyla ilgili açıklamalarının doğruluğundan sorumlu değiliz.

Ayrıca, tarayıcınızda çerezleri reddederek veya mobil cihazlarda uygulamaların genellikle yüklendiğinde sunduğu "veriye erişim" taleplerini reddederek veya cihazınızda reklam takip ayarlarını ayarlayarak web sitelerinde ilgi alanına dayalı reklamların gelmesini önleyebilir veya azaltabilirsiniz.

Pazarlama amacıyla bize verdiyseniz, e-posta adresiniz veya telefon numaranız üzerinden kişiselleştirilmiş reklamlar da alabileceğinizi unutmayın. Bu kullanımdan vazgeçmek için lütfen buradan bizimle iletişime geçin (*Not: Lütfen ikamet ettiğiniz yeri/ülkeyi seçtiğinizden emin olun ve sol üst köşedeki butona tıklayın*).

İlgili odaklı reklamlardan vazgeçerseniz bile "bağlamsal" reklamları göreceksiniz. İlgili odaklı reklamlar göndermeyi bıraksak bile, markalarımızın reklamlarını bilgisayarınızda veya mobil cihazlarınızda almaya devam edeceksiniz. Ancak bu reklamlar, ziyaret ettiğiniz sitelerin bağlamına göre yapılır ve bağlamsal reklamlar olarak adlandırılır. Cep telefonunuzda veya bilgisayarınızda ziyaret ettiğiniz sayfalara ve alakasız hizmetlerde gözlem faaliyetlerine dayanan ilgi odaklı reklamların aksine, bağlamsal reklamlar, ziyaret ettiğiniz belirli sitenin bağlamına göre size gösterilen reklamlardır. Örneğin, bebek bakım markalarımızdan birinin reklamını çevrimiçi olarak bakarken görebilirsiniz çünkü bu siteler geleneksel olarak çoğunlukla yeni veya hamile ebeveynleri ziyaretçiler olarak kabul etmiştir. Ayrıca, bilgisayarınızdan veya cihazlarınızdan bilgi toplayıp web sitelerimizin nasıl çalıştığını değerlendirmek, tüketici araştırması veya

dolandırıcılığı tespit etmek gibi diğer amaçlar için kullanılabilir ve geçerli yasalara uygun olarak bunu kullanabileceğimizi bilmelisiniz.

### Çerezleri Nasıl Kontrol Edebilirsiniz

Tarayıcınızı tüm çerezleri reddedecek veya bilgisayarınıza bir çerez gönderildiğinde belirtecek şekilde ayarlayabilirsiniz. Ancak, bu durum sitelerimizin veya hizmetlerimizin düzgün çalışmasını engelleyebilir. Ayrıca tarayıcınızı her gezintiye başladığınızda çerezleri silecek şekilde ayarlayabilirsiniz.

İlgi odaklı reklamlardan vazgeçtiğinizde, tarayıcınıza bir çıkış çerezi gönderilir ve bu çerez artık ilgi odaklı reklamlar almak istemediğinizi belirtir. Tarayıcınızdaki tüm çerezleri silmeye karar verirseniz, opt-out çereziniz silinecektir. Bu, ilgiye dayalı reklamlar almak istemiyorsanız, çerezleri sildiğiniz her tarayıcıda tekrar çıkış yapmanız gerektiği anlamına gelir.

Bazı pazarlarda ve bazı web sitelerimizde, belirli çerez kategorileri için seçim yapmanıza olanak tanıyan bir çerez onay yönetim platformu sunuyoruz. Eğer bu mevcutsa, bu bir kurabiye bannerı ve/veya ilgili web sitelerinde görünen bir simge olarak görünebilir. Benzer teknolojiyi mobil uygulamalarda da sunabiliriz; eğer mevcut olursa, ilgili uygulamanın ayarlar menüsünden erişilebilir olacak.

### **ABD Eyalet Gizlilik Yasaları**

Aşağıdaki "ABD Eyaleti Gizlilik Bildirimi"ne bakınız; belirli eyalet gizlilik yasalarının gerektirdiği bilgiler ve bu yasalar kapsamındaki gizlilik haklarıyla ilgili bilgiler.

### **EEA, İsviçre, Birleşik Krallık ve Sırbistan Sakinleri için Ek Bilgiler**

Eğer AIA, İsviçre, Birleşik Krallık veya Sırbistan'da yaşıyorsanız veya fiziksel olarak EEA, İsviçre, Sırbistan veya Birleşik Krallık'ta bulunuyorsanız, sizinle ilgili tuttuğumuz kişisel verilere erişebilir, yanlış, güncel olmayan veya artık gerekli olmayan bilgilerin düzeltilmesini, silinmesini veya kısıtlanmasını talep edebilir ve verilerinizi başka bir hizmet sağlayıcısına aktarmanıza olanak tanıyacak bir formatta bizden talep edebilirsiniz. Ayrıca, kişisel verilerinizin işlenmesi için iznimize güvendiğimiz herhangi bir zamanda izninizi geri çekebilirsiniz. Ayrıca, kişisel verilerinizin işlenmesine itiraz edebilirsiniz (bu, bizim kullanımımızı durdurmamızı talep etmek anlamına gelir), çünkü bu işlem bizim meşru çıkarımıza dayanıyorsa (bu, verileri belirli bir amaç için kullanmamız için meşru bir sebebimiz olduğu anlamına gelir ve bu sebep, P&G'nin kullanmamasına olan ilginizden daha ağır basılır). Bir talep için lütfen [bizimle iletişime geçin](#).

Veri koruması ve genel olarak kişisel veri haklarınız hakkında daha fazla bilgi almak isterseniz, lütfen Avrupa Veri Koruma Denetçisi'nin <https://edps.europa.eu/data-protection/> sitesini, Birleşik Krallık Bilgi Komiseri Ofisi sitesini <https://ico.org.uk> veya İsviçre Federal Veri Koruma ve Bilgi Komiseri'nin sitesini ziyaret edin <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> Sırbistan Komiseri'ni (kamu önemi ve kişisel veri koruması için) kişisel veriler) <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Taleplerinize verdiğimiz yanıtın memnun değilseniz, ülkenizdeki veri koruma otoritesine şikayette bulunabilirsiniz.

Procter and Gamble España SA, İspanyol Veri Koruma Ajansı tarafından onaylanmış AUTOCONTROL'da Veri Koruma Kuralları'na bağlıdır ve bu nedenle veri koruma ve reklam ile ilgili durumlarda yargı dışı veri işleme şikayetleri sistemine tabidir; bu sistem ilgilenenler [www.autocontrol.es](http://www.autocontrol.es) web sitesinde mevcuttur.

### **Diş Hekimleri**

Eğer bir diş hekimi profesyoneliyseniz ve kişisel verilerinizi <https://www.dentalcare.com> aracılığıyla da dahil olmak üzere profesyonel iletişim programlarımızdan biri kapsamında bize verdiyseniz, lütfen yerel P&G temsilciniz (örneğin Oral-B) aracılığıyla bizimle iletişime geçin.

### **Sağlık Profesyonelleri**

Eğer bir sağlık profesyoneliyseniz ve kişisel verilerinizi profesyonel iletişim programlarımızdan biri veya başka herhangi bir iş birliği biçimi kapsamında bize sağladıysanız, lütfen yerel veya bölgesel P&G temsilciniz aracılığıyla bizimle iletişime geçin.

## **Tüketici Araştırma Katılımcıları**

Araştırma çalışmalarımızdan birine katılımınız kapsamında sahip olabileceğimiz kişisel verilerle ilgili bir talep yapmak için lütfen onay formunuzda verilen iletişim bilgilerini görün veya araştırma merkezini arayın veya ziyaret edin.

## **Kişisel Verileri Nasıl Topluyoruz ve Kullanıyoruz**

Çoğu marka gibi, bizimle etkileşimde bulunduğunuzda veya üçüncü taraflarla kişisel veri paylaştığınızda kişisel verileri topluyoruz; bu veriler de bizimle paylaşılabilir. Bunu saygılı ve dikkatli bir şekilde yapıyoruz, haklarınızı korumak için. Kişisel veriler, hem tüketici hem de bir kişi olarak ilgi alanlarınızı ve tercihlerinizi daha iyi anlamamıza yardımcı olabilir.

