

9. Policy för företagsgåvor, samarbeten och specialprojekt

Hjärt-Lungfonden

Beslutad av styrelsen 2020-09-11

Dokumentägare: Carin Blicke Rehle
Dokumentansvarig: Kristina Sparreljung

Innehåll

1	Övergripande information	1
2	Syfte med policyn	1
3	Varför Hjärt-Lungfonden samarbetar	1
4	Förutsättningar vid samarbeten	1
4.1	Samarbetsavtal	1
5	Hjärt-Lungfondens etiska riktlinjer	2
6	Samarbetsformer	2
6.1	Typer av företagsgåvor och samarbeten	2
6.1.1	CSR-partner/specialprojekt	2
6.1.2	Företagspartner	2
6.1.3	Produktsamarbete	3
6.1.4	Ung Företagsamhet	3
6.1.5	Ge en företagsgåva	3
6.1.6	Gåvor från företag	3
6.1.7	Egen insamling	3
6.1.8	Mervärde	3
6.1.9	Samarbeten som engagerar företagets kunder	3
6.1.10	Personalbefrämjande samarbeten	3
7	Marknadsföring och exponering	3

1 Övergripande information

Hjärt-Lungfonden samlar in pengar till utvald hjärt-lungforskning och arbetar för ökad kunskap om forskningens betydelse, för att ge människor fler ett längre och friskare liv.

Hjärt-Lungfonden bildades 1904 i kampen mot tuberkulos (tbc) och idag är vår vision en värld fri från hjärt-lungsjukdom. Verksamheten är helt beroende av gåvor från privatpersoner och företag. Hjärt-Lungfonden arbetar med givaren i centrum och eftersträvar att varje företag får möjlighet att engagera sig i vår verksamhet utifrån det som passar dem bäst och som gör att mer pengar kommer till forskningen kring hjärt-, kärl- och lungsjukdomar.

2 Syfte med policyn

Syftet med Hjärt-Lungfondens policy för företagsgåvor, samarbeten och specialprojekt är att tydliggöra Hjärt-Lungfondens förutsättningar vid företagsengagemang. Policyn används för att skapa förtroende och öppenhet för alla inblandade parter. För detaljerad information om Hjärt-Lungfondens insamling, se Insamlingspolicy.

3 Varför Hjärt-Lungfonden samarbetar

Hjärt-Lungfonden samarbetar med företag och tar emot gåvor för att samla in pengar till hjärt-, kärl- och lungforskning. Syftet är alla samarbeten ska bidra till att uppnå fondens vision men också att stärka Hjärt-Lungfondens varumärke och att förmedla information och budskap kring forskningens resultat.

4 Förutsättningar vid samarbeten

Hjärt-Lungfonden samarbetar gärna med företag och organisationer för att realisera visionen om en värld fri från hjärt-lungsjukdom. För samarbeten följer vi några få men viktiga riktlinjer.

- Alla samarbeten ska regleras i avtal för att klargöra villkor, roller och ansvar.
- Alla samarbeten ska godkännas av Hjärt-Lungfondens ledningsgrupp och avtal signeras av generalsekreteraren.
- Befintliga avtal kan omprövas om dess förutsättningar förändras.
- Inga samarbeten sker med företag som huvudsakligen handlar med tobak eller alkohol. Inga samarbeten sker som motverkar mer än de gagnar realiserandet av vår vision.
- Samarbeten ska följa Hjärt-Lungfondens etiska riktlinjer och inga samarbeten sker med företag som medvetet tillåter barnarbete, tvångsarbete, skadliga arbetsförhållanden, miljöförstöring, kriminalitet, diskriminering eller miljöförstöring. Inte heller samarbetar vi med företag inom branscherna för vapen och pornografi.

4.1 Samarbetsavtal

Genom att signera samarbetsavtalet förbinder sig företaget att följa Hjärt-Lungfondens etiska riktlinjer.

Avtalet ska innehålla:

- Prissatta motprestationer och ömsesidiga förpliktelser.
- Uppgifter om avtalsparter, löptid, förutsättningar, uppsägning respektive förlängning.
- Parternas rättigheter och skyldigheter, t ex tidpunkt för betalning, avvikelser mm.
- Användande av parternas namn och logotype samt hur samarbetet får benämnas vid marknadsföring och exponering.

- Försäkringsfrågor, hantering vid ändrade förhållanden, återbetalning, lösning av tvist och sanktioner.

5 Hjärt-Lungfondens etiska riktlinjer

Hjärt-Lungfonden följer FRILs kvalitetskod (www.frii.se).

De etiska riktlinjer som ligger till grund för Hjärt-Lungfondens företagsgåvor och samarbeten följer riktlinjerna för Hjärt-Lungfondens placeringspolicy (<https://www.hjart-lungfonden.se/HLF/Om-Hjart-lungfonden/Vara-riktlinjer/>).

