

# Template Terms and Conditions

## Swish Commerce (Swish Handel)

Version 1.0

Approved by:	CEO
Last approved:	2025-10-09
Document owner:	Karl Samuelsson
Version:	1.0

### TRANSLATION DISCLAIMER

*This document is a translation of the original Swedish template terms "Mallvillkor Swish Handel Version 1.0" published by Getswish AB. This translation has been produced to facilitate understanding for non-Swedish-speaking parties. In the event of any discrepancy or inconsistency between this English translation and the original Swedish version, the original Swedish version shall prevail in all respects.*

## 1. Definitions

<b>[the Bank / Payment Service Provider]</b> <sup>1</sup>	[the Bank / Payment Service Provider] offering the Customer access to Swish.
<b>Confidential Information</b>	Refers to all information, oral as well as written, exchanged between [the Bank] and the Customer under the Agreement.
<b>Customer</b>	[the Bank's] customer to whom [the Bank] provides services.
<b>Customer's Swish Account</b>	Account held with [the Bank] used to receive payments via Swish Commerce.
<b>Private Customer</b>	A private individual who is the payment sender in a payment via Swish Commerce to the Customer.
<b>Swish Number</b>	The Customer's unique Swish number, linked to the payment account held with [the Bank] to which payments are made via Swish Commerce.
<b>Swish API</b>	Refers to the interface (Application Programming Interface) through which the Swish Commerce service is provided.
<b>Swish Manuals</b>	Refers to the current user manuals, technical descriptions, instructions, guidelines and similar documents for Swish, available at <a href="http://www.swish.nu">www.swish.nu</a> . Swish Manuals form an integral part of this agreement.
<b>Swish Private</b>	Service offered to Private Customers to make payments via Swish.
<b>Swish Security Solution</b>	Used to identify the Customer, verify their authorisation, protect information from disclosure and modification, and manage certificates.
<b>Technical Provider</b>	Third-party provider that manages certificates for connection to the Swish Security Solution. The Customer may connect to the Swish

	Security Solution via a Technical Provider instead of using their own certificate. Getswish is the certificate issuer and the certificate is issued in the name of the Technical Provider.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<sup>1</sup> This may be adapted based on the type of institution offering Swish Commerce to the business customer.

## 2. Description of the Service

- (1) Through Swish Commerce, the Customer can receive payments in real time around the clock from Private Customers who are connected to Swish Private.
- (2) Payments can be received even if the Private Customer is located outside Sweden, provided that the payment is made in Swedish kronor.
- (3) Payment transactions take place via mobile data.
- (4) The Customer's company name and any trading name will be disclosed to the Private Customer upon a payment via Swish Commerce. The Private Customer's name and mobile number will be disclosed to the Customer.
- (5) The Customer receives a Swish number linked to an account of the Customer's choice held with [the Bank]. The Swish number identifies the Customer as the payment recipient in Swish Commerce. The Swish number may not be transferred to any other party.
- (6) The commercial transaction for which payment is made via Swish is a matter between the Customer and the Private Customer, and may involve the Private Customer making an advance payment for purchased goods or services. [the Bank] is solely responsible for ensuring that payment instructions made via Swish by the Private Customer reach the Customer in accordance with the applicable terms and conditions.
- (7) Swish Commerce is intended for sectors where the Private Customer directly initiates a payment request in the Customer's sales channel for purchased goods or services, and where it is clear to the Private Customer to whom they are paying and what the payment relates to.
- (8) A payment via Swish Commerce works in brief as follows. The Customer creates a payment request at the Private Customer's initiative using Swish Commerce, which the Private Customer then accepts. The Customer receives a payment confirmation in real time. For security reasons, the Private Customer has a limited time to complete the payment from the moment the Private Customer receives the payment request in their Swish app. The applicable time intervals are set out in the Swish Manuals. It is the Customer's responsibility to inform the Private Customer that the payment request is time-limited and how long the Private Customer has to approve the payment.
- (9) When the Customer sends the payment request, the Customer may include the Private Customer's personal identity number to verify that the payment is coming from the correct person. The Customer also has the option of including an age condition. If the information does not match the information held in the Swish system, if the Private Customer has provided the wrong mobile number to the Customer or has changed their mobile number, or if the person does not meet the age condition, the payment request will be rejected.
- (10) The Customer has the ability to query the status of a sent payment request via Swish Commerce. The payment check enables verification of a payment if, for example, a technical interruption occurs during the payment and the confirmation does not reach the Customer as expected. The Customer may not use scripts (programs that perform tasks in other programs) to check the status.

## 3. Refunds

- (11) It is possible for the Customer to make a refund from the Customer's Swish Account back to the Private Customer's Swish account.
- (12) A prerequisite for a refund via Swish is that the Customer has the same Swish number and that the Private Customer has the same mobile number linked to their Swish account at the time of the refund as at the time of the original payment.

- (13) If the details are not the same, the refund will not be processed. The Customer must inform the Private Customer of this limitation in the refund function.
- (14) A refund may only be used in the event of a return or complaint concerning a good or service that the Private Customer has paid for via Swish.
- (15) A refund can be made in respect of a purchase made within the last twelve (12) months. It may also be possible to make a refund in respect of a purchase made at least twelve (12) but no more than twenty-four (24) months ago. The amount refunded must never exceed the purchase price.
- (16) It is permitted to make a partial refund and multiple refunds in respect of the same purchase.
- (17) The Customer is responsible for ensuring that unauthorised persons are not able to process refunds.

## 4. Technical Requirements

### 4.1 General

- (18) To connect to Swish Commerce, the Customer must integrate with the Swish API and the associated security solution as set out in the Swish Manuals.
- (19) When using Swish Commerce, the Customer must comply with the technical and security requirements set out in the Swish Manuals as applicable from time to time.
- (20) The Customer is entitled to engage a partner or so-called Technical Provider for integration with the Swish API. The Customer is responsible for the actions of a partner or Technical Provider as for their own actions and is also responsible for ensuring that the obligations under this agreement are fulfilled.

### 4.2 Swish Security Solution

#### 4.2.1 Swish Security Solution

- (21) Connecting a Customer to Swish Commerce requires connection to the Swish Security Solution. The Swish Security Solution is based on digital certificates. The Customer may choose to connect via one or more of their own certificates created on behalf of [the Bank] (as certificate issuer) in the Customer's name. Alternatively, the technical connection is made via a Technical Provider approved by Getswish from time to time.

#### 4.2.2 Customer Certificates

- (22) If the Customer chooses the own certificate option, the Customer is responsible for following the Swish Manuals as applicable from time to time for downloading customer certificates and for following the Swish Manuals with regard to server certificate information and other certificate administration. Certificates issued to the Customer may only be used for communication with Swish.
- (23) The certificates have a limited validity period and it is the Customer's responsibility to monitor a certificate's expiry date and to order a new certificate in good time and, to the extent required, update information on Swish Server Certificates.
- (24) The Customer is obliged to ensure that only authorised persons are able to manage the Customer's certificates and security keys, and that such persons follow the instructions for certificate-responsible persons set out in the Swish Manuals<sup>2</sup>.
- (25) The Customer is responsible for ensuring that certificates and security keys are stored in a manner that prevents unauthorised access, and that the management of certificates and keys is otherwise carried out securely and in accordance with the Swish Manuals. The Customer must immediately block a Customer Certificate if the Customer has forgotten or exposed the password, if the Customer has lost their certificate, or if there is otherwise reason to suspect that an unauthorised person may have gained access to the certificate.
- (26) The Customer must, in the manner directed by [the Bank], notify [the Bank] of which person(s) is/are authorised to manage the Customer's certificates and security keys as described in the preceding clause, and must also promptly notify [the Bank] of any changes to that authorisation.

<sup>2</sup> As examples of what constitutes secure management of keys and certificates, the following may be considered. The Customer's private electronic key should be installed by the Customer in a secure cryptographic device or be equivalently protected. The key must only exist in production at the locations where it is used. The key may also exist in a crypto processor for backup purposes. The key must be deleted when it is no longer used for operational purposes and must at that point be deleted from all locations where it is active. The key must in all cases be stored with strong encryption and protected with a password or stronger solution. Passwords protecting the key must be managed with duality and stored securely so that they are not lost or accessed by unauthorised persons.

## 5. Data Management

- (27) In order to receive a payment via Swish Commerce, the Private Customer must provide their telephone number to the Customer.
- (28) The Customer is obliged to ensure that the Private Customer's telephone number and other personal data, when provided for the purpose of initiating a payment request, are not used for any purpose other than those connected with the payment to the Customer. This means, among other things, that the Customer may not use the Private Customer's telephone number to offer the Private Customer goods or services. The Customer may also not pass on such data to any other party, except as is necessary for the Customer to fulfil their obligations under applicable law, regulation or regulatory provisions.