### **Kişisel Verileri Nasıl Topluyoruz**

Sizinle ilgili kişisel verileri birçok şekilde ve birçok yerden topluyoruz. Topladığımız bazı kişisel veriler, sizi tanımlamak için kullanılacak kişisel verileri içerebilir; Örneğin, adınız, e-posta adresiniz, telefon numaranız veya posta adresiniz. Bazı yargı bölgelerinde, IP adresi veya çerez ve mobil cihaz tanımlayıcıları gibi şeyler de kişisel veri olarak kabul edilebilir. Topladığımız bazı kişisel veriler hassas kişisel veriler veya özel kategori verileri olarak kabul edilebilir ve hesap giriş bilgileri, finansal bilgiler, kesin coğrafi konum verileri, devlet tanımlayıcıları, ırksal veya etnik köken, zihinsel ve fiziksel sağlık / durum, [Tüketici Sağlığı Verileri](#), cinsel yaşam veya cinsel yönelim, transgender / ikili olmayan durum, çocuk verileri, sabıka geçmişi, genetik veriler ve biyometrik veriler gibi benzersiz amaçlarla Bir bireyi tanımlamak vb.

### **Doğrudan Paylaşıyorsun**

Kişisel verilerinizi doğrudan veriyorsunuz; örneğin web sitelerimizde veya mobil uygulamalarda hesap açtığınızda, bizi arayarak veya e-posta göndererek, P&G anketi veya yarışmasına katılırken vs. Adınız, e-posta veya ev adresiniz, doğum tarihiniz, ödeme bilgileriniz, yaşınız, cinsiyetiniz, ailenizdeki kişi sayısı ve ürün ve hizmetlerimizle ilgili bilgileri size nasıl göndermemizi istediğiniz gibi şeyleri sorabiliriz—örneğin ev adresinize, e-posta adresinize veya size mesaj atarak.

### **Web siteleri ve e-postalarla etkileşimde bulunursunuz**

Sitelerimizi ziyaret ettiğinizde, reklamlarımızı izlerken veya ürün veya hizmetlerimizi kullandığınızda otomatik olarak bilgi toplayan teknolojiler kullanabiliriz. Örneğin, kullandığınız tarayıcıyı ve işletim sistemini, IP adresinizi ve ziyaret ettiğiniz web sayfaları, tıkladığınız bağlantılar veya bizden bir e-posta açıp açmadığınız gibi çevrimiçi faaliyetleriniz hakkında bilgi vermek için çerezler (bilgisayarınızın tarayıcısında saklanan küçük bir dosya) kullanıyoruz.

### **Mobil Uygulamalar ve Diğer Cihazlar Kullanıyorsunuz**

Size mümkün olan en iyi kullanıcı deneyimini sunmak için, mobil uygulamalarımızı veya evdeki "akıllı" cihazlarımızı kullandığınızda telefonunuzdan bilgi toplayan teknolojiler kullanabiliriz. Uygulamayı indirirken veya evde internete bağlı cihazları yüklerken buna onay verirsiniz. Bu bilgiler, cep telefonunuz veya başka bir cihazınızın reklam kimliği, telefonunuzun işletim sistemi hakkındaki bilgiler, uygulamayı veya cihazı nasıl kullandığınız, fiziksel konumunuz ve bazı yargı bölgelerinde kişisel veri olarak kabul edilen diğer bilgileri içerebilir. Telefonunuzda veya cihazınızda kabul etme veya reddetme seçeneği sunan bir açılır pencere bildirimini alacaksınız; bu da geçerli yasaların gerektirdiği şekilde tam olarak coğrafi konumunuzu (tam olarak nerede durduğunuz veya internete eriştiğiniz) veya diğer kişisel verileri toplama veya erişim imkanı verebilir.

### **Ortaklar veya Üçüncü Şahıslarla Bağlantı Kurarsınız**

Diğer şirketlerin bizimle paylaştığı veya sattığı bilgileri alabiliriz. Örneğin, telekom hizmetlerine veya bir perakendeci sadakat puanı programına kaydolduğunuzda başka bir şirketin kişisel verilerinizi bizimle paylaşmasına izin vermiş olabilirsiniz. Mümkün olduğunda, internet paylaşımları, blog yazıları, videolar veya sosyal medya siteleri gibi kamuya açık kaynaklardan da kişisel verileri toplayabiliriz. Ayrıca, tüketici veri satıcıları gibi diğer şirketlerden de kişisel veriler alabiliriz; bu şirketler, kamuya açık veritabanlarından (yerel yasal gerekliliklere uygun olarak) veya sizin onların kullanımına verdiğiniz rıza ve sonrasında kişisel verilerinizi kullanmamızdan kaynaklanıyor. Bu, gelir seviyeniz, yaşınız, cinsiyetiniz, ailenizdeki kişi sayısı ve internetten veya mahallenizdeki mağazalardan satın aldığınız ürünler hakkında bilgileri içerebilir.

### **Kişisel Verileri Genel Kullanım Yolları**

Kişisel verilerinizi, sizin gibi insanların hayatını her gün etkilemek ve iyileştirmek amacımıza ulaşmamıza yardımcı olmak için kullanıyoruz. Örneğin, bilgilerinizi aşağıdaki İşleme amaçları için kullanıyoruz:

- Ürünler/Hizmetler. Bu, sizin için hizmet sunmayı ve talep ettiğiniz ürün veya numuneleri göndermeyi içerir.
- Müşteri Yönetimi. Bu şunları içerir:
  - Farklı pazarlama programlarımız ve web sitelerimize sizi tanımlamak ve doğrulamak
  - Hesapların ve tercihlerin yönetimi ve sürdürülmesi, ayrıca finansal teşvikler, ödüller, indirimler (örneğin fiyat veya hizmet kuponları) ve sadakat programları (topluca "Ödül Programları")
  - P&G sitenizi veya uygulama tercihlerinizi yönetmenize yardımcı olmak
  - Yarışmalarımıza veya çekilişlerimize katılmanıza izin vermek, puanlar ve yorumlar bırakmak
- Müşteri Hizmetleri/İletişim, örneğin:
  - Sorularınıza veya bilgi taleplerinize yanıt vermek
  - Müşteri hizmeti sunmak
  - İşlem mesajları göndermek (hesap özetleri veya onaylar gibi)
  - Sosyal medyada sizinle etkileşimde bulunmak
  - Ürünlerimiz veya hizmetlerimiz (veya ortaklarımızın ürün veya hizmetleri) hakkında pazarlama iletişimleri, anketler ve davetiyeler göndermek
- Ödeme/Finansal, örneğin:
  - Bizden satın aldığınız ürünler için ödemenizi işleme
  - İade ve tahsilat işlemleri ve tahsilat işlemleri ve dağıtım
- Reklam Yayıncılığı. Bu, size ilgili reklamlar sunmayı ve sizin gibi bir profile sahip olanlar için bizden haber almak isteyebilecek başkalarına da hizmet etmeyi içerir; özel kitle ve benzeri kitleler aracılığıyla ilgili reklamlarla. Örneğin, hash edilmiş e-posta adresinizi bir sosyal medya servisine yükleyip bu sosyal medya hizmetinden, sizin ve diğer ülkelerdeki benzer ilgi alanlarına sahip kişilere, sahip olduğu verilere dayanarak reklamlarımızı size ve diğer ülkelerde de dahil olmak üzere göndermesini talep edebiliriz
- Reklam Yönetimi, reklam kampanyalarının etkinliğini ölçmek ve takip etmek ve reklam kampanyalarıyla ilgili diğer idari ve muhasebe faaliyetlerini yürütmek gibi
- Kalite ve Güvenlik, bunlar arasında:
  - Kalite kontrolü, eğitim ve analitik
  - Güvenlik bakımı ve doğrulama
  - Sistem yönetimi ve teknoloji yönetimi, web sitelerimizi ve uygulamalarımızı optimize etmek dahil
- Tehditleri tespit etmek ve kötü niyetli veya sahte faaliyetlere karşı koruma dahil olmak üzere güvenlik.
- Kayıt tutma ve denetim, tüketicilerle yapılan kayıt ve denetim etkileşimleri dahil olmak üzere, işlem bilgilerinin bir parçası olarak tutulan kayıtlar ve kayıtlar dahil
- Hukuki/Uyum, risk yönetimi, denetim, soruşturmalar, raporlama ve diğer yasal ve uyum nedenleri dahil.
- Araştırma ve Geliştirme ("Ar-Ge"), örneğin

- İç araştırma
- Tüketicilerimizi memnun eden ürünler, hizmetler ve programlar tasarlamak ve geliştirmek
- **Kişisel verilerinizi sağladığınızda** Toplama sırasında Açıklanan Amaçlar
- **Kişisel verilerinizi toplama amacıyla uyumlu ve yasa tarafından yasaklanmayan** meşru ticari amaçlar

## Çerezleri Nasıl Kullanıyoruz

Çerezler, internette gezinirken bilgisayarınıza gönderilen küçük dosyalardır. Ziyaret ettiğiniz web siteleriyle nasıl etkileşimde bulunduğunuz hakkında faydalı bilgiler saklarlar. Çerezlerin nasıl kontrol edileceği hakkında daha fazla bilgi edinebilirsiniz buradan.