Nedan följer en sammanställning över dessa riktlinjer och innebörden av dessa:

6 Samarbetsformer

6.1 Typer av företagsgåvor och samarbeten

Företag kan stödja Hjärt-Lungfonden på olika sätt:

- Corporate Social Responsibility (CSR) och specialprojekt innebär att företag genom ett samarbete med Hjärt-Lungfonden tar ett aktivt samhällsansvar
- Bli företagspartner
- Produktsamarbete
- Ung Företagsverksamhet
- Ge en företagsgåva
- Egen insamling
- Mervärde (rabatterade tjänster och produkter)
- Samarbeten som engagerar företagets kunder
- Personalbefrämjande samarbeten ("Omtankeföretag")

I alla typer av samarbeten kan företag bidra med pengar, produkter, tjänster, tid och upplåtande av egna kanaler för insamling. Hjärt-Lungfonden samarbetar med företag runt enskilda varumärken och produkter under olika huvudbolag. Samtliga samarbeten ska stödja den forskning som Hjärt-Lungfonden finansierar. Samarbeten regleras alltid genom skriftliga avtal, detta gäller inte när företag skänker en spontan gåva eller gör en egen insamling till förmån för Hjärt-Lungfonden. Utöver detta har Hjärt-Lungfonden ett intresse i specifika samarbeten som primärt kan gynna Hjärt-Lungfondens kommunikationsarbete och ska generera ett mervärde.

Hjärt-Lungfondens motprestationer är, var och en för sig, kostnadsberäknade och prissatta till marknadsvärdet och står i rimlig proportion till värdet av samarbetet.

6.1.1 CSR-partner/specialprojekt

Möjliggörare och finansör för ett projekt där Hjärt-Lungfonden tar ett utökat samhällsansvar.

6.1.2 Företagspartner

Stöd till Hjärt-Lungfondens verksamhet under en längre period, samarbetet utformas tillsammans.

6.1.3 Produktsamarbete

Samarbetspartner säljer Hjärt-Lungfondens egna produkter alternativt säljer och marknadsför en egen produkt där en viss del av intäkten går till Hjärt-Lungfondens forskning.

6.1.4 Ung Företagsamhet

Skolprojekt till förmån för Hjärt-Lungfonden kanaliseras vi via Hjärt-Lungfondens hemsida i möjligaste mån. (Se instruktioner på <https://www.hjart-lungfonden.se/Engagera-dig/Projektarbete-och-Ung-Foretagsamhet/>).

6.1.5 Ge en företagsgåva

Hjärt-Lungfonden tar tacksamt emot gåvor från företag (som följer policy för företagssamarbeten samt policy för insamling). Hjärt-Lungfonden har ett givarvårdsprogram för företag som syftar till att få fler gåvor vid upprepade tillfällen. Företag har även möjlighet att sponsra Hjärt-Lungfondens skrifter om sjukdomar i print och digitalt.

6.1.6 Gåvor från företag

Alla företag har rätt att skänka gåvor till Hjärt-Lungfondens forskning, dock förbehåller vi oss rätten att tacka nej till spontana gåvor från företag som strider mot våra etiska riktlinjer.

6.1.7 Egen insamling

Företag kan starta och driva egna insamlingar till förmån för Hjärt-Lungfonden dock förbehåller vi oss rätten att tacka nej till egna insamlingar från företag som strider mot våra etiska riktlinjer. Vid egna insamlingar där företag garanterar en lägsta intäkt på 50 000 kronor till Hjärt-Lungfonden upprättas samarbetsavtal.

De företag som gör egna insamlingar accepterar Hjärt-Lungfondens användarvillkor dvs får nyttja det material som går att ladda ner, ej förvanska eller förändra det, göra inbetalningen till vårt 90-konto etc.

6.1.8 Mervärde

Företag kan ge Hjärt-Lungfonden rabatter, synlighet mm vilket genererar ett mervärde till Hjärt-Lungfonden. Mervärdet kan exempelvis vara ökad exponering som stärker Hjärt-Lungfondens varumärke eller andra minskade kostnader.

6.1.9 Samarbeten som engagerar företagets kunder

Tex företag som önskar göra aktiviteter som gör att deras kunder är med och bidrar till Hjärt-Lungfondens verksamhet.

6.1.10 Personalbefrämjande samarbeten

Tex genom "Omtankeföretag"

7 Marknadsföring och exponering

Vid gåvor från företag som Hjärt-Lungfonden ej har ett samarbetsavtal med upplåter Hjärt-Lungfonden inte sin logotyp och vi marknadsför inte företaget.

I samband med egen insamling finns exponerings- och marknadsföringsmaterial där HLFs logotyp tydligt exponeras. Detta material är fritt för nedladdning, men får inte förvanskas eller justeras.