Regulamin promocji Walentynki

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejszy Regulamin promocji Walentynki, zwany dalej „**Regulaminem**", określa zasady promocji, zwanej „**Promocją**", która jest przeprowadzana na stronie internetowe producenta mebli tapicerowanych ELTAP.
2. Promocja obowiązuje w dniach od 26 stycznia 2026 r., godz. 9:30, do dnia 20 lutego 2026 r., godz. 23:59 („**Okres obowiązywania Promoc**ji"), przy czym Promocja może zostać przedłużona.
3. Organizatorem Promocji, zwanym „**Organizatorem**", jest ELTAP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą w Mroczeniu ul. Pałacowa 50, 63-604 Baranów, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000819333, NIP: 6192050823.
4. Z Promocji może skorzystać osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, zwana „**Klientem**".
5. Promocja skierowana jest do Klientów detalicznych i dotyczy zakupów Produktów Promocyjnych w liczbie przeciętnie kupowanej przez gospodarstwa domowe lub na potrzeby prowadzonej działalności, w związku z czym Promocja przysługuje Klientom, którzy jednorazowo nabywają nie więcej niż 3 Produkty Promocyjne. Promocja nie dotyczy zakupu Produktów Promocyjnych w celach ich odsprzedaży.

II. SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI

1. Promocja dotyczy wybranych produktów, zwanych dalej „Produktami Promocyjnymi". Podział rabatów wraz z zestawienie produktów objętych Promocją stanowi Załącznik nr 1.
2. Promocja polega na udzieleniu Klientowi rabatu w wysokości 250 zł, za jaką Klient nabywa Produkt Promocyjny (przykład: jeżeli cena regularna Produktu Promocyjnego wynosi 1.000 zł brutto, Klient po otrzymaniu rabatu 150 zł płaci 850 zł brutto). W przypadku, gdy Klient skorzysta z prawa do obniżenia ceny w ramach uprawnień wynikających z niezgodności towaru z umową, kwota rabatu podlega zmniejszeniu proporcjonalnemu do obniżonej ceny. Rabat jest udzielany w momencie dokonywania zapłaty przez Klienta.
3. Kwota rabatu nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
4. Promocja obowiązuje wyłącznie w odniesieniu do sprzedaży dokonywanej bezpośrednio przez Organizatora i nie dotyczy sprzedaży dokonywanej przez osoby trzecie, na przykład właścicieli sklepów, którzy mają w swojej ofercie produkty Organizatora.
5. Klient może skorzystać z Promocji wielokrotnie, w okresie jej trwania.

6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.
7. Organizator może odmówić udzielenia Klientowi rabatu w przypadku, gdy:
   a) Klient dokonuje lub zamierza dokonywać dalszej odsprzedaży Produktów Promocyjnych;
   b) przy składaniu zamówienia na Produkt Promocyjny Klient podał nieprawdziwe, niepełne lub dane, które są w inny sposób niezgodne z obowiązującym regulaminem sprzedaży;
   c) zamówienia dotyczy towaru z oferty Organizatora, który nie jest Produktem Promocyjnym, np. innego modelu produktu, innej tkaniny itp.;
   d) upłynął Okres obowiązywania Promocji i nie został on przedłużony przez Organizatora;

III. PROCEDURA REKLAMACYJNA

1. W przypadku stwierdzenia przez Klienta, że Promocja jest przeprowadzana z naruszeniem postanowień Regulaminu, Klient może złożyć reklamację.
2. Reklamację można złożyć:
   a) poprzez wysłanie reklamacji na adres elektroniczny — na adres e-mail Organizatora: office@eltap.com
   b) poprzez wysłanie reklamacji na piśmie, najlepiej listem poleconym — na adres siedziby Organizatora: Mroczeń ul. Pałacowa 50, 63-604 Baranów
   c) poprzez wypełnienie formularza na stronie internetowej eltap.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać:
   a) imię i nazwisko Klienta;
   b) dane kontaktowe Klienta;
   c) opis (zdjęcie), na czym polegała niezgodność przeprowadzenia Promocji z Regulaminem;
   d) żądania Klienta w związku z zarzucaną niezgodnością przeprowadzenia Promocji z Regulaminem;
4. Po otrzymaniu reklamacji Organizator rozpatrzy ją najpóźniej w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana Klientowi na kontakt podany przez Klienta podczas składania reklamacji.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów biorących udział w Promocji z poszanowaniem obowiązujących przepisów z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności RODO oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
2. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych osób biorących udział w Promocji zostały zamieszczone w Polityce prywatności Organizatora, która jest dostępna pod adresem internetowym https://www.eltap.pl/regulaminy.

V. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. Przed przystąpieniem do Promocji Klient jest zobowiązany zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Jeżeli Klient bierze udział w Promocji, Organizator ma prawo przyjąć, że Klient dopełnił tego obowiązku.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. — Kodeks Cywilny (t. j. Dz. U. 2022 poz. 1360, z późn. zm.).
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej ELTAP (www.eltap.pl).
4. Organizator może wprowadzić zmiany w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania Promocji. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione na stronie internetowej www.eltap.pl. Wprowadzone zmiany obowiązują od daty ogłoszenia zmienionego Regulaminu, zgodnie ze zdaniem poprzednim. Zmiany niniejszego Regulaminu nie mają zastosowania do osób, które przystąpiły do Promocji przed datą wprowadzenia zmiany.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 26.01.2026 r.

Załącznik nr 1

ZESTAWIENIE PRODUKTÓW ELTAP

OBJĘTYCH PROMOCJĄ

1. Łóżko Lamica
2. Łóżko Lamica II
3. Łóżko Dizzle
4. Łóżko Mist
5. Kanapa Cotonn
6. Kanapa Fabillo
7. Kanapa Fulgeo
8. Narożnik Hadson
9. Narożnik Ferucce
10. Narożnik Bonett