## 6. Requirements on the Customer's Business; Information to Private Customers, etc.

- (29) A fundamental requirement for being able to use Swish Commerce is that the Customer sells goods and services to consumers.
- (30) Swish must be perceived as a safe and secure payment method, and Private Customers must be able to trust that the Customer delivers promised goods/services with quality and as expected. The Customer must therefore conduct a sound and stable business operation that complies with laws, regulatory provisions and industry practice, including consumer protection legislation and know-your-customer rules under anti-money laundering legislation.
- (31) As examples of the above, the Customer may not provide the following goods/services:
- Goods/services that may not be sold under law, regulation, court order or regulatory provision;
  - Goods/services that lack a regulatory approval required by a public authority;
  - Goods/services that are ethnically, religiously or otherwise discriminatory;
  - Goods/services that constitute unlawful activity, e.g. trade in narcotics, child pornography, weapons and unlawful gambling; or
  - Goods/services that may otherwise adversely affect the Swish brand.
- (32) The Customer must promptly notify [the Bank] of any circumstances that are or may be relevant to the assessment under the list above regarding prohibited goods/services.
- (33) If the Customer conducts sales from a website on which Swish is a payment method, the Customer must implement the Swish logo on the Customer's website and/or mobile app in accordance with the Swish Manuals. The Customer must otherwise comply with the provisions in section 7.
- (34) The Customer's website must contain information required by applicable laws and regulations, as well as:
- Contact details, such as a telephone number and/or email address for a contact person at the Customer;
  - A description of the goods/services that can be purchased (including prices, taxes and fees);
  - Any applicable guarantees;
  - Return and complaint procedures;
  - Delivery times and logistics related to delivery; and

- Payment terms.
- (35) It must also be apparent that complaints from the Private Customer and/or third parties are handled by the Customer.
- (36) When selling and delivering the Customer's goods and services, the Customer must comply with what has been promised in marketing and other communications.
- (37) The Customer must also comply with applicable laws and regulations regarding, inter alia, contract law, consumer protection and distance selling in connection with the sale and delivery of their goods and services.
- (38) Before the Private Customer receives a payment request in connection with the purchase, the Private Customer must have had the opportunity to review the following information:
- A clear description of and price for the individual goods/services ordered by the Private Customer;
  - The total price the Private Customer is to pay, including a specification of any taxes, fees, shipping charges and other charges;
  - That payment is made via Swish Commerce;
  - That the payment is made in SEK (Swedish kronor);
  - The expected delivery date;
  - Delivery conditions, including rules for the Private Customer's complaints, including whether the Private Customer is required to pay costs on returns of the good/service; and
  - The name of the recipient of the good or service.

## 7. The Swish Brand

- (39) The Swish brand is owned by Getswish AB. The Customer may only use the brand in accordance with the Swish Manuals. This means, among other things, that the Customer may not display the Swish brand in contexts that:
- Contravene marketing legislation and/or good marketing practice.
  - Risk damaging trust in Swish, or that may otherwise be considered unethical or immoral.
  - May cause financial damage or brand damage to [the Bank] or any other party in the Swish collaboration.
  - Are discriminatory on grounds of ethnicity, religion, sexuality or gender.
- (40) The provision in the first paragraph also applies to the trading name that the Customer itself chooses to use for identification towards payers in Swish. Such a trading name may also not infringe another party's trade mark. [the Bank] may immediately and without prior notice to the Customer remove the Customer's trading name from Swish if [the Bank] has reasonable grounds to believe that the Customer, by use of the trading name, is acting in breach of the above. The provision in the first paragraph means, among other things, that Swish may not be offered as a payment method in respect of the goods and services referred to in section 6 above.

## 8. Swish Number

- (41) [the Bank] assigns the Swish number to the Customer. This number may not be displayed to the Private Customer. The Customer does not have the right to transfer their Swish number. A business customer that is a fundraising organisation with a 90-account must in the first instance be connected to Swish Business (Swish Företag). If the fundraising organisation wishes to offer payment via Commerce, they must be assigned a new Swish number that is not a 90-number.

## 9. Customer's Responsibility to Fulfil their Bookkeeping Obligations

(42)The documentation of completed payments generated by Swish is not intended to constitute a receipt, voucher or other accounting record. The Customer is solely responsible for fulfilling the obligations under law and other provisions applicable to the Customer's business, such as archiving accounting records and issuing receipts.

## 10. Confidentiality

(43)Each party undertakes to:

- Not use Confidential Information for any purpose other than to fulfil its obligations under this agreement;
- Not disclose Confidential Information to third parties other than for the purpose of fulfilling its obligations under this agreement or with the other party's written consent;
- Handle and protect Confidential Information in the same manner as its own confidential information; and
- Ensure that its employees or contractors do not disclose or use Confidential Information in breach of the provisions of this agreement.

(44)This provision shall not apply in relation to Confidential Information that:

- Is publicly known or becomes publicly known other than through a breach of this agreement;
- A party receives from a third party without being bound by a duty of confidentiality in relation to that party; or
- A party is obliged to disclose pursuant to law or regulation, a regulatory decision or applicable listing agreement.

(45)The confidentiality obligation applies without time limitation, also after the expiry of this agreement.

## 11. Personal Data

### 11.1 The Customer's processing of personal data

(46)Connecting to and using Swish Commerce requires the Customer to collect certain personal data from the Private Customer. The Customer is responsible for the processing of such data, including use of the Private Customer's personal identity number to verify that the payment is coming from the correct person or to include an age condition to verify that the Private Customer meets the age requirement, and for ensuring that the processing complies with applicable personal data legislation, regulations, regulatory provisions, guidelines and recommendations and otherwise in accordance with what has been agreed in this agreement.

### 11.2 [the Bank's] processing of personal data

(47)[the Bank] is the data controller for the processing of the personal data that the certificate-responsible person, as referred to in clause 3.2 above, must provide to [the Bank] in order to be registered as such. Such data is processed only to the extent required to verify the relevant person's authorisation to manage the Customer Certificate. [the Bank] engages a sub-processor for the processing of such personal data.

(48)[the Bank] hereby instructs the Customer to ensure that the certificate-responsible person receives information about the processing of their personal data. The information to be provided is available in the Swish Manuals. The Customer accepts this instruction by signing this agreement.

## 12. Customer's Liability for Compensation to Payers

(49)The Customer must indemnify [the Bank] against any claims from the Customer's customers, or from any party holding a right of recourse against [the Bank] based on such a claim, arising from the Customer's failure to fulfil its obligations under law and this agreement.

### **13. Prevention and Investigation of Crime**

(50)The Customer undertakes to cooperate reasonably with [the Bank] to prevent and investigate suspected criminal activities in connection with Swish. The Customer undertakes in this regard, to the extent permitted by applicable personal data legislation, to report to [the Bank] any actions that the Customer has reason to suspect constitute a crime or an attempt at a crime, and to the same extent, to submit to [the Bank] documents and other written and oral information that may assist in the prevention and investigation of suspected criminal activities in connection with Swish.

### **14. Prohibition on Charging Payers**

(51)The Customer may not charge the Private Customer a separate fee for payment via Swish, apply a higher price for goods, services or other benefits paid via Swish, or require a minimum amount to accept payment via Swish.

### **15. Change of Circumstances**

(52)The Customer must promptly notify [the Bank] of changed circumstances that are relevant to the agreement. For example, changes to: ownership structure, organisation, address, registration number, email address, telephone number, business, product or service offering.

### **16. Availability**

(53)Access to the service may be fully or partially restricted at certain times, e.g. due to maintenance and updating of the service or in the event of an operational disruption.

(54)[the Bank] is entitled, if deemed necessary, to temporarily restrict or block the service from further use.

### **17. Restrictions on Use of the Service**

(55)[the Bank] may with immediate effect restrict access to Swish, for example by setting a maximum limit on the number of transactions per time unit and amount limits. Exceeding such limits may mean that certain transactions cannot be processed.

(56)Banks connected to Swish may apply certain limits to the maximum amount per payment and/or per time period towards Private Customers. Exceeding these limits may mean that one or more payment transactions cannot be processed. Information on the applicable amount limit from time to time is available from the Private Customer's [Bank].

### **18. Amendments to the Terms and Conditions or the Service**

(57)[the Bank] may amend the terms and conditions in this agreement, including the Swish Manuals, with thirty (30) days' notice.

(58)[the Bank] may, however, without prior notice to the Customer, make amendments to the agreement including the Swish Manuals that are not to the Customer's disadvantage. [the Bank] must always notify the Customer without undue delay of any amendments made.

### **19. Support**

*[To be completed by the Bank / Payment Service Provider]*

## **20. Term of Agreement**

(59)The agreement for Swish Commerce runs until further notice and may be terminated at any time with a mutual notice period of at least one (1) month.

(60)[the Bank] also has the right to terminate the agreement with immediate effect if any of the following occurs:

- The Customer breaches an obligation under this agreement or another commitment that the Customer has entered into or may enter into with [the Bank], unless the breach is immaterial;
- There is reasonable grounds to assume that the Customer will not fulfil its payment obligations to [the Bank];
- The Customer enters into liquidation, is declared bankrupt, files for bankruptcy, suspends payments, becomes subject to composition proceedings, company reconstruction or similar proceedings, or in [the Bank's] reasonable opinion may for other reasons be considered insolvent or otherwise have an uncertain financial position;
- The Customer, in [the Bank's] assessment, misuses Swish Commerce in a manner that may cause damage to [the Bank] or any other party;
- Law, regulation, regulatory intervention or similar prevents fulfilment of the agreement;
- [the Bank], for reasons other than those in the immediately preceding bullet point, no longer has the right to provide Swish Commerce to the extent required to fulfil this agreement;
- The Customer has provided incorrect or misleading information prior to entering into the agreement and the incorrect or misleading information is not of an immaterial nature; or
- The Customer's business has changed or, in [the Bank's] reasonable opinion, may change in terms of sector affiliation or character in a way that is relevant to Swish Commerce.

(61)If the Customer connects their Swish number with another [bank], this agreement terminates automatically without prior notice.

(62)The same applies if a Customer who is a sole trader dies, or if a guardian or administrator under the Parental Code is appointed for the Customer.

## **21. Liability**

*[To be completed by the Bank / Payment Service Provider]*

## **22. Assignment**

(63)[the Bank] may without the Customer's consent assign the right to receive payment under the agreement.

