

NIKOTINRAPPORTEN

2025

Kontakt: Anna Aderlund

Kontakt på Novus: Viktor Wemminge

Datum: 12 december 2025



Hjärt-
Lungfonden



NOVUS

BAKGRUND OCH GENOMFÖRANDE

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Hjärt-Lungfonden. Syftet med undersökningen är att undersöka allmänhetens inställning till snus, tobak och andra nikotinprodukter.

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (kön, ålder, utbildning och region) är i jämförelse mot totalen. *En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

Resultatet är efterstratifierat, dvs. i efterhand viktat mot kända populationstal i syfte att korrigera eventuella skevheter i stickprovet jämfört med målpopulationen.

GENOMFÖRANDE

Antal genomförda intervjuer: 1095

Fältperiod: 1 – 8 december 2025

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18 – 84 år

FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

Vid 1 000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,1%



KORT SAMMANFATTNING

- Tre av fyra (75%) tycker att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen.
- Åtta av tio (82%) tycker det är ett bra förslag att nikotinhalten i vitt snus ska regleras.
- Drygt sex av tio (62%) tycker det är ett bra förslag att förbjuda smaktillsatser i nya nikotinprodukter.
- Nära nio av tio (87%) tycker det är ett bra förslag att förbjuda reklam även för nya nikotinprodukter.
- Två av tre (67%) tycker det är ett bra förslag att förbjuda onlineförsäljning av tobaks- och nikotinprodukter.
- Drygt tre av fyra (77%) tycker det är ett bra förslag att förbjuda engångsvapes.
- Nära sex av tio (57%) anser att skatten på vitt snus borde höjas.
- Fler än åtta av tio (85%) tycker det är ett bra förslag att införa en tobaks- och nikotinfri skoltid.
- Åtta av tio (79%) tycker *absolut* det borde vara förbjudet för elever i grundskolan att använda tobaks- eller nikotinprodukter under skoltid.
- Kompisars påverkan (72%) tros vara främsta anledningen till att man testat vitt snus.
- Hälso- och sjukdomsrisk (85%) tycker man är det främsta skälet till att avstå från tobak och nikotin.
- Nära två av tre (63%) tycker det är bra att tobaksindustrin hålls utanför politiskt inflytande i folkhälsofrågor.
- Nära nio av tio (86%) vet eller tror att det stämmer att nikotin under graviditet ökar risken för fosterskador och plötslig spädbarnsdöd.
- En av tio (10%) använder vitt snus minst någon gång i månaden.
- Nära hälften (45%) har övervägt att sluta använda vitt snus, men inte försökt.

RESULTAT

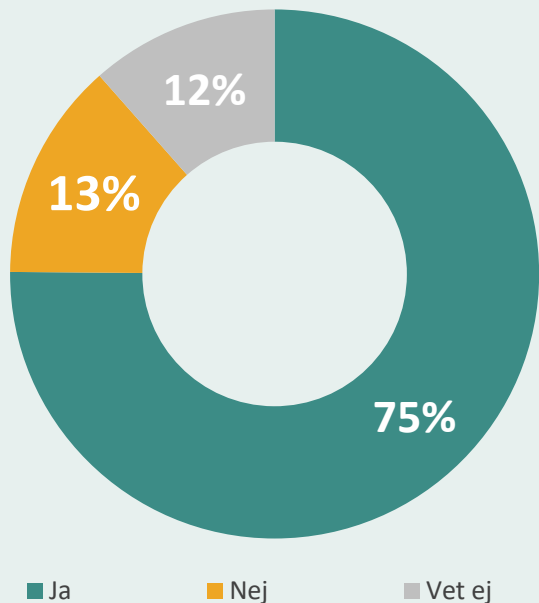
INLEDNINGSTEXT TILL RESPONDENTERNA

Denna undersökning handlar om ett antal förslag kopplat till tobaks- och nikotinprodukter. Förslagen som beskrivs i undersökningen grundar sig ofta i olika (myndighets)utredningar och tidigare undersökningar och kan handla om folkhälsa, om att minska användningen av denna typ av produkter bland minderåriga och i vissa fall om miljö.

Exempel på nya nikotinprodukter är vitt snus och e-cigarett (batteridrivna apparater som värmer en vätska till ånga som sedan inhaleras). Ingen av dessa innehåller tobak men kan innehålla mer nikotin än till exempel vanligt tobaksnus och cigaretter.

Tre av fyra tycker att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen

Nikotinprodukter som exempelvis vitt snus (tobaksfritt snus) regleras idag inte av tobakslagen.
Tycker du att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen?



BAS: Totalt (n=1095)

Signifikanta skillnader mot totalen.
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (75%)

- Ort - Större städer och kommuner nära större stad (80%)
- Använder inte någon tobak/nikotinprodukt (84%)

Nej (13%)

- Ålder - 18-34 år (19%)
- Region - Stockholm (19%)
- Använder traditionellt snus minst någon gång per år (27%)
- Använder någon tobak/nikotinprodukt (månad 31%)

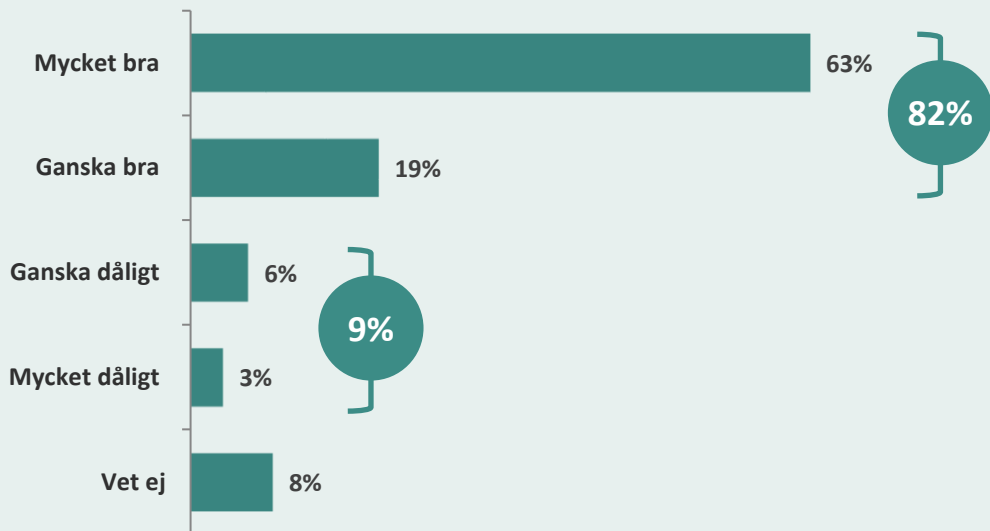
Vet ej (12%)

- Ålder - 65-84 år (17%)
- Kvinna - 65-84 år (19%)
- Sysselsättning - Pensionär (17%)

Åtta av tio tycker det är ett bra förslag att nikotinhalten i vitt snus ska regleras

Vitt snus lyder inte under tobakslagen. Detta innebär att det inte finns någon begränsning av mängden nikotin i vitt snus (men behöver uppges på förpackningen).

Tycker du att det är ett bra eller dåligt förslag att nikotinhalten i vitt snus ska regleras?