Çerezleri çeşitli şekillerde kullanıyoruz, örneğin:

- Web sitesini gezmenize ve özelliklerini kullanmanıza izin vermek
- size ilgili reklamlarla hizmet vermek ve bu tür reklamların etkinliğini ölçmek
- Reklamın olması gerekenden fazla gösterilmemesini sağlamak ("frekans sınırlandırması" olarak adlandırılır)
- P&G içeriğiyle nasıl etkileşimde bulunduğunuz hakkında daha fazla bilgi edinmek
- Web sitelerimizi ziyaret ederken deneyiminizi geliştirmemize yardımcı olmak için
- Bir dil veya bölge gibi tercihlerinizi hatırlamak, böylece her ziyarette web sitesini özelleştirmenize gerek kalmaz
- hataları tespit etmek ve çözmek
- Web sitelerimizin ne kadar iyi performans gösterdiğini analiz etmek

## Kullandığımız Kurabiye Türleri

**Kesinlikle Gerekli Çerezler:** Bu çerezler (bazen "gerekli" olarak da adlandırılır) sayfanın yüklenmesini veya sayfanın çalışmayacağı bazı temel işlevleri sağlamasını sağlar (örneğin, verilerinizi alışveriş sepetinde saklamak).

**İşsel Çerezler:** Bu çerezler, sitelerin tekrar döndüğünüzde neyi tercih ettiğinizi hatırlamasını sağlar. Örneğin, ilk ziyaretinizde siteyi Fransızca okumayı seçerseniz, bir dahaki kez geri döndüğünüzde site otomatik olarak Fransızca olarak görünecektir. Her seferinde bir dil tercihi seçmenize gerek kalmamak, sizin için daha kullanışlı, daha verimli ve kullanıcı dostu olur.

**Reklam / Hedefleme Çerezleri:** Bu çerezler, örneğin ziyaret ettiğiniz web siteleri ve satın aldığınız ürünler temelinde genel olarak ilgi alanlarınızın ne olabileceğini öğrenmek için kullanılabilir. Bu veriler, sevdiğiniz veya ihtiyacınız olan şeylere daha uygun ürün ve hizmetler için size reklamlar göndermemizi sağlıyor. Ayrıca aynı reklamı kaç kez gördüğünüz sınırlandırmamıza olanak tanır.

**Analitik / Performans Çerezleri:** Bu çerezler, web sitelerimizi nasıl kullandığınızı gösterir; örneğin hangi sayfaları ziyaret ettiğinizi ve hangi bağlantılara tıkladığınızı belirtir. Bu, web sitelerimizin performansını ölçmemize ve iyileştirmemize yardımcı olur. Farklı yargı bölgelerinde farklı analitik çerezleri kullanıyoruz. Çoğu durumda, sitelerimizin performansını izlemek için Google Analytics çerezleri kullanıyoruz. Google Analytics tarafından sitelerimize yapılan ziyaretlerinizle ilgili toplanan bilgileri kullanma ve paylaşma imkanımız, Google Analytics Kullanım Şartları ve Google Gizlilik Politikası ile sınırlandırılmıştır.

**Sosyal Medya Çerezleri:** Siteye eklediğimiz çeşitli sosyal medya hizmetleri tarafından oluşturulan bu çerezler, içeriğimizi arkadaşlarınız ve ağlarınızla paylaşmanıza ve sitelerimize ziyaretlerinizle ilgili bu sosyal platformlarda size ulaşmamıza olanak tanır. Bazı sosyal medya sitelerinin çerezleri, örneğin Facebook, reklam hedefleme için de kullanılır.

## İlgi Temelli Reklamcılık

Ortak sitelerimizi ziyaret ettiğinizde, size reklamlar veya görmek istediğiniz diğer içerikleri gösterebiliriz. Örneğin, çocuk kıyafetleri veya okul malzemeleri satan siteleri ziyaret ettiğinizi fark edersek Tide® çamaşır deterjanı reklamları alabilirsiniz. Ve bu bilgilerden, çocuklarınız olduğu ve bu nedenle güçlü bir çamaşır temizleme ürünüyle ilgilenebileceğinizi çıkarabiliriz. Bu şekilde, ürünlerimiz hakkında size faydalı olabilecek ilgili bilgileri göndermeyi amaçlıyoruz. İlgi odaklı reklamcılık seçimlerinizi daha fazla öğrenmek için buraya gidin.

Benzer ilgi alanlarını paylaşan tüketici gruplarından öğreniyoruz: Sizi aynı ilgi alanlarını gösteren belirli bir tüketici grubuna yerleştirebiliriz. Örneğin, sık sık internetten tıraş bıçağı satın aldığınızı görürsek sizi "jilet tutkunları" grubuna koyabiliriz veya çevrimiçi kupon kullandığınızı ya da indirim veya indirim aradığınızı fark edersek "ucuz alıcı" olabilirsiniz. Bu bilgileri, belirli web sayfalarındaki faaliyetlerinize, web sitelerimize ve ziyaret ettiğiniz diğer sitelere tıkladığınız bağlantılara, kullandığınız mobil uygulamalara veya markamıza baktığınız e-postalara ve e-postalarda tıkladığınız bağlantılara dayanarak, ayrıca perakendeci ortakları ve diğer üçüncü taraflardan topladığımız diğer bilgilere dayanarak sizin hakkınızda çıkarabiliriz. Çerez ve cihaz kimliklerini bir araya getirerek, çevrimiçi ve/veya çevrimdışı olarak benzer şekilde davranan bir grup tüketiciden genel eğilimleri, alışkanlıkları veya özellikleri öğrenmemize yardımcı olur. Bunu yaparak, grupta zaten bulunanlara "benzeyen" birçok kişiyi bulup hizmet verebilir ve böylece onlara ilgili ve faydalı olacağına inandığımız ürün teklifleri ve bilgileri gönderebiliriz.

Çerez ve cihaz kimliklerinize diğer bilgileri bağlarız: Çerez ve cihaz kimlikleriniz, çevrimdışı satın aldığınız ürünler veya sitelerimizde hesap oluştururken doğrudan bize verdiğiniz bilgiler gibi diğer bilgilerle desteklenebilir. Genellikle bunu doğrudan kişisel olarak tanımlamayacak şekilde yaparız. Örneğin, bir kişinin web sitesi ziyaretleri, yaşı, cinsiyeti ve alışveriş alışkanlıklarına bakarak ABC12345 çerez kimliğinin tıraş tutkunları grubuna ait olduğunu bilebiliriz. Çerez veya cihaz bilgilerinizi (web ve uygulama görüntüleme geçmişi) şahsen tanımlamak istersek, bunu geçerli yasalara uygun olarak yapacağız.

Sizi Bilgisayarlarınızda, Tabletlerinizde, Telefonlarınızda ve Cihazlarınızda Tanıyabiliriz: Cookie ID ABC12345'in, aynı kişi veya aileye bağlı olan ve EFG15647 cihaz kimliğine sahip cep telefonuna bağlı olabilecek bir bilgisayardan geldiğini bilebiliriz. Bu, dizüstü bilgisayarınızda bez arayabileceğiniz, sponsor olduğumuz Google arama sonuç bağlantısına tıklayabileceğiniz ve daha sonra cep telefonunuzda Pampers® marka bezlerimizin reklamını görebileceğiniz anlamına gelir. Örneğin, aynı kişinin her gün aynı anda aynı Wi-Fi ağına giriş yaptığı için, bilgisayar ve telefonun sahibi olduğunu varsayabilir veya çıkarabiliriz. Bir kişi veya evin hangi cihazları kullandığını anlamak, aynı reklamı cihazlarınızda görme sayısını sınırlamamıza yardımcı olur. Ve bu önemli çünkü böylece aynı reklamı spam yaptığımızı kızmazsınız ve sizin almanızı istemediğimiz tekrarlayan reklamlar için ödeme yapmıyoruz.