(64)The Customer may not without [the Bank's] written consent assign their rights and obligations under this agreement.

## **23. Governing Law and Courts**

(65)This agreement shall be interpreted and applied in accordance with substantive Swedish law.

(66)Disputes arising from this agreement shall be finally determined by a Swedish court. [the Bank] has however the right to bring proceedings against the Customer in any other court that has jurisdiction over the Customer and their assets.

## 24. Change Log

Version	Description	Author	Date approved
1.0	New version adapted to updated Participant Agreement	Karl Samuelsson	2025-10-09

# Template Terms and Conditions

## Swish Business (Swish Företag)

Version 1.0

Approved by:	CEO
Last approved:	2025-10-09
Document owner:	Karl Samuelsson
Version:	1.0

### TRANSLATION DISCLAIMER

*This document is a translation of the original Swedish template terms "Mallvillkor Swish Företag Version 1.0" published by Getswish AB. This translation has been produced to facilitate understanding for non-Swedish-speaking parties. In the event of any discrepancy or inconsistency between this English translation and the original Swedish version, the original Swedish version shall prevail in all respects.*

## 1. Definitions

<b>[the Bank / Payment Service Provider]<sup>1</sup></b>	[the Bank / Payment Service Provider] offering the Customer access to Swish.
<b>Confidential Information</b>	Refers to all information, oral as well as written, exchanged between [the Bank] and the Customer under the Agreement.
<b>Customer</b>	[the Bank's] customer to whom [the Bank] provides services.
<b>Customer's Swish Account</b>	Account held with [the Bank] used to receive payments via Swish Business.
<b>Private Customer</b>	A private individual who is the payment sender in a payment via Swish to the Customer.
<b>Swish Business</b>	Service offered to Customers to receive payments and make refunds via Swish.
<b>Swish Number</b>	The Customer's unique Swish number, linked to the payment account held with [the Bank] to which payments are made via Swish Business.
<b>Swish Manuals</b>	Refers to the current user manuals, technical descriptions, instructions, guidelines and similar documents for Swish, available at <a href="http://www.swish.nu">www.swish.nu</a> . Swish Manuals form an integral part of this agreement.
<b>Swish Private</b>	Service offered to Private Customers to make payments via Swish.

<sup>1</sup> This definition may be adapted based on the type of institution offering Swish Business to the business customer.

## 2. Description of the Service

- (1) Through Swish Business, sole traders, associations and organisations can receive payments in real time around the clock from Private Customers who are connected to Swish Private.
- (2) Payments can be received even if the Private Customer is located outside Sweden, provided that the payment is made in Swedish kronor.
- (3) The Customer's company name and any trading name will be disclosed to the Private Customer upon a payment via Swish Business. The Private Customer's name and mobile number will be disclosed to the Customer.
- (4) The Customer receives a Swish number linked to an account of the Customer's choice held with [the Bank]. The Swish number identifies the Customer as the payment recipient in Swish Business. The Swish number may not be transferred to any other party.
- (5) The commercial transaction for which payment is made via Swish is a matter between the Customer and the Private Customer, and may involve the Private Customer making an advance payment for purchased goods or services. [the Bank] is solely responsible for ensuring that payment instructions made via Swish by the Private Customer reach the Customer in accordance with the applicable terms and conditions.

### **3. Refunds**

- (6) It is possible for the Customer to make a refund from the Customer's Swish Account back to the Private Customer's Swish account.
- (7) A prerequisite for a refund via Swish is that the Customer has the same Swish number and that the Private Customer has the same mobile number linked to their Swish account at the time of the refund as at the time of the original payment.
- (8) If the details are not the same, the refund will not be processed. The Customer must inform the Private Customer of this limitation in the refund function.
- (9) A refund may only be used in the event of a return or complaint concerning a good or service that the Private Customer has paid for via Swish.
- (10) A refund can be made in respect of a purchase made within the last twelve (12) months. The amount refunded must never exceed the purchase price. It may also be possible to make a refund in respect of a purchase made at least twelve (12) but no more than twenty-four (24) months ago.
- (11) It is permitted to make a partial refund and multiple refunds in respect of the same purchase.
- (12) The Customer is responsible for ensuring that unauthorised persons are not able to process refunds.

### **4. Requirements on the Customer's Business; Information to Private Customers, etc.**

- (13) A fundamental requirement for being able to use Swish is that the Customer sells goods and services to consumers.
- (14) Swish must be perceived as a safe and secure payment method, and Private Customers must be able to trust that the Customer delivers promised goods/services with quality and as expected. The Customer must therefore conduct a sound and stable business operation that complies with laws, regulatory provisions and industry practice, including consumer protection legislation and know-your-customer rules under anti-money laundering legislation.
- (15) As examples of the above, the Customer may not provide the following goods/services:
  - Goods/services that may not be sold under law, regulation, court order or regulatory provision;
  - Goods/services that lack a regulatory approval required by a public authority;
  - Goods/services that are ethnically, religiously or otherwise discriminatory;
  - Goods/services that constitute unlawful activity, e.g. trade in narcotics, child pornography, weapons and unlawful gambling; or
  - Goods/services that may otherwise adversely affect the Swish brand.

- (16)The Customer must promptly notify [the Bank] of any circumstances that are or may be relevant to the assessment under the list above regarding prohibited goods/services.
- (17)If the Customer conducts sales from a website on which Swish is a payment method, the Customer must implement the Swish logo on the Customer's website and/or mobile app in accordance with the Swish Manuals. The Customer must otherwise comply with the provisions in section 5.
- (18)The Customer's website must contain information required by applicable laws and regulations, as well as:
- Contact details, such as a telephone number and/or email address for a contact person at the Customer;
  - A description of the goods/services that can be purchased (including prices, taxes and fees);
  - Any applicable guarantees;
  - Return and complaint procedures;
  - Delivery times and logistics related to delivery; and
  - Payment terms.
- (19)It must also be apparent that complaints from the Private Customer and/or third parties are handled by the Customer.
- (20)When selling and delivering the Customer's goods and services, the Customer must comply with what has been promised in marketing and other communications.
- (21)The Customer must also comply with applicable laws and regulations regarding, inter alia, contract law, consumer protection and distance selling in connection with the sale and delivery of their goods and services.

## **5. The Swish Brand**

- (22)The Swish brand is owned by Getswish AB. The Customer may only use the brand in accordance with the Swish Manuals. This means, among other things, that the Customer may not display the Swish brand in contexts that:
- Contravene marketing legislation and/or good marketing practice.
  - Risk damaging trust in Swish, or that may otherwise be considered unethical or immoral.
  - May cause financial damage or brand damage to [the Bank] or any other party in the Swish collaboration.
  - Are discriminatory on grounds of ethnicity, religion, sexuality or gender.
- (23)The provision in the first paragraph also applies to the trading name that the Customer itself chooses to use for identification towards payers in Swish. Such a trading name may also not infringe another party's trade mark.
- (24)[the Bank] may immediately and without prior notice to the Customer remove the Customer's trading name from Swish if [the Bank] has reasonable grounds to believe that the Customer, by use of the trading name, is acting in breach of the above. The provision in the first paragraph means, among other things, that Swish may not be offered as a payment method in respect of the goods and services referred to in section 4 above.

## **6. 90-Swish Number**

- (25)A Customer that has registered a so-called 90-account number with Svensk Insamlingskontroll (the Swedish Fundraising Control) has the opportunity to obtain a Swish number containing that account number (90-Swish number). If the Customer's right to such a 90-account number ceases or if the account is closed for any other reason, the Customer's right to their 90-Swish number ceases with immediate effect. The Customer is therefore obliged to immediately notify [the Bank] of any such change concerning the 90-account.

## 7. Customer's Responsibility to Fulfil their Bookkeeping Obligations

(26)The documentation of completed payments generated by Swish is not intended to constitute a receipt, voucher or other accounting record. The Customer is solely responsible for fulfilling the obligations under law and other provisions applicable to the Customer's business, such as archiving accounting records and issuing receipts.

## 8. Confidentiality

(27)Each party undertakes to:

- Not use Confidential Information for any purpose other than to fulfil its obligations under this agreement;
- Not disclose Confidential Information to third parties other than for the purpose of fulfilling its obligations under this agreement or with the other party's written consent;
- Handle and protect Confidential Information in the same manner as its own confidential information; and
- Ensure that its employees or contractors do not disclose or use Confidential Information in breach of the provisions of this agreement.

(28)This provision shall not apply in relation to Confidential Information that:

- Is publicly known or becomes publicly known other than through a breach of this agreement;
- A party receives from a third party without being bound by a duty of confidentiality in relation to that party; or
- A party is obliged to disclose pursuant to law or regulation, a regulatory decision or applicable listing agreement.

(29)The confidentiality obligation applies without time limitation, also after the expiry of this agreement.

## 9. Personal Data

(30)Processing a payment via Swish requires that certain information is exchanged regarding the payer's personal data.

(31)The Customer may not process the payer's personal data (e.g. name and telephone number) that the Customer becomes aware of through a payment via Swish for any purposes other than those connected with the payment and for the purpose of fulfilling obligations incumbent on the Customer under applicable law. The personal data that the Customer receives through the payment information may therefore not be processed to offer the payer goods and services, request additional donations or similar.

## 10. Customer's Liability for Compensation to Payers

(32)The Customer must indemnify [the Bank] against any claims from the Customer's customers, or from any party holding a right of recourse against [the Bank] based on such a claim, arising from the Customer's failure to fulfil its obligations under law and this agreement.