BAS: Totalt (n=1095)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket/ganska bra (82%)

- Kvinna - 35-49 år (89%)
- Ort - Större städer och kommuner nära större stad (89%)
- Använder inte någon tobak/nikotinprodukt (88%)
- Tycker att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (95%)

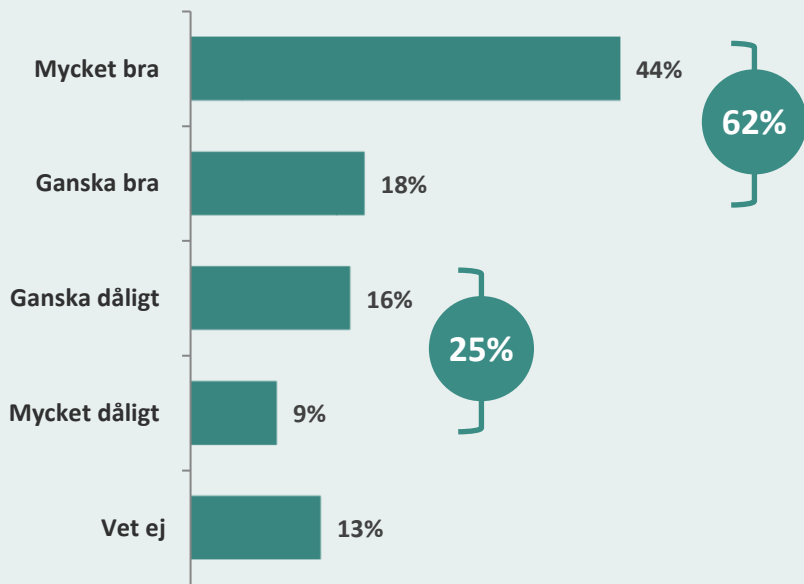
Mycket/ganska dåligt (9%)

- Ålder - 18-34 år (16%)
- Region - Stockholm (15%)
- Använder traditionellt snus minst någon gång per år (22%)
- Använder någon tobak/nikotinprodukt (månad 22%)
- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (52%)

Drygt sex av tio tycker det är ett bra förslag att förbjuda smaktillsatser i nya nikotinprodukter

Många nya nikotinprodukter finns att köpa med smaker som till exempel frukt eller godis.

Tycker du att det är ett bra eller dåligt förslag att förbjuda smaktillsatser i nya nikotinprodukter, till exempel vitt snus och e-cigarettor?



BAS: Totalt (n=1095)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket/ganska bra (62%)

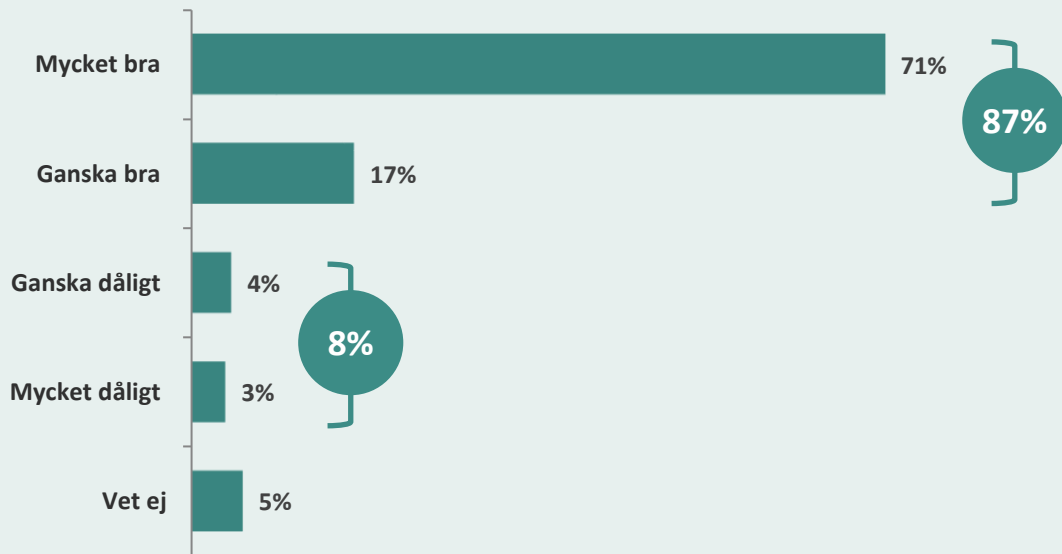
- Ålder - 50-64 år (70%)
- Ålder - 65-84 år (70%)
- Kvinna - 50-64 år (79%)
- Kvinna - 65-84 år (72%)
- Sysselsättning - Pensionär (72%)
- Region - Östra (70%)
- Ort - Större städer och kommuner nära större stad (68%)
- Använder inte någon tobak/nikotinprodukt (71%)
- Tycker att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (72%)

Mycket/ganska dåligt (25%)

- Kön - Man (31%)
- Ålder - 18-34 år (35%)
- Man - 35-49 år (37%)
- Använder traditionellt snus minst någon gång per år (55%)
- Använder någon tobak/nikotinprodukt (månad 53%)
- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (70%)

Nära nio av tio tycker det är ett bra förslag att förbjuda reklam även för nya nikotinprodukter

Tycker du att det är ett bra eller dåligt förslag att förbjuda reklam för nya nikotinprodukter, till exempel vitt snus och e-cigarett, på samma sätt som för cigaretter och vanligt brunt snus, så att samma förbud mot reklam gäller för alla tobaks- och nikotinprodukter?



BAS: Totalt (n=1095)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket/ganska bra (87%)

- Kön - Kvinna (93%)
- Kvinna - 35-49 år (98%)
- Tycker att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (95%)

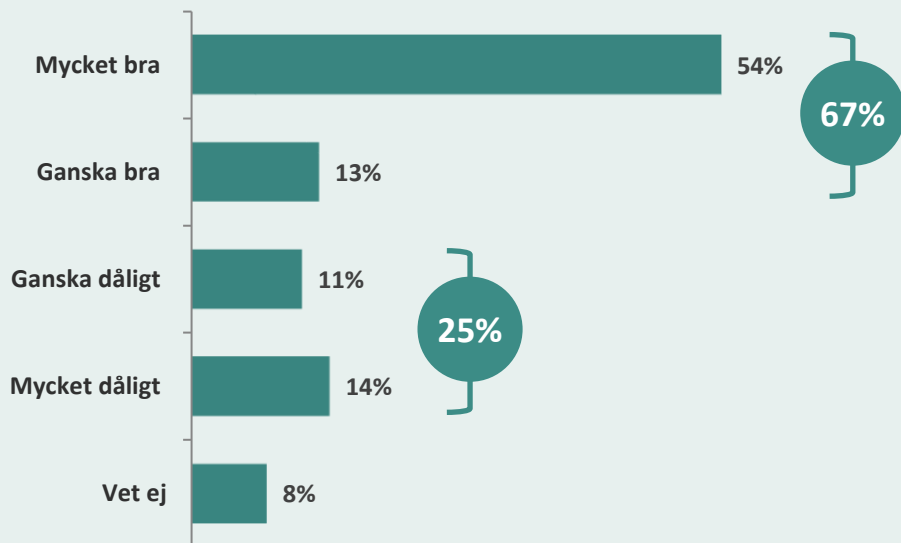
Mycket/ganska dåligt (8%)

- Sysselsättning - Tjänsteman (14%)
- Använder traditionellt snus minst någon gång per år (20%)
- Använder någon tobak/nikotinprodukt (månad 15%)
- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (33%)

Två av tre tycker det är ett bra förslag att förbjuda onlineförsäljning av tobaks- och nikotinprodukter

För att minska exponeringen av nya nikotinprodukter online mot barn och unga, föreslås att onlineförsäljning av nikotin- och tobaksprodukter förbjuds för alla inkl. de över 18 år.

Tycker du att det är ett bra eller dåligt förslag att förbjuda onlineförsäljning av tobaks- och nikotinprodukter?



