

10. Uppförandekod

Hjert-Lungfonden

Beslutad av styrelsen 2022-06-10

Dokumentägare: Kristina Sparreljung

Dokumentansvarig: Katarina Gunsell

Innehåll

1	Hjärt-Lungfondens uppgift och vision	1
2	Våra värdeord	1
3	Områden.....	2
3.1	Lagstiftning	2
3.2	Bokföring och redovisning.....	2
3.3	Mutor.....	2
3.4	Leverantörernas ansvar	2
3.5	Etik.....	2
3.6	Leverantörsrelationer.....	2
3.7	Leverantörsurval.....	2
3.8	Konfidentiellt.....	2
3.9	Ansvar.....	2
3.10	Barnarbete.....	3
3.11	Fackföreningar.....	3
3.12	Relationer med medarbetare	3
3.13	Relationer till intressenter.....	3
3.14	Marknadsföring	3
4	Våra policyer och styrdokument	3

1 Hjärt-Lungfondens uppgift och vision

Hjärt-Lungfonden samlar in och delar ut pengar till vinnande hjärt-lungforskning och arbetar för ökad kunskap om forskningens betydelse.

Forskning leder till bättre diagnostik, behandling, vård och till kunskap om en hälsosammare livsstil.

Vår vision är en värld fri från hjärt-lungsjukdom.

Uppförandekod är etiska riktlinjer som beskriver de uppföranderegler som ska vara vägledande för Hjärt-Lungfonden. De bygger på våra värderingar. Våra uppförandekoder ska vara kommunicerade till våra leverantörer så att de kan vara ett stöd i deras arbete. Våra etiska riktlinjer ska hjälpa oss att skapa ett mervärde för våra intressenter och samhället.

För att uppfylla våra allmänna principer har vi definierat ett antal grundsatser som vi verkar efter:

- Vi följer svenska lagar, normer och förordningar.
- Vi bedriver vår verksamhet enligt branschens riktlinjer och policyer.
- Vi tar ansvar för våra handlingar.
- Vi har etiska riktlinjer för placering av finansiella tillgångar.

2 Våra värdeord

Trovärdig

Vi arbetar med kvalitet i allt vi gör och bygger vårt arbete på vetenskapliga grunder. Vi arbetar datadrivet och resultatorienterat för att säkerställa att vi använder våra givares pengar på rätt sätt. Forskningsrådet är en garant för att vi ger anslag till den främsta forskningen. Vi är trovärdiga och allt vi säger tål granskning.

- Jag tar ansvar och vågar säga till när något jag gjort blivit fel.
- Jag fattar beslut baserat på fakta, erfarenhet och tillgänglig data, inte på personliga åsikter och övertygelser.
- Jag har tillit till mina kollegors kompetens och levererar det vi kommit överens om.

Omtänksam

Vi skapar goda förutsättningar för våra givare, varandra och för verksamheten i stort. Det innebär att vi agerar personligt och inbjudande på ett sätt som visar att vi bryr oss om våra medmänniskor, både i våra externa kontakter och kollegor emellan. Vi sätter alltid laget före jaget.

- Jag strävar efter att vara en bra arbetskamrat och skapa en bra stämning på arbetsplatsen.
- Jag delar med mig av min kunskap och hjälper andra att bli bättre.
- Jag möter mina kollegor och medmänniskor med respekt bland annat genom att lyssna och vara lyhörd.

Nytänkande

Precis som den forskning vi stödjer präglas Hjärt-Lungfonden av nytänkande och framåtsträvan. Alla medarbetare bidrar aktivt till att förbättra verksamheten i syfte att samla in och dela ut mer pengar

till forskningen samt sprida kunskap. Detta gör vi genom att tänka stort, testa litet och börja nu. Tillsammans utmanar vi invanda tankesätt.

- Jag är öppen för förändring och vågar testa nya idéer – tillsammans utmanar vi gamla sanningar och arbetssätt.
- Jag drar lärdomar av andras erfarenheter och välkomnar input och tankar.
- Jag prioriterar tillsammans med mina kollegor och vågar välja bort.

När vi jobbar i enlighet med våra värdeord och våra uppföranderegler bygger vi förtroende och skapar långsiktigt värde för oss och för omvärlden.