Adreslenebilir Medya: Kişisel verilerinizi sitelerimiz veya uygulamalarımız aracılığıyla bize sağladığınızda, bu verilerin şifrelenmesini – veya The Trade Desk'in UID2'si gibi bir alternatif tanımlayıcıyı – kullanarak size beğeneceğinizi düşündüğümüz reklamları sunabiliriz. Bunu genellikle e-posta adresinizin, telefon numaranızın veya mobil reklam kimliğinizin takma adıyla (yerine yapay harfler veya sayılarla değiştirilen) bir platforma (örneğin Facebook, YouTube, Instagram, TikTok vb.) yükleyerek yaparız. Aynı verileri size açık web denemeleri bir şey aracılığıyla reklam sunmak için de kullanıyoruz. Bu, anytimes.com gibi sitelerde, uygulamalarda veya dijital TV gibi çevrimiçi reklam envanterlerinin açık artırmalarına katılan diğer yerlerde bizden ilgili reklamları görebileceğiniz anlamına gelir.

Gelişmiş Eşleştirme: Bazı sitelerimiz, Sosyal Medya Platformlarının reklamverenlerine sunduğu Gelişmiş Eşleşme özelliklerini kullanır (örneğin [Facebook'un Gelişmiş Eşleştirme](#), [TikTok'un Gelişmiş Eşleşme](#) vb.). Gelişmiş Eşleştirme aracılığıyla, sitemizde form alanlarına girdiğiniz bazı kişisel verileri (örneğin, adınız, e-posta adresiniz ve telefon numaranız – herhangi bir hassas kişisel veri veya özel kategori veri değil) takma adla Sosyal Medya Platformu'na gönderebiliriz veya Sosyal Medya Platformu Pixel bu verileri otomatik olarak takma adla alıp çeker, Sizi tarayıcı çereziniz veya cihaz kimliğinizle ilişkilendirmek amacıyla bu amaçla. Bunu, ilgili Sosyal Medya platformlarındaki reklamlarımızın etkinliğini daha iyi hedefleyip ölçebilmek için yapıyoruz. Bu şekilde size bir Sosyal Medya Platformunda bir reklam gösterdiğimizde, ona tıklıyorsunuz, sitemize gelip bir şey satın alıp almadığınızı – ve bu nedenle o Sosyal Medya Platformunda reklam almaya devam edip etmememiz gerektiğini bilebiliriz.

**Google Analytics Reklam Özellikleri:** Bazı sitelerimiz, reklamverenlere sundukları [bir hizmet olan Analytics ile Arama Reklamları \("RLSA"\) için Google Yeniden Pazarlama Listelerini](#) kullanıyor. Bireyler sitelerimizi ziyaret ettiğinde, Google Analytics ziyaretleriyle ilgili verileri toplar (ve herhangi bir hassas kişisel veri veya özel kategori verileri değil). Bir ziyaretçi Google hesabına giriş yapmışsa, o kullanıcıya ziyaret ettiği P&G sitesiyle ilgili terimler için Google araması yaptığı anda ilgi temelli reklamlar sağlayabiliyoruz. Örneğin, Head & Shoulders web sitemizi ziyaret ederken Google hesabına giriş yaptıysanız, Google'da "kepek şampuanı" aradığınızda size Head & Shoulders reklamı sunabiliriz. Google Analytics tarafından sitelerimize yapılan ziyaretlerinizle ilgili toplanan bilgileri kullanma ve paylaşma imkanımız, [Google Analytics Kullanım Şartları](#) ve [Google Gizlilik Politikası ile](#) sınırlandırılmıştır. Google'ın ortaklarımızın sitelerini veya uygulamalarını kullanırken verileri nasıl kullandığını anlamak [için burayı](#) ziyaret edin. [Google Analytics'ten](#) istediğin zaman vazgeçebilirsiniz.

## **Kullanabileceğimiz Diğer Teknolojiler**

**Yapay Zeka (AI):** "Y", veri üzerinde eğitilmiş modelleri (makine öğrenimi ve derin öğrenme dahil) kullanarak, algı, desen tanıma, tahmin, sınıflandırma, karar desteği, doğal dil işleme ve içerik üretimi gibi genellikle insan zekası gerektiren görevleri gerçekleştiren hesaplamalı sistemlerdir. Bu Gizlilik Politikası'nda tanımlanan İşleme Amaçlarını desteklemek için yapay zeka araçları kullanıyoruz ve bunu geçerli yasalara uygun şekilde yapıyoruz. Yapay zekayı sizin hakkınızda yasal etkiler yaratan veya benzer şekilde sizi önemli ölçüde etkileyen kararlar almak için insan müdahalesi olmadan kullanmayız. Yapay zeka tedarikçilerimiz tarafından sağlandığında (hizmet sağlayıcıları ve reklam teknolojisi ortakları dahil), sadece hizmet vermeleri için gerekli olanları açıklıyoruz ve kişisel verileriniz için uygun korumalar talep ediyoruz. Bu Gizlilik Politikası'ndaki "Kişisel Verilerinizi Nasıl Kontrol Edersiniz" bölümünde açıklanan mevcut kontrolleriniz ve haklarınız — bölgesel haklar, pazarlama tercihleri, çerez ve takip teknolojisi seçenekleri ile erişim/düzeltilme/silme dahil — yapay zeka tarafından işlenen veriler için de geçerlidir ve bunları bu politikada tanımlandığı şekilde kullanabilirsiniz.

**Yakınlık Tabanlı İşaretçiler:** Beaconlar, telefonunuza çok kısa mesafelerden yüklediğiniz mobil uygulamalara tek yönlü sinyaller gönderir ve örneğin, mağazada yürürken hangi ürünlerin satışta olduğunu size bildirir. Beaconlar yalnızca cihazınıza yeterince yaklaştığınızda ve belirli bir işaretle ilgili mobil uygulamada onay verdikten sonra iletişim kurar. Bunun karşılığında, uygulamalar bize konum bilgisi sağlayarak reklamları ve teklifleri size özelleştirmeye yardımcı olabilir. Örneğin, bir süpermarketin cilt bakım bölümünde bir işaretin yakınıdaysanız, size 4\$'lık indirim kuponu gönderebiliriz.

**Pikseller:** Bunlar bir web sayfasına gömülü küçük nesnelere ancak görünür değildir. Ayrıca "etiketler", "web hataları" veya "piksel gifleri" olarak da bilinir. Pikselleri bilgisayarınıza çerezler göndermek, web sitemizi izlemek, sitelerimize giriş yapmayı kolaylaştırmak ve çevrimiçi pazarlama faaliyetleri için kullanabiliriz. Ayrıca, tanıtım e-posta mesajlarımıza veya bültenlerimize pikselleri açıp açıp linklerine tıklayıp tıklamadığınızı belirlemek için de dahil edebiliriz. Bu, aktif bir kullanıcı olup olmadığınızı anlamamıza yardımcı olur (bu da verilerinizin hareketsizlik nedeniyle silinmesini engeller). Ayrıca, pazarlama çabalarımızın etkinliğini ölçmemize ve iletişimimizin içeriğini kişiselleştirmek ve pazarlama kararlarımızı yönlendirmek için kullanacağımız içgörüler ve analizler elde etmemize yardımcı olur (örneğin, bir e-posta açtıysanız ama içindeki bağlantılara tıklamadıysanız, sizi Facebook'ta yeniden hedeflemeye karar verebiliriz).

**Mobil Cihaz Tanımlayıcıları ve SDK'lar:** Mobil uygulamalarımızda yazılım kodları kullanarak uygulamalarımızı kullanırken bilgileri topluyoruz; bu, web sitelerimizde çerezlerin topladığı bilgilere benzer. Bu, cep telefonu tanımlayıcılarınız (iOS IDFA'ları ve Android Reklam Numaraları) ve uygulamalarımızı nasıl kullandığınız gibi bilgiler olacak.