## 11. Prevention and Investigation of Crime

(33)The Customer undertakes to cooperate reasonably with [the Bank] to prevent and investigate suspected criminal activities in connection with Swish. The Customer undertakes in this regard, to the extent permitted by applicable personal data legislation, to report to [the Bank] any actions that the Customer has reason to suspect constitute a crime or an attempt at a crime, and to the

same extent, to submit to [the Bank] documents and other written and oral information that may assist in the prevention and investigation of suspected criminal activities in connection with Swish.

- (34)The Customer may not charge the Private Customer a separate fee for payment via Swish, apply a higher price for goods, services or other benefits paid via Swish, or require a minimum amount to accept payment via Swish.

## 12. Change of Circumstances

- (35)The Customer must promptly notify [the Bank] of changed circumstances that are relevant to the agreement. For example, changes to: ownership structure, organisation, address, registration number, email address, telephone number, business, product or service offering.

## 13. Availability

- (36)Access to the service may be fully or partially restricted at certain times, e.g. due to maintenance and updating of the service or in the event of an operational disruption.
- (37)[the Bank] is entitled, if deemed necessary, to temporarily restrict or block the service from further use.

## 14. Restrictions on Use of the Service

- (38)[the Bank] may with immediate effect restrict access to Swish, for example by setting a maximum limit on the number of transactions per time unit and amount limits. Exceeding such limits may mean that certain transactions cannot be processed.
- (39)Banks connected to Swish may apply certain limits to the maximum amount per payment and/or per time period towards Private Customers. Exceeding these limits may mean that one or more payment transactions cannot be processed. Information on the applicable amount limit from time to time is available from the Private Customer's [bank].

## 15. Amendments to the Terms and Conditions or the Service

- (40)[the Bank] may amend the terms and conditions in this agreement, including the Swish Manuals, with thirty (30) days' notice.
- (41)[the Bank] may, however, without prior notice to the Customer, make amendments to the agreement including the Swish Manuals that are not to the Customer's disadvantage. [the Bank] must always notify the Customer without undue delay of any amendments made.

## 16. Support

*[To be completed by the Bank / Payment Service Provider]*

## 17. Term of Agreement

- (42)The agreement runs until further notice and may be terminated at any time with a mutual notice period of at least one (1) month.
- (43)[the Bank] also has the right to terminate the agreement with immediate effect if any of the following occurs:
- The Customer breaches an obligation under this agreement or another commitment that the Customer has entered into or may enter into with [the Bank], unless the breach is immaterial;

- There is reasonable grounds to assume that the Customer will not fulfil its payment obligations to [the Bank];
- The Customer enters into liquidation, is declared bankrupt, files for bankruptcy, suspends payments, becomes subject to composition proceedings, company reconstruction or similar proceedings, or in [the Bank's] reasonable opinion may for other reasons be considered insolvent or otherwise have an uncertain financial position;
- The Customer, in [the Bank's] assessment, misuses Swish in a manner that may cause damage to [the Bank] or any other party;
- Law, regulation, regulatory intervention or similar prevents fulfilment of the agreement;
- [the Bank], for reasons other than those in the immediately preceding bullet point, no longer has the right to provide Swish to the extent required to fulfil this agreement;
- The Customer has provided incorrect or misleading information prior to entering into the agreement and the incorrect or misleading information is not of an immaterial nature; or
- The Customer's business has changed or, in [the Bank's] reasonable opinion, may change in terms of sector affiliation or character in a way that is relevant to Swish.

(44) If the Customer connects their Swish number with another payment institution, this agreement terminates automatically without prior notice.

(45) The same applies if a Customer who is a sole trader dies, or if a guardian or administrator under the Parental Code is appointed for the Customer.

## 18. Liability

*[To be completed by the Bank / Payment Service Provider]*

## 19. Assignment

(46) [the Bank] may without the Customer's consent assign the right to receive payment under the agreement.

(47) The Customer may not without [the Bank's] written consent assign their rights and obligations under this agreement.

## 20. Governing Law and Courts

(48) This agreement shall be interpreted and applied in accordance with substantive Swedish law.

(49) Disputes arising from this agreement shall be finally determined by a Swedish court. [the Bank] has however the right to bring proceedings against the Customer in any other court that has jurisdiction over the Customer and their assets.

## 21. Change Log

Version	Description	Author	Date approved
1.0	New version adapted to updated Participant Agreement	Karl Samuelsson	2025-10-09



## Förslag till villkor Swish Företag

Fastställd av:	VD
Senast fastställd:	2025-10-09
Dokumentägare:	Karl Samuelsson
Version:	1.0

## Innehåll

1. Definitioner .....	3
2. Beskrivning av tjänsten .....	3
3. Återbetalning.....	4
4. Krav på Kundens verksamhet, information till Privatkund m.m.....	4
5. Varumärket Swish .....	5
6. 90-Swish-nummer.....	5
7. Kundens ansvar för att uppfylla sin bokföringsskyldighet .....	5
8. Sekretess .....	6
9. Personuppgifter .....	6
10. Kundens ansvar för ersättning till betalare.....	6
11. Förhindrande och utredning av brott.....	6
12. Ändrade förhållanden .....	7
13. Tillgänglighet.....	7
14. Begränsningar i användningen av tjänsten.....	7
15. Ändringar av villkoren eller tjänsten .....	7
16. Support.....	7
17. Avtalstid.....	7
18. Ansvar .....	8
19. Överlåtelse.....	8
20. Tillämplig lag och domstol.....	8
21. Ändringslogg.....	8

# 1. Definitioner

[Banken / Betaltjänstleverantören] <sup>1</sup>	[Banken / Betaltjänstleverantören] som erbjuder Kunden tillgång till Swish.
Konfidentiell Information	Avser all information, muntlig såväl som skriftlig, som utbytt mellan [Banken] och Kunden under Avtalet.
Kunden	[Bankens] kund som [Banken] tillhandahåller tjänster till.
Kundens Swish-konto	Konto i [Banken] och som används för att ta emot betalningar via Swish Företag.
Privatkund	Privatperson som är betalningsavsändare i en betalning via Swish till Kunden.
Swish Företag	Tjänst som erbjuds Kunden för att ta emot betalningar och göra återbetalningar via Swish.
Swish-nummer	Kundens unika Swish-nummer, kopplat till det betalkonto i [Banken] dit betalningar görs via Swish Företag.
Swish Manualer	Avser gällande användarmanualer, tekniska beskrivningar, instruktioner, anvisningar och likande dokument för Swish och som finns tillgängliga på <a href="http://www.swish.nu">www.swish.nu</a> . Swish Manualer utgör en integrerad del av detta avtal.
Swish Privat	Tjänst som erbjuds Privatkunder för att göra betalningar via Swish.

## 2. Beskrivning av tjänsten

- (1) Genom Swish Företag kan näringsidkare, föreningar och organisationer ta emot betalningar i realtid dygnet runt från Privatkunder som är anslutna till Swish Privat.
- (2) Betalningen kan tas emot även om Privatkunden befinner sig utanför Sverige, men förutsätter att betalningen sker i svenska kronor.
- (3) Kundens firma och eventuellt marknadsnamn blir känt för Privatkunden vid en betalning med Swish Företag. Privatkundens namn och mobilnummer blir känt för Kunden.
- (4) Kunden får ett Swish-nummer kopplat till ett av Kunden valt konto i [Banken]. Swish-numret identifierar Kunden som betalningsmottagare i Swish Företag. Swish-numret får inte överlåtas till någon annan.
- (5) Den affärstransaktion för vilken betalning sker via Swish är en angelägenhet mellan Kunden och Privatkunden och kan innebära att Privatkunden gör en förskottsbetalning för köpta varor eller tjänster.

---

<sup>1</sup> Denna definition kan anpassas utifrån den instituttyp som erbjuder Swish Företag till företagskunden.

[Banken] svarar endast för att de betalningsuppdrag via Swish som utförs av Privatkunden når Kunden i enlighet med gällande villkor.

### 3. Återbetalning

- (6) Det är möjligt för Kunden att göra en återbetalning från Kundens Swish-konto, tillbaka till Privatkundens Swish-konto.
- (7) En förutsättning för återbetalning via Swish är att Kunden har samma Swish-nummer och att Privatkunden har samma mobilnummer kopplat till sitt Swish-konto vid tidpunkten för återbetalningen som vid tidpunkten för den ursprungliga betalningen.
- (8) Om uppgifterna inte är desamma så kommer inte återbetalningen att genomföras. Kunden ska upplysa Privatkunden om denna begränsning i återbetalningsfunktionen.
- (9) Återbetalning får endast användas vid retur eller reklamation av en vara eller tjänst som Privatkunden har betalat via Swish.
- (10) Återbetalning kan göras avseende ett köp som gjorts inom de tolv (12) senaste månaderna. Det belopp som återbetalas får aldrig överstiga köpesumman. Det kan även vara möjligt att göra en återbetalning på ett köp som gjorts inom minst tolv (12) men mest tjugofyra (24) månader.
- (11) Det är tillåtet att göra en återbetalning av ett delbelopp och flera återbetalningar på samma köp.
- (12) Kunden ansvarar för att obehöriga inte ges möjlighet att genomföra återbetalningar.