BAS: Totalt (n=1095)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket/ganska bra (67%)

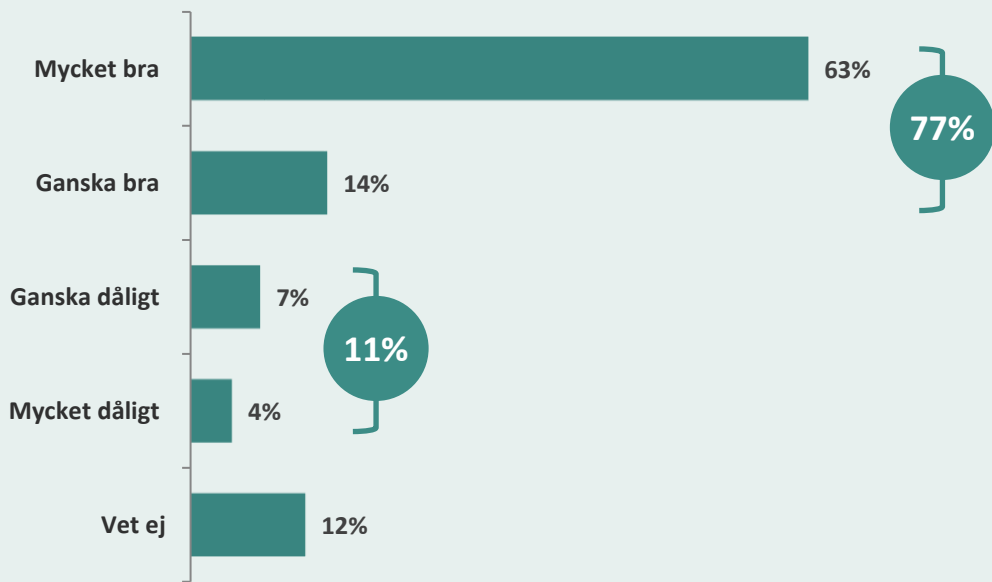
- Kön - Kvinna (74%)
- Ålder - 50-64 år (72%)
- Ålder - 65-84 år (83%)
- Man - 65-84 år (81%)
- Kvinna - 50-64 år (80%)
- Kvinna - 65-84 år (84%)
- Sysselsättning - Pensionär (84%)
- Ort - Större städer och kommuner nära större stad (76%)
- Använder inte någon tobak/nikotinprodukt (81%)
- Tycker att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (77%)

Mycket/ganska dåligt (25%)

- Kön - Man (34%)
- Ålder - 18-34 år (34%)
- Ålder - 35-49 år (36%)
- Man - 35-49 år (45%)
- Finns hemmaboende barn i hushållet (32%)
- Sysselsättning - Tjänsteman (32%)
- Region - Stockholm (32%)
- Ort - Storstäder och storstadsnära kommuner (31%)
- Använder traditionellt snus minst någon gång per år (69%)
- Använder någon tobak/nikotinprodukt (månad 65%)
- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (71%)

Drygt tre av fyra tycker det är ett bra förslag att förbjuda engångsvapes

En engångsvape (eller engångs-e-cigarett) är en liten, förfylld och färdigladdad elektronisk cigarett som är avsedd att användas en gång.
Tycker du att det är ett bra eller dåligt förslag att förbjuda engångsvapes?



BAS: Totalt (n=1095)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket/ganska bra (77%)

- Kvinna - 50-64 år (85%)
- Finns hemmaboende barn i hushållet (84%)
- Använder inte någon tobak/nikotinprodukt (83%)
- Tycker att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (83%)

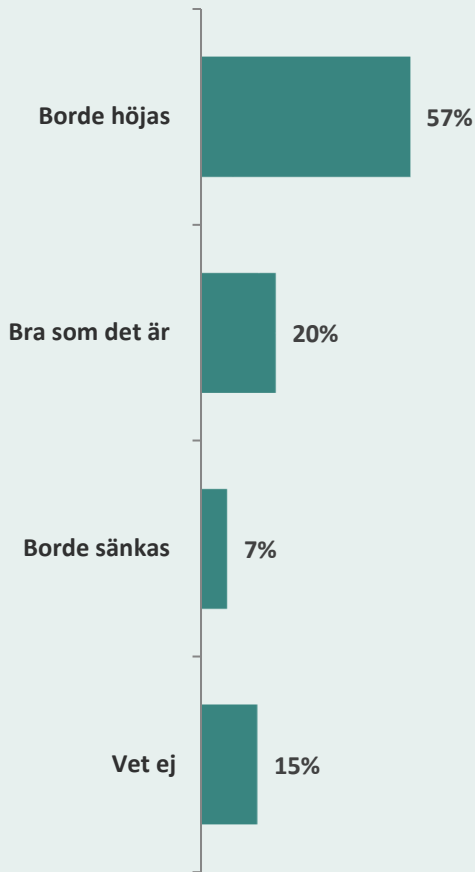
Mycket/ganska dåligt (11%)

- Sysselsättning - Tjänsteman (18%)
- Använder traditionellt snus minst någon gång per år (26%)
- Använder någon tobak/nikotinprodukt (månad 25%)
- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (36%)

Nära sex av tio anser att skatten på vitt snus borde höjas

Idag beskattas vanligt brunt tobakssnus dubbelt så mycket som vitt snus.

Anser du att skatten på vitt snus borde höjas, är bra som den är eller borde sänkas? Skatten för vitt snus ...



BAS: Totalt (n=1095)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Borde höjas (57%)

- Kön - Kvinna (65%)
- Ålder - 65-84 år (63%)
- Kvinna - 50-64 år (70%)
- Kvinna - 65-84 år (68%)
- Sysselsättning - Pensionär (65%)
- Region - Östra (64%)
- Ort - Större städer och kommuner nära större stad (64%)
- Använder inte någon tobak/nikotinprodukt (67%)
- Tycker att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (68%)

Bra som det är (20%)

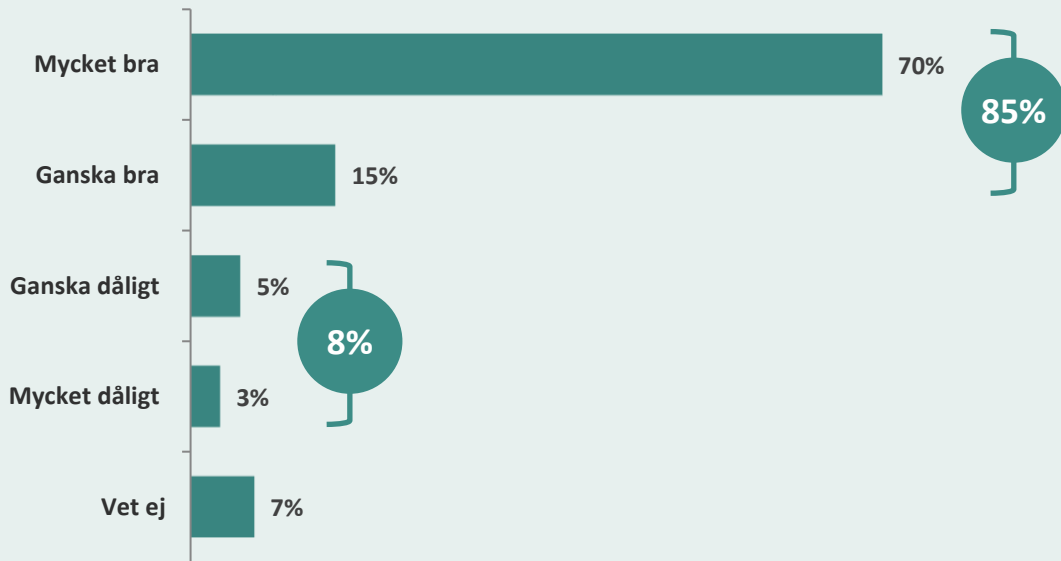
- Man - 50-64 år (29%)
- Använder cigaretter minst någon gång per år (35%)
- Använder traditionellt snus minst någon gång per år (29%)
- Använder någon tobak/nikotinprodukt (månad 34%)
- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (37%)

Borde sänkas (7%)

- Man - 35-49 år (12%)
- Använder någon tobak/nikotinprodukt (månad 22%)
- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (38%)

Fler än åtta av tio tycker det är ett bra förslag att införa en tobaks- och nikotinfri skoltid

Tycker du att det är ett bra eller dåligt förslag att införa en tobaks- och nikotinfri skoltid, dvs. att elever från förskoleklass till och med gymnasiet inte får använda tobaks- eller nikotinprodukter under skoltid?