**Kesin Coğrafi Konumlandırma:** Mobil uygulamalarımızı kullandığınızda, küresel konumlandırma sistemi (GPS) koordinatları (boylam ve enlem) gibi şeylerden tam konumunuz hakkında bilgi alabiliriz. Telefonunuzda veya cihazınızda her zaman kabul etmeniz veya reddetmenizi isteyen bir açılır pencere bildirimini alırsınız ve bu da size tam olarak nerede olduğunuzu bilmemizi sağlar. Anlamalısınız ki, genel olarak daha geniş bir şehirde, posta kodunda veya eyalette olduğunuzu bilmek için her zaman izin istemeyeceğiz. Örneğin, eğer bildiğimiz tek şey Manila, Filipinler'de bir yerdeyseniz, bunu kesin konum olarak kabul etmiyoruz.

## **Site ve Uygulama İçeriği**

**Eklentiler:** Web sitelerimizde sosyal ağlar gibi diğer şirketlerin eklentileri de olabilir. Bir eklentiye bir örnek olarak Facebook'un "Beğen" butonu verilebilir. Bu eklentiler, ziyaret ettiğiniz sayfanın URL'si gibi bilgileri toplayıp onları oluşturan şirkete geri gönderebilir. Bu, eklentiye tıklamasanız bile olabilir. Bu eklentiler, sitelerimizde görünseler bile, onları oluşturan 0020 şirketinin gizlilik politikası ve şartlarına tabii.

**Girişler:** Web sitelerimiz, örneğin "Facebook ile giriş yapın" gibi başka bir şirketin hesabını kullanarak giriş yapmanızı sağlayabilir. Bunu yaptığınızda, giriş yapmak için kullandığınız diğer şirketin hesabındaki hesap ayarlarınızdan bize izin verdiğiniz bilgilere erişebiliyoruz.

**Kullanıcı İçeriği:** Bazı sitelerimiz ve uygulamalarımız yarışmalar, bloglar, videolar ve diğer işlevler için kendi içeriğinizi yüklemenize olanak tanır. Lütfen gönderdiğiniz veya paylaştığınız her bilginin kamuya açık bir şekilde kabul edildiğini unutmayın. Gönderdiğiniz içeriklerin başkalarının nasıl kullanabileceği üzerinde kontrolümüz yok. Bu tür kullanımlardan sorumlu değiliz; bu gizlilik politikasını, yasayı veya kişisel gizliliğinizi ve güvenliğinizi ihlal edebilecek şekillerde bu tür kullanımlardan sorumlu değiliz.

**Bağlantılar:** P&G siteleri, bizim kontrol etmediğimiz diğer sitelere bağlantılar içerebilir. Bu siteler kendi gizlilik politikaları ve şartlarıyla yönetilecek, bizim değil.

## **Otomatik Karar Alma ve Profilleme**

Otomatik karar verme, insan müdahalesi olmadan otomatik yöntemlerle karar vermek anlamına gelir. Profilleme, kişisel verilerin otomatik işlemesi biçimidir ve kişisel verilerin belirli kişisel özelliklerini değerlendirmek ve örneğin o kişinin kişisel tercihlerini, ilgi alanlarını, olası davranışlarını analiz etmek veya tahmin etmek amacıyla değerlendirilmesini içerir.

Bu Gizlilik Politikası'nda okuduğunuz gibi, hem sizden hem de ticari olarak mevcut diğer kaynaklardan çeşitli kişisel veri türlerini topluyoruz. Bu veriler, belirli davranışlar ile kişisel özellikler arasındaki bağlantıları belirlemek için bazen algoritmalar kullanılarak birleştirilebilir ve analiz edilebilir. Benzer özelliklere sahip veya benzer eylemler gerçekleştirmiş P&G kullanıcıları, ürünlerimizde benzer ilgi alanlarını paylaşma olasılığı yüksektir: bu analize dayanarak, P&G tüketici segmentleri oluşturulmuş ve ilgili tekliflerle e-posta, çevrimiçi reklam ve sosyal medya yoluyla hedeflenmiştir.

Bu süreç, iletişimimizi sizin bildirdiğiniz veya çıkarılan ilgi alanlarınıza göre özelleştirebilmemizi sağlar. Ancak, GDPR'nin 22(1) ve (4) maddelerine göre, yasal etkiler yaratabilecek veya hak ve özgürlüklerinizi benzer şekilde önemli ölçüde etkileyebilecek herhangi bir otomatik karar alma süreci (profilleme dahil) yürütmeyeceğiz ve daha müdahaleci profillemeye ve takip uygulamaları yapmak istersek, her zaman sizi bilgilendireceğiz ve yasal olarak gerektiğinde, Bunu yapmadan önce onayınızı istemek veya size vazgeçme hakkı vermek gerekir.

## **Kişisel Verileri Nasıl Açıklıyoruz**

### **Sizin Onayınızla**

Onayınızı aldığımızda, kişisel verilerinizi seçilmiş ortaklar gibi başkalarına açıklayabiliriz; böylece size ilgi duyabileceğinizi düşündüğümüz ürün veya hizmetlerle ilgili teklifler, promosyonlar veya reklamlar gönderebilirler. Örneğin, Pampers® gibi bez markalarımızdan P&G e-postaları alan kişiler, diğer şirketlerden bebek mamaları hakkında da haber almaya razı olabilir.

### **Çevrimiçi Platformlar ve Reklam Teknolojisi Şirketleri**

Web sitelerimiz ve uygulamalarımız, geçerli yasal gerekliliklere tabii, örneğin rıza ve/veya opt-out gibi geçerli yasal gereksinimlere bağlı olarak, iletişim bilgileri, benzersiz tanımlayıcılar, çıkarılmış ve türetilmiş bilgiler, çevrimiçi ve teknik bilgiler ile coğrafi konum verileri, çevrimiçi ve teknik bilgiler ile coğrafi konum verilerini çevrimiçi platformlar ve reklam teknolojisi şirketleriyle sunabilir. Kişisel verilerinizi, P&G dışındaki pazarlamacılara maddi tazminat karşılığında satmıyoruz. Ek bilgi için aşağıdaki ABD Eyalet Gizlilik Bildirimi bölümüne bakınız.

### **Satıcılar**

Kişisel verilerinizi, işimizi yürütmemize yardımcı olan tedarikçilerimize (geçerli yasalarda tanımlanan "hizmet sağlayıcıları" ve "işlemciler" dahil, burada topluca "**hizmet sağlayıcıları**" veya "**satıcılar**" olarak adlandırıyoruz) açıklayabilir veya başka şekilde sunabiliriz. Bu, sitelerimizi barındırmak, sitelerimiz üzerinden yaptığınız satın alımlar için ödeme bilgilerini işlemek, e-postalarımızı ve pazarlama iletişimimizi size iletmek, topladığımız verileri analiz etmek, satış atfında yardımcı olmak (örneğin, size bir platform sitesinde bir reklam gösterip sonra bizden bir ürün satın alıp almadığınızı görmek için) ve istediğiniz ürün ve hizmetleri göndermeyi içerir. Ayrıca, kişisel verilerinizi avukatlar, denetçiler, danışmanlar, bilgi teknolojisi ve güvenlik firmaları ile bize hizmet veren diğer kişilere açıklar veya başka şekilde sunarız. Bu şirketlerin talep

ettiğimiz görevleri tamamlamaları için gereken kişisel verileri açıklar veya başka şekilde sunarız; geçerli yasalar izin verirse güvenlik veya dolandırıcılık tespiti gibi belirli iç amaçlar için kişisel verileri kullanırız. Hizmet sağlayıcılarımıza kişisel verilerinizi uygun şekilde işlemeleri ve korumaları talimatı veriyoruz.

## **Satın Alımlar Ödemeleri**

Bazı sitelerimiz üzerinden yapılan satın alımlar için ödemeler, üçüncü taraf bir satıcının çevrimiçi ödeme sistemi kullanılarak gerçekleştirilir. Bu siteler için P&G, satın alımlar için sağlanan kredi kartı bilgilerinize erişim sağlamaz ve bu üçüncü taraf sistemler üzerinden yaptığımız alışverişlerin bir parçası olarak kredi kartı bilgilerinizi saklamaz veya açıklamaz. Bu sitelerde çevrimiçi ödeme sistemimize verdiğiniz kişisel veya finansal bilgiler, üçüncü tarafın gizlilik politikası ve kullanım şartlarına tabidir ve herhangi bir kişisel veya finansal bilgi vermeden önce bu politikaları incelemenizi öneririz.