### 4. Krav på Kundens verksamhet, information till Privatkund m.m.

- (13) En grundläggande förutsättning för att få använda Swish är att Kunden säljer varor och tjänster till konsumenter.
- (14) Swish ska uppfattas som en trygg och säker betalmetod och Privatkunder ska kunna lita på att Kunden levererar utlovade varor/tjänster med kvalitet och enligt förväntan. Kunden ska därför bedriva en sund och stabil näringsverksamhet som följer lagar, myndighetsföreskrifter, och branschpraxis, inklusive konsumenträttsliga regler och regler om kundkännedom enligt penningtvättslagstiftning.
- (15) Som exempel på ovanstående får Kunden inte tillhandahålla följande varor/tjänster:
- Varor/tjänster som inte får säljas enligt lag, förordning, domstolsbeslut eller myndighetsföreskrift;
  - varor/tjänster som saknar av myndighet föreskrivet godkännande;
  - varor/tjänster som är etniskt, religiöst eller på annat sätt diskriminerande;
  - varor/tjänster som utgör otillåten verksamhet, t.ex. handel med narkotika, barnpornografi, vapen och olovlig spelverksamhet; eller
  - varor/tjänster som på annat sätt kan påverka Swish varumärken negativt.
- (16) Kunden ska utan dröjsmål meddela [Banken] om omständigheter som har eller kan ha betydelse för bedömningen enligt listan ovan avseende otillåtna varor/tjänster.
- (17) Om Kunden bedriver försäljning från hemsidan där Swish utgör ett betalningssätt ska Kunden implementera Swish logga på Kundens hemsida och/eller mobilapp enligt Swish Manualer. Kunden ska i övrigt följa vad som sägs i avsnitt 5.

(18) Kundens hemsida ska innehålla sådan information som följer av gällande lagar och föreskrifter samt även:

- kontaktuppgifter, såsom telefonnummer och/eller mejladress på en kontaktperson hos Kunden;
- en beskrivning av de varor/tjänster, som kan köpas (inklusive priser, skatter och avgifter);
- förekommande garantier;
- retur- och reklamationsrutiner,
- leveranstider och logistik kopplad till leveransen; och
- betalningsvillkor.

(19) Det ska även framgå att reklamationer från Privatkunden och/eller tredje man handläggs av Kunden.

(20) Vid försäljning och leverans av Kundens varor och tjänster ska Kunden följa vad som utlovats vid marknadsföring och annan information.

(21) Kunden ska vidare följa gällande lagar och föreskrifter avseende bl.a. avtalsrätt, konsumentskydd och distansförsäljning vid försäljning och leverans av sina varor och tjänster.

## 5. Varumärket Swish

(22) Varumärket Swish ägs av Getswish AB. Kunden får endast använda varumärket i enlighet med vad som framgår av Swish Manualer. Detta innebär bland annat att Kunden inte får exponera varumärket Swish i sammanhang som:

- Strider mot marknadsföringslagstiftning och/eller god marknadsföringssed.
- Riskerar att skada förtroendet för Swish, eller som i övrigt kan anses oetiskt eller omoraliskt.
- Kan leda till ekonomisk skada eller varumärkesskada för [Banken] eller annan aktör i Swish-samarbetet.
- Är diskriminerande på grund av etnicitet, religion, sexualitet eller kön.

(23) Bestämmelsen i första stycket gäller också för det marknadsnamn som Kunden själv väljer att använda för identifiering gentemot betalare i Swish. Sådant marknadsnamn får heller inte utgöra intrång i annans varumärke.

(24) [Banken] får omgående och utan att i förväg meddela Kunden, ta bort Kundens marknadsnamn från Swish om [Banken] har skälig anledning att anta att Kunden genom användandet av marknadsnamnet bryter mot vad som sägs ovan. Bestämmelsen i första stycket innebär bland annat att Swish inte får erbjudas som betalningssätt beträffande sådana varor och tjänster som framgår av avsnitt 4 ovan.

## 6. 90-Swish-nummer

(25) En Kund som har registrerat ett s.k. 90-kontonummer hos Svensk Insamlingskontroll har möjlighet att få ett Swish-nummer som innehåller det kontonumret (90-Swish-nummer). Om kundens rätt till sådant 90-kontonummer upphör eller om kontot av någon annan anledning avslutas, upphör Kundens rätt till sitt 90-Swish-nummer med omedelbar verkan. Kunden är därför skyldig att omedelbart informera [Banken] om sådan förändring beträffande 90-kontot.

## 7. Kundens ansvar för att uppfylla sin bokföringsskyldighet

(26) Den dokumentation över genomförda betalningar som genereras av Swish är inte ägnad att utgöra kvitto, verifikation eller annan räkenskapsinformation. Kunden ansvarar själv för att uppfylla de skyldigheter enligt lag och andra bestämmelser som gäller för den verksamhet som Kunden bedriver, t.ex. att arkivera räkenskapsinformation och att erbjuda kvitto.

## 8. Sekretess

(27) Vardera parten förbinder sig att;

- i. inte använda Konfidentiell Information för annat syfte än att fullgöra sina åtaganden under detta avtal;
- ii. inte avslöja Konfidentiell Information för tredje man annat än i syfte att fullgöra sina åtaganden under detta avtal eller med den andra partens skriftliga godkännande;
- iii. att behandla och skydda Konfidentiell Information på samma sätt som sin egen konfidentiella information; och
- iv. se till att dess anställda eller uppdragstagare inte avslöjar eller använder Konfidentiell Information i strid med bestämmelserna i detta avtal.

(28) Bestämmelsen ska inte tillämpas i förhållande till Konfidentiell Information som:

- i. är allmänt känd eller kommer till allmän kännedom på annat sätt än genom brott mot detta avtal;
- ii. part mottar från tredje man utan att vara bunden av sekretessplikt i förhållande till denne; eller
- iii. part är skyldig att lämna ut på grund av lag eller förordning, myndighetsbeslut eller gällande noteringsavtal.

(29) Sekretessen gäller utan begränsning i tiden, även efter detta avtals upphörande.

## 9. Personuppgifter

(30) Genomförandet av en betalning med Swish förutsätter att visst informationsutbyte sker vad avser betalarens personuppgifter.

(31) Kunden får inte behandla betalarens personuppgifter (t.ex. namn och telefonnummer) som Kunden får kännedom om genom en betalning via Swish för andra ändamål än sådana som sammanhänger med betalningen och för att fullgöra skyldigheter som åligger Kunden enligt lag. De personuppgifter som Kunden får del av genom betalningsinformationen får därför inte behandlas för att erbjuda betalaren varor och tjänster, be om ytterligare gåvor eller motsvarande.

## 10. Kundens ansvar för ersättning till betalare

(32) Kunden ska hålla [Banken] skadeslös för eventuella krav från Kundens kunder eller från den som har ett regresskrav mot [Banken] grundat på sådan fordran, med anledning av att Kunden inte fullgör sina skyldigheter enligt lag och detta avtal.

## 11. Förhindrande och utredning av brott

(33) Kunden åtar sig att i skäligen omfattning samarbeta med [Banken] för att förhindra och utreda misstänkta brottsliga handlingar med anknytning till Swish. Kunden åtar sig härvid att, i den utsträckning som gällande lagstiftning om behandling av personuppgifter tillåter, till [Banken] rapportera handlingar som Kunden har anledning att misstänka utgör brott eller försök till brott, samt i motsvarande utsträckning, till [Banken] utlämna dokument och annan skriftlig och muntlig information som kan underlätta förhindrande och utredning av misstänkta brottsliga handlingar med anknytning till Swish.

(34) Kunden får inte ta ut en särskild avgift av Privatkund för betalning med Swish eller tillämpa ett högre pris för varor, tjänster eller andra nyttigheter som betalas via Swish, inte heller kräva visst minimibelopp för att acceptera betalning med Swish.

## 12. Ändrade förhållanden

(35) Kunden ska utan dröjsmål meddela [Banken] om ändrade förhållanden som är av betydelse för avtalet. Exempelvis ändrad(e): ägarförhållanden, organisation, adress, organisationsnummer, e-postadress, telefonnummer, verksamhet, produkt- eller tjänsteutbud.

## 13. Tillgänglighet

(36) Tillgängligheten till tjänsten kan vara helt eller delvis begränsad under vissa tider, t.ex. på grund av underhåll och uppdatering av tjänsten eller vid driftstörning.

(37) [Banken] äger om så bedöms erforderligt tillfälligt begränsa eller blockera tjänsten för vidare utnyttjande.

## 14. Begränsningar i användningen av tjänsten

(38) [Banken] får med omedelbar verkan begränsa tillgängligheten till Swish t.ex. genom att bestämma en högsta gräns för antal transaktioner per tidsenhet och beloppsbegränsningar. Överskridande av sådana gränser kan medföra att viss transaktion inte kan genomföras.

(39) [Banker] som är anslutna till Swish kan gentemot Privatkunder tillämpa vissa gränser för högsta belopp för betalning per gång och/eller per tidsperiod. Överskridande av dessa gränser kan medföra att en eller flera betalningstransaktioner inte kan genomföras. Uppgift om vid var tid tillämplad beloppsbegränsning finns tillgänglig hos Privatkunds [bank].

## 15. Ändringar av villkoren eller tjänsten

(40) [Banken] får ändra villkoren i detta avtal inklusive Swish Manualer med trettio (30) dagars varsel.

(41) [Banken] får dock utan föregående underrättelse till Kunden göra ändringar i avtalet inklusive Swish Manualer, som inte är till nackdel för Kunden. [Banken] ska alltid meddela Kunden utan oskäligt dröjsmål om de ändringar som gjorts.

## 16. Support



## 17. Avtalstid

(42) Avtalet löper tills vidare och kan när som helst sägas upp med minst en (1) månads ömsesidig uppsägningstid.