BAS: Totalt (n=1095)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

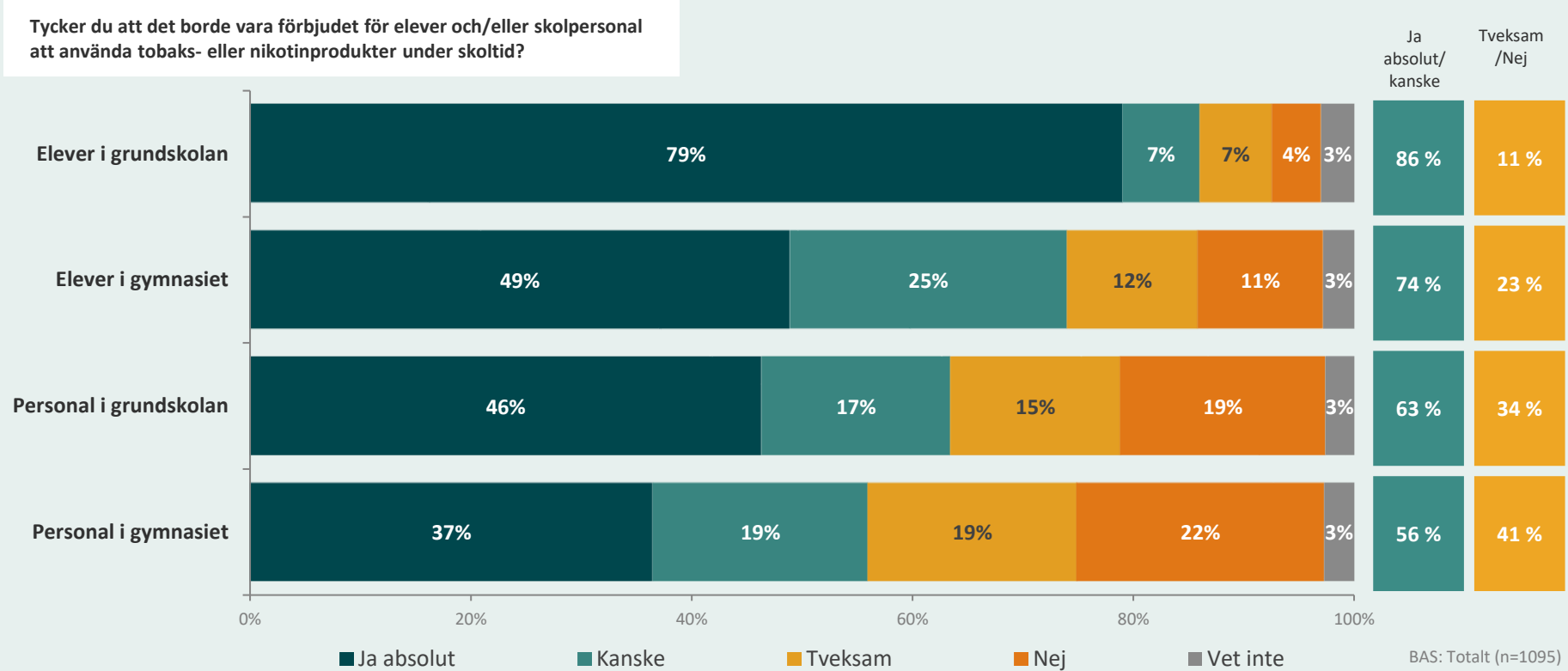
Mycket/ganska bra (85%)

- Ålder - 65-84 år (92%)
- Man - 65-84 år (94%)
- Kvinna - 65-84 år (91%)
- Sysselsättning - Pensionär (92%)
- Använder inte någon tobak/nikotinprodukt (91%)
- Tycker att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (91%)

Mycket/ganska dåligt (8%)

- Man - 35-49 år (18%)
- Använder traditionellt snus minst någon gång per år (28%)
- Använder någon tobak/nikotinprodukt (månad 20%)
- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (23%)

Åtta av tio tycker *absolut* det borde vara förbjudet för elever i grundskolan att använda tobaks- eller nikotinprodukter under skoltid



Signifikanser förbud

Tycker du att det borde vara förbjudet för elever och/eller skolpersonal att använda tobaks- eller nikotinprodukter under skoltid?

Signifikanta skillnader mot totalen. Följande undergrupper svarar i högre grad:

Elever i grundskolan – Ja absolut/kanske (86%)

- Tycker att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (92%)

Elever i grundskolan – Tveksam/nej (11%)

- Man - 35-49 år (19%)
- Använder traditionellt snus minst någon gång per år (32%)
- Använder någon tobak/nikotinprodukt (månad 23%)
- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (33%)

Elever i gymnasiet - Ja absolut/kanske (74%)

- Kön - Kvinna (81%)
- Ålder - 65-84 år (84%)
- Man - 65-84 år (84%)
- Kvinna - 35-49 år (90%)
- Kvinna - 65-84 år (85%)
- Sysselsättning - Pensionär (83%)
- Använder sällan/aldrig traditionellt snus (80%)
- Använder inte någon tobak/nikotinprodukt (83%)
- Tycker att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (81%)

Elever i gymnasiet - Tveksam/nej (23%)

- Kön - Man (30%)
- Ålder - 18-34 år (30%)
- Man - 35-49 år (41%)
- Man - 50-64 år (31%)
- Använder traditionellt snus minst någon gång per år (60%)
- Använder någon tobak/nikotinprodukt (månad 45%)
- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (47%)

Personal i grundskolan - Ja absolut/kanske (63%)

- Kön - Kvinna (71%)
- Ålder - 65-84 år (78%)
- Kvinna - 35-49 år (74%)
- Kvinna - 50-64 år (73%)
- Kvinna - 65-84 år (85%)
- Sysselsättning - Pensionär (77%)
- Använder sällan/aldrig traditionellt snus (70%)
- Använder inte någon tobak/nikotinprodukt (75%)
- Tycker att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (71%)

Personal i grundskolan - Tveksam/nej (34%)

- Kön - Man (41%)
- Ålder - 18-34 år (45%)
- Ålder - 35-49 år (40%)
- Man - 35-49 år (54%)
- Sysselsättning - Arbetare (40%)
- Sysselsättning - Tjänsteman (40%)
- Använder någon tobak/nikotinprodukt (månad 60%)
- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (62%)

Personal i gymnasiet - Ja absolut/kanske (56%)

- Kön - Kvinna (62%)
- Ålder - 65-84 år (73%)
- Man - 65-84 år (71%)
- Kvinna - 50-64 år (65%)
- Kvinna - 65-84 år (76%)
- Sysselsättning - Pensionär (74%)
- Region - Södra (62%)
- Använder sällan/aldrig traditionellt snus (62%)
- Använder inte någon tobak/nikotinprodukt (68%)
- Tycker att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (63%)

Personal i gymnasiet - Tveksam/nej (41%)

- Kön - Man (48%)
- Ålder - 18-34 år (54%)
- Ålder - 35-49 år (48%)
- Man - 35-49 år (59%)
- Sysselsättning - Arbetare (50%)
- Sysselsättning - Tjänsteman (47%)
- Använder någon tobak/nikotinprodukt (månad 69%)
- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (73%)

BAS: Totalt (n=1095)

Kompisars påverkan tros vara främsta anledningen till att man testar vitt snus

Vad av följande tror du är orsaker till att man testar vitt snus?

