

9. Policy för företagsgåvor, samarbeten och specialprojekt

Hjärt-Lungfonden

Beslutad av styrelsen 2018-06-13

Dokumentägare: Nadia Forslund

Dokumentansvarig: Kristina Sparreljung

Innehåll

1	Övergripande information.....	1
1.1	Syfte med policy för företagsgåvor, samarbeten och specialprojekt	1
2	Varför Hjärt-Lungfonden samarbetar och tar emot gåvor från företag.....	1
3	Förutsättningar vid företags-samarbeten, gåvor och egna insamlingar	1
3.1	Förutsättningar för företags-samarbeten och specialprojekt	1
3.2	Specialprojekt.....	1
4	Hjärt-Lungfondens etiska riktlinjer	2
4.1	Tobak.....	2
4.2	Alkohol, vapen, pornografi och fossila bränslen	2
4.3	Livsmedel.....	2
4.4	Mänskliga rättigheter	2
4.5	Samarbetsavtal.....	2
5	Samarbetsformer	3
5.1	Typer av företagsgåvor och samarbeten.....	3
5.1.1	CSR-partner/specialprojekt	3
5.1.2	Företagspartner.....	3
5.1.3	Produktsamarbete.....	3
5.1.4	Ung Företagsamhet.....	3
5.1.5	Ge en företagsgåva.....	4
5.1.6	Gåvor från företag.....	4
5.1.7	Egen insamling.....	4
5.1.8	Mervärde.....	4
5.1.9	Samarbeten som engagerar företagets kunder	4
5.1.10	Personalbefräjande samarbeten	4
6	Marknadsföring och exponering	4

1 Övergripande information

Hjärt-Lungfonden samlar in pengar till vinnande hjärt-lungforskning och arbetar för ökad kunskap om forskningens betydelse, för att ge fler ett längre och friskare liv, dvs mer tid att leva. Hjärt-Lungfonden bildades 1904 i kampen mot tuberkulos (tbc) och idag är vår vision en värld fri från hjärt-lungsjukdom. Verksamheten är helt beroende av gåvor från privatpersoner och företag. Hjärt-Lungfonden arbetar med givaren i centrum och eftersträvar att varje företag får möjlighet att engagera sig i vår verksamhet utifrån det som passar dem bäst och som gör att mer pengar kommer till forskningen kring hjärt-, kärl- och lungsjukdomar.

Vår vision är en värld fri från hjärt- och lungsjukdom.

1.1 Syfte med policy för företagsgåvor, samarbeten och specialprojekt

Syftet med Hjärt-Lungfondens policy för företagsgåvor, samarbeten och specialprojekt är att tydliggöra Hjärt-Lungfondens förutsättningar vid företagsengagemang. Policyn används för att skapa förtroende och öppenhet för alla inblandade parter. För detaljerad information om Hjärt-Lungfondens insamling, se Insamlingspolicy.

2 Varför Hjärt-Lungfonden samarbetar och tar emot gåvor från företag

Hjärt-Lungfonden samarbetar med företag och tar emot gåvor för att samla in pengar till hjärt-, kärl- och lungforskning. Syftet är också att stärka Hjärt-Lungfondens varumärke och att förmedla information och budskap kring forskningens resultat.

3 Förutsättningar vid företagssamarbeten, gåvor och egna insamlingar

- Företag får inte påverka Hjärt-Lungfondens affärs- och forskningsstrategier.
- Ett företag kan aldrig påverka det informationsmaterial som Hjärt-Lungfonden ger ut.
- Hjärt-Lungfonden ger aldrig rekommendationer avseende avdragsrätt eller andra skattetekniska regler.

3.1 Förutsättningar för företagssamarbeten och specialprojekt

- Hjärt-Lungfonden samarbetar inte med företag vars produkter motverkar vår vision att besegra hjärt- och lungsjukdom.
- För samtliga samarbeten ska avtal tecknas som reglerar båda parterns åtagande.
- Innan ett företagssamarbete inleds ska det godkännas av Hjärt-Lungfondens ledningsgrupp och avtal ska signeras av Hjärt-Lungfondens generalsekreterare.
- Företagssamarbeten som var för sig överskrider fem procent av Hjärt-Lungfondens totala intäkter per år ska diskuteras i styrelsen. PKL avser ett undantag från detta.

