

Riktlinjer för våra samarbeten

- Inga samarbeten sker med företag som huvudsakligen handlar med tobak eller alkohol. Inga samarbeten sker som motverkar mer än det gagnar realiserandet av vår vision.
- Samarbeten ska följa etiska riktlinjer och inga samarbeten sker med företag som medvetet tillåter barnarbeten, tvångsarbeten, skadliga arbetsförhållanden, miljöförstöring, kriminalitet, diskriminering eller miljöförstöring.
- Inte heller samarbetar vi med företag inom branscherna för vapen och pornografi.
- All sponsring ska vara laglig, etisk, ärlig och sanningsenlig och överensstämja med Hjärt-Lungfondens värdegrund och principer. Sponsring av Hjärt-Lungfonden bör genomföras med känslighet och omsorg för att säkerställa att Hjärt-Lungfondens arbete inte påverkas negativt.
- Alla samarbeten ska baseras på avtalsenliga förpliktelser med tydliga villkor för att definiera förväntningar på alla aspekter av sponsringsavtalet, villkor och uppförande bör baseras på principen om god tro mellan alla parter i sponsring.
- Företaget ska respektera Hjärt-Lungfondens självbestämmande vid förvaltningen av vår egen verksamhet och insamlade medel.
- Företagets budskap får inte under några som helst omständigheter utformas så att det kan uppfattas som rasistiskt, hotande eller på annat sätt uppfattas som kränkande. Kommunikation får inte motverka positiva sociala beteenden, livsstilar och attityder. Produkter som är olämpliga för barn eller unga får inte marknadsföras i Hjärt-Lungfondens kanaler.
- Användandet av uppgifter som namn, adresser med mera ska följa GDPR-lagstiftningen.
- Hjärt-Lungfonden tolererar inte och ska inte medverka eller associeras till penningtvätt eller finansiering av terrorism. Hjärt-Lungfonden ska därför vidta alla rimliga åtgärder för att förhindra det.