Flera svar möjliga

Signifikanta skillnader mot totalen. Följande undergrupper svarar i högre grad:

Kompisars påverkan (72%)

- Ålder - 18-34 år (79%)
- Region - Västra (79%)
- Tycker att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (78%)

Verkar mindre farligt än traditionella nikotinprodukter (64%)

- Kvinna - 50-64 år (74%)
- Region - Östra (72%)

Vilja att passa in (51%)

- Ålder - 18-34 år (65%)
- Tycker att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (57%)

Tilltalande smaksättning (46%)

- Ålder - 35-49 år (54%)
- Ålder - 50-64 år (54%)
- Kvinna - 35-49 år (56%)
- Kvinna - 50-64 år (59%)
- Finns hemmaboende barn i hushållet (52%)
- Sysselsättning - Arbetare (52%)
- Sysselsättning - Tjänsteman (55%)
- Region - Västra (54%)

Förebilder använder tobak (27%)

- Ålder - 18-34 år (33%)
- Ålder - 35-49 år (35%)
- Kvinna - 35-49 år (37%)
- Finns hemmaboende barn i hushållet (34%)
- Tycker att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (32%)



BAS: Totalt (n=1095)

Hälso- och sjukdomsrisk tycker man är det främsta skälet till att avstå från tobak och nikotin

Vilket eller vilka av nedanstående skäl tycker du är skäl nog för att avstå från tobak och nikotin?

Flera svar möjliga

Signifikanta skillnader mot totalen. Följande undergrupper svarar i högre grad:

Hälsorisker/risk för sjukdomar (85%)

- Ålder - 50-64 år (90%)
- Kvinna - 50-64 år (94%)
- Region - Södra (91%)
- Region - Västra (91%)
- Använder inte någon tobak/nikotinprodukt (91%)
- Tycker att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (91%)

Graviditet (65%)

- Ålder - 18-34 år (71%)
- Man - 35-49 år (73%)
- Sysselsättning - Arbetare (71%)
- Region - Norra (72%)
- Använder traditionellt snus minst någon gång per år (79%)
- Använder någon tobak/nikotinprodukt (månad 74%)

Dålig andedräkt och hy (37%)

- Ålder - 18-34 år (47%)
- Använder inte någon tobak/nikotinprodukt (43%)

Krav på arbetsplatsen/Rökfri arbetsplats (35%)

- Ålder - 65-84 år (41%)
- Sysselsättning - Pensionär (41%)
- Region - Norra (42%)
- Använder inte någon tobak/nikotinprodukt (42%)

Att man påverkar andra att ta efter och börja röka (34%)

- Region - Norra (42%)
- Använder inte någon tobak/nikotinprodukt (40%)
- Tycker att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (40%)

Utvövande av idrott/fritidsaktivitet (30%)

- Region - Norra (37%)

Negativ påverkan på miljön (30%)

- Kön - Kvinna (39%)
- Kvinna - 35-49 år (40%)
- Region - Västra (39%)
- Använder inte någon tobak/nikotinprodukt (37%)
- Tycker att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (36%)

Hälsorisker/risk för sjukdomar

85%

Graviditet

65%

Dålig andedräkt och hy

37%

Krav på arbetsplatsen/Rökfri arbetsplats

35%

Att man påverkar andra att ta efter och börja röka

34%

Utvövande av idrott/fritidsaktivitet

30%

Negativ påverkan på miljön

30%

Annat, nämligen:

5%

Inget av ovanstående

1%

Vet ej

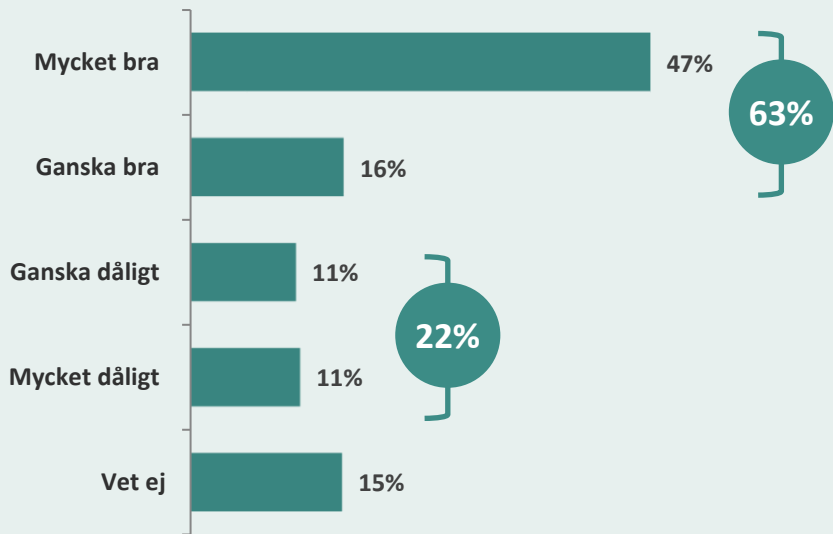
4%

BAS: Totalt (n=1095)

Nära två av tre tycker det är bra att tobaksindustrin hålls utanför politiskt inflytande i folkhälsofrågor

Enligt WHO:s Tobakskonvention, som Sverige skrev under 2005, ska tobaksindustrin hållas utanför politiskt inflytande i frågor som rör folkhälsa.

Tycker du att det är bra eller dåligt att tobaksindustrin ska hållas utanför politiskt inflytande i frågor som rör folkhälsa?



BAS: Totalt (n=1095)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket/ganska bra (63%)

- Kön - Man (69%)
- Man - 35-49 år (74%)
- Man - 50-64 år (71%)
- Utbildning - Universitet (68%)
- Finns hemmaboende barn i hushållet (68%)
- Sysselsättning - Tjänsteman (70%)
- Region - Stockholm (71%)
- Ort - Storstäder och storstadsnära kommuner (68%)

Mycket/ganska dåligt (22%)