3.2 Specialprojekt

Vid valda tillfällen väljer vi att göra avsteg från affärsidén och att ta ett utökad samhällsansvar i syfte att uppnå vår vision genom specialprojekt.

Aktiviteterna ska vara:

- självfinansierade
- tidsbestämda

- varumärkes- och relationsbyggande

Vi ser gärna att aktiviteten är insamlingsmotiverande.

4 Hjärt-Lungfondens etiska riktlinjer

Hjärt-Lungfonden följer FRIIs kvalitetskod (www.frii.se).

De etiska riktlinjer som ligger till grund för Hjärt-Lungfondens företagsgåvor och samarbeten följer riktlinjerna för Hjärt-Lungfondens placeringspolicy (<https://www.hjart-lungfonden.se/HLF/Om-Hjart-lungfonden/Vara-riktlinjer/>).

Nedan följer en sammanställning över dessa riktlinjer och innebörden av dessa:

4.1 Tobak

Hjärt-Lungfonden avstår helt från att samarbeta med eller ta emot gåvor från, företag med verksamhet inom tobaksindustrin. Hjärt-Lungfonden kan dock ha samarbete med affärskedjor t ex med livsmedelshandel eller motsvarande handelskanaler.

4.2 Alkohol, vapen, pornografi och fossila bränslen

Hjärt-Lungfonden investerar/samarbetar inte i företagsgrupper där mer än 5 % av den rapporterade årsomsättningen kommer från produktion av alkohol, vapen, pornografi eller fossila bränslen.

Med produktion av alkohol, vapen, pornografi eller fossila bränslen avser vi ägandet av företag som producerar alkohol, vapen och pornografi, tillika företag som tillhandahåller alkohol och pornografi.

Med rapporterad årlig omsättning avses årsomsättning rapporterad i den senaste av moderföretaget utgivna årsredovisningen.

4.3 Livsmedel

Samarbeten med företag som producerar livsmedel sker endast om företagets livsmedelsprodukter ligger i linje med vedertagna hälsorekommendationer och att inte företagets produkter uppenbart motverkar Hjärt-Lungfondens mål.

4.4 Mänskliga rättigheter

Hjärt-Lungfonden avstår från att samarbeta med företag som i sin verksamhet tillåter skadliga former av barnarbete, tillåter tvångsarbete, medvetet diskriminerar anställda på grund av kön, etnicitet eller religion, tillåter orimliga arbetsförhållanden eller medvetet bryter mot centrala internationella överenskommelser inom miljöområdet.

4.5 Samarbetsavtal

Genom att signera samarbetsavtalet förbinder företaget att följa Hjärt-Lungfondens etiska riktlinjer. Avtalet ska innehålla:

- Prissatta motprestationer och ömsesidiga förpliktelser.
- Uppgifter om avtalsparter, löptid, förutsättningar, uppsägning respektive förlängning.
- Parternas rättigheter och skyldigheter, t ex tidpunkt för betalning, avvikelser mm.

- Användande av parternas namn och logotype samt hur samarbetet får benämnas vid marknadsföring och exponering.
- Försäkringsfrågor, hantering vid ändrade förhållanden, återbetalning, lösning av tvist och sanktioner.

5 Samarbetsformer

5.1 Typer av företagsgåvor och samarbeten

Företag kan stödja Hjärt-Lungfonden på olika sätt:

- Corporate Social Responsibility (CSR) och specialprojekt innebär att företag genom ett samarbete med Hjärt-Lungfonden tar ett aktivt samhällsansvar
- Bli företagspartner
- Produktsamarbete
- Ung Företagsverksamhet
- Ge en företagsgåva
- Egen insamling
- Mervärde (rabatterade tjänster och produkter)
- Samarbeten som engagerar företagets kunder
- Personalbefrämjande samarbeten ("Omtankeföretag")