## **Hukuki ve Benzer Nedenler**

Kişisel verilerinizi kontrol eden bir marka veya işletmemizden biri veya bazı iş varlıklarının bir kısmı veya tamamı başka bir şirkete satılırsa, kişisel verileriniz o şirkete açıklanacaktır. Ayrıca, haklarımızı ve mülkümüzü korumamıza yardımcı olan şirketlere veya yasa, yasal süreçler, devlet otoriteleri veya kendimizin ya da başkalarının haklarını veya çıkarlarını korumak için makul bir şekilde gerektiğinde bilgilerinizi açıklayabiliriz.

## **Topladığımız Kişisel Veri Türleri**

**Dünyanın birçok ülkesinde birçok ürün ve işletmeye sahip büyük bir şirket olarak, tüketicilerimize en iyi şekilde hizmet vermek için aşağıdaki kişisel veri türlerini topluyoruz.**

Lütfen bilin ki, bu bilgi topladığımız çeşitli kişisel veri türlerinin kapsamlı bir listesidir ve bunları yalnızca yasal gerekliliklere uygun olarak ve yasal bir gerekçe olduğunda (örneğin, sizin onayınız olduğunda veya bu bilgiye sizin taraf olduğunuz bir sözleşmenin yerine getirilmesi için ihtiyacımız olduğunda, veya işleminin meşru çıkarlarımız veya yasal bir yükümlülüğe uyum nedeniyle gerekli olduğunda). Bu veri toplama türlerinin çoğu neredeyse kesinlikle sizin için geçerli olmayacaktır. Sizinle ilgili gerçekten ne kadar veriye sahip olduğumuzu bilmek isterseniz, lütfen buradan bizimle iletişime geçin (*Not: Lütfen ikamet ettiğiniz yeri/ülkeyi sol üst köşedeki butona tıklayarak emin olun*).

## **Genellikle Topladıklarımız**

**İletişim Bilgileri:** Bu kategorideki veri öğeleri arasında isimler (takma adlar ve önceki isimler dahil), unvanlar, posta adresi, e-posta adresi, telefon/cep telefonu numarası ve ilgili kişilerin (örneğin hesabınızın yetkili kullanıcıları gibi) iletişim bilgileri bulunur.

**Genel Demografik ve Psikografik Unsurlar:** Bu kategorideki veri unsurları arasında kişisel özellikler ve referanslar bulunur; yaş aralığı, evlilik ve aile durumu, ırk ve etnik köken (örneğin, saç bakımı veya cilt bakımı satın almalarınız veya tercihlerinizle ilgili verdiğiniz bilgilerle bağlantılı), alışveriş tercihleri, konuşulan diller, sadakat ve ödül programı verileri, hane demografik verileri, sosyal medya platformlarından veriler, eğitim ve mesleki bilgiler, hobiler ve ilgi alanlar ile üçüncü taraflardan gelen eğitim puanları (satın alma olasılığı, bir yaşam olayı deneyimi vb.) içerir.

**İşlem ve Ticari Bilgiler:** Bu kategorideki veri öğeleri arasında müşteri hesap bilgileri, nitelik verileri, satın alma geçmişi ve ilgili kayıtlar (iadeler, ürün servis kayıtları, ödeme kayıtları, kredi vb.), ürün ve uygulamaların indirilmesi ve satın alınmasıyla ilgili kayıtlar, tüketici doğrulaması için toplanan biyometrik olmayan veriler (şifreler, hesap güvenliği soruları) ve müşteri hizmetleri kayıtları yer alır.

**Benzersiz Kimlikler ve Hesap Detayları:** Bu kategorideki veri öğeleri arasında benzersiz kimlik numarası (müşteri numarası, hesap numarası, abonelik numarası, ödül programı numarası gibi), sistem tanımlayıcıları (kullanıcı adı veya çevrimiçi kimlik bilgileri dahil), cihaz reklamverenleri, reklam kimlikleri ve IP adresi bulunur.

**Çevrimiçi ve Teknik Bilgiler:** Bu, internet veya diğer elektronik ağ aktivite bilgilerini içerir. Bu kategorideki veri öğeleri arasında IP adresleri, MAC adresleri, SSID'ler veya diğer cihaz tanımlayıcıları veya kalıcı tanımlayıcılar, çevrimiçi kullanıcı kimlikleri, şifreli şifreler, cihaz özellikleri (örneğin tarayıcı bilgileri), web sunucusu kayıtları, uygulama kayıtları, gezinme verileri, görüntüleme verileri (TV, yayın), web sitesi ve uygulama kullanımı, birinci taraf çerezler, üçüncü taraf çerezler,

web işaretleri, şeffaf gifler ve piksel etiketleri bulunur. Bu aynı zamanda cihazınızın işlevselliği (tarayıcı, işletim sistemi, donanım, mobil ağ bilgileri) gibi bilgileri de içerir; sizi web sitemize yönlendiren URL; web sitemizde veya uygulamalarda ziyaret ettiğiniz alanlar ve oradaki aktiviteleriniz (e-postalar dahil, örneğin açmanız veya içindeki bağlantılara tıklayıp tıklamamanız); cihaz özellikleriniz; ve cihaz verileri ile günün saati.

**Çıkarılan Bilgiler:** Bu, bu bölümde listelenen diğer kişisel verilerden türetilen bilgileri içerir. Sizinle ilgili sahip olabileceğimiz tüm kişisel verileri analiz ederek çıkarılan ve türetilen veri öğeleri oluştururuz. Bu kategorideki veri öğeleri, dahili analiz programları tarafından oluşturulan eğilimler, nitelikler ve/veya puanları içerir.

### **Bazen Topladıklarımız**

**Bazen Topladıklarımız – Bazen** hassas kişisel veriler veya özel kategori veriler topluyoruz ve bunu yalnızca yasal gerekliliklere uygun olarak ve yasal bir gerekçemiz olduğunda yaparız (örneğin, sizin onayınız olduğunda veya bu bilgiye sizin taraf olduğunuz bir sözleşmenin icrası için ihtiyacımız olduğunda, veya işlemenin meşru çıkarlarımız veya yasal bir yükümlülüğe uyum nedeniyle gerekli olduğunda).

**Kesin Jeokonumlandırma:** Bu kategorideki veri öğeleri kesin konumu (örneğin enlem/boylam) içerir.

**Sağlıkla İlgili Bilgiler:** Toplanma şekline dayalı veri öğeleri şunlardır:

- Tüketici programlarından toplanan bilgiler (örneğin marka sitelerimize kayıt yaptığınızda, ödül programlarımıza katıldığınızda veya ürünlerimizi satın aldığınızda)
  - Genel sağlık ve semptom bilgileri, örneğin kepek ve saç dökülmesi, bez döküntüsü vb.
  - Gebelikle ilgili bilgiler, örneğin doğum tarihi
- Bilgilendirilmiş onayınızı verdiğiniz Tüketici Araştırma Çalışmaları
  - Fiziksel veya zihinsel sağlık, hastalık durumu, tıbbi geçmiş veya tıbbi tedavi veya teşhis, alınan ilaçlar ve ilgili bilgiler hakkında bilgiler
- Ürünlerimizin kullanımıyla ilgili bir şikayet veya olumsuz bir etkinliği bildirmek için bizimle iletişime geçtiğinizde toplanan bilgiler

**Finansal Hesap Bilgileri:** Bu kategorideki veri öğeleri arasında banka hesap numarası, detaylar ve ödeme kartı bilgileri bulunur (örneğin, doğrudan bir marka ile alışveriş yaptığınızda veya bir markadan kredi aldığınızda).

**Devlet tarafından verilen kimlikler:** Bu kategorideki veri öğeleri arasında devlet kimliği ve Vergi Kimliği (örneğin, bu bilgiyi toplamamız gereken yargı bölgelerinde yarışma kazananları için) bulunur.

**Ses-İşitsel Bilgiler:** Bu kategorideki veri öğeleri arasında fotoğraflar, video görüntüleri, CCTV kayıtları, Çağrı Merkezi kayıtları ve çağrı izleme kayıtları ile sesli mesajlar bulunur (örneğin, araştırma için, tesislerimizi ziyaret ettiğinizde veya bizi aradığınızda).

**Akıllı Cihazlar ve Sensör Bilgileri:** Bu kategorideki veri öğeleri arasında akıllı cihaz kayıtları, IoT ürünleri (örneğin, Oral B uygulamasına bağlı diş fırçasından) yer alır.