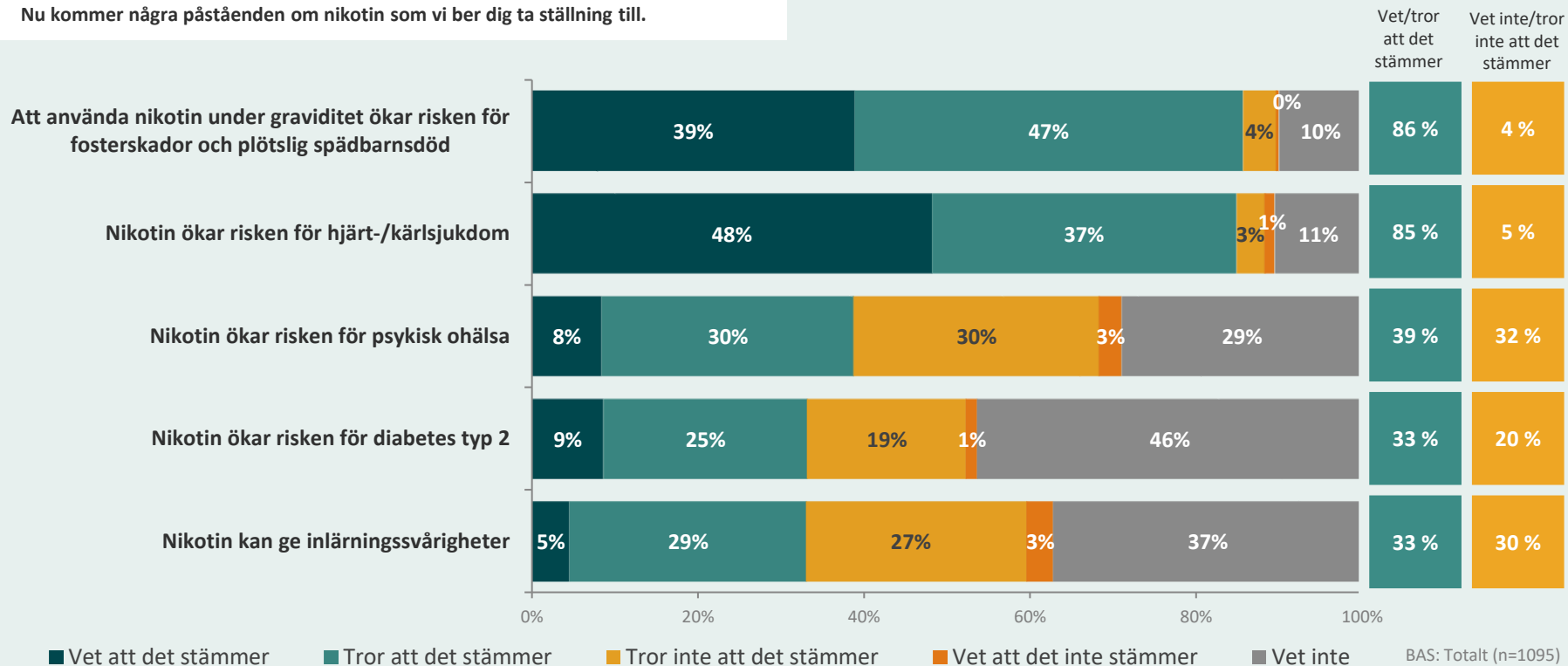
- Region - Östra (29%)

KUNSKAP



Nära nio av tio vet eller tror att det stämmer att nikotin under graviditet ökar risken för fosterskador och plötslig spädbarnsdöd

Nu kommer några påståenden om nikotin som vi ber dig ta ställning till.



Signifikanser kunskapsfrågor

Nu kommer några påståenden om nikotin som vi ber dig ta ställning till.

Signifikanta skillnader mot totalen. Följande undergrupper svarar i högre grad:

Att använda nikotin under graviditet ökar risken för fosterskador och plötslig spädbarnsdöd – VET/TROR ATT STÄMMER (86%)

- Kvinna - 35-49 år (94%)
- Region - Östra (91%)
- Region - Norra (92%)

Nikotin ökar risken för hjärt-/kärlsjukdom – VET/TROR ATT STÄMMER (85%)

- Ålder - 65-84 år (91%)
- Man - 65-84 år (91%)
- Kvinna - 35-49 år (92%)
- Kvinna - 50-64 år (91%)
- Kvinna - 65-84 år (91%)
- Sysselsättning - Pensionär (91%)

Nikotin ökar risken för hjärt-/kärlsjukdom – VET INTE/TROR INTE ATT STÄMMER (5%)

- Man - 35-49 år (11%)
- Använder traditionellt snus minst någon gång per år (11%)
- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (18%)

Nikotin ökar risken för psykisk ohälsa – VET/TROR ATT STÄMMER (39%)

- Ålder - 18-34 år (49%)
- Kvinna - 35-49 år (50%)
- Region - Västra (46%)

Nikotin ökar risken för psykisk ohälsa – VET INTE/TROR INTE ATT STÄMMER (32%)

- Ålder - 50-64 år (38%)
- Man - 50-64 år (48%)
- Finns hemmaboende barn i hushållet (38%)
- Region - Stockholm (40%)
- Använder traditionellt snus minst någon gång per år (67%)
- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (63%)

Nikotin ökar risken för diabetes typ 2 – VET/TROR ATT STÄMMER (33%)

- Region - Östra (40%)

Nikotin ökar risken för diabetes typ 2 VET INTE/TROR INTE ATT STÄMMER (20%)

- Man - 50-64 år (28%)
- Finns hemmaboende barn i hushållet (26%)
- Sysselsättning - Tjänsteman (26%)
- Använder traditionellt snus minst någon gång per år (39%)
- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (38%)

Nikotin kan ge inlärningssvårigheter – VET/TROR ATT STÄMMER (33%)

- Ålder - 18-34 år (44%)
- Region - Stockholm (38%)

Nikotin kan ge inlärningssvårigheter – VET INTE/TROR INTE ATT STÄMMER (30%)

- Man - 35-49 år (39%)
- Man - 50-64 år (37%)
- Sysselsättning - Tjänsteman (37%)
- Region - Stockholm (36%)
- Använder traditionellt snus minst någon gång per år (61%)
- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (56%)

ANVÄNDNING



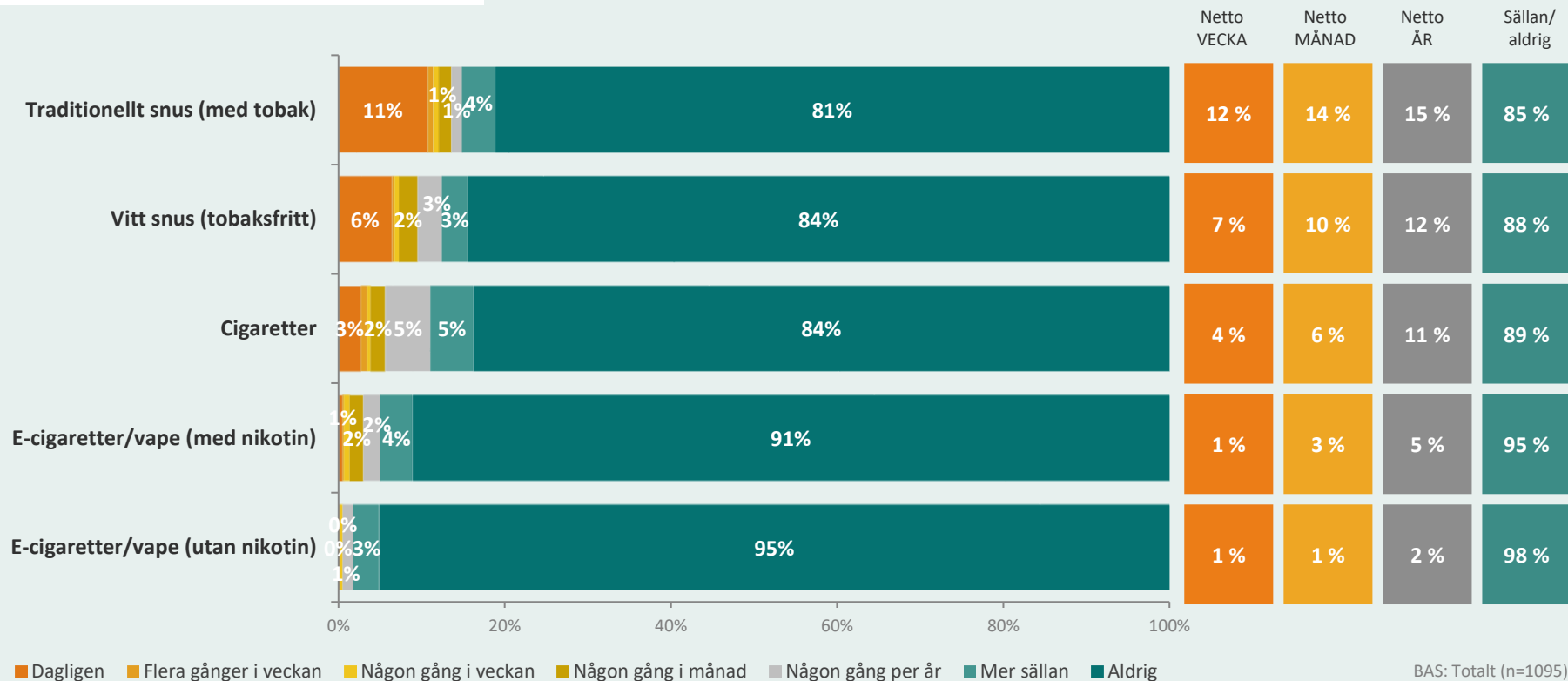
En av tio använder vitt snus minst någon gång i månaden