(43) [Banken] har dessutom rätt att med omedelbar verkan säga upp avtalet om något av följande inträffar:

- Kunden bryter mot förpliktelse enligt detta avtal eller annat åtagande som Kunden ingått med eller kan komma att ingå med [Banken] om inte avtalsbrottet är oväsentligt;
- Det finns skälig anledning att anta att Kunden inte kommer att fullgöra sina betalningsförpliktelser gentemot [Banken];
- Kunden träder i likvidation, försätts i konkurs, ansöker om konkurs, ställer in betalningarna, blir föremål för ackordsförfarande, företagsrekonstruktion eller annat liknande förfarande, eller

enligt [Bankens] skäliga uppfattning av andra orsaker kan antas vara på obestånd eller annars ha en osäker ekonomisk ställning;

- Kunden enligt [Bankens] bedömning missbrukar Swish på ett sätt som kan förorsaka [Banken] eller annan skada;
- Lag, förordning, myndighetsingripande eller liknande hindrar fullgörande av avtalet;
- Om [Banken] av annan orsak än i närmast föregående punkt inte längre har rätt att tillhandahålla Swish i den omfattning som krävs för att fullgöra detta avtal;
- Kunden har lämnat felaktiga eller vilseledande uppgifter inför avtalets ingående och de felaktiga eller vilseledande uppgifterna inte är av oväsentlig betydelse; eller om
- Kundens verksamhet har ändrats eller enligt [Bankens] skäliga uppfattning kan komma att förändras såvitt avser branschtillhörighet eller karaktär på ett sätt som har betydelse för Swish.

(44) Om Kunden ansluter sitt Swish-nummer hos ett annat betalningsinstitut, upphör detta avtal automatiskt utan föregående meddelande.

(45) Detsamma gäller om Kund som är enskild näringsidkare avlider, eller om god man eller förvaltare enligt föräldrabalken förordnas för Kunden.

## 18. Ansvar



## 19. Överlåtelse

(46) [Banken] får utan Kundens medgivande överlåta rätten att ta emot betalning enligt avtalet.

(47) Kunden får inte utan [Bankens] skriftliga samtycke överlåta sina rättigheter och skyldigheter under detta avtal.

## 20. Tillämplig lag och domstol

(48) Detta avtal ska tolkas och tillämpas i enlighet med svensk materiell rätt.

(49) Tvist i anledning av detta avtal ska slutligt avgöras av svensk domstol. [Banken] har dock rätt att väcka talan mot Kunden vid annan domstol som har jurisdiktion över Kunden och dess tillgångar.

## 21. Ändringslogg

Version	Beskrivning	Författare	Datum för fastställande
1.0	Ny version anpassad efter uppdaterat Deltagaravtal	Karl Samuelsson	2025-10-09

.....



## Förslag till mallvillkor Swish Handel

Fastställd av:	VD
Senast fastställd:	2025-10-09
Dokumentägare:	Karl Samuelsson
Version:	1.0

## Innehåll

1.	Definitioner .....	4
2.	Beskrivning av tjänsten .....	4
3.	Återbetalning.....	5
4.	Tekniska krav .....	6
4.1	Allmänt.....	6
4.2	Särskilt om Swish Säkerhetslösning.....	6
4.2.1	Swish Säkerhetslösning.....	6
4.2.2	Kundcertifikat.....	6
5.	Hantering av uppgifter .....	7
6.	Krav på Kundens verksamhet, information till Privatkund m.m.....	7
7.	Varumärket Swish.....	8
8.	Swish-nummer.....	8
9.	K Kundens ansvar för att uppfylla sin bokföringsskyldighet .....	8
10.	Sekretess .....	9
11.	Personuppgifter .....	9
11.1	K Kundens behandling av personuppgifter .....	9
11.2	[Bankens] behandling av personuppgifter .....	9
12.	K Kundens ansvar för ersättning till betalare.....	10
13.	Förhindrande och utredning av brott.....	10
14.	Förbud mot avgift av betalare .....	10
15.	Ändrade förhållanden .....	10
16.	Tillgänglighet.....	10
17.	Begränsningar i användningen av tjänsten.....	10
18.	Ändringar av villkoren eller tjänsten .....	10
19.	Support.....	11
20.	Avtalstid.....	11
21.	Ansvar .....	11
22.	Överlåtelse.....	11
23.	Tillämplig lag och domstol.....	12

24.	Ändringslogg.....	12
-----	-------------------	----



# 1. Definitioner

[Banken / Betaltjänstleverantören] <sup>1</sup>	[Banken / Betaltjänstleverantören] som erbjuder Kunden tillgång till Swish.
Konfidentiell Information	Avser all information, muntlig såväl som skriftlig, som utbyts mellan [Banken] och Kunden under Avtalet.
Kunden	[Bankens] kund som [Banken] tillhandahåller tjänster till.
Kundens Swish-konto	Konto i [Banken] och som används för att ta emot betalningar via Swish Handel.
Privatkund	Privatperson som är betalningsavsändare i en betalning via Swish Handel till Kunden.
Swish-nummer	Kundens unika Swish-nummer, kopplat till det betalkonto i [Banken] dit betalningar görs via Swish Handel.
Swish API	Avser det gränssnitt (Application Programming Interface) via vilket tjänsten Swish Handel tillhandahålls.
Swish Manualer	Avser gällande användarmanualer, tekniska beskrivningar, instruktioner, anvisningar och likande dokument för Swish och som finns tillgängliga på <a href="http://www.swish.nu">www.swish.nu</a> . Swish Manualer utgör en integrerad del av detta avtal.
Swish Privat	Tjänst som erbjuds Privatkunder för att göra betalningar via Swish.
Swish Säkerhetslösning	Används för att identifiera Kunden, säkerställa dennes behörighet och insyns- och förändringskydda information samt hantera certifikat.
Teknisk Leverantör	Tredjepartsleverantör som hanterar certifikat för anslutning till Swish Säkerhetslösning. Kund kan ansluta sig till Swish Säkerhetslösning via Teknisk Leverantör i stället för via eget certifikat. Getswish är certifikatutgivare och certifikatet utfärdas i den Tekniska Leverantörens namn.

## 2. Beskrivning av tjänsten

- (1) Genom Swish Handel kan Kunden ta emot betalningar i realtid dygnet runt från Privatkunder som är anslutna till Swish Privat.
- (2) Betalningen kan tas emot även om Privatkunden befinner sig utanför Sverige, men förutsätter att betalningen sker i svenska kronor.

---

<sup>1</sup> Detta kan anpassas utifrån den instituttyp som erbjuder Swish Handel till företagskunden.

- (3) Betalningstransaktionerna sker via mobil datatrafik.
- (4) Kundens firma och eventuellt marknadsnamn blir känt för Privatkunden vid en betalning med Swish Företag. Privatkundens namn och mobilnummer blir känt för Kunden.
- (5) Kunden får ett Swish-nummer kopplat till ett av Kunden valt konto i [Banken]. Swish-numret identifierar Kunden som betalningsmottagare i Swish Handel. Swish-numret får inte överlåtas till någon annan.
- (6) Den affärstransaktion för vilken betalning sker via Swish är en angelägenhet mellan Kunden och Privatkunden och kan innebära att Privatkunden gör en förskottsbetalning för köpta varor eller tjänster. [Banken] svarar endast för att de betalningsuppdrag via Swish som utförs av Privatkunden når Kunden i enlighet med gällande villkor.
- (7) Swish Handel är avsett för branscher där Privatkunden själv direkt i Kundens säljkanal initierar en betalningsbegäran för köpta varor eller tjänster och där det är tydligt för Privatkunden till vem denne betalar och vad betalningen avser.
- (8) En betalning via Swish Handel innebär i korthet följande. Kunden skapar en betalningsbegäran på Privatkundens initiativ med hjälp av Swish Handel som Privatkunden sedan accepterar. Kunden får en kvittens på betalningen i realtid. Av säkerhetsskäl har Privatkunden en begränsad tid på sig att genomföra betalningen från det att Privatkunden fått betalningsbegäran till sin Swish-app. Aktuella tidsintervall framgår av Swish Manualer. Det åligger Kunden att informera Privatkunden om att betalningsbegäran är tidsbegränsad och hur lång tid Privatkunden har på sig att godkänna betalningen.
- (9) I samband med att Kunden skickar betalningsbegäran kan Kunden skicka med Privatkundens personnummer för att verifiera att betalningen kommer från rätt person. Kunden har även möjlighet att skicka med ett åldersvillkor. Överensstämmer inte informationen med information i Swish-systemet, Privatkunden har angivit fel mobilnummer till Kunden eller bytt mobilnummer, alternativt om personen inte möter åldersvillkoret, avvisas betalningsbegäran.
- (10) Kunden har möjlighet att ställa kontrollfråga om status på skickad betalningsbegäran via Swish Handel. Betalningskontrollen möjliggör kontroll av betalning om det till exempel inträffar ett tekniskt avbrott under betalningen och kvittensen inte kommer fram till Kunden som förväntat. Kunden får inte använda skript (program som utför uppgifter i andra program) för att kontrollera status.

### 3. Återbetalning

- (11) Det är möjligt för Kunden att göra en återbetalning från Kundens Swish-konto, tillbaka till Privatkundens Swish-konto.
- (12) En förutsättning för återbetalning via Swish är att Kunden har samma Swish-nummer och att Privatkunden har samma mobilnummer kopplat till sitt Swish-konto vid tidpunkten för återbetalningen som vid tidpunkten för den ursprungliga betalningen.
- (13) Om uppgifterna inte är desamma så kommer inte återbetalningen att genomföras. Kunden ska upplysa Privatkunden om denna begränsning i återbetalningsfunktionen.
- (14) Återbetalning får endast användas vid retur eller reklamation av en vara eller tjänst som Privatkunden har betalat via Swish.
- (15) Återbetalning kan göras avseende ett köp som gjorts inom de tolv (12) senaste månaderna. Det kan även vara möjligt att göra en återbetalning på ett köp som gjorts inom minst tolv (12) men mest tjugofyra (24) månader. Det belopp som återbetalas får aldrig överstiga köpesumman.