3 Områden

3.1 Lagstiftning

Vi ska alltid uppfylla de lagar, regler och förordningar som gäller i Sverige. Vår ledning vidtar åtgärder vid eventuella överträdelser.

3.2 Bokföring och redovisning

Vi sköter vår bokföring och redovisning enligt svensk lagstiftning.

3.3 Mutor

Vi accepterar aldrig, direkt eller indirekt, mutor eller andra oegentliga förmåner eller ersättningar, till förmån för verksamheten eller anställd och/eller för ekonomisk vinning. Se även Inköspolicy. 5.

3.4 Leverantörernas ansvar

Vi strävar efter att säkerställa att våra leverantörer uppfyller de krav som anges i vår Uppförandekod. Vi strävar efter och följer upp deras förmåga att möta detta.

3.5 Etik

Vi kräver att alla medarbetare är medvetna om och följer våra policys och att de förstår behovet av att uppträda på ett etiskt försvarbart sätt.

3.6 Leverantörsrelationer

Vi agerar inte bara effektivt utan också på ett rättvist, hållbart och förnuftigt sätt i våra kontakter med våra leverantörer. Vi eftersträvar samtidigt alltid att uppnå integritet, ärlighet och ansvar.

3.7 Leverantörsurval

Vi väljer våra leverantörer på ett professionellt och systematiskt sätt och i enlighet med **våra värderingar och mål**.

3.8 Konfidentiellt

Vi inser vikten av att agera konfidentiellt och vi säkerställer att inga obehöriga personer eller företag får ta del av de konfidentiella uppgifter som vi mottagit.

3.9 Ansvar

Vi bedriver vår verksamhet som ansvarstagande samhällsmedborgare och stödjer och respekterar internationella överenskommelser om mänskliga rättigheter.

3.10 Barnarbete

Vi accepterar inte skadligt barnarbete, definierat som arbete utfört av personer under 18 år. Ingen insamling är riktad till barn.

3.11 Fackföreningar

Vi respekterar våra medarbetares rätt att bilda och gå med i de fackföreningar de själva önskar samt att förhandla kollektivt.

3.12 Relationer med medarbetare

- Vi ska motverka diskriminering och på andra sätt främja lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.
- Vi ska utvärdera organisationen och medarbetarnas synpunkter genom regelbundna medarbetarundersökningar.
- Vi utbildar våra anställda i säkerhetsfrågor.
- Vi respekterar att de anställda har behov av en sund balans mellan arbete och fritid.

3.13 Relationer till intressenter

Vi vårdar och respekterar våra intressenters förtroende för vår organisation. Det tillmötesgår vi genom att erkänna deras rätt till information om våra värderingar och vår verksamhet. För att leva upp till och stärka intressenternas förtroende ska vi ha en öppen attityd i dialogen med dem som påverkas av vår verksamhet. Vi svarar på förfrågningar från utomstående och kommunicerar snabbt, korrekt och effektivt.

3.14 Marknadsföring

Marknadsföringen sker på ett rättvisande och korrekt sätt enligt marknadsföringslagen.

Vi utvärderar regelbundet varumärkets styrka genom undersökningar riktade till målgrupper och intressenter.

4 Våra policyer och styrdokument

Alla våra policyer revideras årligen.

- 1) Arbetsordning för styrelsen
- 2) Instruktion för Generalsekreteraren
- 3) Instruktion Forskningsrådet
- 4) Jävsregler
- 5) Placeringspolicy
- 6) Kommunikationspolicy
- 7) Forskningspolicy, bilaga Instruktion för Granskningskommitté mot oredlighet i forskning
- 8) Insamlingspolicy
- 9) Policy för företagsgåvor, samarbeten och specialprojekt
- 10) Uppförandekod
- 11) Policy för agerande vid oegentligheter
- 12) Inköspolicy

- 13) IT-policy
- 14) Informationssäkerhet- och dataskyddspolicy
- 15) Policy för arbetsmiljö och likabehandling
- 16) Policy för representation
- 17) Löne- och kompensationspolicy
- 18) Säkerhetspolicy
- 19) Riskanalys och riskhanteringsplan
- 20) Effektrapport
- 21) Styrdokument (attestregler, fullmakter, manualer etc.)