Netto:
25%
(månad)

Snus:
20%
(månad)

E-Cigg:
3%
(månad)

Hur ofta använder du följande produkt?



BAS: Totalt (n=1095)

Signifikanser användning nikotinprodukter

FRÅGA: Hur ofta använder du följande produkt?

Signifikanta skillnader mot totalen. Följande undergrupper svarar i högre grad:

Cigaretter - Netto vecka (4%)

- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (14%)

Cigaretter - Netto månad (6%)

- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (18%)

Cigaretter - Netto år (11%)

- Ålder - 18-34 år (21%)
- Civilstånd - Annat (16%)
- Region - Stockholm (20%)
- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (28%)

Cigaretter - Sällan/Aldrig (89%)

- Ålder - 65-84 år (94%)
- Man - 65-84 år (94%)
- Kvinna - 35-49 år (95%)
- Kvinna - 65-84 år (94%)
- Sysselsättning - Pensionär (95%)
- Region - Västra (96%)

Traditionellt snus (med tobak) - Netto vecka (12%)

- Kön - Man (21%)
- Ålder - 35-49 år (20%)
- Man - 35-49 år (34%)
- Man - 50-64 år (26%)
- Sysselsättning - Arbetare (20%)
- Ort - Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (18%)
- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (20%)

Traditionellt snus (med tobak) - Netto månad (14%)

- Kön - Man (23%)
- Ålder - 35-49 år (20%)
- Man - 35-49 år (35%)
- Man - 50-64 år (30%)
- Sysselsättning - Arbetare (21%)
- Region - Norra (20%)
- Ort - Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (20%)
- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (28%)

Traditionellt snus (med tobak) - Netto år (15%)

- Kön - Man (25%)
- Ålder - 35-49 år (21%)
- Man - 35-49 år (37%)
- Man - 50-64 år (31%)
- Sysselsättning - Arbetare (23%)
- Region - Norra (25%)
- Ort - Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (23%)
- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (30%)

Traditionellt snus (med tobak) - Sällan/Aldrig (85%)

- Kön - Kvinna (96%)
- Ålder - 65-84 år (93%)
- Kvinna - 35-49 år (95%)
- Kvinna - 50-64 år (96%)
- Kvinna - 65-84 år (98%)
- Sysselsättning - Pensionär (93%)

Vitt snus (tobaksfritt) - Netto vecka (7%)

- Ålder - 18-34 år (14%)
- Region - Stockholm (14%)
- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (26%)

Vitt snus (tobaksfritt) - Netto månad (10%)

- Ålder - 18-34 år (18%)
- Civilstånd - Annat (15%)
- Region - Stockholm (17%)
- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (31%)

Vitt snus (tobaksfritt) - Netto år (12%)

- Ålder - 18-34 år (26%)
- Civilstånd - Annat (18%)
- Region - Stockholm (21%)
- Ort - Storstäder och storstadsnära kommuner (18%)
- Tycker inte att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (39%)

Vitt snus (tobaksfritt) - Sällan/Aldrig (88%)

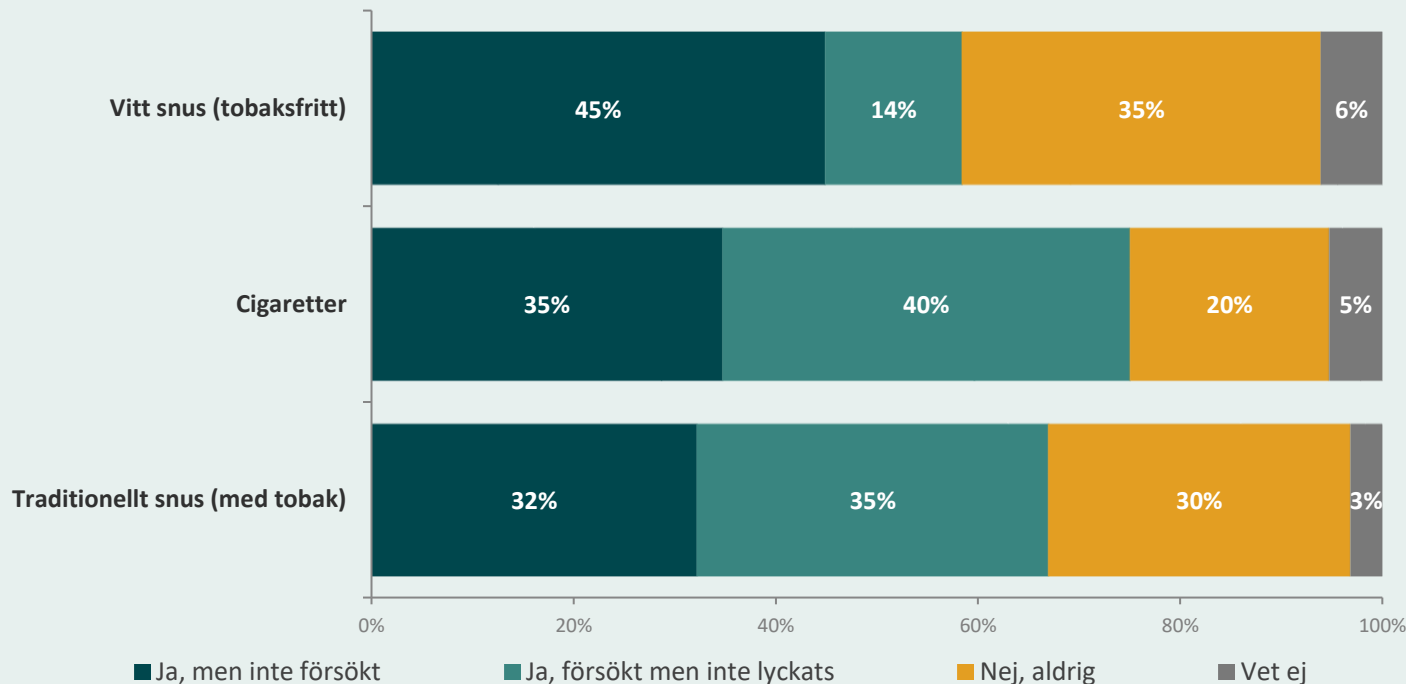
- Ålder - 50-64 år (93%)
- Ålder - 65-84 år (98%)
- Man - 65-84 år (98%)
- Kvinna - 50-64 år (96%)
- Kvinna - 65-84 år (99%)
- Sysselsättning - Pensionär (98%)
- Region - Västra (94%)
- Tycker att nikotinprodukter som vitt snus borde regleras av tobakslagen (93%)

BAS: Totalt (n=1095)

Använder följande produkter i någon grad:

Nära hälften har övervägt att sluta använda vitt snus, men inte försökt

FRÅGA: Du svarade att du använder följande produkt i någon grad. Har du någon gång övervägt att sluta använda produkten?