(16) Det är tillåtet att göra en återbetalning av ett delbelopp och flera återbetalningar på samma köp.

(17) Kunden ansvarar för att obehöriga inte ges möjlighet att genomföra återbetalningar.

## 4. Tekniska krav

### 4.1 Allmänt

(18) För att ansluta till Swish Handel måste Kunden integrera mot Swish API med tillhörande säkerhetslösning så som framgår av Swish Manualer.

(19) Kunden ska vid all användning av Swish Handel uppfylla de tekniska och säkerhetsmässiga krav som framgår av vid var tid gällande Swish Manualer.

(20) Kunden har rätt att anlita en samarbetspartner eller s.k. Teknisk Leverantör för integrering mot Swish API. Kunden ansvarar för samarbetspartners eller Tekniska Leverantörens handlingar såsom för egna handlingar och är även ansvarig för att åtagandena enligt detta avtal uppfylls.

### 4.2 Särskilt om Swish Säkerhetslösning

#### 4.2.1 Swish Säkerhetslösning

(21) Anslutning av Kund till Swish Handel kräver anslutning till Swish Säkerhetslösning. Swish Säkerhetslösning är baserad på digitala certifikat. Kunden kan välja att ansluta sig via ett eller flera egna certifikat som skapas på uppdrag av [Banken] (som certifikatutgivare) i Kundens namn. Alternativt sker den tekniska anslutningen via en av Getswish vid var tid godkänd, Teknisk Leverantör.

#### 4.2.2 Kundcertifikat

(22) Väljer Kunden lösningen med egna certifikat ansvarar Kunden för att följa vid var tid gällande Swish Manualer för att ladda ner kundcertifikat samt att följa Swish Manualer vad gäller servercertifikatinformation och övrig certifikatsadministration. För Kunden utfärdat/-de certifikaten får endast användas för kommunikation med Swish.

(23) Certifikaten har begränsad giltighetstid och det är Kundens ansvar att bevaka ett certifikats utgång och att i god tid beställa ett nytt certifikat och i erforderlig utsträckning uppdatera information om Swish Servercertifikat.

(24) Kunden är skyldig att se till att endast behöriga personer ges möjlighet att hantera Kundens certifikat och säkerhetsnycklar och att dessa personer följer de instruktioner för certifikatsansvariga personer som finns i Swish Manualer<sup>2</sup>.

(25) Kunden ansvarar för att certifikat och säkerhetsnycklar förvaras på sådant sätt att ingen obehörig ges åtkomst till dem och att hanteringen av certifikat och nycklar i övrigt sker på ett säkert sätt och i enlighet med vad som följer av Swish Manualer. Kunden ska omgående spärra ett Kundcertifikat om Kunden glömt eller exponerat lösenordet, om Kunden förlorat Kundens certifikat eller om det i övrigt finns anledning att misstänka att någon obehörig kan ha fått åtkomst till certifikatet.

---

<sup>2</sup> Som exempel på vad som avses med en säker hantering av nycklar och certifikat kan följande beaktas. Kundens privata elektroniska nyckel bör installeras av Kunden i säker kryptografisk enhet eller vara skyddad på motsvarande sätt. Nyckeln ska endast finnas i produktion på de ställen där den används. Nyckeln får också finnas i kryptoprocessor för backup-ändamål. Nyckeln ska raderas när den inte längre används i operativt syfte och ska då raderas på alla de ställen där den är aktiv. Nyckeln ska i samtliga fall lagras med stark kryptering och skyddas med lösenord eller starkare lösning. Lösenord som skyddar nyckeln ska hanteras med dualitet samt förvaras på ett säkert sätt så att de inte förloras eller blir åtkomliga av obehöriga.

(26) Kunden ska, på det sätt [Banken] anvisar, meddela [Banken] vilken/vilka personer som har behörighet att hantera Kundens certifikat till säkerhetsnycklar enligt föregående stycke och ska även utan dröjsmål meddela [Banken] eventuella förändringar i den behörigheten

## 5. Hantering av uppgifter

(27) För att kunna ta emot en betalning via Swish Handel måste Privatkunden uppge sitt telefonnummer för Kunden.

(28) Kunden är skyldig att se till att Privatkundens telefonnummer och övriga personuppgifter när de lämnats för initiering av en betalningsbegäran inte används för något annat ändamål än som sammanhänger med betalningen till Kunden. Det innebär bland annat att Kunden inte får använda Privatkundens telefonnummer för att erbjuda Privatkunden varor eller tjänster. Kunden får inte heller vidareförmedla dessa uppgifter till någon annan part annat än som är nödvändigt för att Kunden ska fullgöra sina skyldigheter enligt lag, förordning eller myndighetsföreskrift.

## 6. Krav på Kundens verksamhet, information till Privatkund m.m.

(29) En grundläggande förutsättning för att få använda Swish Handel är att Kunden säljer varor och tjänster till konsumenter.

(30) Swish ska uppfattas som en trygg och säker betalmetod och Privatkunder ska kunna lita på att Kunden levererar utlovade varor/tjänster med kvalitet och enligt förväntan. Kunden ska därför bedriva en sund och stabil näringsverksamhet som följer lagar, myndighetsföreskrifter, och branschpraxis, inklusive konsumenträttsliga regler och regler om kundkännedom enligt penningtvättslagstiftning.

(31) Som exempel på ovanstående får Kunden inte tillhandahålla följande varor/tjänster:

- Varor/tjänster som inte får säljas enligt lag, förordning, domstolsbeslut eller myndighetsföreskrift;
- varor/tjänster som saknar av myndighet föreskrivet godkännande;
- varor/tjänster som är etniskt, religiöst eller på annat sätt diskriminerande;
- varor/tjänster som utgör otillåten verksamhet, t.ex. handel med narkotika, barnpornografi, vapen och olovlig spelverksamhet; eller
- varor/tjänster som på annat sätt kan påverka Swish varumärken negativt.

(32) Kunden ska utan dröjsmål meddela [Banken] om omständigheter som har eller kan ha betydelse för bedömningen enligt listan ovan avseende otillåtna varor/tjänster.

(33) Om Kunden bedriver försäljning från hemsidan där Swish utgör ett betalningssätt ska Kunden implementera Swish logga på Kundens hemsida och/eller mobilapp enligt Swish Manualer. Kunden ska i övrigt följa vad som sägs i avsnitt 7.

(34) Kundens hemsida ska innehålla sådan information som följer av gällande lagar och föreskrifter samt även:

- kontaktuppgifter, såsom telefonnummer och/eller mejladress på en kontaktperson hos Kunden;
- en beskrivning av de varor/tjänster, som kan köpas (inklusive priser, skatter och avgifter);
- förekommande garantier;
- retur- och reklamationsrutiner,
- leveranstider och logistik kopplad till leveransen; och
- betalningsvillkor.

(35) Det ska även framgå att reklamationer från Privatkunden och/eller tredje man handläggs av Kunden.

(36) Vid försäljning och leverans av Kundens varor och tjänster ska Kunden följa vad som utlovats vid marknadsföring och annan information.

(37) Kunden ska vidare följa gällande lagar och föreskrifter avseende bl.a. avtalsrätt, konsumentskydd och distansförsäljning vid försäljning och leverans av sina varor och tjänster.

(38) Innan Privatkunden får en betalningsbegäran i samband med köpet, ska Privatkunden ha haft möjlighet att ta del av följande upplysningar:

- en entydig beskrivning av och pris för de individuella varor/tjänster som Privatkunden har beställt;
- det sammanlagda priset Privatkunden ska betala, inklusive en specifikation av eventuella skatter, avgifter, försändelseavgifter och andra avgifter;
- att betalningen sker med Swish Handel;
- att betalningen sker i SEK (Svenska kronor);
- förväntat leveransdatum;
- leveransvillkor, inklusive regler för Privatkundens reklamation, inklusive om Privatkunden skall betala omkostnader vid returer av varan/tjänsten; och
- namnet på mottagaren av varan eller tjänsten.

## 7. Varumärket Swish

(39) Varumärket Swish ägs av Getswish AB. Kunden får endast använda varumärket i enlighet med vad som framgår av Swish Manualer. Detta innebär bland annat att Kunden inte får exponera varumärket Swish i sammanhang som:

- Strider mot marknadsföringslagstiftning och/eller god marknadsföringssed.
- Riskerar att skada förtroendet för Swish, eller som i övrigt kan anses oetiskt eller omoraliskt.
- Kan leda till ekonomisk skada eller varumärkesskada för [Banken] eller annan aktör i Swish-samarbetet.
- Är diskriminerande på grund av etnicitet, religion, sexualitet eller kön.

(40) Bestämmelsen i första stycket gäller också för det marknadsnamn som Kunden själv väljer att använda för identifiering gentemot betalare i Swish. Sådant marknadsnamn får heller inte utgöra intrång i annans varumärke. [Banken] får omgående och utan att i förväg meddela Kunden, ta bort Kundens marknadsnamn från Swish om [Banken] har skälig anledning anta att Kunden genom användandet av marknadsnamnet bryter mot vad som sägs ovan. Bestämmelsen i första stycket innebär bland annat att Swish inte får erbjudas som betalningssätt beträffande sådana varor och tjänster som framgår av avsnitt 6 ovan.