**Çocuklar Hakkında Veriler:** Bu kategorideki veri öğeleri arasında sahip olduğunuz çocuk sayısı, çocuklarınızın bez boyutları, cinsiyetleri ve yaşları yer alabilir.

**Biyometrik Bilgiler:** Bu kategorideki veri öğeleri arasında yüz tanıma verileri ve biyometrik tanımlayıcınızın matematiksel temsili, örneğin karşılaştırma için tutulan şablon (örneğin, sağlık araştırmaları çalışmaları için) yer alır.

### **Yasal Temel ve İşlem Amacıyla Tutma**

Genellikle, kişisel verilerinizi yalnızca toplandığı işleme amacını tamamlamak veya yasanın gerektirdiği sürece saklarız. Kişisel verilerinizi, taleplerinizi yerine getirmek için belirtilen saklama sürelerimizden daha uzun süre saklamamız gerekebilir; pazarlama e-postalarından vazgeçmeye devam etmek veya yasal ya da diğer yükümlülüklerle uymak dahil. Bu

bölüm, işleme amaçlarının yasaya uygun olmasını (bazı ABD dışı vatandaşların gerektirdiği yasal temel) açıklıyor. GDPR gibi gizlilik yasaları) ve bu işlem amacıyla kullanılan kişisel verilerin, bir istisna (saklama süresi) uygulanmadıkça, yukarıda belirtilenler gibi ne kadar süre sakladığımızı belirtir. Bazı ABD Gizlilik Yasaları (aşağıda tanımlanmıştır), her kategori bazında, her bir kişisel veri kategorisi için geçerli saklama süresini açıklamamızı zorunlu kılmaktadır. Bu bilgiler için [ABD Eyalet Gizlilik Bildirimi](#)'nde belirtilen tabloya bakınız.

## Ürünler/Hizmetler

### Hukuki Temel:

- E-ticaret satışlarını yerine getirmek için bir sözleşmenin yerine getirilmesi
- Örnekleme programları için onay
- Kupon verme ve kupon temizleme için meşru çıkar veya onay

Tutma Süresi: Artık talep edilen ürün veya hizmetleri size sunmak zorunda kalmaz, ancak yasa veya sözleşme gereği daha fazla saklanmak zorunda kalmadıkça.

## Müşteri Yönetimi

### Hukuki Temel:

#### Onay:

- size (kişiselleştirilmiş) pazarlama e-postası ve metin iletişimi göndermek
- ürünlerimizin puanlarını ve incelemelerini işlemek.
- daha kişiselleştirilmiş reklamlar için yüklediğiniz satın alma makbuzlarındaki bilgilerin toplanması ve analizi
- Olumsuz etki raporları
- belirli hassas kişisel verilerin veya özel kategori verilerin işlenmesi
- Web sitelerimizde ve bazı ülkelerdeki mobil uygulamalarımızda gerekli olmayan takip teknolojileri

#### Meşru Çıkar:

- tüketici şikayetlerinin ele alınması ve şikayet soruşturması (ülke yasalarına göre rıza gerekmiyorsa).
- posta yoluyla pazarlama (ülke yasalarına göre izin gerekmedikçe)
- İstenen ürünleri size teslim etmek
- kişisel verilerinizi çeşitli pazarlama sistemlerimizde işleme

Duruma bağlı olarak, Meşru Çıkar veya Rızamıza şu amaçlarla dayanabiliriz:

- Kayıt verilerinizin (hizmetlerimizle etkileşimde bulunduğunuzda bize açıkladığınız marka tercihleri, kesilmiş kuponlar vb.) ticari olarak mevcut kaynaklardan veya diğer üçüncü taraflardan elde edilen nitelik, ilgi veya demografik verilerle zenginleştirilmesi ve birleştirilmesi
- Benzer profillere sahip kişilere ve çevrimiçi kanallar üzerinden kişiselleştirilmiş reklamlar sunmak.

#### Bir Sözleşmenin Yerine Getirilmesi:

- Yarışmalar, nakit iade ve sadakat ödülleri üyeliği (ülke yasalarına göre onay gerekmiyorsa) garanti taleplerini yönetme

**Saklama Süresi:** Kişisel verilerin silinmesini veya onayınızı geri çekmeyi talep edene kadar. Aksi takdirde, işlem amacıyla artık gerekmediklerinde veya yasa veya sözleşme gerektirmedikçe en fazla 50 ay faaliyetsizlik yaşadıkdan sonra kişisel verilerinizi sileceğiz. Hareketsizliği, kullanıcının programlarımız ve iletişimimizle etkileşim eksikliğini gösteren birkaç iç kriterle tanımlıyoruz. Örneğin, giriş yapmazsanız veya e-postalarımızı açmaz veya tıklamazsanız, sizi "etkin sayındayım" sayacağız ve verilerinizi en fazla 50 ay sonra, ancak yerel yasal gereksinimlere bağlı olarak belirli ülkeler için daha erken sileceğiz. Taleplerinizi yerine getirmek için, pazarlama e-postalarından vazgeçmenizi sürdürmek veya diğer yasal yükümlülüklere uymak için bazı kişisel verilerinizi saklamamız gerekebilir. Ayrıca, değerlendirme kullanıldığı sürece veya ürün üretimi durdurulana kadar derecelendirme ve incelemelerde kullanılan bazı kişisel verileri de saklayabiliriz.

## **Müşteri Hizmetleri/İletişim**

### Hukuki Temel:

Meşru Çıkar:

- tüketici ve iş sorgularını yönetmek

Onay:

- bazı olumsuz etki vakalarında toplanabilecek hassas kişisel veriler veya özel kategori veriler

Bir Sözleşmenin Yerine Getirilmesi:

- hesaplarınız, satın alımlarınız, ödül şartlarınız vb. hakkında işlem/program bilgileri göndermek.
- Profesyonel influencerlar, iş bağlantıları, elçiler vb. ile etkileşim.

**Saklama Süresi:** Kişisel verilerin silinmesini veya onayınızı geri çekmeyi talep edene kadar. Aksi takdirde, yasa veya sözleşme gerektirmedikçe işlem amacı için gerekli olmadıklarında kişisel verilerinizi sileceğiz.

## **Ödeme/Finansal**

Hukuki Temel: Bir Sözleşmenin Yerine Getirilmesi

**Tutma Süresi:** Emri yerine getirmek için gerekli olan sürece, yasa veya sözleşme gereği daha fazla tutulması gerekmedikçe. Genellikle nakit geri ödeme teklifleri için 24 ay, garantiler için ise 10 yıl boyunca veri saklarız.

## **Reklam Hizmeti**

Hukuki Temel:

- Kendi web sitelerimizde veya mobil uygulamalarımızda takip teknolojileri uyguladığımızda, yasal gerekliliklere uymuş ve ülkenin yasalarının gerektirdiği şekilde rıza veya meşru çıkara dayanırız. Üçüncü taraf mülklere takip teknolojileri yerleştirirken veya üçüncü taraf satıcılardan veri satın aldığımızda bile, yasal gerekliliklere uymalarını zorunlu kılıyoruz (takip teknolojilerimizi kullanmadan önce onayınızı almak veya gerekirse kişisel verilerinizi bizimle paylaşmak dahil).
- Yasal gerekliliğe bağlı olarak, e-posta adresinizi, telefon numaranızı veya mobil reklam kimliğinizi işleyerek farklı medya kanallarında, sosyal medya platformları dahil, özel kitle ve benzeri kitleler aracılığıyla size ilgili reklamlar sunmak için geçerli bir çıkar veya onay.

**Tutma Süresi:** İşleme amacıyla artık gerekmediğinden sonra (yani reklam kampanyası bittikten sonra) veya en fazla 110 ay içinde daha erken ayrılmazsanız.

## **Reklam Yönetimi**

Hukuki Temel: Meşru Çıkar

Tutma Süresi: İşlem amacını yerine getirmek için artık gerekmez. Web sitelerimizde veya mobil uygulamalarımızda takip teknolojileri aracılığıyla kişisel veri toplama için, önceden terhale etmezseniz 12 ay içinde

## **Kalite ve Güvenlik**

Hukuki Temel: Meşru Çıkar

Tutma Süresi: Artık işleme amacının yerine getirilmesi gerekmez, ancak yasa veya sözleşme gereği daha fazla saklanması gerekirse. Web sitelerimizde veya mobil uygulamalarımızda çeşitli takip teknolojileri aracılığıyla kişisel veri toplamak için, önceden vazgeçmediğiniz sürece 12 ay içinde.