Netto:
73%
(användare)

Netto:
18%
(av samtliga)

*Redovisas inte på grund för låg bas:
E-cigaretter/vape (med nikotin)
E-cigaretter/vape (utan nikotin)*

BAS: Använder följande produkter i någon grad: vitt snus (n=104),
cigaretter(n=62),
traditionellt snus (n=148)
Låg bas tolkas med försiktighet



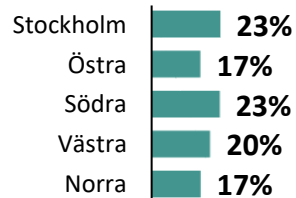
BAKGRUNDSFRÅGOR

BAKGRUND

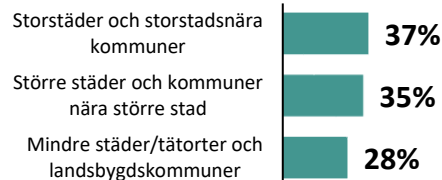
KÖN



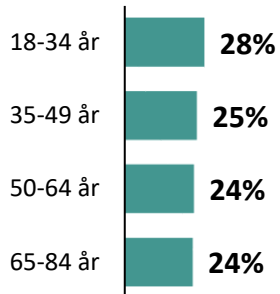
REGION



ORT



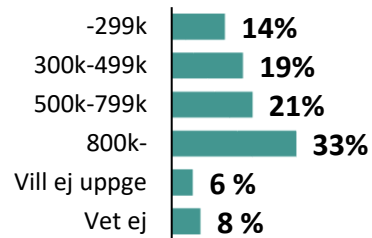
ÅLDER



UTBILDNING



HUSHÅLLSINKOMST



BAS: Total (n=1095)

KONTAKTA OSS



VI PÅ NOVUS ÄLSKAR FRÅGOR



Kontakter på Novus

Rådgivare

Viktor Wemminger

E-post: viktor.wemminger@novus.se



Projektledare

Nora Doma

E-post: nora.doma@novus.se

OM NOVUS UNDERSÖKNINGAR



PUBLICERINGSREGLER



Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.

Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.



För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.



Novus är via moderbolaget
Gallup Nordic Sveriges
representant för Gallup
International.



Sveavägen 59, 113 59 Stockholm

Tel +46 (0)8 128 196 00

Mail: info@novus.se

BEGREPPSFÖRKLARING

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:
20/80: +/- **2,5%**
50/50: +/- **3,1%**

Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.

KORT OM NOVUS

KOMMUNGRUPPSINDELNING

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2023.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.

B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

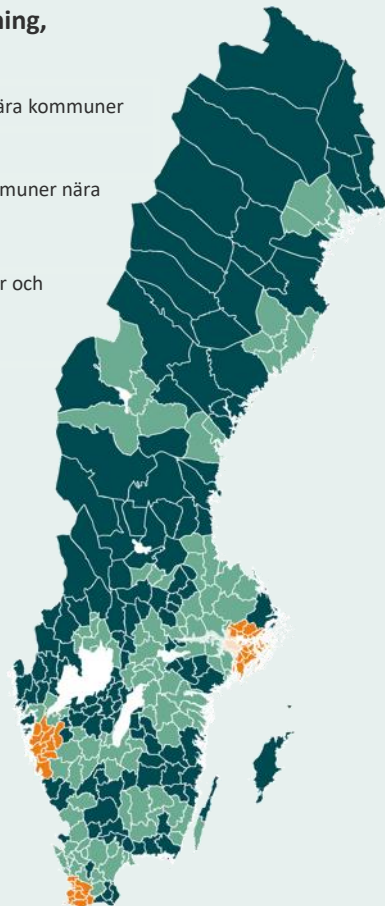
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, det vill säga antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, huvudgrupper

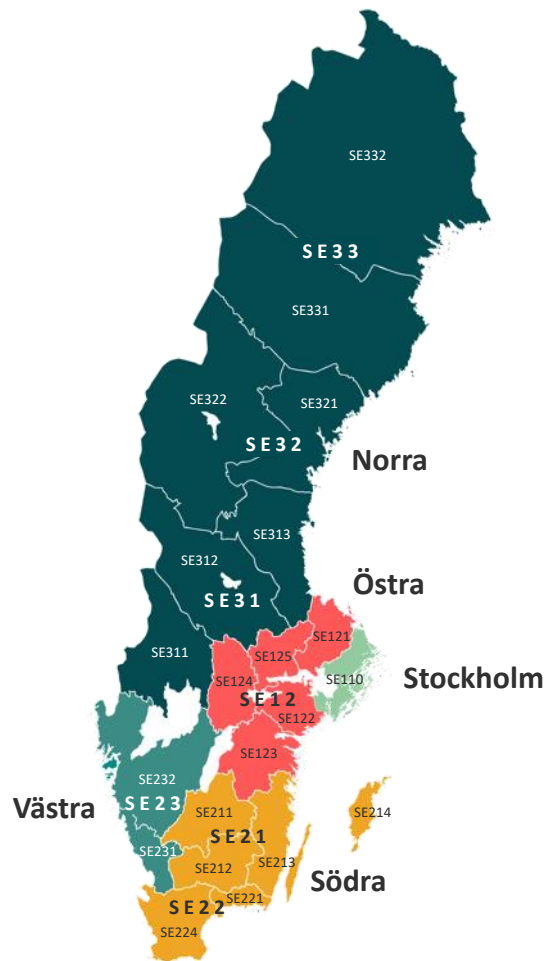
-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner



NOVUS SVERIGEPANEL : STANDARD FÖR REGIONER

Fr.o.m 1 januari 2023

5 regioner	Andel
Stockholm SE11 Stockholm	23,2%
Östra SE12 Östra Mellansverige	16,7%
Södra SE22 Sydsverige SE21 Småland med öarna	23,2%
Västra SE23 Västsverige	20,0%
Norra SE32 Mellersta Norrland SE33 Övre Norrland SE31 Norra Mellansverige	16,9%



KORT OM NOVUS SVERIGEPANEL

Novus Sverigepanel består av ungefär 60 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–84 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panelmanagement. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.

Fråga gärna efter mer information kring vårt panelmanagement!

Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.



KORT OM KVALITET I WEBBPANELER

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier har vi konstaterat att panelmedlemmarna i Novus panel ägnar tillräckligt med tid på sig för att svara på frågor noggrant och att det också finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om både glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I andra paneler, bl.a. de som är självrekryterade ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

En öppen panel stimulerar även proffstyckare som är ute efter att påverka och/eller respondenter som främst prioriterar belöning. Undersökningsföretagen ska mäta, inte påverka.

Novus panelmedlemmar besvarar i genomsnitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler. Novus använder även karantänsregler så en panelmedlem som lärt sig något i en tidigare undersökning inte sedan får en uppföljande undersökning i samma ämne.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna leverera resultat som är riksrepresentativa
- Undersökningsföretaget ska för varje enskild undersökning bjuda in ett slumpmässigt urval.
- Panelmedlemmarna ska inte få för många undersökningar eller liknande undersökningar.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende panelsupport, belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.