## 8. Swish-nummer

(41) [Banken] tilldelar Kunden dess Swish-nummer. Detta nummer får inte exponeras mot Privatkund. Kunden har inte rätt att överlåta sitt Swish-nummer. Företagskund som är insamlingsorganisation med 90-konto ska i första hand anslutas till Swish Företag. Om insamlingsorganisationen vill erbjuda betalning via Handel ska de tilldelas ett nytt Swish-nummer som inte är 90-nummer.

## 9. Kundens ansvar för att uppfylla sin bokföringsskyldighet

(42) Den dokumentation över genomförda betalningar som genereras av Swish är inte ägnad att utgöra kvitto, verifikation eller annan räkenskapsinformation. Kunden ansvarar själv för att uppfylla de skyldigheter

enligt lag och andra bestämmelser som gäller för den verksamhet som Kunden bedriver, t.ex. att arkivera räkenskapsinformation och att erbjuda kvitto.

## 10. Sekretess

(43) Vardera parten förbinder sig att;

- i. inte använda Konfidentiell Information för annat syfte än att fullgöra sina åtaganden under detta avtal;
- ii. inte avslöja Konfidentiell Information för tredje man annat än i syfte att fullgöra sina åtaganden under detta avtal eller med den andra partens skriftliga godkännande;
- iii. att behandla och skydda Konfidentiell Information på samma sätt som sin egen konfidentiella information; och
- iv. se till att dess anställda eller uppdragstagare inte avslöjar eller använder Konfidentiell Information i strid med bestämmelserna i detta avtal.

(44) Bestämmelsen ska inte tillämpas i förhållande till Konfidentiell Information som:

- i. är allmänt känd eller kommer till allmän kännedom på annat sätt än genom brott mot detta avtal;
- ii. part mottar från tredje man utan att vara bunden av sekretessplikt i förhållande till denne; eller
- iii. part är skyldig att lämna ut på grund av lag eller förordning, myndighetsbeslut eller gällande noteringsavtal.

(45) Sekretessen gäller utan begränsning i tiden, även efter detta avtals upphörande.

## 11. Personuppgifter

### *11.1 Kundens behandling av personuppgifter*

(46) Anslutningen till och användningen av Swish Handel förutsätter att Kunden inhämtar vissa personuppgifter från Privatkunden. Kunden är ansvarig för behandlingen av dessa uppgifter, inklusive användning av Privatkundens personnummer för att kontrollera att betalningen kommer från rätt person alternativt skicka med åldersvillkor för att verifiera att Privatkunden möter åldersvillkoret, och för att säkerställa att behandlingen följer gällande personuppgiftslagstiftning, förordningar, myndighetsföreskrifter, råd och rekommendationer och i övrigt enligt vad som överenskommit i detta avtal.

### *11.2 [Bankens] behandling av personuppgifter*

(47) [Banken] är personuppgiftsansvarig för behandlingen av de personuppgifter som certifikatsansvarig person, enligt punkten 3.2 ovan, måste lämna till [Banken] för att kunna registreras som sådan. Dessa uppgifter behandlas endast i den utsträckning som krävs för att kontrollera ifrågasvarande persons behörighet att hantera Kundcertifikatet. [Banken] anlitar underleverantör för behandlingen av dessa personuppgifter.

(48) [Banken] uppdrar härmed åt Kunden att tillse att certifikatsansvarig person erhåller information om behandlingen av dennes personuppgifter. Den information som ska lämnas finns att tillgå i Swish Manualer. Kunden åtar sig detta uppdrag genom att underteckna detta avtal.

## 12. Kundens ansvar för ersättning till betalare

(49) Kunden ska hålla [Banken] skadeslös för eventuella krav från Kundens kunder eller från den som har ett regresskrav mot [Banken] grundat på sådan fordran, med anledning av att Kunden inte fullgör sina skyldigheter enligt lag och detta avtal.

## 13. Förhinderande och utredning av brott

(50) Kunden åtar sig att i skälig omfattning samarbeta med [Banken] för att förhindra och utreda misstänkta brottsliga handlingar med anknytning till Swish. Kunden åtar sig härvid att, i den utsträckning som gällande lagstiftning om behandling av personuppgifter tillåter, till [Banken] rapportera handlingar som Kunden har anledning att misstänka utgör brott eller försök till brott, samt i motsvarande utsträckning, till [Banken] utlämna dokument och annan skriftlig och muntlig information som kan underlätta förhinderande och utredning av misstänkta brottsliga handlingar med anknytning till Swish.

## 14. Förbud mot avgift av betalare

(51) Kunden får inte ta ut en särskild avgift av Privatkund för betalning med Swish eller tillämpa ett högre pris för varor, tjänster eller andra nyttigheter som betalas via Swish, inte heller kräva visst minimibelopp för att acceptera betalning med Swish.

## 15. Ändrade förhållanden

(52) Kunden ska utan dröjsmål meddela [Banken] om ändrade förhållanden som är av betydelse för avtalet. Exempelvis ändrad(e): ägarförhållanden, organisation, adress, organisationsnummer, e-postadress, telefonnummer, verksamhet, produkt- eller tjänsteutbud.

## 16. Tillgänglighet

(53) Tillgängligheten till tjänsten kan vara helt eller delvis begränsad under vissa tider, t.ex. på grund av underhåll och uppdatering av tjänsten eller vid driftstörning.

(54) [Banken] äger om så bedöms erforderligt tillfälligt begränsa eller blockera tjänsten för vidare utnyttjande.

## 17. Begränsningar i användningen av tjänsten

(55) [Banken] får med omedelbar verkan begränsa tillgängligheten till Swish t.ex. genom att bestämma en högsta gräns för antal transaktioner per tidsenhet och beloppsbegränsningar. Överskridande av sådana gränser kan medföra att viss transaktion inte kan genomföras.

(56) [Banker] som är anslutna till Swish kan gentemot Privatkunder tillämpa vissa gränser för högsta belopp för betalning per gång och/eller per tidsperiod. Överskridande av dessa gränser kan medföra att en eller flera betalningstransaktioner inte kan genomföras. Uppgift om vid var tid tillämplad beloppsbegränsning finns tillgänglig hos Privatkunds [Bank].

## 18. Ändringar av villkoren eller tjänsten

(57) [Banken] får ändra villkoren i detta avtal inklusive Swish Manualer med trettio (30) dagars varsel.

(58) [Banken] får dock utan föregående underrättelse till Kunden göra ändringar i avtalet inklusive Swish Manualer, som inte är till nackdel för Kunden. [Banken] ska alltid meddela Kunden utan oskäligt dröjsmål om de ändringar som gjorts.

## 19. Support



## 20. Avtalstid

(59) Avtalet för Swish Handel löper tills vidare och kan när som helst sägas upp med minst en (1) månads ömsesidig uppsägningstid.

(60) [Banken] har dessutom rätt att med omedelbar verkan säga upp avtalet om något av följande inträffar:

- Kunden bryter mot förpliktelse enligt detta avtal eller annat åtagande som Kunden ingått med eller kan komma att ingå med [Banken] om inte avtalsbrottet är oväsentligt;
- Det finns skälig anledning att anta att Kunden inte kommer att fullgöra sina betalningsförpliktelser gentemot [Banken];
- Kunden träder i likvidation, försätts i konkurs, ansöker om konkurs, ställer in betalningarna, blir föremål för ackordsförfarande, företagsrekonstruktion eller annat liknande förfarande, eller enligt [Bankens] skäliga uppfattning av andra orsaker kan antas vara på obestånd eller annars ha en osäker ekonomisk ställning;
- Kunden enligt [Bankens] bedömning missbrukar Swish Handel på ett sätt som kan förorsaka [Banken] eller annan skada;
- Lag, förordning, myndighetsingripande eller liknande hindrar fullgörande av avtalet;
- Om [Banken] av annan orsak än i närmast föregående punkt inte längre har rätt att tillhandahålla Swish Handel i den omfattning som krävs för att fullgöra detta avtal;
- Kunden har lämnat felaktiga eller vilseledande uppgifter inför avtalets ingående och de felaktiga eller vilseledande uppgifterna inte är av oväsentlig betydelse; eller om
- Kundens verksamhet har ändrats eller enligt [Bankens] skäliga uppfattning kan komma att förändras såvitt avser branschtillhörighet eller karaktär på ett sätt som har betydelse för Swish Handel.

(61) Om Kunden ansluter sitt Swish-nummer hos en annan [bank], upphör detta avtal automatiskt utan föregående meddelande.

(62) Detsamma gäller om Kund som är enskild näringsidkare avlider, eller om god man eller förvaltare enligt föräldrabalken förordnas för Kunden.

## 21. Ansvar



## 22. Överlåtelse

(63) [Banken] får utan Kundens medgivande överlåta rätten att ta emot betalning enligt avtalet.

(64) Kunden får inte utan [Bankens] skriftliga samtycke överlåta sina rättigheter och skyldigheter under detta avtal.

## 23. Tillämplig lag och domstol

(65) Detta avtal ska tolkas och tillämpas i enlighet med svensk materiell rätt.

(66) Tvist i anledning av detta avtal ska slutligt avgöras av svensk domstol. [Banken] har dock rätt att väcka talan mot Kunden vid annan domstol som har jurisdiktion över Kunden och dess tillgångar.

## 24. Ändringslogg

Version	Beskrivning	Författare	Datum för fastställande
1.0	Ny version anpassad efter uppdaterat Deltagaravtal	Karl Samuelsson	2025-10-09

.....