I alla typer av samarbeten kan företag bidra med pengar, produkter, tjänster, tid och upplåtande av egna kanaler för insamling. Hjärt-Lungfonden samarbetar med företag runt enskilda varumärken och produkter under olika huvudbolag. Samtliga samarbeten ska stödja den forskning som Hjärt-Lungfonden finansierar. Samarbeten regleras alltid genom skriftliga avtal, detta gäller inte när företag skänker en spontan gåva eller gör en egen insamling till förmån för Hjärt-Lungfonden. Utöver detta har Hjärt-Lungfonden ett intresse i specifika samarbeten som primärt kan gynna Hjärt-Lungfondens kommunikationsarbete och ska generera ett mervärde.

Hjärt-Lungfondens motprestationer är, var och en för sig, kostnadsberäknade och prissatta till marknadsvärdet och står i rimlig proportion till värdet av samarbetet.

5.1.1 CSR-partner/specialprojekt

Möjliggörare och finansör för ett projekt där Hjärt-Lungfonden tar ett utökat samhällsansvar.

5.1.2 Företagspartner

Stöd till Hjärt-Lungfondens verksamhet under en längre period, samarbetet utformas tillsammans.

5.1.3 Produktsamarbete

Samarbetspartner säljer Hjärt-Lungfondens egna produkter alternativt säljer och marknadsför en egen produkt där en viss del av intäkten går till Hjärt-Lungfondens forskning.

5.1.4 Ung Företagsamhet

Skolprojekt till förmån för Hjärt-Lungfonden kanaliseras vi via Hjärt-Lungfondens hemsida i möjligaste mån. (Se instruktioner på <https://www.hjart-lungfonden.se/Engagera-dig/Projektarbete-och-Ung-Foretagsamhet/>).

5.1.5 Ge en företagsgåva

Hjärt-Lungfonden tar tacksamt emot gåvor från företag (som följer policy för företagssamarbeten samt policy för insamling). Hjärt-Lungfonden har ett givarvårdsprogram för företag som syftar till att få fler gåvor vid upprepade tillfällen. Företag har även möjlighet att sponsra Hjärt-Lungfondens skrifter om sjukdomar i print och digitalt.

5.1.6 Gåvor från företag

Alla företag har rätt att skänka gåvor till Hjärt-Lungfondens forskning, dock förbehåller vi oss rätten att tacka nej till spontana gåvor från företag som strider mot våra etiska riktlinjer.

5.1.7 Egen insamling

Företag kan starta och driva egna insamlingar till förmån för Hjärt-Lungfonden dock förbehåller vi oss rätten att tacka nej till egna insamlingar från företag som strider mot våra etiska riktlinjer. Vid egna insamlingar där företag garanterar en lägsta intäkt på 50 000 kronor till Hjärt-Lungfonden upprättas samarbetsavtal.

De företag som gör egna insamlingar accepterar Hjärt-Lungfondens användarvillkor dvs får nyttja det material som går att ladda ner, ej förvanska eller förändra det, göra inbetalningen till vårt 90-konto etc.

5.1.8 Mervärde

Företag kan ge Hjärt-Lungfonden rabatter, synlighet mm vilket genererar ett mervärde till Hjärt-Lungfonden. Mervärdet kan exempelvis vara ökad exponering som stärker Hjärt-Lungfondens varumärke eller andra minskade kostnader.

5.1.9 Samarbeten som engagerar företagets kunder

Tex företag som önskar göra aktiviteter som gör att deras kunder är med och bidrar till Hjärt-Lungfondens verksamhet.

5.1.10 Personalbefräjande samarbeten

Tex genom "Omtankeföretag"

6 Marknadsföring och exponering

Vid gåvor från företag som Hjärt-Lungfonden ej har ett samarbetsavtal med upplåter Hjärt-Lungfonden inte sin logotyp och vi marknadsför inte företaget.

I samband med egen insamling finns exponerings- och marknadsföringsmaterial där HLFs logotyp tydligt exponeras. Detta material är fritt för nedladdning, men får inte förvanskas eller justeras.