## **Güvenlik**

Hukuki Temel: Meşru Çıkar

Tutma Süresi: Artık işleme amacının yerine getirilmesi gerekmez, ancak yasa veya sözleşme gereği daha fazla saklanması gerekirse. Web sitelerimizde veya mobil uygulamalarımızda takip teknolojileri aracılığıyla kişisel veri toplama işlemleri için, 12 ay içinde.

## **Kayıt ve Denetim**

Hukuki Temel:

- İşlemsel veriler için bir sözleşmenin icrası
- Belirli kayıt tutma faaliyetleri için yasal yükümlülük

Tutma Süresi: İşlem amacının yerine getirilmesi artık gerekmez, ancak yasa gereği daha fazla saklanması gerekirse.

## **Hukuk/Uyum**

Hukuki Temel: Yasal Yükümlülük

Tutma Süresi: İşlem amacının yerine getirilmesi artık gerekmez, ancak yasa gereği daha fazla saklanması gerekirse.

## **Araştırma ve Geliştirme ("Ar-Ge")**

Yasal Temel: Rıza

Tutma Süresi: Klinik araştırmalardan toplanan biyometrik olmayan kişisel verileri, toplanma amacı için veya toplanma amacı yerine getirildikten sonra 30 yıl ve/veya yerel yasa, düzenleme veya iyi klinik araştırma uygulaması gereği gereken sürece, hangisi ilerlerse sakladığımız sürece saklarız. Klinik olmayan araştırmalar için, biyometrik olmayan kişisel verileri toplama zamanından sonra veya toplama amacı yerine getirildikten sonra, hangisi daha sonra olursa en fazla 5 yıl boyunca saklayacağız. Biyometrik veriler için, yasal veya düzenleyici uyumluluk veya yasal çıkarlarımızı kullanmak veya savunmak için daha uzun süre saklamamız gerekmedikçe, toplama veya işleme amacını yerine getirmek için gerekli olduğu sürece saklayacağız. İmzalanmış bilgilendirilmiş onay belgelerinizi daha uzun süre saklayabiliriz.

## **Çocukların Kişisel Verileri**

Çocukların verilerini yalnızca sınırlı durumlarda ve her zaman geçerli veri koruma yasalarına uygun şekilde topluyoruz. Çocuklardan toplanan kişisel verileri hedefli reklam için kullanmıyoruz.

## **Kişisel Bilgilerinizi Nasıl Koruyoruz**

**Gizliliğiniz önemlidir. Bu yüzden, kişisel verilerinizi kaybetmeden, kötüye kullanımdan veya değişiklikten korumak için adımlar atarak buna saygı gösteriyoruz.**

Kişisel verilerin toplanması, kullanımı, açıklanması, saklanması ve yok edilmesi dahil olmak üzere uygun şekilde yönetmek için süreçlerimiz ve kontrollerimiz var. Kişisel verilerinize saygı duyuyoruz ve onları kaybetmeden, kötüye

kullanımdan veya değişmeden korumak için önlemler alıyoruz. Uygun olduğunda, bu adımlar güvenlik duvarları, müdahale tespit ve önleme sistemleri, benzersiz ve karmaşık şifreler ile şifreleme gibi teknik önlemleri içerebilir. Ayrıca, personelin veri işleme yükümlülükleri konusunda eğitmesi, veri olaylarının ve risklerinin tanımlanması, personelin kişisel bilgilerinize erişimini kısıtlamak ve kullanılmadığı belgelerin uygun şekilde korunması dahil olmak üzere fiziksel güvenliğin sağlanması gibi kurumsal ve fiziksel önlemler de kullanıyoruz.

## **Uluslararası Transferler**

P&G'nin Amerika Birleşik Devletleri'nde genel merkezleri, Singapur, Dubai, Cenevre ve Panama'da bölgesel ofisleri ve Kosta Rika veya Filipinler gibi diğer ülkelerde ayrıca P&G servis merkezleri bulunmaktadır. Çok uluslu bir şirket olarak, P&G veri transferlerini P&G grubu içinde veya verilerinizi topladığı ülke dışında, Amerika Birleşik Devletleri dahil olmak üzere depolayabilen, işleyen veya erişebilecek hizmet sağlayıcıları veya seçilmiş ortaklarla paylaşırken gerçekleştirir. Örneğin, Quebec'ten toplanan kişisel veriler, yeterli koruma ve koruma önlemleriyle Kanada dışına aktarılabilir.

AB vatandaşları için (örneğin İsviçre, Birleşik Krallık ve Sırbistan vatandaşları da) bu, verilerinin Avrupa Ekonomik Alanı (EEA) dışında, ya da Avrupa Komisyonu tarafından yeterli veri koruması sunduğu bilinen ülkelerde, örneğin Birleşik Krallık'ta işlenebileceği anlamına gelir (örneğin, bazı teslimat, iade ve iletişim merkezi hizmetlerimiz AB bölgesi için), ya da İsviçre (AB merkezimizin bulunduğu yer) veya Avrupa Komisyonu tarafından bu düzeyde veri koruması sunduğu görülmeyen diğer ülkelerde yönetilmektedir. Bu tür veri transferlerinde, korumanın verilerle birlikte taşınmasını sağlamak için özel önlemlerin öngörülmesi gerektiğinden, AB Standart Sözleşme Maddeleri, standart ve önceden onaylanmış model veri koruma maddeleri kullanıyoruz. Onaylanmış AB Standart Sözleşme Maddelerinin en son versiyonunu, farklı transfer modülleri dahil olmak üzere, [burada](#) bulabilirsiniz. Transfer sözleşmelerimiz ayrıca Birleşik Krallık, İsviçre ve Sırbistan veri koruma yasalarına uygun olarak yayımlanan standart veri koruma maddelerini de içermektedir. Veri transfer sözleşmelerimizle ilgili herhangi bir sorunuz varsa, lütfen [bizimle iletişime](#) geçin.

Avrupa Ekonomik Bölgesi (EEA), Birleşik Krallık (ve Cebelitarık) veya İsviçre'deyseniz, lütfen P&G'nin AB-U.S. Veri Gizliliği Çerçevesi (EU-U.S. DPF), AB-U.S. DPF'ye Birleşik Krallık Uzantısı ve İsviçre-ABD Veri Gizliliği Çerçevesi (İsviçre-ABD) kapsamında sertifikalandırıldığını unutmayın. DPF) [topluca, "Veri Gizliliği Çerçevesi"] ABD Ticaret Bakanlığı ve Avrupa Komisyonu ile Bilgi Komiseri ile İsviçre Federal Veri Koruma Kurumu tarafından sırasıyla geliştirilmiştir; bu belge BAA, Birleşik Krallık (ve Cebelitarık) veya İsviçre'den ABD'ye kişisel bilgilerin transferiyle ilgili olarak, [\\_Veri Gizliliği Çerçevemizi görüntülemek için buraya tıklayın](#): Tüketici Gizliliği *Politikası*.

EEA dışı ve Birleşik Krallık verileri için, bu transferleri sizin onayınıza veya yerel yasalar gerektirdiğinde sözleşmelerimize göre gerçekleştiririz.

## **P&G Gizlilik Politikası**

'nda bulunan ekler uyarınca [Ek Bölgesel Bildirimler\\*\\*](#)

## **Bizimle İletişime Geçin**

**Hâlâ bir soru veya endişeniz var mı? Yardım etmek için buradayız.**

Gizliliğiniz ve veri koruma uygulamalarımız hakkında sorularınız veya endişeleriniz varsa veya engelli bir tüketicisiyseniz ve bu bildirim alternatif formatta bir kopyasına ihtiyacınız varsa, lütfen doğrudan bizimle iletişime geçin. Veri koruma görevimize özel bir sorunuz varsa, örneğin şüpheli veri ihlali gibi, lütfen buradan bizimle iletişime geçin ve bunu mesajınızda belirtin. Ayrıca 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. adresindeki Veri Koruma Görevlimize de yazabilirsiniz.

Madde 27 GDPR Temsilcisi:

İngiltere ve AB'deki Madde 27 GDPR temsilcimizin iletişim bilgileri şunlardır: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, E1 ve E14 birimleri, Calmount Business Park, Dublin 12, İrlanda