

## 9. Policy för företagsgåvor, samarbeten och specialprojekt

---

**Hjert-Lungfonden**

*Beslutad av styrelsen 2022-06-10*

Dokumentägare: Carin Blicke Rehle

Dokumentansvarig: Kristina Sparreljung

## Innehåll

1	Övergripande information	1
2	Syfte med policyn	1
3	Varför Hjärt-Lungfonden samarbetar	1
4	Förutsättningar vid samarbeten	1
4.1	Samarbetsavtal	1
5	Hjärt-Lungfondens etiska riktlinjer	2
6	Samarbetsformer	2
6.1	Typer av företagsgåvor och samarbeten	2
7	Marknadsföring och exponering	4

## 1 Övergripande information

Hjärt-Lungfonden samlar in pengar till utvald hjärt-lungforskning och arbetar för ökad kunskap om forskningens betydelse, för att ge människor fler ett längre och friskare liv.

Hjärt-Lungfonden bildades 1904 i kampen mot tuberkulos (tbc) och idag är vår vision en värld fri från hjärt-lungsjukdom. Verksamheten är helt beroende av gåvor från privatpersoner och företag. Hjärt-Lungfonden arbetar med givaren i centrum och eftersträvar att varje företag får möjlighet att engagera sig i vår verksamhet utifrån det som passar dem bäst och som gör att mer pengar kommer till forskningen kring hjärt-, kärl- och lungsjukdomar.

## 2 Syfte med policyn

Syftet med Hjärt-Lungfondens policy för företagsgåvor, samarbeten och specialprojekt är att tydliggöra Hjärt-Lungfondens förutsättningar vid företagsengagemang. Policyn används för att skapa förtroende och öppenhet för alla inblandade parter. För detaljerad information om Hjärt-Lungfondens insamling, se Insamlingspolicy.

## 3 Varför Hjärt-Lungfonden samarbetar

Hjärt-Lungfonden samarbetar med företag och tar emot gåvor och säljer associationsrättigheter för de partner som har ett långsiktigt samarbete för att samla in pengar till hjärt-, kärl- och lungforskning. Syftet är alla samarbeten ska bidra till att uppnå fondens vision men också att stärka Hjärt-Lungfondens varumärke och att förmedla information och budskap kring forskningens resultat.

## 4 Förutsättningar vid samarbeten

Hjärt-Lungfonden samarbetar gärna med företag och organisationer för att realisera visionen om en värld fri från hjärt-lungsjukdom. För samarbeten följer vi några få men viktiga riktlinjer.

- Alla samarbeten ska regleras i avtal för att klargöra villkor, roller och ansvar.
- Alla samarbeten ska godkännas av Hjärt-Lungfondens ledningsgrupp och avtal signeras av generalsekreteraren.
- Befintliga avtal kan omprövas om dess förutsättningar förändras.
- Inga samarbeten sker med företag som huvudsakligen handlar med tobak eller alkohol. Inga samarbeten sker som motverkar mer än de gagnar realiserandet av vår vision.
- Samarbeten ska följa Hjärt-Lungfondens etiska riktlinjer och inga samarbeten sker med företag som medvetet tillåter barnarbete, tvångsarbete, skadliga arbetsförhållanden, miljöförstöring, kriminalitet, diskriminering eller miljöförstöring. Inte heller samarbetar vi med företag inom branscherna för vapen och pornografi.

### 4.1 Samarbetsavtal

Genom att signera samarbetsavtalet förbinder sig företaget att följa Hjärt-Lungfondens etiska riktlinjer. Avtalet ska innehålla:

- Prissatta motprestationer och ömsesidiga förpliktelser.
- Uppgifter om avtalsparter, löptid, förutsättningar, uppsägning respektive förlängning.
- Parternas rättigheter och skyldigheter, t ex tidpunkt för betalning, avvikelser mm.
- Användande av parternas namn och logotype samt hur samarbetet får benämnas vid marknadsföring och exponering.

- Försäkringsfrågor, hantering vid ändrade förhållanden, återbetalning, lösning av tvist och sanktioner.

## 5 Hjärt-Lungfondens etiska riktlinjer

Hjärt-Lungfonden följer branschorganisationen Givas kvalitetskod ([www.givasverigese](http://www.givasverigese)). De etiska riktlinjer som ligger till grund för Hjärt-Lungfondens företagsgåvor och samarbeten följer riktlinjerna för Hjärt-Lungfondens placeringspolicy (<https://www.hjart-lungfonden.se/HLF/Om-Hjart-lungfonden/Vara-riktlinjer/>).

Nedan följer en sammanställning över dessa riktlinjer och innebörden av dessa:

### 5.1 Riktlinjer för våra samarbeten

- Inga samarbeten sker med företag som huvudsakligen handlar med tobak eller alkohol. Inga samarbeten sker som motverkar mer än det gagnar realiserandet av vår vision.
- Samarbeten ska följa etiska riktlinjer och inga samarbeten sker med företag som medvetet tillåter barnarbeten, tvångsarbeten, skadliga arbetsförhållanden, miljöförstöring, kriminalitet, diskriminering eller miljöförstöring.
- Inte heller samarbetar vi med företag inom branscherna för vapen och pornografi.
- All sponsring ska vara laglig, etisk, ärlig och sanningsenlig och överensstämja med Hjärt-Lungfondens värdegrund och principer. Sponsring av Hjärt-Lungfonden bör genomföras med känslighet och omsorg för att säkerställa att Hjärt-Lungfondens arbete inte påverkas negativt.
- Alla samarbeten ska baseras på avtalsenliga förpliktelser med tydliga villkor för att definiera förväntningar på alla aspekter av sponsringsavtalet, villkor och uppförande bör baseras på principen om god tro mellan alla parter i sponsring.
- Företaget ska respektera Hjärt-Lungfondens självbestämmande vid förvaltningen av vår egen verksamhet och insamlade medel.
- Företagets budskap får inte under några som helst omständigheter utformas så att det kan uppfattas som rasistiskt, hotande eller på annat sätt uppfattas som kränkande. Kommunikation får inte motverka positiva sociala beteenden, livsstilar och attityder. Produkter som är olämpliga för barn eller unga får inte marknadsföras i Hjärt-Lungfondens kanaler.
- Användandet av uppgifter som namn, adresser med mera ska följa GDPR lagstiftningen.
- Hjärt-Lungfonden tolererar inte och ska inte medverka eller associeras till penningtvätt eller finansiering av terrorism. Hjärt-Lungfonden ska därför vidta alla rimliga åtgärder för att förhindra det.

## 6 Samarbetsformer

### 6.1 Typer av företagsgåvor och samarbeten

Företag kan stödja Hjärt-Lungfonden på olika sätt:

- **Huvudpartner**
- **Insamlingspartner**
- **Kampanjpartner**

- **Partner**
- **Leverantörspartner**
- **Ung Företagsamhet**
- **Gåva från företag**
- **Egen insamling**
- **Hjärtsäkra Sverige**

I alla typer av samarbeten kan företag bidra med pengar, produkter, tjänster, tid och upplåtande av egna kanaler för insamling. Hjärt-Lungfonden samarbetar med företag runt enskilda varumärken och produkter under olika huvudbolag. Samtliga samarbeten ska stödja den forskning som Hjärt-Lungfonden finansierar. Samarbeten regleras alltid genom skriftliga avtal, detta gäller inte när företag skänker en spontan gåva eller gör en egen insamling till förmån för Hjärt-Lungfonden. Utöver detta har Hjärt-Lungfonden ett intresse i specifika samarbeten som primärt kan gynna Hjärt-Lungfondens kommunikationsarbete och ska generera ett mervärde.

Hjärt-Lungfondens motprestationer är, var och en för sig, kostnadsberäknade och prissatta till marknadsvärdet och står i rimlig proportion till värdet av samarbetet.

#### **6.1.1 Huvudpartner**

Huvudpartner är en strategisk partner med flera års samarbete, som ger en ökad trovärdighet i företagets hållbarhetsarbete och samhällsengagemang. Samarbetet bidrar till en ökad kunskap/kompetens och ni är en attraktiv arbetsgivare som är med och bidrar till flera friska år.

#### **6.1.2 Insamlingspartner och kampanjpartner**

För att bli insamlingspartner har företaget en verksamhet som naturligt kan bidra till insamlingen över tid och samarbetet användas som en plattform för er kommunikation, kampanjer och evenemang under hela året. Kampanjpartner är en samarbetsform där företaget i kortare perioder vill associeras med Hjärt-Lungfonden i olika kampanjer och under begränsade tider användas samarbetet som en plattform för er kommunikation och initiativ.

#### **6.1.3 Ung Företagsamhet**

Skolprojekt till förmån för Hjärt-Lungfonden kanaliseras vi via Hjärt-Lungfondens hemsida i möjligaste mån. (Se instruktioner på <https://www.hjart-lungfonden.se/Engagera-dig/Projektarbete-och-Ung-Foretagsamhet/>).

#### **6.1.4 Företagsgåva**

Hjärt-Lungfonden tar tacksamt emot gåvor från företag (som följer policy för företagssamarbeten samt policy för insamling). Hjärt-Lungfonden har ett givarvårdsprogram för företag som syftar till att få fler gåvor vid upprepade tillfällen.

Alla företag har rätt att skänka gåvor till Hjärt-Lungfondens forskning, dock förbehåller vi oss rätten att tacka nej till spontana gåvor från företag som strider mot våra etiska riktlinjer.

### **6.1.5 Egen insamling**

Företag kan starta och driva egna insamlingar till förmån för Hjärt-Lungfonden dock förbehåller vi oss rätten att tacka nej till egna insamlingar från företag som strider mot våra etiska riktlinjer. Vid egna insamlingar där företag garanterar en lägsta intäkt på 50 000 kronor till Hjärt-Lungfonden upprättas samarbetsavtal.

De företag som gör egna insamlingar accepterar Hjärt-Lungfondens användarvillkor dvs får nyttja det material som går att ladda ner, ej förvanska eller förändra det, göra inbetalningen till vårt 90-konto etc.

### **6.1.6 Mervärde**

Företag kan ge Hjärt-Lungfonden rabatter, synlighet mm vilket genererar ett mervärde till Hjärt-Lungfonden. Mervärdet kan exempelvis vara ökad exponering som stärker Hjärt-Lungfondens varumärke eller andra minskade kostnader.

### **6.1.7 Samarbeten som engagerar företagets kunder**

Tex företag som önskar göra aktiviteter som gör att deras kunder är med och bidrar till Hjärt-Lungfondens verksamhet.

## **7 Marknadsföring och exponering**

Vid gåvor från företag som Hjärt-Lungfonden ej har ett samarbetsavtal med upplåter Hjärt-Lungfonden inte sin logotyp och vi marknadsför inte företaget.

I samband med egen insamling finns exponerings- och marknadsföringsmaterial där HLFs logotyp tydligt exponeras. Detta material är fritt för nedladdning, men får inte förvanskas eller justeras.